



# NUTRESA - 1T15

## RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2015

### Grupo Nutresa inicia un año 2015 muy positivo en ventas y avanza hacia su meta de largo plazo al año 2020.

- Grupo Nutresa presenta sus estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir del primer trimestre del año 2015.
- Las ventas totales al 31 de marzo de 2015 ascienden a COP 1,7 billones, 12,8% más que las reportadas el primer trimestre de 2014. El crecimiento orgánico fue del 10,5%.
- Excelente inicio de año en Colombia, con ventas por COP 1,1 billones, creciendo 13,2% frente al mismo periodo del año anterior.
  - En Colombia el desempeño orgánico fue sobresaliente con un crecimiento en ventas del 9,6%, explicado por incrementos en volúmenes del 5,9% y en precios del 3,5%.
  - Alimentos al Consumidor aportó de manera inorgánica a las ventas en Colombia un total de COP 34.445 millones en marzo, cuando inició la consolidación a los resultados de Grupo Nutresa.
- Las ventas internacionales por USD 256 millones representaron un 36,9% de las ventas totales del Grupo, y fueron un 9,0% menores a las del primer trimestre de 2014, explicado en mayor medida por la tasa empleada para reportar las ventas en Venezuela; sin incluir éstas el crecimiento es del 3,9%.
- El ebitda asciende a COP 234.673 millones, lo cual representa un margen sobre ventas del 13,7%.

Medellín, mayo 29 de 2015. Grupo Nutresa S. A. (BVC : NUTRESA) da a conocer sus resultados financieros consolidados del primer trimestre del año 2015 siguiendo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Para la adopción obligatoria de las NIIF<sup>1</sup>, proceso que además nos ha permitido incorporar las mejores prácticas de información financiera a nivel internacional y una mejor comparabilidad de nuestro desempeño, contamos con la asesoría y acompañamiento de diferentes firmas consultoras de reconocida trayectoria y hemos realizado de manera oportuna las adecuaciones requeridas. El siguiente informe comparativo de los resultados al 31 de marzo de 2015 y 2014 se hace bajo NIIF.

Al cierre del primer trimestre del año 2015 las ventas de Grupo Nutresa ascendieron a COP 1,7 billones, con un incremento del 12,8% frente a las reportadas en igual periodo del año anterior. En Colombia, las ventas tuvieron un desempeño sobresaliente en línea con la dinámica de los pasados trimestres, alcanzando COP 1,1 billones que representan el 63,1% del total de las

<sup>1</sup> Para conocer en más detalle algunos de los principales cambios que se han registrado en los estados financieros, lo invitamos visitar el siguiente vínculo: <http://www.gruponutresa.com/es/content/preguntas-frecuentes-implementacion-normas-niif>



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM





# NUTRESA - 1T15

## RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2015

ventas, y un crecimiento de 13,2%, el cual incluye, dentro de las cifras de la unidad de Alimentos al Consumidor<sup>2</sup>, los ingresos del Grupo El Corral desde el pasado mes de marzo. El sólido crecimiento en ventas en Colombia del 9,6%<sup>3</sup>, es soportado por un 5,9% de mayores volúmenes y un incremento en precios del 3,5%, cifra que se ubica aún por debajo de la inflación. El destacado desempeño en Colombia se explica, entre otros, por la innovación efectiva y el trabajo que se viene desarrollando desde hace varios periodos en el desarrollo de un conocimiento especializado aplicado de manera consistente a la gestión de nuestras marcas líderes, y al manejo eficiente y diferenciado de las redes y canales a través de los cuales Grupo Nutresa pone a disposición sus productos.

Las ventas en el exterior fueron de USD 256 millones, 9,0% inferiores a las reportadas en el primer trimestre del año anterior, donde claramente se evidencia el impacto de la consolidación de las operaciones en Venezuela a una tasa de cambio con una marcada devaluación, además de la devaluación de otras monedas en Latinoamérica. Sin este efecto se daría un desempeño positivo con un crecimiento en ventas del 3,9%. Debemos destacar que las ventas internacionales, expresadas en pesos colombianos, crecen al 12,0%.

En cuanto a la rentabilidad, se destaca el margen ebitda de 13,7% al cierre del trimestre. El ebitda fue de COP 234.673 millones, 1,0% inferior al del mismo periodo del año anterior. Este nivel se debe principalmente al efecto negativo de la devaluación de las monedas en Latinoamérica frente al dólar, lo cual implica un incremento del costo de algunas de nuestras materias primas.

La utilidad operacional fue de COP 198.536 millones, lo cual constituye un incremento de 1,5% respecto al primer trimestre del año anterior, con un margen operativo de 11,6%.

Los ingresos netos no operativos son inferiores a los del año anterior, pues los gastos financieros tienen un incremento sobre los registrados en 2014, debido a la deuda tomada para la adquisición del Grupo El Corral en febrero de 2015. Finalmente, y luego de considerar los aspectos mencionados, se da una utilidad neta consolidada de COP 151.034 millones, un 4,6% inferior a la del año anterior.

<sup>2</sup> A partir del primer trimestre de 2015, se integra la unidad de Alimentos al Consumidor que resulta de la incorporación de Grupo El Corral, además de las operaciones de Helados POPS y Helados BON anteriormente reportadas bajo la unidad de negocios de Helados.

<sup>3</sup> Crecimiento orgánico en Colombia.



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM





# NUTRESA - 1T15

## RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2015

### ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO A 31 DE MARZO DE 2015

<i>millones de pesos</i>	mar-15	%	mar-14	%	Var
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>1.717.458</b>	100,0%	<b>1.523.205</b>	100,0%	12,8%
Costo mercancía vendida	-976.867	-56,9%	-842.135	-55,3%	16,0%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>740.591</b>	<b>43,1%</b>	<b>681.070</b>	<b>44,7%</b>	<b>8,7%</b>
Gastos de administración	-93.780	-5,5%	-84.773	-5,6%	10,6%
Gastos de venta	-427.282	-24,9%	-376.002	-24,7%	13,6%
Gastos de producción	-32.038	-1,9%	-29.293	-1,9%	9,4%
Diferencia en cambio operativa neta	8.021	0,5%	1.062	0,1%	655,3%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	3.024	0,2%	3.618	0,2%	-16,4%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-542.055</b>	<b>-31,6%</b>	<b>-485.388</b>	<b>-31,9%</b>	<b>11,7%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>198.536</b>	<b>11,6%</b>	<b>195.682</b>	<b>12,8%</b>	<b>1,5%</b>
Ingresos financieros	3.133	0,2%	3.334	0,2%	-6,0%
Gastos financieros	-50.910	-3,0%	-40.751	-2,7%	24,9%
Diferencia en cambio neta no operativa	6.095	0,4%	6.073	0,4%	0,4%
Otros ingresos (egresos) netos	-3.804	-0,2%	-1.571	-0,1%	142,1%
Dividendos del portafolio	46.468	2,7%	43.363	2,8%	7,2%
Operaciones discontinuadas	-304	0,0%	254	0,0%	-219,7%
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>678</b>	<b>0,0%</b>	<b>10.702</b>	<b>0,7%</b>	<b>-93,7%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>199.214</b>	<b>11,6%</b>	<b>206.384</b>	<b>13,5%</b>	<b>-3,5%</b>
Impuesto de renta	-48.030	-2,8%	-46.784	-3,1%	2,7%
Interés minoritario	-150	0,0%	-1.257	-0,1%	-88,1%
<b>UTILIDAD NETA (de la controlante)</b>	<b>151.034</b>	<b>8,8%</b>	<b>158.343</b>	<b>10,4%</b>	<b>-4,6%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>234.673</b>	<b>13,7%</b>	<b>237.005</b>	<b>15,6%</b>	<b>-1,0%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/1t15>



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM





# NUTRESA - 1T15

## RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2015

### BALANCE GENERAL CONSOLIDADO A 31 DE MARZO DE 2015

<b>COP millones</b>	<b>mar-15</b>	<b>dic-14</b>	<b>% var</b>
<b>ACTIVO</b>			
Disponible y Equivalentes de efectivo	275.986	419.428	-34,2%
Deudores	845.697	767.695	10,2%
Inventarios	947.055	839.716	12,8%
Activos biológicos	48.656	50.087	-2,9%
Instrumentos financieros	3.326.010	4.016.472	-17,2%
Inversiones en asociadas	98.149	93.261	5,2%
Propiedad, planta y equipo	3.082.521	2.966.128	3,9%
Propiedades de inversión	91.582	98.245	-6,8%
Intangibles y crédito mercantil	2.996.308	2.133.941	40,4%
Impuesto diferido Activo	315.164	300.627	4,8%
Gastos anticipados y otros activos	213.171	154.143	38,3%
<b>Total activo</b>	<b>12.240.299</b>	<b>11.839.743</b>	<b>3,4%</b>
<b>PASIVO</b>			
Obligaciones financieras	2.989.695	2.142.797	39,5%
Proveedores y cuentas por pagar	830.387	645.697	28,6%
Impuestos, gravámenes y tasas	180.908	150.218	20,4%
Beneficios a empleados	334.074	348.473	-4,1%
Impuesto diferido pasivo	464.192	457.209	1,5%
Otros pasivos	21.326	20.752	2,8%
<b>Total Pasivo</b>	<b>4.820.582</b>	<b>3.765.146</b>	<b>28,0%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Patrimonio de la matriz	7.390.769	8.045.860	-8,1%
Interés no controlante	28.948	28.737	0,7%
<b>Total patrimonio</b>	<b>7.419.717</b>	<b>8.074.597</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>	<b>12.240.299</b>	<b>11.839.743</b>	<b>3,4%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/1t15>

Comunicado emitido por la Presidencia de Grupo Nutresa S. A.  
Tel: +57(4) 3258711, Medellín - Colombia



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

