

# Grupo Nutresa S. A.

## Resultados Tercer Trimestre 2016



Grupo  
**nutresa**

**Un futuro  
Entre todos**

Octubre 28 de 2016



Máximos puntajes a nivel mundial en sector alimentos en:

### Dimensión económica:

- Códigos de conducta
- Gestión de la relación con los clientes, salud y nutrición
- Gestión de riesgo y crisis

### Dimensión social:

- Reporte social.
- Prácticas laborales y derechos humanos

### Dimensión ambiental:

- Riesgos asociados con el agua
- Reporte ambiental
- Material de empaque
- Abastecimiento de materias primas

Según el monitor de reputación empresarial Merco Empresas y Líderes Empresariales, en su versión 2016, Grupo Nutresa se ubica de nuevo como la segunda empresa mejor reputada del país.

### LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

Posición 2016	Puntos	Empresa	Posición 2015
1	10.000	GRUPO BANCOLOMBIA	1
<b>2</b>	<b>9.787</b>	<b>GRUPO NUTRESA</b>	<b>2</b>
3	8.982	ALPINA	6
4	8.933	CEMENTOS ARGOS	9
5	8.798	AVIANCA	5
6	8.672	BAVARIA	7
7	8.583	ECOPETROL	3
8	8.310	GRUPO SURA	8
9	8.284	GRUPO EPM	4
10	8.278	GRUPO ÉXITO	10

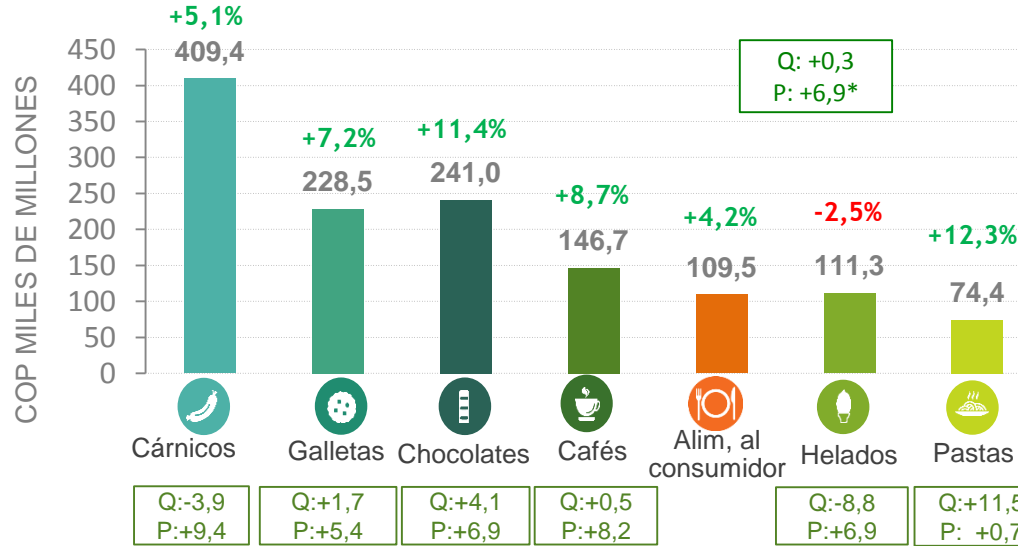
# Ventas 3T 2016

## Colombia e internacionales

### Ventas Colombia

COP 1.372,6 mm +7,0%

Miles de millones



### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

## 3T - 2016

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P) % var. YoY COP miles de millones

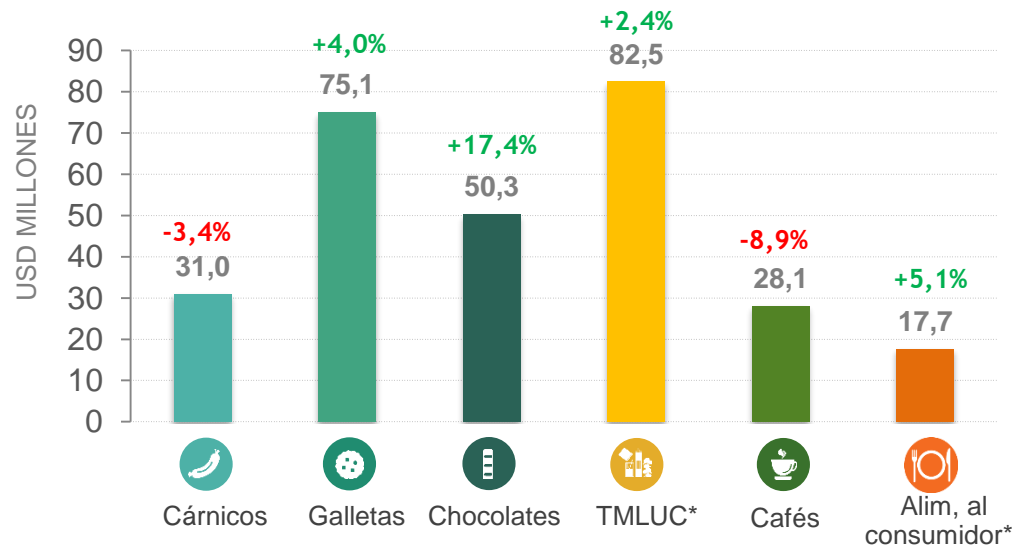
\* Variación en precios y volúmenes sin El Corral

### Ventas internacionales

USD 285,1 mm +3,1%

COP 841,4 +3,1%

Miles de millones



### Ventas internacionales

Ex-Venezuela: +4,2%

% var. YoY USD mm

\* Tresmontes Lucchetti

\*\*Antes reportado como Helados



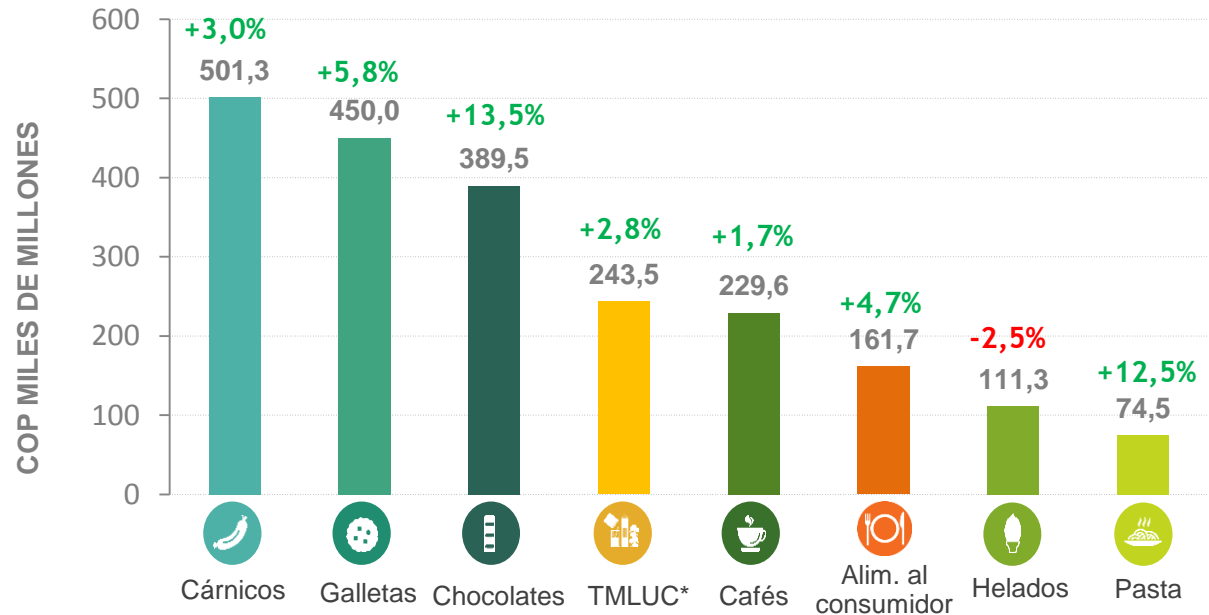
VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

3T - 2016

VENTAS TOTALES

COP 2.214,0 +5,5%

Miles de millones



% var. YoY COP miles de millones

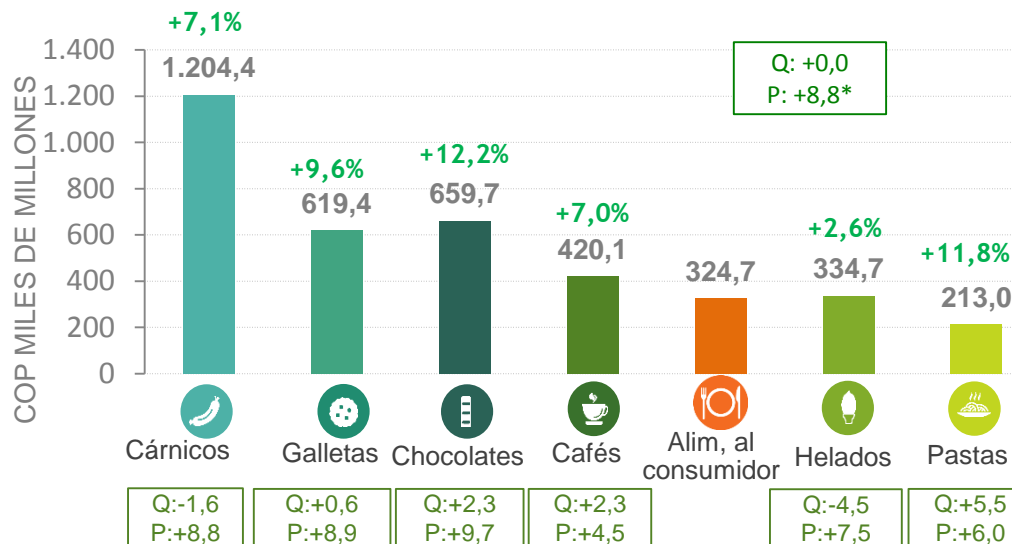
# Ventas acumuladas Colombia e internacionales

## Ventas Colombia

COP 3.923,2 mm +10,5%  
Miles de millones

## Orgánicas

COP 3.853,8 mm +8,5%  
Miles de millones



## VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

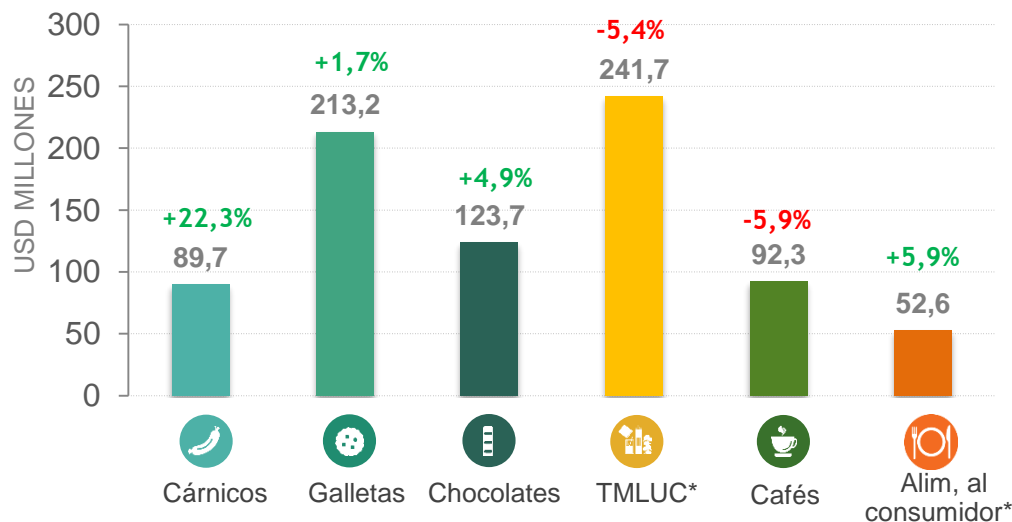
# 3T - 2016

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)  
% var. YoY COP miles de millones

\* Variación en precios y volúmenes sin El Corral

## Ventas internacionales

USD 815,5 mm +1,3%  
COP 2.496,1 +17,1%  
Miles de millones



Ventas internacionales  
Ex-Venezuela: -0,7%  
% var. YoY USD mm

\* Tresmontes Lucchetti  
\*\* Antes reportado como Helados

## VENTAS TOTALES

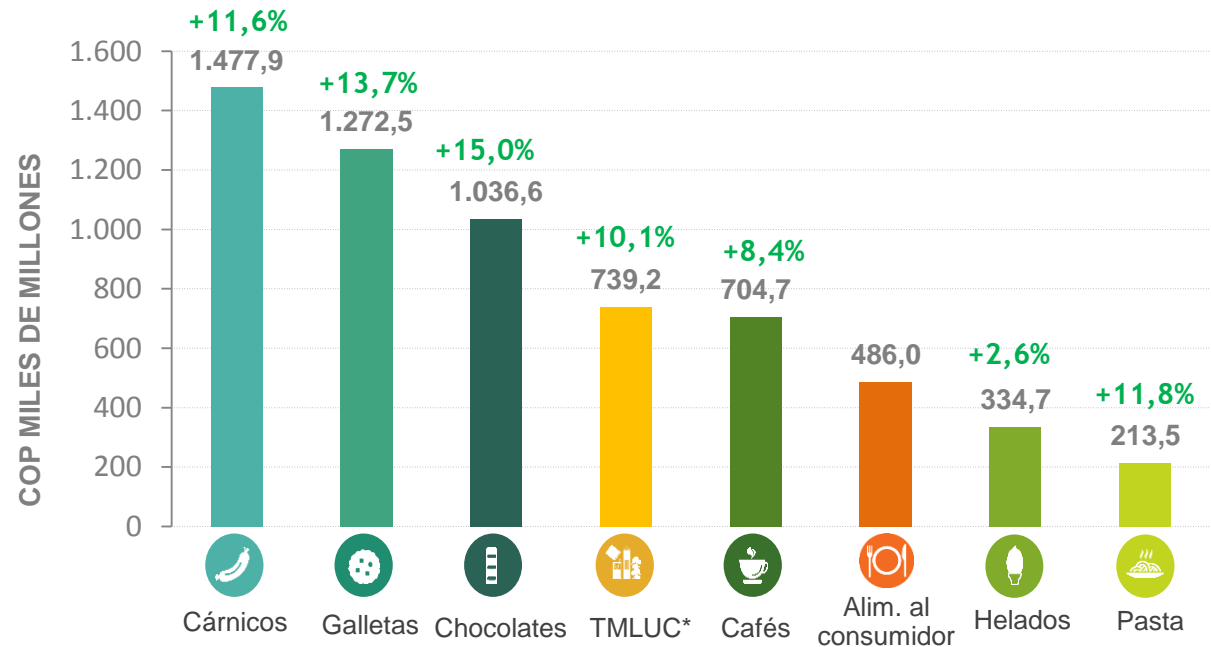
COP 6.419,3 +13,0%

Miles de millones

Crecimiento orgánico: +11,7%

### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

3T - 2016



% var. YoY COP miles de millones

# Ventas por región 2016
























61,1%  
VENTAS  
COLOMBIA



38,9%  
VENTAS  
INTERNACIONALES

# Participación de mercado Colombia + TMLUC

Participación de mercado Colombia: 60,8% -0.2%

Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	TMLUC	Helados	Pasta	Alimentos al consumidor
							
<b>73.3%</b> -0.1%	<b>55,4%</b> -0.3%	<b>Golosinas de Chocolate</b> <b>67,4% (A)</b> +0,3%	<b>Café tostado y molido (A)</b> <b>53,2%</b> -1,2%	<b>BIF*</b> <b>64,5% (A)</b> +1,9%	<b>Helados ND</b>	<b>51,5%</b> -0.7%	<b># 1 en hamburguesas y parrilla en Colombia</b>
		 <b>Chocol. de mesa</b> <b>62,9% (B)</b> +0,6%		<b>Pastas</b> <b>28,3% (B)</b> +0,5%			
 <i>Cuidarse es un placer</i>		 <b>Modificadores</b> <b>24,4% (C)</b> -0,6%	<b>Café Soluble(B)</b> <b>41,6%</b> -0.1%	<b>Café</b> <b>16,7% (C)</b> +0,5%			
		 <b>Nueces</b> <b>56,1%</b> +2,0% (D)		<b>Papas</b> <b>13,5% (D)</b> +0,4%			<b># 1 en heladerías en Costa Rica y Reo. Dominicana</b>
				<b>México BIF*</b> <b>32,4% (E)</b> +2,0%			 
#2 Marcas privadas 7,1%	#2 Nestlé 11,3% #3 Mondelez 10,4%	(A) #2 Ferrero 8,1% (B) #2 Casa Lúker 26,4% (C) #1 Nestlé 70,1% (D) Frito Lay 25,5%	(A) #2 Águila Roja 25,3% (B) #1 Nestlé 43,0%	(A) #2 Carozzi 33,1% (B) #1 Carozzi 45,8% (C) #1 Nestlé 70,2% (D) #1 Frito Lay 64,0% (E) #1 Mondelez 55,4%		#2 La Muñeca 30,5%	

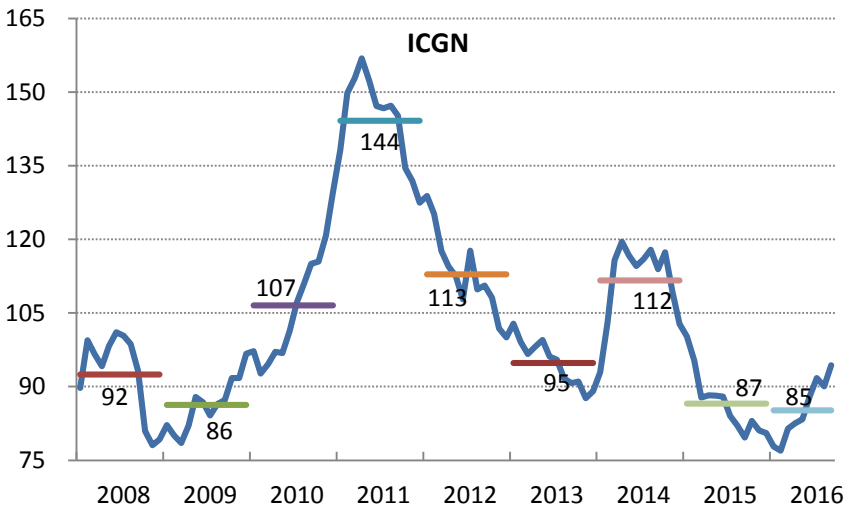
\*BIF= Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a septiembre de 2016.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

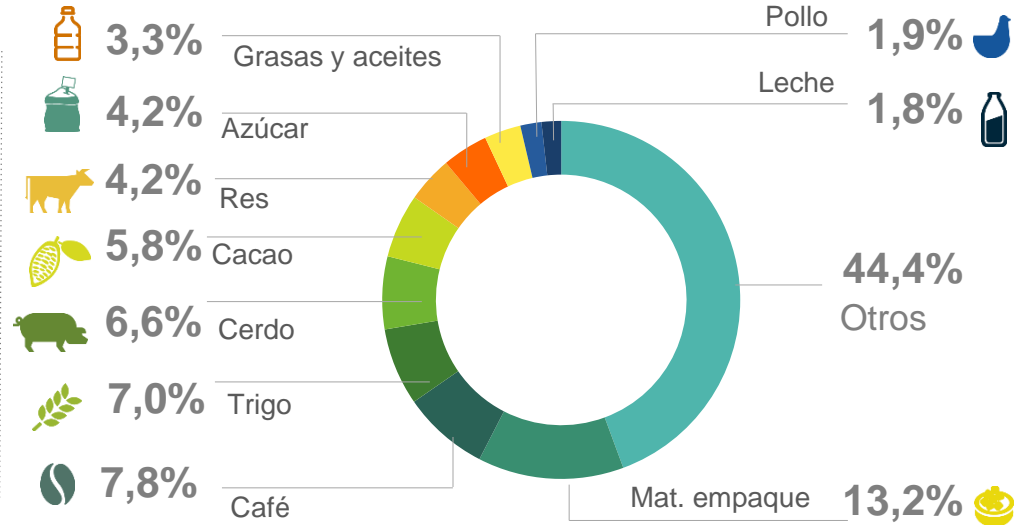


## Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



## Composición del costo

(3T16)



# EBITDA

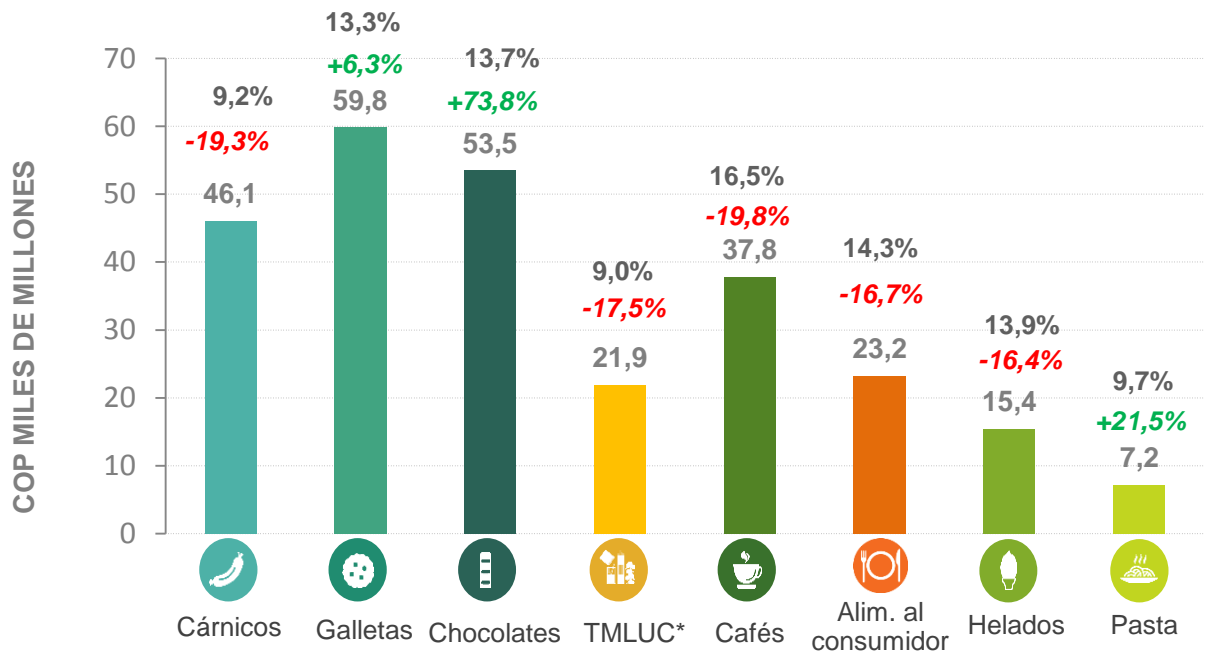
## 3T16

### EBITDA

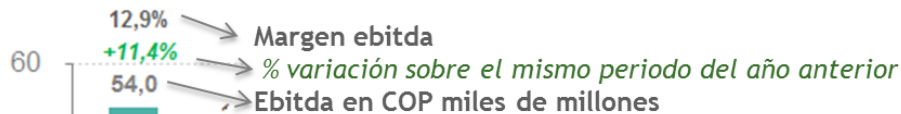
COP 266,1 -1,7%

Miles de millones

MARGEN 12,0%



### Convenciones:



# EBITDA ACUMULADO

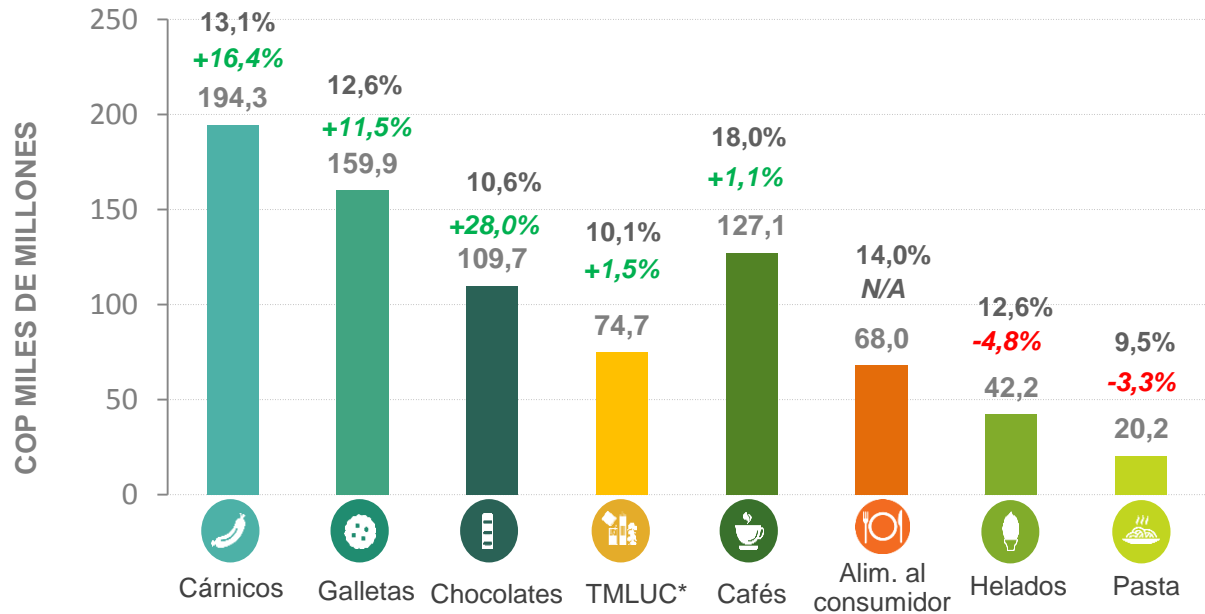
## 3T16

### EBITDA

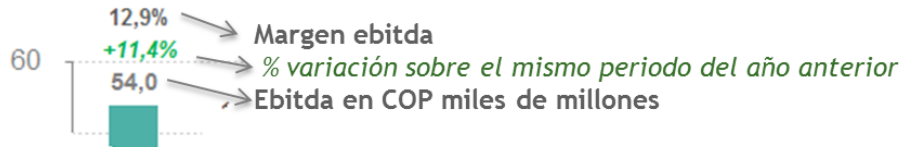
COP 800,3 +9,7%

Miles de millones

MARGEN 12,5%



### Convenciones:



\* Tresmontes Lucchetti

# Estado de Resultados

## 3T 2016

	Julio- Septiembre 2016	% Ingresos	Julio- Septiembre 2015	% Ingresos	% Variac.
<b>Operaciones continuadas</b>					
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>2.214.012</b>		<b>2.099.200</b>		<b>5,5%</b>
Costos de la mercancía vendida	(1.279.858)	-57,8%	(1.187.913)	-56,6%	7,7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>934.154</b>	<b>42,2%</b>	<b>911.287</b>	<b>43,4%</b>	<b>2,5%</b>
Gastos de administración	(99.902)	-4,5%	(95.397)	-4,5%	4,7%
Gastos de venta	(596.608)	-26,9%	(561.107)	-26,7%	6,3%
Gastos de producción	(37.705)	-1,7%	(31.886)	-1,5%	18,2%
Diferencia en cambio operativa	1.152	0,1%	(4.707)	-0,2%	-124,5%
Otros ingresos (egresos) operacionales	8.885	0,4%	(3.726)	-0,2%	-338,5%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>209.976</b>	<b>9,5%</b>	<b>214.464</b>	<b>10,2%</b>	<b>-2,1%</b>
Ingresos financieros	3.061	0,1%	2.291	0,1%	33,6%
Gastos financieros	(85.697)	-3,9%	(60.814)	-2,9%	40,9%
Dividendos del portafolio	-	0,0%	-	0,0%	0,0%
Diferencia en cambio no operativa	3.685	0,2%	1.857	0,1%	98,4%
Pérdida por la posición monetaria neta	(14.419)	-0,7%	(10.010)	-0,5%	44,0%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	1.350	0,1%	703	0,0%	92,0%
Otros ingresos (egresos) netos	-	0,0%	19	0,0%	-100,0%
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>117.956</b>	<b>5,3%</b>	<b>148.510</b>	<b>7,1%</b>	<b>-20,6%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(37.516)	-1,7%	(47.782)	-2,3%	-21,5%
Impuesto sobre la renta diferido	2.620	0,1%	(3.491)	-0,2%	-175,1%
<b>Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas</b>	<b>83.060</b>	<b>3,8%</b>	<b>97.237</b>	<b>4,6%</b>	<b>-14,6%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	55	0,0%	(446)	0,0%	-112,3%
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>83.115</b>	<b>3,8%</b>	<b>96.791</b>	<b>4,6%</b>	<b>-14,1%</b>
Participaciones no controladoras	1.122	0,1%	920	0,0%	22,0%
<b>Utilidad atribuible a las participaciones controladoras</b>	<b>81.993</b>	<b>3,7%</b>	<b>95.871</b>	<b>4,6%</b>	<b>-14,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>266.125</b>	<b>12,0%</b>	<b>270.788</b>	<b>12,9%</b>	<b>-1,7%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

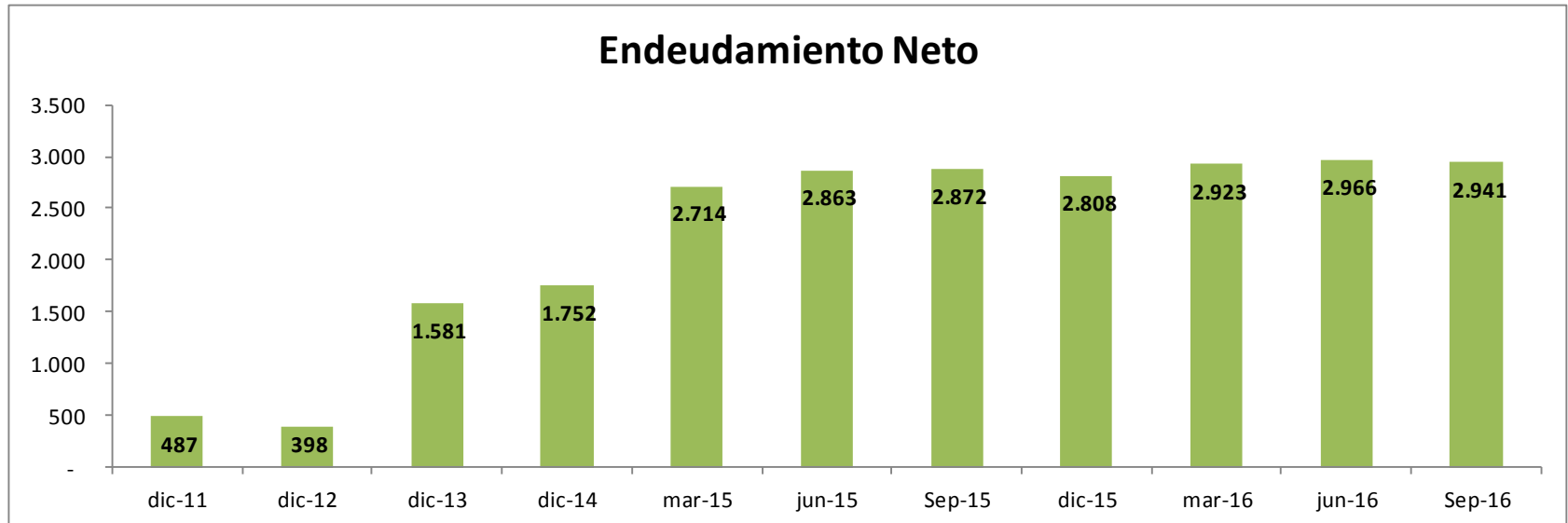
<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2016-3>

# Estado de Resultados Acumulado 2016

	Enero- Septiembre 2016	% Ingresos	Enero- Septiembre 2015	% Ingresos	% Variac.
<b>Operaciones continuadas</b>					
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>6.419.295</b>		<b>5.682.601</b>		<b>13,0%</b>
Costos de la mercancía vendida	(3.679.153)	-57,3%	(3.205.159)	-56,4%	14,8%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2.740.142</b>	<b>42,7%</b>	<b>2.477.442</b>	<b>43,6%</b>	<b>10,6%</b>
Gastos de administración	(293.889)	-4,6%	(278.481)	-4,9%	5,5%
Gastos de venta	(1.725.263)	-26,9%	(1.517.307)	-26,7%	13,7%
Gastos de producción	(107.009)	-1,7%	(96.520)	-1,7%	10,9%
Diferencia en cambio operativa	16.938	0,3%	3.173	0,1%	433,8%
Otros ingresos (egresos) operacionales	17.441	0,3%	(1.635)	0,0%	N/A
<b>Utilidad operativa</b>	<b>648.360</b>	<b>10,1%</b>	<b>586.672</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,5%</b>
Ingresos financieros	7.708	0,1%	7.247	0,1%	6,4%
Gastos financieros	(238.650)	-3,7%	(171.084)	-3,0%	39,5%
Dividendos del portafolio	50.494	0,8%	46.962	0,8%	7,5%
Diferencia en cambio no operativa	(8.668)	-0,1%	14.771	0,3%	-158,7%
Pérdida por la posición monetaria neta	(32.946)	-0,5%	(17.376)	-0,3%	89,6%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	2.154	0,0%	1.851	0,0%	16,4%
Otros ingresos (egresos) netos	-	0,0%	81	0,0%	-100,0%
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>428.452</b>	<b>6,7%</b>	<b>469.124</b>	<b>8,3%</b>	<b>-8,7%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(135.723)	-2,1%	(137.645)	-2,4%	-1,4%
Impuesto sobre la renta diferido	23.579	0,4%	1.324	0,0%	N/A
<b>Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas</b>	<b>316.308</b>	<b>4,9%</b>	<b>332.803</b>	<b>5,9%</b>	<b>-5,0%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(192)	0,0%	(4.760)	-0,1%	-96,0%
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>316.116</b>	<b>4,9%</b>	<b>328.043</b>	<b>5,8%</b>	<b>-3,6%</b>
Participaciones no controladoras	3.039	0,0%	1.888	0,0%	61,0%
<b>Utilidad atribuible a las participaciones controladoras</b>	<b>313.077</b>	<b>4,9%</b>	<b>326.155</b>	<b>5,7%</b>	<b>-4,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>800.328</b>	<b>12,5%</b>	<b>729.671</b>	<b>12,8%</b>	<b>9,7%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2016-3>



Indicador	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	mar-15	jun-15	Sep-15	dic-15	mar-16	jun-16	Sep-16
<b>Deuda neta / EBITDA</b>	0,86	0,59	1,90	2,10	3,21	3,29	3,08	2,88	2,86	2,82	2,81
<b>EBITDA / Intereses</b>	8,85	12,74	10,38	5,83	5,80	5,01	4,93	4,70	4,54	4,25	3,87
<b>Intereses / Ventas</b>	1,27%	0,99%	1,36%	2,21%	2,20%	2,49%	2,53%	2,61%	2,71%	2,89%	3,12%

## Alejandro Jiménez Moreno

Director de relación con inversionistas

Tel: (+574) 3258731

email: [ajimenez@gruponutresa.com](mailto:ajimenez@gruponutresa.com)

[www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com)



Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

### Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depositary Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

[kristen.resch@bnymellon.com](mailto:kristen.resch@bnymellon.com) | [kristenresch@bloomberg.net](mailto:kristenresch@bloomberg.net) | [www.bnymellon.com](http://www.bnymellon.com)

# Balance General

	Septiembre 2016	Var.	Diciembre 2015
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	222.833	-22,1%	286.064
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	869.999	-0,9%	878.280
Inventarios	1.081.609	4,7%	1.032.969
Activos biológicos	66.216	24,7%	53.119
Otros activos corrientes	285.916	29,5%	220.762
Activos no corrientes mantenidos para la venta	76.079	6,1%	71.679
<b>Total activo corriente</b>	<b>2.602.652</b>	<b>2,4%</b>	<b>2.542.873</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	26.261	-1,8%	26.729
Activos biológicos no corrientes	7.151	25,5%	5.699
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	161.801	48,4%	109.021
Otros activos financieros no corrientes	3.725.217	9,0%	3.418.149
Propiedades, planta y equipo, neto	3.311.507	-2,1%	3.383.722
Propiedades de inversión	71.951	-12,7%	82.393
Crédito mercantil	2.009.524	-1,2%	2.033.403
Otros activos intangibles	1.149.421	-2,6%	1.179.957
Activos por impuestos diferidos	363.222	2,2%	355.461
Otros activos	46.257	13,8%	40.645
<b>Total activo no corriente</b>	<b>10.872.312</b>	<b>2,2%</b>	<b>10.635.179</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>13.474.964</b>	<b>2,3%</b>	<b>13.178.052</b>

	Septiembre 2016	Var.	Diciembre 2015
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	799.469	-24,6%	1.059.660
Proveedores y cuentas por pagar	855.542	3,6%	825.435
Impuestos, gravámenes y tasas	206.372	19,8%	172.323
Pasivo por beneficios a empleados	162.674	1,3%	160.628
Provisiones corrientes	2.921	-33,8%	4.415
Otros pasivos	28.191	5,8%	26.641
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>2.055.169</b>	<b>-8,6%</b>	<b>2.249.102</b>
<b>Pasivos no corriente</b>			
Obligaciones financieras	2.364.526	16,2%	2.034.604
Proveedores y cuentas por pagar	158	-0,6%	159
Pasivo por beneficios a empleados	224.265	6,0%	211.533
Pasivo por impuesto diferido	631.573	-1,3%	639.810
Otros pasivos	748	0,0%	-
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>3.221.270</b>	<b>11,6%</b>	<b>2.886.106</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>5.276.439</b>	<b>2,8%</b>	<b>5.135.208</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	2.301	0,0%	2.301
Prima en emisión de capital	546.832	0,0%	546.832
Reservas	3.705.197	90,3%	1.947.419
Otro resultado integral acumulado	3.594.638	0,7%	3.569.478
Utilidad acumulada	-	-100,0%	1.514.303
Utilidad del período	313.077	-26,9%	428.152
<b>Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras</b>	<b>8.162.045</b>	<b>1,9%</b>	<b>8.008.485</b>
Participaciones no controladoras	36.480	6,2%	34.359
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>8.198.525</b>	<b>1,9%</b>	<b>8.042.844</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>13.474.964</b>	<b>2,3%</b>	<b>13.178.052</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2016-3>



Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



*“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.*