



Grupo
nutresa

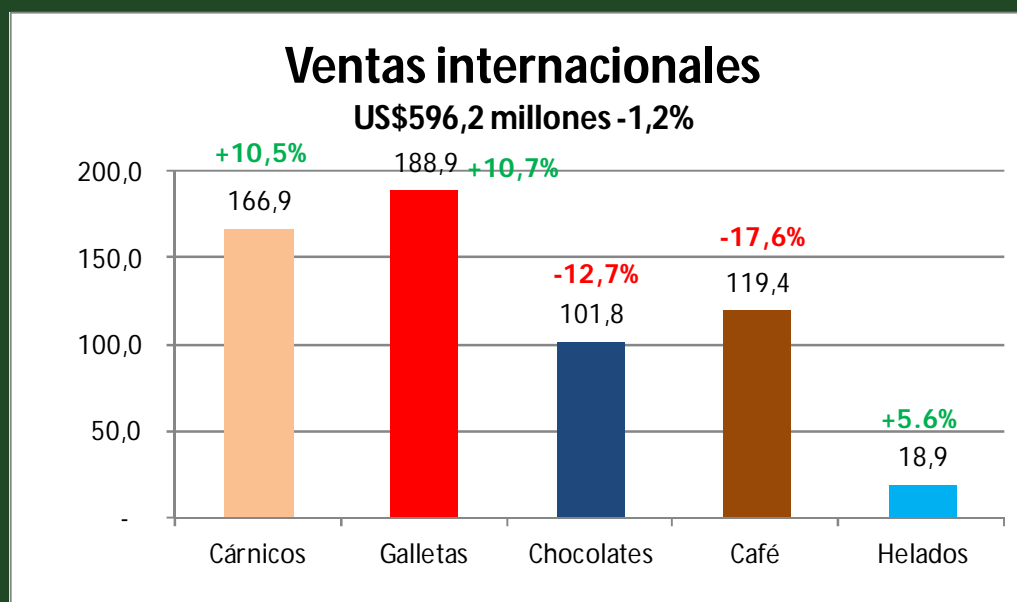
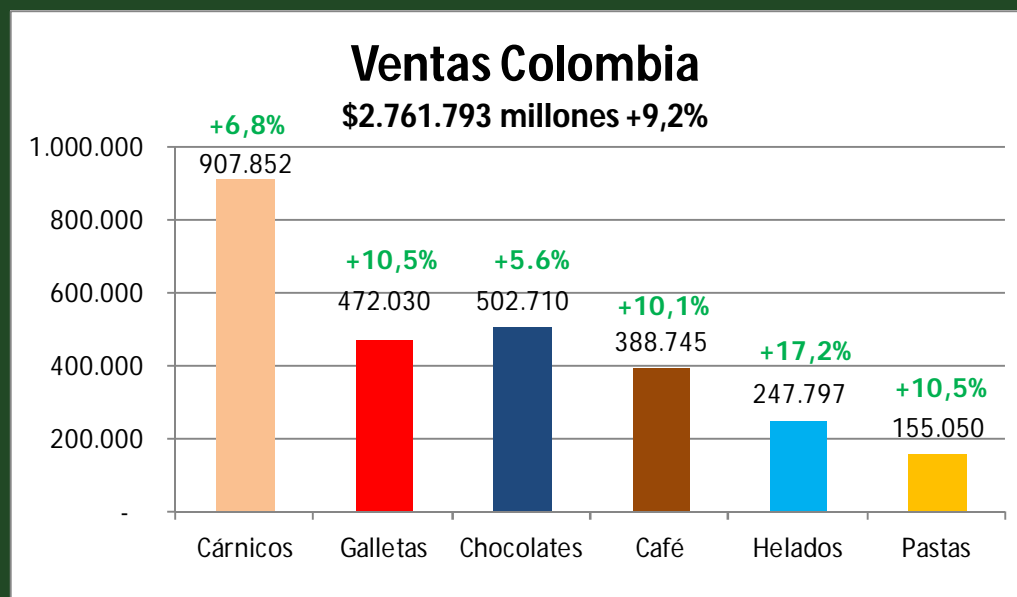
Resultados Tercer Trimestre 2012

29 de octubre de 2012

Grupo Nutresa S.A.

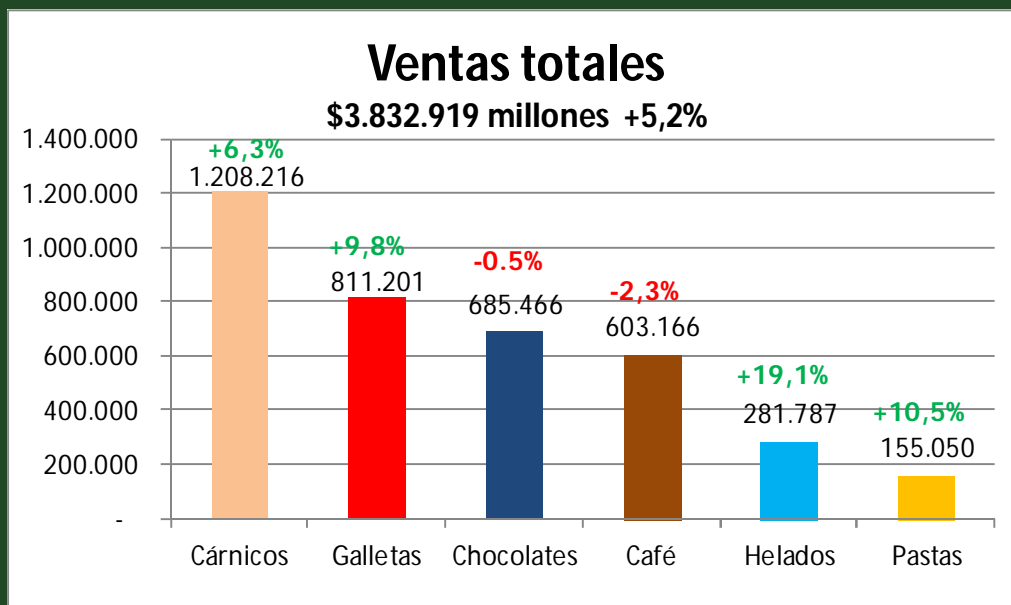
Ventas por negocio

Acumulado a septiembre de 2012

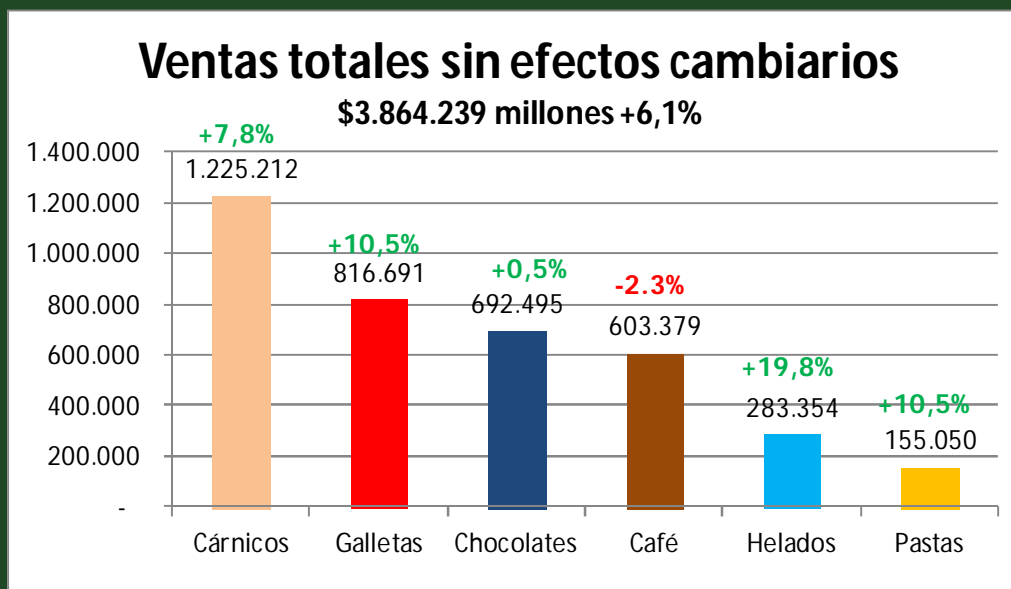


Ventas por negocio

Acumulado a septiembre de 2012



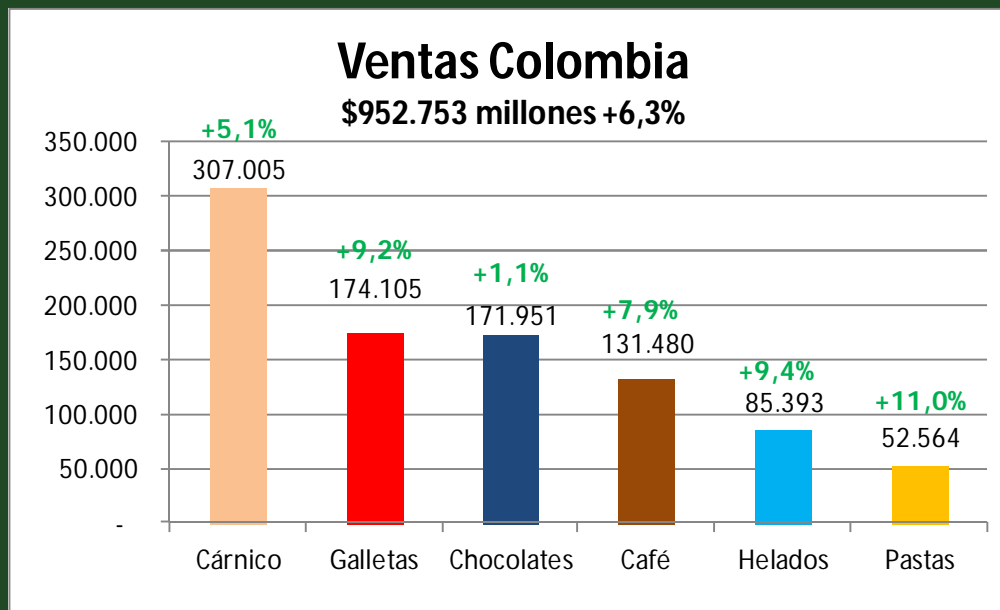
% var.
mill. de pesos



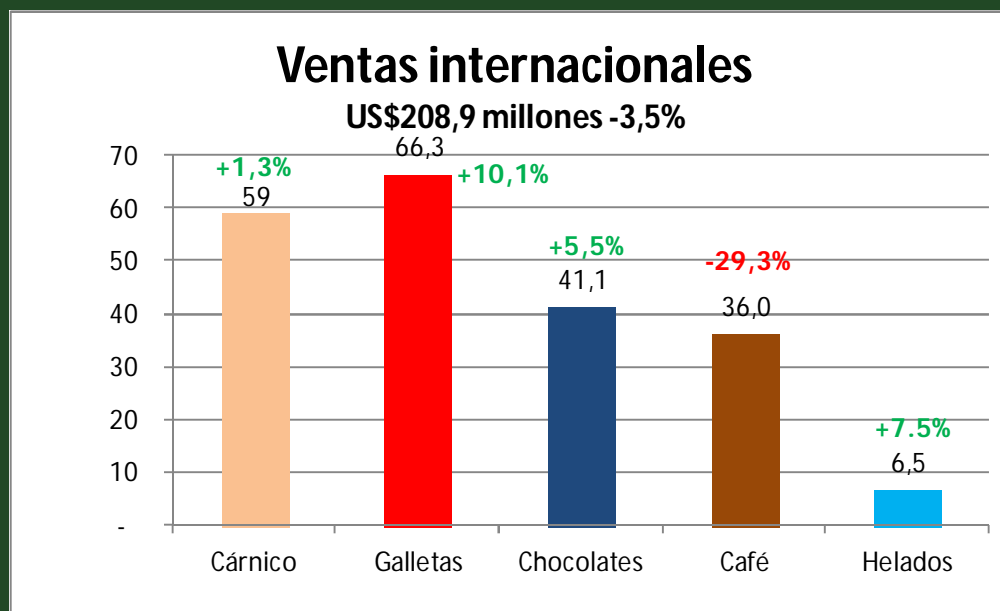
% var.
mill. de pesos

Ventas por negocio

Tercer trimestre 2012



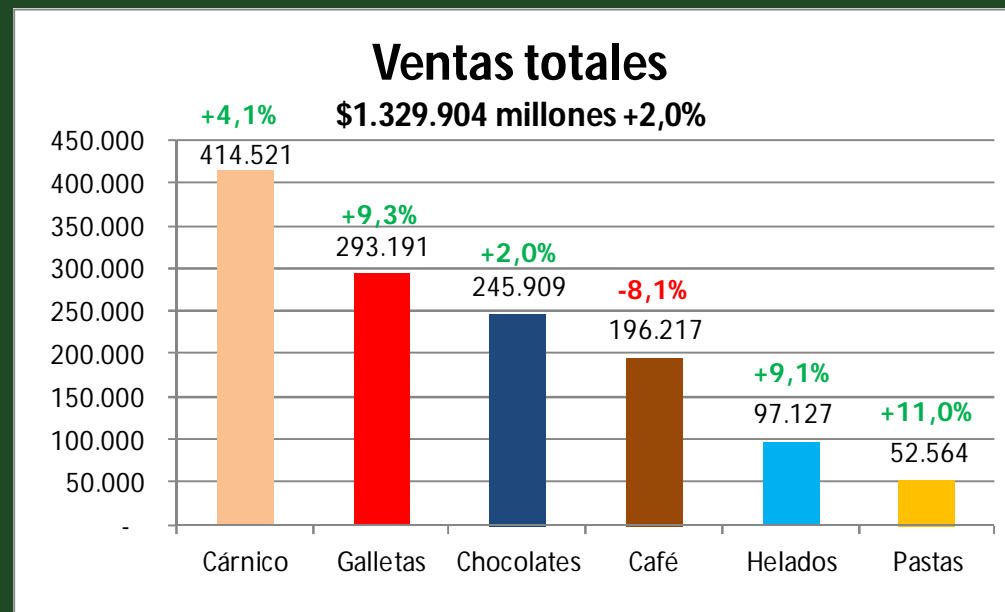
% var.
mill. de pesos



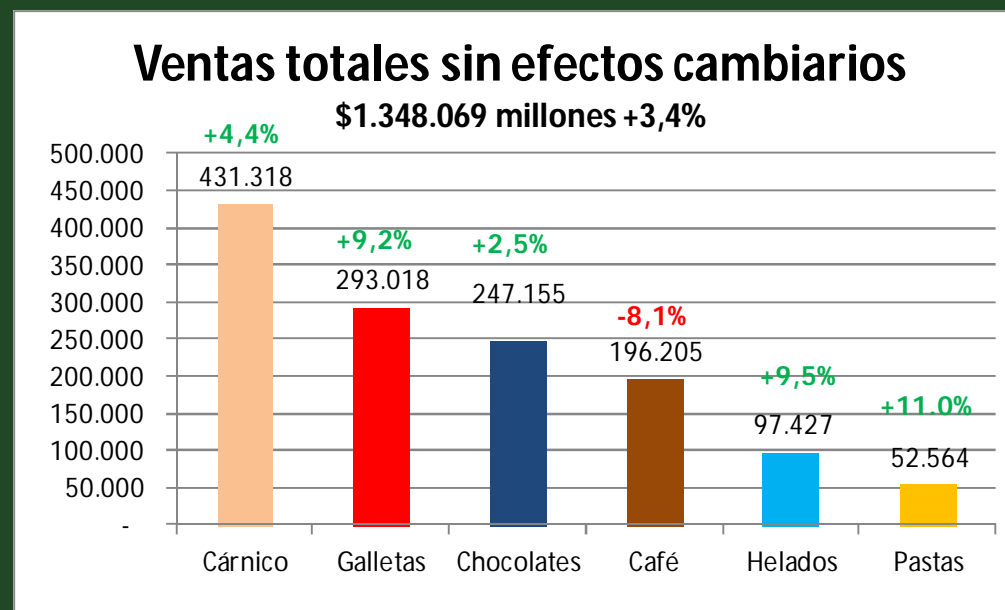
% var.
mill. de dólares

Ventas por negocio

Tercer trimestre 2012

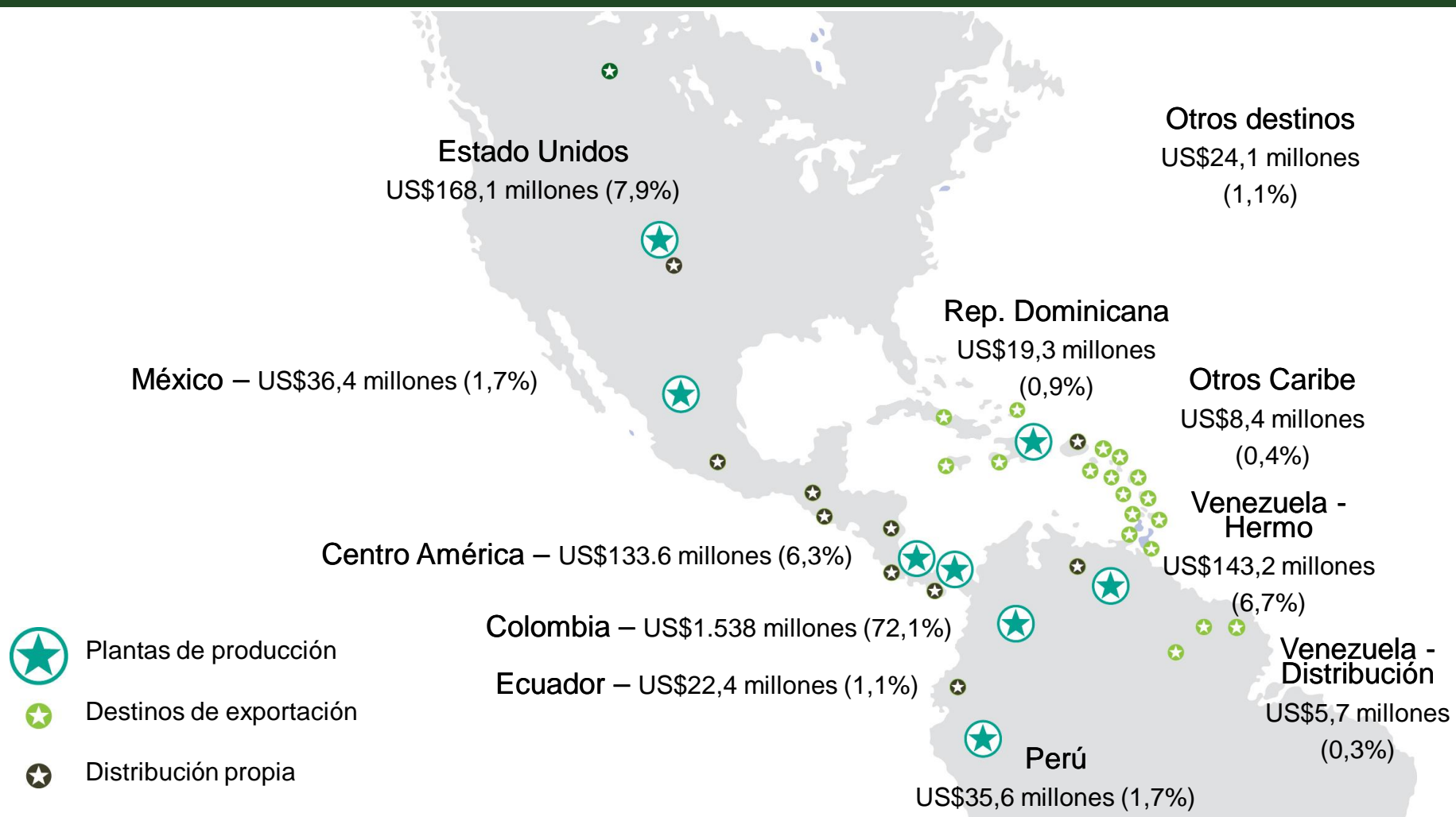


% var.
mill. de pesos












% var.
mill. de pesos

Ventas por región a septiembre 2012

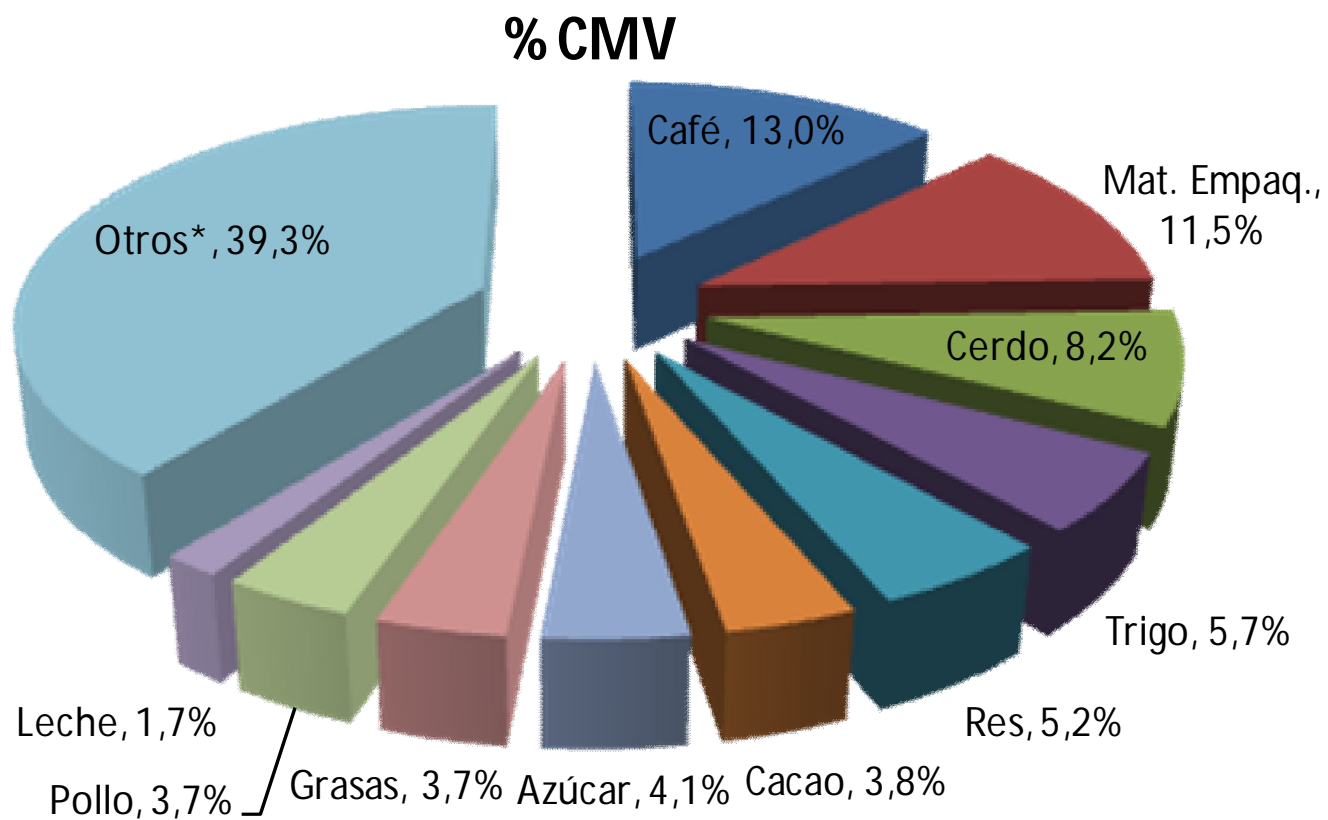


Participación de Mercado - Colombia

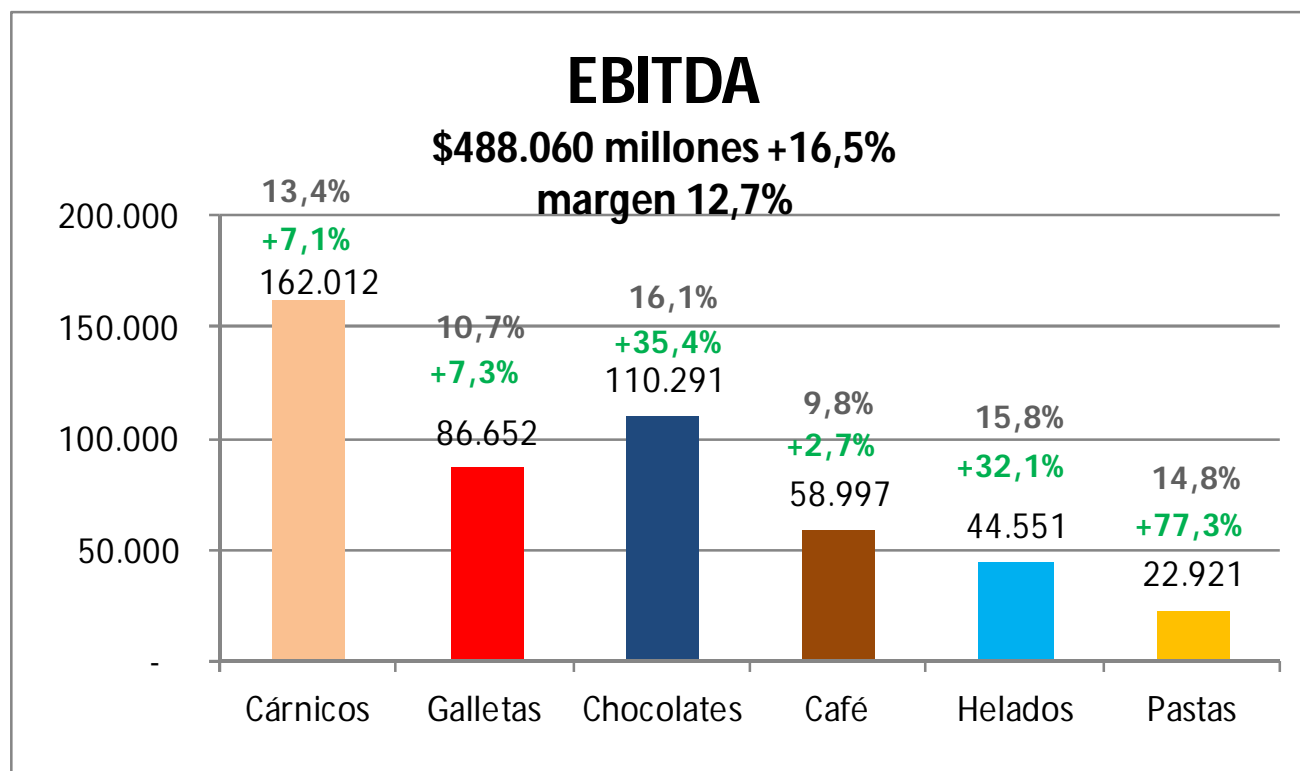
(% part. último bimestre agosto - septiembre en \$ y variación vs. mismo período año anterior)

 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>72,4%</p> <p>-0,5%</p> </div> <p>#2 Friko - 1,1%</p>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>64,6%</p> <p>+2,8%</p> </div> <p>#2 Luker - 23,9%</p>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>41,3%</p> <p>-0,7%</p> </div> <p>#1 Nestlé - 45,4%</p>
 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>53,5%</p> <p>-0,4%</p> </div> <p>#2 Nestlé - 14,4%</p> <p>#3 Colombina - 9,9%</p>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>27,2%</p> <p>-1,1%</p> </div> <p>#1 Nestlé - 66,4%</p>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>N. D.</p> </div>
 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>63,7%</p> <p>+3,4%</p> </div> <p>#2 Colombina - 9,2%</p> <p>#3 Ferrero - 5,6%</p>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>57,7%</p> <p>-0,2%</p> </div> <p>#2 Águila Roja - 22,3%</p> <p>#3 Luker - 5,7%</p>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>50,5%</p> <p>+1,0%</p> </div> <p>#2 La Muñeca - 29,7%</p>

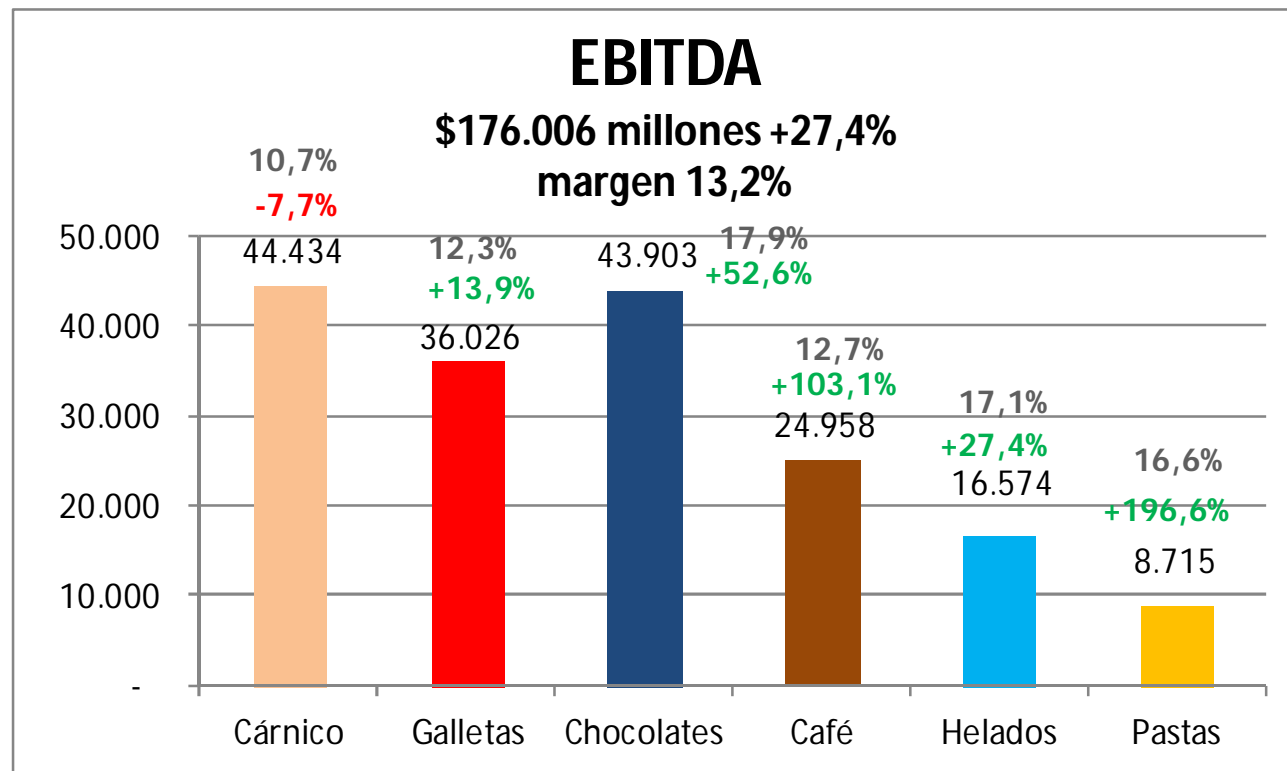
Diversificación de materias primas



EBITDA por negocio a septiembre de 2012



EBITDA por negocio – tercer trimestre de 2012



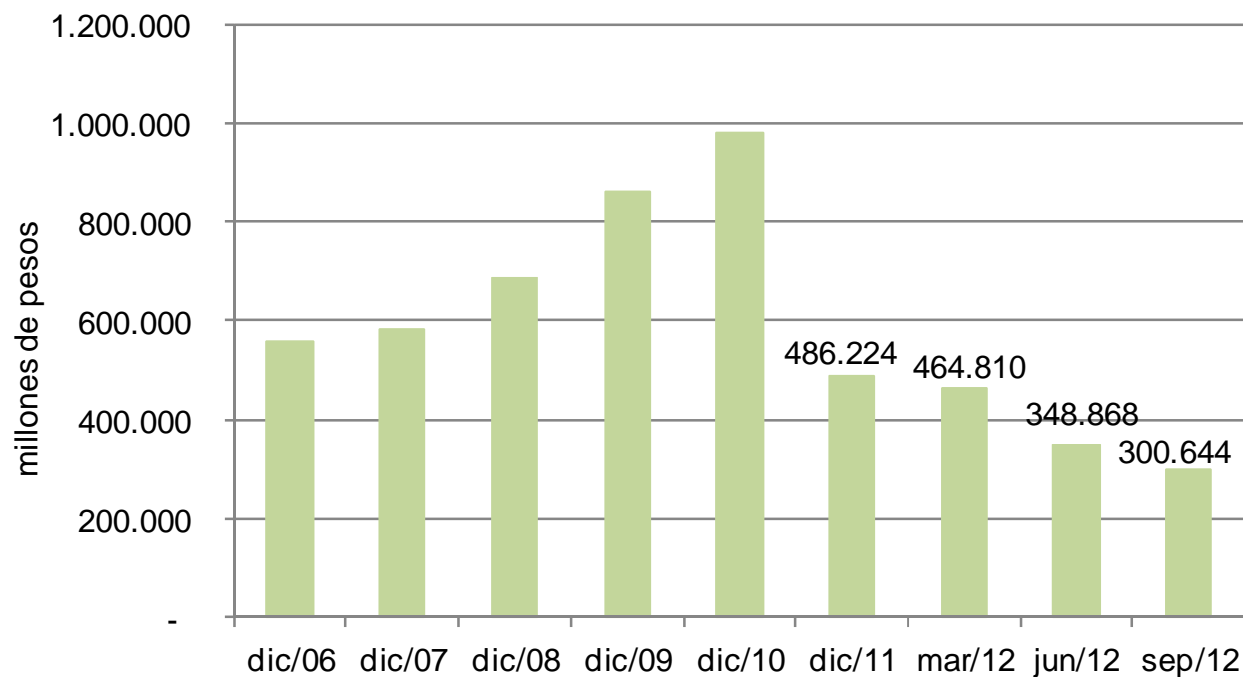
Estado de resultados consolidado a septiembre de 2012

<i>millones de pesos</i>	sep-11	%	sep-12	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	3.643.470	100,0%	3.832.919	100,0%	5,2%
Costo mercancía vendida	-2.195.803	-60,3%	-2.203.106	-57,5%	0,3%
Utilidad Bruta	1.447.667	39,7%	1.629.813	42,5%	12,6%
Gastos de administración	-179.820	-4,9%	-193.226	-5,0%	7,5%
Gastos de venta	-866.133	-23,8%	-951.496	-24,8%	9,9%
Gastos de producción	-83.076	-2,3%	-104.720	-2,7%	26,1%
Total Gastos Operacionales	-1.129.029	-31,0%	-1.249.442	-32,6%	10,7%
Utilidad Operativa	318.638	8,7%	380.371	9,9%	19,4%
Ingresos financieros	4.938	0,1%	8.148	0,2%	65,0%
Gastos financieros	-64.909	-1,8%	-53.292	-1,4%	-17,9%
Diferencia en cambio neta	-3.992	-0,1%	8.986	0,2%	N.C.
Otros ingresos (egresos) netos	-17.283	-0,5%	-10.675	-0,3%	N.C.
Dividendos de portafolio	25.235	0,7%	26.346	0,7%	4,4%
Realización de inversiones	-108	0,0%	35	0,0%	N.C.
Post Operativos Netos	-56.119	-1,5%	-20.452	-0,5%	-63,6%
UAI e Interés minoritario	262.519	7,2%	359.919	9,4%	37,1%
Impuesto de renta	-89.048	-2,4%	-116.825	-3,0%	31,2%
Interés minoritario	-2.325	-0,1%	-1.989	-0,1%	-14,5%
UTILIDAD NETA	171.146	4,7%	241.105	6,3%	40,9%
EBITDA CONSOLIDADO	418.998	11,5%	488.060	12,7%	16,5%

Estado de resultados consolidado tercer trimestre 2012

<i>millones de pesos</i>	3T11	%	3T12	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	1.303.237	100,0%	1.329.904	100,0%	2,0%
Costo mercancía vendida	-787.753	-60,4%	-749.719	-56,4%	-4,8%
Utilidad Bruta	515.484	39,6%	580.185	43,6%	12,6%
Gastos de administración	-57.831	-4,4%	-70.895	-5,3%	22,6%
Gastos de venta	-322.468	-24,7%	-335.753	-25,2%	4,1%
Gastos de producción	-30.521	-2,3%	-33.984	-2,6%	11,3%
Total Gastos Operacionales	-410.820	-31,5%	-440.632	-33,1%	7,3%
Utilidad Operativa	104.664	8,0%	139.553	10,5%	33,3%
Ingresos financieros	2.296	0,2%	3.549	0,3%	54,6%
Gastos financieros	-19.616	-1,5%	-17.493	-1,3%	-10,8%
Diferencia en cambio neta	-4.917	-0,4%	-3.185	-0,2%	N.C.
Otros ingresos (egresos) netos	-16.522	-1,3%	2.332	0,2%	N.C.
Dividendos de portafolio	8.340	0,6%	8.787	0,7%	5,4%
Realización de inversiones	4	0,0%			N.C.
Post Operativos Netos	-30.415	-2,3%	-6.010	-0,5%	-80,2%
UAI e Interés minoritario	74.249	5,7%	133.543	10,0%	79,9%
Impuesto de renta	-16.774	-1,3%	-39.317	-3,0%	134,4%
Interés minoritario	-869	-0,1%	-209	0,0%	-75,9%
UTILIDAD NETA	56.606	4,3%	94.017	7,1%	66,1%
EBITDA CONSOLIDADO	138.149	10,6%	176.007	13,2%	27,4%

Endeudamiento Neto Consolidado



Indicador	dic-06	dic-07	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12
Deuda neta / EBITDA	1,46	1,10	1,20	1,57	1,82	0,86	0,80	0,58	0,47
EBITDA / Intereses	10,31	9,78	10,00	6,86	8,60	8,85	9,55	10,74	11,65
Intereses / Ventas	1,29%	1,57%	1,42%	1,75%	1,40%	1,27%	1,18%	1,07%	1,04%



Grupo
nutresa

¡Muchas gracias!

Contactos

Contactos

Alejandro Jiménez Moreno
Director de Relación con Inversionistas
Tel: (+574) 325-8698
email: ajimenez@gruponutresa.com

Para más información con relación al ADR Nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor dirigirse a los siguientes contactos de Bank of New York Mellon:

New York
BNYM-Latin America
Lauren Puffer
lauren.puffer@bnymellon.com
Tel. 212 815 5822

New York
BNYM-Sell-Side
Michael Ludwig
michael.ludwig@bnymellon.com
Tel. 212 815 2213

New York
BNYM-Buy-Side
Tanya Amaya
tanya.amaya@bnymellon.com
Tel. 212 815 2892

London
BNYM-Sell-Side/Buy-Side
Joseph Oakenfold
joe.oakenfold@bnymellon.com
Tel. 44 207 964 6419

Exoneración de Responsabilidad

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.