



NUTRESA – 3T15

RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2015

Grupo Nutresa avanza positivamente con sólidos resultados en ventas y rentabilidad

- Las ventas totales acumuladas ascienden a COP 5,7 billones, 21,1% más que las reportadas en el mismo período del año anterior. El crecimiento orgánico es del 15,9%.
- Las ventas a septiembre en Colombia ascienden a COP 3,6 billones, un 16,6% superiores frente al mismo periodo en 2014.
- Las ventas orgánicas al cierre del tercer trimestre en Colombia por COP 3,3 billones, continúan con un sobresaliente crecimiento de 8,6% explicado por aumentos en volúmenes del 3,7% y en precios del 4,7%.
- Las ventas durante los primeros nueve meses en el exterior por COP 2,1 billones, representan un 37,5% de las ventas totales y son un 29,4% superiores a las registradas en 2014.
- El ebitda al cierre del tercer trimestre alcanza COP 729.660 millones, con un crecimiento de 12,9%, y un margen sobre las ventas de 12,8%.
- Grupo Nutresa fue incluido por quinto año consecutivo en el *Dow Jones Sustainability World Index -DJSI-* y en el *Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index*.

Medellín, noviembre 27 de 2015. Grupo Nutresa S. A. (BVC : NUTRESA) da a conocer sus resultados financieros consolidados al 30 de septiembre de 2015 siguiendo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Al cierre del tercer trimestre, las ventas de Grupo Nutresa ascienden a COP 5,7 billones, con un incremento del 21,1% frente a las reportadas en igual periodo del año anterior. El crecimiento orgánico fue del 15,9%.

En Colombia las ventas son de COP 3,6 billones con un crecimiento del 16,6%, continuando con un sólido y sobresaliente desempeño. Las ventas orgánicas son de COP 3,3 billones y el crecimiento del 8,6%, soportado en un positivo incremento de las toneladas vendidas del 3,7% y en precios del 4,7%.

Este positivo resultado en Colombia se soporta, entre otros, por un portafolio de alimentos y experiencias de marcas conocidas y queridas, que se distinguen por la mejor relación precio/valor; disponibles ampliamente en el territorio Colombiano.

Las ventas en el exterior, superiores en un 29,4% a igual periodo en 2014, ascienden a COP 2,1 billones y representan el 37,5% del total, y al expresarse en dólares, fueron de USD 804 millones, un 5,0% menores por efecto de la devaluación de las monedas en Latinoamérica frente al dólar.

En cuanto a la rentabilidad, se destaca el ebitda de COP 729.660 millones, un 12,9% superior al del mismo periodo de 2014 y con un margen sobre las ventas de 12,8%. Este crecimiento de



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM





NUTRESA – 3T15

RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2015

doble dígito sobresale en medio de unas condiciones retadoras de tasa de cambio, las cuales afectan algunas materias primas cuyo precio depende del dólar.

La utilidad operacional asciende a COP 585.765 millones, superior un 12,4% respecto a la registrada al 30 de septiembre de 2014, con un margen operativo de 10,3%.

Finalmente, se da una utilidad neta consolidada de COP 325.473 millones, un 0,4% inferior a la reportada a igual fecha del año anterior, situación que se explica principalmente por el servicio de la deuda, producto de la inversión en el Grupo El Corral en febrero de 2015, y el incremento en el impuesto de renta.

Dow Jones Sustainability World Index -DJSI-

Grupo Nutresa fue incluido por quinto año consecutivo en el *Dow Jones Sustainability World Index -DJSI-* y en el *Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index*, lo que ratifica su trabajo y liderazgo en materia de sostenibilidad.

Este año, Grupo Nutresa se destacó en todas las dimensiones de la sostenibilidad. En la dimensión económica, obtuvo el máximo puntaje del sector de alimentos en el mundo en materia de gestión de riesgo y crisis, y en códigos de conducta. Lo mismo ocurrió en materia ambiental, en la que la organización alcanzó la máxima valoración en lo relacionado con gestión del recurso hídrico y material de empaque. Finalmente, en la dimensión social, Grupo Nutresa recibió la mejor calificación en prácticas laborales y derechos humanos, ciudadanía corporativa y reporte social.



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM





NUTRESA – 3T15

RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2015

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

millones de pesos	sep-15	%	sep-14	%	Var
Total Ingresos Operacionales	5.684.423	100,0%	4.693.103	100,0%	21,1%
Costo mercancía vendida	-3.206.951	-56,4%	-2.606.492	-55,5%	23,0%
Utilidad Bruta	2.477.472	43,6%	2.086.611	44,5%	18,7%
Gastos de administración	-276.682	-4,9%	-244.631	-5,2%	13,1%
Gastos de venta	-1.519.141	-26,7%	-1.216.029	-25,9%	24,9%
Gastos de producción	-96.520	-1,7%	-87.894	-1,9%	9,8%
Diferencia en cambio operativa neta	2.273	0,0%	-1.828	0,0%	-224,3%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	-1.637	0,0%	-15.072	-0,3%	-89,1%
Total Gastos Operacionales	-1.891.707	-33,3%	-1.565.454	-33,4%	20,8%
Utilidad Operativa	585.765	10,3%	521.157	11,1%	12,4%
Ingresos financieros	7.247	0,1%	8.149	0,2%	-11,1%
Gastos financieros	-171.084	-3,0%	-121.942	-2,6%	40,3%
Diferencia en cambio neta no operativa	15.671	0,3%	2.972	0,1%	427,3%
Otros ingresos (egresos) netos	-16.051	-0,3%	-4.350	-0,1%	269,0%
Dividendos del portafolio	46.962	0,8%	43.366	0,9%	8,3%
Operaciones discontinuas	-4.760	-0,1%	-10.682	-0,2%	-55,4%
Post Operativos Netos	-122.015	-2,1%	-82.487	-1,8%	47,9%
UAI e Interés minoritario	463.750	8,2%	438.670	9,3%	5,7%
Impuesto de renta	-136.324	-2,4%	-110.444	-2,4%	23,4%
Interés minoritario	-1.953	0,0%	-1.550	0,0%	26,0%
UTILIDAD NETA	325.473	5,7%	326.676	7,0%	-0,4%
EBITDA CONSOLIDADO	729.660	12,8%	646.021	13,8%	12,9%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/3t15>



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM





NUTRESA – 3T15

RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2015

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

	sep-15	dic-14	% var
ACTIVO			
Disponible y Equivalentes de efectivo	198.575	391.882	-49,3%
Deudores	887.904	767.695	15,7%
Inventarios	1.140.711	839.716	35,8%
Activos biológicos	58.816	50.087	17,4%
Instrumentos financieros	3.564.491	4.016.472	-11,3%
Inversiones en asociadas	111.748	93.261	19,8%
Propiedad, planta y equipo	3.318.676	2.966.128	11,9%
Propiedades de inversión	97.097	98.245	-1,2%
Intangibles y crédito mercantil	3.303.101	2.133.941	54,8%
Impuesto diferido Activo	335.144	300.627	11,5%
Gastos anticipados y otros activos	342.675	181.689	88,6%
Total activo	13.358.938	11.839.743	12,8%
PASIVO			
Obligaciones financieras	3.070.458	2.142.797	43,3%
Proveedores y cuentas por pagar	812.651	645.697	25,9%
Impuestos, gravámenes y tasas	201.502	150.218	34,1%
Beneficios a empleados	409.420	348.473	17,5%
Impuesto diferido pasivo	480.419	457.209	5,1%
Otros pasivos	45.214	20.752	117,9%
Total Pasivo	5.019.664	3.765.146	33,3%
PATRIMONIO			
Patrimonio de la matriz	8.305.306	8.045.860	3,2%
Interés no controlante	33.968	28.737	18,2%
Total patrimonio	8.339.274	8.074.597	3,3%
Pasivo y patrimonio	13.358.938	11.839.743	12,8%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/3t15>

Comunicado emitido por la Presidencia de Grupo Nutresa S. A.
Tel: +57(4) 3258711, Medellín - Colombia



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

