



Presentación de resultados

CUARTO TRIMESTRE 2015



26 de febrero de 2016



Por segundo año recibimos la distinción “Categoría Plata” en el Anuario de Sostenibilidad 2016 de RobecoSAM . Grupo Nutresa se consolida así como la tercera mejor empresa en el sector de alimentos del mundo por su gestión en sostenibilidad, logrando el máximo desempeño en variables de medición como administración de riesgo y crisis, códigos de conducta, gestión de riesgos relacionados con el agua, empaques, ciudadanía corporativa, indicadores de prácticas laborales y derechos humanos, y reporte social.



Compañía de Galletas Noel celebró sus primeros cien años.

Creando momentos para compartir

Ventas acumuladas Colombia e internacionales

Ventas Colombia

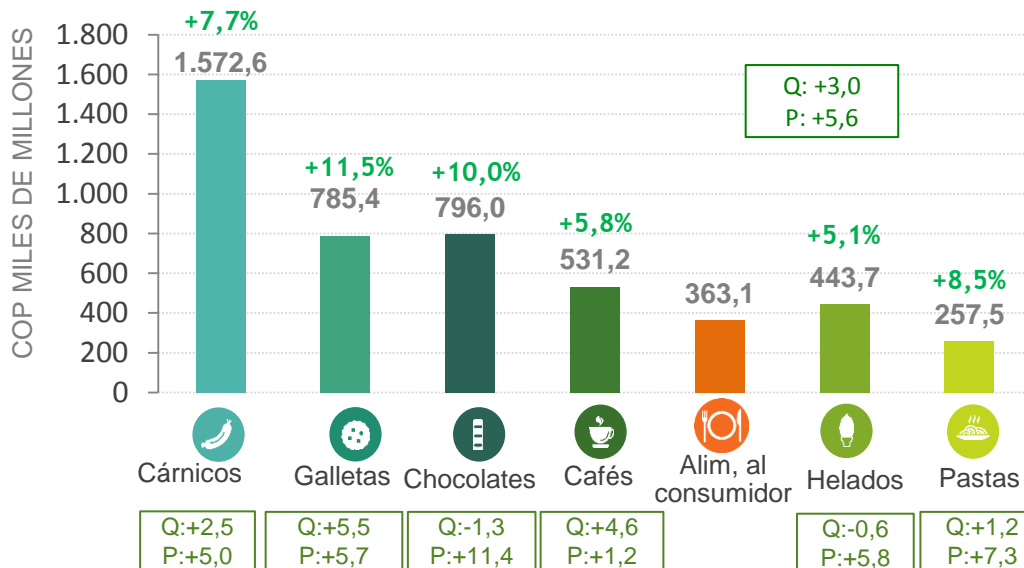
COP 4.915,8 +17,4%

Miles de millones

Orgánicas

COP 4.552,7 +8,7%

Miles de millones



VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

2015

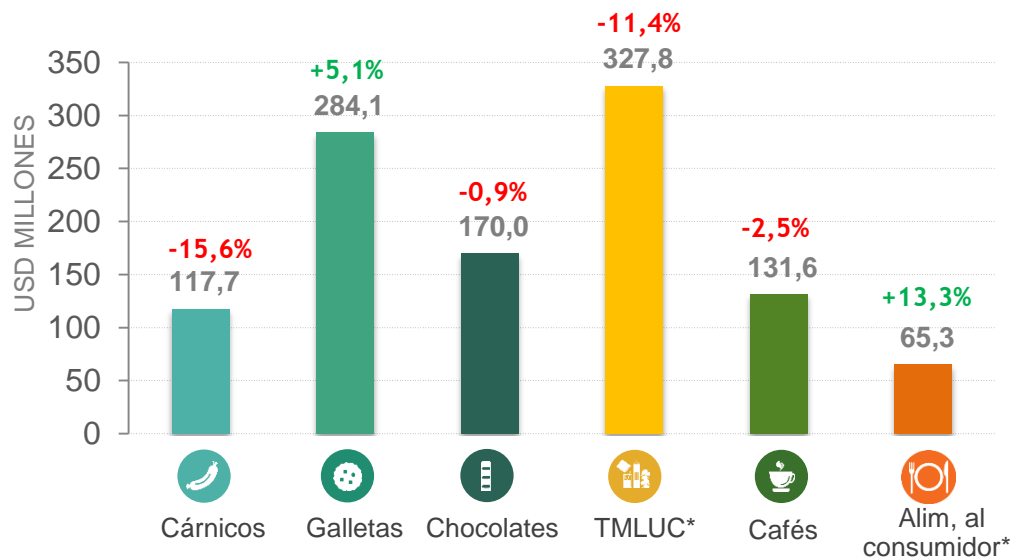
Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)
% var. YoY COP miles de millones

Ventas internacionales

USD 1.098,1 mm -4,1%

COP 3.029,6 +32,0%

Miles de millones



Ventas internacionales

Ex-Venezuela: -1,9%

% var. YoY USD mm

* Tresmontes Lucchetti

**Antes reportado como Helados

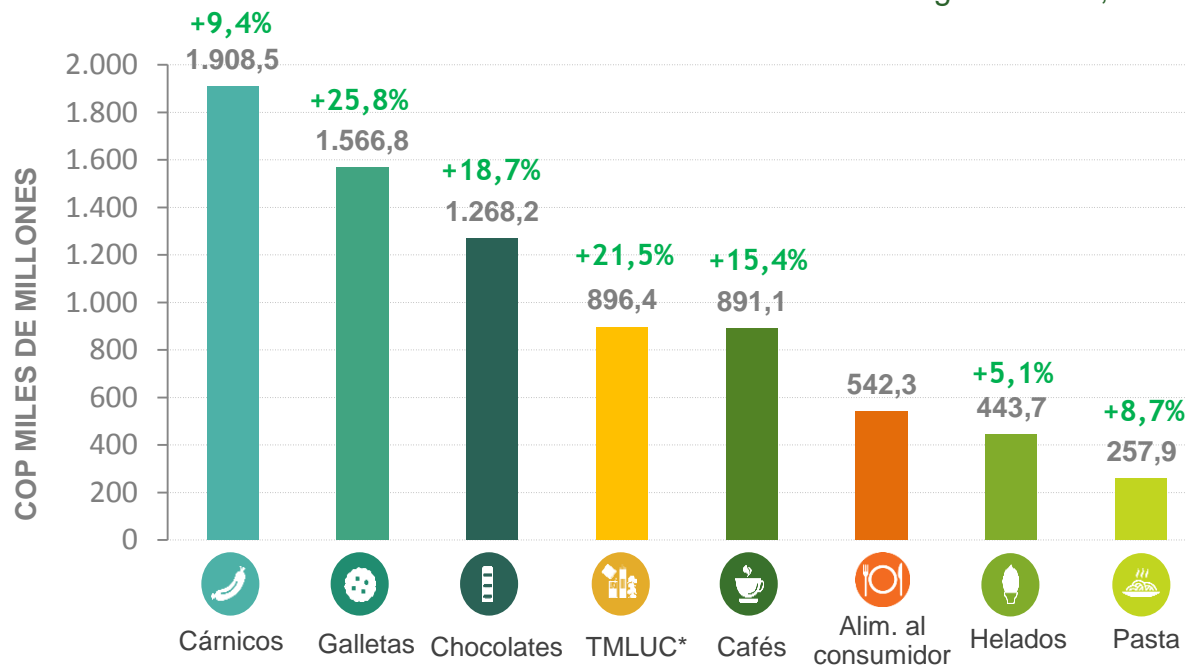
VENTAS POR
UNIDAD DE NEGOCIO

2015

VENTAS TOTALES

COP 7.945,4 +22,6%
Miles de millones

Crecimiento orgánico: +17,0%



% var. YoY COP miles de millones

Ventas 4T 2015

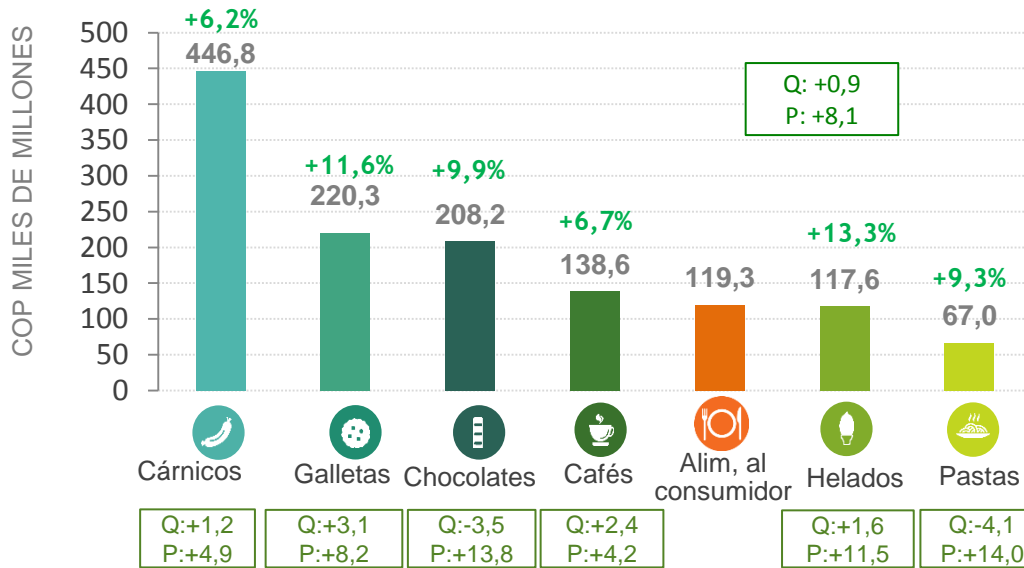
Colombia e internacionales

Ventas Colombia

COP 1.363,4 mm +19,5%
Miles de millones

Orgánicas

COP 1.244,1 mm +9,1%
Miles de millones



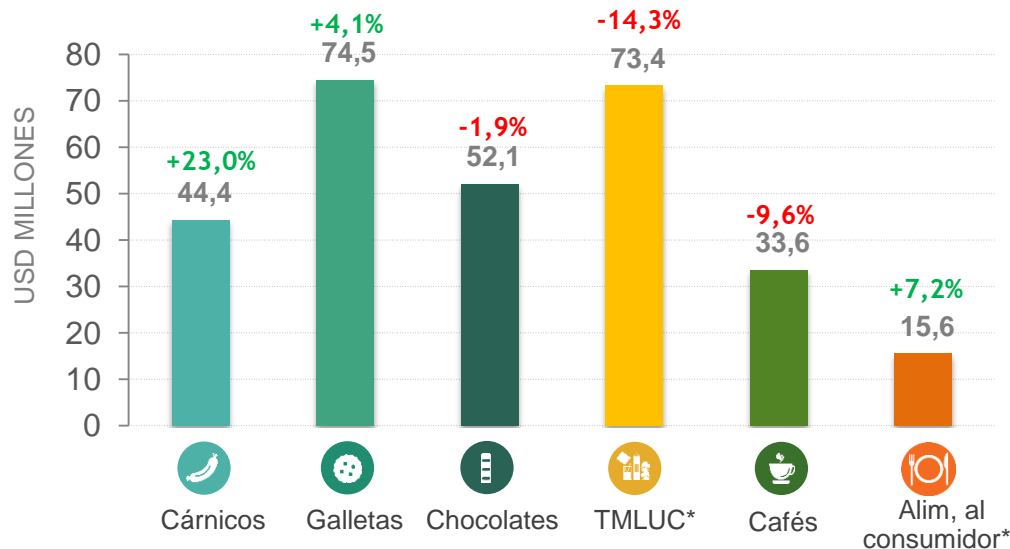
VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

4T - 2015

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)
% var. YoY COP miles de millones

Ventas internacionales

USD 293,7 mm -1,5%
COP 897,6 +38,5%
Miles de millones



Ventas internacionales
Ex-Venezuela: -4,2%
% var. YoY USD mm

* Tresmontes Lucchetti

** Antes reportado como Helados

Ventas 4T 2015

Totales acumuladas

VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

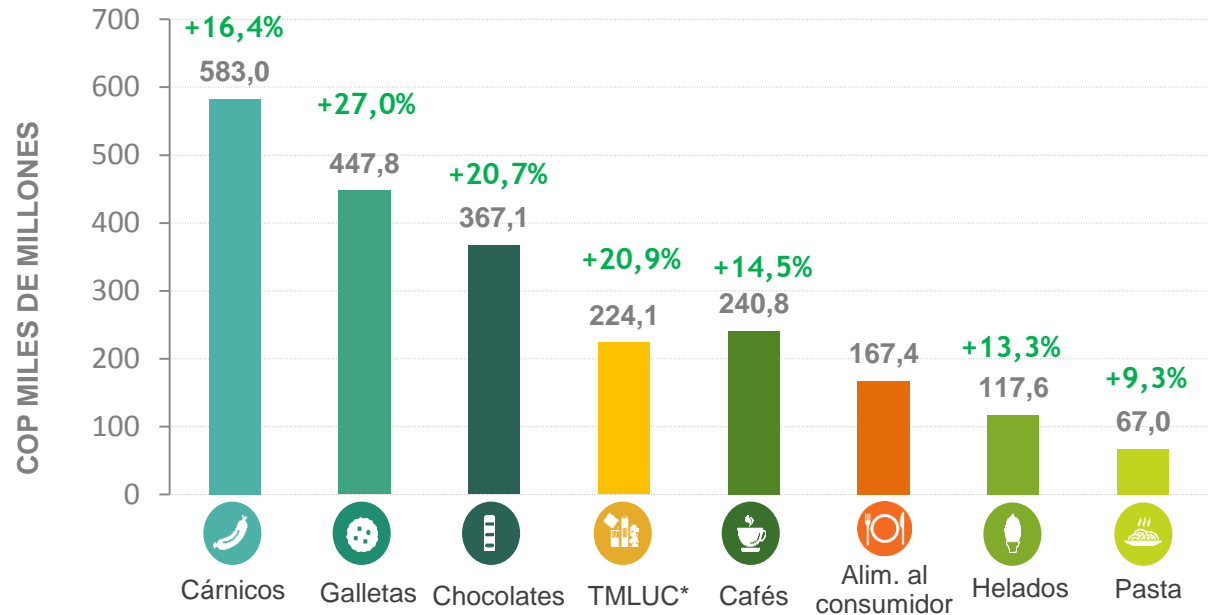
4T - 2015

VENTAS TOTALES

COP 2.261,0 +26,4%

Miles de millones

Crecimiento orgánico: +19,7%

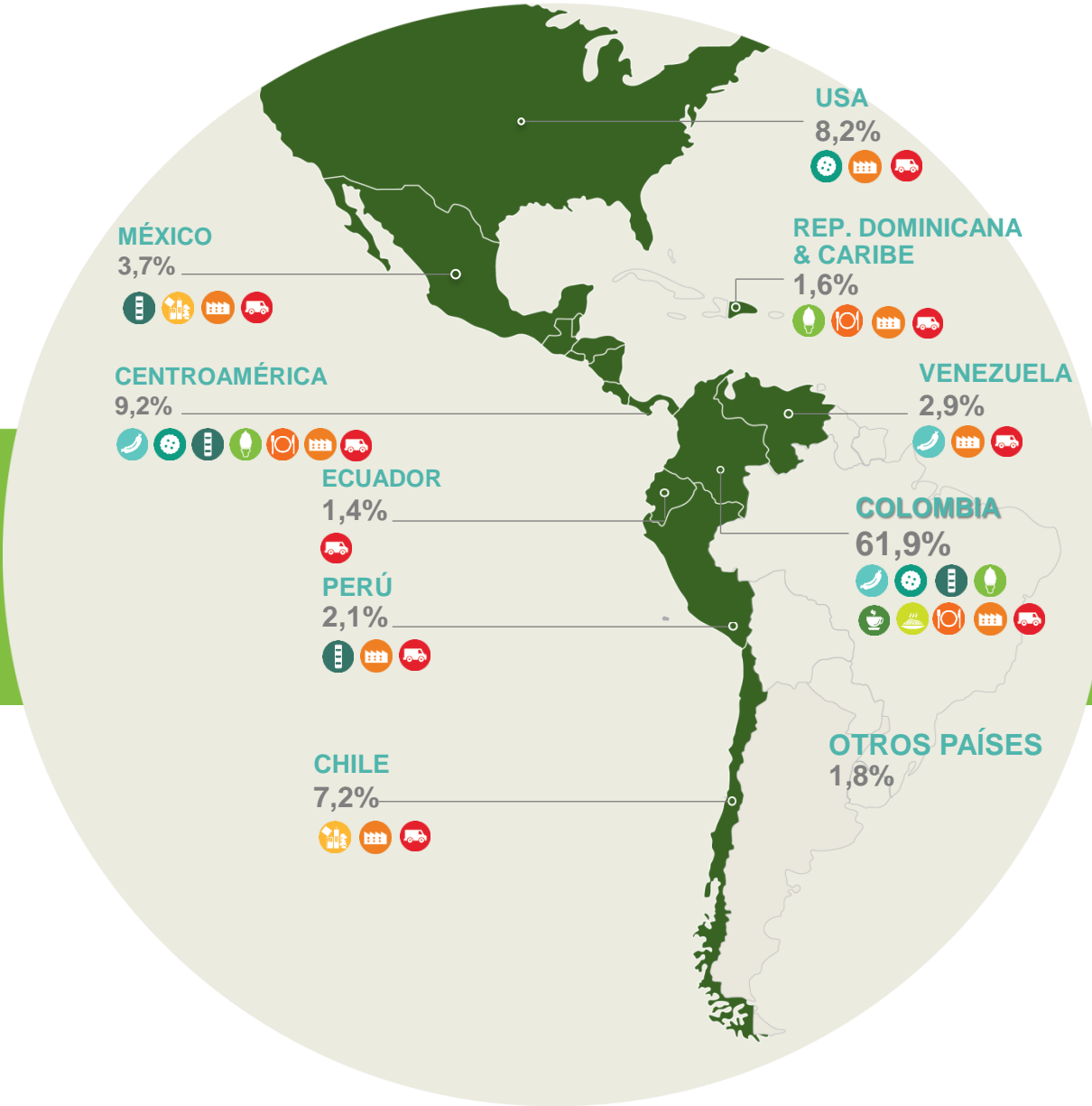


% var. YoY COP miles de millones

* Tresmontes Lucchetti

Ventas por región 2015























61,9%
VENTAS
COLOMBIA



38,1%
VENTAS
INTERNACIONALES

Participación de mercado Colombia + TMLUC

Participación de mercado Colombia: 61.1% +0.5%

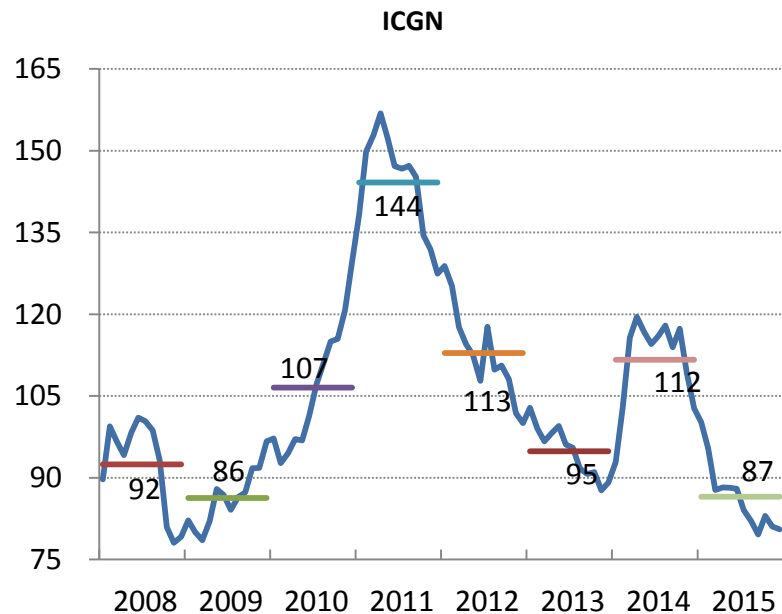
| Cárnicos | Galletas | Chocolates | Cafés | TMLUC | Helados | Pasta | Alimentos al consumidor |
|--|---|--|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 73.5% +0.2% | 55.9% +0.8% | Golosinas de Chocolate 67,2% (A) +0,6% | Café tostado y molido (A) 54,2% -1,6% | BIF* 62,5% (A) -0,7% | Helados ND | 52.2% -0.1% | # 1 en hamburguesas y parrilla en Colombia |
|  |  |  Chocol. de mesa 62,1% (B) -1,1% |  | Pastas 27,4% (B) -1,4% |  |  |  |
|  <i>Cuidarse es un placer</i> |  |  Modificadores 25,0% (C) -0,4% | Café Soluble(B) 42,0% +0.4% | Café 16,2% (C) -0,3% | | |  |
| | |  Nueces 54,9% +5,6% (D) |  | Papas 13,0% (D) -0,4% | | | # 1 en heladerías en Costa Rica y Reo. Dominicana |
| | | | | México BIF* 31,6% (E) +1,0% | | |  |
| #2 Marcas privadas 6,4% | #2 Nestlé 11,4% #3 Mondelez 10,3% | (A) #2 Colombina 7,6% (B) #2 Casa Lúker 26,4% (C) #1 Nestlé 69,5% (D) Frito Lay 25,2% | (A) #2 Águila Roja 24,6% (B) #1 Nestlé 43,3% | (A) #2 Carozzi 35,3% (B) #1 Carozzi 46,6% (C) #1 Nestlé 70,2% (D) #1 Frito Lay 63.8% (E) #1 Mondelez 53.3% | | #2 La Muñeca 30,1% | |

*BIF= Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a noviembre de 2015.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

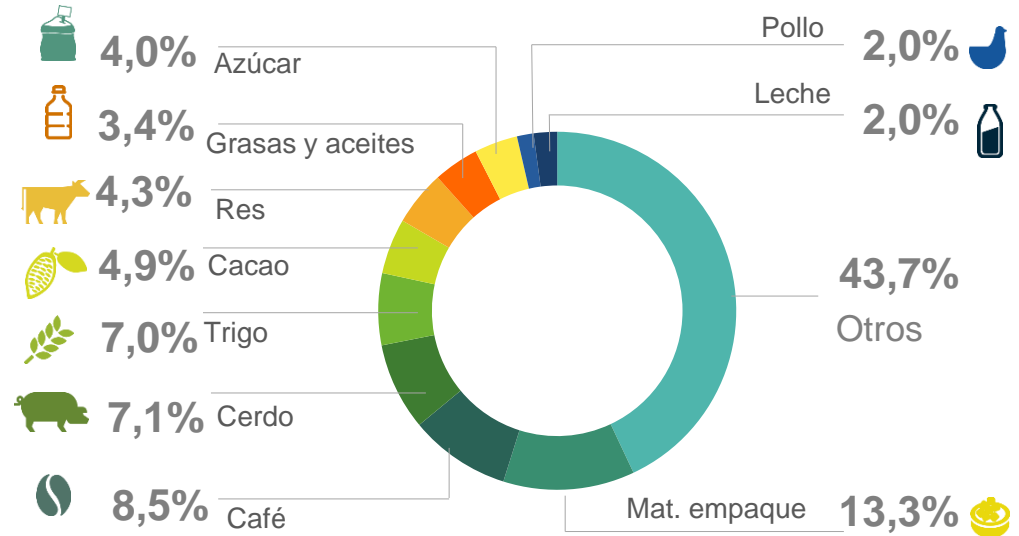
Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



Puede obtener la ficha técnica del ICGN en:
www.gruponutresa.com/webfm_send/398

Composición del costo

(4T15)



EBITDA

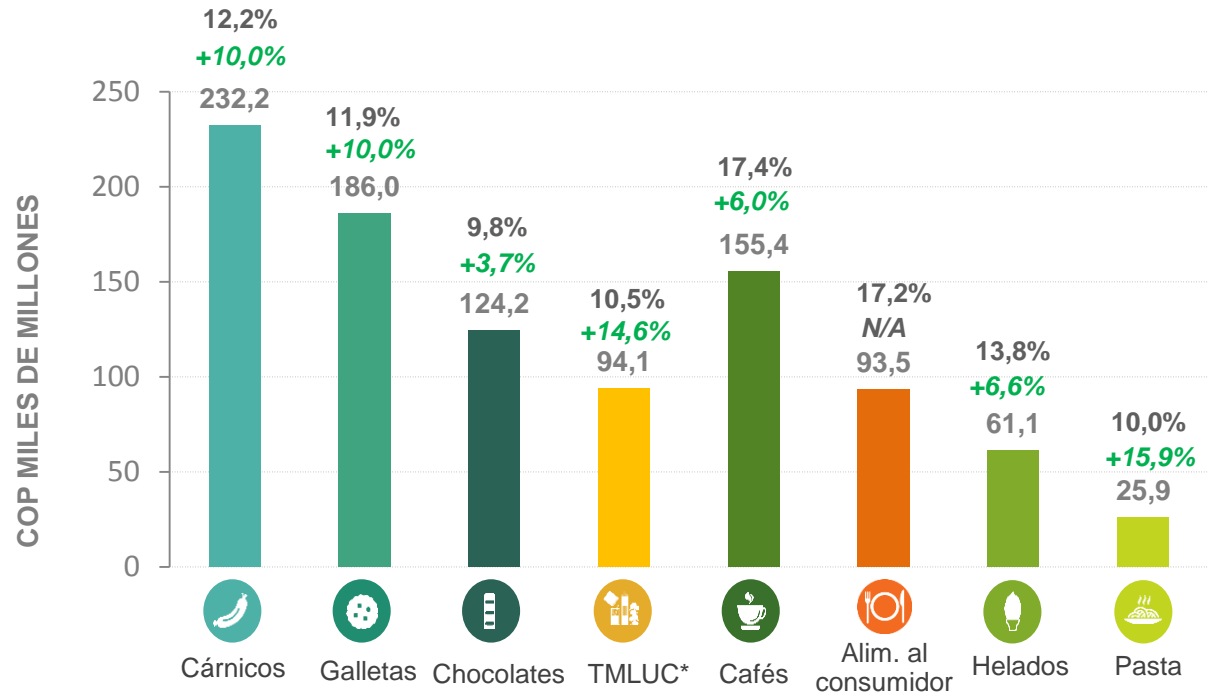
Diciembre 2015 acumulado

EBITDA

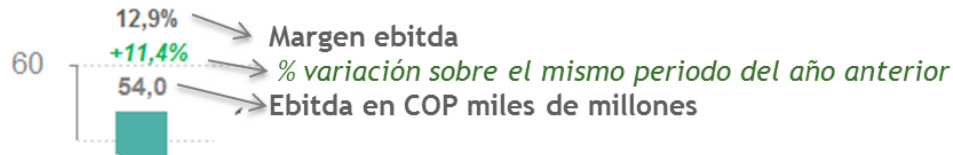
COP 975,6 +16,7%

Miles de millones

MARGEN 12,3%



Convenciones:



* Tresmontes Lucchetti

EBITDA

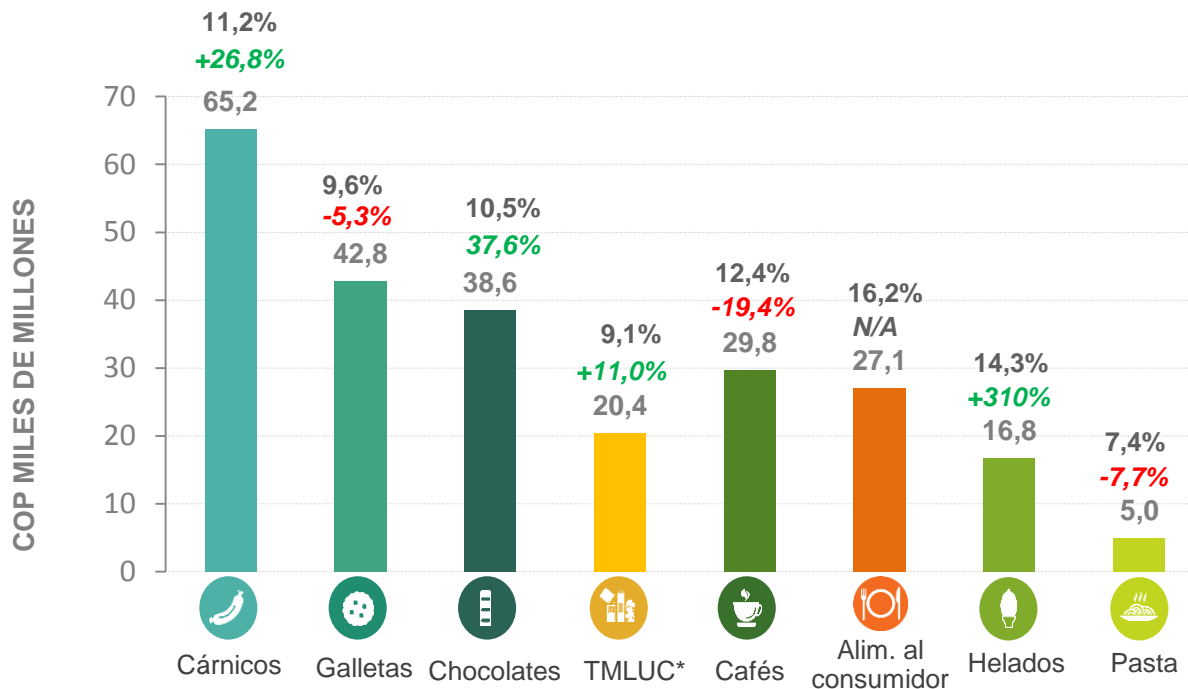
4T15

EBITDA

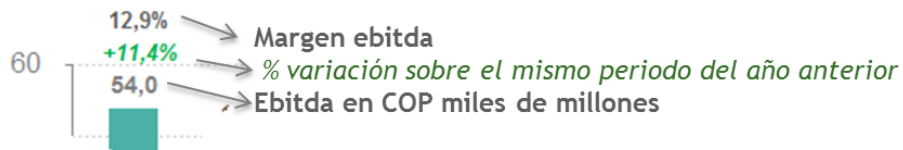
COP 245,9 +29,6%

Miles de millones

MARGEN 10,9%



Convenciones:



* Tresmontes Lucchetti

Estado de Resultados

Acumulado a diciembre 2015

| <i>millones de pesos</i> | <i>dic-15</i> | <i>%</i> | <i>dic-14</i> | <i>%</i> | <i>Var</i> |
|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|
| Total Ingresos Operacionales | 7.945.417 | 100,0% | 6.481.813 | 100,0% | 22,6% |
| Costo mercancía vendida | -4.507.166 | -56,7% | -3.618.717 | -55,8% | 24,6% |
| Utilidad Bruta | 3.438.251 | 43,3% | 2.863.096 | 44,2% | 20,1% |
| Gastos de administración | -371.810 | -4,7% | -328.368 | -5,1% | 13,2% |
| Gastos de venta | -2.144.502 | -27,0% | -1.709.315 | -26,4% | 25,5% |
| Gastos de producción | -137.446 | -1,7% | -135.091 | -2,1% | 1,7% |
| Diferencia en cambio operativa neta | 2.619 | 0,0% | 11.406 | 0,2% | -77,0% |
| Otros ingresos (egresos) netos operacionales | -4.427 | -0,1% | -25.625 | -0,4% | -82,7% |
| Total Gastos Operacionales | -2.655.566 | -33,4% | -2.186.993 | -33,7% | 21,4% |
| Utilidad Operativa | 782.685 | 9,9% | 676.103 | 10,4% | 15,8% |
| Ingresos financieros | 9.828 | 0,1% | 11.872 | 0,2% | -17,2% |
| Gastos financieros | -234.896 | -3,0% | -170.648 | -2,6% | 37,6% |
| Diferencia en cambio neta no operativa | 27.181 | 0,3% | 18.479 | 0,3% | 47,1% |
| Otros ingresos (egresos) netos | -27.520 | -0,3% | -2.524 | 0,0% | 990,3% |
| Dividendos del portafolio | 47.016 | 0,6% | 43.395 | 0,7% | 8,3% |
| Operaciones discontinuas | -6.335 | -0,1% | -12.014 | -0,2% | -47,3% |
| Post Operativos Netos | -184.726 | -2,3% | -111.440 | -1,7% | 65,8% |
| UAI e Interés minoritario | 597.959 | 7,5% | 564.663 | 8,7% | 5,9% |
| Impuesto de renta | -167.140 | -2,1% | 24.853 | 0,4% | -772,5% |
| Interés minoritario | -2.667 | 0,0% | -2.290 | 0,0% | 16,5% |
| UTILIDAD NETA | 428.152 | 5,4% | 587.226 | 9,1% | -27,1% |
| EBITDA CONSOLIDADO | 975.554 | 12,3% | 835.701 | 12,9% | 16,7% |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/4t15>

Estado de Resultados

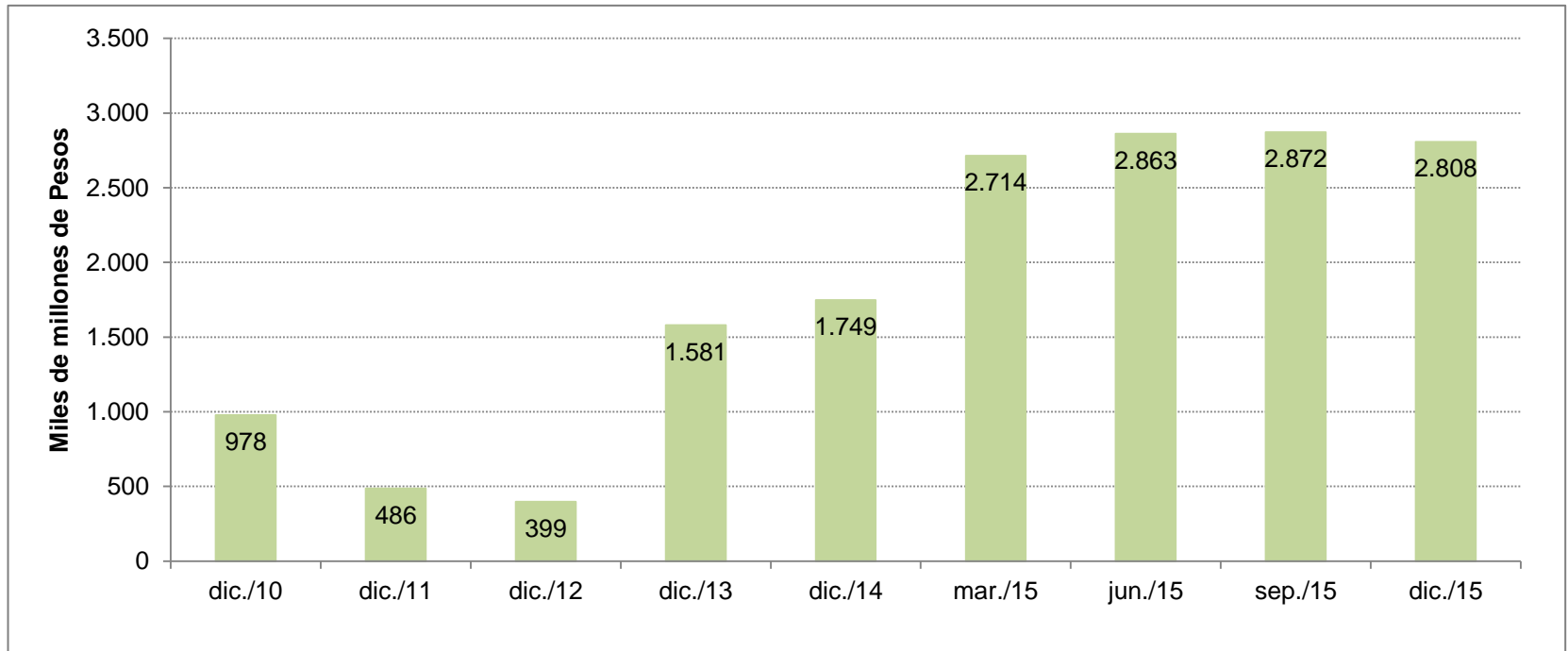
4T 2015

| <i>millones de pesos</i> | 2015-T4 | % | 2014-T4 | % | Var |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|
| Total Ingresos Operacionales | 2.260.994 | 100,0% | 1.788.710 | 100,0% | 26,4% |
| Costo mercancía vendida | -1.300.215 | -57,5% | -1.012.225 | -56,6% | 28,5% |
| Utilidad Bruta | 960.779 | 42,5% | 776.485 | 43,4% | 23,7% |
| Gastos de administración | -95.128 | -4,2% | -83.737 | -4,7% | 13,6% |
| Gastos de venta | -625.361 | -27,7% | -493.286 | -27,6% | 26,8% |
| Gastos de producción | -40.926 | -1,8% | -47.197 | -2,6% | -13,3% |
| Diferencia en cambio operativa neta | 346 | 0,0% | 13.234 | 0,7% | -97,4% |
| Otros ingresos (egresos) netos operacionales | -2.790 | -0,1% | -10.553 | -0,6% | -73,6% |
| Total Gastos Operacionales | -763.859 | -33,8% | -621.539 | -34,7% | 22,9% |
| Utilidad Operativa | 196.920 | 8,7% | 154.946 | 8,7% | 27,1% |
| Ingresos financieros | 2.581 | 0,1% | 3.723 | 0,2% | -30,7% |
| Gastos financieros | -63.812 | -2,8% | -48.706 | -2,7% | 31,0% |
| Diferencia en cambio neta no operativa | 11.510 | 0,5% | 15.507 | 0,9% | -25,8% |
| Otros ingresos (egresos) netos | -11.469 | -0,5% | 1.826 | 0,1% | -728,1% |
| Dividendos del portafolio | 54 | 0,0% | 29 | 0,0% | 86,2% |
| Operaciones discontinuas | -1.575 | -0,1% | -1.332 | -0,1% | 18,2% |
| Post Operativos Netos | -62.711 | -2,8% | -28.953 | -1,6% | 116,6% |
| UAI e Interés minoritario | 134.209 | 5,9% | 125.993 | 7,0% | 6,5% |
| Impuesto de renta | -30.816 | -1,4% | 135.297 | 7,6% | -122,8% |
| Interés minoritario | -714 | 0,0% | -740 | 0,0% | -3,5% |
| UTILIDAD NETA | 102.679 | 4,5% | 260.550 | 14,6% | -60,6% |
| EBITDA CONSOLIDADO | 245.894 | 10,9% | 189.680 | 10,6% | 29,6% |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/4t15>

Deuda neta consolidada



| Indicador | dic-10 | dic-11 | dic-12 | dic-13 | dic-14 | mar-15 | jun-15 | sep-15 | dic-15 |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Deuda neta / EBITDA | 1,82 | 0,86 | 0,59 | 1,90 | 2,02 | 3,21 | 3,29 | 3,08 | 2,88 |
| EBITDA / Intereses | 8,60 | 8,85 | 12,74 | 10,38 | 6,36 | 5,80 | 5,01 | 4,93 | 4,70 |
| Intereses / Ventas | 1,40% | 1,27% | 0,99% | 1,36% | 2,10% | 2,20% | 2,49% | 2,53% | 2,61% |

***La deuda neta/EBITDA proforma, incluyendo el Grupo El Corral 12 meses, es de 2.84x**

Alejandro Jiménez Moreno

Director de relación con inversionistas

Tel: (+574) 3258731

email: ajimenez@gruponutresa.com

www.gruponutresa.com



Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/gruponutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depositary Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

kristen.resch@bnymellon.com | kristenresch@bloomberg.net | www.bnymellon.com

Balance General

| | Diciembre 2015 | Diciembre 2014 | % var |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| ACTIVO | | | |
| Disponible y Equivalentes de efectivo | 286.064 | 391.863 | -27,0% |
| Deudores | 905.009 | 762.932 | 18,6% |
| Inventarios | 1.032.969 | 841.852 | 22,7% |
| Activos biológicos | 58.818 | 51.955 | 13,2% |
| Instrumentos financieros | 3.418.149 | 4.016.462 | -14,9% |
| Inversiones en asociadas | 109.021 | 83.323 | 30,8% |
| Propiedad, planta y equipo | 3.383.722 | 2.963.335 | 14,2% |
| Activos mantenidos para la venta | 71.679 | - | N/A |
| Propiedades de inversión | 82.393 | 96.280 | -14,4% |
| Intangibles y crédito mercantil | 3.213.360 | 2.139.901 | 50,2% |
| Impuesto diferido Activo | 355.461 | 297.783 | 19,4% |
| Gastos anticipados y otros activos | 261.407 | 171.700 | 52,2% |
| Total activo | 13.178.052 | 11.817.386 | 11,5% |
| PASIVO | | | |
| Obligaciones financieras | 3.094.264 | 2.144.277 | 44,3% |
| Proveedores y cuentas por pagar | 825.594 | 656.617 | 25,7% |
| Impuestos, gravámenes y tasas | 172.323 | 150.217 | 14,7% |
| Beneficios a empleados | 372.161 | 346.587 | 7,4% |
| Impuesto diferido pasivo | 639.810 | 471.713 | 35,6% |
| Otros pasivos y provisiones | 31.056 | 16.302 | 90,5% |
| Total Pasivo | 5.135.208 | 3.785.713 | 35,6% |
| PATRIMONIO | | | |
| Patrimonio de la matriz | 8.008.485 | 8.001.755 | 0,1% |
| Interés no controlante | 34.359 | 29.918 | 14,8% |
| Total patrimonio | 8.042.844 | 8.031.673 | 0,1% |
| Pasivo y patrimonio | 13.178.052 | 11.817.386 | 11,5% |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:
<http://www.gruponutresa.com/es/contenuto/4t15>

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.