

Grupo Nutresa logra excelentes resultados en 2013 en todos los frentes

- Se logró la rentabilidad más alta de los últimos cinco años con un margen ebitda de 14,1%, mejorando en 147 puntos básicos con respecto a 2012.
- El ebitda fue de \$832.827 millones, 24,1% superior al del año 2012.
- La utilidad operacional creció en 24,8%, al llegar a \$650.227 millones, con un margen operativo de 11%.
- La utilidad neta consolidada de \$380.235 millones fue superior en 10,1% a la del año anterior.
- Las ventas totales durante el año 2013 fueron de \$5,9 millones de millones, lo que representa un incremento de 11,2% incluyendo adquisiciones y 5,3% orgánico.
- Las ventas internacionales superan por primera vez el billón de dólares al ubicarse en 1.076 millones, con un crecimiento del 27,4% incluyendo adquisiciones y 7,5% orgánico.
- Las ventas en el exterior representaron 34,3% de las ventas totales del Grupo.
- Las ventas en Colombia fueron de \$3,9 millones de millones, que representan un incremento de 2,0% frente al año anterior.
- Grupo Nutresa decidió no incrementar sus precios en Colombia, lo cual impulsó el volumen de ventas medido en toneladas en 2,1%.
- Tresmontes Lucchetti aportó USD135 millones en ventas durante los cuatro meses que consolidó sus resultados a los del Grupo.
- Las ventas por innovación en 2013 equivalen a 20,6% de las totales.
- El proyecto de dividendo mensual por acción de \$36 incluye un incremento del 9,1% frente al dividendo vigente de \$33.

Medellín, febrero 28 de 2014. Grupo Nutresa S. A. (**NUTRESA : BVC**) y sus compañías subordinadas, incluyendo a Tresmontes Lucchetti desde el pasado primero de septiembre, dan a conocer sus resultados financieros consolidados del año 2013.

Crecimiento rentable, entregando valor a nuestros accionistas:

Finalizamos el año 2013 con ventas totales de \$5,9 millones de millones, lo que representa un crecimiento de 11,2% incluyendo adquisiciones y 5,3% orgánico, con unas ventas por innovación equivalentes a 20,6% de las totales¹.

Las ventas internacionales superaron por primera vez el billón de dólares, al cerrar en USD1.076 millones, con un crecimiento de 27,4%, lo cual representa 34,3% de las ventas totales. Este destacado aumento fue impulsado tanto por el crecimiento orgánico de nuestras operaciones, que fue de 7,5%, como por las adquisiciones de Helados POPS en diciembre de 2012, con USD33 millones en ventas y de Tresmontes Lucchetti en agosto de 2013, que durante los cuatro meses que consolidó sus resultados con los del Grupo, generó ingresos por USD135 millones.

En Colombia, para disminuir el impacto negativo sobre la dinámica de las ventas, y teniendo en cuenta el efecto de los menores costos en materias primas, decidimos no incrementar nuestros

¹Se consideran las ventas sin adquisiciones, por ser comparables con las del 2012.

precios al consumidor. De esta forma las ventas nacionales ascendieron a \$3,9 millones de millones, lo que representa un incremento anual de 2% en valor y de 2,1% en toneladas. Además del crecimiento en las ventas, es muy destacable el aumento de la rentabilidad operativa, reflejado en un margen ebitda de 14,1%, el más alto de los últimos cinco años. El ebitda fue de \$832.827 millones, 24,1% superior al del año 2012. Este aumento de la rentabilidad se deriva de los ahorros y eficiencias de nuestro programa de compras globales, los menores precios de algunas materias primas, la mejora en la mezcla de productos vendidos, y el incremento de la productividad y utilización de la capacidad de las plantas.

En línea con el ebitda, la utilidad operacional creció en 24,8%, al llegar a \$650.227 millones, con un margen operativo de 11%.

Finalmente, y luego de considerar los aspectos mencionados, terminamos el año con una utilidad neta consolidada de \$380.235 millones, superior en 10,1% a la del año anterior.

Modelo de internacionalización se consolida:

El ejercicio que reportamos fue muy positivo para Grupo Nutresa. Logramos grandes avances en materia de internacionalización con la adquisición de Tresmontes Lucchetti, continuamos creciendo a doble dígito con niveles de rentabilidad históricamente altos y fortalecimos el modelo de la Organización para alcanzar las metas fijadas en nuestra nueva visión al año 2020, cuando esta empresa llegará a su primer siglo de existencia.

Sostenibilidad, nuestro compromiso es nuevamente reconocido:

Nuestro compromiso con la sostenibilidad fue reconocido por tercer año consecutivo al ser incluidos en el Dow Jones Sustainability World Index 2013, el Dow Jones Sustainability Emerging Market Index 2013 y se nos otorgó nuevamente la distinción RobecoSAM's Bronze Class en el Sustainability Yearbook 2014, lo que significa que somos una de las seis compañías líderes en sostenibilidad en el sector de alimentos en el mundo. Adicionalmente, obtuvimos en esta evaluación el máximo puntaje a nivel mundial dentro de nuestro sector en desarrollo del talento humano, gestión de innovación, códigos de conducta y en gestión de riesgo y crisis. Así mismo fue destacable el resultado en gobierno corporativo.

Proyecto de distribución de utilidades:

La Junta Directiva de Grupo Nutresa S. A. aprobó el proyecto de distribución de utilidades, el cual se someterá a consideración de la Asamblea de Accionistas. El proyecto propone un dividendo mensual por acción de \$36 para el período entre abril 2014 a marzo 2015. Esta propuesta representa un incremento de 9,1% frente al dividendo vigente de \$33. Se dispuso igualmente convocar a la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas para el 28 de marzo de 2014 a las 10:00 a.m. en el Centro de Exposiciones y Convenciones Plaza Mayor, Medellín.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

<i>millones de pesos</i>	dic-13	%	dic-12	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	5.898.466	100,0%	5.305.782	100,0%	11,2%
Costo mercancía vendida	-3.260.968	-55,3%	-3.064.460	-57,8%	6,4%
Utilidad Bruta	2.637.498	44,7%	2.241.322	42,2%	17,7%
Gastos de administración	-347.578	-5,9%	-270.303	-5,1%	28,6%
Gastos de venta	-1.505.166	-25,5%	-1.326.976	-25,0%	13,4%
Gastos de producción	-134.527	-2,3%	-122.931	-2,3%	9,4%
Total Gastos Operacionales	-1.987.271	-33,7%	-1.720.210	-32,4%	15,5%
Utilidad Operativa	650.227	11,0%	521.112	9,8%	24,8%
Ingresos financieros	12.207	0,2%	12.296	0,2%	-0,7%
Gastos financieros	-101.111	-1,7%	-70.722	-1,3%	43,0%
Diferencia en cambio neta	8.732	0,1%	1.782	0,0%	390,0%
Otros ingresos (egresos) netos	-54.534	-0,9%	-13.533	-0,3%	303,0%
Dividendos de portafolio	39.510	0,7%	35.187	0,7%	12,3%
Realización de inversiones	107	0,0%	-2	0,0%	N.C.
Post Operativos Netos	-95.089	-1,6%	-34.992	-0,7%	171,7%
UAI e Interés minoritario	555.138	9,4%	486.120	9,2%	14,2%
Impuesto de renta	-174.487	-3,0%	-138.457	-2,6%	26,0%
Interés minoritario	-416	0,0%	-2.156	0,0%	-80,7%
UTILIDAD NETA	380.235	6,4%	345.507	6,5%	10,1%
EBITDA CONSOLIDADO	832.827	14,1%	671.095	12,6%	24,1%

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

<i>millones de pesos</i>	dic-13	dic-12	% var.
ACTIVO			
Disponible e Inv. Temporales	415.478	291.812	42,4%
Inversiones	357.830	330.090	8,4%
Deudores	857.299	681.860	25,7%
Inventarios	725.323	555.796	30,5%
Propiedad, planta y equipo	1.456.074	1.135.785	28,2%
Intangibles	2.038.332	1.025.441	98,8%
Diferidos	101.223	57.452	76,2%
Otros activos	16.502	6.913	138,7%
Valorizaciones	4.612.437	4.866.415	-5,2%
Total Activo	10.580.498	8.951.564	18,2%
PASIVO			
Obligaciones financieras	1.996.737	690.354	189,2%
Proveedores	299.136	170.648	75,3%
Cuentas por pagar	339.737	259.622	30,9%
Impuestos, gravámenes y tasas	159.523	138.203	15,4%
Obligaciones laborales	138.378	109.969	25,8%
Pasivos estimados y provisiones	54.184	28.288	91,5%
Diferidos	159.573	125.466	27,2%
Otros	3.159	3.762	-16,0%
Total Pasivo	3.150.427	1.526.312	106,4%
Minoritarios	19.209	16.294	17,9%
PATRIMONIO	7.410.862	7.408.958	0,0%
Total Pasivo y Patrimonio	10.580.498	8.951.564	18,2%

Comunicado emitido por la Presidencia de Grupo Nutresa S.A.
Tel: +57(4) 325 – 8711, Medellín - Colombia