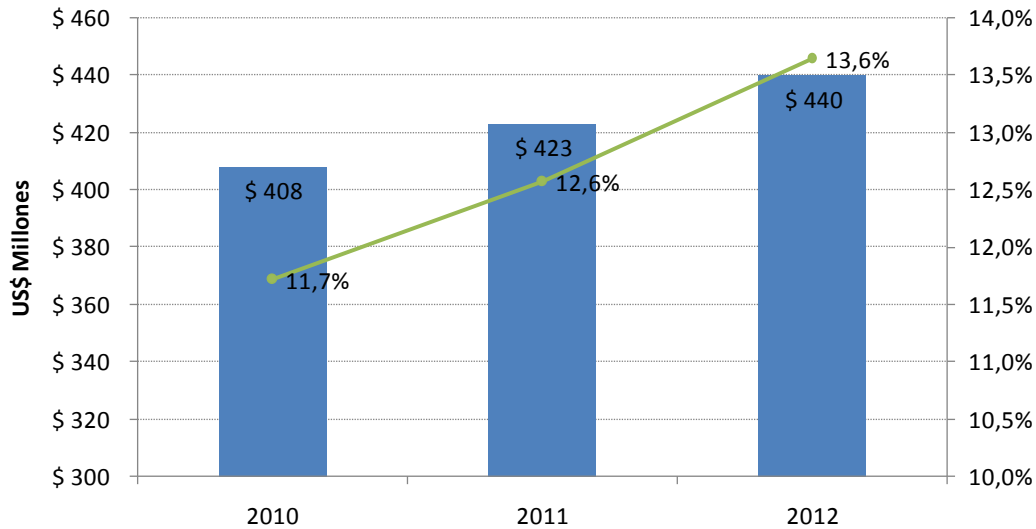




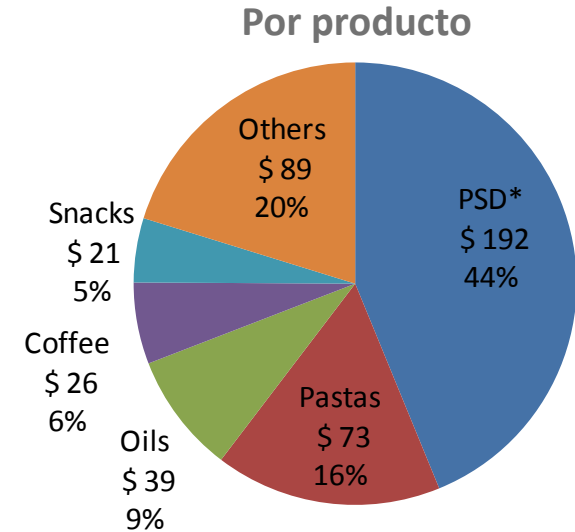
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

Julio 29 de 2013

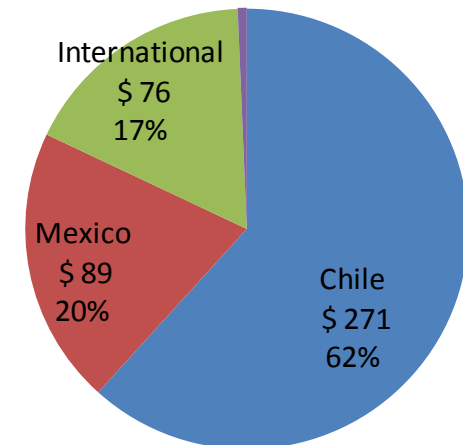
Ingresos y margen EBITDA (US\$mm)*



Composición ventas 2012 (US\$mm)



Por región



*Cifras pro-forma a una tasa de cambio de: \$479,8 CLP/USD

PSD: Powdered Soft Drinks

Grupo Nutresa

Cárnicos

Galletas

Chocolates

Cafés

Helados

Pastas

TMLUC

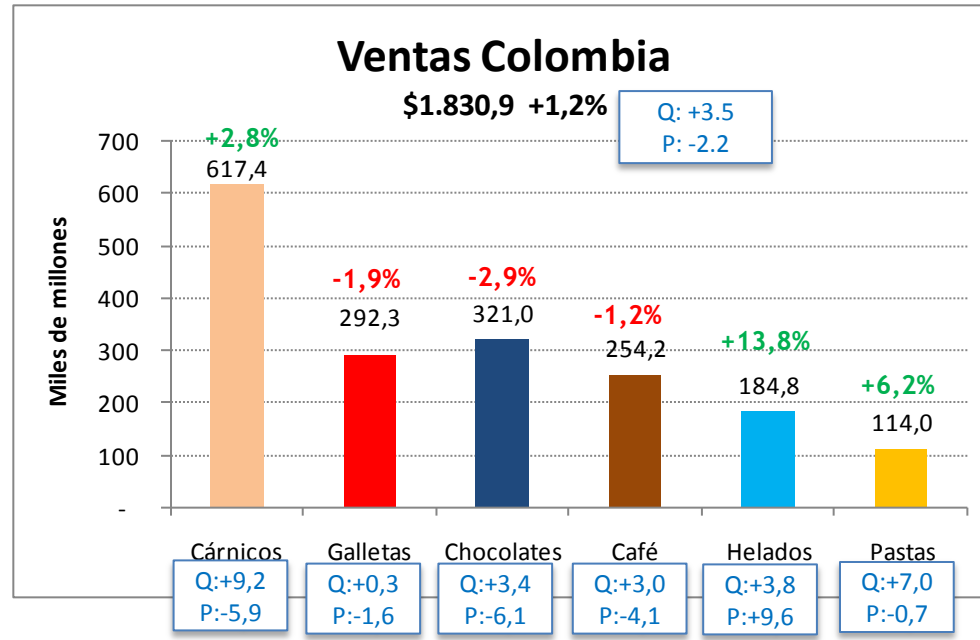
- Con Pops y Bon entramos al negocio de QSR (Quick Service Restaurants), con cerca de 500 heladerías. Llevamos 3 años en este sector y ha sido una estrategia exitosa para el Grupo.
- Queremos crecer más en QSR en nuestra región estratégica: el consumo de alimentos fuera del hogar crece a tasas superiores al sector de alimentos en general.
- En junio de 2013 vinculamos, como Vicepresidente Alimentos al Consumidor, a **Juan Chusan (49)**, con amplia experiencia en el sector de Alimentos al Consumidor en Latinoamérica.
 - 17 años de experiencia internacional para grandes compañías multinacionales en México, Brasil, Chile y EE. UU.
 - Gastronomía y Negocios (G&N) que cuenta con marcas como Doggis.
 - YUM Brands (Pizza Hut, Kentucky Fried Chicken, Taco Bell)
 - Mckinsey & Company
 - Estudios:
 - Bachelor of Science Mechanical Engineer de UCLA (88)
 - MBA de UCLA Anderson School (96) con énfasis en Estrategia de Negocios y Negocios Internacionales.

VENTAS POR NEGOCIO

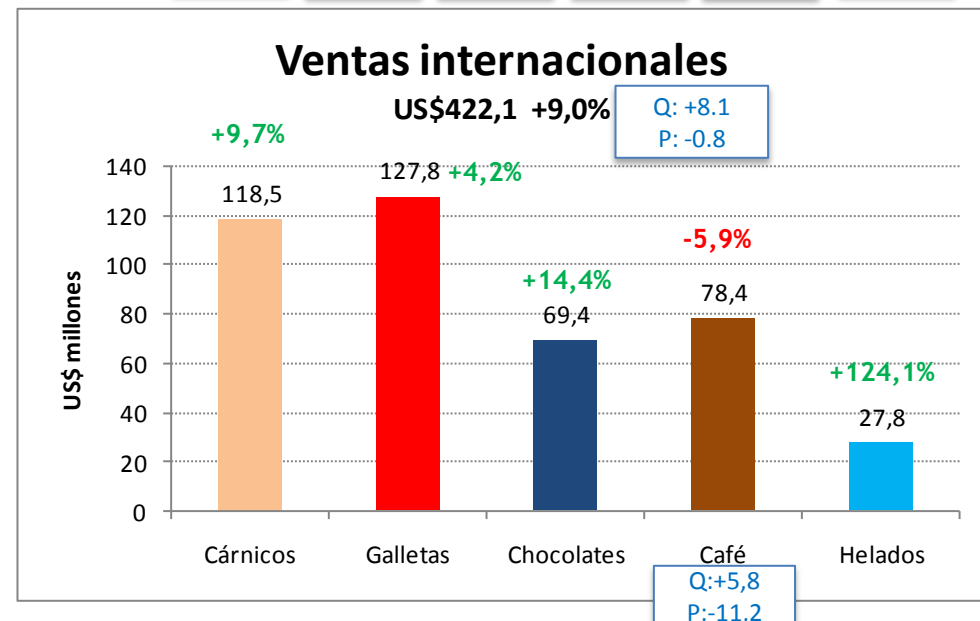
ACUMULADO
JUNIO 2013

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas
internacionales
Total: +4,7%



% var. YoY
Miles de millones
de Pesos



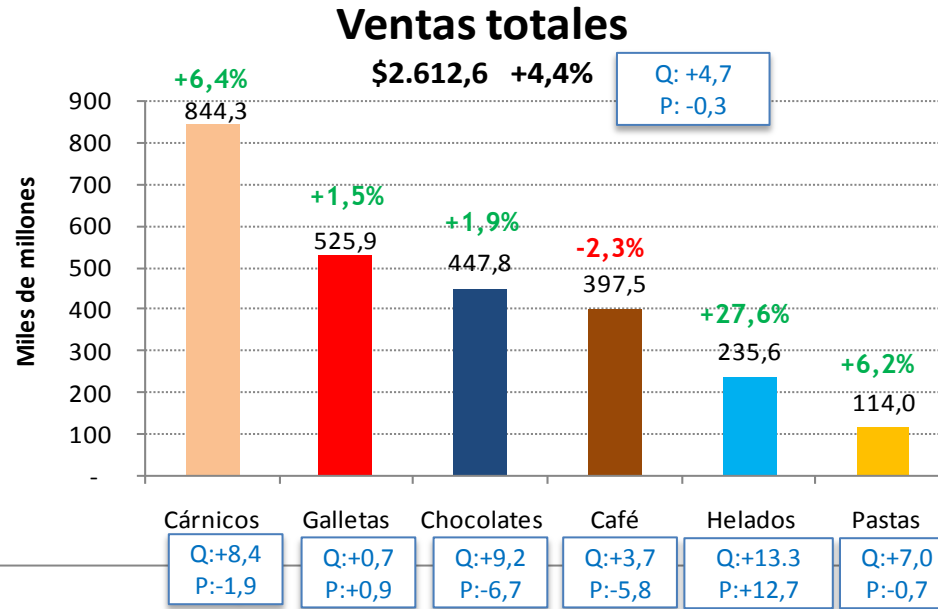
% var. YoY
mill. de dólares

VENTAS POR NEGOCIO

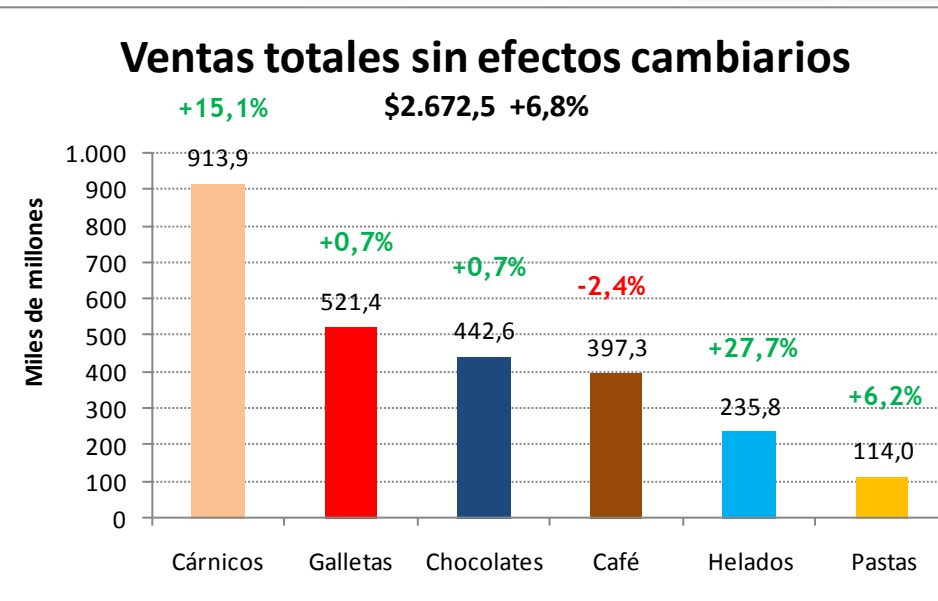
ACUMULADO
JUNIO 2013

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas
Total: +3,2%



% var. YoY
Miles de millones
de Pesos



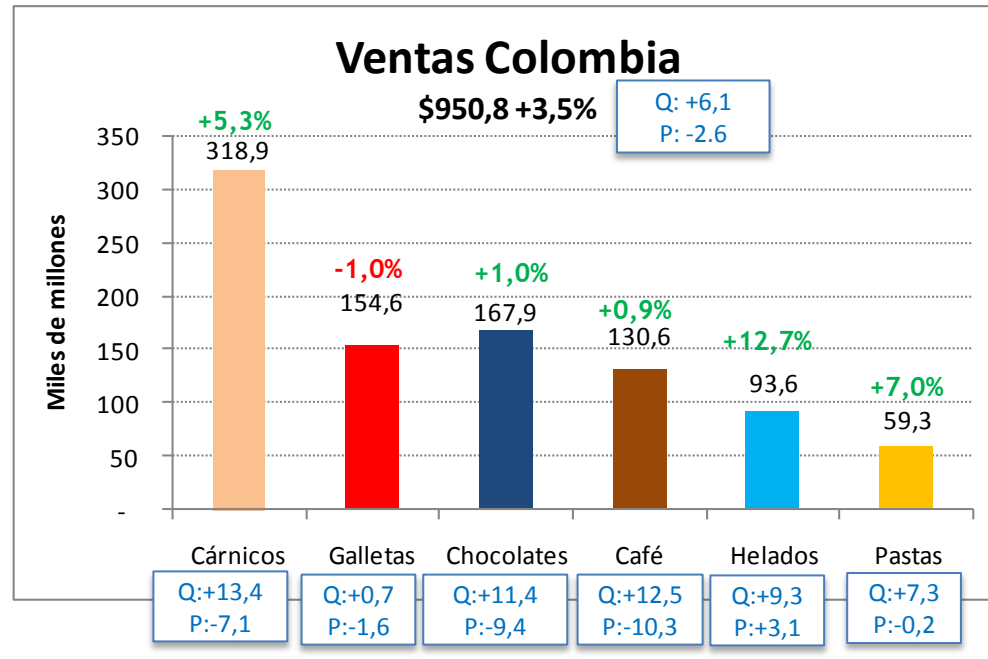
% var. YoY
Miles de millones
de Pesos

VENTAS POR NEGOCIO

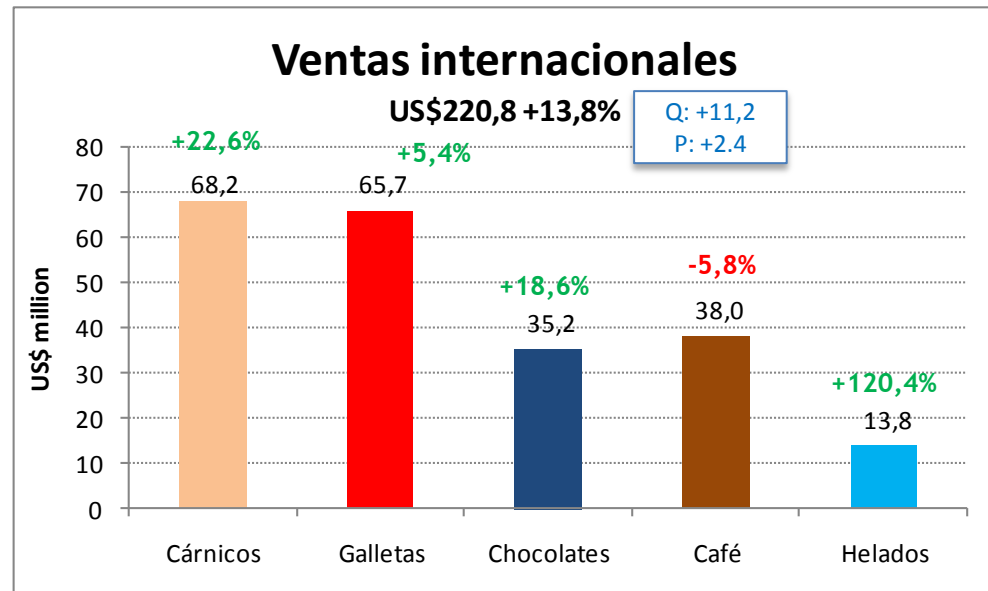
SEGUNDO TRIMESTRE 2013

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas internacionales
Total: +9,7%



% var. YoY
Miles de millones de Pesos

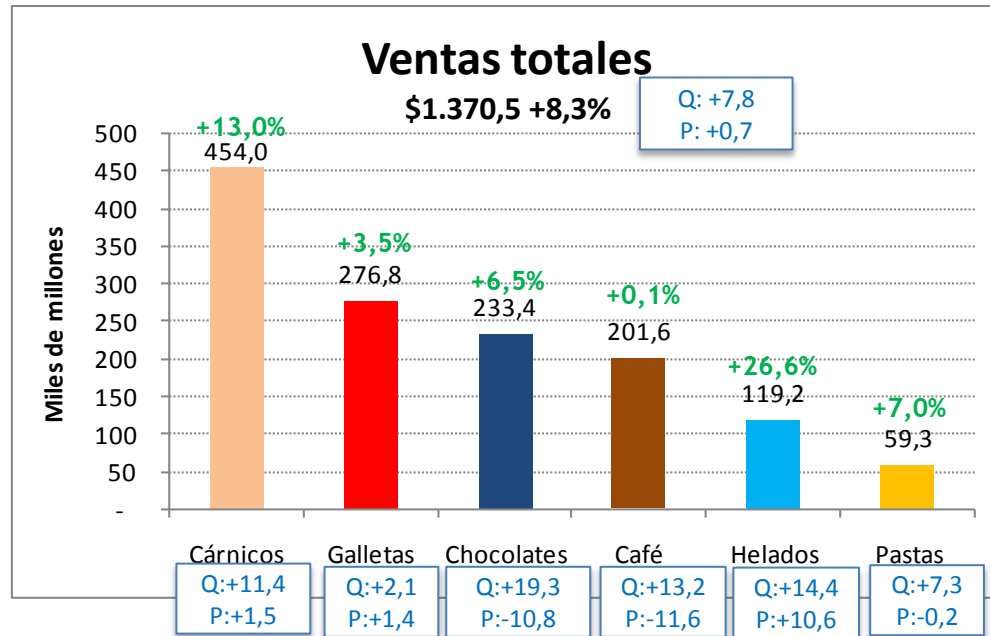


% var. YoY
mill. de dólares

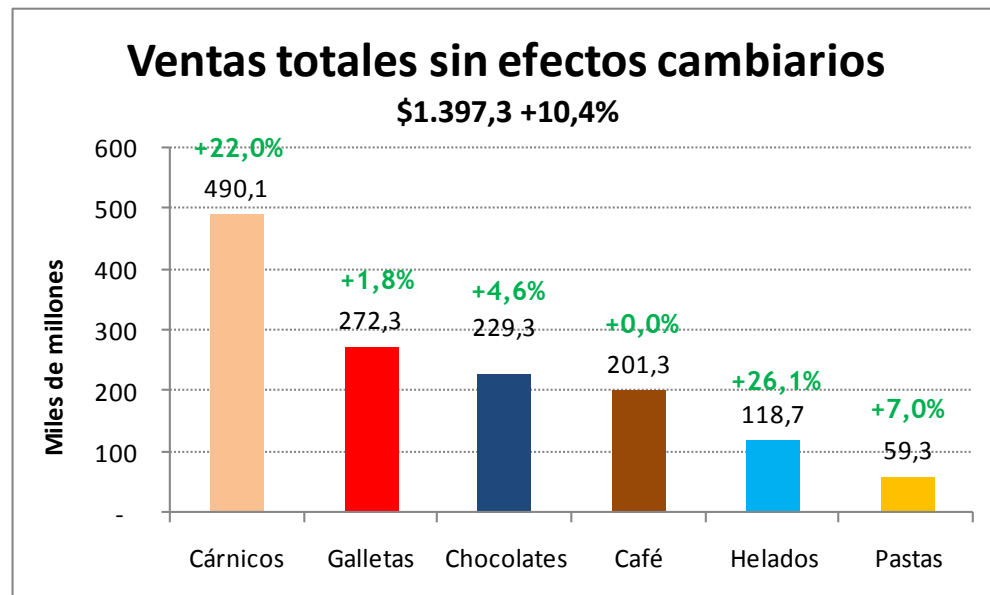
VENTAS POR NEGOCIO

**SEGUNDO
TRIMESTRE 2013**

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)



% var. YoY
Miles de millones
de Pesos

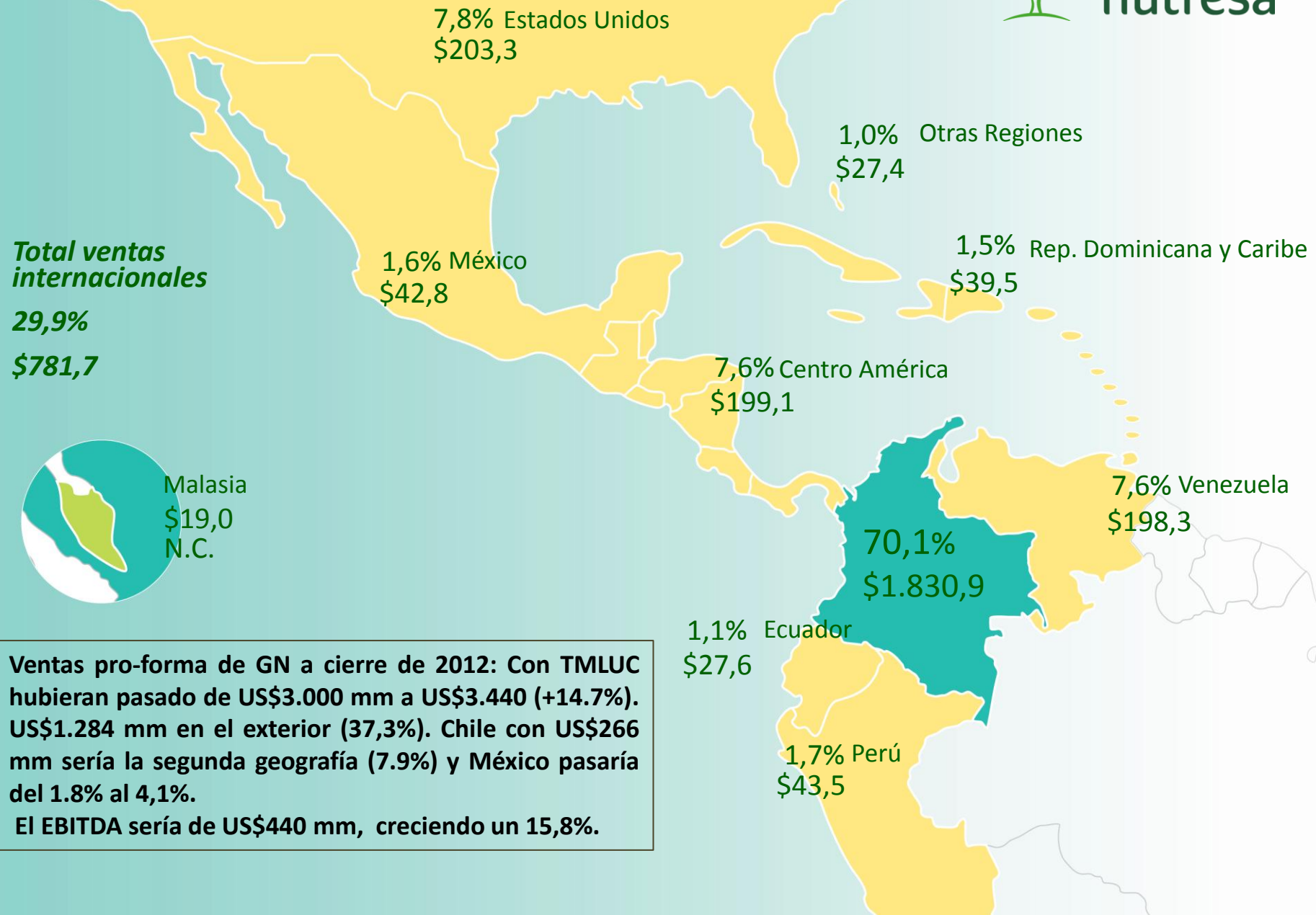


% var. YoY
Miles de millones
de Pesos

Crecimiento ventas orgánicas
Total: +7,1%

VENTAS POR REGIÓN – JUNIO 2013

COP miles de millones




















Total ventas internacionales
29,9%
\$781,7



Ventas pro-forma de GN a cierre de 2012: Con TMLUC hubieran pasado de US\$3.000 mm a US\$3.440 (+14.7%). US\$1.284 mm en el exterior (37,3%). Chile con US\$266 mm sería la segunda geografía (7.9%) y México pasaría del 1.8% al 4,1%. El EBITDA sería de US\$440 mm, creciendo un 15,8%.

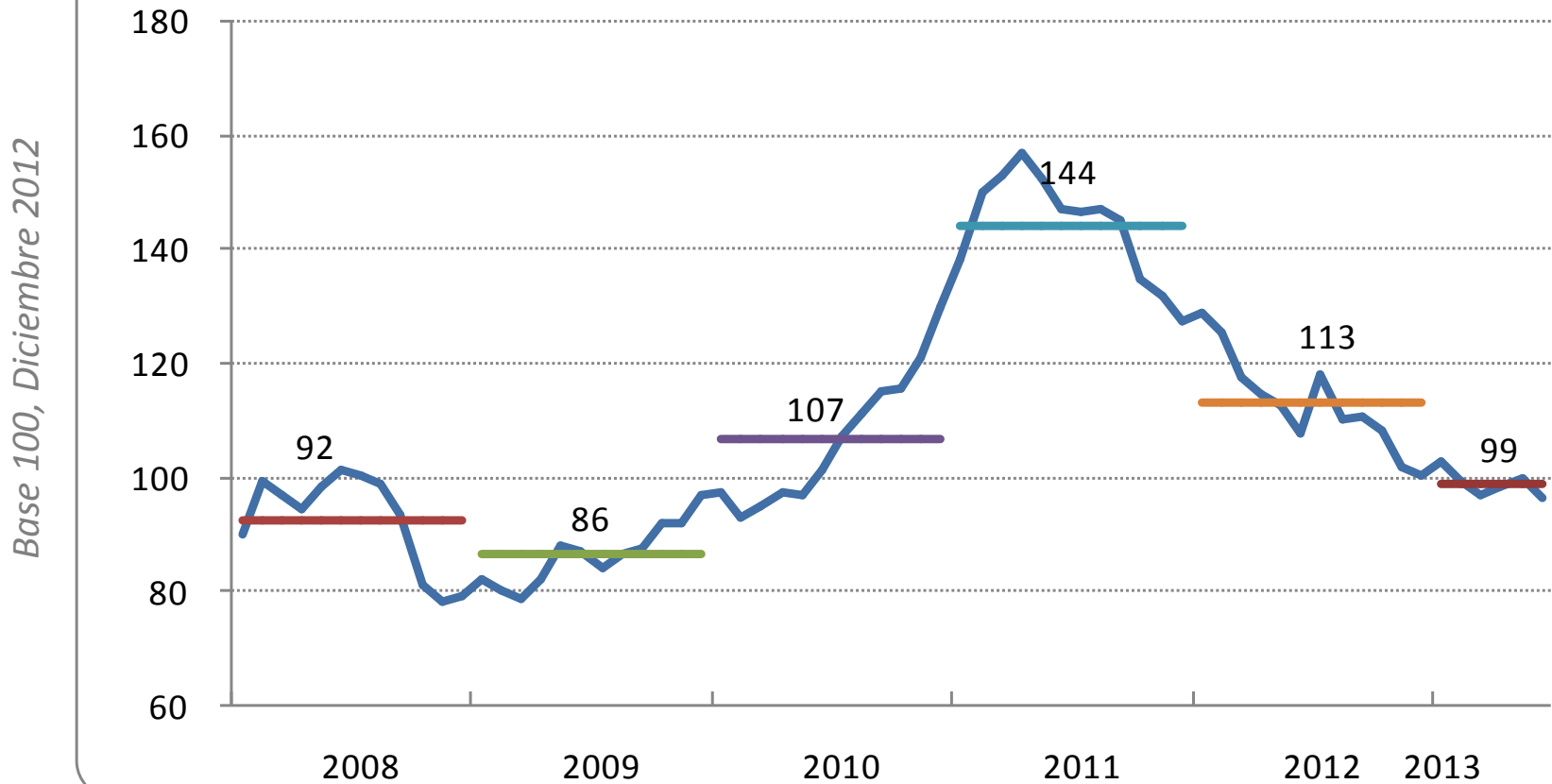
PARTICIPACIÓN DE MERCADO COLOMBIA

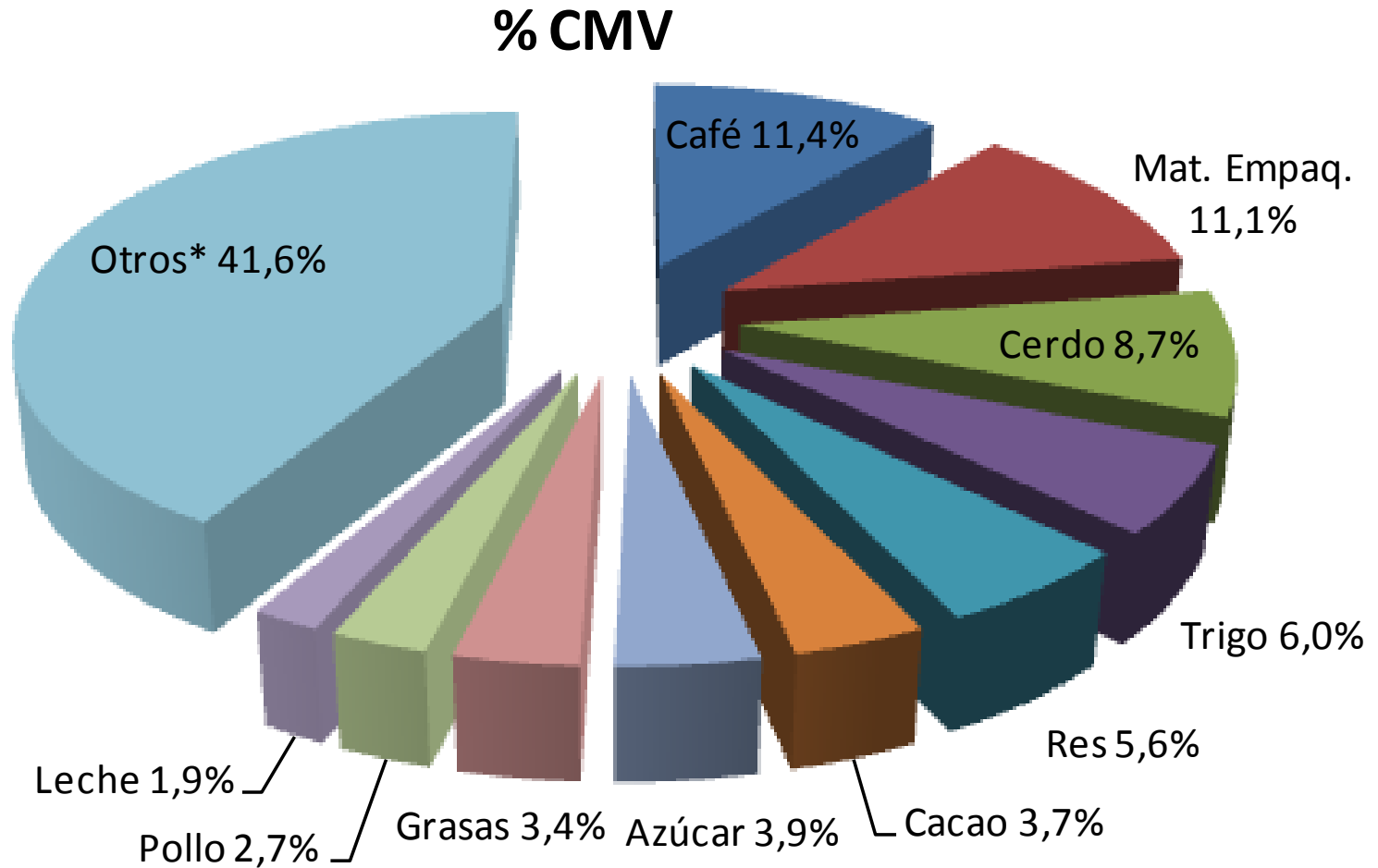
Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	Helados	Pastas
					
72,9% 0,1%	53,6% -0,3%	Golosinas de Chocolate 66,8% (A) -0.9% 	Café tostado y molido (A) 55,9% +0,2% 	N.D.	50,6 +0,1%
 	 	Chocolate de mesa 62,7% (B) +0.6%  Modificadores de leche 28,1% (C) +0,7% 	Café instantáneo (B) 40,8% -0.6% 		
#2 M. privadas 6.6% #3 Friko 0,8%	#2 Nestlé 13,3% #3 Kraft 10,4%	(A) #2 Colombina 8,4% (B) #2 Casa Luker 25,2% (C) #1 Nestlé 65,6% (D) Frito Lay 26,3%	(A) #2 Águila Roja 23,9% (B) #1 Nestlé 45,8%		#2 La Muñeca 28,9%

Fuente: Nielsen abril-mayo 2013

% part.último bimestre y variación vs. mismo período año anterior)

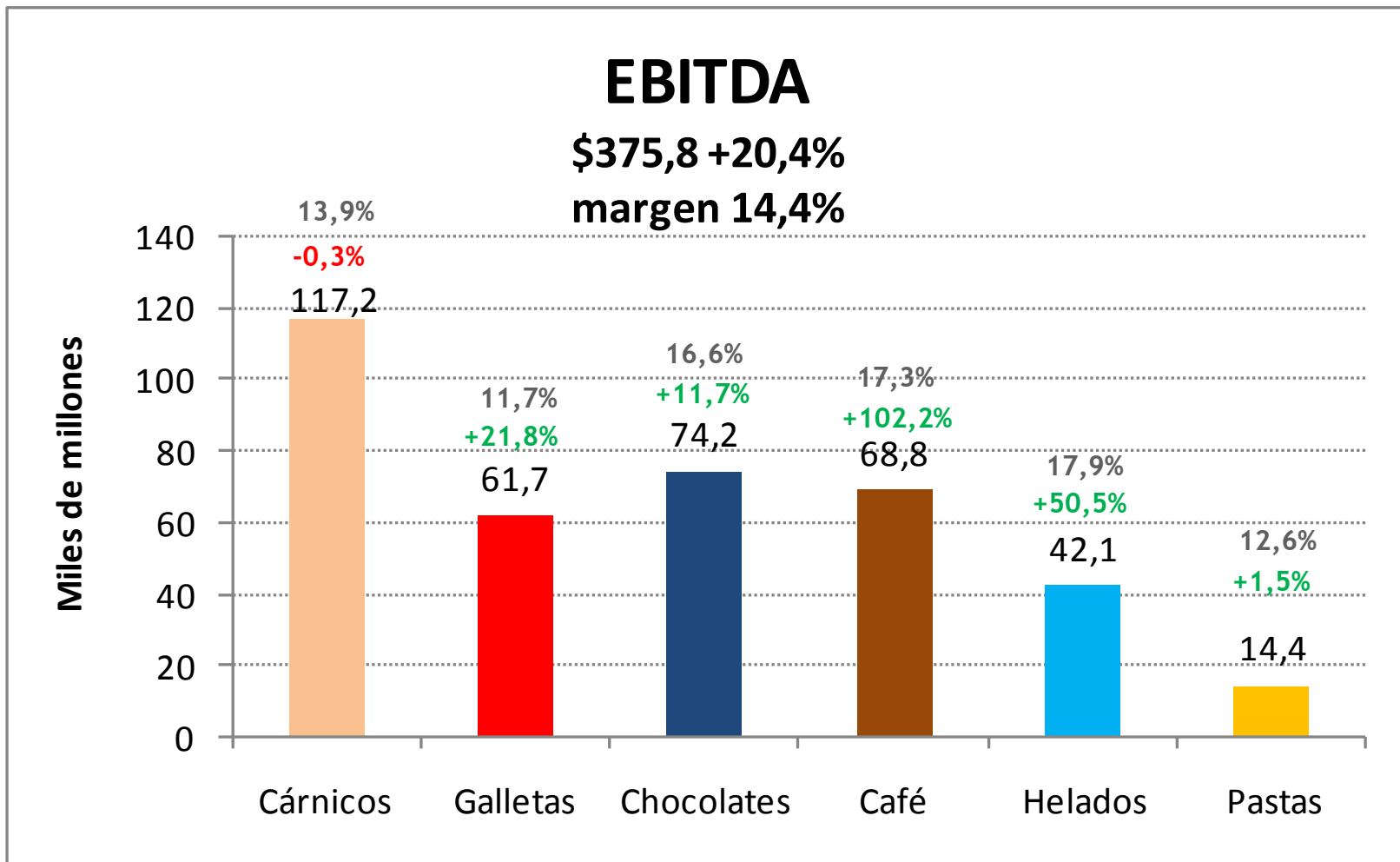
ICGN - JUNIO 2013





* Incluye Mano obra Directa, CIF y otras materias primas menores

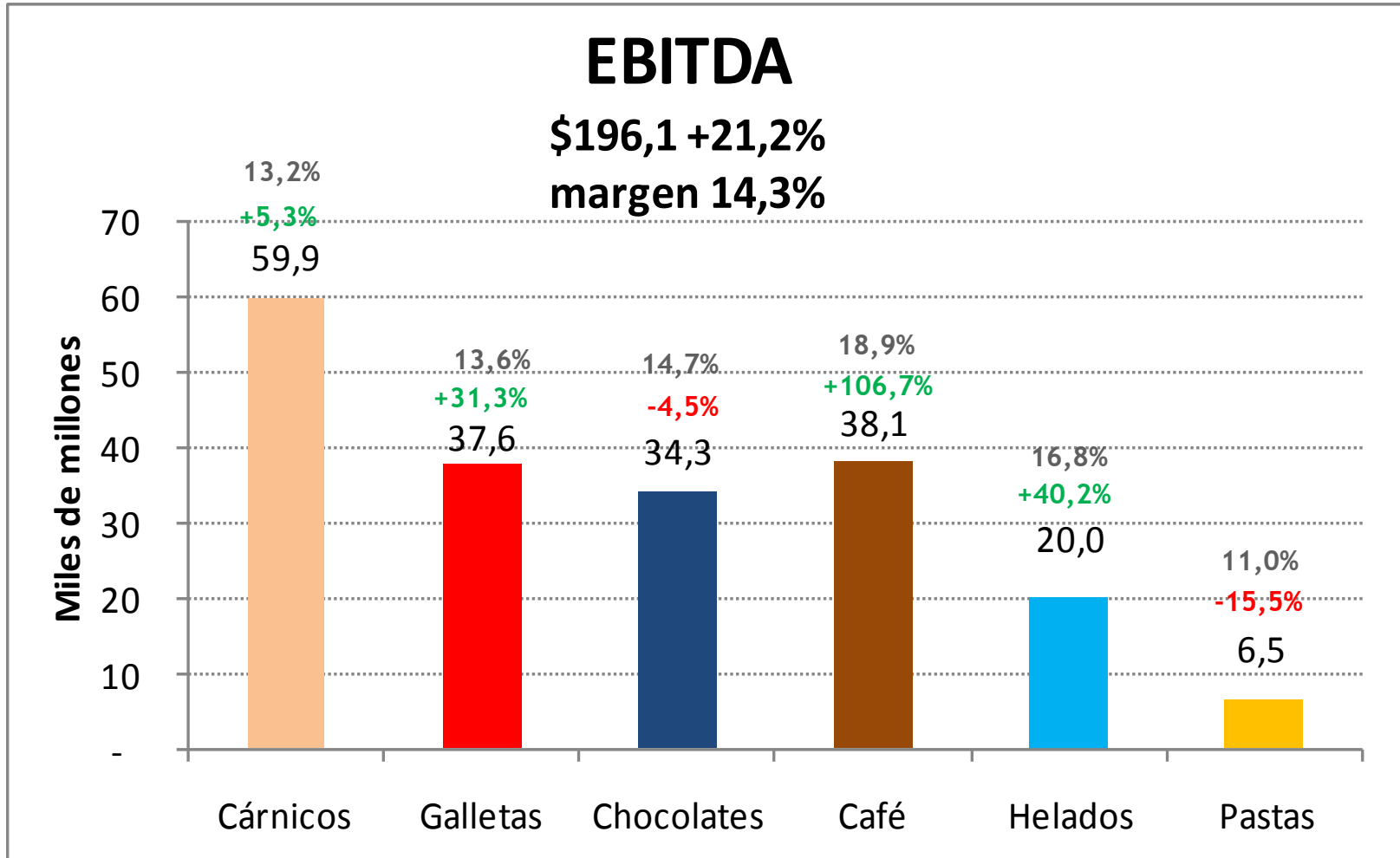
EBITDA POR NEGOCIO ACUMULADO A JUNIO DE 2013



Margen sobre ventas
% var.

Miles de millones de pesos

EBITDA POR NEGOCIO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013



Margen sobre ventas

% var.

Miles de millones de pesos

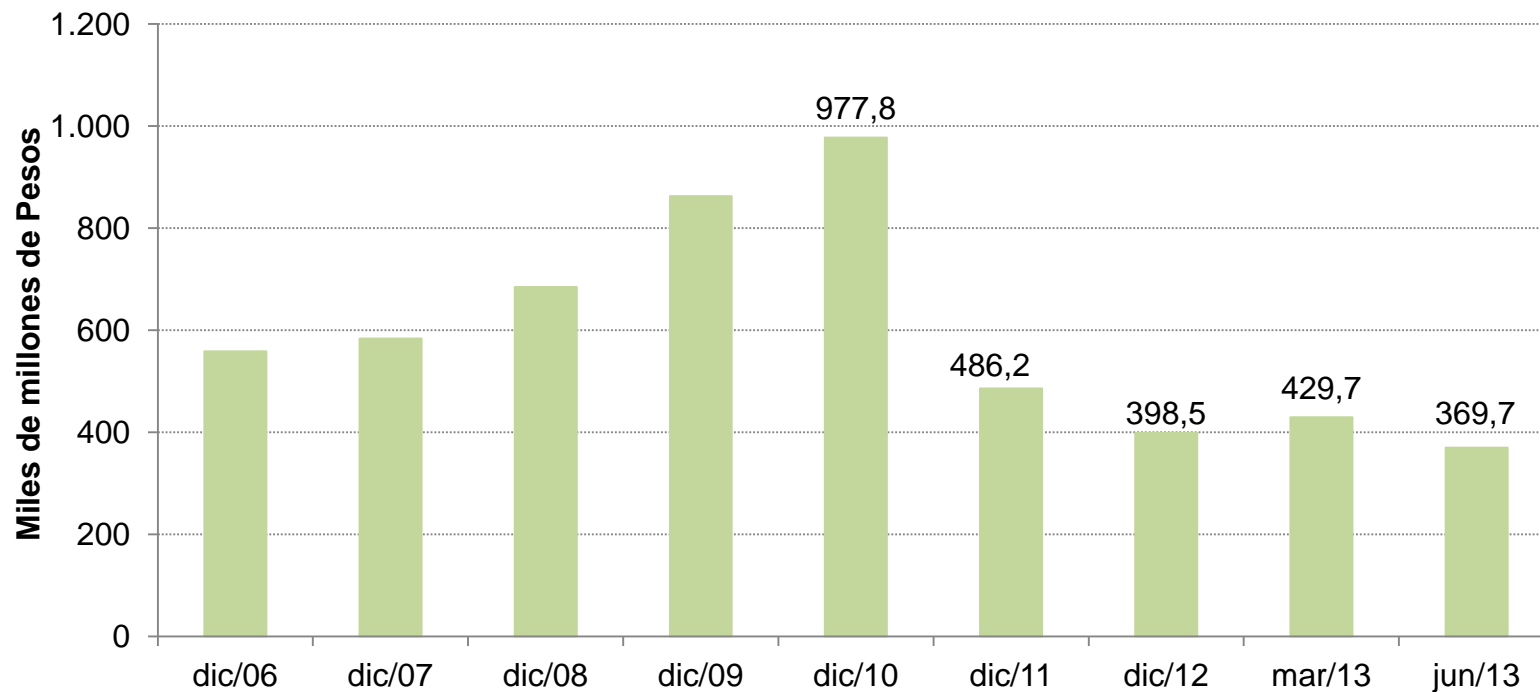
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO ACUMULADO A JUNIO DE 2013

<i>millones de pesos</i>	jun-13	%	jun-12	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	2.612.576	100,0%	2.503.015	100,0%	4,4%
Costo mercancía vendida	-1.433.381	-54,9%	-1.453.387	-58,1%	-1,4%
Utilidad Bruta	1.179.195	45,1%	1.049.628	41,9%	12,3%
Gastos de administración	-138.812	-5,3%	-122.331	-4,9%	13,5%
Gastos de venta	-681.105	-26,1%	-615.743	-24,6%	10,6%
Gastos de producción	-61.435	-2,4%	-70.736	-2,8%	-13,1%
Total Gastos Operacionales	-881.352	-33,7%	-808.810	-32,3%	9,0%
Utilidad Operativa	297.843	11,4%	240.818	9,6%	23,7%
Ingresos financieros	5.145	0,2%	4.599	0,2%	11,9%
Gastos financieros	-34.121	-1,3%	-35.799	-1,4%	-4,7%
Diferencia en cambio neta	2.282	0,1%	12.171	0,5%	-81,3%
Otros ingresos (egresos) netos	-23.057	-0,9%	-13.007	-0,5%	77,3%
Dividendos de portafolio	18.727	0,7%	17.559	0,7%	6,7%
Realización de inversiones	107	0,0%	35	0,0%	N.C.
Post Operativos Netos	-30.917	-1,2%	-14.442	-0,6%	114,1%
UAI e Interés minoritario	266.926	10,2%	226.376	9,0%	17,9%
Impuesto de renta	-90.747	-3,5%	-77.508	-3,1%	17,1%
Interés minoritario	226	0,0%	-1.780	-0,1%	-112,7%
UTILIDAD NETA	176.405	6,8%	147.088	5,9%	19,9%
EBITDA CONSOLIDADO	375.824	14,4%	312.054	12,5%	20,4%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

<i>millones de pesos</i>	2T13	%	2T12	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	1.370.524	100,0%	1.265.469	100,0%	8,3%
Costo mercancía vendida	-750.580	-54,8%	-728.867	-57,6%	3,0%
Utilidad Bruta	619.944	45,2%	536.602	42,4%	15,5%
Gastos de administración	-73.939	-5,4%	-62.802	-5,0%	17,7%
Gastos de venta	-355.546	-25,9%	-310.054	-24,5%	14,7%
Gastos de producción	-33.697	-2,5%	-37.645	-3,0%	-10,5%
Total Gastos Operacionales	-463.182	-33,8%	-410.501	-32,4%	12,8%
Utilidad Operativa	156.762	11,4%	126.101	10,0%	24,3%
Ingresos financieros	2.770	0,2%	2.318	0,2%	19,5%
Gastos financieros	-17.303	-1,3%	-17.611	-1,4%	-1,7%
Diferencia en cambio neta	4.040	0,3%	13.430	1,1%	-69,9%
Otros ingresos (egresos) netos	-15.076	-1,1%	-7.455	-0,6%	102,2%
Dividendos de portafolio	9.924	0,7%	9.263	0,7%	7,1%
Realización de inversiones	107	0,0%	36	0,0%	N.C.
Post Operativos Netos	-15.538	-1,1%	-19	0,0%	81678,9%
UAI e Interés minoritario	141.224	10,3%	126.082	10,0%	12,0%
Impuesto de renta	-44.055	-3,2%	-37.735	-3,0%	16,7%
Interés minoritario	-50	0,0%	-863	-0,1%	-94,2%
UTILIDAD NETA	97.119	7,1%	87.484	6,9%	11,0%
EBITDA CONSOLIDADO	196.120	14,3%	161.808	12,8%	21,2%



Indicador	dic-06	dic-07	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	dic-12	mar-13	jun-13
Deuda neta / EBITDA	1,46	1,10	1,20	1,57	1,82	0,86	0,59	0,61	0,50
EBITDA / Intereses	10,31	9,78	10,00	6,86	8,60	8,85	12,74	13,68	14,90
Intereses / Ventas	1,29%	1,57%	1,42%	1,75%	1,40%	1,27%	0,99%	0,96%	0,91%

NOTA: Ventas, EBITDA e intereses de los últimos 12 meses

Alejandro Jiménez Moreno
Director de Relación con Inversionistas
Tel: (+574) 325-8698
email: ajimenez@gruponutresa.com

Santiago Escobar Roldán
Director de Finanzas Corporativas
Tel: (+574) 325-8680
email: sescobar@gruponutresa.com

Para más información con relación al ADR Nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor dirigirse a los siguientes contactos de Bank of New York Mellon:

New York

BNYM-Latin America

Lauren Puffer

lauren.puffer@bnymellon.com

Tel. 212 815 5822

New York

BNYM-Sell-Side

Michael Ludwig

michael.ludwig@bnymellon.com

Tel. 212 815 2213

New York

BNYM-Buy-Side

Tanya Amaya

tanya.amaya@bnymellon.com

Tel. 212 815 2892

London

BNYM-Sell-Side/Buy-Side

Joseph Oakenfold

joe.oakenfold@bnymellon.com

Tel. 44 207 964 6419

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

ANEXO - BALANCE GENERAL

JUNIO DE 2013

<i>millones de pesos</i>	jun-13	jun-12	% var.
ACTIVO			
Disponible e Inv. Temporales	313.031	289.563	8,1%
Inversiones	357.100	329.212	8,5%
Deudores	709.725	604.733	17,4%
Inventarios	629.949	607.704	3,7%
Propiedad, planta y equipo	1.171.045	1.049.217	11,6%
Intangibles	1.027.805	874.918	17,5%
Diferidos	56.987	126.372	-54,9%
Otros activos	6.728	4.313	56,0%
Valorizaciones	4.679.552	4.015.093	16,5%
Total Activo	8.951.922	7.901.125	13,3%
PASIVO			
Obligaciones financieras	682.715	638.431	6,9%
Proveedores	170.685	144.053	18,5%
Cuentas por pagar	300.091	263.965	13,7%
Impuestos, gravámenes y tasas	97.757	110.220	-11,3%
Obligaciones laborales	56.009	44.736	25,2%
Pasivos estimados y provisiones	237.495	179.052	32,6%
Diferidos	149.022	101.892	46,3%
Otros	2.354	2.803	-16,0%
Total Pasivo	1.696.128	1.485.152	14,2%
Minoritarios	3.799	15.516	-75,5%
PATRIMONIO	7.251.995	6.400.457	13,3%
Total Pasivo y Patrimonio	8.951.922	7.901.125	13,3%