

Segundo trimestre de 2010

www.grupochocolates.com

Cárnico



Galletas



Chocolates



Café



Helados



Pastas



Grupo Nacional de Chocolates S.A.

Cultivamos **bienestar, nutrición y placer**



Resultados

Utilidad neta consolidada crece el 59%

Al cierre de junio del presente año, la rentabilidad de las empresas pertenecientes a Grupo Nacional de Chocolates S. A. continúa mostrando un importante desempeño, explicado por incrementos en la rentabilidad operativa de sus negocios de alimentos, así como por eficiencias logradas en la parte post-operativa del estado de resultados.

En cuanto a la rentabilidad operativa, el **EBITDA consolidado** se incrementó un 2,9% con respecto al obtenido a junio del año anterior, al llegar a \$261.229 millones, logrando el presupuesto en un 133,3%. El margen sobre ventas del EBITDA consolidado fue del 12,6%, superior al del primer semestre de 2009 que fue 11,9%.

En los resultados post-operativos, se destaca una disminución en **gastos financieros** del 36,6%, como consecuencia de la reducción en el saldo de la deuda durante el año y los ahorros en costos obtenidos a partir de la emisión de bonos realizada el año pasado.

Como consecuencia de la mejora en el EBITDA y los menores gastos financieros, la **utilidad neta consolidada** del Grupo creció, a cierre del semestre, un 59,1% con respecto a los \$78.316 millones obtenidos al 30 de junio de 2009, llegando a \$124.597 millones.

Las **ventas nacionales consolidadas** fueron de \$1 billón 522.582 millones y crecieron 4,6% con respecto a las obtenidas en el primer semestre del año pasado.





Por su lado, las **ventas internacionales** fueron de US\$285,4 millones, decreciendo 3,0% con respecto a junio de 2009 principalmente por el efecto de la devaluación del 100% que tuvo el bolívar fuerte en Venezuela. Las ventas internacionales en mercados diferentes a ese país fueron de US\$213,5 millones y crecen 30,3% con respecto a las obtenidas a junio de 2009 lo que prácticamente compensa el efecto descrito con un destacado crecimiento en Estados Unidos, México y Perú.

Las **ventas consolidadas del semestre** fueron de \$2 billones 78.760 millones, un 2,8% menos que las reportadas a junio de 2009. Este decrecimiento se explica por la devaluación del bolívar fuerte, ya mencionada, y la revaluación del peso con respecto al dólar. Eliminado el efecto de Venezuela, el crecimiento de las ventas totales es de 5,6%.



Noticias

Grupo Nacional de Chocolates S. A. acuerda adquisición de control de Industrias Aliadas S. A.



Grupo Nacional de Chocolates S. A. ha celebrado un acuerdo para tomar el control de INDUSTRIAS ALIADAS S. A., compañía dedicada a la producción de café soluble y de extractos de café para exportación, donde el Grupo Empresarial ya posee el 41,67% del capital. Como resultado de este acuerdo, GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES S. A. tendría el 83,33% de las acciones de INDUSTRIAS ALIADAS S. A. El monto de la transacción ascendería, aproximadamente, a la suma de \$16.666 millones.

Una vez se obtenga la autorización de la Superintendencia de Industria y Comercio y se cumplan las demás condiciones para el cierre, INDUSTRIAS ALIADAS S. A. pasará a ser dirigida por el Negocio de Café de Grupo Nacional de Chocolates S. A.

Esta transacción es estratégica para el Negocio de Café, que tiene prácticamente copada su capacidad de extracción de 10.000 toneladas de café soluble por año en su planta de Colcafé en Medellín, dada la creciente demanda por productos de valor agregado. Esta manera de ampliar su capacidad de producción para atender los mercados externos es altamente eficaz en términos financieros y de oportunidad.

INDUSTRIAS ALIADAS S. A., tiene una experiencia de más de 21 años comercializando cafés solubles y extractos de café en los mercados internacionales. Su planta de producción, ubicada en Ibagué, cuenta con una capacidad instalada hasta de 4.000 toneladas de café soluble por año. En 2009, la compañía obtuvo ventas netas de \$64.134 millones y un EBITDA de \$8.517 millones.



BALANCE GENERAL CONSOLIDADO*

JUNIO 30 DE 2010
CIFRAS EXPRESADAS
EN MILLONES DE PESOS

Indicadores

Precio de Cierre	20.700
Precio de Cierre año anterior	18.040
Máximo 52 Semanas	23.400
Mínimo 52 Semanas	17.760
Capitalización Bursátil (\$MM)	9.007.056
Valor Intrínseco	12.852,22
PVL	1,61
EV / EBITDA (1)	11,58
Utilidad por acción	557,35
Dividendo por acción-mes	27,0
Rentabilidad por dividendos (2)	1,7%
Rentabilidad por valorización (2)	14,7%
Rentabilidad combinada (2)	16,6%
Variación IGBC (2)	26,0%
Acciones en Circulación	435.123.458
Número de Accionistas	9.041
Bursatilidad	Alta

(1) Grupo de Alimentos / 12 meses
(2) Últimos 12 meses

Jun - 2009

Jun - 2010

% VARIAC.

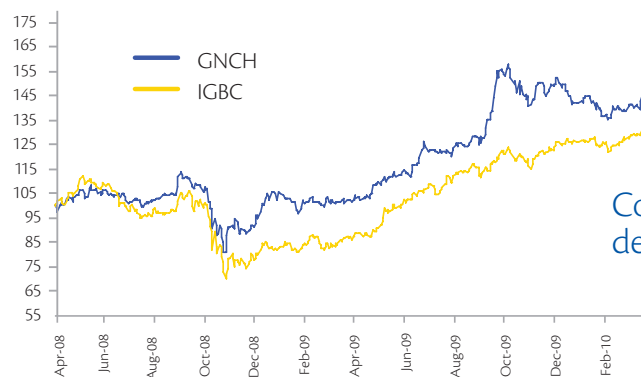
ACTIVO

Disponible e Inv. Temporales	116.344	119.283	2,5%
Inversiones	352.257	334.998	-4,9%
Deudores	638.715	536.436	-16,0%
Inventarios	591.574	511.302	-13,6%
Propiedad, planta y equipo	841.176	928.346	10,4%
Intangibles	734.690	729.989	-0,6%
Diferidos	44.021	63.639	44,6%
Otros activos	2.859	967	-66,2%
Valorizaciones	2.729.212	3.953.164	44,8%
Total Activo	6.050.848	7.178.124	18,6%

PASIVO

Obligaciones financieras	1.057.684	909.586	-14,0%
Proveedores	82.294	108.192	31,5%
Cuentas por pagar	254.732	255.329	0,2%
Impuestos, gravámenes y tasas	88.871	59.321	-33,3%
Obligaciones laborales	47.073	39.290	-16,5%
Pasivos estimados y provisiones	171.964	160.042	-6,9%
Diferidos	41.880	51.362	22,6%
Otros	1.430	2.980	108,4%
Total Pasivo	1.745.928	1.586.102	-9,2%
Minoritarios	3.040	3.835	26,2%
PATRIMONIO	4.301.880	5.588.187	29,9%
Total Pasivo y Patrimonio	6.050.848	7.178.124	18,6%

*Información ilustrativa, no auditada.





Cocoa Winters Fortiplus y Vitacal

La marca líder de bebidas de chocolate en Perú, Cocoa Winter's, lanza las primeras cocas funcionales en el mercado. Cocoa Winter's con Vitacal (calcio que ayuda a fortalecer huesos y dientes), y Cocoa Winter's con Fortiplus (con vitaminas complejo B que dan la energía necesaria para arrancar el día). Adicionalmente, son las primeras cocas en empaque doy pack en el mercado.



Fochis Chocolate Real Perú

La reconocida marca Fochis en Perú, entra en el mundo de las barras de chocolate, con dos referencias: Fochis Leche - Barra de chocolate con leche y Fochis Maní - Barra de chocolate con leche con maní. Con el Slogan "Placer en grande" y el elefante como mascota, Fochis se convierte en la marca para los jóvenes de Perú al estilo de Jumbo-Colombia.



Licencia Shrek: Jet, Chocolisto, Frunas y Tikys

Shrek, la licencia más exitosa de los últimos 10 años, viene en nuestras marcas infantiles más importantes:

- **Chocolisto** con un tarro en edición especial, en forma de Shrek, que se transforma en un termo o alcancía. Además, el producto tradicional de chocolate tiene una adición de bolitas de cereal recubiertas con chocolate verde.
- **Jet Cremosita** se vuelve verde y con cucharitas coleccionables con los personajes de la película.
- **Frunas** tiene un nuevo sabor bicolor de frutos verdes. Tikys Chocopaletón con las orejas de Shrek y Tikys Chocodona con el divertido color verde. Todas las golosinas con stickers coleccionables y un coleccionador para los 60 motivos.



Bocatto Brownie

Bocatto Brownie es el nuevo cono de la marca Crem Helado, que introduce al mercado una combinación única e indulgente de galleta crocante de chocolate, helado de vainilla con trocitos de brownie, salsa de chocolate y punta de chocolate. Bocatto Brownie está dirigido principalmente a los jóvenes, quienes con su estilo de vida descomplicado, buscan compartir momentos especiales con sus amigos. Bocatto empieza bien, termina bien.



Litro Colcafé Crem Helado

Los sabores y aromas de la deliciosa variedad Colombia de Colcafé, se vierten sobre un cremoso helado de vainilla de Crem Helado, acompañados de crocantes trozos de nuez y una suave salsa de caramelo. Esta propuesta de productos de temporada enorgullece a las marcas Colcafé y Crem Helado al trabajar juntas para crear esta única combinación.



Paleta Cars

Una de las estrategias de mayor importancia para la marca Crem Helado ha sido ofrecer productos de alta calidad con valores agregados para los diferentes segmentos de la población. Paleta Cars de Crem Helado, ofrece la oportunidad a todos los niños de adquirir por sólo \$500 un producto que combina sabores de crema de helado (vainilla y fresa) recubiertos de chocolate, con la forma de un carrito y toda la fantasía de la película animada Cars de Disney, un excelente producto que se hace accesible por su precio.





Negocio Galletas



TOY de Noel: Galletas nutritivas, divertidas y deliciosas

Las nuevas galletas Toy de Noel acompañan a las mamás de niños entre 1 y 6 años. Vienen en tres presentaciones: Toy Bien, Toy Listo y Toy Fuerte. Están enriquecidas con nutrientes fundamentales para el crecimiento durante esta edad; tienen un importante aporte nutricional y agradable sabor. Toy de Noel es la única marca de galletas en Colombia que está avalada por la Sociedad Colombiana de Pediatría. “Con Toy su logro es tu logro”.



Nuevo sabor Festival Choko Fresa y Choko Vainilla de Pozuelo

Festival, la marca para los niños entre 8 y 12 años, les ofrece sabor y diversión, ahora con sus nuevos rellenos de crema con sabor a fresa y sabor a vainilla y con empaque metalizado, en presentación de paquetito con 2 galletas.



Festival Wow Mundial y Chiki Gool

Festival de Noel presentó una edición limitada: una divertida galleta de chocolate en forma de balón con crema de vainilla. Además los consumidores pudieron participar por la rifa de balones Nike al encontrar la Galleta Dorada en el interior de los empaques. “Donde hay Festival, hay Diversión.”



Chiky Gool, por su parte, fue un producto de temporada de Pozuelo, una galleta de Chiky en forma de balón con novedoso empaque metalizado, con promoción de stickers con premios instantáneos.

Es tu Sándwich, pónle lo mejor

Nuestro jamón Rica trae de nuevo para sus consumidores la campaña “Es tu sándwich, pónle lo mejor”. Una alianza con queso Alpina y Pan Bimbo. La oportunidad para que nuestros consumidores encuentren juntos los tres productos y puedan fácilmente preparar su sándwich. El alimento perfecto para cualquier momento del día, delicioso y de la mejor calidad.



Negocio Pastas



Ravioli Monticello

Tortellini Monticello amplía su portafolio ofreciendo ahora pastas rellenas, Ravioli alla Carne y Tortellini al Formaggio. Son formatos de pasta que dan indulgencia en el momento de preparar platos especiales. Es la perfecta unión de la tradición pastera italiana con los deliciosos sabores del mediterráneo. Monticello puro placer mediterráneo.

Spaghetti y Tornillos Integral Multicereal

Pasta Integral Multicereal Doria, ahora con fibra prebiótica y antioxidantes que ayudan al mejor funcionamiento del sistema digestivo. La fibra prebiótica promueve el crecimiento de bacterias benéficas intestinales que ayudan a mejorar la función intestinal y las defensas naturales. Con excelente fuente de fibra, naturalmente cero colesterol, antioxidantes y cinco cereales (avena, trigo, cebada, maíz y arroz).



Granitos Mantequilla

Nuevos Granitos de Pasta sabor Mantequilla. Ahora con todo el sabor que tanto le gusta al consumidor colombiano proporcionando una forma práctica y rápida de preparar sus comidas.



Negocio Cárnico



Zenú entregó 3.000 vajillas a sus consumidores

Durante el mes de junio, por cada \$7.000 en compras de productos Zenú, nuestros consumidores reclamaron un bono para participar en la rifa de una de las 3.000 vajillas Corona con diseño exclusivo.





Mejores Empresas para Trabajar en Colombia, Ranking Merco Personas:

Grupo Nacional de Chocolates entre las 10 empresas elegidas por los trabajadores colombianos

Dos importantes estudios orientados a elegir las mejores empresas o lugares para trabajar, dieron a conocer el pasado trimestre sus resultados. La firma Merco y del Instituto Great Place To Work, los cuales **son relevantes en razón a su trayectoria internacional, experiencia en este tipo de mediciones y su carácter independiente.**

Merco Personas Colombia

En el trabajo de análisis de Merco Personas efectuado en Colombia, se consultaron 2.450 empleados de las principales empresas del país, las valoraciones de directivos de RRHH, antiguos alumnos y alumnos de último curso de Universidad y población general. Entre las variables calificadas se mencionan: posibilidades de progreso profesional, salario justo, promoción interna, motivación y reconocimiento por parte de sus jefes, buena relación con los mandos inmediatos, equidad de género y los valores éticos y profesionales de la empresa, entre otras. En este ranking Grupo Nacional de Chocolates obtuvo una destacada posición al estar en el 6to lugar, ubicándose entre las 10 mejores empresas elegidas por los trabajadores colombianos.



COLCAFÉ y DORIA entre las Mejores de Latinoamérica por el Great Place To Work Institute

Otra importante noticia la constituye la ubicación de Colcafé y Doria entre las 100 mejores empresas para trabajar en Latinoamérica, ranking elaborado por la entidad internacional Great Place to Work Institute. Colcafé ocupó el puesto N° 20 en una medición entre 1.400 empresas, de 20 países de la región.



Grupo Nacional de Chocolates impulsa la Red de Productores de Ajonjolí de Montes de María



La red está conformada por 11 organizaciones fundadoras de 10 comunidades rurales y urbanas de los departamentos de Bolívar y Sucre.

Es una positiva noticia la consolidación de la Red de Productores de Ajonjolí de Montes de María, que busca organizar a estos agricultores en un grupo de acción que vele por el beneficio de todos los cultivadores.



Esta asociación espera, a partir de su organización, hacer del cultivo una actividad competitiva que genere bienestar general a los productores. En total, la red aglutina a 392 familias productoras de ajonjolí.

Fundación Grupo Nacional de Chocolates y Bimbo con los Productores de Ajonjolí

Se han unido a esta alianza productiva la Fundación Grupo Nacional de Chocolates, quien viene acompañándolos en varios frentes con su voluntariado de profesionales que les brindan asesoría en la gestión comercial, en la tecnificación de su proceso y calidad de su producto, las empresas Galletas Noel y Nacional de Chocolates como compradores de la producción, así como Bimbo de Colombia que se ha sumado a esta iniciativa.

Colaboradores de Grupo Nacional de Chocolates y la Fundación GNCH con Haití

Grupo Nacional de Chocolates, sus empresas y colaboradores se sumaron a la red de solidaridad mundial para brindar su ayuda a la comunidad de Haití con la entrega de productos y recursos económicos por \$995 millones de pesos, gestión coordinada por la Fundación Grupo Nacional de Chocolates.

En primera instancia y para dar respuesta a la urgente necesidad de suministro de alimentos, el Grupo realizó una entrega de 7.300 cajas de productos por valor superior a 500 millones de pesos, que hizo llegar al vecino país por intermedio de la Cruz Roja Internacional

Adicionalmente, para contribuir con el inmenso reto que representa la etapa de reconstrucción, Grupo Nacional de Chocolates, sus empresas y colaboradores, reunieron recursos por \$480 millones de pesos que permitirán la construcción de 19 soluciones de vivienda para familias de Haití que lo han perdido todo. Las casas harán parte del barrio que actualmente construye la Corporación Antioquia Presente.

Estas acciones se enmarcan en la filosofía de responsabilidad social de Grupo Nacional de Chocolates y sus empresas y cuentan con la voluntad y generosidad de sus colaboradores.

COLEGIOS DE CALIDAD Un modelo de entidades privadas con públicas en beneficio de la educación



Colegios de Calidad es un programa que busca el mejoramiento de los procesos académicos, administrativos y comunitarios en entidades educativas de la ciudad, promovido por la Secretaría de Educación de Medellín. Un ejemplo positivo de este programa es la alianza conformada por la Universidad Eafit, el Colegio Montessori y la Fundación Grupo Nacional de Chocolates, quienes con la Secretaría vienen trabajando en el Centro Educativo Benedikta Zur Nieden, institución que en 3 años, logró obtener el nivel alto en su programa académico. La Alcaldía de Medellín exaltó el compromiso de Grupo Nacional de Chocolates como socio estratégico del programa. A su vez, en el ámbito internacional, el programa fue reconocido como una experiencia exitosa por la Pontificia Universidad Católica de Perú, quienes invitaron al equipo gestor a presentarlo en su claustro el pasado mes de junio; el evento contó con una asistencia de 250 personas de los sectores público, empresarial y académico de la capital de este país.