

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PRIMER SEMESTRE DE 2014

Agosto 4, 2014



# Eventos relevantes del 2T 2014

- **Merco personas:** Grupo Nutresa continúa consolidándose como una organización atractiva en materia laboral. El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - MERCO-, en su edición Merco Personas 2014, destacó a la organización como una de las tres mejores empresas para trabajar en Colombia y la más atractiva dentro del sector de alimentos.
- **Starbucks Colombia:** Grupo Nutresa continúa evolucionando en el mercado de consumo de alimentos fuera del hogar con la apertura de la primera tienda de Starbucks en el País.



Tienda Parque de la 93 en Bogotá



Federico Tejado, CEO Starbucks México  
Cliff Burrows, Presidente Starbucks USA y Américas  
Alberto Torrado, CEO Aalsea México  
Howard Schultz, Presidente Starbucks  
Carlos Ignacio Gallego, Presidente Grupo Nutresa

# Efecto tasa de cambio Venezuela



A partir de marzo se estableció en Venezuela un esquema alternativo para el acceso a divisas denominado SICAD II, el cual fue adoptado como referente por Grupo Nutresa en armonía con las buenas prácticas de información financiera. Con base en dicha decisión, para consolidar los resultados de 2014 de la operación del Grupo en Venezuela, se empleó la tasa SICAD II del 30 de junio de 49.97 bolívares por dólar, en lugar de la tasa Cencoex que se venía aplicando de 6.3 bolívares por dólar.

	<b>Resultados GN @ 6.3</b>	<b>Venezuela @ 6.3</b>	<b>Venezuela Sicad II (49.97)</b>	<b>Diferencia</b>	<b>Resultados GN @ 49.97</b>
<b>Ingresos</b>	<b>3,298,280</b>	<b>338,570</b>	<b>42,681</b>	<b>(295,889)</b>	<b>3,002,391</b>
Utilidad Operativa	328,733	23,863	3,009	(20,854)	307,879
<b>Ebitda</b>	<b>439,942</b>	<b>25,467</b>	<b>3,210</b>	<b>(22,257)</b>	<b>417,685</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>13.3%</b>	<b>7.5%</b>	<b>7.5%</b>	<b>7.5%</b>	<b>13.9%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>164,249</b>	<b>(4,780)</b>	<b>(603)</b>	<b>4,177</b>	<b>168,427</b>
Activo	11,261,083	459,998	57,994	(402,004)	10,859,079
Pasivo	3,330,099	134,183	16,917	(117,266)	3,212,833
Patrimonio	7,930,984	325,815	41,077	(284,738)	7,646,246

# Efecto tasa de cambio Venezuela



## ACUMULADO

VENTAS	2014 @ 6.3	2014 @ 49.97	Dif.
Cárnico	1,041.2	755.3	-285.9
Galletas	577.7	574.0	-3.7
Chocolates	484.2	481.2	-3.0
Café	377.2	374.0	-3.2
Helados	262.4	262.4	0.0
Pastas	114.7	114.7	0.0
TMLUC	377.1	377.1	0.0
Otros	63.7	63.5	-0.2
<b>Total</b>	<b>3,298.3</b>	<b>3,002.4</b>	<b>-295.9</b>

COP Miles de millones

EBITDA	2014 @ 6.3	2014 @ 49.97	Dif.
Cárnico	124.1	104.4	-19.7
Galletas	77.6	77.3	-0.3
Chocolates	60.6	59.2	-1.4
Café	81.6	80.9	-0.7
Helados	41.4	41.4	0.0
Pastas	11.4	11.4	0.0
TMLUC	42.9	42.9	0.0
Otros	0.2	0.0	-0.2
<b>Total</b>	<b>439.9</b>	<b>417.7</b>	<b>-22.3</b>

COP Miles de millones

VENTAS INT.	2014 @ 6.3	2014 @ 49.97	Dif.
Cárnico	190.4	38.4	-152.0
Galletas	131.9	129.9	-1.9
Chocolates	73.2	71.7	-1.6
Café	67.3	65.6	-1.7
Helados	28.5	28.5	0.0
Pastas	0.0	0.0	0.0
TMLUC	192.5	192.5	0.0
Otros	0.2	0.1	-0.1
<b>Total</b>	<b>684.1</b>	<b>526.8</b>	<b>-157.3</b>

USD millones

## SEGUNDO TRIMESTRE

VENTAS	2014 @ 6.3	2014 @ 49.97	Dif.
Cárnico	557.8	271.9	-285.9
Galletas	294.9	291.3	-3.7
Chocolates	248.0	245.1	-3.0
Café	193.2	190.0	-3.2
Helados	134.0	134.0	0.0
Pastas	59.9	59.9	0.0
TMLUC	205.2	205.2	0.0
Otros	32.4	32.2	-0.2
<b>Total</b>	<b>1,725.5</b>	<b>1,429.6</b>	<b>-295.9</b>

COP Miles de millones

EBITDA	2014 @ 6.3	2014 @ 49.97	Dif.
Cárnico	66.2	46.6	-19.7
Galletas	37.3	37.0	-0.3
Chocolates	27.8	26.3	-1.4
Café	37.0	36.3	-0.7
Helados	22.5	22.5	0.0
Pastas	5.4	5.4	0.0
TMLUC	27.8	27.8	0.0
Otros	-2.9	-3.2	-0.2
<b>Total</b>	<b>221.0</b>	<b>198.7</b>	<b>-22.3</b>

COP Miles de millones

VENTAS INT.	2014 @ 6.3	2014 @ 49.97	Dif.
Cárnico	114.6	-37.4	-152.0
Galletas	67.4	65.4	-1.9
Chocolates	38.0	36.4	-1.6
Café	36.4	34.7	-1.7
Helados	14.1	14.1	0.0
Pastas	0.0	0.0	0.0
TMLUC	106.8	106.8	0.0
Otros	0.1	0.0	-0.1
<b>Total</b>	<b>377.3</b>	<b>220.0</b>	<b>-157.3</b>

USD millones

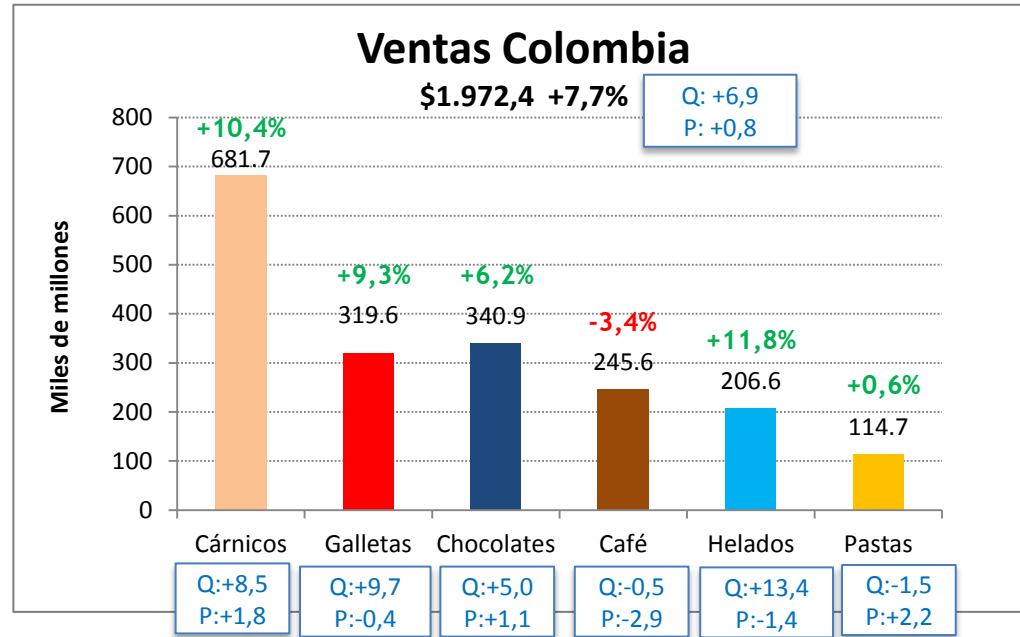
# Ventas acumuladas Colombia e internacionales

## Ventas por negocio

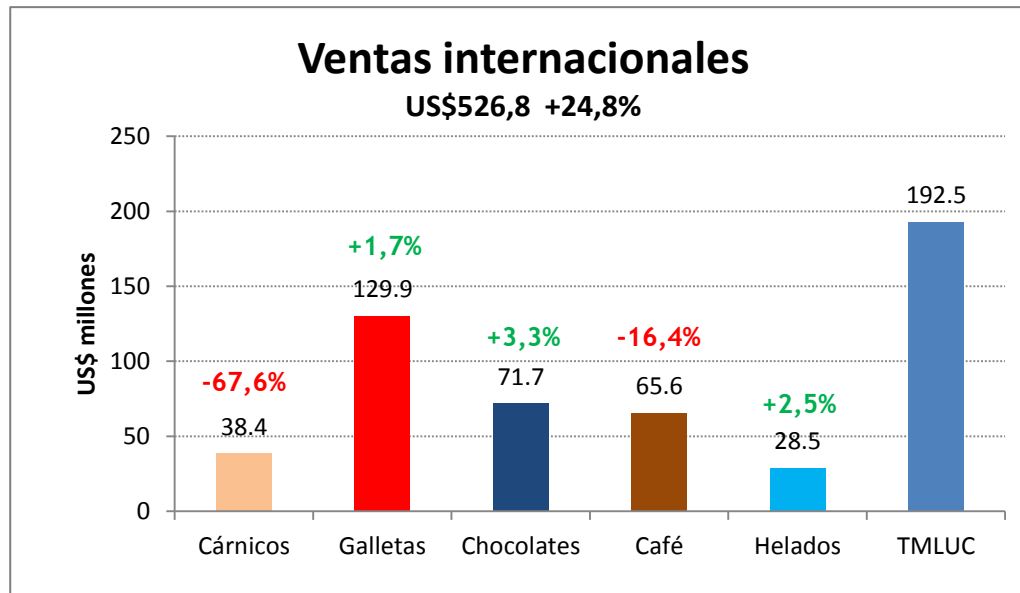
PRIMER SEMESTRE 2014

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas internacionales  
Ex – Venezuela -2,5%



% var. YoY  
Miles de millones de Pesos



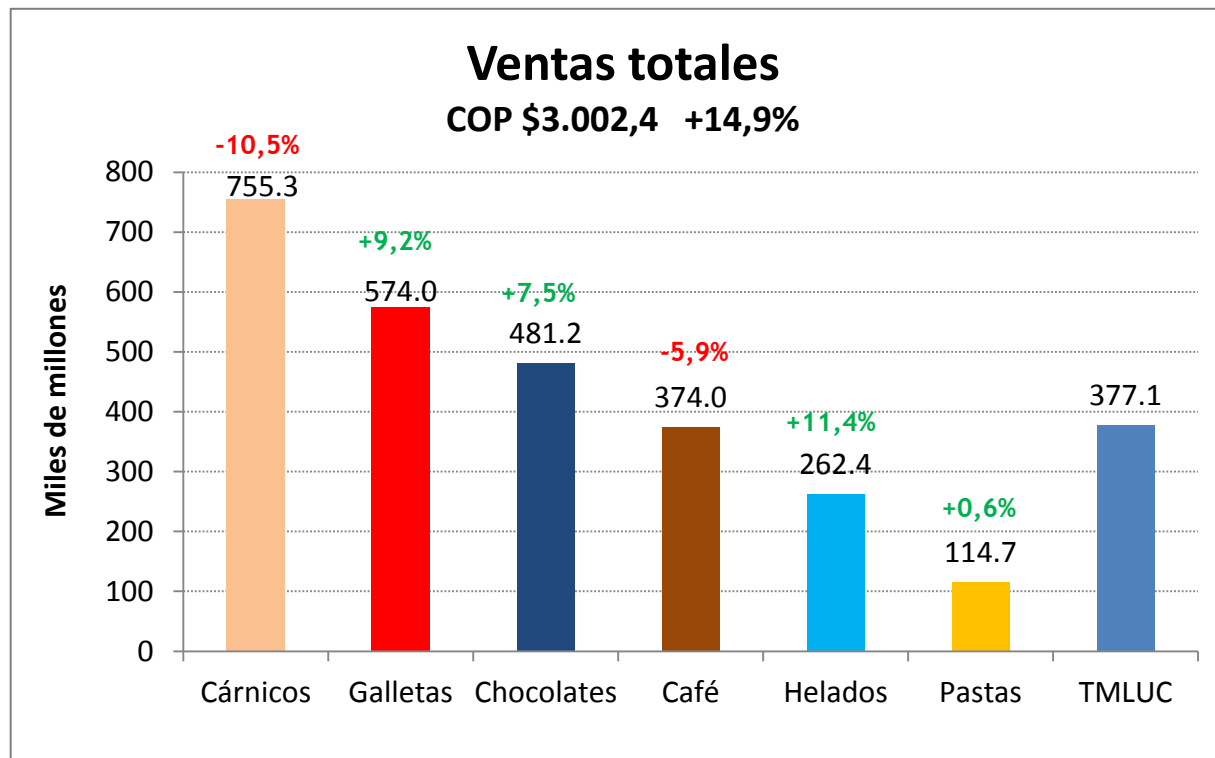
% var. YoY  
mill. de dólares

# Ventas acumuladas totales



## Ventas por negocio

PRIMER SEMESTRE 2014



Crecimiento ventas orgánicas  
Ex-Venezuela +7,0%

% var. YoY  
Miles de millones  
de Pesos

# Ventas trimestrales Colombia e internacionales

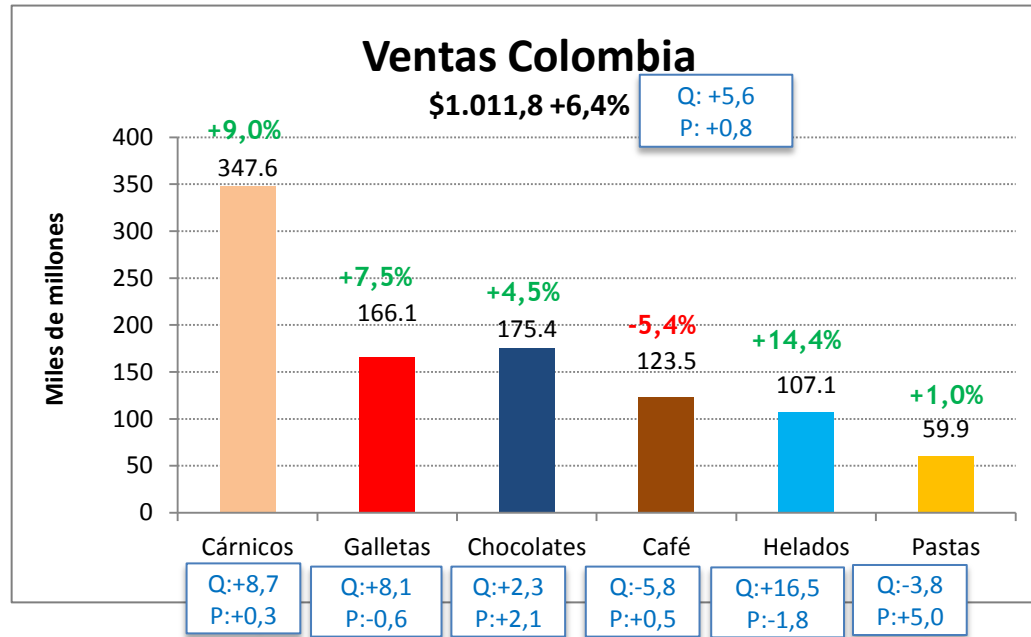
## Ventas por negocio

SEGUNDO TRIMESTRE 2014

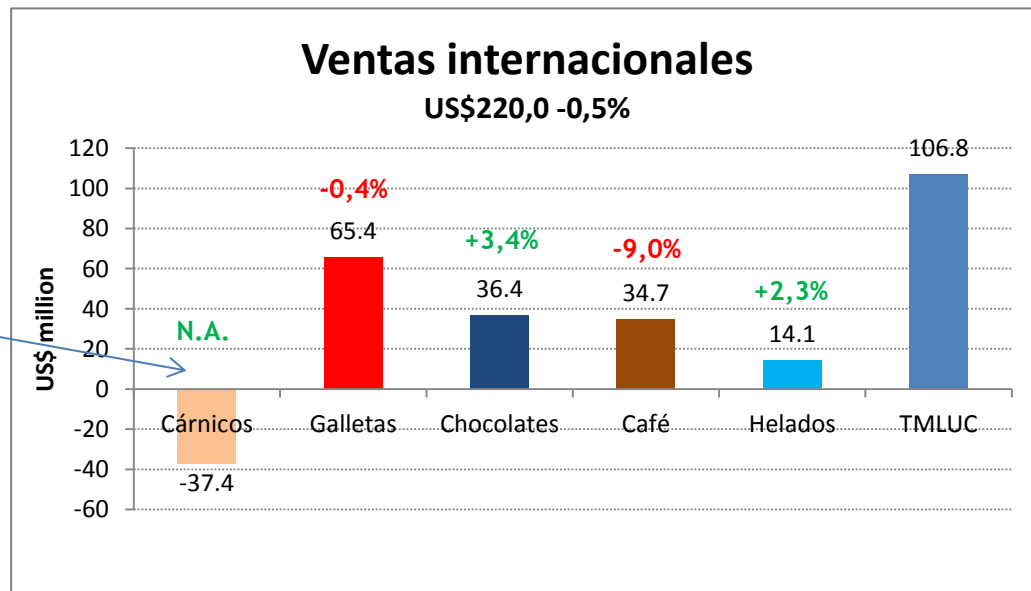
Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Ventas de USD 114.6 mm @ 6.3 vef/usd

Crecimiento ventas orgánicas internacionales  
Ex - Venezuela -1,7%



% var. YoY  
Miles de millones de Pesos



% var. YoY  
mill. de dólares

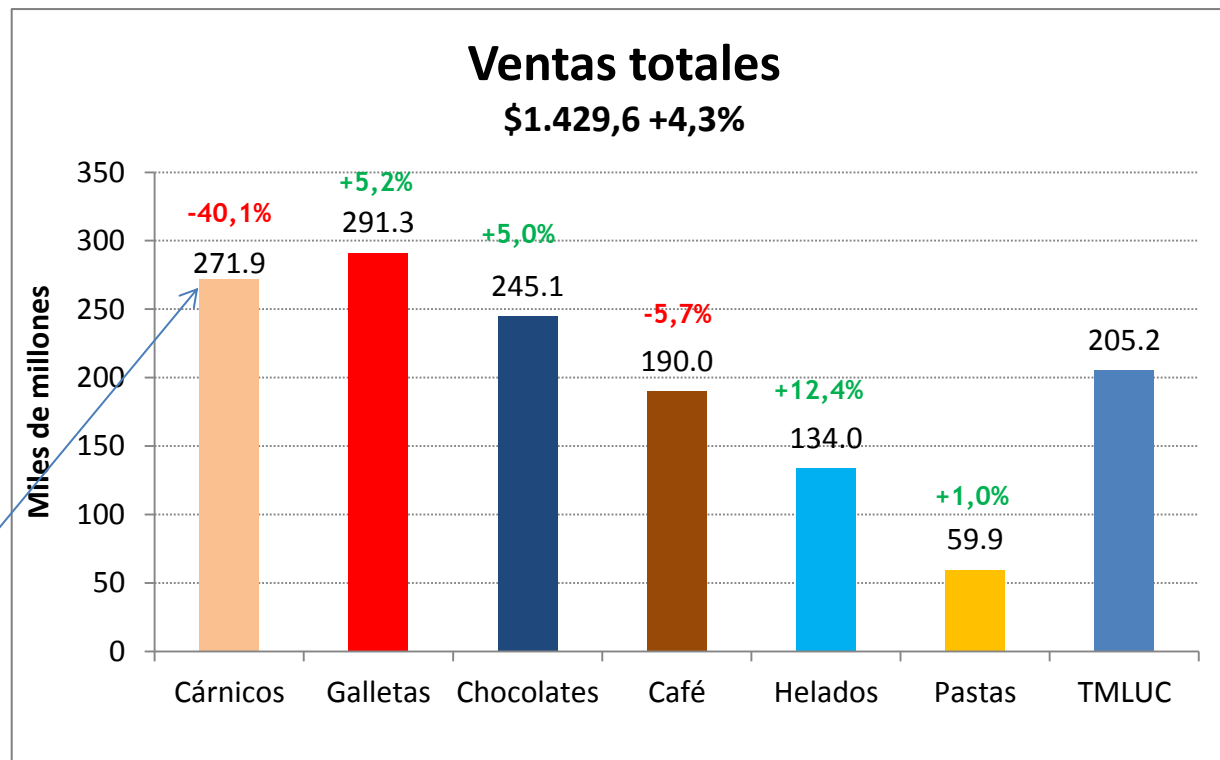
# Ventas trimestrales totales



## Ventas por negocio

SEGUNDO TRIMESTRE 2014

Ventas de COP 557.8 miles de mm @ 6.3 vef/usd

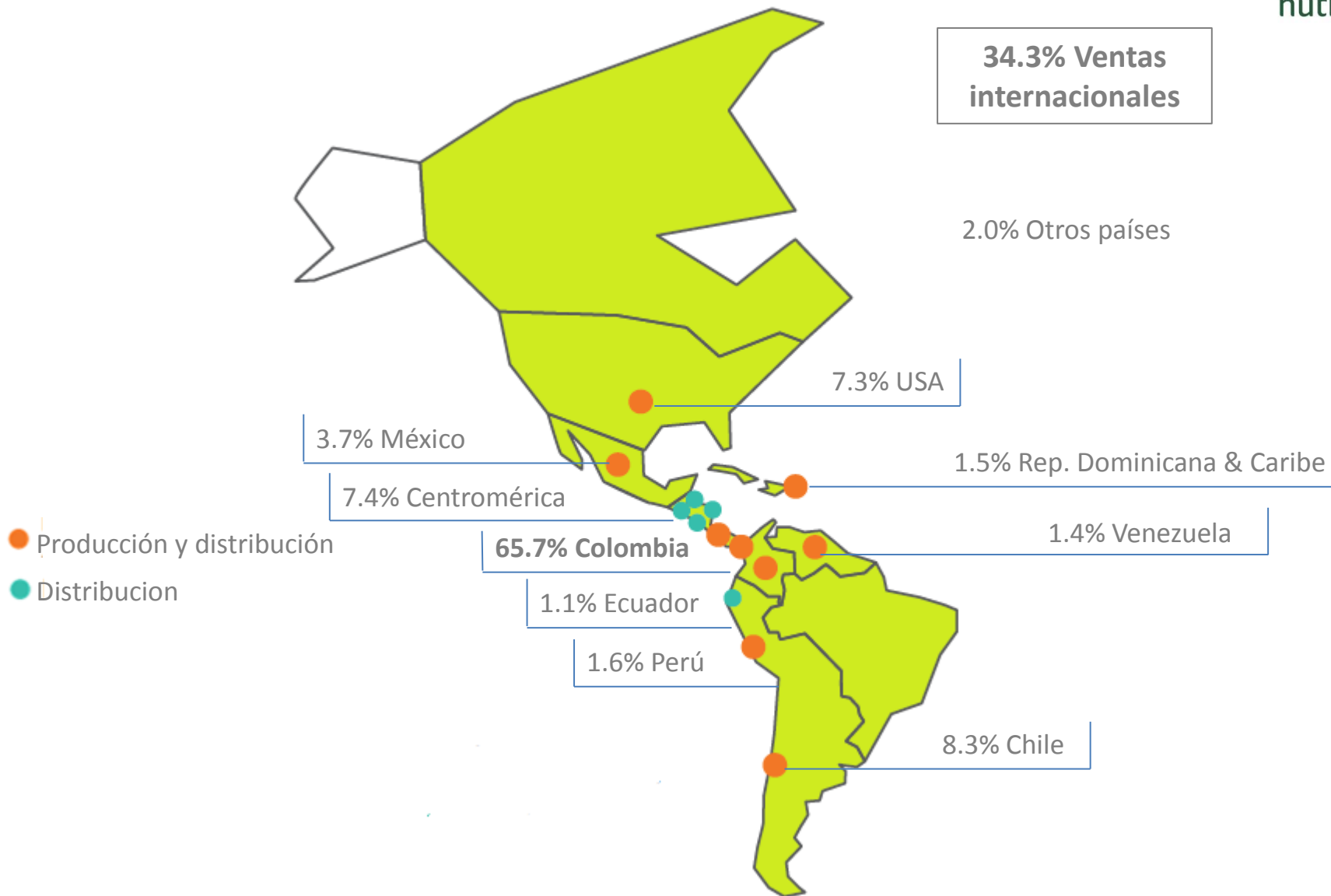


Crecimiento ventas orgánicas  
Ex-Venezuela: +5.1%

% var. YoY  
Miles de millones  
de Pesos



# Ventas por región – Junio 2014



# Participación de mercado Colombia + TMLUC



## Participación de mercado colombiana: 60.3% (+0,6%)

Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	Helados	Pastas	TMLUC
<b>73,0%</b> +0,8%    	<b>55,0%</b> +1,2%    	<b>Golosinas de Chocolate</b> 66,9% (A) +1,2%  <b>Chocolate de mesa</b> 63,1% (B) +0,1%  <b>Modificadores de leche</b> 26,4% (C) -1,5%  <b>Nueces</b> 46,5% -1,5% (D)	<b>Café tostado y molido (A)</b> <b>56,0%</b> -0,6%  <b>Café instantáneo (B)</b> <b>41,3%</b> -0,5%	Helados ND  	<b>51,4%</b> +0,7%  	<b>Chile</b> BIF* 61,8% (A)  <b>Pastas</b> 29.3% (B)  <b>Café</b> 16.5% (C)  <b>México</b> BIF* 29.7% (D)
#2 M. privadas 7,5% #3 Friko 0,8%	#2 Nestlé 12,2% #3 Mondelez 10,4%	(A) #2 Colombia 7,9% (B) #2 Casa Lúker 25,1% (C) #1 Nestlé 67,7% (D) Frito Lay 27,2%	(A) #2 Águila Roja 23,3% (B) #1 Nestlé 45,0%		#2 La Muñeca 29,7%	(A) #2 Carozzi 36,2% (B) #1 Carozzi 44,9% (C) #1 Nestlé 71,5% (D) #1 Mondelez 51.8%

\*BIF = Bebidas instantáneas frías

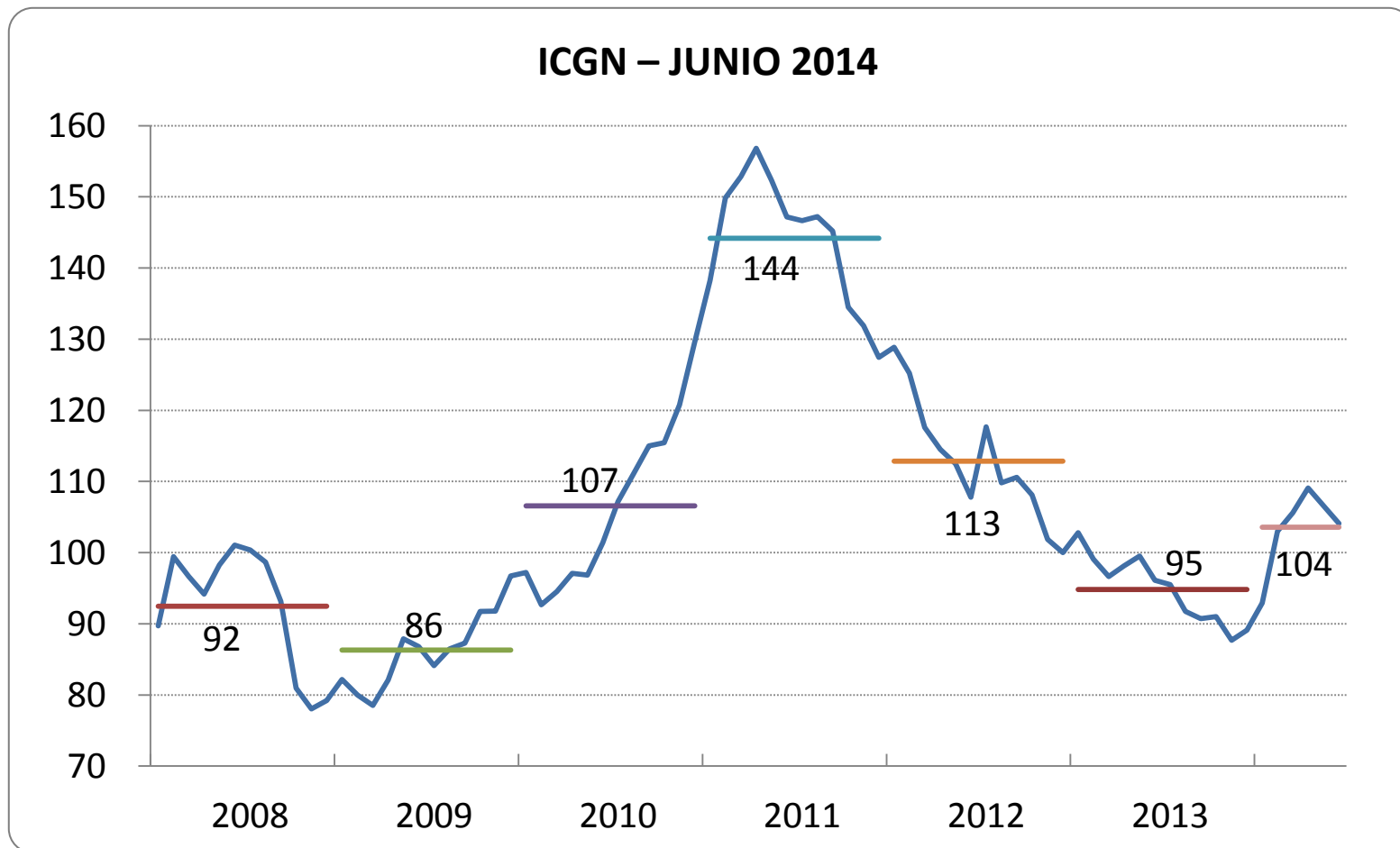
Fuente: Nielsen 12 meses a mayo de 2014.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

# Índice de commodities Grupo Nutresa (ICGN)



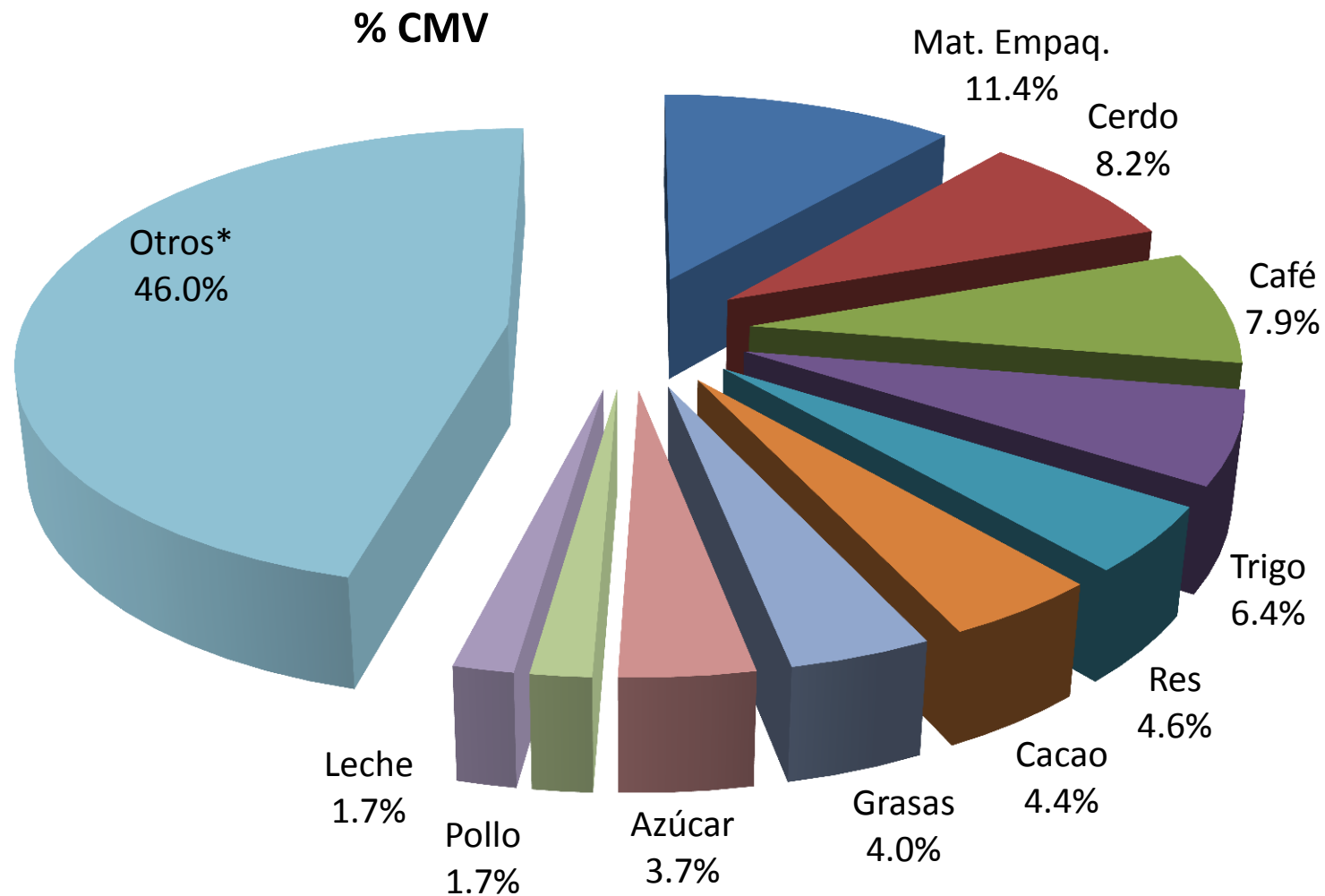
Base 100, Diciembre 2012



A partir del 1 de enero de 2014 se actualizó la canasta de materias primas incluidas en el ICGN. Puede obtener la ficha técnica del ICGN en:

[www.gruponutresa.com/webfm\\_send/398](http://www.gruponutresa.com/webfm_send/398)

# Diversificación de materias primas



**Información pro-forma incluyendo a TMLUC 12 meses**

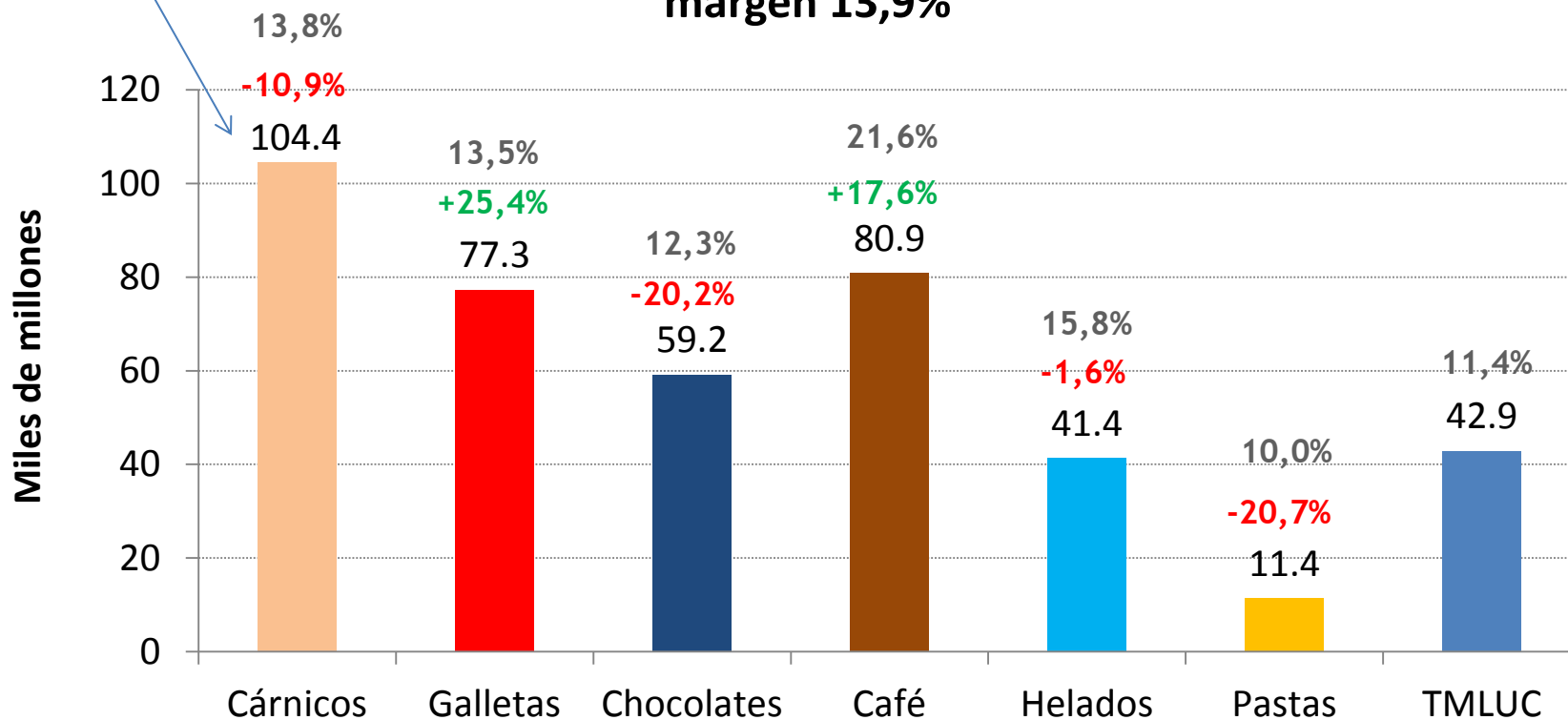
\* Incluye Mano obra Directa, CIF y otras materias primas menores.

# EBITDA por negocio acumulado a junio 2014



ebitda de COP 124.1 miles de mm @ 6.3 vef/usd

**EBITDA**  
**\$417,7 +11,1%**  
**margen 13,9%**



Margen sobre ventas

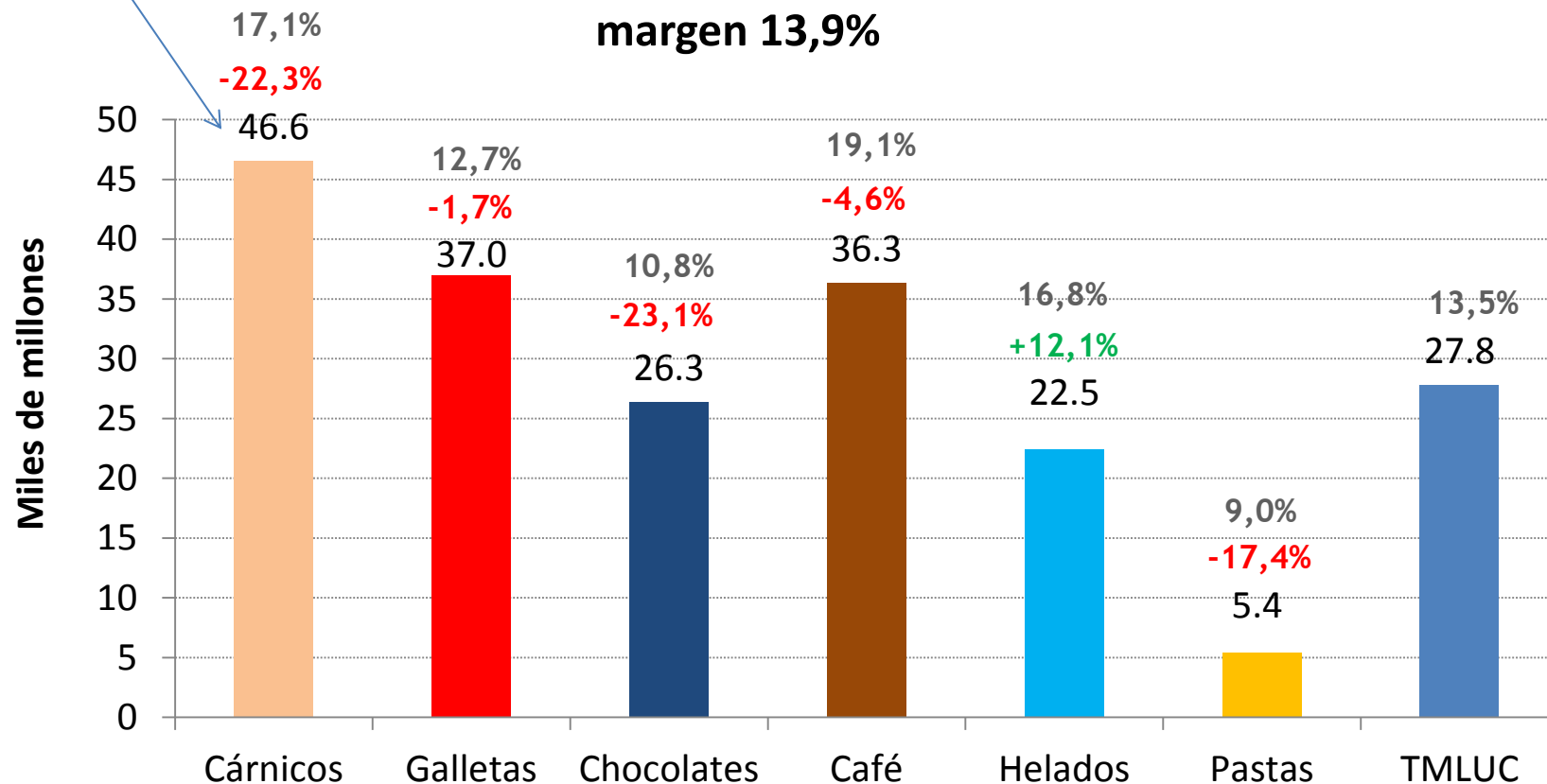
% var.

Miles de millones de pesos

# EBITDA por negocio segundo trimestre 2014

ebitda de COP 66.2 miles  
de mm @ 6.3 vef/usd

**EBITDA**  
**\$198,7 +1,3%**  
**margen 13,9%**



Margen sobre ventas

% var.

Miles de millones de pesos

# Estado de resultados – Junio de 2014



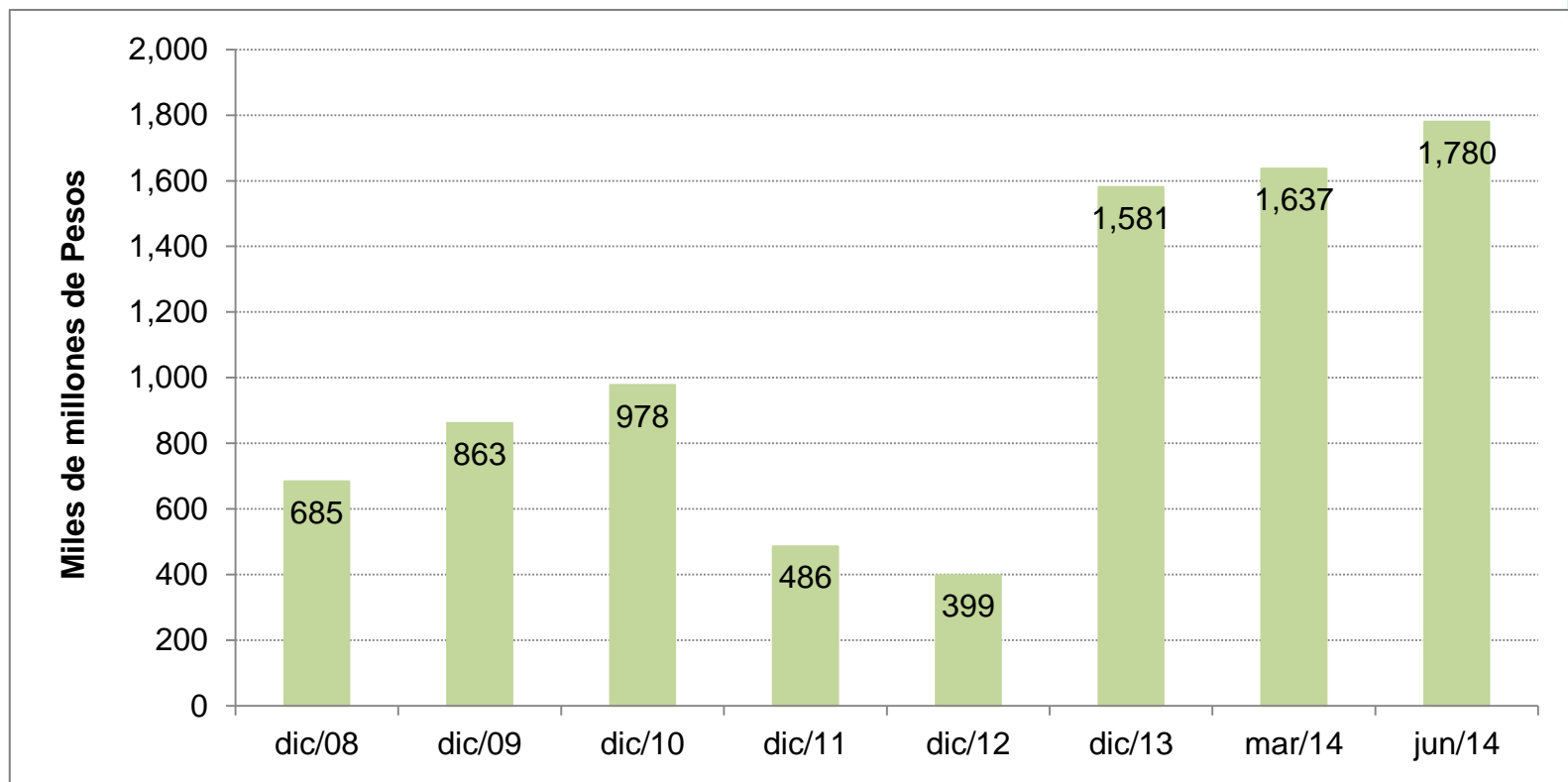
<i>millones de pesos</i>	jun-14	%	jun-13	%	% var.
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>3,002,391</b>	100.0%	<b>2,612,576</b>	100.0%	<b>14.9%</b>
Costo mercancía vendida	-1,647,744	-54.9%	-1,433,381	-54.9%	15.0%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,354,647</b>	<b>45.1%</b>	<b>1,179,195</b>	<b>45.1%</b>	<b>14.9%</b>
Gastos de administración	-198,165	-6.6%	-138,812	-5.3%	42.8%
Gastos de venta	-797,291	-26.6%	-681,105	-26.1%	17.1%
Gastos de producción	-51,312	-1.7%	-61,435	-2.4%	-16.5%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-1,046,768</b>	<b>-34.9%</b>	<b>-881,352</b>	<b>-33.7%</b>	<b>18.8%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>307,879</b>	<b>10.3%</b>	<b>297,843</b>	<b>11.4%</b>	<b>3.4%</b>
Ingresos financieros	10,075	0.3%	5,145	0.2%	95.8%
Gastos financieros	-77,266	-2.6%	-34,121	-1.3%	126.4%
Diferencia en cambio neta	5,037	0.2%	2,282	0.1%	120.7%
Otros ingresos (egresos) netos	-15,579	-0.5%	-23,057	-0.9%	-32.4%
Dividendos de portafolio	20,583	0.7%	18,727	0.7%	9.9%
Realización de inversiones			107	0.0%	N.C.
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>-57,150</b>	<b>-1.9%</b>	<b>-30,917</b>	<b>-1.2%</b>	<b>84.8%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>250,729</b>	<b>8.4%</b>	<b>266,926</b>	<b>10.2%</b>	<b>-6.1%</b>
Impuesto de renta	-80,650	-2.7%	-90,747	-3.5%	-11.1%
Interés minoritario	-1,652	-0.1%	226	0.0%	-831.0%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>168,427</b>	<b>5.6%</b>	<b>176,405</b>	<b>6.8%</b>	<b>-4.5%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>417,685</b>	<b>13.9%</b>	<b>375,824</b>	<b>14.4%</b>	<b>11.1%</b>

# Estado de resultados -2T2014

<i>millones de pesos</i>	2T14	%	2T13	%	% var.
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>1,429,566</b>	100.0%	<b>1,370,524</b>	100.0%	<b>4.3%</b>
Costo mercancía vendida	-772,014	-54.0%	-750,580	-54.8%	2.9%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>657,552</b>	<b>46.0%</b>	<b>619,944</b>	<b>45.2%</b>	<b>6.1%</b>
Gastos de administración	-95,056	-6.6%	-73,939	-5.4%	28.6%
Gastos de venta	-396,371	-27.7%	-355,546	-25.9%	11.5%
Gastos de producción	-21,941	-1.5%	-33,697	-2.5%	-34.9%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-513,368</b>	<b>-35.9%</b>	<b>-463,182</b>	<b>-33.8%</b>	<b>10.8%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>144,184</b>	<b>10.1%</b>	<b>156,762</b>	<b>11.4%</b>	<b>-8.0%</b>
Ingresos financieros	2,628	0.2%	2,770	0.2%	-5.1%
Gastos financieros	-38,121	-2.7%	-17,303	-1.3%	120.3%
Diferencia en cambio neta	-2,408	-0.2%	4,040	0.3%	-159.6%
Otros ingresos (egresos) netos	-7,510	-0.5%	-15,076	-1.1%	-50.2%
Dividendos de portafolio	10,926	0.8%	9,924	0.7%	10.1%
Realización de inversiones			107	0.0%	N.C.
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>-34,485</b>	<b>-2.4%</b>	<b>-15,538</b>	<b>-1.1%</b>	<b>121.9%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>109,699</b>	<b>7.7%</b>	<b>141,224</b>	<b>10.3%</b>	<b>-22.3%</b>
Impuesto de renta	-25,831	-1.8%	-44,055	-3.2%	-41.4%
Interés minoritario	-496	0.0%	-50	0.0%	892.0%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>83,372</b>	<b>5.8%</b>	<b>97,119</b>	<b>7.1%</b>	<b>-14.2%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>198,721</b>	<b>13.9%</b>	<b>196,119</b>	<b>14.3%</b>	<b>1.3%</b>



# Endeudamiento neto consolidado



Indicador	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	mar-14	jun-14
Deuda neta / EBITDA	1.20	1.57	1.82	0.86	0.59	1.90	1.88	2.04
EBITDA / Intereses	10.00	6.86	8.60	8.85	12.74	10.38	8.62	7.11
Intereses / Ventas	1.42%	1.75%	1.40%	1.27%	0.99%	1.36%	1.62%	1.96%

NOTA: Ventas, EBITDA e intereses de los últimos 12 meses

# Contactos e información adicional



Alejandro Jiménez Moreno

Director de Relación con Inversionistas

Tel: (+574) 325-8698

email: [ajimenez@gruponutresa.com](mailto:ajimenez@gruponutresa.com)

Santiago Escobar Roldán

Director de Finanzas Corporativas

Tel: (+574) 325-8680

email: [sescobar@gruponutresa.com](mailto:sescobar@gruponutresa.com)

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al **Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK)**, en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>

Para más información con relación al ADR Nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor dirigirse a los siguientes contactos de Bank of New York Mellon:

**New York**

*BNYM-Latin America*

Lauren Puffer

[lauren.puffer@bnymellon.com](mailto:lauren.puffer@bnymellon.com)

Tel. 212 815 5822

**New York**

*BNYM-Sell-Side*

Michael Ludwig

[michael.ludwig@bnymellon.com](mailto:michael.ludwig@bnymellon.com)

Tel. 212 815 2213

**New York**

*BNYM-Buy-Side*

Tanya Amaya

[tanya.amaya@bnymellon.com](mailto:tanya.amaya@bnymellon.com)

Tel. 212 815 2892

**London**

*BNYM-Sell-Side/Buy-Side*

Joseph Oakenfold

[joe.oakenfold@bnymellon.com](mailto:joe.oakenfold@bnymellon.com)

Tel. 44 207 964 6419

# Anexo – Balance general junio de 2014

<i>millones de pesos</i>	jun-14	jun-13	% var.
<b>ACTIVO</b>			
Disponible e Inv. Temporales	224,898	313,031	-28.2%
Inversiones	377,411	357,100	5.7%
Deudores	871,888	709,725	22.8%
Inventarios	806,820	629,949	28.1%
Propiedad, planta y equipo	1,352,509	1,171,045	15.5%
Intangibles	1,902,487	1,027,805	85.1%
Diferidos	86,392	56,987	51.6%
Otros activos	19,791	6,728	194.2%
Valorizaciones	5,216,883	4,679,552	11.5%
<b>Total Activo</b>	<b>10,859,079</b>	<b>8,951,922</b>	<b>21.3%</b>
<b>PASIVO</b>			
Obligaciones financieras	2,005,211	682,715	193.7%
Proveedores	201,252	170,685	17.9%
Cuentas por pagar	376,963	300,091	25.6%
Impuestos, gravámenes y tasas	68,781	97,757	-29.6%
Obligaciones laborales	50,970	56,009	-9.0%
Pasivos estimados y provisiones	261,277	237,495	10.0%
Diferidos	228,427	149,022	53.3%
Otros	440	2,354	-81.3%
<b>Total Pasivo</b>	<b>3,193,321</b>	<b>1,696,128</b>	<b>88.3%</b>
<b>Minoritarios</b>	<b>19,512</b>	<b>3,799</b>	<b>413.6%</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>7,646,246</b>	<b>7,251,995</b>	<b>5.4%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>10,859,079</b>	<b>8,951,922</b>	<b>21.3%</b>

# Exoneración de responsabilidad

---



Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.