



Resultados 2012

Excelentes resultados en 2012

- *La utilidad neta consolidada crece un 36,3% llegando a \$345.507 millones*
- *Las ventas consolidadas fueron \$5 billones 305.782 millones, con un crecimiento total de 4,9%*
- *El margen EBITDA pasó de 11,23% en el año anterior a 12,65% en 2012. El EBITDA consolidado cerró en \$671.095 millones, lo que representa un crecimiento de 18,1%*

Medellín, febrero 22 de 2013. Grupo Nutresa S. A. y sus compañías subordinadas presentaron resultados consolidados a diciembre 31 de 2012.

En el año 2012 logramos crecer rentablemente. Con un incremento moderado en precios se pudo generar un aumento destacable en la rentabilidad operativa. Las ventas consolidadas fueron \$5 billones 305.782 millones, con un crecimiento total de 4,9%, dividido en un 3,2% en volumen y 1,7% en precios.

Las ventas en Colombia crecieron de manera muy dinámica. Alcanzaron \$3 billones 794.761 millones, con un incremento de 8,5%, impulsado por la gestión del modelo comercial y de distribución del Grupo, así como el liderazgo de nuestras marcas y el esfuerzo sostenido en innovación.

La dinámica de nuestras redes comerciales, que llegan a más de 238.000 puntos de venta, y la oferta diferenciada para cada segmento que atendemos, nos permitió contribuir y participar de un comportamiento activo de las categorías, manteniendo nuestra participación de mercado en Colombia en un 59,2%¹.

Las ventas internacionales crecieron 1,2%, cerrando en US\$844,1 millones, lo cual representa el 28,5% de las ventas totales. Nuestras ventas en el exterior fueron afectadas principalmente por la disminución en las exportaciones de café, el menor dinamismo del negocio de Chocolates en México y unas exportaciones históricamente bajas a Venezuela. Por otro lado, se destaca el buen crecimiento del negocio de galletas en EEUU y Centroamérica, y de helados en República Dominicana. Los productos del Grupo llegaron a más de 344.000 puntos de venta fuera de Colombia.

La rentabilidad operativa del Grupo creció significativamente. El margen EBITDA pasó de 11,23% en el año anterior a 12,65% en 2012. El EBITDA consolidado

¹ Esta participación no incluye la categoría de Helados, debido a la revisión en la metodología de medición. La participación reportada en 2011 es de 60,6% incluyendo el Negocio de Helados y de 59,3% sin incluirlo.



cerró en \$671.095 millones, lo que representa un crecimiento de 18,1%. Esta ganancia en rentabilidad fue generada por la mayor eficiencia operativa. El incremento en la productividad en las plantas de 5,2%, la disminución en el costo de las materias primas y los menores gastos de producción, llevaron a un crecimiento en los costos y gastos totales de 3,5%, mucho menor al aumento porcentual de los ingresos.

De esta manera, la utilidad operativa ascendió a \$521.112 millones, con un incremento del 20,5%, que junto con la disminución de los gastos posoperativos netos de un 44,4%, nos permitieron cerrar el 2012 con una utilidad neta consolidada de \$345.507 millones, superior en un 36,3% a la presentada en el año 2011.

Adquisiciones:

- En diciembre se afianzó la expansión internacional del negocio de helados, mediante la compra de la compañía panameña American Franchising Corporation (AFC), propietaria de la cadena de heladerías POPS, líder del mercado en Costa Rica, y con una participación relevante en Guatemala y Nicaragua. Esta adquisición amplía nuestra oferta de productos en Centroamérica, sumando un negocio muy rentable, con una marca altamente posicionada.
- Igualmente, en diciembre se firmó el contrato de compraventa por el 44% de las acciones de Dan Kaffé Malaysia (DKM), una de las compañías dedicadas a la producción de café soluble y extractos de café más grandes en ese país. DKM tiene una ubicación estratégica, con acceso a buena infraestructura logística que facilita la importación de materia prima y la exportación de productos terminados con competitividad. Esta adquisición nos permite ampliar nuestro papel en la industria global del café, diversificar la producción y el origen de nuestros cafés solubles e incursionar en el mercado de rápido crecimiento de este producto en Asia, acompañados por Mitsubishi Corporation y Takasago International Corporation, jugadores de talla mundial.

La Junta Directiva de Grupo Nutresa S. A. aprobó el proyecto de distribución de utilidades, el cual se someterá a consideración de la Asamblea de Accionistas. El proyecto propone un dividendo mensual por acción de \$33 para el período entre abril 2013 a marzo 2014. Esta propuesta representa un incremento de 10,0% frente al dividendo vigente. Se dispuso igualmente convocar a la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas para el 22 de marzo de 2013 a las 10:00 a.m. en el Centro de Exposiciones y Convenciones Plaza Mayor, Medellín.



Estado de resultados consolidado a 31 de diciembre de 2012

<i>millones de pesos</i>	dic-11	%	dic-12	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	5.057.383	100,0%	5.305.782	100,0%	4,9%
Costo Mercancía Vendida	-3.030.202	-59,9%	-3.064.460	-57,8%	1,1%
Utilidad Bruta	2.027.181	40,1%	2.241.322	42,2%	10,6%
Gastos de administración	-250.061	-4,9%	-270.303	-5,1%	8,1%
Gastos de venta	-1.221.302	-24,1%	-1.326.976	-25,0%	8,7%
Gastos de producción	-123.323	-2,4%	-122.931	-2,3%	-0,3%
Total gastos operacionales	-1.594.686	-31,5%	-1.720.210	-32,4%	7,9%
Utilidad Operativa	432.495	8,6%	521.112	9,8%	20,5%
Otros Ingresos/Egresos Netos	-62.927	-1,2%	-34.992	-0,7%	-44,4%
UAI e Interés minoritario	369.568	7,3%	486.120	9,2%	31,5%
Impuesto de renta	-113.919	-2,3%	-138.457	-2,6%	21,5%
Interés minoritario	-2.138	0,0%	-2.156	0,0%	0,8%
UTILIDAD NETA	253.511	5,0%	345.507	6,5%	36,3%
EBITDA CONSOLIDADO	568.131	11,23%	671.095	12,65%	18,1%

Nutresa: Cultivamos bienestar, nutrición y placer

Comunicado emitido por la Presidencia de Grupo Nutresa S.A.

Tel: (574) 325 – 8711, Medellín