

# Grupo Nutresa S. A.

Resultados Segundo Trimestre 2017

Julio 31 de 2017



UN FUTURO ENTRE TODOS





De acuerdo con el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa -MERCOCO-, en su edición MERCOCO Talento 2017, Grupo Nutresa es por segundo año consecutivo la **segunda mejor empresa para atraer y retener talento en Colombia y la más atractiva dentro del sector de alimentos.**



**Bénet**, es la nueva marca de nutrición experta de Grupo Nutresa en forma de una nueva bebida en polvo que ofrece los nutrientes necesarios para estar bien.



Los dos nuevos lanzamientos bajo la marca **Tosh**, snacks horneados e infusiones frías, son productos con ingredientes naturales y sin colorantes ni sabores artificiales que buscan atender las necesidades de conveniencia, bienestar y nutrición de nuestros consumidores.



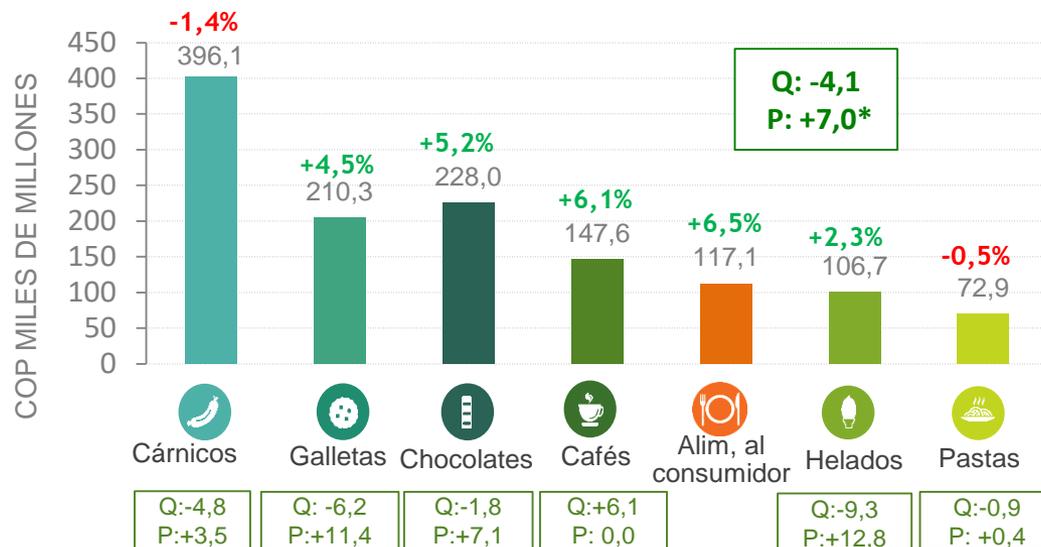
# Ventas 2T 2017

## Colombia e internacionales

### Ventas Colombia

COP 1.335,4 mm +2,9%

Miles de millones



### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

## 2T - 2017

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P) % var. YoY COP miles de millones

\* Variación en precios y volúmenes sin El Corral

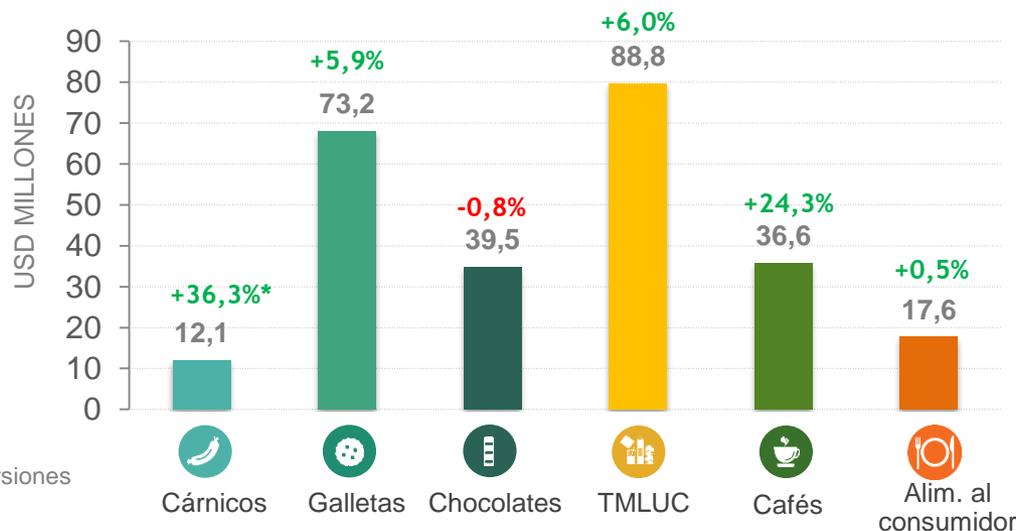
### Ventas internacionales

Sin Venezuela en 2T 2016

USD 267,9 mm +7,4%

COP 781,8 +4,7%

Miles de millones



% var. YoY USD mm

con Venezuela en 2T 2016

USD -0,3%

COP -2,7%

(A partir de octubre de 2016, las inversiones en Venezuela son registradas como instrumentos financieros)

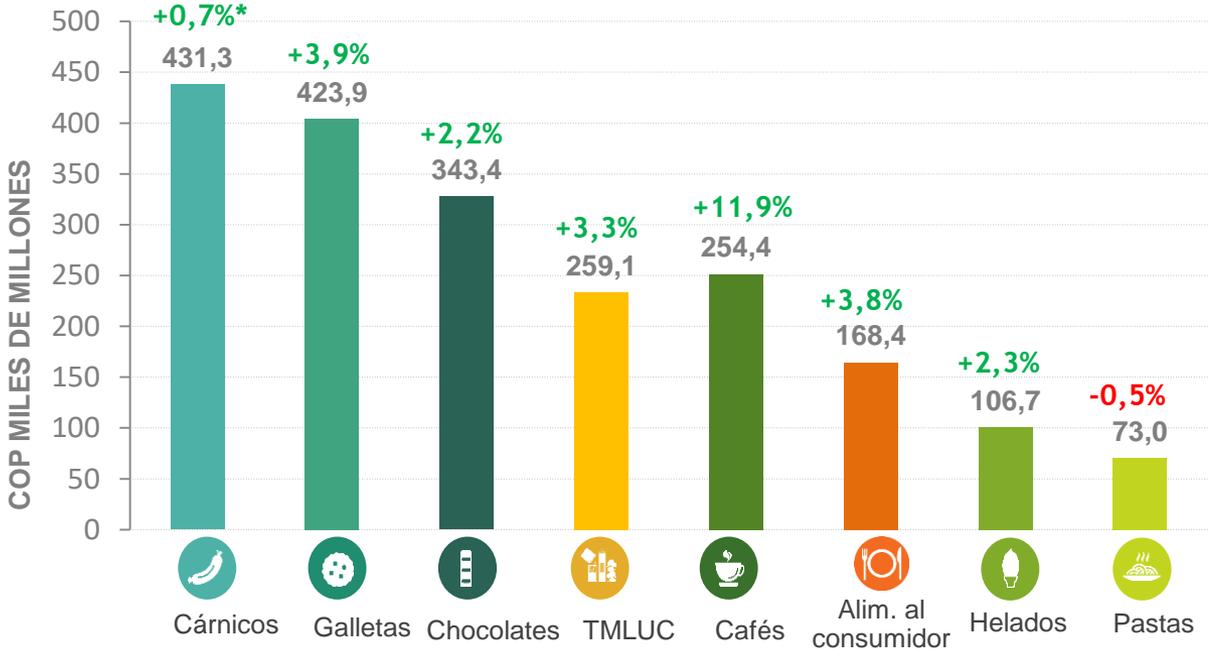
• Crecimiento sin Venezuela en 2T 2016



VENTAS POR  
UNIDAD DE NEGOCIO  
**2T - 2017**

**VENTAS TOTALES**  
Sin Venezuela en 2T 2016  
COP 2.117,2 +3,6%  
Miles de millones

Con Venezuela en 2T 2016: +0,8%



% var. YoY COP miles de millones

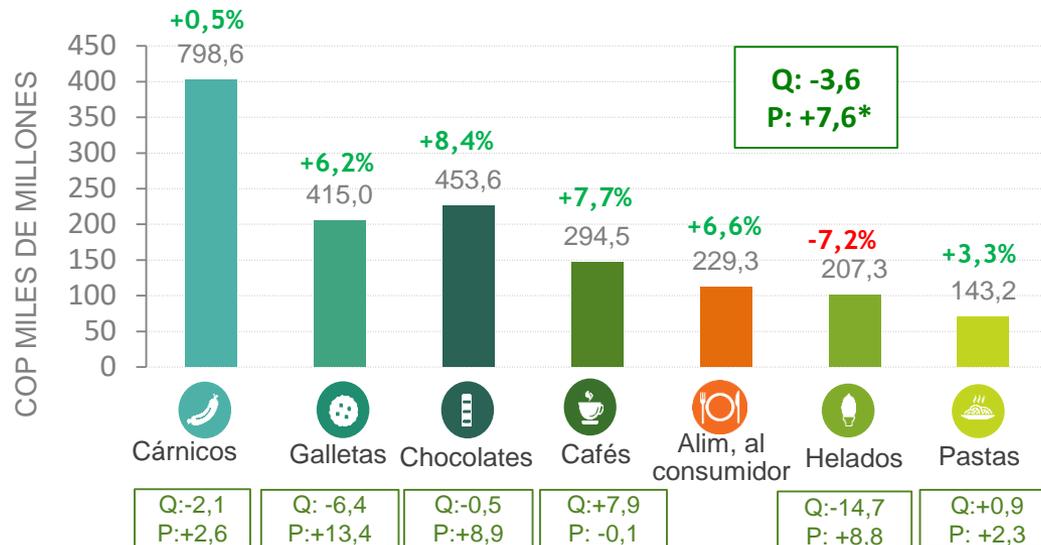
- Crecimiento sin Venezuela en 2T 2016

# Ventas Acumuladas Colombia e internacionales

## Ventas Colombia

COP 2.650,1 mm +3,9%

Miles de millones



## VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

# 1S - 2017

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)  
% var. YoY COP miles de millones

\* Variación en precios y volúmenes sin El Corral

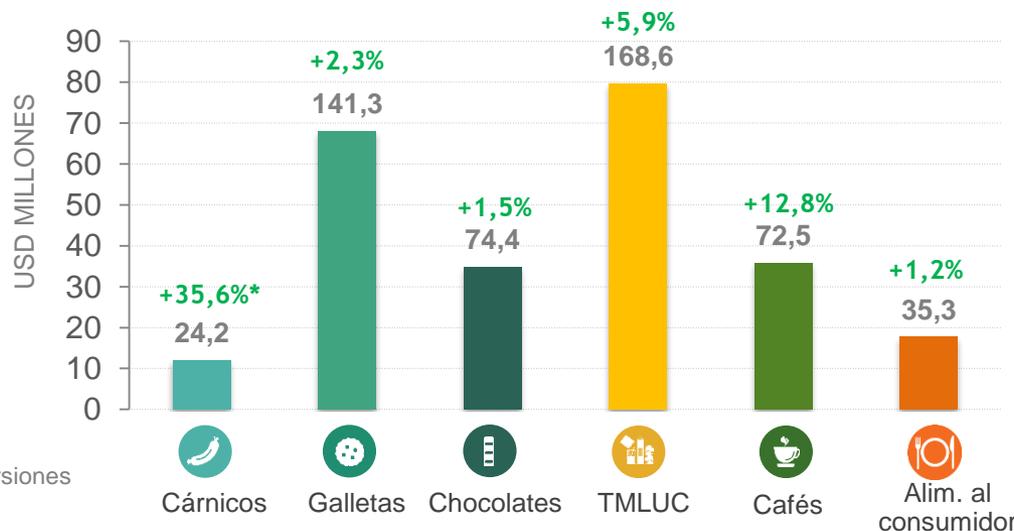
## Ventas internacionales

Sin Venezuela en 1S 2016

USD 516,6 mm +5,5%

COP 1.509,0 -1,3%

Miles de millones



% var. YoY USD mm

con Venezuela en 1S 2016

USD -2,6%

COP -8,8%

(A partir de octubre de 2016, las inversiones en Venezuela son registradas como instrumentos financieros)

• Crecimiento sin Venezuela en 1S 2016



VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO  
1S - 2017

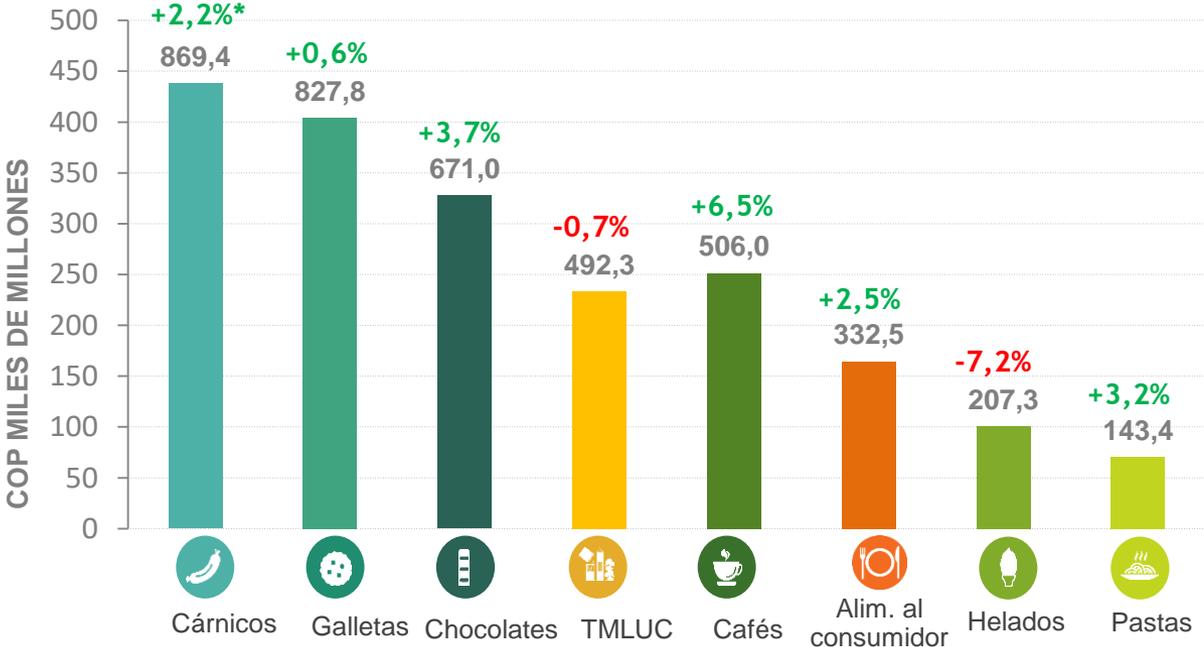
VENTAS TOTALES

Sin Venezuela en 1S 2016

COP 4.159,1 +2,0%

Miles de millones

Con Venezuela en 1S 2016: -1,1%

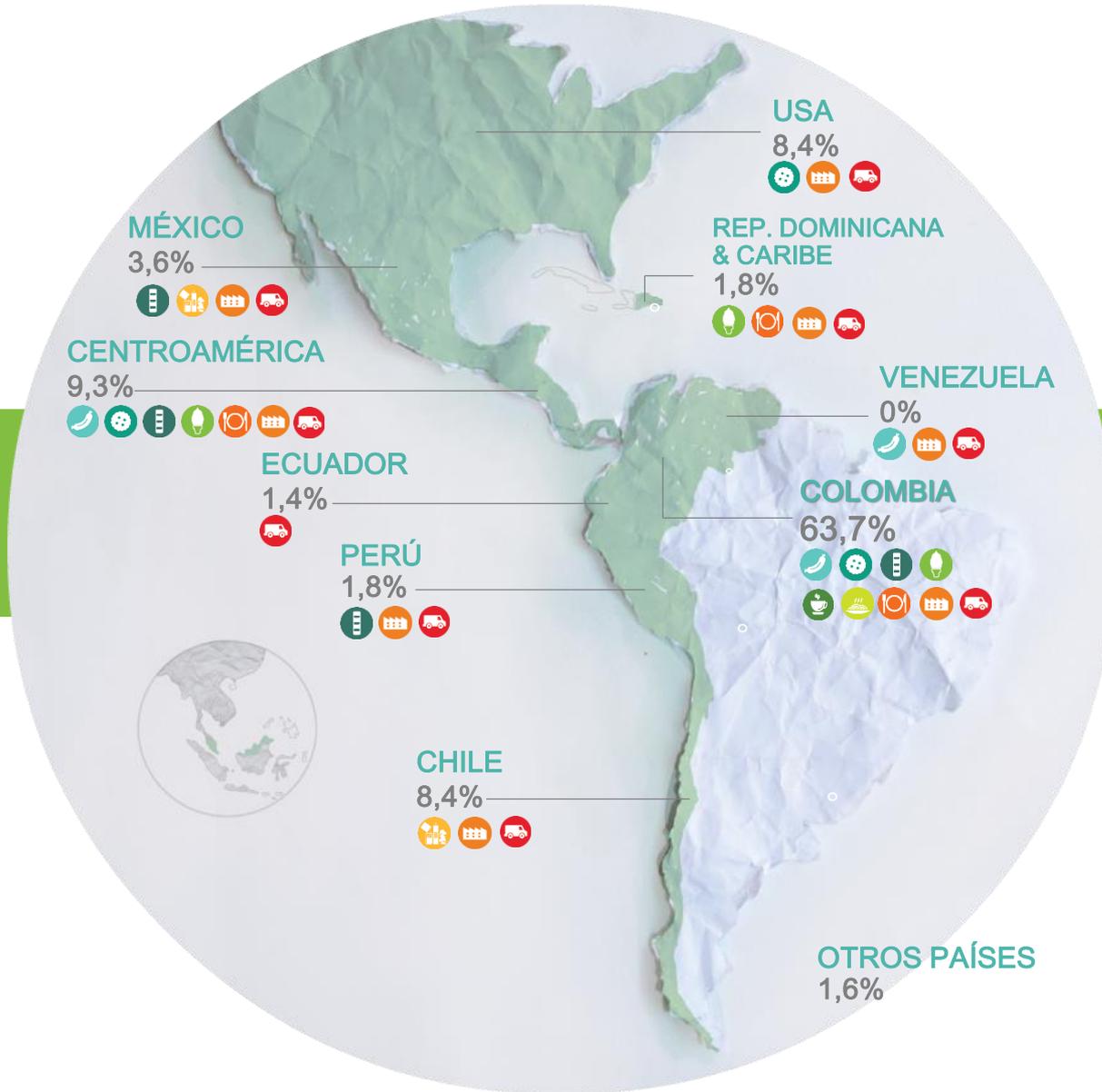


% var. YoY COP miles de millones

- Crecimiento sin Venezuela en 1S 2016

# Ventas por región 2017

63,7%  
COLOMBIA



36,3%  
INTERNACIONALES

# Participación de mercado Colombia + TMLUC

Participación de mercado Colombia: 60,1% -1,6%\*\*

Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	TMLUC	Helados	Pasta	Alimentos al consumidor
							
<b>72,6%</b> -1,6%	<b>53,9%</b> -2,4%	<b>Golosinas de Chocolate</b> <b>68,6% (A)</b> -0,1%	<b>Café tostado y molido (A)</b> <b>52,4%</b> -1,7%	<b>BIF*</b> <b>63,8% (A)</b> +0,0%	<b>Helados ND</b>	<b>51,2%</b> -0,9%	<b># 1 en hamburguesas y parrilla en Colombia</b>
		 <b>Chocol. de mesa</b> <b>63,7% (B)</b> +1,1%		<b>Pastas</b> <b>27,5% (B)</b> +0,2%			
 <i>Cuidarse es un placer</i>		 <b>Modificadores</b> <b>24,1% (C)</b> -0,6%	<b>Café Soluble(B)</b> <b>40,5%</b> -1,3%	<b>Café</b> <b>17,9% (C)</b> +1,5%			
		 <b>Nueces</b> <b>55,5%</b> -0,6% (D)		<b>Papas</b> <b>15,0% (D)</b> +1,7%			<b># 1 en heladerías en Costa Rica y Rep. Dominicana</b>
				<b>México BIF*</b> <b>31,1% (E)</b> -0,7%			 
#2 Marcas privadas 7,5%	#2 Nestlé 11,7% #3 Mondelez 10,5%	(A) #2 Ferrero 8,7% (B) #2 Casa Lúker 25,4% (C) #1 Nestlé 70,6% (D) Frito Lay 25,8%	(A) #2 Águila Roja 26,1% (B) #1 Nestlé 44,1%	(A) #2 Carozzi 34,2% (B) #1 Carozzi 41,7% (C) #1 Nestlé 69,4% (D) #1 Frito Lay 58,8% (E) #1 Mondelez 56,3%		#2 La Muñeca 31,5%	

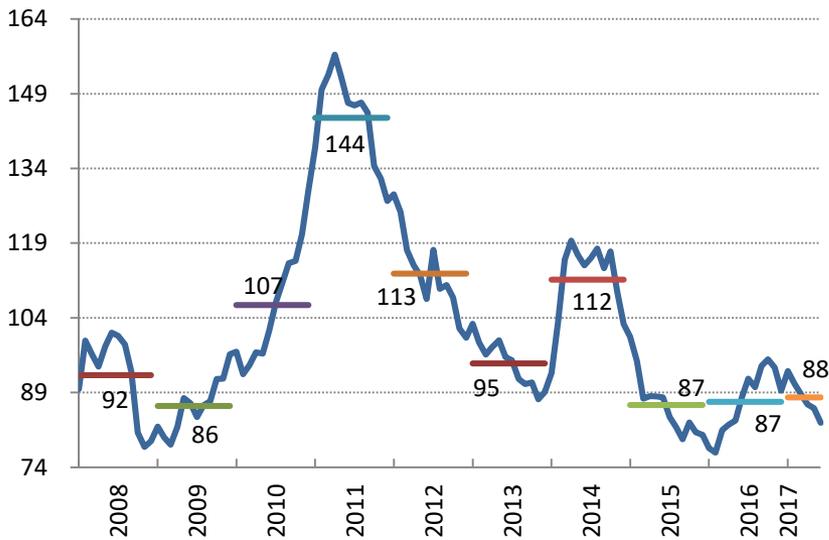
\*BIF= Bebidas instantáneas frías

\*\* Estas cifras de participación de mercado corresponden a la nueva metodología de Nielsen, por lo tanto los valores del año base no corresponden exactamente a los reportados en el S1 de 2016

Fuente: Nielsen 12 meses a mayo de 2017.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

## Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)

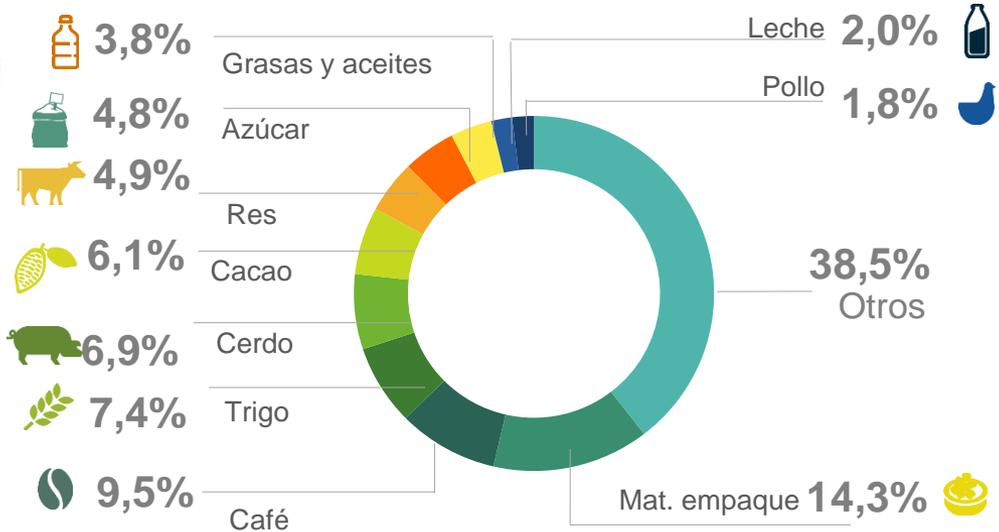


La ficha metodológica actualizada del ICGN puede ser consultada en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2017-2>

## Composición del costo

(2017)



# EBITDA 2T17

## EBITDA

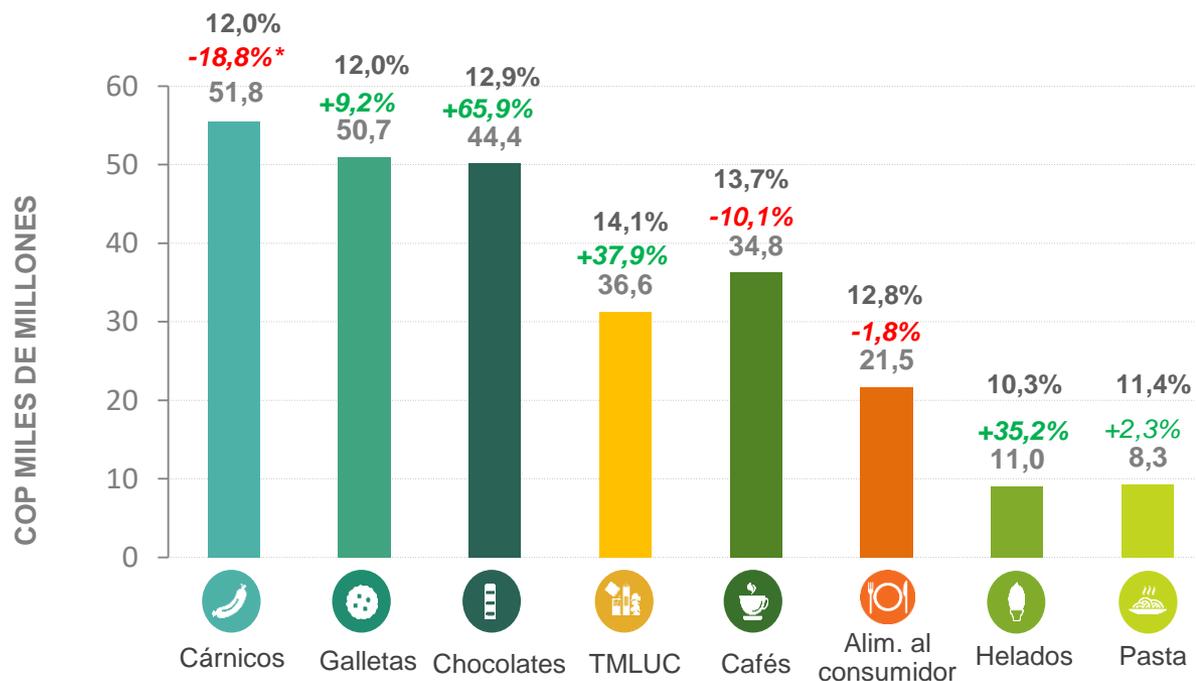
sin Venezuela 2T 2016

COP 262,7 +8,4%

Miles de millones

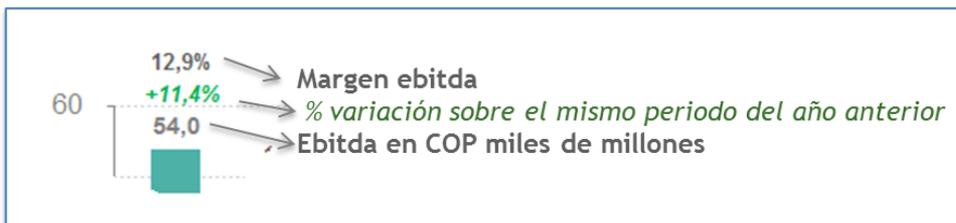
## MARGEN 12,4%

Variación con Venezuela  
en 2T 2016: +3,7%



\* Crecimiento sin Venezuela en 2T 2016

### Convenciones:



# EBITDA Acumulado

## EBITDA

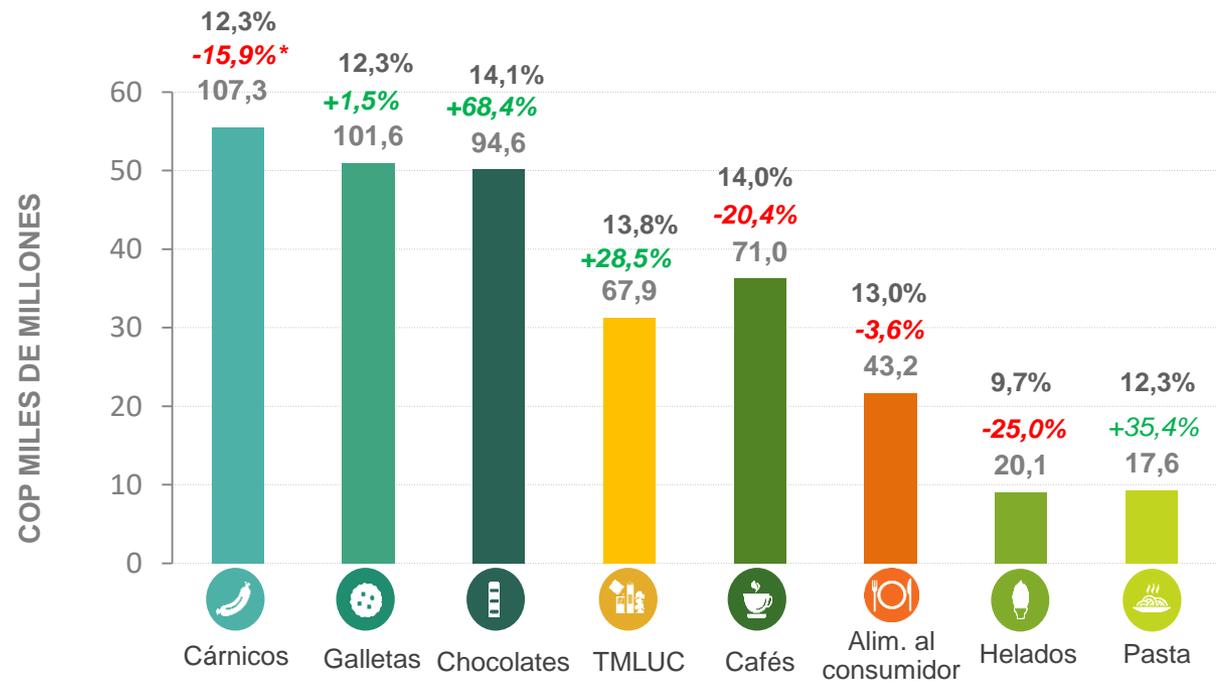
sin Venezuela 1S 2016

COP 527,2 +2,7%

Miles de millones

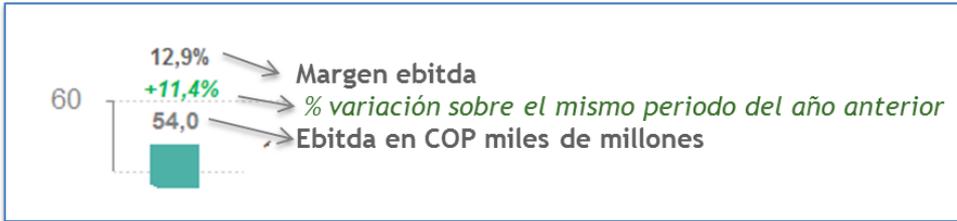
## MARGEN 12,7%

Variación con Venezuela en 1S 2016: -1,3%



\* Crecimiento sin Venezuela en 1T 2016

### Convenciones:



# Estado de Resultados 2T 2017

	2017 2T	% Ingresos	2016 2T	% Ingresos	% Var.
<b>Operaciones continuadas</b>					
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>2.117.243</b>		<b>2.101.067</b>		<b>0,8%</b>
Costos de ventas	(1.182.469)	-55,8%	(1.202.985)	-57,3%	-1,7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>934.774</b>	<b>44,2%</b>	<b>898.082</b>	<b>42,7%</b>	<b>4,1%</b>
Gastos de administración	(95.340)	-4,5%	(96.978)	-4,6%	-1,7%
Gastos de venta	(624.951)	-29,5%	(580.720)	-27,6%	7,6%
Gastos de producción	(33.440)	-1,6%	(34.612)	-1,6%	-3,4%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	(1.953)	-0,1%	11.938	0,6%	-116,4%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	14.508	0,7%	7.387	0,4%	96,4%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>193.598</b>	<b>9,1%</b>	<b>205.097</b>	<b>9,8%</b>	<b>-5,6%</b>
Ingresos financieros	4.392	0,2%	2.482	0,1%	77,0%
Gastos financieros	(85.584)	-4,0%	(82.107)	-3,9%	4,2%
Dividendos del portafolio	86	0,0%	41	0,0%	109,8%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(1.691)	-0,1%	(2.615)	-0,1%	-35,3%
Pérdida por la posición monetaria neta	-	0,0%	(7.486)	-0,4%	-100,0%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	2.816	0,1%	619	0,0%	N/A
Otros ingresos (egresos) netos	3.313	0,2%	-	0,0%	-
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>116.930</b>	<b>5,5%</b>	<b>116.031</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,8%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(29.714)	-1,4%	(42.183)	-2,0%	-29,6%
Impuesto sobre la renta diferido	10.599	0,5%	6.703	0,3%	58,1%
<b>Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas</b>	<b>97.815</b>	<b>4,6%</b>	<b>80.551</b>	<b>3,8%</b>	<b>21,4%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(142)	0,0%	(83)	0,0%	71,1%
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>97.673</b>	<b>4,6%</b>	<b>80.468</b>	<b>3,8%</b>	<b>21,4%</b>
Participaciones no controladoras	1.144	0,1%	1.056	0,1%	8,3%
<b>Utilidad atribuible a las participaciones controladoras</b>	<b>96.529</b>	<b>4,6%</b>	<b>79.412</b>	<b>3,8%</b>	<b>21,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>262.661</b>	<b>12,4%</b>	<b>253.208</b>	<b>12,1%</b>	<b>3,7%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2017-2>

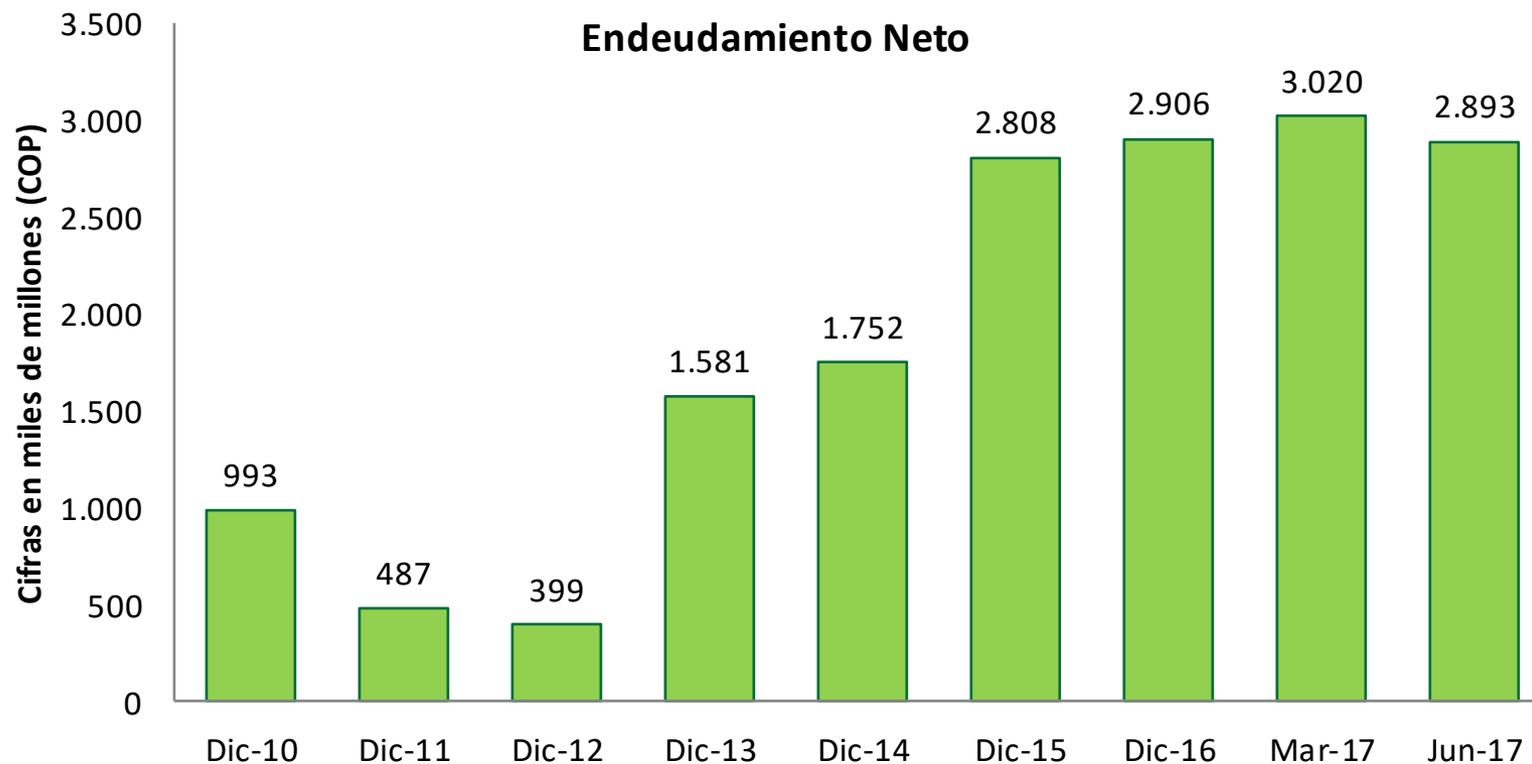
# Estado de Resultados Acumulado 2017

	Enero-Junio 2017	% Ingresos	Enero-Junio 2016	% Ingresos	% Var.
<b>Operaciones continuadas</b>					
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>4.159.066</b>		<b>4.205.283</b>		<b>-1,1%</b>
Costos de ventas	(2.333.030)	-56,1%	(2.399.295)	-57,1%	-2,8%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1.826.036</b>	<b>43,9%</b>	<b>1.805.988</b>	<b>42,9%</b>	<b>1,1%</b>
Gastos de administración	(195.591)	-4,7%	(193.987)	-4,6%	0,8%
Gastos de venta	(1.188.495)	-28,6%	(1.128.655)	-26,8%	5,3%
Gastos de producción	(66.382)	-1,6%	(69.304)	-1,6%	-4,2%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	223	0,0%	15.786	0,4%	-98,6%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	21.592	0,5%	8.556	0,2%	152,4%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>397.383</b>	<b>9,6%</b>	<b>438.384</b>	<b>10,4%</b>	<b>-9,4%</b>
Ingresos financieros	6.844	0,2%	4.647	0,1%	47,3%
Gastos financieros	(167.973)	-4,0%	(152.953)	-3,6%	9,8%
Dividendos del portafolio	54.321	1,3%	50.494	1,2%	7,6%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(4.809)	-0,1%	(12.353)	-0,3%	-61,1%
Pérdida por la posición monetaria neta	-	0,0%	(18.527)	-0,4%	-100,0%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	1.216	0,0%	804	0,0%	51,2%
Otros ingresos (egresos) netos	3.313	0,1%	-	-	-
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>290.295</b>	<b>7,0%</b>	<b>310.496</b>	<b>7,4%</b>	<b>-6,5%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(70.437)	-1,7%	(98.207)	-2,3%	-28,3%
Impuesto sobre la renta diferido	18.677	0,4%	20.959	0,5%	-10,9%
<b>Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas</b>	<b>238.535</b>	<b>5,7%</b>	<b>233.248</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,3%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(1.034)	0,0%	(247)	0,0%	N/A
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>237.501</b>	<b>5,7%</b>	<b>233.001</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,9%</b>
Participaciones no controladoras	1.822	0,0%	1.917	0,0%	-5,0%
<b>Utilidad atribuible a las participaciones controladoras</b>	<b>235.679</b>	<b>5,7%</b>	<b>231.084</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>527.210</b>	<b>12,7%</b>	<b>534.203</b>	<b>12,7%</b>	<b>-1,3%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2017-2>

# Deuda neta consolidada



	Dic-10	Dic-11	Dic-12	Dic-13	Dic-14	Dic-15	Dic-16	Mar-17	Jun-17
Endeudamiento Neto	993	487	399	1.581	1.752	2.808	2.906	3.020	2.893
Deuda neta / EBITDA	1,85	0,86	0,59	1,90	2,10	2,88	2,82	2,98	2,83
EBITDA / Intereses	8,60	8,85	12,74	10,38	5,83	4,70	3,52	3,34	3,54
Intereses / Ventas	1,40%	1,27%	0,99%	1,36%	2,21%	2,61%	3,37%	3,52%	3,35%

## Catherine Chacón Navarro

Directora de relación con inversionistas

Tel: (+574) 3258731

email: [cchacon@gruponutresa.com](mailto:cchacon@gruponutresa.com)

[www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com)



Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

### Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depositary Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

[kristen.resch@bnymellon.com](mailto:kristen.resch@bnymellon.com) | [kristenresch@bloomberg.net](mailto:kristenresch@bloomberg.net) | [www.bnymellon.com](http://www.bnymellon.com)

# Estado de situación Financiera

	Junio 2017	Diciembre 2016	% Var.
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	277.418	219.322	26,5%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	934.808	889.197	5,1%
Inventarios	1.050.504	1.028.417	2,1%
Activos biológicos	85.304	75.677	12,7%
Otros activos corrientes	258.291	246.832	4,6%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	35.803	100.330	-64,3%
<b>Total activo corriente</b>	<b>2.642.128</b>	<b>2.559.775</b>	<b>3,2%</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	23.944	23.495	1,9%
Activos biológicos	8.563	7.433	15,2%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	175.634	164.510	6,8%
Otros activos financieros no corrientes	4.081.768	3.885.206	5,1%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.377.048	3.383.513	-0,2%
Propiedades de inversión	71.751	71.842	-0,1%
Plusvalía	2.059.277	2.034.454	1,2%
Otros activos intangibles	1.162.725	1.163.671	-0,1%
Activo por impuesto diferido	374.942	356.994	5,0%
Otros activos no corrientes	95.978	48.661	97,2%
<b>Total activo no corriente</b>	<b>11.431.630</b>	<b>11.139.779</b>	<b>2,6%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>14.073.758</b>	<b>13.699.554</b>	<b>2,7%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2017-2>

# Estado de situación Financiera

	Junio 2017	Diciembre 2016	% Var.
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	656.202	847.689	-22,6%
Proveedores y cuentas por pagar	930.722	888.840	4,7%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	200.054	163.362	22,5%
Pasivo por beneficios a empleados	151.445	161.592	-6,3%
Provisiones corrientes	1.139	2.734	-58,3%
Otros pasivos corrientes	43.019	49.746	-13,5%
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>1.982.581</b>	<b>2.113.963</b>	<b>-6,2%</b>
<b>Pasivos no corriente</b>			
Obligaciones financieras	2.514.525	2.277.429	10,4%
Proveedores y cuentas por pagar	158	158	0,0%
Pasivo por beneficios a empleados	229.319	216.744	5,8%
Pasivo por impuesto diferido	701.487	705.700	-0,6%
Otros pasivos no corrientes	657	600	9,5%
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>3.446.146</b>	<b>3.200.631</b>	<b>7,7%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>5.428.727</b>	<b>5.314.594</b>	<b>2,1%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras</b>	<b>8.606.275</b>	<b>8.346.719</b>	<b>3,1%</b>
Participaciones no controladoras	38.756	38.241	1,3%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>8.645.031</b>	<b>8.384.960</b>	<b>3,1%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>14.073.758</b>	<b>13.699.554</b>	<b>2,7%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2017-2>

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



*“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.*