

Resultados acumulados a septiembre



Grupo Nutresa con resultados muy positivos, soportados en su modelo de negocio diversificado en mercados y categorías.

- Las ventas totales acumuladas fueron de COP 4,646,154 millones, lo que representa un crecimiento del 13.3%.
- Las ventas acumuladas en Colombia crecieron un 8.9% con respecto al mismo período del año anterior, ascendiendo a COP 3,058,741 millones.
- Las ventas internacionales durante los primeros nueve meses del año, representaron el 34.2% de las ventas totales del Grupo al cerrar en USD 816 millones, con un crecimiento del 18.0%.
- El ebitda creció un 11.6% con respecto al mismo periodo del año anterior y fue de COP 642,085 millones, lo que representa un margen sobre las ventas de 13.8%.
- La utilidad operacional durante los primeros nueve meses del año creció en un 5.7% al llegar a COP 477,701 millones. Por su parte la utilidad neta durante el periodo asciende a COP 260,185 millones, lo cual representa una disminución del 7,1%, en gran medida por gastos de financiación de la adquisición de TMLUC.
- Grupo Nutresa continúa su incursión en el mercado de consumo de alimentos fuera del hogar con la apertura de 3 tiendas de Starbucks en Colombia¹.
- Grupo Nutresa fue reconocido por cuarto año consecutivo en el Dow Jones Sustainability World Index -DJSI- lo que ratifica su liderazgo en materia de sostenibilidad en el sector de alimentos.

Medellín, octubre 31 de 2014. Grupo Nutresa S. A. (**NUTRESA : BVC**) da a conocer sus resultados financieros consolidados a 30 de septiembre de 2014.

Grupo Nutresa durante los primeros nueve meses del año 2014, generó ventas totales por COP 4,646,154 millones, lo que representa un crecimiento del 13.3%.

Las ventas en Colombia, que representan el 65.8% de las ventas totales del Grupo, alcanzaron COP 3,058,741 millones y crecieron un 8.9% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este excelente desempeño es el resultado de una innovación constante, la adecuada diversificación en canales de distribución con cobertura nacional, y del posicionamiento de sus marcas apreciadas y reconocidas, además de una excelente dinámica de consumo durante el año.

¹ La operación de Starbucks Colombia se hace a través de un JV con Alsea



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

Resultados acumulados a septiembre



Las ventas internacionales representaron el 34.2% de las ventas totales del Grupo al cerrar en USD 816 millones, con un crecimiento del 18.0%. Este incremento es bien destacable, pues el aporte de las ventas de Tresmontes Lucchetti -TMLUC- supera el efecto negativo de la consolidación de las ventas provenientes de Venezuela a la tasa indicada por SICAD II.

En cuanto a la rentabilidad, se destaca el margen ebitda de 13.8% a lo largo de 2014. El ebitda fue de COP 642,085 millones, 11.6% superior al del mismo periodo del año anterior. Este nivel sostenido en el margen se soporta en la excelente dinámica comercial en Colombia, la estrategia de abastecimiento global del Grupo y el comportamiento de precios favorable de algunas materias primas, el incremento en la productividad de 5.1%, y en las ventas por innovación que equivalen al 17.3% de las ventas totales.

La utilidad operacional durante los primeros nueve meses del año creció en un 5.7% al llegar a COP 477,701 millones, con un margen operativo de 10.3%, en línea con el reportado en la primera mitad del año.

La utilidad neta consolidada durante el periodo asciende a COP 260,185 millones, lo cual representa una disminución del 7,1% al compararse con el mismo periodo del año anterior, debido en gran medida a los intereses de la financiación para la adquisición de TMLUC.

Dow Jones Sustainability World Index -DJSI-

Grupo Nutresa fue reconocido por cuarto año consecutivo en el Dow Jones Sustainability World Index -DJSI- lo que ratifica su liderazgo en materia de sostenibilidad en el sector de alimentos.

“La permanencia en este índice evidencia el trabajo consistente y efectivo del equipo de Grupo Nutresa para mejorar cada vez más sus prácticas de sostenibilidad y refleja los resultados positivos para nuestros públicos de interés. Esto no solo brinda confianza a nuestros inversionistas sino que refuerza el compromiso y vínculo con nuestros clientes y colaboradores. Desde la organización vemos la inclusión en el DJSI como una responsabilidad para seguir avanzando en nuestra gestión de sostenibilidad”, aseguró Carlos Ignacio Gallego, presidente de Grupo Nutresa.



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

Resultados acumulados a septiembre

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014

| <i>millones de pesos</i> | sep-14 | % | sep-13 | % | % var. |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|
| Total Ingresos Operacionales | 4.646.154 | 100,0% | 4.101.472 | 100,0% | 13,3% |
| Costo mercancía vendida | -2.563.460 | -55,2% | -2.257.250 | -55,0% | 13,6% |
| Utilidad Bruta | 2.082.694 | 44,8% | 1.844.222 | 45,0% | 12,9% |
| Gastos de administración | -297.884 | -6,4% | -242.240 | -5,9% | 23,0% |
| Gastos de venta | -1.224.985 | -26,4% | -1.056.595 | -25,8% | 15,9% |
| Gastos de producción | -82.124 | -1,8% | -93.517 | -2,3% | -12,2% |
| Total Gastos Operacionales | -1.604.993 | -34,5% | -1.392.352 | -33,9% | 15,3% |
| Utilidad Operativa | 477.701 | 10,3% | 451.870 | 11,0% | 5,7% |
| Ingresos financieros | 10.909 | 0,2% | 8.211 | 0,2% | 32,9% |
| Gastos financieros | -116.958 | -2,5% | -61.386 | -1,5% | 90,5% |
| Diferencia en cambio neta | 4.361 | 0,1% | 12.836 | 0,3% | -66,0% |
| Otros ingresos (egresos) netos | -31.941 | -0,7% | -25.620 | -0,6% | 24,7% |
| Dividendos de portafolio | 31.511 | 0,7% | 29.867 | 0,7% | 5,5% |
| Realización de inversiones | - | - | 107 | 0,0% | N.C. |
| Post Operativos Netos | -102.118 | -2,2% | -35.985 | -0,9% | 183,8% |
| UAI e Interés minoritario | 375.583 | 8,1% | 415.885 | 10,1% | -9,7% |
| Impuesto de renta | -113.479 | -2,4% | -135.657 | -3,3% | -16,3% |
| Interés minoritario | -1.919 | 0,0% | -73 | 0,0% | 2528,8% |
| UTILIDAD NETA | 260.185 | 5,6% | 280.155 | 6,8% | -7,1% |
| EBITDA CONSOLIDADO | 642.085 | 13,8% | 575.154 | 14,0% | 11,6% |

Información no auditada

Resultados acumulados a septiembre



BALANCE GENERAL CONSOLIDADO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

| <i>millones de pesos</i> | sep-14 | sep-13 | % var. |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| ACTIVO | | | |
| Disponible e Inv. Temporales | 206.875 | 345.435 | -40,1% |
| Inversiones | 382.341 | 357.305 | 7,0% |
| Deudores | 939.344 | 931.013 | 0,9% |
| Inventarios | 830.981 | 751.151 | 10,6% |
| Propiedad, planta y equipo | 1.428.263 | 1.379.531 | 3,5% |
| Intangibles | 1.879.364 | 2.118.695 | -11,3% |
| Diferidos | 78.501 | 103.310 | -24,0% |
| Otros activos | 24.188 | 14.047 | 72,2% |
| Valorizaciones | 5.296.045 | 4.989.555 | 6,1% |
| Total Activo | 11.065.902 | 10.990.042 | 0,7% |
| PASIVO | | | |
| Obligaciones financieras | 2.013.963 | 2.021.108 | -0,4% |
| Proveedores | 219.468 | 206.620 | 6,2% |
| Cuentas por pagar | 333.371 | 358.785 | -7,1% |
| Impuestos, gravámenes y tasas | 47.144 | 69.570 | -32,2% |
| Obligaciones laborales | 49.171 | 56.114 | -12,4% |
| Pasivos estimados y provisiones | 296.239 | 384.377 | -22,9% |
| Diferidos | 203.513 | 162.220 | 25,5% |
| Otros | 6.432 | 22.494 | -71,4% |
| Total Pasivo | 3.169.301 | 3.281.288 | -3,4% |
| Minoritarios | 19.558 | 20.353 | -3,9% |
| PATRIMONIO | 7.877.043 | 7.688.401 | 2,5% |
| Total Pasivo y Patrimonio | 11.065.902 | 10.990.042 | 0,7% |

Información no auditada

Comunicado emitido por la Presidencia de Grupo Nutresa S. A.
Tel: +57(4) 3258711, Medellín - Colombia



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM