



Presentación de resultados

PRIMER TRIMESTRE 2015



Mayo 29, 2015

- ✔ Consolidación de Grupo El Corral a partir del 1 de marzo
- ✔ Planta de crackers en Abilene, Texas (EEUU)
- ✔ Servicios Nutresa Costa Rica
- ✔ Ratificación calificación AAA de los bonos en Colombia por Fitch Ratings
- ✔ Primer reporte trimestral de resultados bajo NIIF

NIIF - Adopción por primera vez

Balance de apertura

	COLGAAP Dic 31/2013	NIIF Ene 1/2014	Diferencia	%
Activo	10.580.498	10.744.585	164.087	1,6%
Pasivo	3.169.636	3.630.964	461.328	14,6%
Patrimonio	7.410.862	7.113.621	(297.241)	-4,0%

		Diferencia	% del
Principales diferencias	Ajustes valoración propiedad, planta y equipo	104.941	1,4%
	Nueva medición de beneficios a empleados	(160.366)	-2,2%
	Nueva medición del impuesto diferido	(211.712)	-2,9%
	Otros ajustes	(30.104)	-0,4%
	Total impacto	(297.241)	-4,0%

Información no auditada

* La información detallada sobre los impactos de la transición a NIIF se encuentra en la Nota 5 de los estados financieros del primer trimestre 2015 publicados en nuestro sitio en internet:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/1t15>

NIIF - Adopción por primera vez

Estado de resultados

Diferencias T1 2014	EBITDA	Utilidad neta
Valor COLGAAP marzo 2014	218.965	86.211
Valor NIIF marzo 2014	237.005	159.600
Diferencia total	18.040	73.389
Dividendos de portafolio	-	33.706
No amortización crédito mercantil	-	19.623
Provisiones no procedentes en NIIF	19.032	19.032
Otros	(992)	1.028
Diferencia total	18.040	73.389

Información no auditada

* La información detallada sobre los impactos de la transición a NIIF se encuentra en la Nota 5 de los estados financieros del primer trimestre 2015 publicados en nuestro sitio en internet:

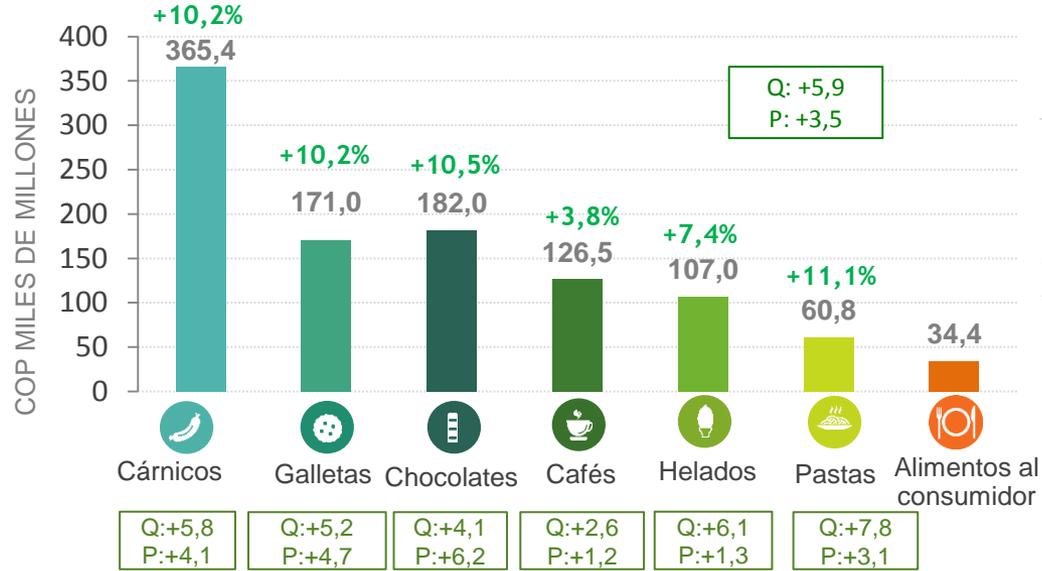
<http://www.gruponutresa.com/es/content/1t15>

1T15 ventas

Colombia e internacionales

Ventas Colombia
COP 1.083,5 +13,2%

Orgánicas
COP 1.049,0 +9,6%



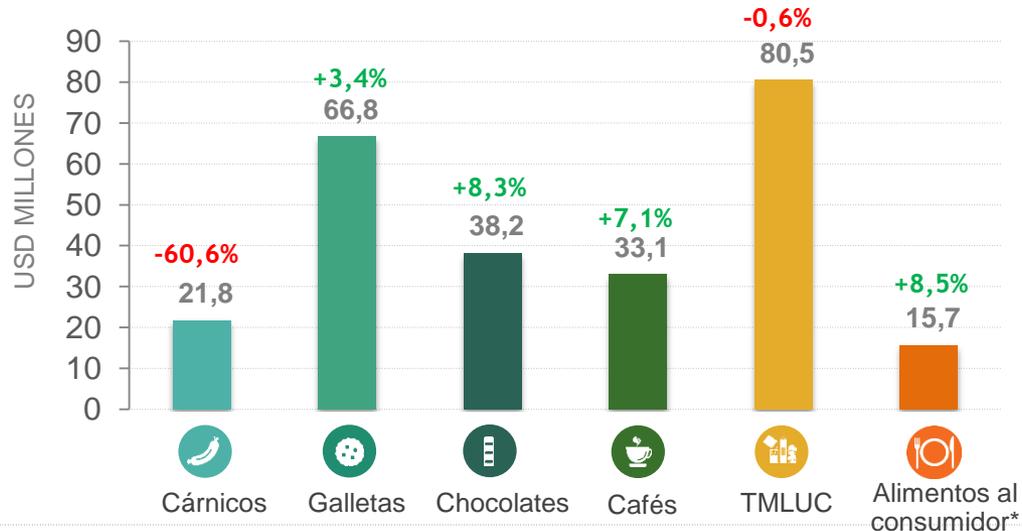
VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

1T - 2015

Variación porcentual en volumen (Q) and precios (P)
% var. YoY COP miles de millones

Ventas internacionales

USD 256,3 mm -9,0%
COP 634,0 +12,0%



Ventas internacionales
Excl.-Venezuela: +3,9%
% var. YoY USD mm

* Antes reportado como Helados

Total
1T15 ventas

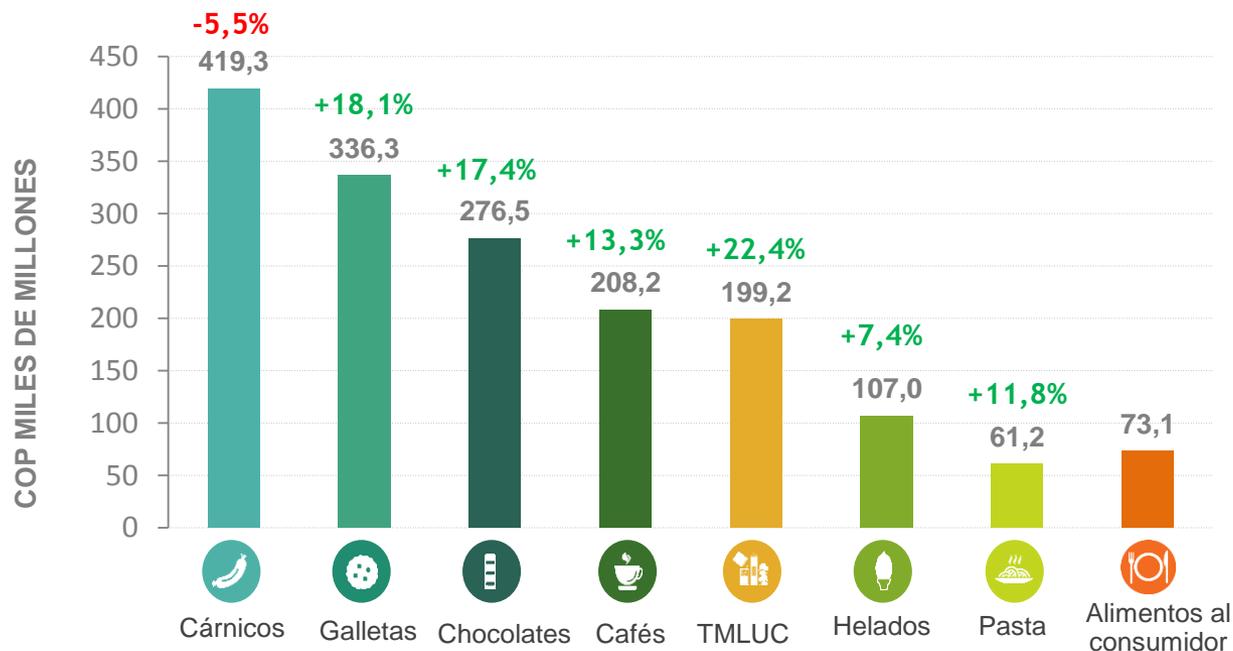
VENTAS POR
UNIDAD DE NEGOCIO

1T - 2015

VENTAS TOTALES

COP 1.717,5 +12,8%

Crecimiento orgánico: +10,5%



% var. YoY COP miles de millones

Ventas por región 1T15

63,1%
VENTAS
COLOMBIA



36,9%
VENTAS
INTERNACIONALES

Participación de mercado Colombia + TMLUC

Participación de mercado Colombia: 60.8% +0.6%

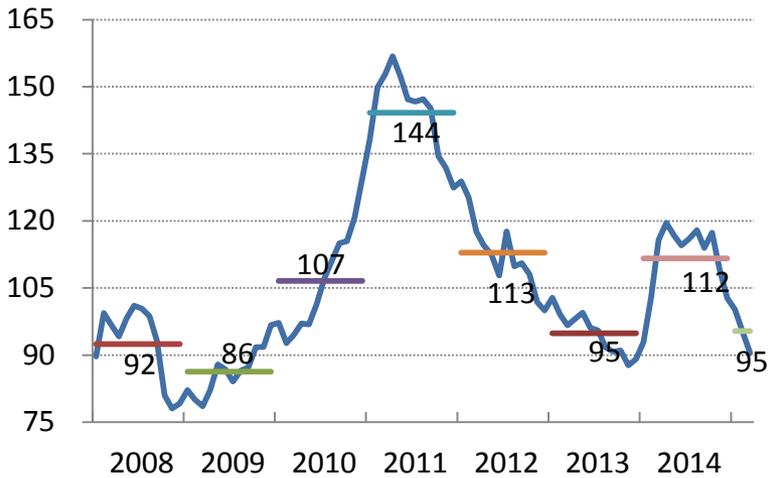
Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	TMLUC	Helados	Pasta	Alimentos al consumidor
							
73.3% +0.4%	55.3% +0.7%	Golosinas de Chocolate 66,3% (A) -0,6%  Chocol. de mesa 63,4% (B) +0,2%  Modificadores 25,2% (C) -1,7%  Nueces 51,0% +3,9% (D)	Café tostado y molido (A) 55,6% -0,5%  Café Soluble(B) 41,6% +0.4% 	BIF* 62,7% (A) -0,7% Pastas 28,5% (B) -0,9% Café 16,5% © +0,1% Papas 13,5% (D) +2,4% México BIF* 28,6% (E) -0,1%	Helados ND 	52.6% +1.5% 	# 1 en hamburguesas y parrilla en Colombia   # 1 en heladerías en RD y CR 
#2 Marcas privadas 7,4% #3 Friko 0,3%	#2 Nestlé 11,7% #3 Mondelez 10,7%	(A) #2 Colombina 7,6% (B) #2 Casa Lúker 25,4% (C) #1 Nestlé 69,1% (D) Frito Lay 25,3%	(A) #2 Águila Roja 23,6% (B) #1 Nestlé 44,1%	(A) #2 Carozzi 35,5% (B) #1 Carozzi 45,5% (C) #1 Nestlé 70,4% (D) #1 Frito Lay 63.8% (E) #1 Mondelez 54.2%		#2 La Muñeca 30,1%	

*BIF= Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a marzo de 2015.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

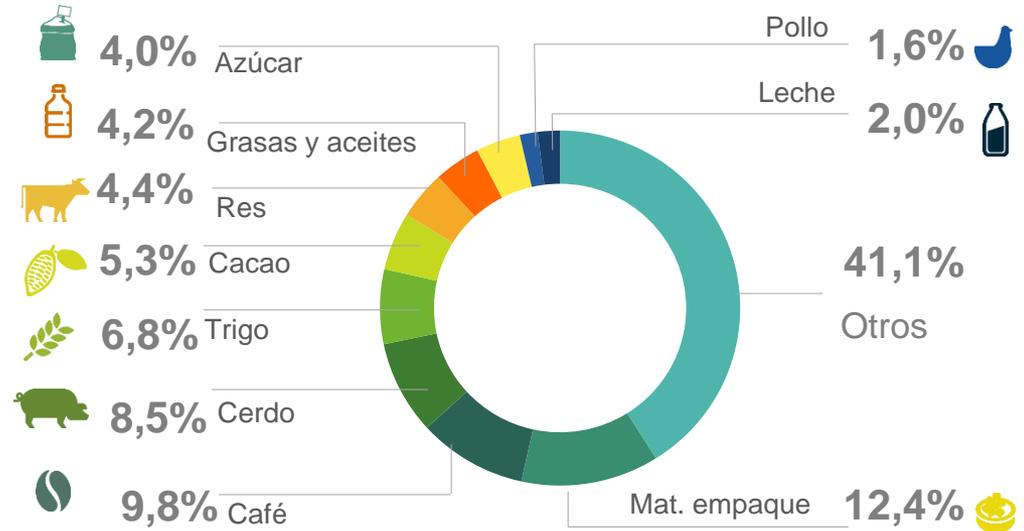
Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



Puede obtener la ficha técnica del ICGN en:
www.gruponutresa.com/webfm_send/398

Composición del costo

(1T15)



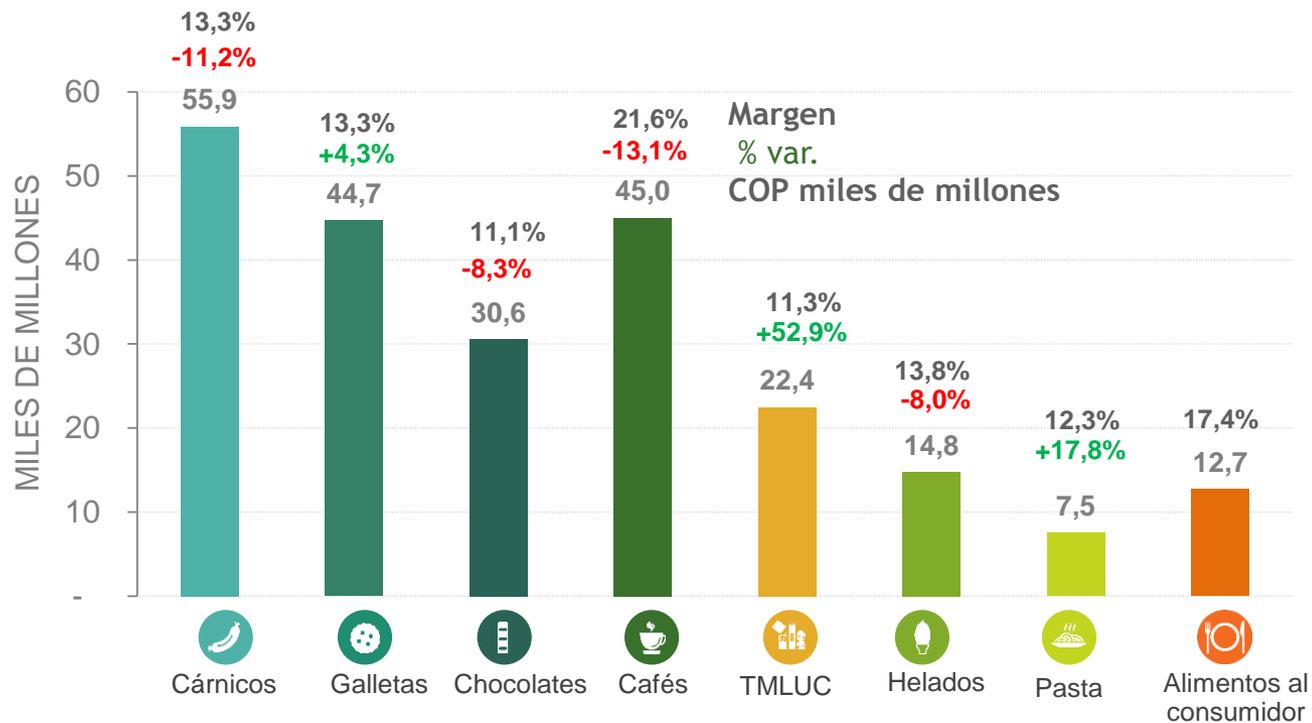
EBITDA

1T15

EBITDA

COP 234,7 -1,0%

MARGEN 13,7%



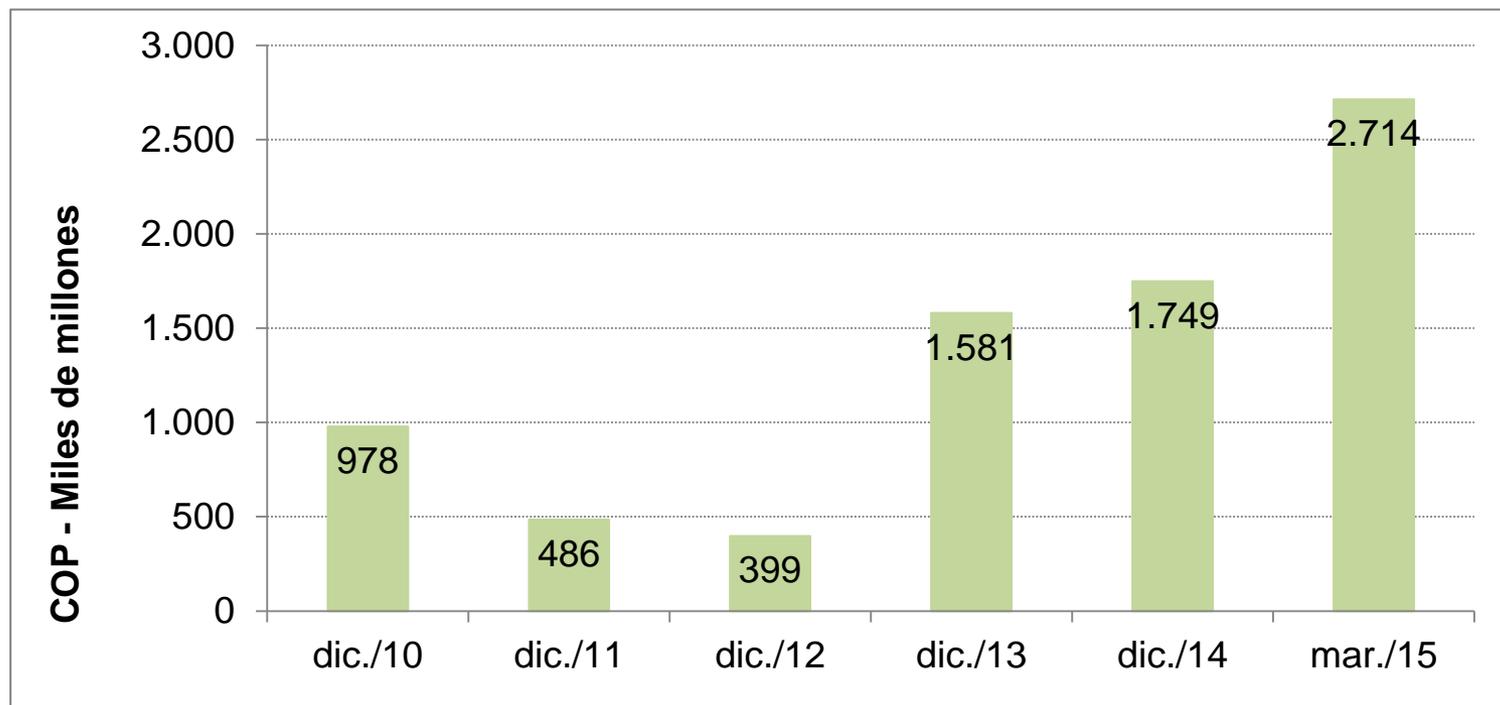
Estado de Resultados Consolidado – 1T 2015

<i>millones de pesos</i>	mar-15	%	mar-14	%	Var
Total Ingresos Operacionales	1.717.458	100,0%	1.523.205	100,0%	12,8%
Costo mercancía vendida	-976.867	-56,9%	-842.135	-55,3%	16,0%
Utilidad Bruta	740.591	43,1%	681.070	44,7%	8,7%
Gastos de administración	-93.780	-5,5%	-84.773	-5,6%	10,6%
Gastos de venta	-427.282	-24,9%	-376.002	-24,7%	13,6%
Gastos de producción	-32.038	-1,9%	-29.293	-1,9%	9,4%
Diferencia en cambio operativa neta	8.021	0,5%	1.062	0,1%	655,3%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	3.024	0,2%	3.618	0,2%	-16,4%
Total Gastos Operacionales	-542.055	-31,6%	-485.388	-31,9%	11,7%
Utilidad Operativa	198.536	11,6%	195.682	12,8%	1,5%
Ingresos financieros	3.133	0,2%	3.334	0,2%	-6,0%
Gastos financieros	-50.910	-3,0%	-40.751	-2,7%	24,9%
Diferencia en cambio neta no operativa	6.095	0,4%	6.073	0,4%	0,4%
Otros ingresos (egresos) netos	-3.804	-0,2%	-1.571	-0,1%	142,1%
Dividendos del portafolio	46.468	2,7%	43.363	2,8%	7,2%
Operaciones discontinuadas	-304	0,0%	254	0,0%	-219,7%
Post Operativos Netos	678	0,0%	10.702	0,7%	-93,7%
UAI e Interés minoritario	199.214	11,6%	206.384	13,5%	-3,5%
Impuesto de renta	-48.030	-2,8%	-46.784	-3,1%	2,7%
Interés minoritario	-150	0,0%	-1.257	-0,1%	-88,1%
UTILIDAD NETA (de la controlante)	151.034	8,8%	158.343	10,4%	-4,6%
EBITDA CONSOLIDADO	234.673	13,7%	237.005	15,6%	-1,0%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/1t15>

Deuda neta consolidada



Indicador	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	mar-15
Deuda neta / EBITDA	1,82	0,86	0,59	1,90	2,02	3,21*
EBITDA / Intereses	8,60	8,85	12,74	10,38	6,36	5,80
Intereses / Ventas	1,40%	1,27%	0,99%	1,36%	2,10%	2,20%

***La deuda neta/EBITDA proforma, incluyendo el Grupo El Corral 12 meses, es de 2.98x**

Alejandro Jiménez Moreno

Director de relación con inversionistas

Tel: (+574) 3258731

email: ajimenez@gruponutresa.com

www.gruponutresa.com



Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/gruponutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

NEW YORK

BNYM – Latin America

Gloria Mata

gloria.mata@bnymellon.com

Telephone 212 815 5822

NEW YORK

BNYM – Sell-Side

Kristen Resch

Kristen.resch@bnymellon.com

Telephone 212 815 2213

NEW YORK

BNYM – Buy-Side

Angelo Fazio

Angelo.fazio@bnymellon.com

Telephone 212 815 2892

LONDON

BNYM – Sell-Side/Buy-Side

Mark Lewis

Mark.lewis@bnymellon.com

Telephone 44 207 964 6415

Balance General

<i>COP millones</i>	<i>mar-15</i>	<i>dic-14</i>	<i>% var</i>
ACTIVO			
Disponible y Equivalentes de efectivo	275.986	419.428	-34,2%
Deudores	845.697	767.695	10,2%
Inventarios	947.055	839.716	12,8%
Activos biológicos	48.656	50.087	-2,9%
Instrumentos financieros	3.326.010	4.016.472	-17,2%
Inversiones en asociadas	98.149	93.261	5,2%
Propiedad, planta y equipo	3.082.521	2.966.128	3,9%
Propiedades de inversión	91.582	98.245	-6,8%
Intangibles y crédito mercantil	2.996.308	2.133.941	40,4%
Impuesto diferido Activo	315.164	300.627	4,8%
Gastos anticipados y otros activos	213.171	154.143	38,3%
Total activo	12.240.299	11.839.743	3,4%
PASIVO			
Obligaciones financieras	2.989.695	2.142.797	39,5%
Proveedores y cuentas por pagar	830.387	645.697	28,6%
Impuestos, gravámenes y tasas	180.908	150.218	20,4%
Beneficios a empleados	334.074	348.473	-4,1%
Impuesto diferido pasivo	464.192	457.209	1,5%
Otros pasivos	21.326	20.752	2,8%
Total Pasivo	4.820.582	3.765.146	28,0%
PATRIMONIO			
Patrimonio de la matriz	7.390.769	8.045.860	-8,1%
Interés no controlante	28.948	28.737	0,7%
Total patrimonio	7.419.717	8.074.597	-8,1%
Pasivo y patrimonio	12.240.299	11.839.743	3,4%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/1t15>

Disclaimer

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.