

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS TERCER TRIMESTRE DE 2014

Octubre 31, 2014



Eventos relevantes del 3T 2014



Excelente dinámica comercial en Colombia

Crecimiento trimestral de las ventas es el más alto registrado en más de 5 años

DSJI:

Grupo Nutresa fue reconocido por cuarto año consecutivo en el *Dow Jones Sustainability World Index -DJSI-* lo que ratifica su liderazgo en materia de sostenibilidad en el sector de alimentos.

MERCO Empresas:

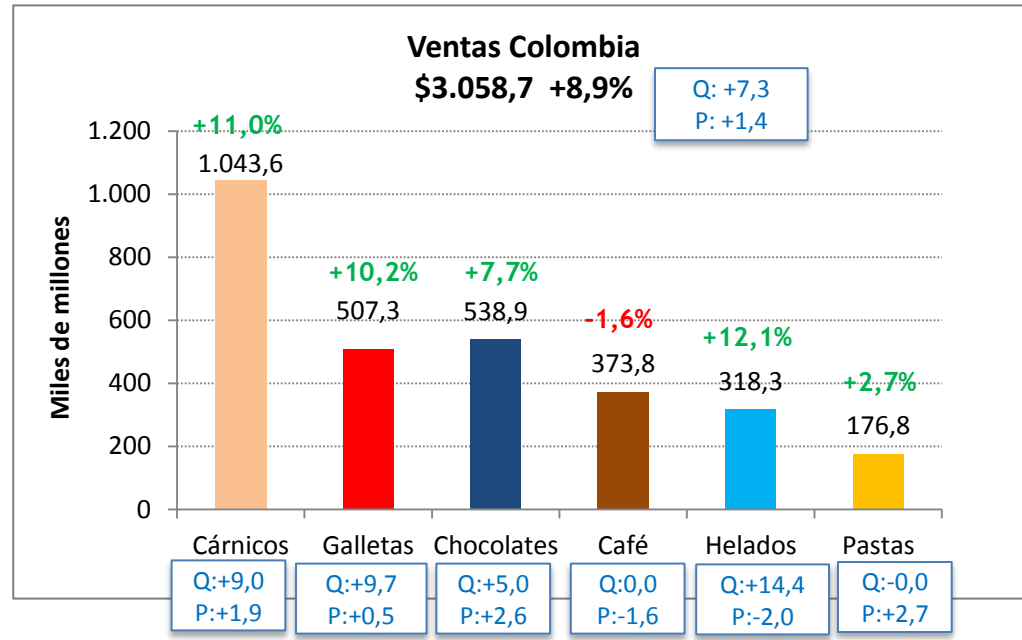
Grupo Nutresa la tercera empresa mejor reputada de Colombia

Ventas acumuladas Colombia e internacionales

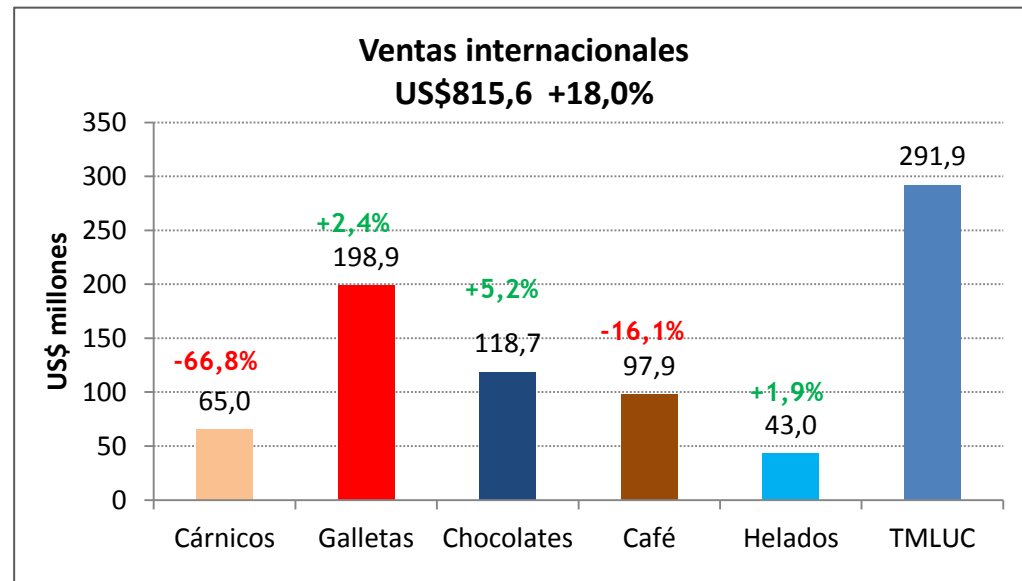
Ventas por negocio

3T 2014 acumulado

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)



% var. YoY
Miles de millones de pesos



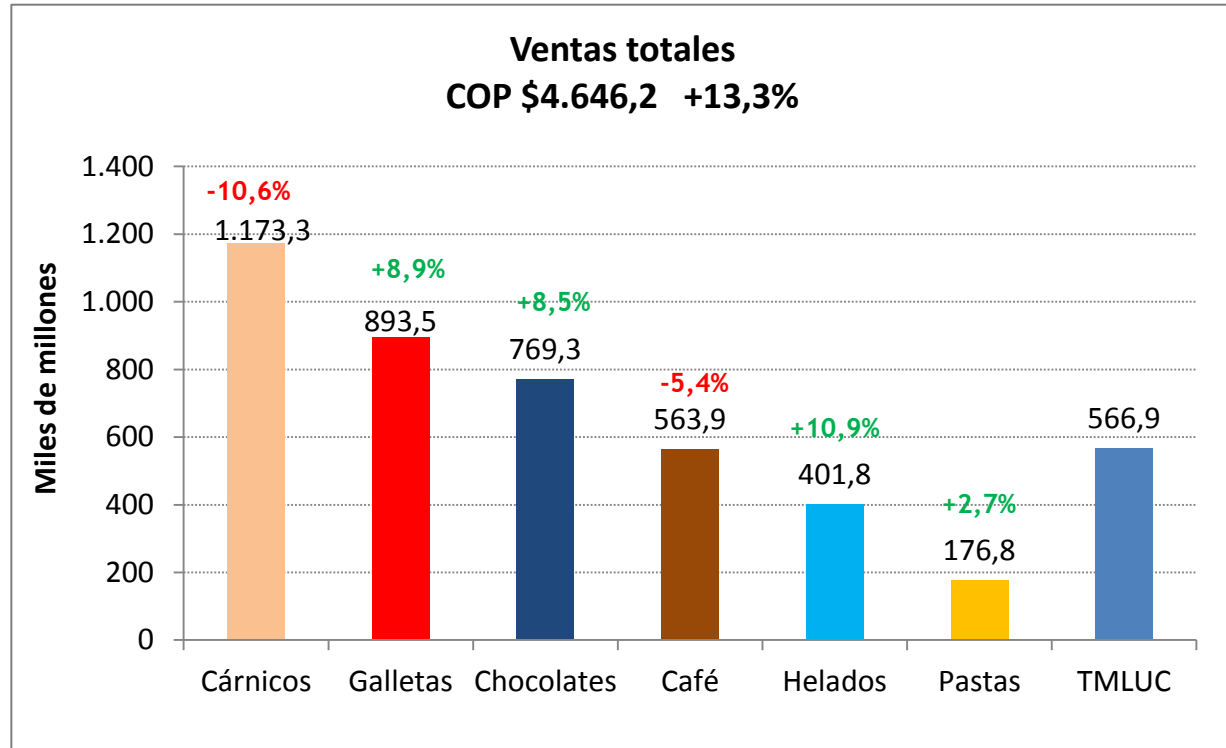
% var. YoY
mill. de dólares

Crecimiento ventas orgánicas internacionales
Ex - Venezuela -1,7%

Ventas acumuladas totales

Ventas por negocio

3T 2014 acumulado



Crecimiento ventas orgánicas
Ex-Venezuela +7,4%

% var. YoY
Miles de millones
de Pesos

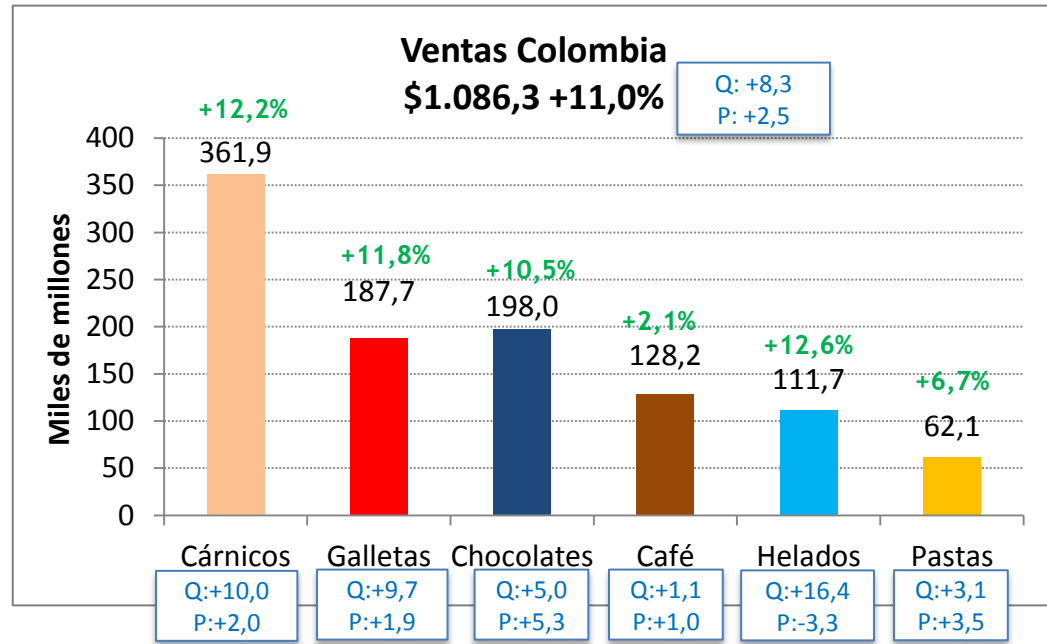
Ventas trimestrales Colombia e internacionales

Ventas por negocio

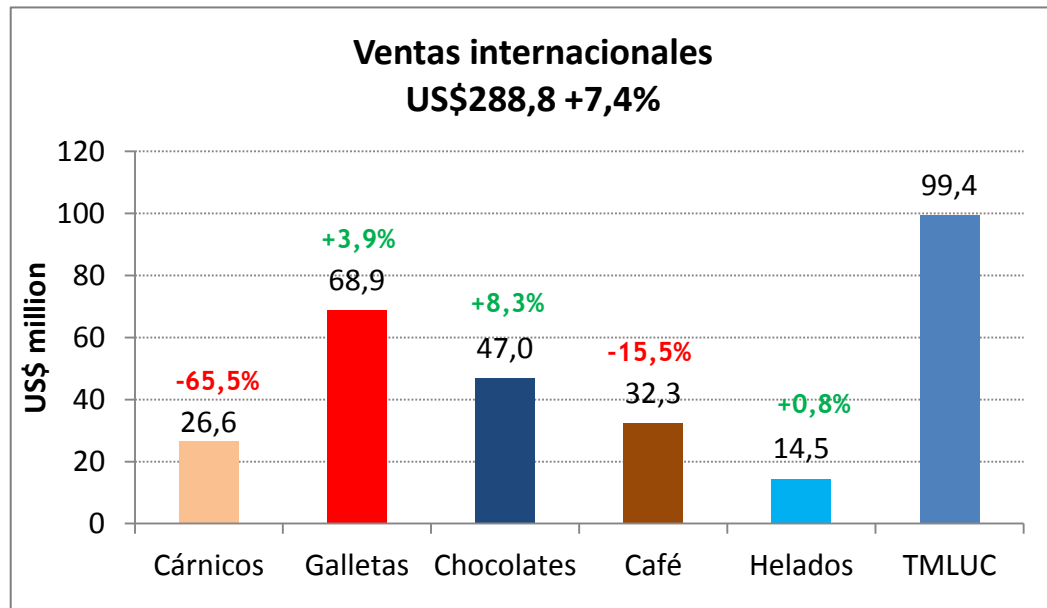
3T 2014

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas internacionales
Ex - Venezuela -0,3%



% var. YoY
Miles de millones de pesos

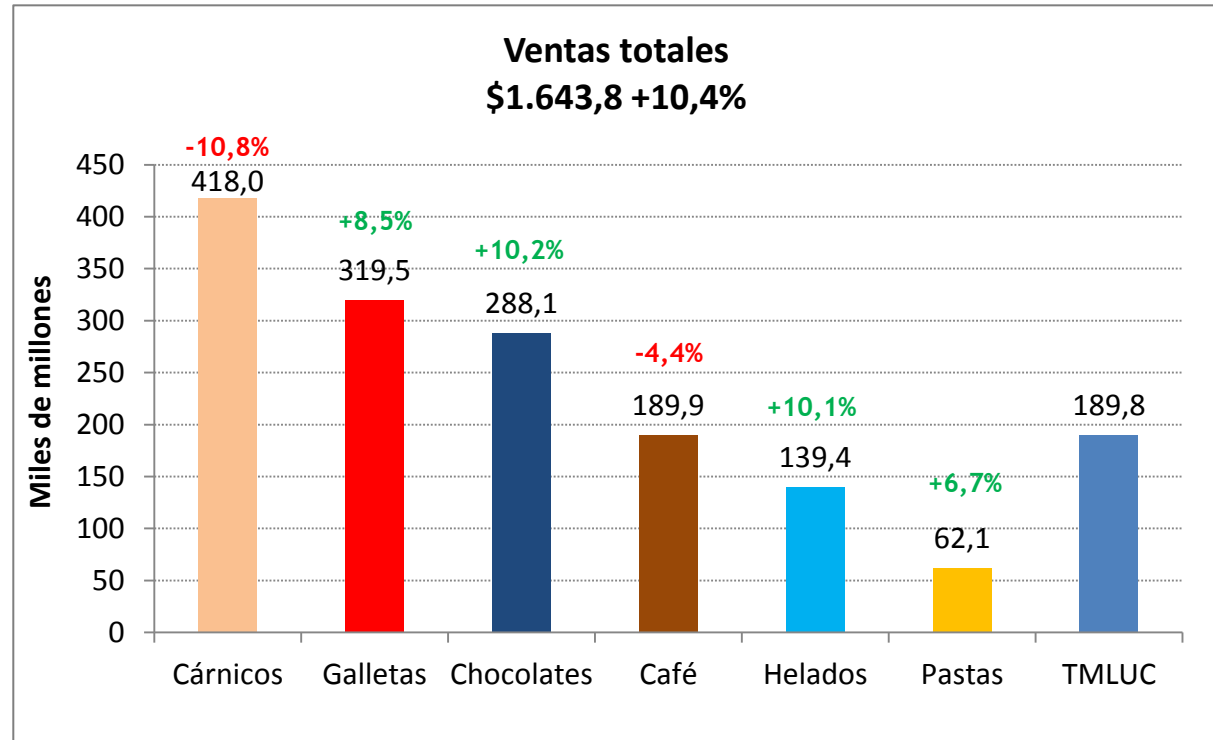


% var. YoY
mill. de dólares

Ventas trimestrales totales

Ventas por negocio

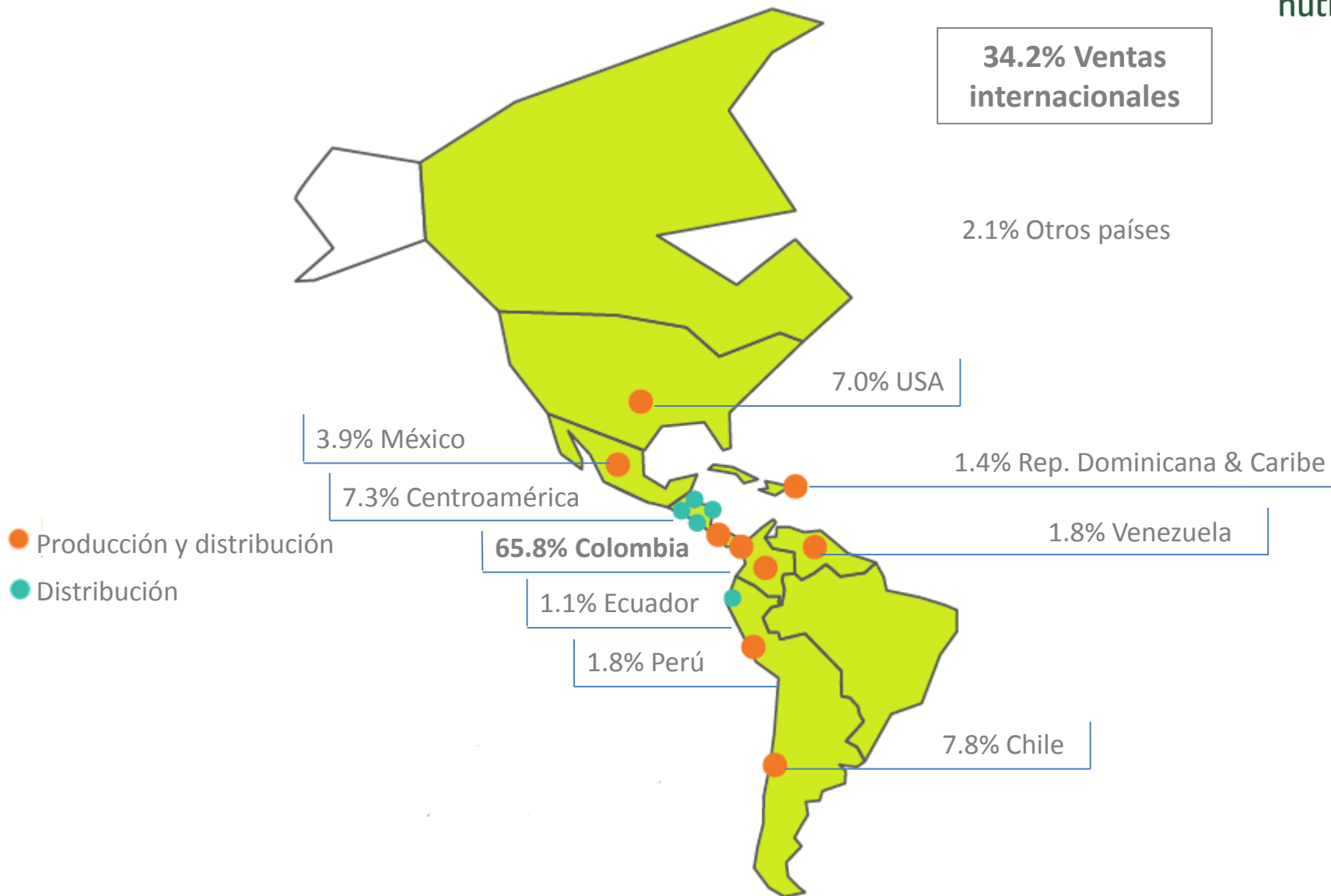
3T 2014



Crecimiento ventas orgánicas
Ex-Venezuela: +8,2%

% var. YoY
Miles de millones
de pesos

Ventas por región a septiembre 2014



Participación de mercado Colombia + TMLUC



Participación de mercado Colombia: 60.5% (+0,6%)

Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	Helados	Pastas	TMLUC
<p>73,2% +0,5%</p> <p>#2 M. privadas 6,9% #3 Friko 0,7%</p>	<p>55,1% +1,0%</p> <p>#2 Nestlé 12,1% #3 Mondelez 10,6%</p>	<p>Golosinas de Chocolate 66,8% (A) +0,5% </p> <p>Chocolate de mesa 63,2% (B) +0,7% </p> <p>Modificadores de leche 25,3% (C) -2,8% </p> <p>Nueces 48,4% +0,6% (D)</p> <p>(A) #2 Colombia 7,6% (B) #2 Casa Lúker 25,2% (C) #1 Nestlé 68,8% (D) Frito Lay 26,1%</p>	<p>Café tostado y molido (A) 55,9% -0,2% </p> <p>Café instantáneo (B) 41,7% +0.2% </p> <p>(A) #2 Águila Roja 23,4% (B) #1 Nestlé 44,4%</p>	<p>Helados ND</p>	<p>51,9% +1,1%</p> <p>#2 La Muñeca 30,1%</p>	<p>Chile BIF* 63,4% (A)</p> <p>Pastas 29,1% (B)</p> <p>Café 16,5% (C)</p> <p>México BIF* 31,0% (D)</p> <p>(A) #2 Carozzi 35,3% (B) #1 Carozzi 45,0% (C) #1 Nestlé 71,4% (D) #1 Mondelez 51,2%</p>

*BIF = Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a septiembre de 2014.

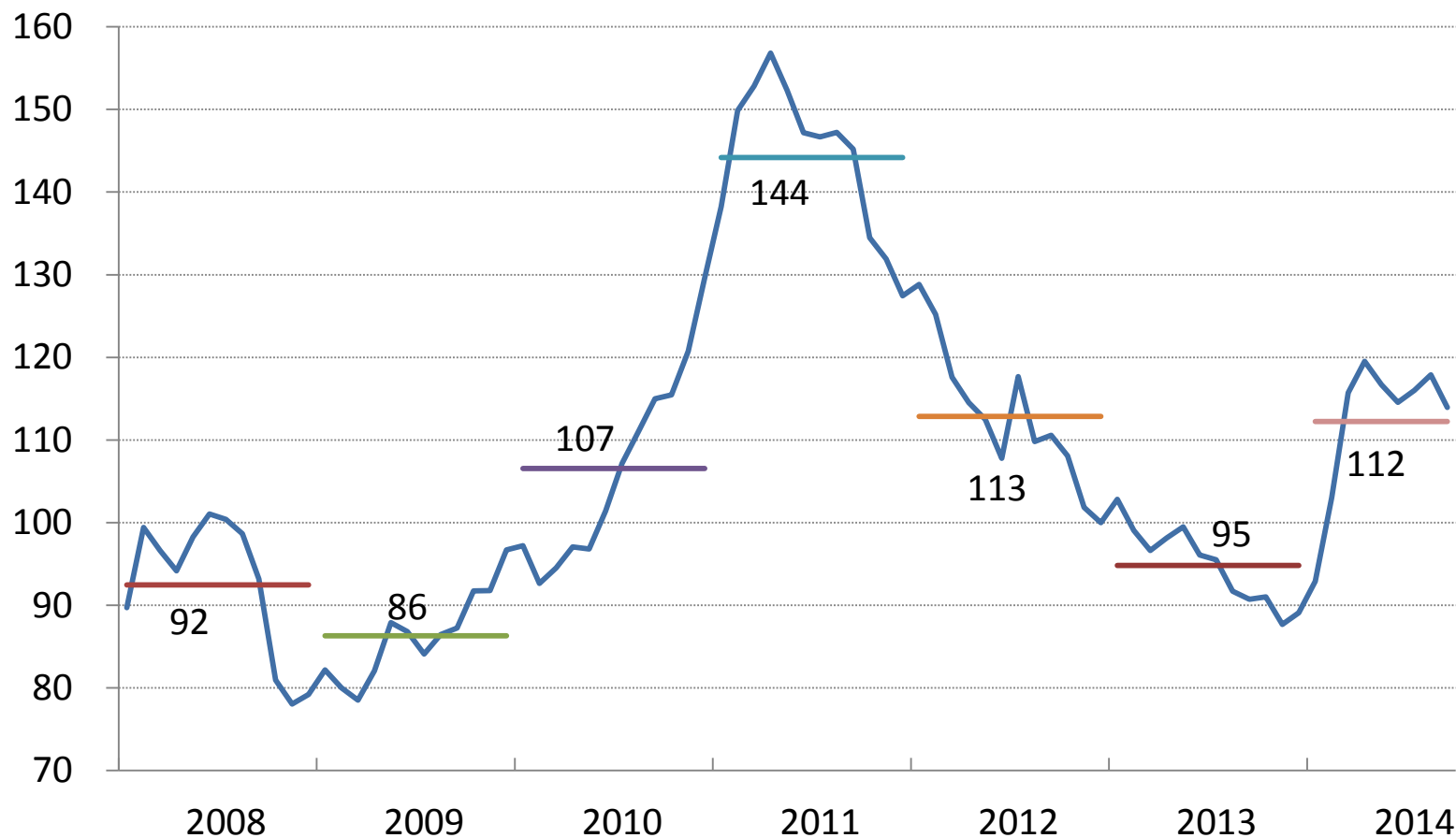
% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

Índice de *commodities* Grupo Nutresa (ICGN)



Base 100, Diciembre 2012

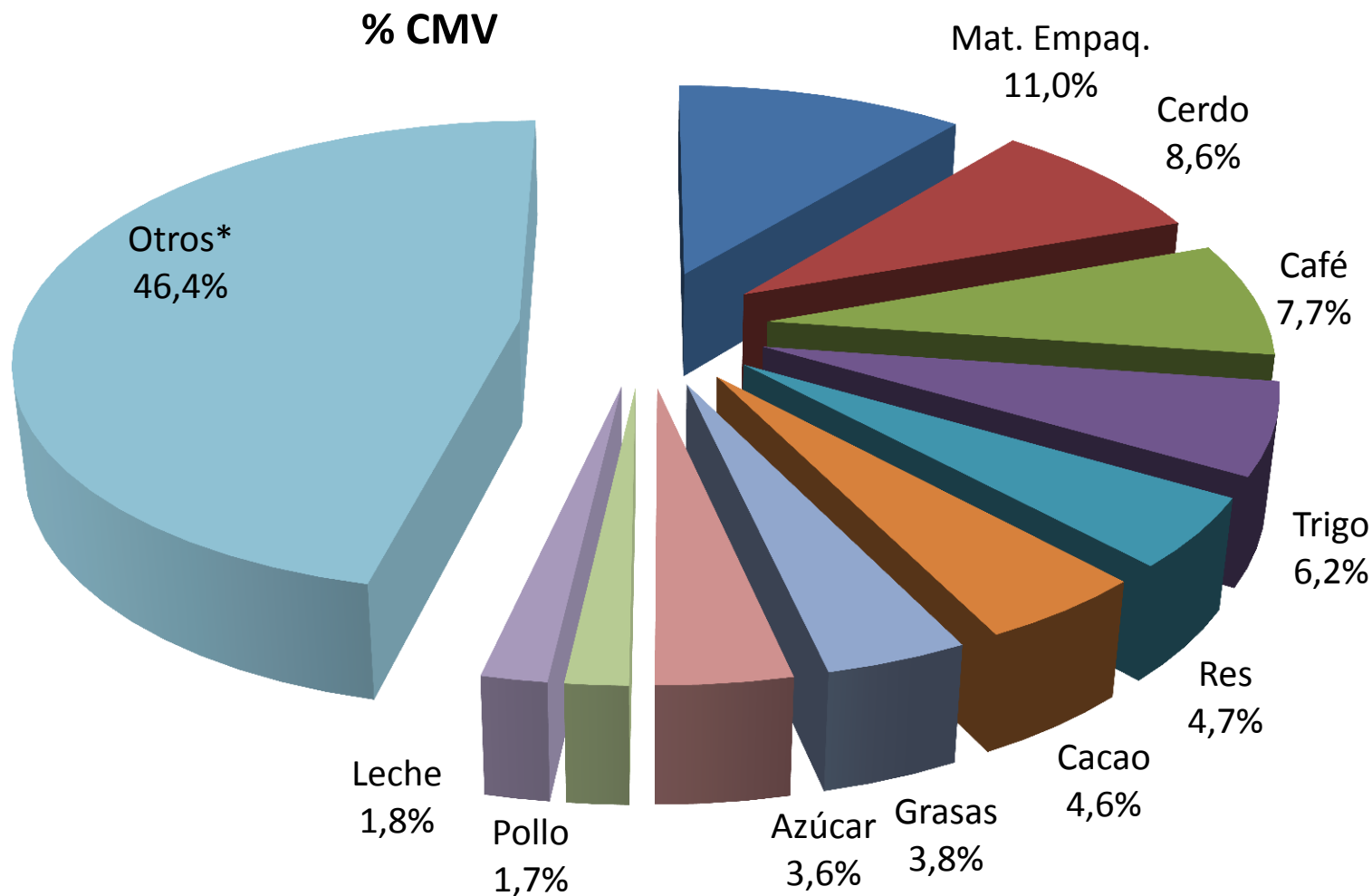
ICGN – Septiembre 2014



Puede obtener la ficha técnica del ICGN en:

www.gruponutresa.com/webfm_send/398

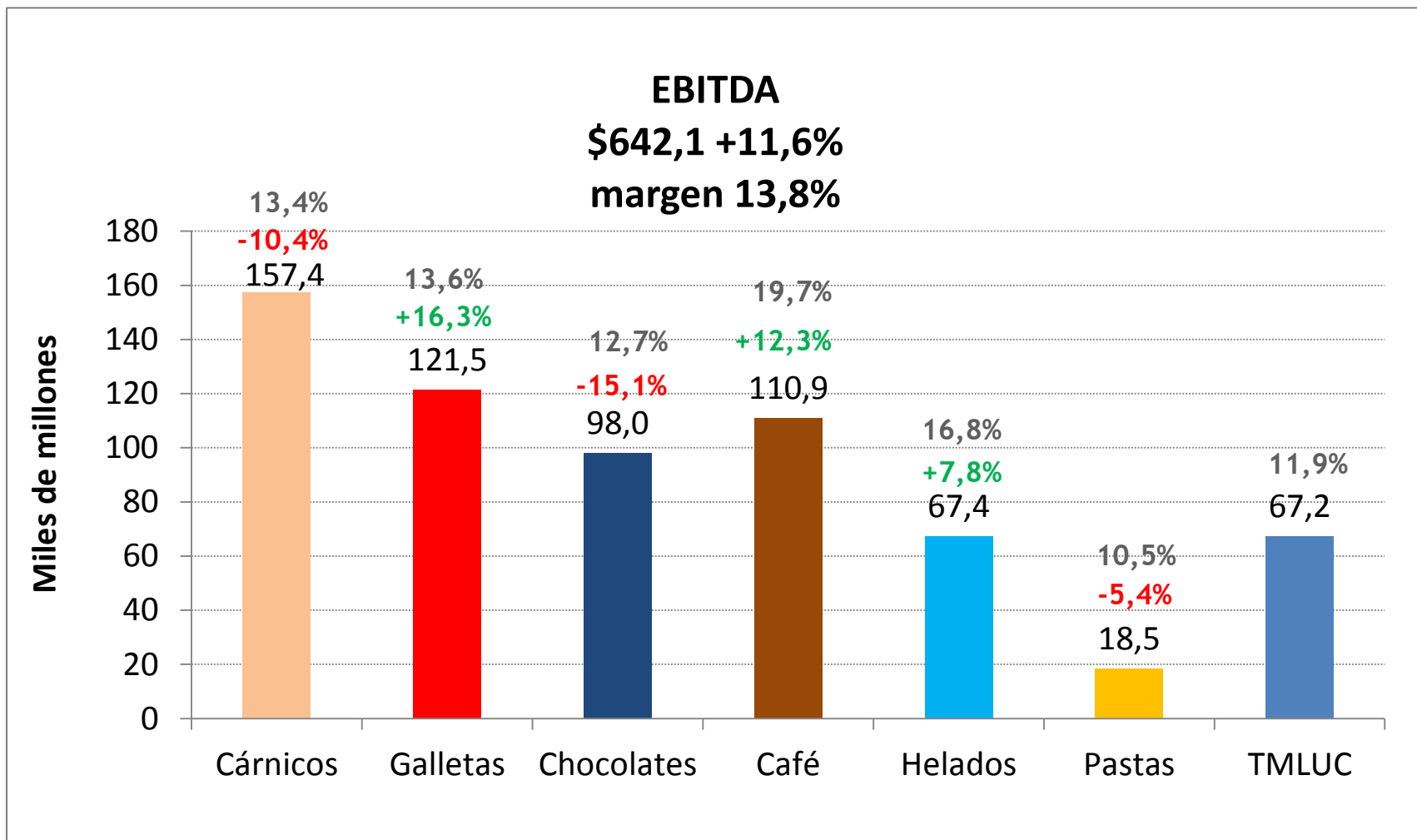
Diversificación de materias primas



Información pro-forma incluyendo a TMLUC 12 meses

* Incluye mano obra directa, CIF y otras materias primas menores.

EBITDA acumulado a Septiembre 2014

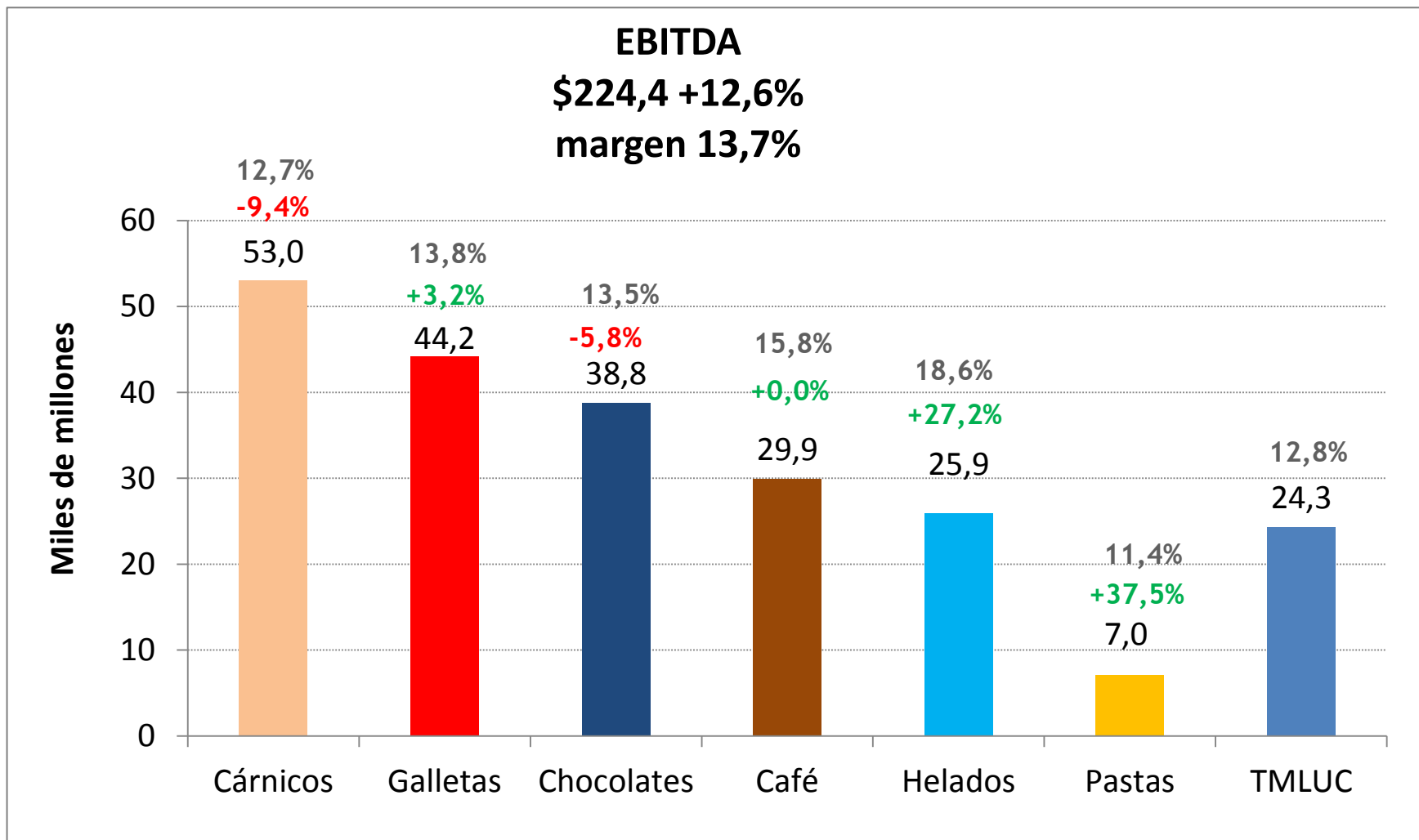


Margen sobre ventas

% var.

Miles de millones de pesos

EBITDA tercer trimestre 2014



Margen sobre ventas

% var.

Miles de millones de pesos

Estado de resultados – Septiembre de 2014



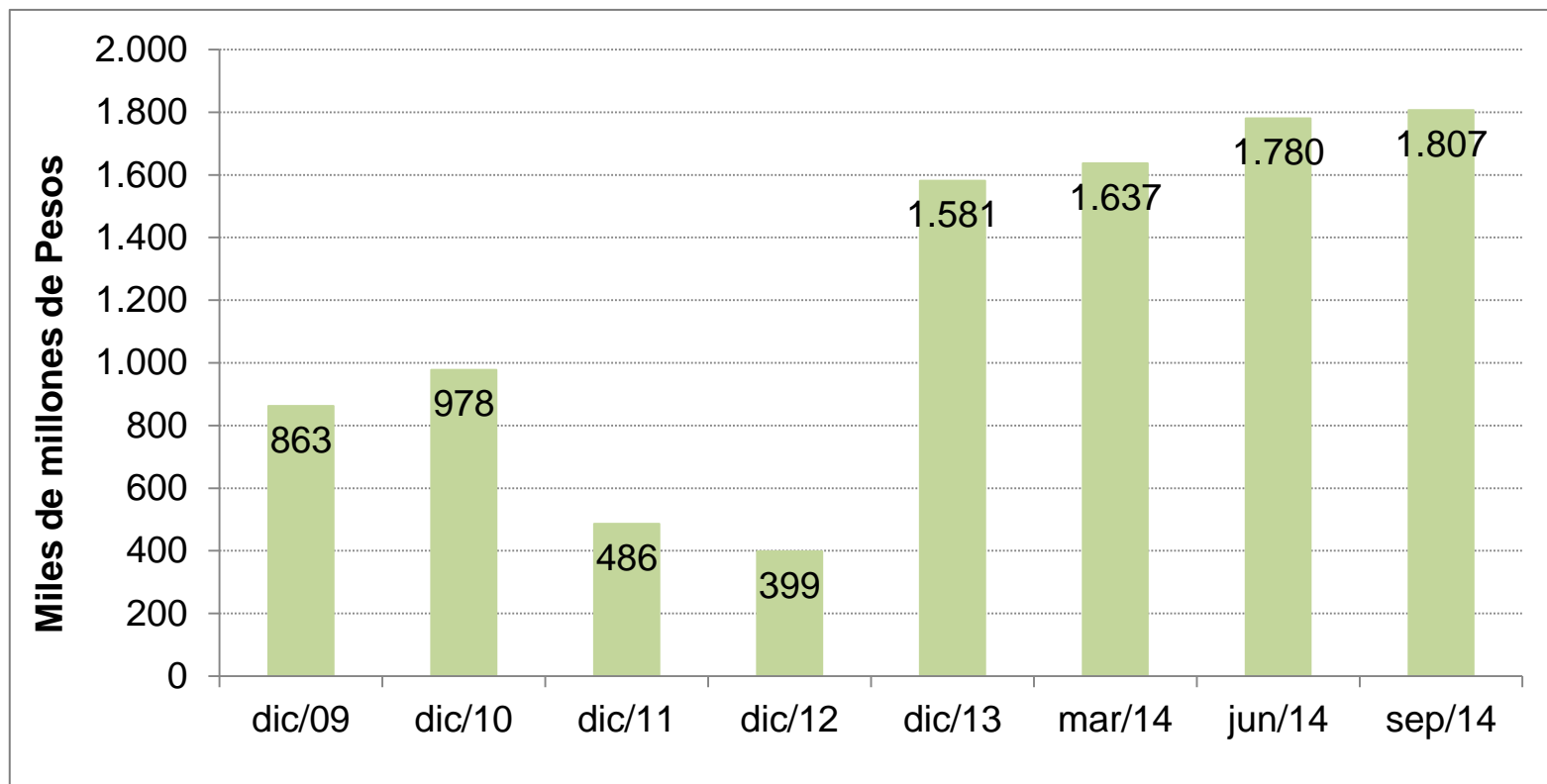
<i>millones de pesos</i>	sep-14	%	sep-13	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	4,646,154	100.0%	4,101,472	100.0%	13.3%
Costo mercancía vendida	-2,563,460	-55.2%	-2,257,250	-55.0%	13.6%
Utilidad Bruta	2,082,694	44.8%	1,844,222	45.0%	12.9%
Gastos de administración	-297,884	-6.4%	-242,240	-5.9%	23.0%
Gastos de venta	-1,224,985	-26.4%	-1,056,595	-25.8%	15.9%
Gastos de producción	-82,124	-1.8%	-93,517	-2.3%	-12.2%
Total Gastos Operacionales	-1,604,993	-34.5%	-1,392,352	-33.9%	15.3%
Utilidad Operativa	477,701	10.3%	451,870	11.0%	5.7%
Ingresos financieros	10,909	0.2%	8,211	0.2%	32.9%
Gastos financieros	-116,958	-2.5%	-61,386	-1.5%	90.5%
Diferencia en cambio neta	4,361	0.1%	12,836	0.3%	-66.0%
Otros ingresos (egresos) netos	-31,941	-0.7%	-25,620	-0.6%	24.7%
Dividendos de portafolio	31,511	0.7%	29,867	0.7%	5.5%
Realización de inversiones	-	-	107	0.0%	N.C.
Post Operativos Netos	-102,118	-2.2%	-35,985	-0.9%	183.8%
UAI e Interés minoritario	375,583	8.1%	415,885	10.1%	-9.7%
Impuesto de renta	-113,479	-2.4%	-135,657	-3.3%	-16.3%
Interés minoritario	-1,919	0.0%	-73	0.0%	2528.8%
UTILIDAD NETA	260,185	5.6%	280,155	6.8%	-7.1%
EBITDA CONSOLIDADO	642,085	13.8%	575,154	14.0%	11.6%

Estado de resultados –3T2014



<i>millones de pesos</i>	3T14	%	3T13	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	1,643,763	100.0%	1,488,896	100.0%	10.4%
Costo mercancía vendida	-915,716	-55.7%	-823,869	-55.3%	11.1%
Utilidad Bruta	728,047	44.3%	665,027	44.7%	9.5%
Gastos de administración	-99,719	-6.1%	-103,428	-6.9%	-3.6%
Gastos de venta	-427,694	-26.0%	-375,490	-25.2%	13.9%
Gastos de producción	-30,812	-1.9%	-32,082	-2.2%	-4.0%
Total Gastos Operacionales	-558,225	-34.0%	-511,000	-34.3%	9.2%
Utilidad Operativa	169,822	10.3%	154,027	10.3%	10.3%
Ingresos financieros	834	0.1%	3,066	0.2%	-72.8%
Gastos financieros	-39,692	-2.4%	-27,264	-1.8%	45.6%
Diferencia en cambio neta	-676	0.0%	10,554	0.7%	-106.4%
Otros ingresos (egresos) netos	-16,362	-1.0%	-2,563	-0.2%	538.4%
Dividendos de portafolio	10,928	0.7%	11,140	0.7%	-1.9%
Post Operativos Netos	-44,968	-2.7%	-5,067	-0.3%	787.5%
UAI e Interés minoritario	124,854	7.6%	148,960	10.0%	-16.2%
Impuesto de renta	-32,829	-2.0%	-44,910	-3.0%	-26.9%
Interés minoritario	-267	0.0%	-299	0.0%	-10.7%
UTILIDAD NETA	91,758	5.6%	103,751	7.0%	-11.6%
EBITDA CONSOLIDADO	224,400	13.7%	199,330	13.4%	12.6%

Endeudamiento neto consolidado



Indicador	dic-09	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	mar-14	jun-14	sep-14
Deuda neta / EBITDA	1.57	1.82	0.86	0.59	1.90	1.88	2.04	2.01
EBITDA / Intereses	6.86	8.60	8.85	12.74	10.38	8.62	7.11	6.64
Intereses / Ventas	1.75%	1.40%	1.27%	0.99%	1.36%	1.62%	1.96%	2.10%

NOTA: Ventas, EBITDA e intereses de los últimos 12 meses

Contactos e información adicional



Alejandro Jiménez Moreno

Director de Relación con Inversionistas

Tel: (+574) 325-8698

email: ajimenez@gruponutresa.com

Santiago Escobar Roldán

Director de Finanzas Corporativas

Tel: (+574) 325-8680

email: sescobar@gruponutresa.com

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al **Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK)**, en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>

Para más información con relación al ADR Nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor dirigirse a los siguientes contactos de Bank of New York Mellon:

New York

BNYM-Latin America

Lauren Puffer

lauren.puffer@bnymellon.com

Tel. 212 815 5822

New York

BNYM-Sell-Side

Michael Ludwig

michael.ludwig@bnymellon.com

Tel. 212 815 2213

New York

BNYM-Buy-Side

Tanya Amaya

tanya.amaya@bnymellon.com

Tel. 212 815 2892

London

BNYM-Sell-Side/Buy-Side

Joseph Oakenfold

joe.oakenfold@bnymellon.com

Tel. 44 207 964 6419

Anexo – Balance general septiembre de 2014



<i>millones de pesos</i>	sep-14	sep-13	% var.
ACTIVO			
Disponible e Inv. Temporales	206,875	345,435	-40.1%
Inversiones	382,341	357,305	7.0%
Deudores	939,344	931,013	0.9%
Inventarios	830,981	751,151	10.6%
Propiedad, planta y equipo	1,428,263	1,379,531	3.5%
Intangibles	1,879,364	2,118,695	-11.3%
Diferidos	78,501	103,310	-24.0%
Otros activos	24,188	14,047	72.2%
Valorizaciones	5,296,045	4,989,555	6.1%
Total Activo	11,065,902	10,990,042	0.7%
PASIVO			
Obligaciones financieras	2,013,963	2,021,108	-0.4%
Proveedores	219,468	206,620	6.2%
Cuentas por pagar	333,371	358,785	-7.1%
Impuestos, gravámenes y tasas	47,144	69,570	-32.2%
Obligaciones laborales	49,171	56,114	-12.4%
Pasivos estimados y provisiones	296,239	384,377	-22.9%
Diferidos	203,513	162,220	25.5%
Otros	6,432	22,494	-71.4%
Total Pasivo	3,169,301	3,281,288	-3.4%
Minoritarios	19,558	20,353	-3.9%
PATRIMONIO	7,877,043	7,688,401	2.5%
Total Pasivo y Patrimonio	11,065,902	10,990,042	0.7%

Exoneración de responsabilidad



Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.