



GRUPO NUTRESA S. A. ha formalizado una alianza con Starbucks Coffee Company y con la compañía mexicana Alsea, para el montaje y la operación de tiendas de café Starbucks en Colombia.

Colcafé, filial de GRUPO NUTRESA S. A., ha celebrado un acuerdo con Starbucks Coffee Company para la producción y el abastecimiento de café de las tiendas Starbucks, convirtiéndose en el primer proveedor de café tostado en América Latina.

Medellín, 26 de agosto de 2013 - Grupo Nutresa realizó una alianza con Starbucks y Alsea para el montaje y operación de las tiendas Starbucks en Colombia, que ofrecerán a los consumidores de nuestro país una experiencia única y diferenciada alrededor del café y cuyas aperturas iniciales se proyectan en 2014. A este importante anuncio se suma el acuerdo firmado, entre Starbucks y nuestra filial Colcafé, para la producción y el abastecimiento de café de las tiendas.

Grupo Nutresa, tal como lo anunció en días pasados, tiene la intención de participar en el creciente consumo de alimentos fuera del hogar, para lo cual creó recientemente la Vicepresidencia de Alimentos al Consumidor. El Grupo incursionó en este negocio desde hace 3 años, primero con Helados Bon en República Dominicana y luego en Centro América con Helados Pops, en una estrategia exitosa que lo ha llevado a consolidar una red de casi 500 heladerías. Y ahora, como socios comerciales en la operación de las tiendas Starbucks en Colombia, con una participación del 30%.

Destacamos la potencia de esta gran alianza y la visión de negocio de los socios que la respaldan; Starbucks es la compañía de café más importante del mundo con más de 19.000 tiendas a nivel global, en las que entrega a sus consumidores una experiencia única alrededor del café, junto a Alsea, empresa mexicana, líder en operar restaurantes en América Latina y con gran trayectoria y éxito en la operación de las tiendas Starbucks en mercados latinoamericanos. Grupo Nutresa y su filial Colcafé se unen a esta alianza para aportar su conocimiento del mercado local y la experiencia en la producción de café.

“La apertura de las tiendas constituye una excelente noticia para Colombia en términos de inversión y para los consumidores que disfrutarán del mejor café del mundo en la cadena de tiendas que ha hecho de la experiencia del café algo inigualable. A su vez, el anuncio representa para los caficultores colombianos nuevas oportunidades como proveedores de café para este gran jugador mundial en sus tiendas en Colombia y en su red global. Aportaremos nuestras capacidades para el éxito de esta operación que será muy positiva para el país y para nuestra empresa”. Carlos Enrique Piedrahíta A., Presidente Grupo Nutresa S.A.

Nota: Se adjunta el comunicado emitido por Starbucks Coffee Company.

Comunicado Emitido por Grupo Nutresa S.A.