



Grupo Nutresa S. A. (BVC:NUTRESA) es la empresa líder en alimentos procesados en

Colombia (60.2% MS) y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina, con ventas consolidadas de USD 3.439 (2013) millones en 7 Unidades de negocio: carnes frías, galletas, chocolates, café, helados, pastas y Tresmontes Lucchetti (TMLUC). Grupo Nutresa es una empresa diversificada en términos de geografía, productos y abastecimiento; con presencia directa en 15 países y ventas internacionales por US\$1.283 millones en 70 países.

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



Escaneé el código QR con su aplicación para obtener nuestra más reciente presentación corporativa



www.gruponutresa.com

Sector
Alimentos procesados

Fundación
1920

Ciudad
Medellín, Colombia

Empleados
36,824

Nemotécnico :
BVC : NUTRESA
ADR Nivel 1: GCHOY

Presidente
Carlos Ignacio Gallego

VP finanzas corporativas
José Domingo Penagos

Relación con Inversionistas
Alejandro Jiménez

Correo electrónico
ajimenez@gruponutresa.com

www.gruponutresa.com

FORTALEZAS

Marcas

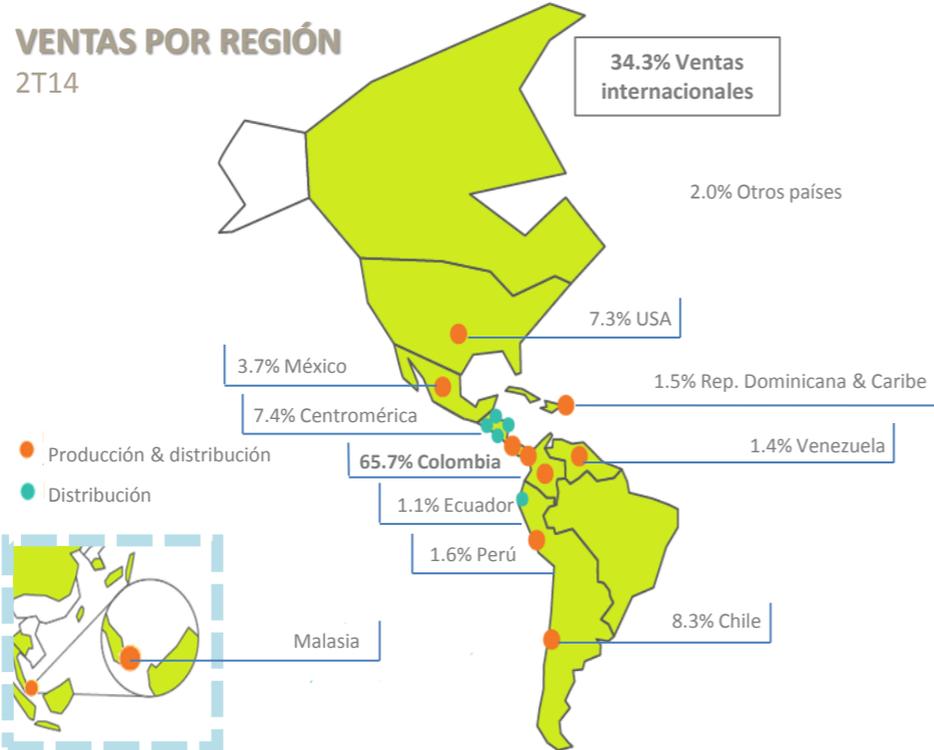
Marcas líderes, reconocidas y queridas, que hacen parte del día a día de las personas. Soportadas en productos nutritivos, confiables y con excelente relación precio/valor. 17 marcas venden más de US\$50mm

Distribución

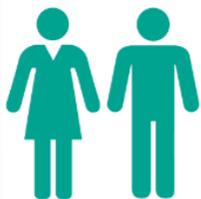
Red de distribución propia con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializados (11,500 vendedores) que les permite atender cerca de 1mm de clientes en la región.

VENTAS POR REGIÓN

2T14



Producción / Distribución en 15 países
Productos vendidos en 72 países, en 5 continentes



36,824
en total
12,501
en el exterior

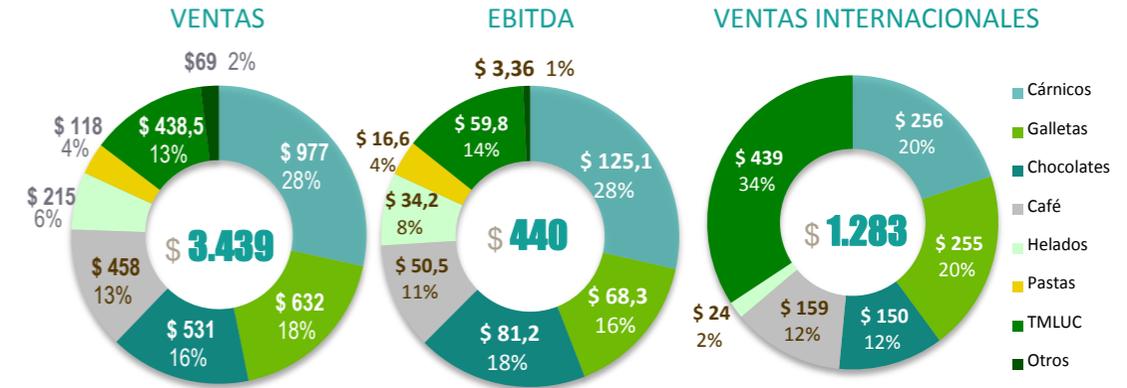
EMPLEADOS

Vinculados directos más otras formas de contratación

Algunas de nuestras principales MARCAS



INFORMACIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO USDMM



INFORMACIÓN DE MERCADO

Precio (COP\$)	\$ 27,620
Acciones en circulación (MM)	460
Capitalización de mercado (COP Billones)	\$ 12.71
3 Meses volumen promedio transado (COPmm)	\$ 3,483
12 Meses volumen promedio transado (COPmm)	\$ 4,430
Valor de las Inversiones (COP Billones)	\$ 4.29
12.7% de Grupo Sura (COP Billones)	\$ 2.37
12.4% de Inversiones Argos (COP Billones)	\$ 1.80
Otras inversiones	\$ 0.12
Capitalización de Mercado (Ex. Inversiones)	\$ 8.42
Ebitda 12 meses ⁽¹⁾	\$ 0.87
Deuda Neta (COP Billones) ⁽¹⁾	\$ 1.78
Caja	\$ 0.22
Valor de Mercado Ajustado (COP Billones)	\$ 10.20
Valor de mercado ajustado / EBITDA	11.7
Net Debt / EBITDA(1)	2.04

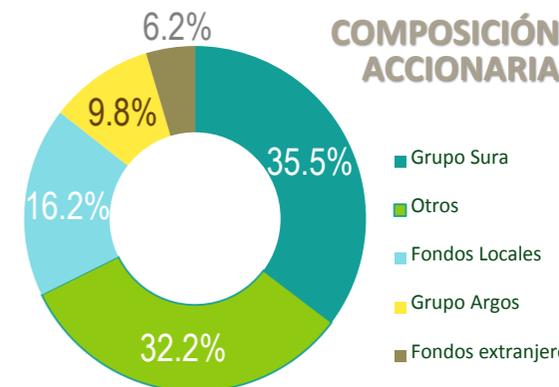
(1) Grupo de alimentos excluyendo inversiones en sociedades que no consolidan/12 meses

VENTAS POR CANAL



+1mm clientes
+11,500 vendedores

COMPOSICIÓN ACCIONARIA



RESULTADOS COPMM – 2013 Incluye 4 meses de TMLUC

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas	2,872,015	3,449,517	4,009,727	4,588,366	4,458,858	5,057,383	5,305,782	5,898,466
ebitda	382,594	528,754	569,823	551,034	538,165	568,131	671,095	832,827
% ebitda	13.3%	15.3%	14.2%	12.0%	12.1%	11.2%	12.6%	14.1%
Utilidad	176,535	247,313	299,051	213,274	263,239	253,511	345,507	380,284



"Nuestra estrategia centenaria está dirigida a **duplicar al año 2020, las ventas del año 2013**; con una rentabilidad sostenida entre el 12 y el 14% de margen EBITDA