



Presentación de resultados

**TERCER TRIMESTRE 2015**





Máximos puntajes a nivel mundial en sector alimentos en:

### Dimensión económica:

- Gestión de riesgo y crisis
- Códigos de conducta

### Dimensión ambiental:

- Gestión del recurso hídrico
- Material de empaque

### Dimensión social:

- Prácticas laborales y derechos humanos
- Ciudadanía corporativa
- Reporte social.

- ✓ Grupo Nutresa avanza en el ranking de reputación MERCO Empresas 2015 y se ubica en el segundo lugar.

*Primer puesto dentro del sector de Alimentación y Bebidas.*

Posición 2015	Puntos	Empresa	Posición 2014
1	10.000	GRUPO BANCOLOMBIA	2
▶ 2	<b>9.843</b>	<b>GRUPO NUTRESA</b>	<b>3</b>
3	9.390	ECOPETROL	1
4	8.511	GRUPO EPM	5
5	8.357	AVIANCA	6
6	8.165	ALPINA	4
7	8.012	BAVARIA	7
8	7.914	GRUPO SURA	10
9	7.831	CEMENTOS ARGOS	8
10	7.767	GRUPO ÉXITO	9



✔ **Resultados ALAS20 Colombia – 2015**

Nutresa recibió el Reconocimiento ALAS20 2015 en las categorías: Empresa Líder en Sustentabilidad, Miembro de Junta Directiva de Empresa Líder en Sustentabilidad a Antonio Celia Martínez-Aparicio, Presidente de la Junta Directiva de Grupo Nutresa, Empresa ALAS20 Colombia y Empresa Grand Prix Latinoamérica, gracias el liderazgo que demuestra la Organización, su consistencia y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversionistas, desarrollo sustentable y gobierno corporativo.

✔ **Tresmontes Lucchetti gana Premio Nacional de Innovación de Chile, Avonni 2015**



Tresmontes Lucchetti recibió el Premio Nacional a la Innovación en la categoría Innovación Pública. Esto, gracias al Programa de Prevención y Control del Sobrepeso y Obesidad Infantil en Escuelas Públicas, Espacio Saludable.

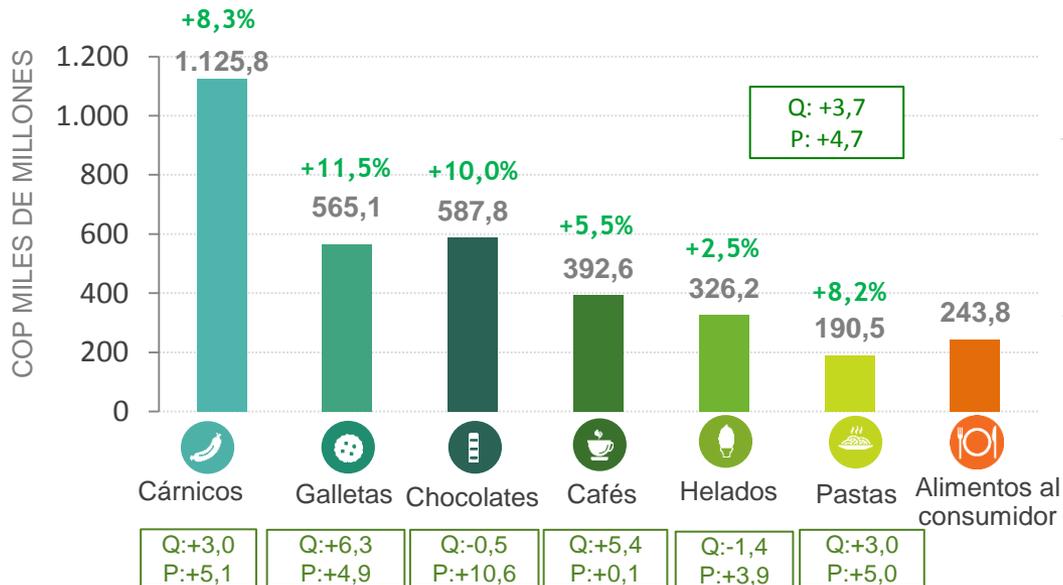
# Ventas acumuladas Colombia e internacionales

## Ventas Colombia

COP 3.552,5 +16,6%  
Miles de millones

## Orgánicas

COP 3.308,6 +8,6%  
Miles de millones



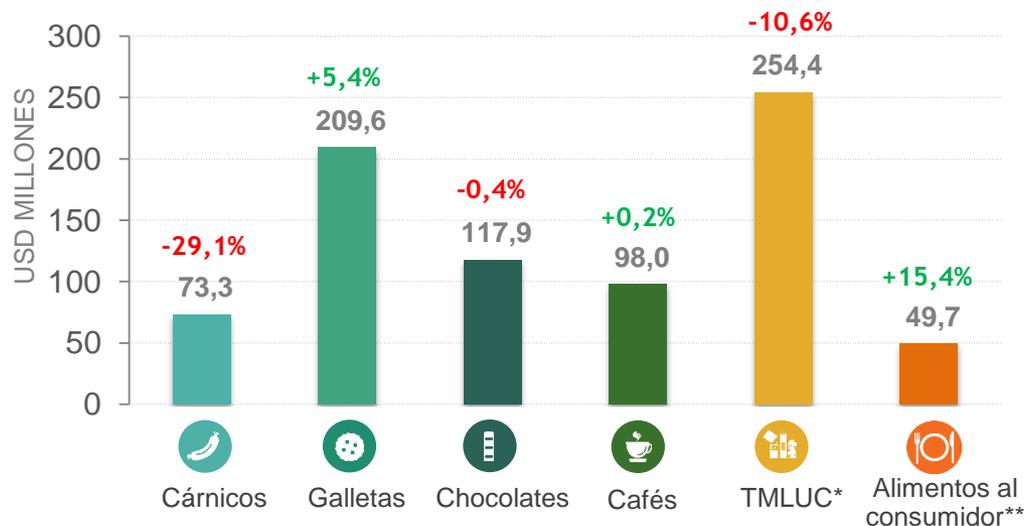
## VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

# 3T - 2015

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)  
% var. YoY COP miles de millones

## Ventas internacionales

USD 804,4 mm -5,0%  
COP 2.132,0 +29,4%  
Miles de millones



Ventas internacionales  
Ex-Venezuela: -1,1%  
% var. YoY USD mm

\* Tresmontes Lucchetti  
\*\* Antes reportado como Helados

# Ventas acumuladas totales

## VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO 3T - 2015

# VENTAS TOTALES

COP 5.684,4 +21,1%  
Miles de millones

Crecimiento orgánico: +15,9%



% var. YoY COP miles de millones

# Ventas 3T 2015

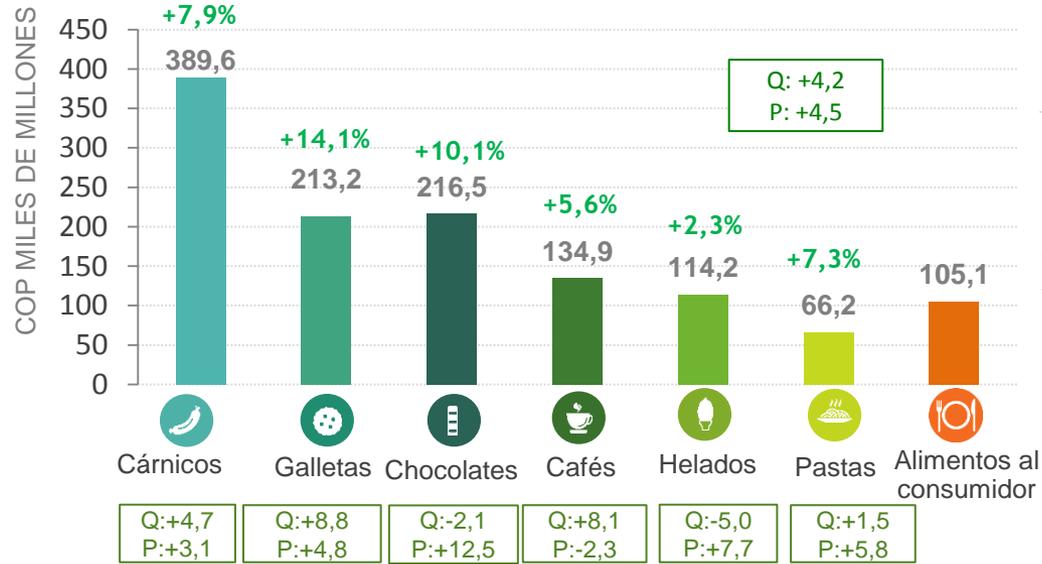
## Colombia e internacionales

### Ventas Colombia

COP 1.282,8 mm +18,7%  
Miles de millones

### Orgánicas

COP 1.177,7 mm +9,0%  
Miles de millones



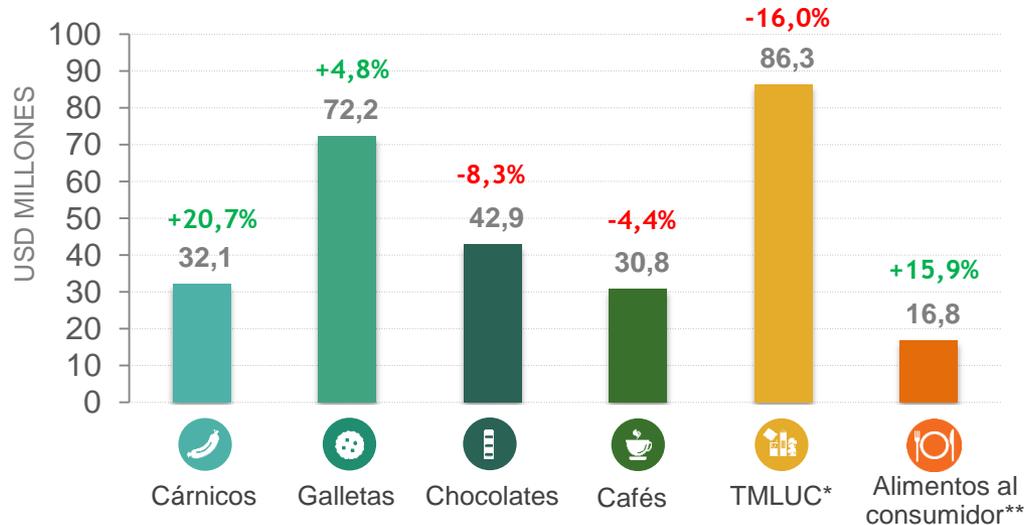
### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

## 3T - 2015

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)  
% var. YoY COP miles de millones

### Ventas internacionales

USD 282,3 mm -3,3%  
COP 834,0 +49,2%  
Miles de millones



Ventas internacionales  
Ex-Venezuela: -5,0%  
% var. YoY USD mm

\* Tresmontes Lucchetti  
\*\* Antes reportado como Helados

# Ventas 3T 2015

## Totales acumuladas

### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

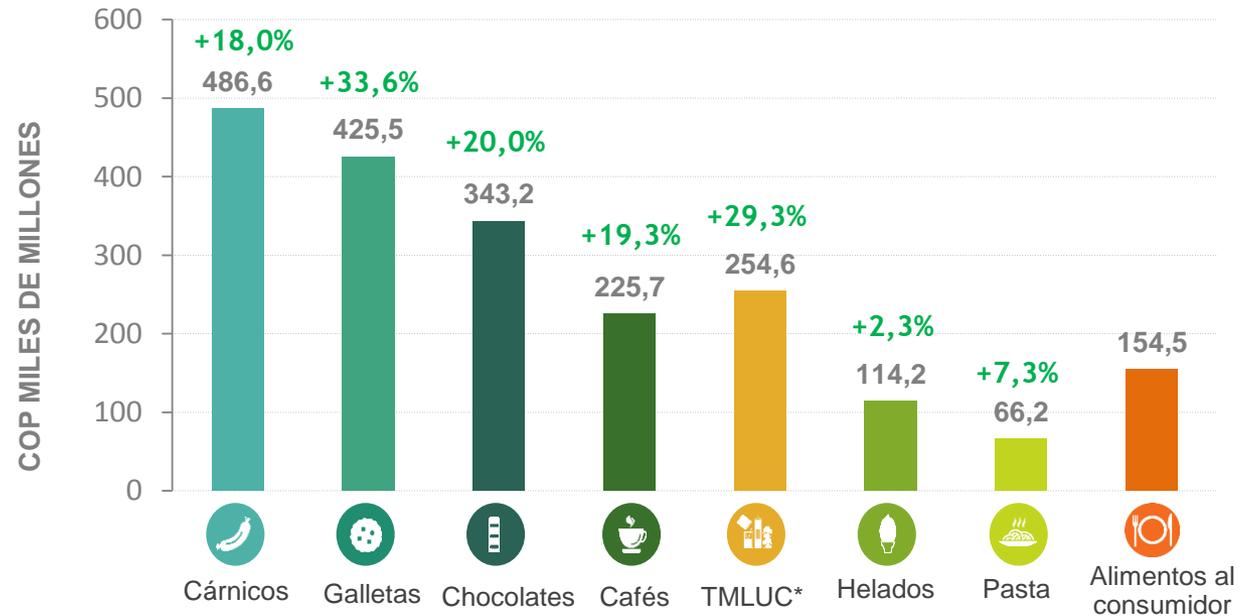
## 3T - 2015

## VENTAS TOTALES

COP 2.116,8 +29,1%

Miles de millones

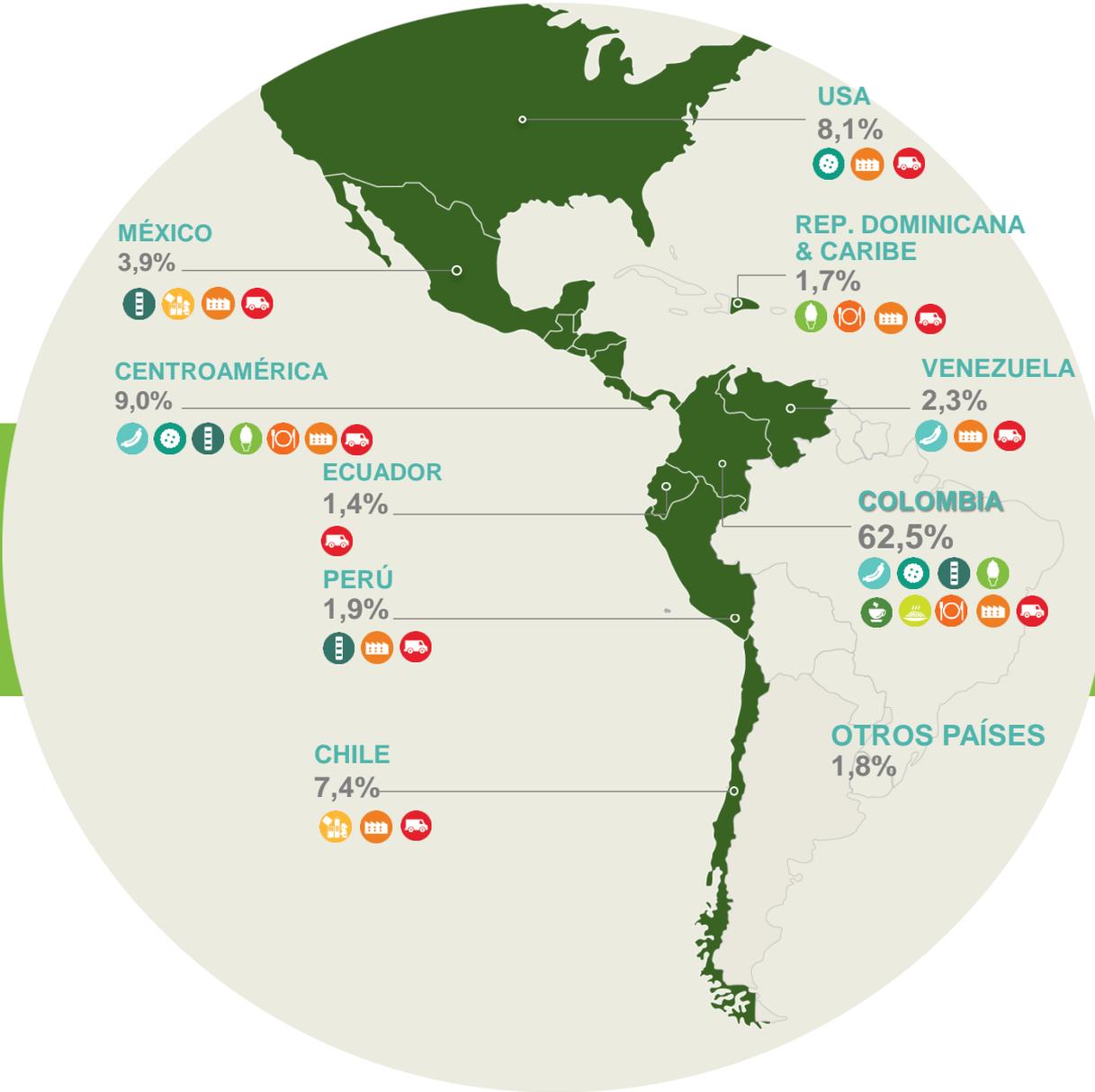
Crecimiento orgánico: +22,7%



% var. YoY COP miles de millones

# Ventas por región 3T 2015

**62,5%**  
VENTAS  
COLOMBIA



**37,5%**  
VENTAS  
INTERNACIONALES

# Participación de mercado Colombia + TMLUC

Participación de mercado Colombia: 61.0% +0.5%

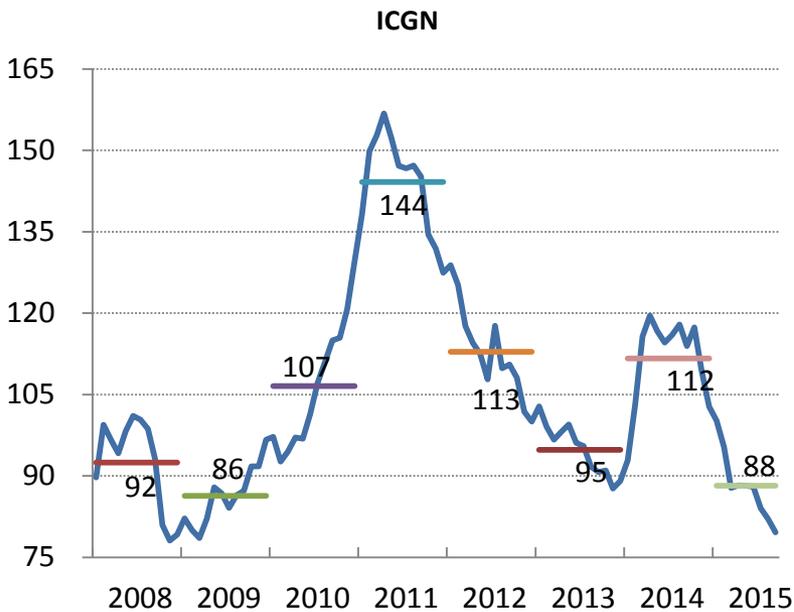
Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	TMLUC	Helados	Pasta	Alimentos al consumidor
							
<b>73.4%</b> +0.4%	<b>55.7%</b> +0.5%	<b>Golosinas de Chocolate</b> 67,1% (A) 0,0%	<b>Café tostado y molido (A)</b> 54,4% -1,0%	<b>BIF*</b> 62,6% (A) -0,6%	<b>Helados</b> ND	<b>52.2%</b> +0.3%	<b># 1 en hamburguesas y parrilla en Colombia</b>
		 <b>Chocol. de mesa</b> 62,3% (B) -0,5%		<b>Pastas</b> 27,8% (B) -1,1%			
 <i>Cuidarse es un placer</i>		 <b>Modificadores</b> 25,0% (C) -0,1%	<b>Café Soluble(B)</b> 41,7% 0.0%	<b>Café</b> 16,2% (C) -0,3%			
		 <b>Nueces</b> 54,2% +5,1% (D)		<b>Papas</b> 13,1% (D) +0,1%			<b># 1 en heladerías en RD y CR</b>
				<b>México BIF*</b> 31,9% (E) +0,7%			
#2 Marcas privadas 6,4%	#2 Nestlé 11,5% #3 Mondelez 10,3%	(A) #2 Colombina 7,5% (B) #2 Casa Lúker 26,3% (C) #1 Nestlé 69,5% (D) Frito Lay 25,1%	(A) #2 Águila Roja 24,6% (B) #1 Nestlé 43,6%	(A) #2 Carozzi 35,3% (B) #1 Carozzi 46,3% (C) #1 Nestlé 70,2% (D) #1 Frito Lay 64,0% (E) #1 Mondelez 52,7%		#2 La Muñeca 30,1%	

\*BIF= Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a septiembre de 2015.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

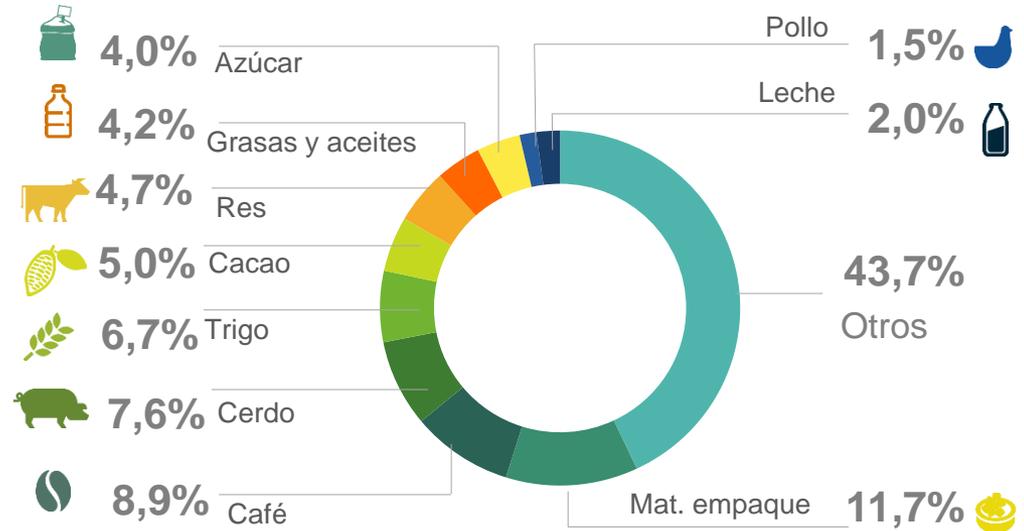
## Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



Puede obtener la ficha técnica del ICGN en:  
[www.gruponutresa.com/webfm\\_send/398](http://www.gruponutresa.com/webfm_send/398)

## Composición del costo

(3T15)



# EBITDA

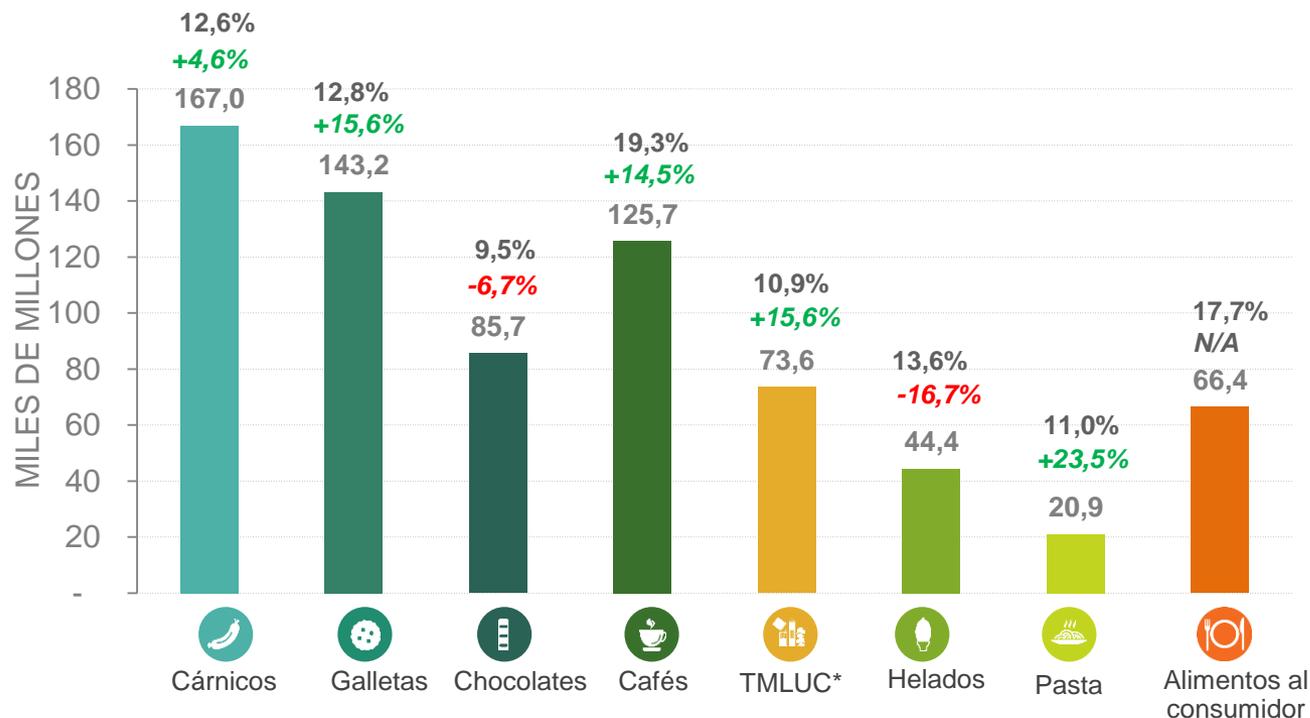
## Septiembre 2015 acumulado

### EBITDA

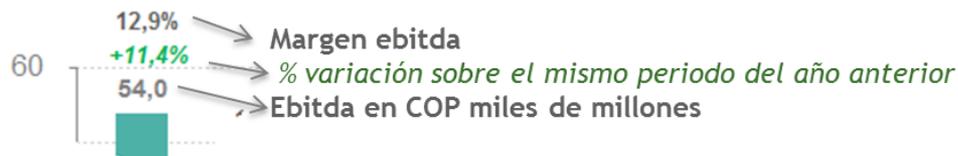
COP 729,7 +12,9%

Miles de millones

MARGEN 12,8%



### Convenciones:



\* Tresmontes Lucchetti

# EBITDA

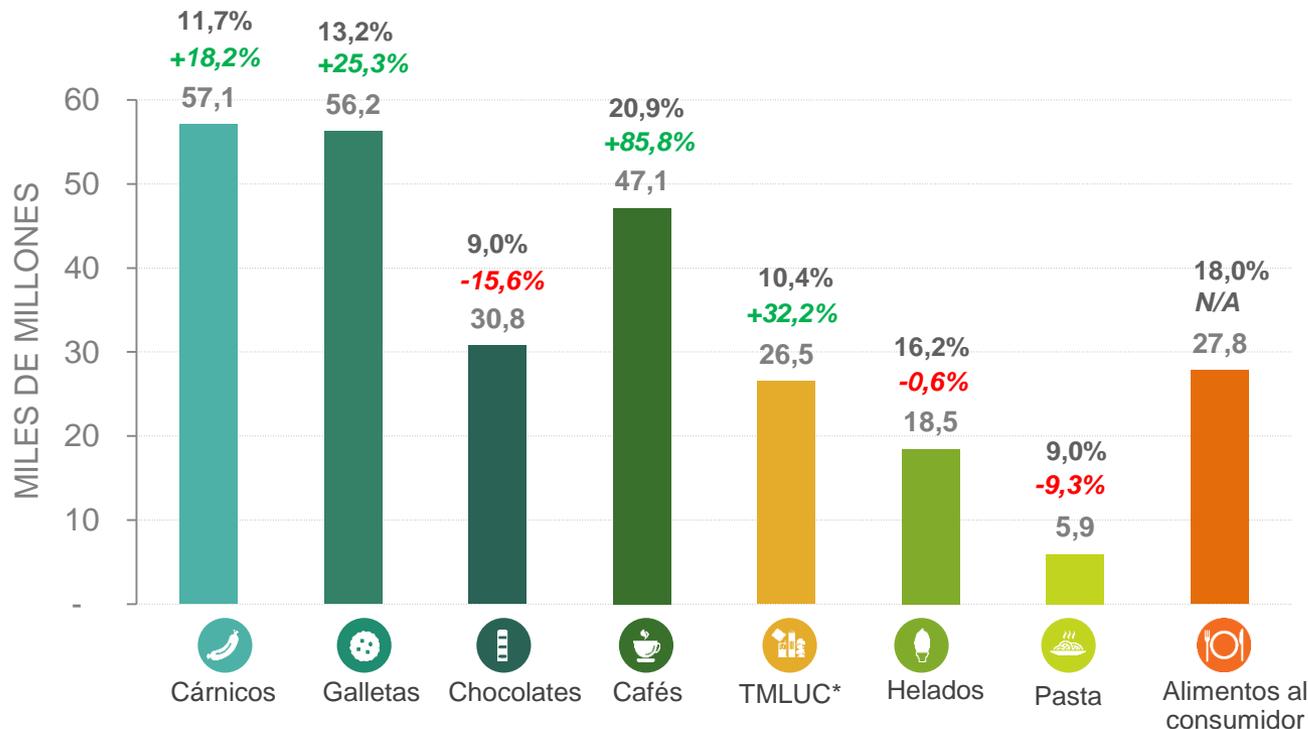
## 3T15

### EBITDA

COP 271,3 +30,2%

Miles de millones

MARGEN 12,8%



### Convenciones:



\* Tresmontes Lucchetti

# Estado de Resultados

## Acumulado a septiembre 2015

<i>millones de pesos</i>	<i>sep-15</i>	<i>%</i>	<i>sep-14</i>	<i>%</i>	<i>Var</i>
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>5.684.423</b>	100,0%	<b>4.693.103</b>	100,0%	21,1%
Costo mercancía vendida	-3.206.951	-56,4%	-2.606.492	-55,5%	23,0%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2.477.472</b>	<b>43,6%</b>	<b>2.086.611</b>	<b>44,5%</b>	<b>18,7%</b>
Gastos de administración	-276.682	-4,9%	-244.631	-5,2%	13,1%
Gastos de venta	-1.519.141	-26,7%	-1.216.029	-25,9%	24,9%
Gastos de producción	-96.520	-1,7%	-87.894	-1,9%	9,8%
Diferencia en cambio operativa neta	2.273	0,0%	-1.828	0,0%	-224,3%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	-1.637	0,0%	-15.072	-0,3%	-89,1%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-1.891.707</b>	<b>-33,3%</b>	<b>-1.565.454</b>	<b>-33,4%</b>	<b>20,8%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>585.765</b>	<b>10,3%</b>	<b>521.157</b>	<b>11,1%</b>	<b>12,4%</b>
Ingresos financieros	7.247	0,1%	8.149	0,2%	-11,1%
Gastos financieros	-171.084	-3,0%	-121.942	-2,6%	40,3%
Diferencia en cambio neta no operativa	15.671	0,3%	2.972	0,1%	427,3%
Otros ingresos (egresos) netos	-16.051	-0,3%	-4.350	-0,1%	269,0%
Dividendos del portafolio	46.962	0,8%	43.366	0,9%	8,3%
Operaciones discontinuas	-4.760	-0,1%	-10.682	-0,2%	-55,4%
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>-122.015</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-82.487</b>	<b>-1,8%</b>	<b>47,9%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>463.750</b>	<b>8,2%</b>	<b>438.670</b>	<b>9,3%</b>	<b>5,7%</b>
Impuesto de renta	-136.324	-2,4%	-110.444	-2,4%	23,4%
Interés minoritario	-1.953	0,0%	-1.550	0,0%	26,0%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>325.473</b>	<b>5,7%</b>	<b>326.676</b>	<b>7,0%</b>	<b>-0,4%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>729.660</b>	<b>12,8%</b>	<b>646.021</b>	<b>13,8%</b>	<b>12,9%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/3t15>

# Estado de Resultados

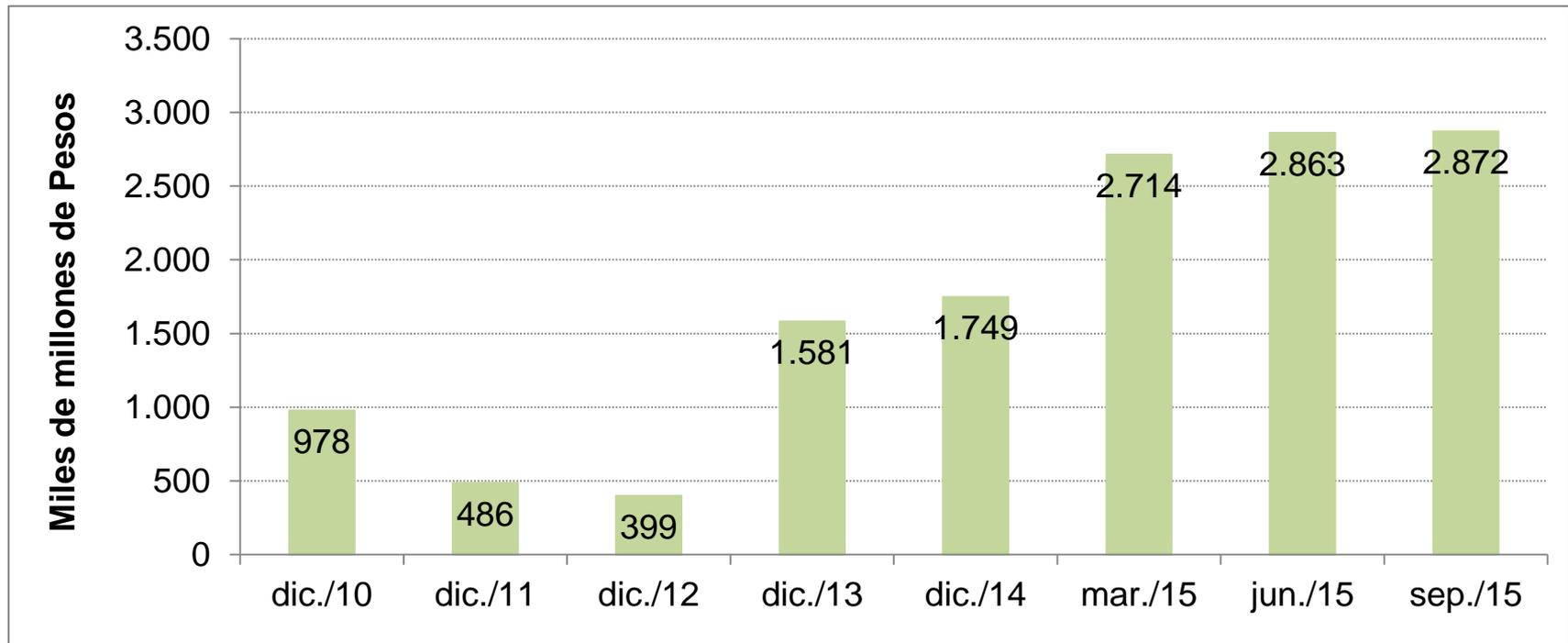
## 3T 2015

<i>millones de pesos</i>	<b>2015-T3</b>	<b>%</b>	<b>2014-T3</b>	<b>%</b>	<b>Var</b>
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>2.116.811</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.639.761</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,1%</b>
Costo mercancía vendida	-1.187.907	-56,1%	-908.499	-55,4%	30,8%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>928.904</b>	<b>43,9%</b>	<b>731.262</b>	<b>44,6%</b>	<b>27,0%</b>
Gastos de administración	-95.396	-4,5%	-81.473	-5,0%	17,1%
Gastos de venta	-578.727	-27,3%	-443.146	-27,0%	30,6%
Gastos de producción	-31.886	-1,5%	-31.297	-1,9%	1,9%
Diferencia en cambio operativa neta	-5.600	-0,3%	2.021	0,1%	-377,1%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	-3.181	-0,2%	-8.219	-0,5%	-61,3%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-714.790</b>	<b>-33,8%</b>	<b>-562.114</b>	<b>-34,3%</b>	<b>27,2%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>214.114</b>	<b>10,1%</b>	<b>169.148</b>	<b>10,3%</b>	<b>26,6%</b>
Ingresos financieros	2.291	0,1%	1.875	0,1%	22,2%
Gastos financieros	-60.813	-2,9%	-43.699	-2,7%	39,2%
Diferencia en cambio neta no operativa	2.749	0,1%	-1.364	-0,1%	N/A
Otros ingresos (egresos) netos	-9.833	-0,5%	-1.974	-0,1%	398,1%
Dividendos del portafolio	0	0,0%	3	0,0%	N/A
Operaciones discontinuas	-446	0,0%	-2.404	-0,1%	-81,4%
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>-66.052</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-47.563</b>	<b>-2,9%</b>	<b>38,9%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>148.062</b>	<b>7,0%</b>	<b>121.585</b>	<b>7,4%</b>	<b>21,8%</b>
Impuesto de renta	-51.277	-2,4%	-46.195	-2,8%	11,0%
Interés minoritario	-946	0,0%	-269	0,0%	251,7%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>95.839</b>	<b>4,5%</b>	<b>75.121</b>	<b>4,6%</b>	<b>27,6%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>271.322</b>	<b>12,8%</b>	<b>208.466</b>	<b>12,7%</b>	<b>30,2%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/3t15>

# Deuda neta consolidada



Indicador	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15
<b>Deuda neta / EBITDA</b>	1,82	0,86	0,59	1,90	2,02	3,21	3,29	3,08
<b>EBITDA / Intereses</b>	8,60	8,85	12,74	10,38	6,36	5,80	5,01	4,93
<b>Intereses / Ventas</b>	1,40%	1,27%	0,99%	1,36%	2,10%	2,20%	2,49%	2,53%

**\*La deuda neta/EBITDA proforma, incluyendo el Grupo El Corral 12 meses, es de 2.99x**

## Alejandro Jiménez Moreno

Director de relación con inversionistas

Tel: (+574) 3258731

email: [ajimenez@gruponutresa.com](mailto:ajimenez@gruponutresa.com)

[www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com)



Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

### Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depositary Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

[kristen.resch@bnymellon.com](mailto:kristen.resch@bnymellon.com) | [kristenresch@bloomberg.net](mailto:kristenresch@bloomberg.net) | [www.bnymellon.com](http://www.bnymellon.com)

# Balance General

	sep-15	dic-14	% var
<b>ACTIVO</b>			
Disponible y Equivalentes de efectivo	198.575	391.882	-49,3%
Deudores	887.904	767.695	15,7%
Inventarios	1.140.711	839.716	35,8%
Activos biológicos	58.816	50.087	17,4%
Instrumentos financieros	3.564.491	4.016.472	-11,3%
Inversiones en asociadas	111.748	93.261	19,8%
Propiedad, planta y equipo	3.318.676	2.966.128	11,9%
Propiedades de inversión	97.097	98.245	-1,2%
Intangibles y crédito mercantil	3.303.101	2.133.941	54,8%
Impuesto diferido Activo	335.144	300.627	11,5%
Gastos anticipados y otros activos	342.675	181.689	88,6%
<b>Total activo</b>	<b>13.358.938</b>	<b>11.839.743</b>	<b>12,8%</b>
<b>PASIVO</b>			
Obligaciones financieras	3.070.458	2.142.797	43,3%
Proveedores y cuentas por pagar	812.651	645.697	25,9%
Impuestos, gravámenes y tasas	201.502	150.218	34,1%
Beneficios a empleados	409.420	348.473	17,5%
Impuesto diferido pasivo	480.419	457.209	5,1%
Otros pasivos	45.214	20.752	117,9%
<b>Total Pasivo</b>	<b>5.019.664</b>	<b>3.765.146</b>	<b>33,3%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>Patrimonio de la matriz</b>	<b>8.305.306</b>	<b>8.045.860</b>	<b>3,2%</b>
Interés no controlante	33.968	28.737	18,2%
<b>Total patrimonio</b>	<b>8.339.274</b>	<b>8.074.597</b>	<b>3,3%</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>	<b>13.358.938</b>	<b>11.839.743</b>	<b>12,8%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/3t15>

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



*“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.*