



Presentación de resultados

SEGUNDO TRIMESTRE 2015



30 de agosto de 2015

- ✓ A través de la Fundación Nutresa celebramos una alianza público – privada para la promoción de “Estilos de Vida Saludable” entre Unicef y el Programa Mundial de Alimentos, el Ministerio de Educación, la Universidad de Antioquia,



Fundación
nutresa

Fundación Nutresa y Marca Nutresa,
celebran alianza público – privada para la
promoción de “**Estilos de Vida Saludable**”

- ✓ Una vez más, Grupo Nutresa se ubica como una de las tres mejores empresas para trabajar en Colombia, según Monitor Merco Personas 2014.



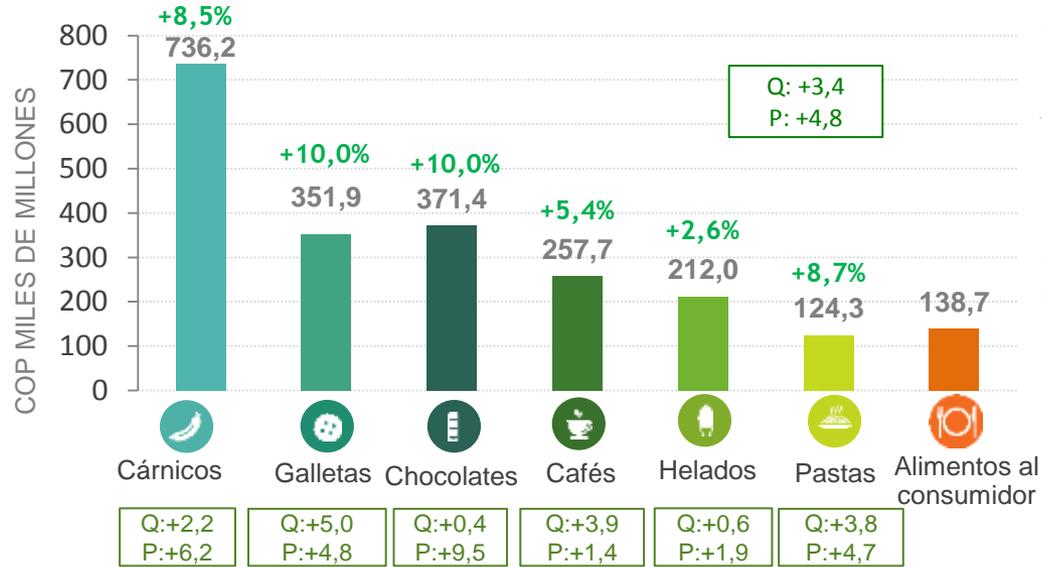
1S15 ventas Colombia e internacionales

Ventas Colombia

COP 2.269,7 +15,5%
Miles de millones

Orgánicas

COP 2.131,0 +8,4%
Miles de millones



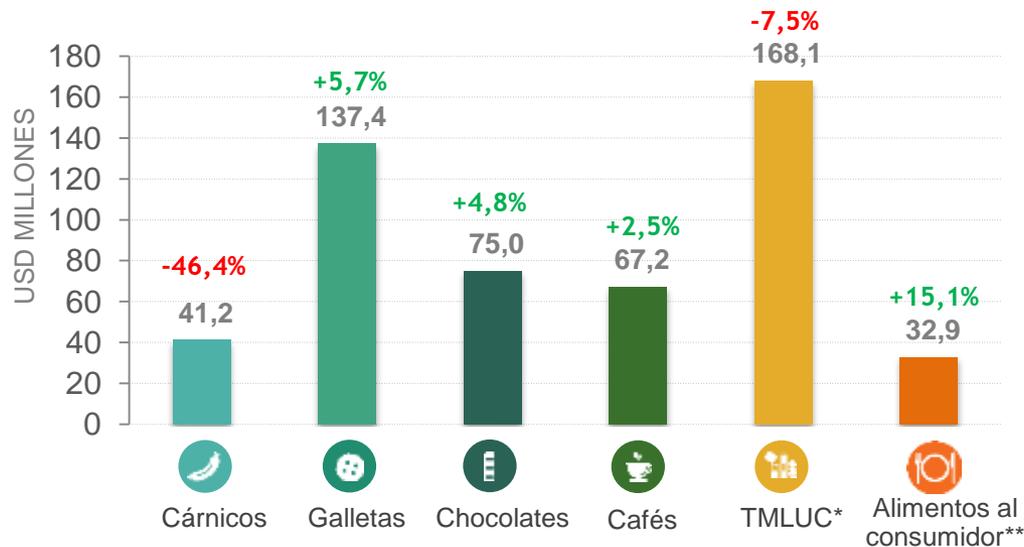
VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

1S - 2015

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)
% var. YoY COP miles de millones

Ventas internacionales

USD 522,1 mm -5,8%
COP 1.298,0 +19,3%
Miles de millones



Ventas internacionales
Ex-Venezuela: +1,1%
% var. YoY USD mm

* Tresmontes Lucchetti

**Antes reportado como Helados



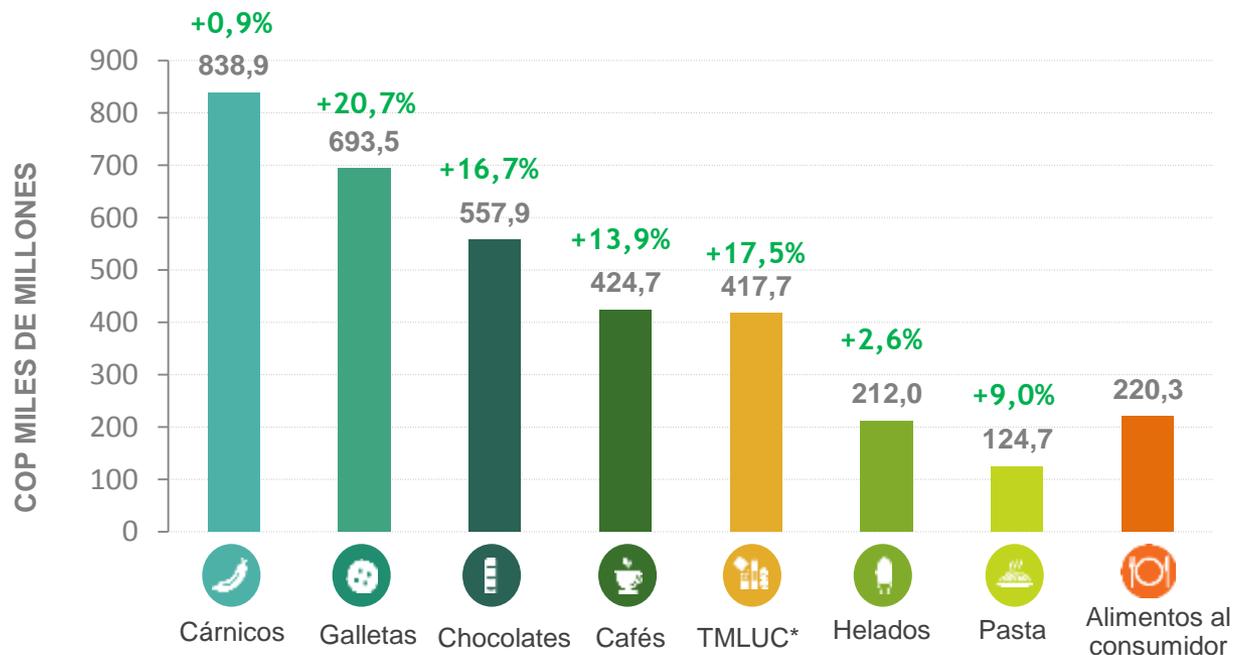
Total
1S15 ventas

VENTAS POR
UNIDAD DE NEGOCIO

1S - 2015

VENTAS TOTALES

COP 3.567,6 +16,8%
Crecimiento orgánico: +12,3%



% var. YoY COP miles de millones

* Tresmontes Lucchetti

2T15 ventas

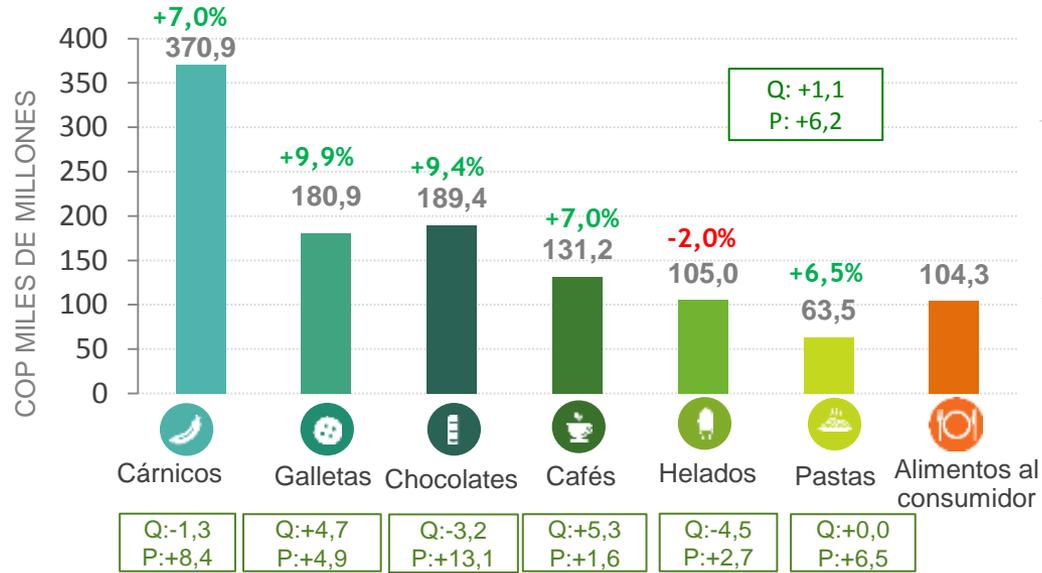
Colombia e internacionales

Ventas Colombia

COP 1.186,2 mm +17,7%
Miles de millones

Orgánicas

COP 1.082,0 mm +7,3%
Miles de millones



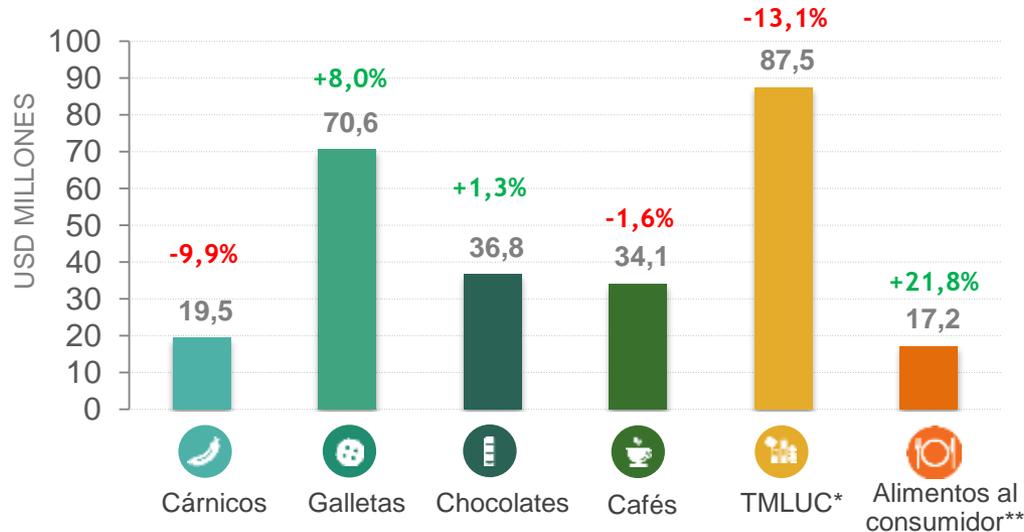
VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

2T - 2015

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)
% var. YoY COP miles de millones

Ventas internacionales

USD 265,8 mm -2,6%
COP 663,9 +27,2%
Miles de millones



Ventas internacionales
Ex-Venezuela: -1,3%
% var. YoY USD mm

* Tresmontes Lucchetti

**Antes reportado como Helados



Total
2T15 ventas

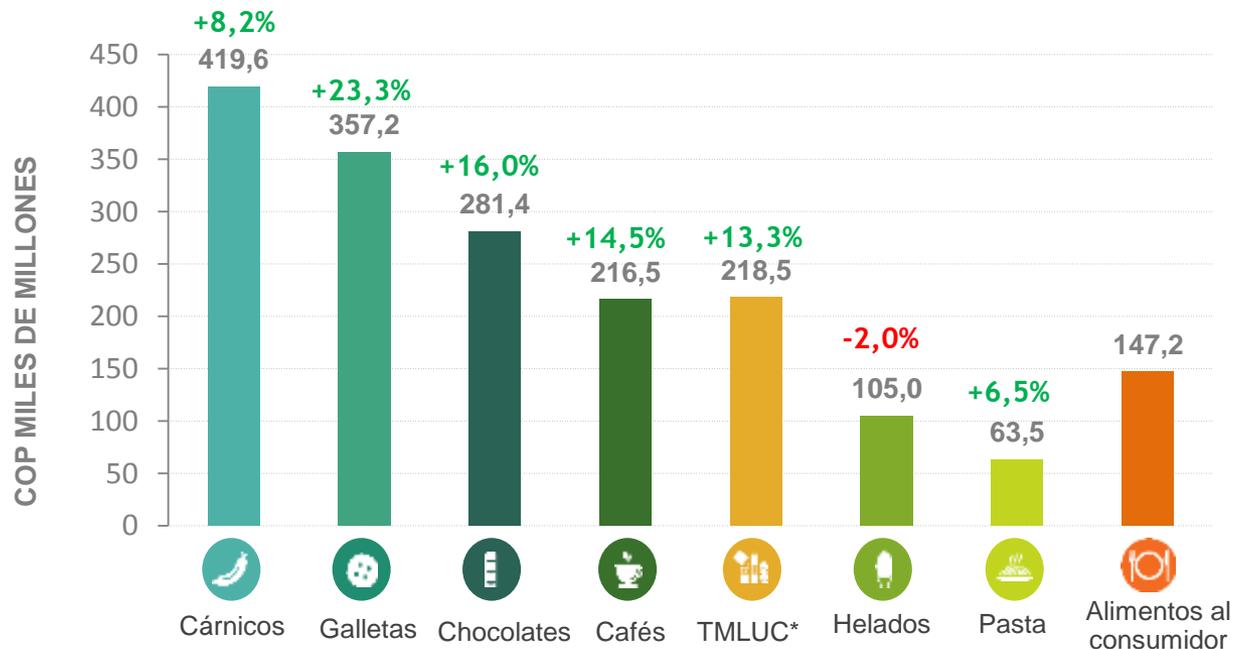
VENTAS POR
UNIDAD DE NEGOCIO

2T - 2015

VENTAS TOTALES

COP 1.850,2 +20,9%

Crecimiento orgánico: +14,1%



% var. YoY COP miles de millones

Ventas por región 1S15

63,6%
VENTAS
COLOMBIA



36,4%
VENTAS
INTERNACIONALES

Participación de mercado Colombia + TMLUC

Participación de mercado Colombia: 60.9% +0.6%

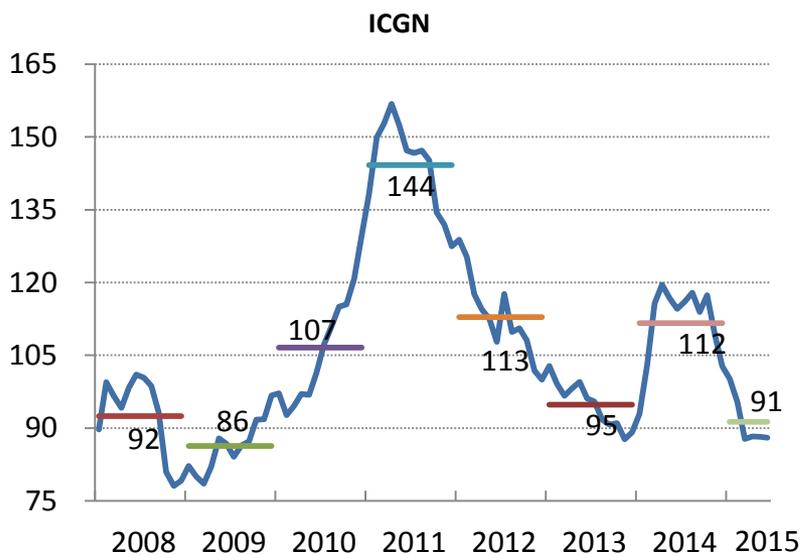
Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	TMLUC	Helados	Pasta	Alimentos al consumidor
							
73.5% +0.5%	55.2% +0.2%	Golosinas de Chocolate 66,3% (A) -0,6%	Café tostado y molido (A) 55,5% -0,5%	BIF* 62,8% (A) -0,5%	Helados ND	52.6% +1.2%	# 1 en hamburguesas y parrilla en Colombia
		 Chocol. de mesa 63,5% (B) +0,2%		Pastas 28,3% (B) -1,0%			
		 Modificadores 25,2% (C) -1,2%	Café Soluble(B) 41,6% +0.3%	Café 16,3% © -0,1%			
		 Nueces 51,8% +4,4% (D)		Papas 13,4% (D) +1,7%			# 1 en heladerías en RD y CR
				México BIF* 30,1% (E) +1,0%			
#2 Marcas privadas 6,9%	#2 Nestlé 11,7% #3 Mondelez 10,7%	(A) #2 Colombina 7,6% (B) #2 Casa Lúker 25,4% (C) #1 Nestlé 69,1% (D) Frito Lay 25,3%	(A) #2 Águila Roja 23,6% (B) #1 Nestlé 44,0%	(A) #2 Carozzi 35,4% (B) #1 Carozzi 45,8% (C) #1 Nestlé 70,4% (D) #1 Frito Lay 64,1% (E) #1 Mondelez 53,9%		#2 La Muñeca 30,1%	

*BIF= Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a mayo de 2015.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

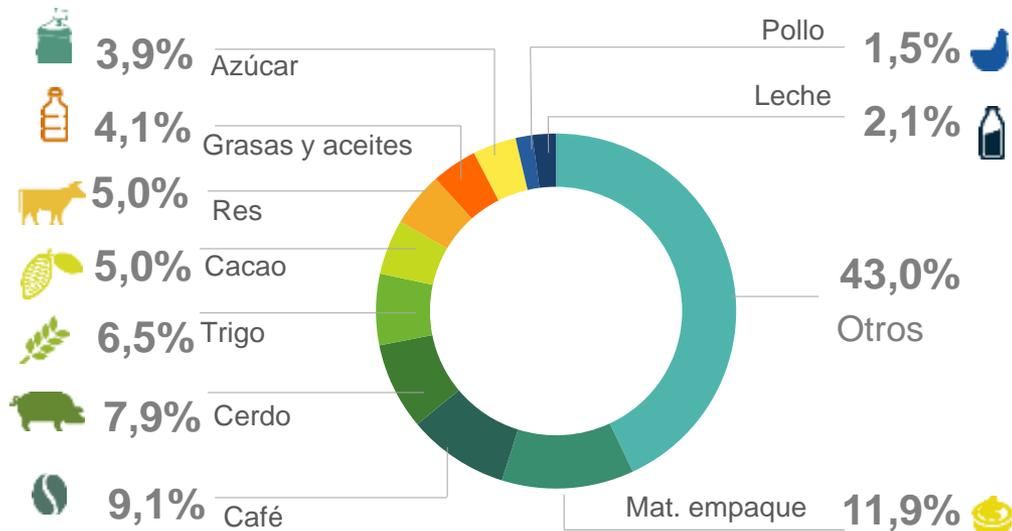
Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



Puede obtener la ficha técnica del ICGN en:
www.gruponutresa.com/webfm_send/398

Composición del costo

(1S15)



EBITDA

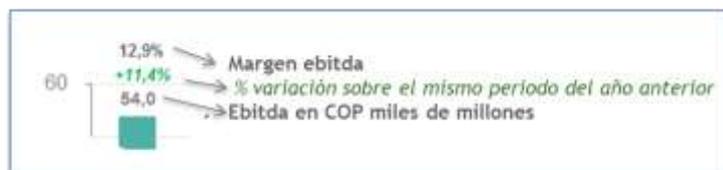
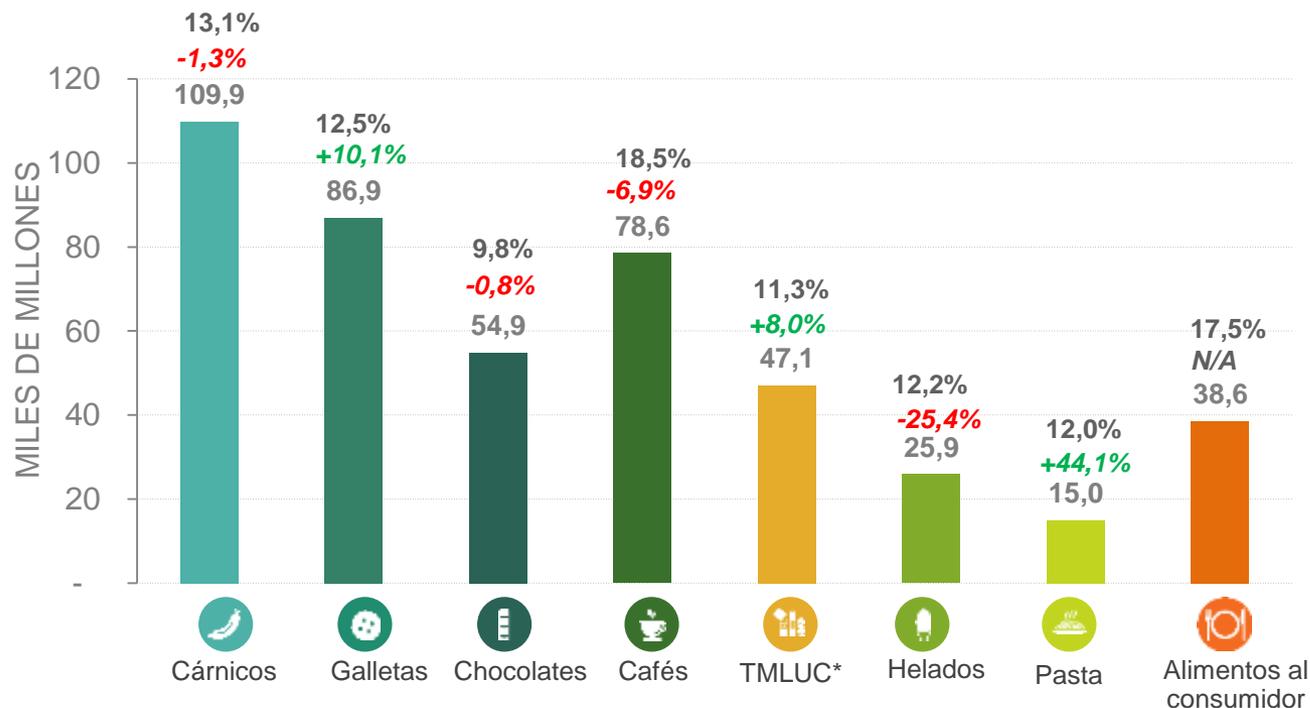
1S15

EBITDA

COP 458,3 +4,7%

Miles de millones

MARGEN 12,8%



* Tresmontes Lucchetti

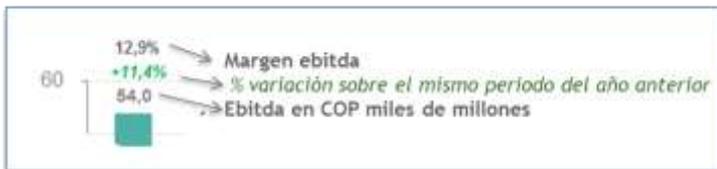
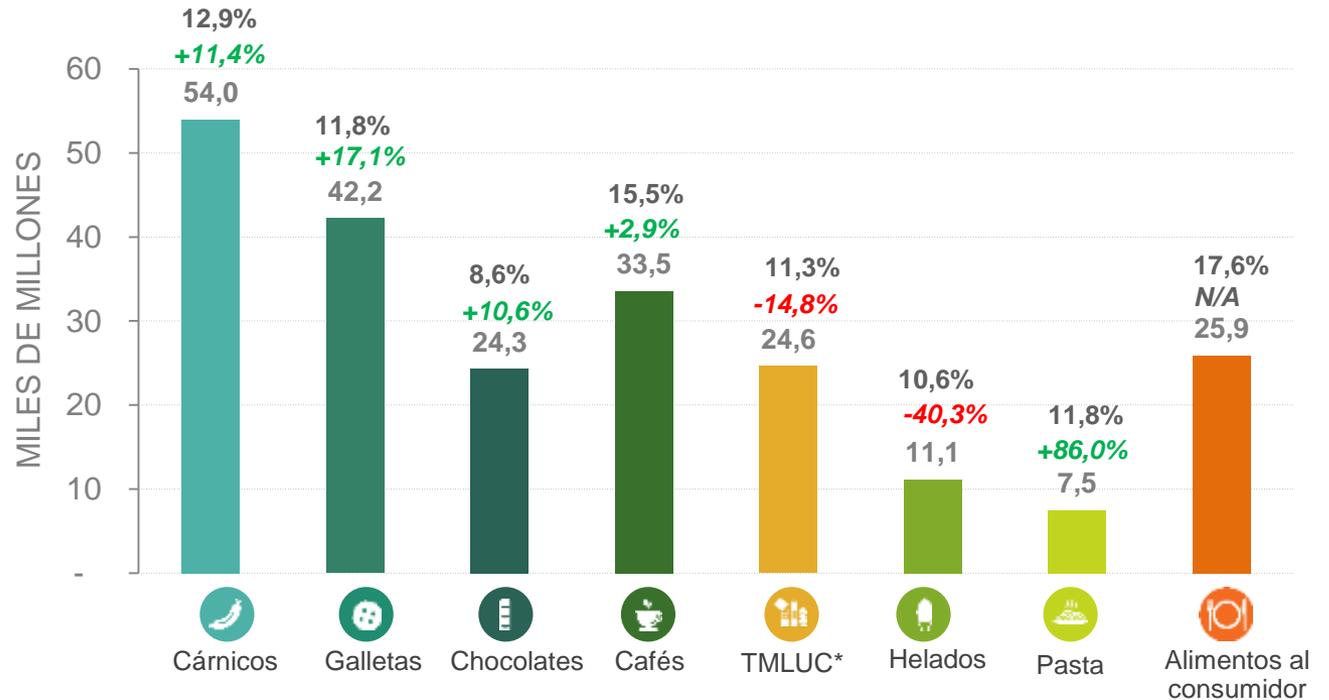
EBITDA 2T15

EBITDA

COP 223,7 +11,5%

Miles de millones

MARGEN 12,1%



Estado de Resultados

Consolidado – 1S 2015

<i>millones de pesos</i>	jun-15	%	jun-14	%	Var
Total Ingresos Operacionales	3.567.612	100,0%	3.053.342	100,0%	16,8%
Costo mercancía vendida	-2.019.044	-56,6%	-1.697.993	-55,6%	18,9%
Utilidad Bruta	1.548.568	43,4%	1.355.349	44,4%	14,3%
Gastos de administración	-181.286	-5,1%	-163.158	-5,3%	11,1%
Gastos de venta	-940.414	-26,4%	-772.883	-25,3%	21,7%
Gastos de producción	-64.634	-1,8%	-56.597	-1,9%	14,2%
Diferencia en cambio operativa neta	7.873	0,2%	-3.849	-0,1%	N.A.
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	1.544	0,0%	-6.853	-0,2%	N.A.
Total Gastos Operacionales	-1.176.917	-33,0%	-1.003.340	-32,9%	17,3%
Utilidad Operativa	371.651	10,4%	352.009	11,5%	5,6%
Ingresos financieros	4.956	0,1%	6.274	0,2%	-21,0%
Gastos financieros	-110.271	-3,1%	-78.243	-2,6%	40,9%
Diferencia en cambio neta no operativa	12.922	0,4%	4.336	0,1%	198,0%
Otros ingresos (egresos) netos	-6.218	-0,2%	-2.376	-0,1%	161,8%
Dividendos del portafolio	46.962	1,3%	43.363	1,4%	8,3%
Operaciones discontinuas	-4.314	-0,1%	-8.278	-0,3%	-47,9%
Post Operativos Netos	-55.963	-1,6%	-34.922	-1,1%	60,3%
UAI e Interés minoritario	315.688	8,8%	317.085	10,4%	-0,4%
Impuesto de renta	-85.047	-2,4%	-64.249	-2,1%	32,4%
Interés minoritario	-1.007	0,0%	-1.281	0,0%	-21,4%
UTILIDAD NETA	229.634	6,4%	251.555	8,2%	-8,7%
EBITDA CONSOLIDADO	458.338	12,8%	437.555	14,3%	4,7%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/2t15>

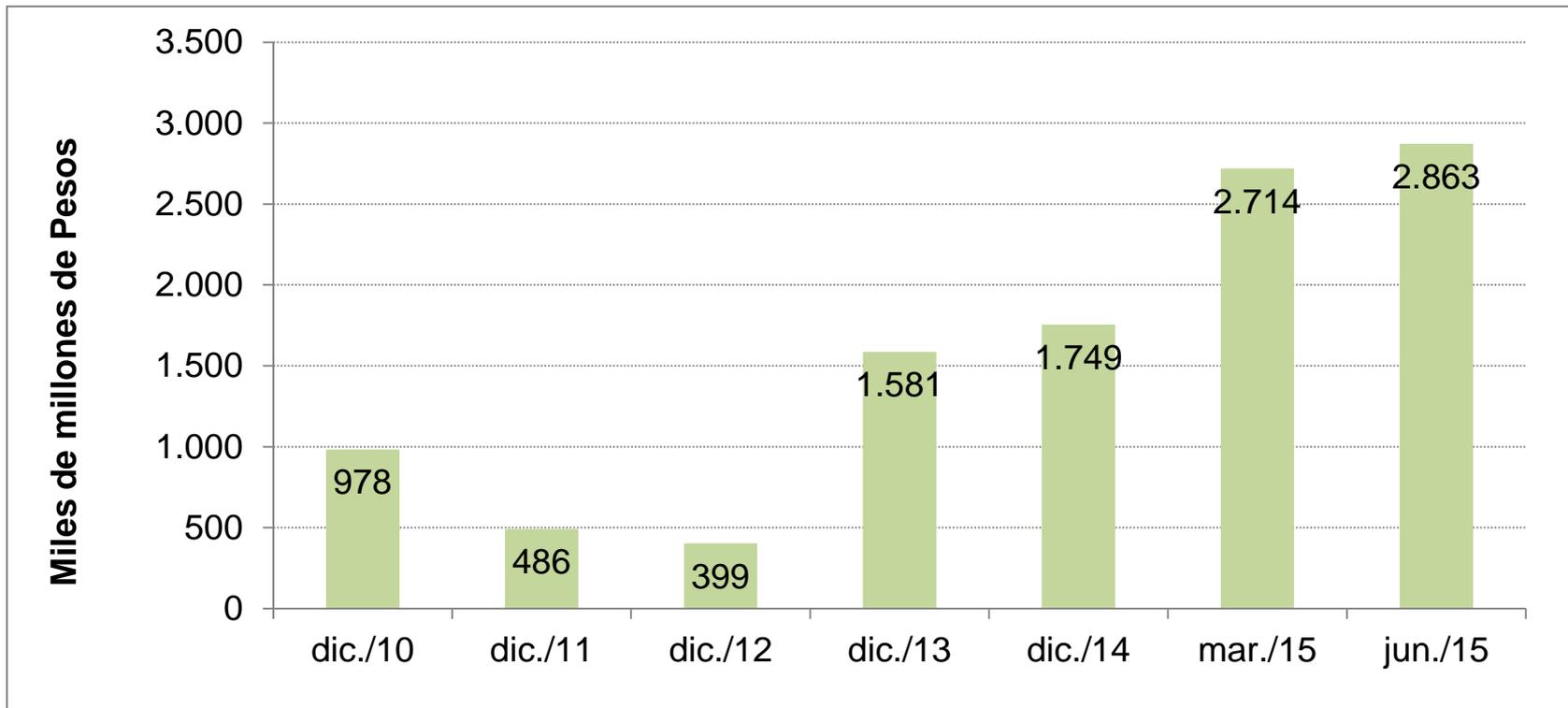
Estado de Resultados Consolidado – 2T 2015

<i>millones de pesos</i>	2015 T2	%	2014 T2	%	Var
Total Ingresos Operacionales	1.850.154	100,0%	1.530.137	100,0%	20,9%
Costo mercancía vendida	-1.042.177	-56,3%	-855.858	-55,9%	21,8%
Utilidad Bruta	807.977	43,7%	674.279	44,1%	19,8%
Gastos de administración	-87.505	-4,7%	-78.385	-5,1%	11,6%
Gastos de venta	-513.132	-27,7%	-396.881	-25,9%	29,3%
Gastos de producción	-32.596	-1,8%	-27.304	-1,8%	19,4%
Diferencia en cambio operativa neta	-148	0,0%	-4.911	-0,3%	-97,0%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	-1.480	-0,1%	-10.471	-0,7%	-85,9%
Total Gastos Operacionales	-634.862	-34,3%	-517.952	-33,9%	22,6%
Utilidad Operativa	173.115	9,4%	156.327	10,2%	10,7%
Ingresos financieros	1.823	0,1%	2.940	0,2%	-38,0%
Gastos financieros	-59.361	-3,2%	-37.492	-2,5%	58,3%
Diferencia en cambio neta no operativa	6.827	0,4%	-1.737	-0,1%	N.A.
Otros ingresos (egresos) netos	-2.414	-0,1%	-805	-0,1%	200,2%
Dividendos del portafolio	494	0,0%	0	0,0%	N.A.
Operaciones discontinuas	-4.010	-0,2%	-8.532	-0,6%	-53,0%
Post Operativos Netos	-56.641	-3,1%	-45.626	-3,0%	24,1%
UAI e Interés minoritario	116.474	6,3%	110.701	7,2%	5,2%
Impuesto de renta	-37.017	-2,0%	-17.465	-1,1%	111,9%
Interés minoritario	-857	0,0%	-24	0,0%	3470,8%
UTILIDAD NETA	78.600	4,2%	93.212	6,1%	-15,7%
EBITDA CONSOLIDADO	223.665	12,1%	200.550	13,1%	11,5%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/2t15>

Deuda neta consolidada



Indicador	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	mar-15	jun-15
Deuda neta / EBITDA	1,82	0,86	0,59	1,90	2,02	3,21	3,29 *
EBITDA / Intereses	8,60	8,85	12,74	10,38	6,36	5,80	5,01
Intereses / Ventas	1,40%	1,27%	0,99%	1,36%	2,10%	2,20%	2,49%

***La deuda neta/EBITDA proforma, incluyendo el Grupo El Corral 12 meses, es de 3.13x**

Alejandro Jiménez Moreno

Director de relación con inversionistas

Tel: (+574) 3258731

email: ajimenez@gruponutresa.com

www.gruponutresa.com



Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/gruponutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depositary Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

kristen.resch@bnymellon.com | kristenresch@bloomberg.net | www.bnymellon.com

Balance General

	Junio 2015	Diciembre 2014	Var
ACTIVO			
Disponible y Equivalentes de efectivo	205.543	391.882	-47,5%
Deudores	814.098	767.695	6,0%
Inventarios	1.024.777	839.716	22,0%
Activos biológicos	51.055	50.087	1,9%
Instrumentos financieros	3.560.224	4.016.472	-11,4%
Inversiones en asociadas	109.241	93.261	17,1%
Propiedad, planta y equipo	3.133.238	2.966.128	5,6%
Propiedades de inversión	93.133	98.245	-5,2%
Intangibles y crédito mercantil	2.985.678	2.133.941	39,9%
Impuesto diferido Activo	312.217	300.627	3,9%
Gastos anticipados y otros activos	291.167	181.689	60,3%
Total activo	12.580.371	11.839.743	6,3%
PASIVO			
Obligaciones financieras	3.068.056	2.142.797	43,2%
Proveedores y cuentas por pagar	778.278	645.697	20,5%
Impuestos, gravámenes y tasas	183.996	150.218	22,5%
Beneficios a empleados	355.750	348.473	2,1%
Impuesto diferido pasivo	461.263	457.209	0,9%
Otros	14.825	20.752	-28,6%
Total Pasivo	4.862.168	3.765.146	29,1%
PATRIMONIO			
Patrimonio de la matriz	7.687.507	8.045.860	-4,5%
Interés no controlante	30.696	28.737	6,8%
Total patrimonio	7.718.203	8.074.597	-4,4%
Pasivo y patrimonio	12.580.371	11.839.743	6,3%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:
<http://www.gruponutresa.com/es/content/2t15>

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.