

Grupo Nutresa inició un excelente 2014. Se destaca el crecimiento en ventas en Colombia y en rentabilidad.

- Las ventas en Colombia crecieron un 9.2% con respecto al primer trimestre del año anterior, ascendiendo a COP 960,640 millones.
- El ebitda creció un 21.8% y fue de COP 218,965 millones. Las ventas totales tuvieron un incremento del 26.6% ascendiendo a COP 1,572,825 millones incluyendo adquisiciones, y 12.8% orgánico.
- Las ventas internacionales con un crecimiento del 52.5% fueron de USD 307 millones incluyendo adquisiciones, y 9.9% orgánico.
- Las ventas en el exterior representaron el 38.9% de las ventas totales del Grupo.
- Tresmontes Lucchetti (TMLUC) aportó USD 85.7 millones en ventas durante los tres primeros meses del año.

Medellín, abril 25 de 2014. Grupo Nutresa S. A. (NUTRESA : BVC) y sus compañías subordinadas, dan a conocer sus resultados financieros consolidados a 31 de marzo de 2014.

Sostenido crecimiento rentable, entregando valor a nuestros accionistas

Grupo Nutresa finaliza el primer trimestre del año 2014 con ventas totales de COP 1,572,825 millones, lo que representa un crecimiento del 26.6%, incluyendo adquisiciones, y 12.8% orgánico, con unas ventas por innovación equivalentes a 14.1% de las ventas totales¹.

Las ventas en Colombia alcanzaron COP 960,640 millones y crecieron un 9.2%. Este desempeño se explica principalmente por la continuación de una positiva dinámica de consumo que se ha venido dando de manera creciente en los últimos trimestres, sumada a la capacidad de nuestro modelo comercial de llegar al mercado con una oferta diferenciada por canales y segmentos, y a la relevancia de las propuestas de valor de las marcas en las diferentes regiones.

Las ventas internacionales representaron el 38.9% de las ventas totales del Grupo, al cerrar en USD 307 millones, con un crecimiento del 52.5%. Este destacado aumento fue impulsado tanto por el crecimiento orgánico de nuestras operaciones, que fue del 9.9%, como por la inclusión de las ventas de Tresmontes Lucchetti (TMLUC), la cual generó ingresos durante los tres primeros meses del año por USD 85.7 millones.

Además del excelente crecimiento en las ventas, es importante resaltar el aumento sostenido de la rentabilidad operativa, reflejado en un margen ebitda de 13.9%. El ebitda fue de COP 218,965 millones, 21.8% superior al del primer trimestre del año 2013. Este aumento de la rentabilidad se

¹ El porcentaje de las ventas por innovación no considera las ventas de TMLUC.

deriva de la continuidad en los ahorros y eficiencias del programa de compras globales, nuestra política de cobertura frente a la volatilidad en precios de materias primas, la mejora en la mezcla de productos vendidos y los programas internos para mejorar la productividad.

La utilidad operacional creció en un 16%, al llegar a COP 163,695 millones, con un margen operativo de 10.4%.

Finalmente, se termina el primer trimestre con una utilidad neta consolidada de COP 85,055 millones, superior en un 7.3% a la del mismo periodo del año anterior.

Informe anual y de sostenibilidad GRI G4

Como hecho destacado del primer trimestre, se publicó el Informe Anual y de Sostenibilidad del Grupo para el año 2013, preparado de conformidad con la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del *Global Reporting Initiative GRI G4*. Grupo Nutresa reporta desde 2011 bajo los lineamientos de las guías GRI. Para consultar el informe anual lo invitamos a visitar:

<http://informe2013.gruponutresa.com/>

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO A 31 DE MARZO DE 2014

<i>millones de pesos</i>	mar-14	%	mar-13	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	1,572,825	100.0%	1,242,052	100.0%	26.6%
Costo mercancía vendida	-875,730	-55.7%	-682,801	-55.0%	28.3%
Utilidad Bruta	697,095	44.3%	559,251	45.0%	24.6%
Gastos de administración	-103,109	-6.6%	-64,873	-5.2%	58.9%
Gastos de venta	-400,920	-25.5%	-325,559	-26.2%	23.1%
Gastos de producción	-29,371	-1.9%	-27,738	-2.2%	5.9%
Total Gastos Operacionales	-533,400	-33.9%	-418,170	-33.7%	27.6%
Utilidad Operativa	163,695	10.4%	141,081	11.4%	16.0%
Ingresos financieros	7,447	0.5%	2,375	0.2%	213.6%
Gastos financieros	-39,145	-2.5%	-16,818	-1.4%	132.8%
Diferencia en cambio neta	7,445	0.5%	-1,758	-0.1%	-523.5%
Otros ingresos (egresos) netos	-8,069	-0.5%	-7,981	-0.6%	1.1%
Dividendos de portafolio	9,657	0.6%	8,803	0.7%	9.7%
Post Operativos Netos	-22,665	-1.4%	-15,379	-1.2%	47.4%
UAI e Interés minoritario	141,030	9.0%	125,702	10.1%	12.2%
Impuesto de renta	-54,819	-3.5%	-46,692	-3.8%	17.4%
Interés minoritario	-1,156	-0.1%	276	0.0%	-518.8%
UTILIDAD NETA	85,055	5.4%	79,286	6.4%	7.3%
EBITDA CONSOLIDADO	218,965	13.9%	179,705	14.5%	21.8%

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO A 31 DE MARZO DE 2014

<i>millones de pesos</i>	mar-14	mar-13	% var.
ACTIVO			
Disponible e Inv. Temporales	353,987	268,522	31.8%
Inversiones	376,030	356,520	5.5%
Deudores	901,396	721,224	25.0%
Inventarios	759,576	565,079	34.4%
Propiedad, planta y equipo	1,481,507	1,130,203	31.1%
Intangibles	1,979,821	1,030,021	92.2%
Diferidos	110,933	53,810	106.2%
Otros activos	18,237	6,387	185.5%
Valorizaciones	4,881,634	4,924,714	-0.9%
Total Activo	10,863,121	9,056,480	19.9%
PASIVO			
Obligaciones financieras	1,990,883	698,237	185.1%
Proveedores	224,001	166,315	34.7%
Cuentas por pagar	440,450	349,442	26.0%
Impuestos, gravámenes y tasas	114,252	103,109	10.8%
Obligaciones laborales	75,652	67,660	11.8%
Pasivos estimados y provisiones	223,600	156,784	42.6%
Diferidos	224,405	160,397	39.9%
Otros	2,502	4,320	-42.1%
Total Pasivo	3,295,745	1,706,264	93.2%
Minoritarios	19,809	5,700	247.5%
PATRIMONIO	7,547,567	7,344,516	2.8%
Total Pasivo y Patrimonio	10,863,121	9,056,480	19.9%

Comunicado emitido por la Presidencia de Grupo Nutresa S. A.
Tel: +57(4) 325 – 8711, Medellín - Colombia



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM