



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE DE 2013

Marzo 3 de 2014



ORIENTAL COFFEE ALLIANCE SDN. BHD (OCA)

- Joint Venture con Mitsubishi Corporation (MC) para:
 - Comercialización de productos de DKM en el mundo, y productos de Colcafé y Nutresa en Asia
 - Buscar nuevas oportunidades de negocio en la región en café y en otras categorías en las que Grupo Nutresa opera
- A través de una sociedad con sede en Kuala Lumpur, Malasia, con participación de GN y MC 50:50
- Co-administrada por un funcionario de Colcafé (director comercial) y uno de MC (director general)

DJSI BRONZE CLASS

- Grupo Nutresa obtiene por segunda vez el reconocimiento Robeco SAM's Bronze Class en el "Sustainability Yearbook 2014" que la ubica entre las seis mejores compañías en el sector de alimentos a nivel mundial en términos de sostenibilidad.

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO (Proyecto Atlas):

- Enfocado en captura de ahorros e incorporación de mejores prácticas.
- Ahorros en el año 2013 por \$40.000 millones (*48 pbs de margen ebitda*).
- Apertura de oficina de *Global Sourcing* en Shangai (*noviembre 2013*).
 - Oportunidades de competitividad e innovación en Asia.
- Integración de otras plataformas al modelo (*ej: TMLUC*).
- Continuidad en el tiempo: positivas expectativas en 2014.

PROPUESTA DE DIVIDENDOS

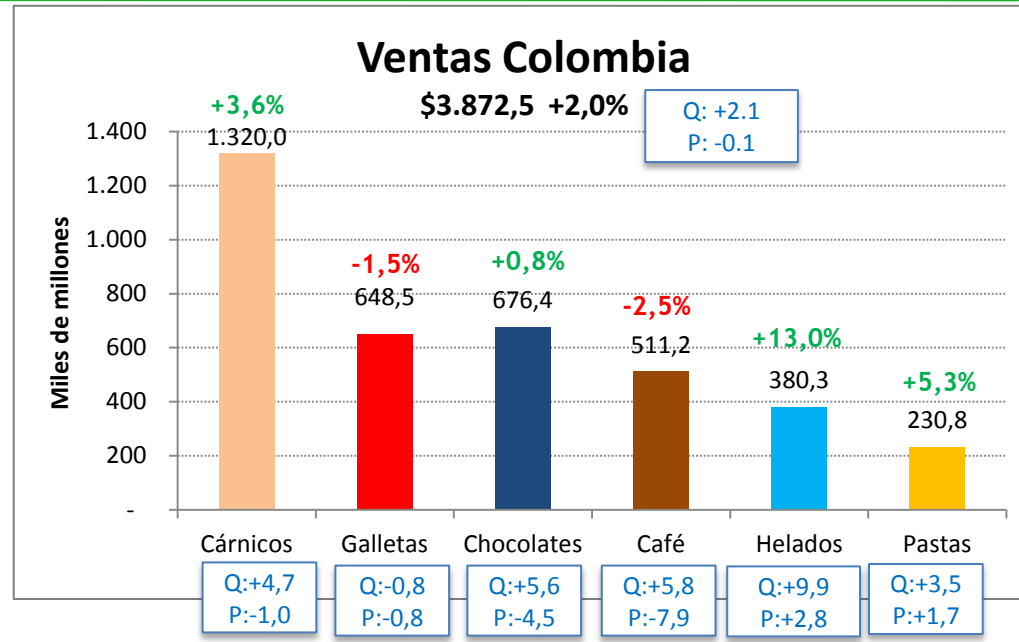
- Dividendo mensual por acción de \$36
- Incremento de 9,1% frente al dividendo vigente de \$33
- Porcentaje de distribución de la utilidad neta de 2013 del 52,3%

VENTAS POR NEGOCIO

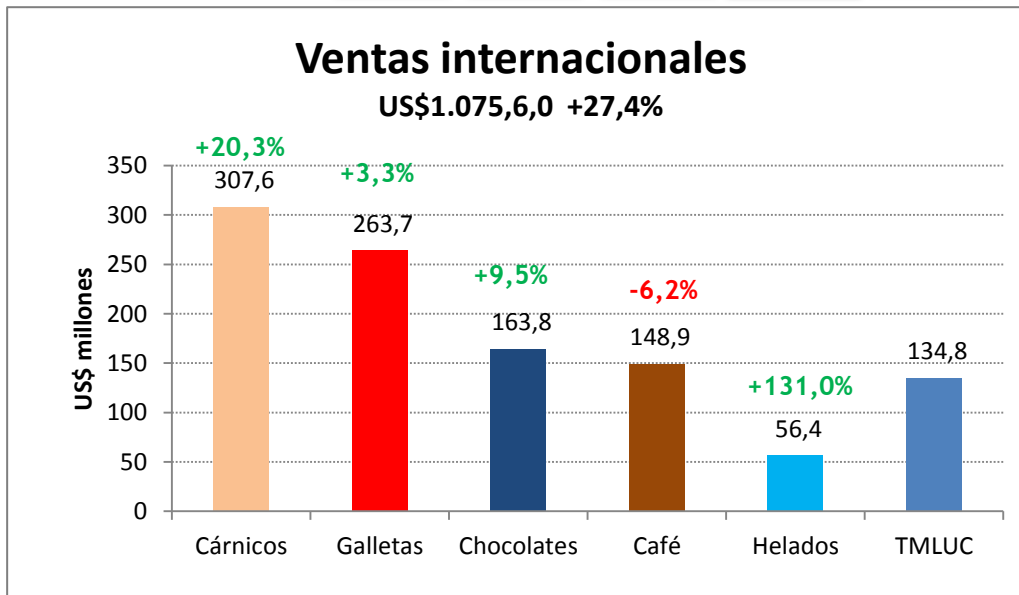
ACUMULADO
DICIEMBRE 2013

Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas
internacionales
Total: +7,5%



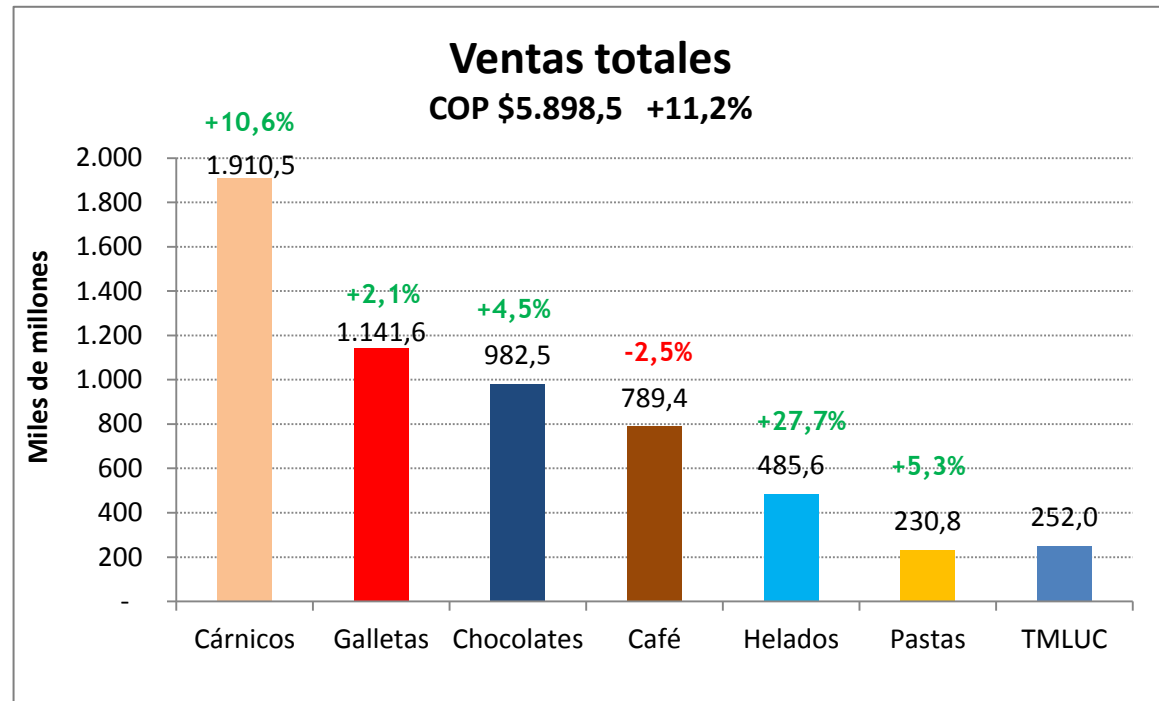
% var. YoY
Miles de millones
de Pesos



% var. YoY
mill. de dólares

VENTAS POR NEGOCIO

ACUMULADO
DICIEMBRE 2013



Crecimiento ventas orgánicas
Total: +5,3%

% var. YoY
Miles de millones
de Pesos

VENTAS POR NEGOCIO

CUARTO TRIMESTRE 2013

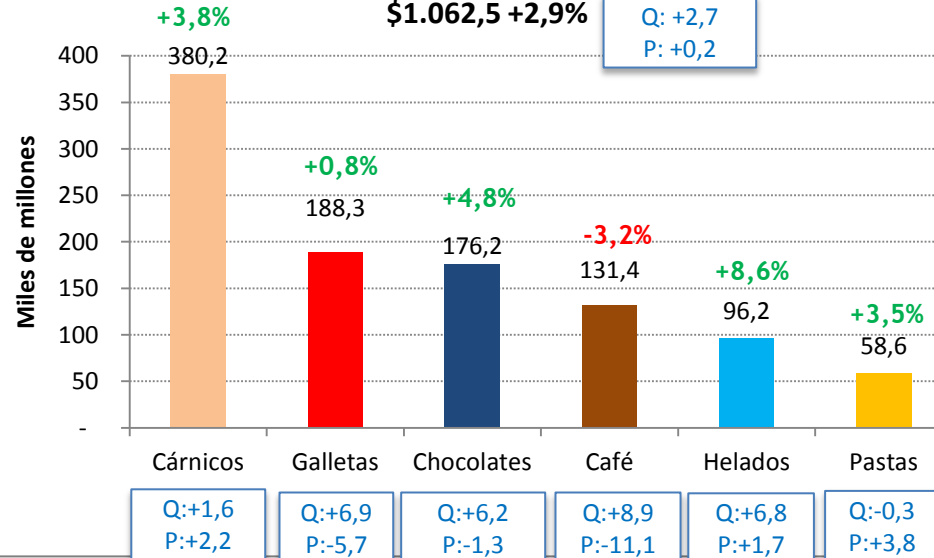
Variación porcentual en volúmenes (Q) y precios (P)

Crecimiento ventas orgánicas internacionales
Total: +9,2%

Ventas Colombia

\$1.062,5 +2,9%

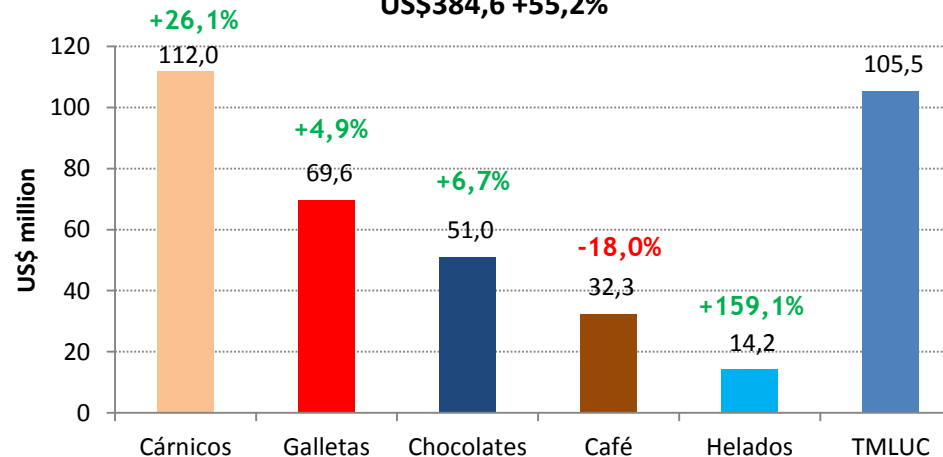
Q: +2,7
P: +0,2



% var. YoY
Miles de millones de Pesos

Ventas internacionales

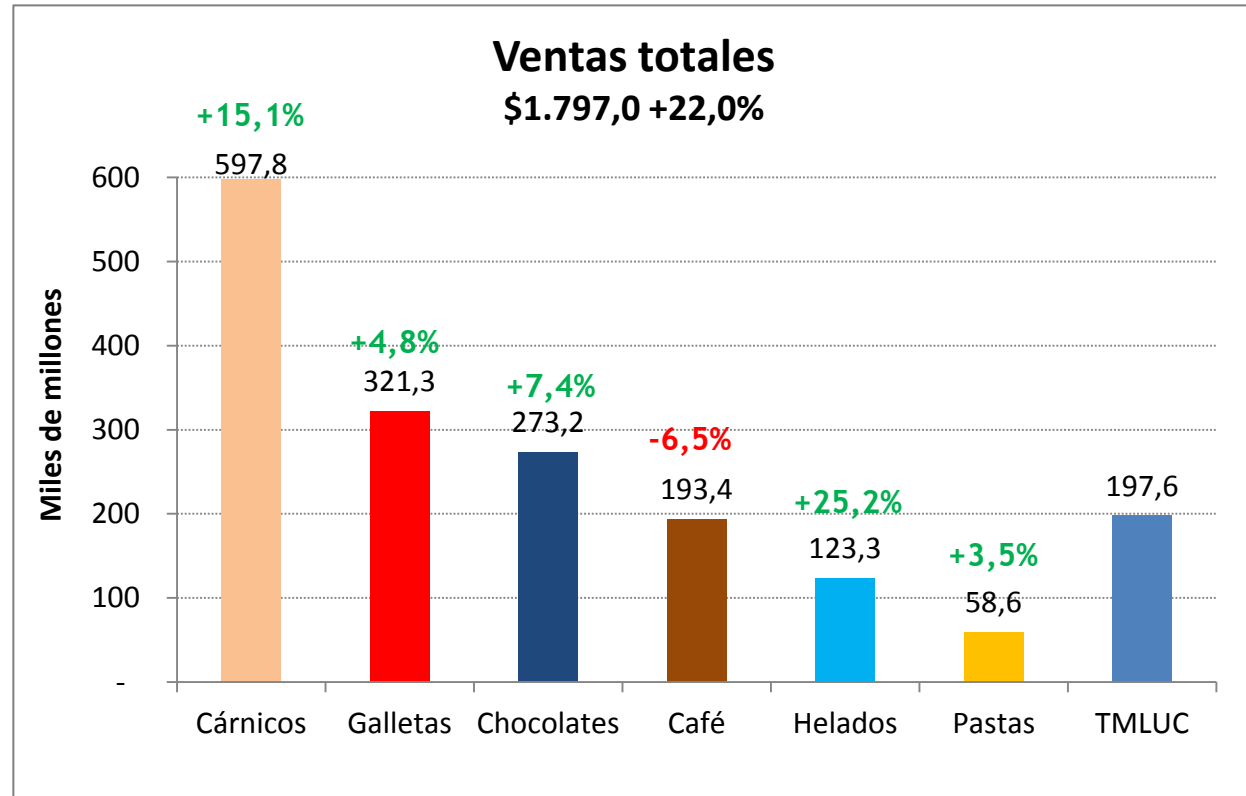
US\$384,6 +55,2%



% var. YoY
mill. de dólares

VENTAS POR NEGOCIO

CUARTO
TRIMESTRE 2013



Crecimiento ventas orgánicas
Total: +7,5%

% var. YoY
Miles de millones
de Pesos

VENTAS POR REGIÓN – DICIEMBRE 2013

PRO-FORMA CON TMLUC 12 MESES*. COP miles de millones



7.2% USA

4.0% México

1.0% Rep. Dominicana y Caribe

6.9% Centroamérica

60.5% Colombia

8.3% Venezuela

1.6% Otras regiones

Total ventas internacionales
39,5%



















1.1% Ecuador

1.8% Perú

7.6% Chile

* El porcentaje de las ventas por región se calcula sumando las ventas de TMLUC del año 2013 completo. Los resultados contables solo se consolidaron los últimos 4 meses.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO COLOMBIA + TMLUC

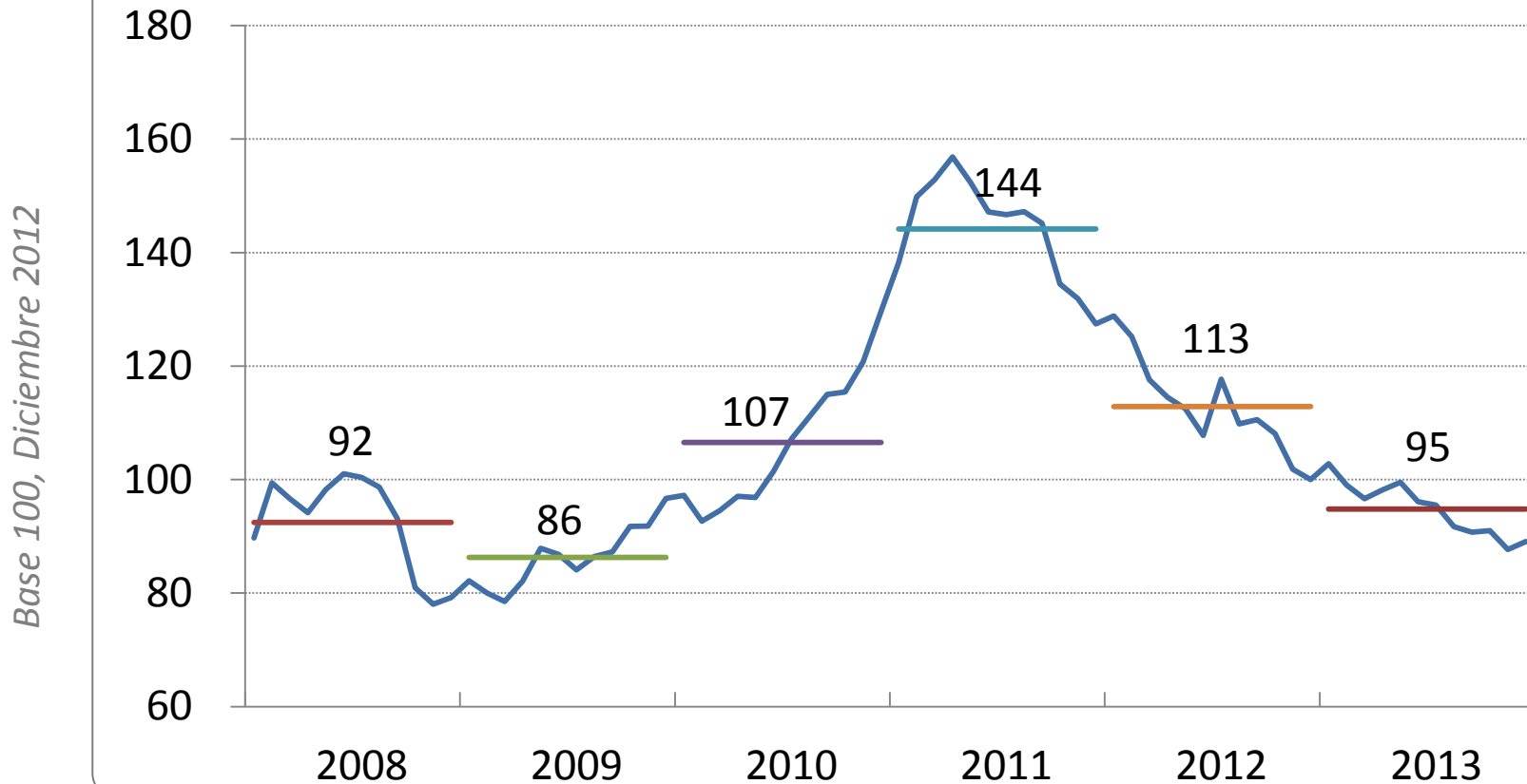
Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	Helados	Pastas	TMLUC
						
73,3% +0,2%	54,6% +0,6%	Golosinas de Chocolate 67,7% (A) +1.2% 	Café tostado y molido (A) 56,3% -1,0% 	N.D.	50,6% -0,4%	Chile BIF* 61,8% (A)
 	 	Chocolate de mesa 63,1% (B) +0.2%  Modificadores de leche 25,8% (C) -2,6% 	Café instantáneo (B) 41,2% -1.5% 			Pastas 30.4% (B)
#2 M. privadas 6.8% #3 Friko 0,8%	#2 Nestlé 12,3% #3 Mondelez 10,8%	(A) #2 Colombina 8,1% (B) #2 Casa Lúker 25,5% (C) #1 Nestlé 68,4% (D) Frito Lay 27,3%	(A) #2 Águila Roja 23,0% (B) #1 Nestlé 45,5%		#2 La Muñeca 30,7%	México BIF* 28.8% (D) (A) #2 Carozzi 36,1% (B) #1 Carozzi 43,5% (C) #1 Nestlé 71,6% (D) #1 Mondelez 52.0%

*BIF = Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen octubre-noviembre 2013.

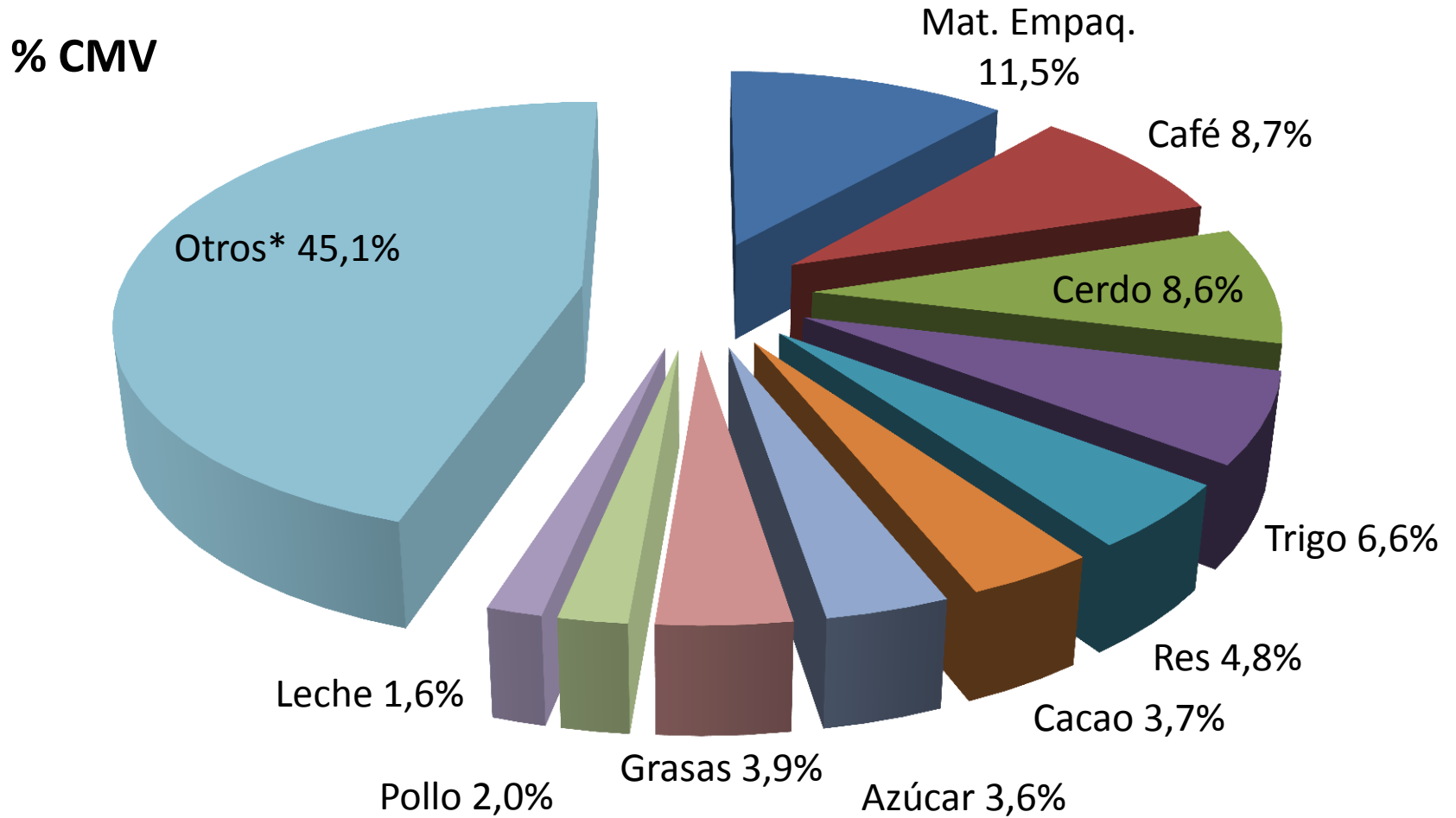
% part.último bimestre y variación vs. mismo período año anterior

ICGN - DICIEMBRE 2013



A partir del 1 de enero de 2014, se actualiza la canasta de materias primas incluidas en el ICGN. Puede obtener la ficha técnica del ICGN en:

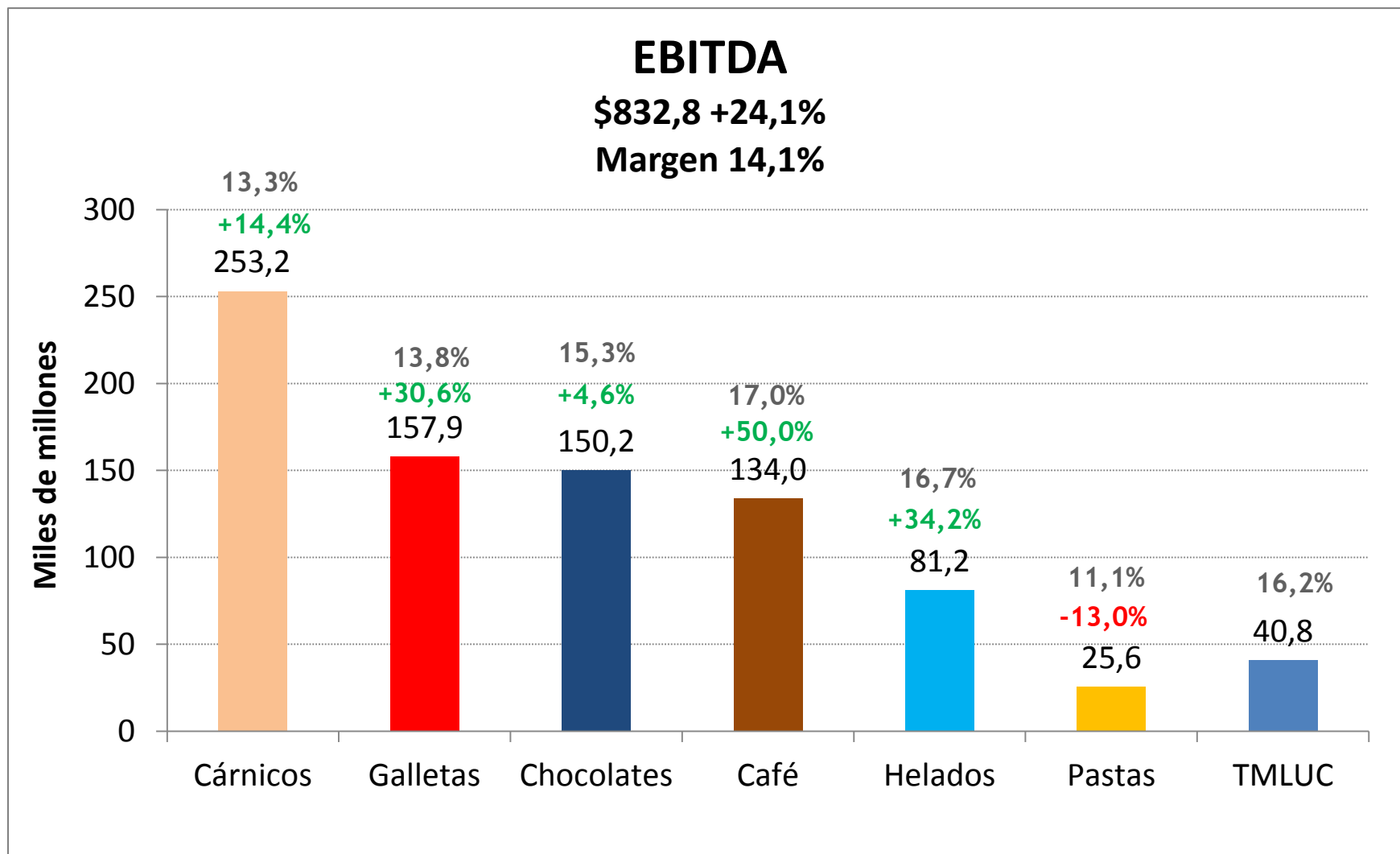
www.gruponutresa.com/webfm_send/398



Información pro-forma incluyendo a TMLUC 12 meses

* Incluye Mano obra Directa, CIF y otras materias primas menores.

EBITDA POR NEGOCIO ACUMULADO A DICIEMBRE DE 2013

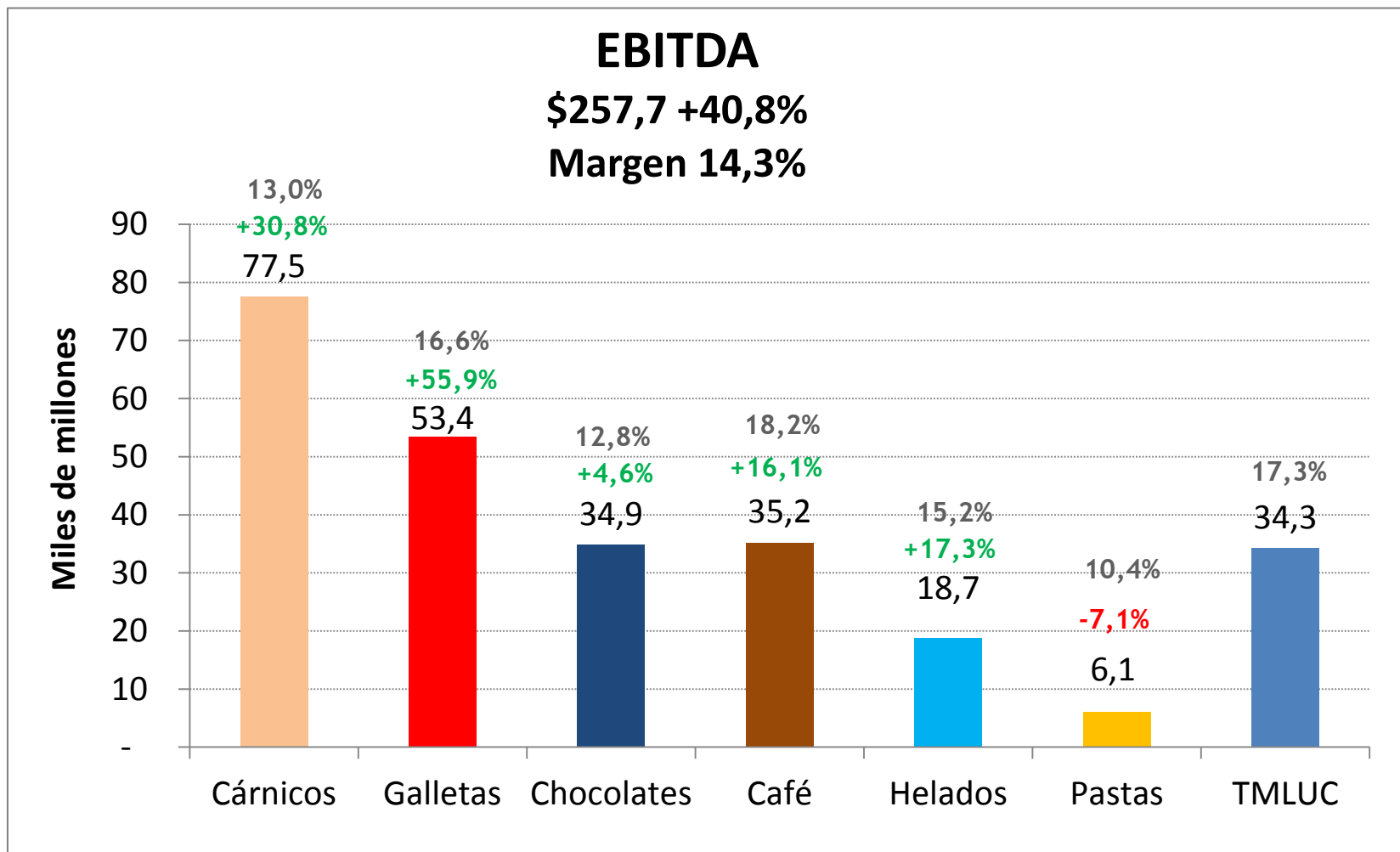


Margen sobre ventas
% var.

Miles de millones de pesos

EBITDA POR NEGOCIO

CUARTO TRIMESTRE DE 2013



Margen sobre ventas

% var.

Miles de millones de pesos

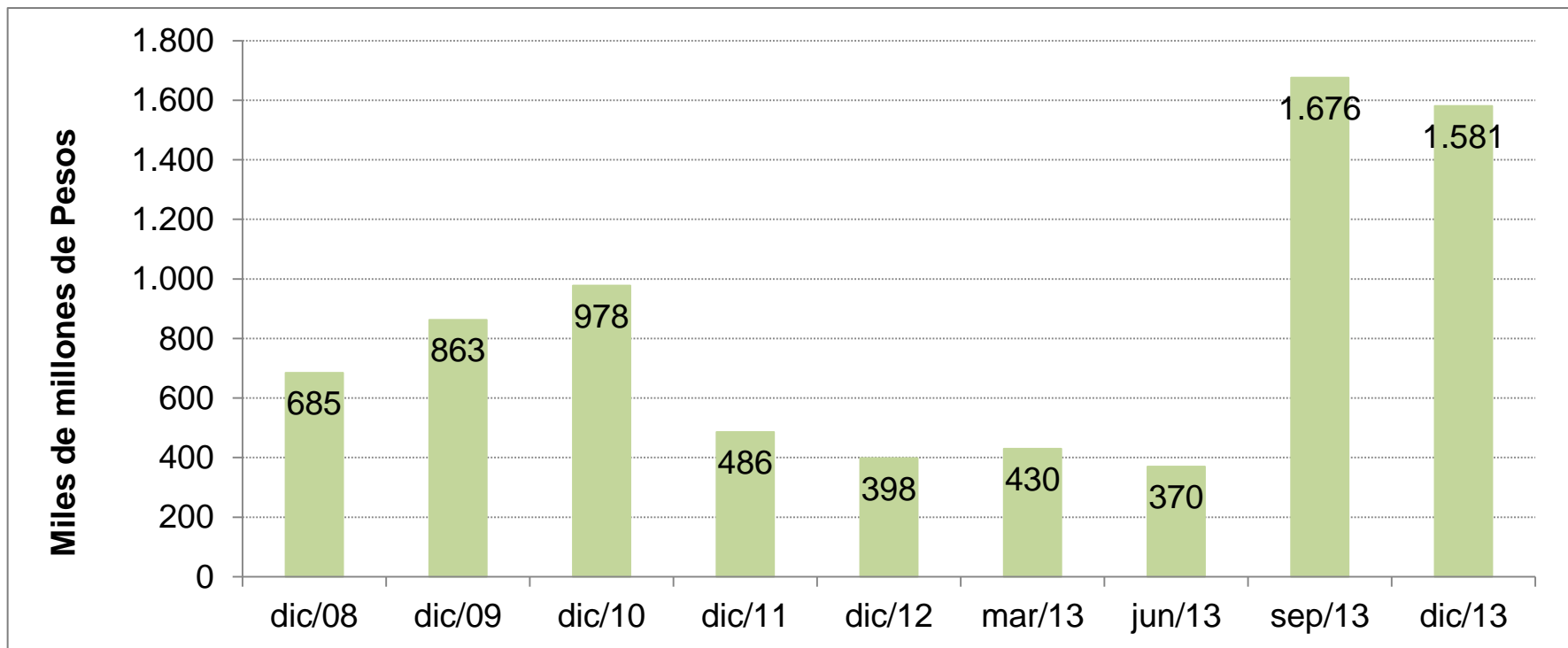
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO ACUMULADO A DICIEMBRE DE 2013

<i>millones de pesos</i>	dic-13	%	dic-12	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	5.898.466	100,0%	5.305.782	100,0%	11,2%
Costo mercancía vendida	-3.260.968	-55,3%	-3.064.460	-57,8%	6,4%
Utilidad Bruta	2.637.498	44,7%	2.241.322	42,2%	17,7%
Gastos de administración	-347.578	-5,9%	-270.303	-5,1%	28,6%
Gastos de venta	-1.505.166	-25,5%	-1.326.976	-25,0%	13,4%
Gastos de producción	-134.527	-2,3%	-122.931	-2,3%	9,4%
Total Gastos Operacionales	-1.987.271	-33,7%	-1.720.210	-32,4%	15,5%
Utilidad Operativa	650.227	11,0%	521.112	9,8%	24,8%
Ingresos financieros	12.207	0,2%	12.296	0,2%	-0,7%
Gastos financieros	-101.111	-1,7%	-70.722	-1,3%	43,0%
Diferencia en cambio neta	8.732	0,1%	1.782	0,0%	390,0%
Otros ingresos (egresos) netos	-54.534	-0,9%	-13.533	-0,3%	303,0%
Dividendos de portafolio	39.510	0,7%	35.187	0,7%	12,3%
Realización de inversiones	107	0,0%	-2	0,0%	N.C.
Post Operativos Netos	-95.089	-1,6%	-34.992	-0,7%	171,7%
UAI e Interés minoritario	555.138	9,4%	486.120	9,2%	14,2%
Impuesto de renta	-174.487	-3,0%	-138.457	-2,6%	26,0%
Interés minoritario	-416	0,0%	-2.156	0,0%	-80,7%
UTILIDAD NETA	380.235	6,4%	345.507	6,5%	10,1%
EBITDA CONSOLIDADO	832.827	14,1%	671.095	12,6%	24,1%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

CUARTO TRIMESTRE DE 2013

<i>millones de pesos</i>	4T13	%	4T12	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	1.796.994	100,0%	1.472.863	100,0%	22,0%
Costo mercancía vendida	-1.003.718	-55,9%	-861.354	-58,5%	16,5%
Utilidad Bruta	793.276	44,1%	611.509	41,5%	29,7%
Gastos de administración	-105.338	-5,9%	-77.077	-5,2%	36,7%
Gastos de venta	-448.571	-25,0%	-375.480	-25,5%	19,5%
Gastos de producción	-41.010	-2,3%	-18.211	-1,2%	125,2%
Total Gastos Operacionales	-594.919	-33,1%	-470.768	-32,0%	26,4%
Utilidad Operativa	198.357	11,0%	140.741	9,6%	40,9%
Ingresos financieros	3.996	0,2%	4.148	0,3%	-3,7%
Gastos financieros	-39.725	-2,2%	-17.430	-1,2%	127,9%
Diferencia en cambio neta	-4.104	-0,2%	-7.204	-0,5%	-43,0%
Otros ingresos (egresos) netos	-28.914	-1,6%	-2.858	-0,2%	911,7%
Dividendos de portafolio	9.643	0,5%	8.842	0,6%	9,1%
Realización de inversiones			-37	0,0%	N.C.
Post Operativos Netos	-59.104	-3,3%	-14.539	-1,0%	306,5%
UAI e Interés minoritario	139.253	7,7%	126.202	8,6%	10,3%
Impuesto de renta	-38.830	-2,2%	-21.632	-1,5%	79,5%
Interés minoritario	-343	0,0%	-168	0,0%	104,2%
UTILIDAD NETA	100.080	5,6%	104.402	7,1%	-4,1%
EBITDA CONSOLIDADO	257.673	14,3%	183.036	12,4%	40,8%



Indicador	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	dic-12	mar-13	jun-13	sep-13	dic-13
Deuda neta / EBITDA	1,20	1,57	1,82	0,86	0,59	0,61	0,50	2,21	1,90
EBITDA / Intereses	10,00	6,86	8,60	8,85	12,74	13,68	14,90	13,14	10,38
Intereses / Ventas	1,42%	1,75%	1,40%	1,27%	0,99%	0,96%	0,91%	1,04%	1,36%

- De acuerdo con la normatividad vigente Grupo Nutresa debe preparar su balance de apertura con corte al 1 de enero de 2014, y a partir de 2015 llevar los EEFF comparables bajo NIIF.
- El cronograma de Grupo Nutresa para esta implementación es el siguiente:
 - Enero a abril de 2014: Definición y aprobación de políticas contables bajo NIIF. Asesoría de Ernst & Young
 - Abril a junio de 2014: Concepto revisoría fiscal (PWC)
 - Junio 30 de 2014: Presentación a la Superfinanciera del balance de apertura
 - Diciembre 31 de 2014: Cierre de período de transición
 - Enero 2015 en adelante: Estados financieros bajo nueva normatividad NIIF

CONTACTOS E INFORMACIÓN ADICIONAL



Alejandro Jiménez Moreno
Director de Relación con Inversionistas
Tel: (+574) 325-8698
email: ajimenez@gruponutresa.com

Santiago Escobar Roldán
Director de Finanzas Corporativas
Tel: (+574) 325-8680
email: sescobar@gruponutresa.com

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al **Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK)**, en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>

Para más información con relación al ADR Nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor dirigirse a los siguientes contactos de Bank of New York Mellon:

New York
BNYM-Latin America
Lauren Puffer
lauren.puffer@bnymellon.com
Tel. 212 815 5822

New York
BNYM-Sell-Side
Michael Ludwig
michael.ludwig@bnymellon.com
Tel. 212 815 2213

New York
BNYM-Buy-Side
Tanya Amaya
tanya.amaya@bnymellon.com
Tel. 212 815 2892

London
BNYM-Sell-Side/Buy-Side
Joseph Oakenfold
joe.oakenfold@bnymellon.com
Tel. 44 207 964 6419

ANEXO – BALANCE GENERAL

DICIEMBRE DE 2013

<i>millones de pesos</i>	dic-13	dic-12	% var.
ACTIVO			
Disponible e Inv. Temporales	415.478	291.812	42,4%
Inversiones	357.830	330.090	8,4%
Deudores	857.299	681.860	25,7%
Inventarios	725.323	555.796	30,5%
Propiedad, planta y equipo	1.456.074	1.135.785	28,2%
Intangibles	2.038.332	1.025.441	98,8%
Diferidos	101.223	57.452	76,2%
Otros activos	16.502	6.913	138,7%
Valorizaciones	4.612.437	4.866.415	-5,2%
Total Activo	10.580.498	8.951.564	18,2%
PASIVO			
Obligaciones financieras	1.996.737	690.354	189,2%
Proveedores	299.136	170.648	75,3%
Cuentas por pagar	339.737	259.622	30,9%
Impuestos, gravámenes y tasas	159.523	138.203	15,4%
Obligaciones laborales	138.378	109.969	25,8%
Pasivos estimados y provisiones	54.184	28.288	91,5%
Diferidos	159.573	125.466	27,2%
Otros	3.159	3.762	-16,0%
Total Pasivo	3.150.427	1.526.312	106,4%
Minoritarios	19.209	16.294	17,9%
PATRIMONIO	7.410.862	7.408.958	0,0%
Total Pasivo y Patrimonio	10.580.498	8.951.564	18,2%

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.