

MODELO DE GESTIÓN SOCIAL DE FUNDACIÓN NUTRESA

La relación de Grupo Nutresa y sus empresas con la comunidad tiene como propósito aportar a su bienestar y progreso, fundamentado en el concepto de **sostenibilidad** y en el **desarrollo de capacidades**.

Promovemos la participación, autogestión y el fortalecimiento del liderazgo para contribuir con la obtención de resultados positivos y con mayores oportunidades de proyección y perdurabilidad para las comunidades; esta gestión la realizamos en alianza con entidades sociales y empresas privadas.

El presente documento de Fundación Nutresa, servirá de guía para:

1. Orientar la inversión social en dinero y especie de Grupo Nutresa buscando conectar las solicitudes de los diferentes grupos de interés con el enfoque de gestión sostenible y de desarrollo de capacidades de Fundación Nutresa.
2. Potenciar nuestra gestión social de alto impacto a través del trabajo con aliados y la trazabilidad de la información que se genere de las mismas.
3. Definir una ruta clara sobre la construcción de los proyectos, desde su diseño, identificación de necesidades del negocio y su conexión con las necesidades de la comunidad.

ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL

DESARROLLO DE CAPACIDADES

Para Grupo Nutresa y su Fundación el desarrollo de capacidades en la comunidad son la mejor manera de erradicar la pobreza y crear habilidades que fomenten la sostenibilidad, transformación y calidad de vida de las poblaciones que se impactan.

Nuestro concepto de Desarrollo de Capacidades está conectado con el establecido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: ***“Proceso por medio del cual las personas, organizaciones y sociedades obtienen, fortalecen y mantienen las competencias necesarias para establecer y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo.”*** (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano, 2009)

CRITERIOS PARA LA ASIGNACIÓN DE RECURSO DE INVERSION SOCIAL

Será considerada inversión social en la comunidad todos aquellos aportes en dinero, tiempo y/o especie que las empresas realicen a iniciativas sociales y en la cual la motivación para la asignación de los recursos sea **voluntaria**, que no responda a ninguna ley o normativa y que cumpla con las siguientes características:

1. **Propuestas por las comunidades locales**, que aporte a una problemática en beneficio de las poblaciones en condiciones de vida desfavorables y que generen estrategias de empoderamiento para la población.
2. **Determinación del tiempo de ejecución**, que incluya una etapa de diagnóstico y una de finalización en la cual se establezca la sostenibilidad del proyecto sin la dependencia económica de la intervención de la empresa privada u otros actores.
3. **Esté enmarcado en el desarrollo sostenible**, que promueva el equilibrio entre lo económico, social y ambiental.
4. **Enfocada en las líneas de gestión**: Nutrición, Educación y Generación de Ingresos y Emprendimiento.

ENFOQUE DE ACCIÓN POR LÍNEA DE GESTIÓN

LÍNEA NUTRICIÓN

Definición

Contribuimos a mejorar la disponibilidad de alimentos en los sectores de la población más necesitados y al fomento de estilos de vida saludable, mediante el apoyo a iniciativas de carácter civil y estatal relacionadas con la generación de seguridad alimentaria y nutricional y que tengan como objetivo desarrollar entre la población beneficiaria habilidades para la satisfacción de sus necesidades básicas.

Entendemos por seguridad alimentaria y nutricional: “El derecho que tienen todas las personas de gozar en forma oportuna y permanente de acceso a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad para su adecuado consumo y utilización biológica, así como el acceso al agua potable, que les garantice un estado de bienestar sostenible, que contribuya al desarrollo humano y social”¹.

Desarrollo de capacidades en Nutrición

Grupo Nutresa, como empresa de alimentos, se preocupa por el bienestar de los consumidores y les brinda productos que contribuyen a la construcción e implementación de buenas prácticas alimenticias. Al igual que Grupo Nutresa, la Fundación Nutresa, a través de su línea de Nutrición, reconoce la importancia de contribuir a la reducción del hambre, la malnutrición y desnutrición, implementando programas que propendan por el Desarrollo de Capacidades en buenas prácticas alimenticias, actividad física y prácticas de higiene.

Para cumplir con lo anterior, la línea de Nutrición enmarca su intervención en dos estrategias: Acceso a la alimentación y Estilos de Vida Saludable.

¹ Observatorio de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá DC 2006.

En la primera estrategia, desarrollamos iniciativas para potenciar las capacidades en la **Red de Bancos de Alimentos** de Colombia y la región estratégica, asegurando:

- La calidad en las instalaciones que reciben el producto marca Nutresa.
- La aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura y la entrega efectiva del producto.

El proceso de entrega del producto es un acompañamiento que garantiza que el consumidor final reciba un producto de excelente calidad.

A cada Banco de Alimentos o entidad autorizada se le aplica el PHS (Perfil Higiénico Sanitario), el cual permite medir el estado del actor receptor desde una perspectiva técnica y social. Una vez aplicado el PHS, se construye de la mano del banco un plan de mejora que incluye talleres, certificaciones oficiales, cambios de procesos, entre otras acciones y un seguimiento anual. De esta forma se mitiga el riesgo reputacional de la compañía y se asegura el bienestar de las comunidades que reciben el producto. El acompañamiento en la evaluación e implementación de los planes de mejora se realiza con el apoyo de colaboradores de Grupo Nutresa, expertos en calidad y líderes de responsabilidad social, quienes son los encargados del seguimiento a cada entidad.

En esta misma estrategia, se acompaña a comunidades con proyectos de reducción del hambre mediante comedores y huertas comunitarias que buscan generar condiciones de seguridad alimentaria y mitigación de la desnutrición.

La segunda estrategia denominada **Estilos de Vida Saludable**, se enfoca en el fortalecimiento de las capacidades de los diferentes actores que hacen parte de la comunidad educativa en alimentación saludable, actividad física y prácticas de higiene. La estrategia de Estilos de Vida Saludable que tiene como objetivo contribuir, desde la escuela, al desarrollo de una cultura del cuidado de la vida con todos los actores de la comunidad educativa desde la alimentación saludable y la actividad física.

LÍNEA EDUCACION

Definición

Buscamos contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación (preescolar, básica y media) para generar capacidades en las comunidades educativas beneficiarias. Nuestro principal objetivo es lograr que niños, niñas y los jóvenes puedan acceder y recibir una educación de calidad, que motive en ellos el ejercicio de aprendizaje a lo largo de la toda la vida, desarrollando al máximo sus capacidades, y generando condiciones para superar así la pobreza, mejorar su calidad de vida.

En esta línea además promovemos el fortalecimiento de estrategias que propendan por el afianzamiento de habilidades y destrezas culturales y artísticas en poblaciones de alta vulnerabilidad. Concebimos el arte como una herramienta de transformación que promueve la participación y la creatividad.

Desarrollo de capacidades en Educación

Concebimos el desarrollo de capacidades como un proceso de transformación que empodera a personas y organización para que construyan, ejecuten y garanticen la sostenibilidad de sus proyectos. Considera el entorno, las organizaciones y las personas como escenario de desarrollo de capacidades.

Al intervenir en proyectos educativos contemplamos transformar la cultura institucional, el nivel de conocimiento individual y colectivo, las estructuras de liderazgo y los diferentes procesos y mecanismos organizacionales de rendición de cuentas.

Medición del Desarrollo de Capacidades en Educación

Concebimos la evaluación como un proceso participativo, sistémico y con clara orientación formativa. La evaluación es un proceso formal, sistematizado que evidencia por lo menos la evolución de los siguientes indicadores:

En Educación

- Desempeño en pruebas de estado de las IE beneficiarias
- Deserción escolar en educación media o superior
- Desempeño de los estudiantes
- N° de estudiantes capacitados en temas que posibilitan el mejoramiento de la calidad de la educación
- N° de maestros capacitados en temas que fomenten el mejoramiento de la calidad de la educación
- Desarrollo de habilidades y competencias en estudiantes o beneficiarias
- Clima Escolar (Medición a partir de 2015)
- La satisfacción de la comunidad educativa

En Cultura

- Inversión en fortalecimiento del capital humano en población de escasos recursos
- Participación en actividades culturales y artísticas por parte de la población de escasos recursos

GENERACIÓN DE INGRESOS Y EMPRENDIMIENTO

Definición

La línea de Generación de Ingresos y Emprendimiento de Fundación Nutresa tiene como enfoque la construcción e implementación de proyectos que generen bienestar a las comunidades conectadas con la cadena de valor de los negocio de Grupo Nutresa.

Los proyectos parten de la identificación de las necesidades de la comunidad y la oportunidad de apoyo por parte del negocio en una relación de doble ganancia.

Para conocer las necesidades del grupo de interés, la Fundación Nutresa o el aliado social implementa un diagnostico que permite focalizar las acciones y así desarrollar capacidades necesarias. Este análisis direcciona de manera estratégica las acciones del

proyecto y la inversión de los recursos; su aplicación constante muestra el grado de evolución de las organizaciones beneficiarias.

Desarrollo de capacidades en Generación de Ingresos y Emprendimiento

Los proyectos, contruidos por el negocio y la comunidad, tienen como objetivo desarrollar y fortalecer iniciativas de opciones productivas, que garanticen viabilidad económica para la generación de empleo y/o ingresos de las poblaciones de bajos recursos económicos priorizadas.

El modelo de intervención de la Fundación Nutresa en su línea de Generación de ingresos y Emprendimiento consiste en un paso a paso estratégico enfocado en el crecimiento económico y fortalecimiento social de las comunidades beneficiadas, y también en el beneficio que estos proyectos generan para el negocio.

El Desarrollo de Capacidades de las comunidades beneficiadas parte de la forma como la Fundación Nutresa entiende a los productores agrícolas, como empresas campesinas que requieren de un acompañamiento para el fortalecimiento de su estructura organizacional. De esta forma, gracias a los acuerdos comerciales que logren realizarse entre el negocio y los agricultores, se podrá evidenciar de manera cualitativa, la mejora de la organización intervenida, y de manera cuantitativa, en el aumento de compra de la materia prima por parte del negocio y la venta de la misma por parte de los agricultores. De igual forma en el aumento del Índice de Capacidad organizacional (ICO) de la empresa agricultora beneficiada.

EL VOLUNTARIADO LÍNEA TRANSVERSAL

Definición

El voluntariado corporativo, pretende fomentar y fortalecer las competencias profesionales y personales de los colaboradores que integran las compañías de Grupo Nutresa, el acercamiento y sensibilización con la problemática social, económica y ambiental, que impactan a los países en donde operamos.

Trabajamos de la mano con las líderes de Responsabilidad Social de los negocios de Grupo Nutresa apalancando acciones voluntarias enmarcadas en las líneas de gestión de la Fundación Nutresa y en acciones que buscan la sostenibilidad.

Desarrollo de capacidades en el Voluntariado

Pretendemos fortalecer competencias a través de acciones voluntarias puntuales enmarcadas en dos modalidades específicas:

1. Voluntariado que promueve desarrollo social: ésta modalidad de voluntariado tiene como referente el desarrollo de capacidades, tanto en los voluntarios como en las comunidades con las que interviene, las acciones que se desarrollan están encaminadas a hacer transferencia de conocimiento.
2. Outdoor Solidario: son acciones promovidas por Fundación Nutresa y por los diferentes negocios, que generan espacios para acercar a los colaboradores a acciones solidarias, enmarcadas en el altruismo y en actividades lúdico – recreativas.