

CÁRNICO



GALLETAS



CHOCOLATE



CAFÉ



HELADOS



PASTAS



Un mundo de alimentos



Grupo Nacional de Chocolates S.A.



PUBLICACIÓN DEL GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2009

DESTACABLE DESEMPEÑO COMERCIAL

Durante la primera mitad de 2009, los negocios en los que participa Grupo Nacional de Chocolates S.A. continúan mostrando un destacado desempeño comercial, alcanzando un valor de ventas consolidadas de \$2 billones 138.848 millones y un crecimiento con respecto al mismo período del año anterior del 18,7%. Este resultado está en línea con las expectativas, logrando un cumplimiento del presupuesto del 101,2%.

De las ventas consolidadas, el 31,9% corresponde a ventas internacionales, que incluyen las exportaciones y las ventas de las subordinadas del exterior, alcanzando US\$294,3 millones, un 19,8% más que a junio de 2008. Medidas en pesos, las ventas internacionales crecen el 51,1%, cumpliendo en un 106,8% los presupuestos.

El EBITDA consolidado del Grupo, a junio de 2009, es de \$253.766 millones, decreciendo un 2,7% con respecto al del primer semestre del año anterior. Dada la coyuntura económica de algunos de los países en donde operan las compañías de Grupo, incluyendo a Colombia, este resultado es muy satisfactorio e, incluso, supera las expectativas para el semestre en un 17,3%.

El margen de EBITDA sobre ventas fue del 11,9% en el semestre, que disminuye 2,6 puntos con respecto al margen de 14,5% obtenido hace un año. Las principales causas de esta disminución del margen fueron el mayor costo

de materia prima en los negocios de Café y Cárnico y la devaluación del peso durante el semestre, con respecto al primer semestre del año anterior. Los incrementos de costo generados por estos dos factores, en línea con una visión responsable y de largo plazo de los negocios, no fueron trasladados a los clientes como mayores precios.

El desempeño reciente de los negocios del Grupo, y los pronósticos de sus empresas de alimentos, indican que el segundo semestre del año será más favorable para los resultados consolidados de Grupo Nacional de Chocolates S.A. y que las metas de ventas y rentabilidad que se han establecido serán cumplidas satisfactoriamente.

En la parte post-operativa, algunas partidas extraordinarias hacen que la utilidad neta consolidada a junio de 2009 no sea comparable con la del mismo periodo del 2008. Mientras en 2008 se registró un efecto negativo post-operativo neto de \$29.074 millones, en 2009 ha sido de \$89.014 millones.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Como resultado de la expansión comercial que continúan teniendo los negocios de Grupo Nacional de Chocolates S.A., tanto a nivel nacional como internacional, y sus destacados resultados, nos complace comunicar que en lo corrido del año las compañías del Grupo han creado 1.088 nuevos puestos de trabajo en Colombia. Dada la coyuntura por la que ha atravesado la economía colombiana y su efecto sobre el empleo, las nuevas plazas creadas durante el año constituyen un valioso aporte y es reflejo del compromiso social de las empresas de Grupo Nacional de Chocolates S.A.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

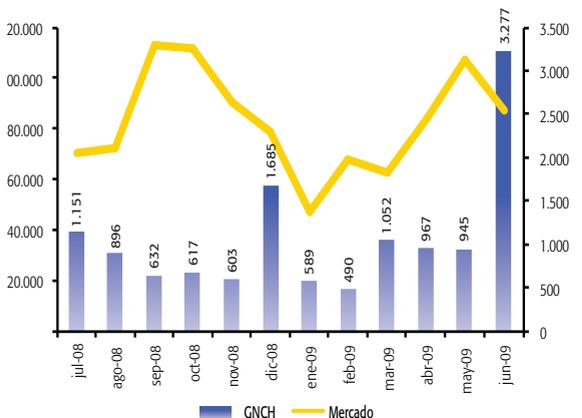
JUNIO 30 DE 2009		ACTIVO		Jun - 2008	%	Jun - 2009	%	% VARIAC.
CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS		Total Ingresos Operacionales		1.801.423	100,0%	2.138.848	100,0%	18,7%
		Costo mercancía vendida		-1.055.915	-58,6%	-1.324.263	-61,9%	25,4%
		Utilidad Bruta		745.508	41,4%	814.585	38,1%	9,3%
		Gastos de administración		-83.321	-4,6%	-108.855	-5,1%	30,6%
		Gastos de venta		-449.058	-24,9%	-496.637	-23,2%	10,6%
		Total Gastos Operacionales		-532.379	-29,6%	-605.492	-28,3%	13,7%
		Utilidad Operativa		213.129	11,8%	209.093	9,8%	-1,9%
		Ingresos financieros		6.605	0,4%	5.680	0,3%	-14,0%
		Gastos financieros		-38.878	-2,2%	-58.582	-2,7%	50,7%
		Diferencia en cambio neta		1.565	0,1%	11.039	0,5%	605,4%
		Otros ingresos (egresos) netos		-94.129	-5,2%	-61.542	-2,9%	-34,6%
		Dividendos de portafolio		15.276	0,8%	14.391	0,7%	-5,8%
		Realización de inversiones		80.487	4,5%			-100,0%
		Post Operativos Netos		-29.074	-1,6%	-89.014	-4,2%	206,2%
		UAI e Interés minoritario		184.055	10,2%	120.079	5,6%	-34,8%
		Impuesto de renta		-61.357	-3,4%	-41.797	-2,0%	-31,9%
		Interés minoritario		-111	0,0%	34	0,0%	130,6%
		UTILIDAD NETA		122.587	6,8%	78.316	3,7%	-36,1%
		EBITDA CONSOLIDADO		260.911	14,5%	253.766	11,9%	-2,7%

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

JUNIO 30 DE 2009		ACTIVO		Jun - 2008	Jun - 2009	% VARIAC.
CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS		Disponible e Inv. Temporales		153.862	116.344	-24,4%
		Inversiones		303.270	352.257	16,2%
		Deudores		521.798	638.715	22,4%
		Inventarios		464.860	591.574	27,3%
		Propiedad, planta y equipo		684.779	841.176	22,8%
		Intangibles		510.911	734.690	43,8%
		Diferidos		73.369	44.021	-40,0%
		Otros activos		12.432	2.859	-77,0%
		Valorizaciones		2.204.864	2.729.212	23,8%
		Total Activo		4.930.145	6.050.848	22,7%
		PASIVO Y PATRIMONIO		Mar - 2008	Mar - 2009	% VARIAC.
		Obligaciones financieras		686.806	1.057.684	54,0%
		Proveedores		146.733	82.294	-43,9%
		Cuentas por pagar		186.290	254.732	36,7%
		Impuestos, gravámenes y tasas		53.902	88.871	64,9%
		Obligaciones laborales		36.264	47.073	29,8%
		Pasivos estimados y provisiones		159.959	171.964	7,5%
		Diferidos		57.796	41.880	-27,5%
		Otros		1.833	1.430	-22,0%
		Total Pasivo		1.329.583	1.745.928	31,3%
		Minoritarios		2.937	3.040	3,5%
		PATRIMONIO		3.597.625	4.301.880	19,6%
		Total Pasivo y Patrimonio		4.930.145	6.050.848	22,7%

Información ilustrativa, no auditada

EVOLUCIÓN VOLUMEN



EVOLUCIÓN PRECIO VS IGBC



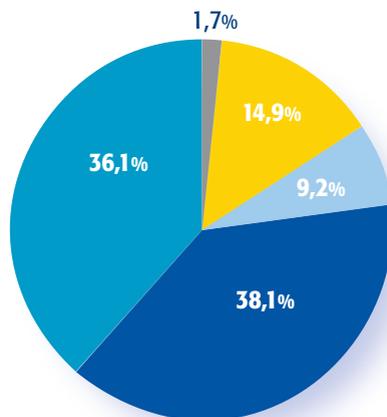
INDICADORES a Junio de 2009

Precio de Cierre	18.040
Precio de Cierre año anterior	15.100
Máximo 52 Semanas	18.700
Mínimo 52 Semanas	12.000
Capitalización Bursatil (\$MM)	7.849.627
Valor Intrínseco	9.994,41
PVL	1,81
EV / EBITDA (1)	11,76
Utilidad por acción	581,51
Dividendo por acción-mes	26,0
Rentabilidad por dividendos (2)	1,9%
Rentabilidad por valorización (2)	19,5%
Rentabilidad combinada (2)	21,5%
Variación IGBC (2)	7,6%
Acciones en Circulación	435.123.458
Número de Accionistas	9.095
Bursatilidad	Alta

(1) Grupo de Alimentos / 12 meses

(2) Últimos 12 meses

NUESTROS ACCIONISTAS



- Suramericana y filiales
- Otros
- Fondos locales
- Argos y filiales
- Fondos extranjeros

Negocio
Galletas
En Centroamérica



Club Extra

Club Extra de Pozuelo goza de gran reconocimiento y tradición en el mercado; es ideal para quienes acostumbran disfrutar de un delicioso y saludable bocadillo entre comidas. Ahora Club Extra ofrece sus dos nuevas alternativas para disfrutar:

Club Extra sabor a Jamón: Conservan todas las características de calidad de las galletas Club Extra Tradicionales. Su crujiente textura combina perfectamente con su nuevo, natural y auténtico sabor a jamón.



Club Extra Integrales con Avena: Con un delicioso sabor integral, brindan todos los beneficios de un producto con alto contenido de fibra, y conservan todas las características de las galletas Club Extra Tradicional.



¡Las nuevas Club Extra tenían que ser de Pozuelo que es ...Muuucha Galleta!



Bokitas Crips Especies Mediterráneas

Para los amantes de los sabores exóticos, un nuevo concepto de galleta: las nuevas Bokitas Crips Especies Mediterráneas de Pozuelo. Bokitas Crips Especies Mediterráneas cuentan con un sabor intenso ideal para disfrutarla sola o acompañada con los más deliciosos platillos, como quesos, jamón y exquisitos dips. Además de entregarnos lo mejor del sabor mediterráneo tienen los beneficios de una galleta sin grasas trans y sin colesterol, para beneficio de la salud y la figura. ¡Todo el sabor del mediterráneo en tus Bokitas!

Chiky Chips

Chiky Chips es una marca dirigida a los jóvenes atrevidos que les gustan las combinaciones "in", estar a la moda y compartir con sus amigos. Para ellos se ha desarrollado una galleta crocante de vainilla con Chispitas de chocolate y con una cobertura de chocolate por debajo: Chiky Chips Doble Chocolate



Negocio
Café

Sobres personales surtidos de Colcafé

Toda la variedad de Colcafé en una presentación, plegadiza con 14 sobres de porción individual de Colcafé Clásico, Sabor Colombia, Premium, Coffee Crem, Vainilla, Caramelo y Descafeinado. Dirigido al consumidor que le gusta disfrutar de la variedad de Colcafé y busca soluciones prácticas para llevar a todas partes.



Colcafé descafeinado en sobres personales

Colcafé Descafeinado, ahora al alcance de todos, en display por 30 unidades de sobres personales. Primera opción de bajo desembolso de café descafeinado en el mercado colombiano para el canal tradicional.





Línea de Cocos "Choco Rico"

CHOCO RICO es la nueva línea de cocoas en polvo enriquecidas con fibra y vitaminas, que le ofrece diferentes alternativas al consumidor: sin dulce, con clavos y canela, y con azúcar. La marca que expresa que el sabor y el bienestar, conviven juntos.

Chocolisto Fresca

Chocolisto incursiona en el mercado de modificadores con el nuevo Chocolisto Fresca, sabor de mayor aceptación en niños después del chocolate. Chocolisto Fresca viene en presentación de Bolsa Doy Pack de 200 gramos y ristra con sobre individual de 20 gramos, al mismo precio que el Chocolisto Chocolate y disponible para todos los canales de venta.



Chocoláminas JET

Divertidas láminas de chocolate con motivos de animales del Álbum "El Mundo de los Animales" y con código para el álbum virtual en Internet. Son 20 motivos diferentes, como el rinoceronte, el gorila, el tigre, el oso panda, entre otros.



Maní La Especial bajo en sodio

Nuevo Maní La Especial bajo en sodio para consumidores que por salud no consumen maní por su contenido de sal. Tiene una reducción del 65% frente al maní con sal normal. Presentación "on the go"-para llevar en 50 gramos, plégadiza de 24 unidades.



Pastas MONTICELLO Capellini

Capellini es una pasta larga con fino espesor, más delgado que el vermicelli. La sémola 100% trigo Durum que utiliza MONTICELLO siempre es de la más alta pureza y calidad, extrayendo lo mejor y lo mas excelso del corazón del trigo. Capellini tendrá gran acogida por consumidores gourmet, pues es ideal para acompañar comidas y platos ligeros. Dentro del segmento Premium de pastas logrará destacarse por su formato exclusivo. Por su grosor, su cocción al dente ideal es en sólo 4 minutos.





Negocio
Cárnico



Ranchera Hot

Quienes siempre han disfrutado del irresistible sabor Ranchera, ahora podrán darse gusto con la nueva Ranchera Hot: una salchicha con ese delicioso sabor ahumadito y un toque de picante que hará aún más placentera vivir la experiencia del sabor.

Productos especiales para la celebración del Día del Padre

Las marcas Rica y Zenú acompañaron a las familias colombianas en su celebración del Día del Padre, con una propuesta de deliciosos productos especiales para esta temporada, de excelente presentación y fáciles de servir. Ideales para compartir momentos inolvidables con sabor y calidad.



Con Americana conéctate a lo extremo

Americana se toma las universidades de Medellín y Bogotá con su actividad Conéctate a lo Extremo. Con música, videojuegos, concursos y degustación de los productos de la marca, fortaleciendo la relación con los jóvenes y creando una experiencia de entretenimiento.



Jornadas Nutricionales Zenú

Con el fin de brindarles a los consumidores colombianos las mejores opciones en su alimentación, Zenú está realizando en supermercados de Bogotá, Cali, Medellín y Pereira, las Jornadas Nutricionales. Un espacio para interactuar con un chef experto en nutrición, quien estará preparando deliciosas y prácticas recetas, destacando los valores nutricionales de los ingredientes utilizados y los beneficios de los productos Zenú.



Promoción Holiday On Ice Mystery

Crem Helado llevó una vez más la magia del espectáculo en el hielo con el show Mystery Holiday On Ice. Presentando tres empaques de cualquier producto Crem Helado en los puntos autorizados de cada ciudad y comprado una boleta para la función exclusiva de Crem Helado, el cliente recibía una boleta completamente gratis igual a la comprada. A diferencia de años anteriores, en que el espectáculo Holiday On Ice se presentaba sólo en Bogotá, Medellín y Cali, Mystery se presentó en cuatro ciudades adicionales: Pereira, Bucaramanga, Cúcuta y Barranquilla. Para acompañar el despliegue de esta actividad, Crem Helado desarrolló la paleta Mystery, divertida paleta traslúcida con un misterioso sabor, deliciosa salsa roja en su interior y sorprendentes dulces que estallan en la boca.



Pasión por el yogurt

Paleta compuesta de cremoso helado de Yogurt con deliciosos y naturales trozos de fruta y refrescante cobertura de jugo de fruta, irresistible mezcla de sabores y texturas que la hace única y deliciosa... La esencia de sus ingredientes ofrece todas las características de naturalidad como son excelente sabor, frescura y ligereza, lo que permite llevar un estilo de vida equilibrado.

Sabores: Yogurt de Kiwi con cobertura de Lulo y Yogurt de Fresa con cobertura de frutos rojos.



Los resultados del Monitor Merco de reputación de Colombia



Por segundo año consecutivo se realizó en Colombia el monitor de reputación Merco. Según la empresa “Una encuesta inicial de 700 directivos empresariales reduce a un centenar de compañías y líderes el universo empresarial de Colombia”. El análisis del ejercicio de reputación estuvo a cargo de 200 expertos.

“De nuevo esta edición de Merco-Colombia confirma el paralelismo entre la reputación de las compañías y de sus líderes”, expresan los representantes de la firma española que adelantó el Monitor. Justo Viñafañe, Director de Merco, en la presentación de resultados, destacó los binomios, es decir, empresas y directivos, que están entre los diez primeros lugares. Estos son los casos de Ecopetrol, Bancolombia, Grupo Nacional de Chocolates, Alpina, Almacenes Éxito, ISA y Avianca.

El Ranking de las empresas

1. Ecopetrol
2. Bancolombia
3. Grupo Nacional de Chocolates
4. Bavaria
5. Alpina
6. Almacenes Éxito
7. ISA
8. EPM
9. Avianca
10. Grupo Carvajal

Los Directivos más Prestigiosos

1. Javier Genaro Gutiérrez Pemberthy / Ecopetrol
2. Jorge Londoño Saldarriaga / Bancolombia
3. Carlos Ardila Lulle / Grupo OAL
4. Luis Carlos Sarmiento Ángulo / Grupo Aval
5. Carlos Enrique Piedrahita Arocha / Grupo Nacional de Chocolates
6. German Efromovich / Avianca
7. Julián Jaramillo Escobar / Alpina
8. Gonzalo Restrepo López / Almacenes Éxito
9. Luis Fernando Alarcón Mantilla / ISA
10. Arturo Calle Calle / Arturo Calle

El proceso de análisis parte de una encuesta a los directivos de las empresas. De este se hace primera selección de las 100 empresas y los 100 líderes; luego cinco grupos de expertos realizan una segunda evaluación: analistas, ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores y líderes de opinión. La gestión se complementa con la evaluación de técnicos de la empresa española, que cuenta con una rigurosa metodología para el manejo de la información de las empresas.

Las variables que analiza Merco son: resultados económico - financieros y la calidad de oferta comercial, reputación interna, ética y responsabilidad corporativa, dimensión internacional de la empresa e innovación.

Encuesta de Confianza de Revista Semana e Ipsos Napoleón Franco

La Revista Semana e Ipsos Napoleón Franco adelantaron una encuesta que da a conocer las instituciones en las que más confían los colombianos. De acuerdo con la ficha técnica la encuesta se aplicó a 550 personas en las ciudades Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Al referirse a la empresa privada, la Revista Semana en la divulgación de los resultados anota “Algunas grandes empresas colombianas de amplia trayectoria han hecho frente a la crisis y se han mantenido dando la batalla con medidas de austeridad y políticas para bajar costos de producción. Sin embargo, mantienen viva la confianza de los colombianos organizaciones como el Grupo Nacional de Chocolates, que ha tenido una expansión importante en los últimos años (...)”.

Alimentos Cárnicos y la Fundación Grupo Nacional de Chocolates inauguraron una nueva sala de cómputo de última tecnología en Caloto–Cauca para beneficio de la comunidad



Alimentos Cárnicos S.A. y la Fundación Grupo Nacional de Chocolates con su programa “Oriént@te, el mundo a un clic”, que brinda herramientas tecnológicas para ser aplicadas al aula de clase, formando docentes y beneficiando a sus alumnos, inauguró recientemente una sala de cómputo en la Escuela Niña María, ubicada en la vereda El Crucero de Guali del municipio de Caloto (norte del Cauca). Cerca de 400 niños y jóvenes de la zona de esta localidad podrán acceder al mundo de la tecnología.

La empresa Alimentos Cárnicos del Negocio Cárnico de Grupo Nacional de Chocolates, impulsó la instalación de esta sala como parte de su programa de Responsabilidad Social, la cual fue dotada con siete equipos de cómputo, instalación de red eléctrica y de cableado estructurado y mobiliario, con una inversión de \$33.000.000.

Compañía Nacional de Chocolates recibió las certificaciones BRC y HACCP

Luego de las auditorías externas realizadas, Compañía Nacional de Chocolates S.A. obtuvo la certificación bajo el estándar British Retail Consortium Global Standard- Food, versión 5 a sus productos de exportación: Línea Santander, modificadores de Leche Chocolista, Bombones Mont Blanc y Montigue y golosinas de azúcar. Dicha norma reviste importancia al ser uno de los modelos más difundidos internacionalmente para que los distribuidores y grandes superficies califiquen los a sus proveedores como seguros y confiables en cuanto a calidad, inocuidad y legalidad de sus productos.

Igualmente, la empresa se certificó en HACCP, metodología que asegura la inocuidad de los alimentos por medio de análisis de peligros a puntos críticos de control del proceso de manufactura. El ente certificador fue SGS de Colombia. Ambas certificaciones aportan a la dinámica de la gestión internacional y generan confianza en clientes y consumidores, facilitando el acceso de los productos de esta empresa al mercado.

