

CÁRNICO



GALLETAS



CHOCOLATE



CAFÉ



HELADOS



PASTAS



Un mundo de alimentos



Grupo Nacional de Chocolates S.A.



PUBLICACIÓN DEL GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.

TERCER TRIMESTRE DE 2009

EXCELENTE CRECIMIENTO EN VENTAS

Las compañías del Grupo Nacional de Chocolates S.A., han mostrado una dinámica en ventas destacable durante lo corrido del año. Las ventas consolidadas del Grupo, a septiembre de 2009, sumaron \$3 billones 294.452 millones, un 16,4% más que en el mismo período del año anterior. Este crecimiento es muy satisfactorio teniendo en cuenta que, en general, las economías de los países donde operamos decrecen en lo corrido del año.

De esta cifra, el 31,8% corresponde a ventas internacionales, que incluyen las exportaciones desde Colombia y las ventas de las compañías del exterior. Las ventas internacionales fueron de US\$472,5 millones, creciendo 18,0% con respecto a los primeros nueve meses del 2008. Medidas en pesos colombianos, las ventas internacionales crecieron el 40,7% en el mismo período.

El EBITDA consolidado del Grupo, es de \$379.670 millones, resultado que está en línea con lo que se había presupuestado, decreciendo 8,7% con respecto a septiembre de 2008.

El margen de EBITDA sobre ventas fue del 11,5% al corte del tercer trimestre de 2009, disminuyendo 3,2 puntos con respecto al margen de 14,7% obtenido hace un año. Esta disminución del margen EBITDA del Grupo corresponde, principalmente, a incrementos significativos en los costos de algunos insumos. En ejecución de una visión responsable y de largo plazo de los negocios del Grupo, estos incrementos en costos no han sido trasladados a los consumidores, teniendo como consecuencia una disminución de los márgenes brutos de los negocios y de la rentabilidad operativa del Grupo.

La utilidad neta consolidada del Grupo disminuye un 32,5%, alcanzando \$121.752 millones. Sin embargo, algunas partidas post-operativas no estaban presentes el año pasado, haciendo que la utilidad neta consolidada a septiembre de 2009 no sea comparable con la del mismo período del 2008. Mientras en 2008 se registró un efecto negativo post-operativo neto de \$79.902 millones, en 2009 ha sido de \$121.458 millones.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

SEPTIEMBRE 30 DE 2009

CIFRAS EXPRESADAS
EN MILLONES DE PESOS

ACTIVO	Sep - 2008	%	Sep - 2009	%	% VARIAC.
Total Ingresos Operacionales	2.831.071	100,0%	3.294.452	100,0%	16,4%
Costo mercancía vendida	-1.665.171	-58,8%	-2.044.306	-62,1%	22,8%
Utilidad Bruta	1.165.900	41,2%	1.250.146	37,9%	7,2%
Gastos de administración	-131.989	-4,7%	-161.228	-4,9%	22,2%
Gastos de venta	-691.355	-24,4%	-776.011	-23,6%	12,2%
Total Gastos Operacionales	-823.344	-29,1%	-937.239	-28,4%	13,8%
Utilidad Operativa	342.556	12,1%	312.907	9,5%	-8,7%
Ingresos financieros	8.246	0,3%	7.179	0,2%	-12,9%
Gastos financieros	-58.740	-2,1%	-86.299	-2,6%	46,9%
Diferencia en cambio neta	-16.111	-0,6%	5.828	0,2%	-136,2%
Otros ingresos (egresos) netos	-115.324	-4,1%	-71.990	-2,2%	-37,6%
Dividendos de portafolio	21.671	0,8%	21.700	0,7%	0,1%
Realización de inversiones	80.356	2,8%	2.124	0,1%	-97,4%
Post Operativos Netos	-79.902	-2,8%	-121.458	-3,7%	52,0%
UAI e Interés minoritario	262.654	9,3%	191.449	5,8%	-27,1%
Impuesto de renta	-82.750	-2,9%	-69.551	-2,1%	-16,0%
Interés minoritario	451	0,0%	-146	0,0%	-132,4%
UTILIDAD NETA	180.355	6,4%	121.752	3,7%	-32,5%
EBITDA CONSOLIDADO	415.965	14,7%	379.670	11,5%	-8,7%

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

SEPTIEMBRE 30 DE 2009

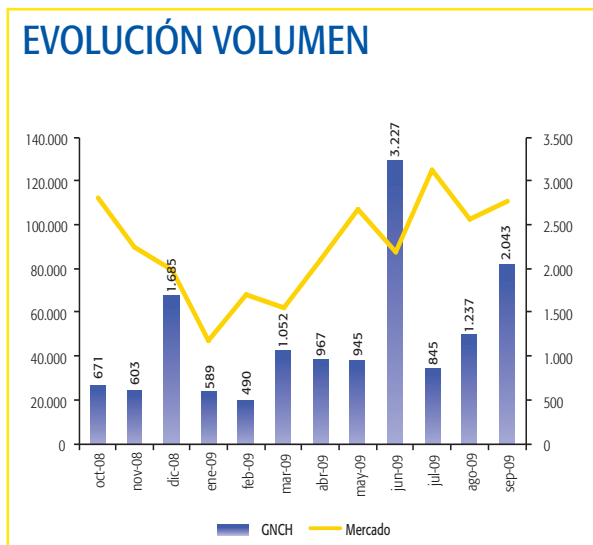
CIFRAS EXPRESADAS
EN MILLONES DE PESOS

ACTIVO	Sep - 2008	Sep - 2009	% VARIAC.
Disponible e Inv. Temporales	214.086	135.155	-36,9%
Inversiones	320.988	339.888	5,9%
Deudores	612.909	570.273	-7,0%
Inventarios	512.928	568.119	10,8%
Propiedad, planta y equipo	719.980	886.647	23,1%
Intangibles	519.323	711.221	37,0%
Diferidos	71.593	52.847	-26,2%
Otros activos	12.506	1.207	-90,3%
Valorizaciones	2.360.009	3.343.736	41,7%
Total Activo	5.344.322	6.609.093	23,7%
PASIVO Y PATRIMONIO	Sep - 2008	Sep - 2009	% VARIAC.
Obligaciones financieras	796.807	1.054.633	32,4%
Proveedores	186.788	81.765	-56,2%
Cuentas por pagar	127.818	215.730	68,8%
Impuestos, gravámenes y tasas	38.488	37.357	-2,9%
Obligaciones laborales	40.209	45.206	12,4%
Pasivos estimados y provisiones	226.589	209.845	-7,4%
Diferidos	45.256	52.938	17,0%
Otros	3.964	470	-88,1%
Total Pasivo	1.465.919	1.697.944	15,8%
Minoritarios	2.365	3.220	36,2%
PATRIMONIO	3.876.038	4.907.929	26,6%
Total Pasivo y Patrimonio	5.344.322	6.609.093	23,7%

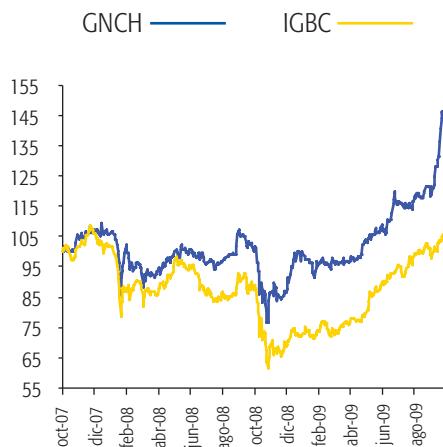
Información ilustrativa, no auditada

→ COMPORTAMIENTO DE LA ACCIÓN

EVOLUCIÓN VOLUMEN



EVOLUCIÓN PRECIO VS IGBC



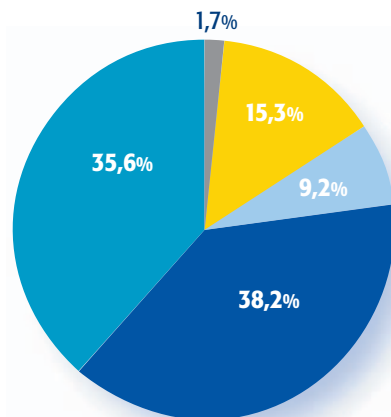
INDICADORES a Septiembre de 2009

Precio de Cierre	22.840
Precio de Cierre año anterior	15.620
Máximo 52 Semanas	23.000
Mínimo 52 Semanas	12.000
Capitalización Bursatil (\$MM)	9.938.220
Valor Intrínseco	11.365,53
PVL	2,01
EV / EBITDA (1)	15,17
Utilidad por acción	526,33
Dividendo por acción-mes	26,0
Rentabilidad por dividendos (2)	1,9%
Rentabilidad por valorización (2)	46,2%
Rentabilidad combinada (2)	48,5%
Variación IGBC (2)	21,7%
Acciones en Circulación	435.123.458
Número de Accionistas	8.896
Bursatilidad	Alta

(1) Grupo de Alimentos / 12 meses

(2) Últimos 12 meses

NUESTROS ACCIONISTAS



- Suramericana y filiales
- Otros
- Fondos locales
- Argos y filiales
- Fondos extranjeros

Negocio
Galletas



SALTÍN NOEL MAIZERITAS

El sol no sale hasta que el MAÍZ te dice: “buenos días”. Saltin Noel presenta a sus consumidores lo mejor del maíz en las nuevas galletas Saltin Noel Maizeritas: redonditas, crocánticas, nutritivas y deliciosas. Su delicioso sabor a maíz con todo su valor nutricional y su forma redonda la hacen única frente a otras galletas del mismo segmento. Su precio está al alcance de todas la familias que quieren todo lo bueno del maíz en su mesa, con la confianza y calidad de Saltin Noel.



TOSH WAFER YOGURT COCO LIMÓN

Tosh ofrece al consumidor una nueva opción por tiempo limitado, para cuidarse sin remordimientos: Wafer Yogurt Coco Limón: sin azúcar, sin saborizantes artificiales, sin colorantes, con prebióticos que ayudan a fortalecer el sistema inmunológico y con fibra que ayuda a mejorar el sistema digestivo. “Tosh, cuidate no te castigues”.



Negocio
Pastas

MONTICELLO: PROCESO AL BRONCE

Ahora Monticello ofrece su pasta con el proceso al bronce que permite darle una nueva textura a las pastas para mayor adherencia de las salsas. El proceso al bronce consiste en pasar la masa de la pasta por unos moldes hechos de bronce, dando a la pasta una superficie rugosa, que al momento de la cocción por el consumidor, logra una mayor adherencia de las salsas.



MONTICELLO: CAPELLINI

Capellini es una pasta premium que se diferencia por su presentación delgada de 0.92 mm. Es ideal como comida ligera. Ofrece practicidad al consumidor por su corto tiempo de cocción y facilidad de preparación (3 minutos).



Jumbo Crock

Deliciosa barra de caramelo con maní recubierta con chocolate. Dirigida a jóvenes en busca de placer en grande. Jumbo Crock viene en presentación de 50 gramos por un precio de venta al público de \$1.500. Cuenta con una campaña de televisión llena de apetitividad y como protagonista está el impactante elefante. Con la actividad Jumbo Estampida, se hace entrega de elefantes de peluche por la compra del producto.



Corona Portafolio Enriquecido: Calcio y Complejo Vitaminas B

Corona, la marca líder de chocolates de mesa en el país lanza al mercado su línea de productos enriquecidos: Corona con Calcio y Corona con Complejo de Vitaminas B.



Compañía Nacional de Chocolates de Costa Rica presenta al mercado Choy Sorbeto y Johnny's Fresa

Choy Sorbeto es una deliciosa galleta Wafer con arroz crujiente, recubierta con chocolate.

Johnny's la marca líder de modificadores en Costa Rica lanzó el sabor a fresa para entrar en el mercado de saborizados.



Nuevas pizzas Sofia Express

La marca Sofia Express presenta al mercado sus nuevas pizzas listas. Son 10 prácticas opciones de diferentes tamaños y sabores para toda la familia. Para disfrutarlas sin moverse de casa, a cualquier hora y día de la semana. Son fáciles de preparar, ahorran tiempo y son deliciosas.

La marca Rica lanzó su nueva campaña de comunicación "La vida es Rica", fortaleciendo el vínculo de la marca con la familia colombiana y mostrándo que no se necesita mucho para disfrutar de todo. Los productos Rica, ideales para compartir en situaciones cotidianas, divertidas y espontáneas, que hacen sentir lo grandiosa que es la vida.

La vida es Rica



Negocio
Helados



Heladino Pegachentos

Trae un elemento promocional único y novedoso para los niños y niñas. ¿Por qué? Porque les encanta el material pegajoso que se estira mucho y además pueden jugar y crear historias con ellos. Lo que más les gusta hacer es lanzarlos y que se peguen en todas las superficies para ver la forma divertida en que van bajando por las paredes y los vidrios.

Litro Pasion Yogurt frutos verdes y frutos rojos

Irresistible mezcla de sabores y texturas, llega ahora en presentación de litro en sabores de Frutos Verdes y Frutos Rojos. Dirigido a adultos de 18-35 años que buscan productos prácticos que ofrezcan combinaciones diferentes a las tradicionales sin afectar la apariencia física. Es un producto altamente placentero y a la vez tiene características que lo hacen saludable.



Litro Jet Tricolor

Edición limitada de helado de vainilla con dulces de chocolates de colores Jet.



Paleta Jet Mundo Marino

Jet Mundo Marino viene con una sorpresa única para que con los palitos de la paleta puedan armar, coleccionar y divertirse con los 6 animales más característicos de los océanos del mundo, y de esta forma puedan seguir explorando el mundo de los animales junto con las láminas del álbum de Jet.



Dracula

Es la paleta que los niños esperan todo el año para divertirse en grande asustando de manera divertida a sus amiguitos. Helado sabor a Fresa, relleno de salsa de fresa y cubierto de chocolate.

Viene con 24 diferente Dracurosorpresas: lenguas llaveros, narices, bocas, colmillos y ojos. Los códigos vienen con 36 tatuajes diferentes para que puedan disfrazarse los niños y niñas para Halloween.

www.dracula.com.co

Aloha Limonada

Paleta de agua tradicional con contenido de refrescante jugo de limón.



El Centro Colombiano de Relaciones Públicas entregó el Premio CECORP en Responsabilidad Social a la Fundación Grupo Nacional de Chocolates



Claudia Patricia Rivera, Directora de la Fundación Grupo Nacional de Chocolates, recibió el premio en representación de Grupo Nacional de Chocolates S.A. y de todas las empresas relacionadas, que aportan sus recursos y esfuerzos para dar respaldo a los programas de desarrollo social.



En el marco de la celebración de los 45 años de Cecorp, se entregaron los premios que destacan, no sólo la gestión en comunicaciones y relaciones públicas en las categorías de Mejor Profesional, Mejor Unidad de Comunicaciones y a Toda Una Vida, sino también resalta la labor en Responsabilidad Social, Innovación y Empresarismo.

La Fundación Grupo Nacional de Chocolates, fue premiada por su labor en beneficio de la comunidad en la que adelanta programas en Educación, Nutrición, Generación de Ingresos y Emprendimiento, Impulso al arte y la cultura y su trabajo en el voluntariado y programas de inclusión.



El Gobierno de Costa Rica Reconoce los programas de Pozuelo en beneficio de niños y jóvenes

El Ministerio de Educación Pública de Costa Rica declaró los programas que realiza Compañía de Galletas Pozuelo dirigidos a niños y jóvenes: Gira de Colegios Tour Chiky, Creciendo Juntos con Cremita y Pozuelo y el Tour Educativo al Mundo de la Fantasía, como actividades que llevan a los estudiantes de primaria y secundaria "espacios de esparcimiento y buenas prácticas".

En la carta expedida por el Ministerio se agrega "en ellos observamos mensajes positivos hacia el cuidado del medio ambiente, el rescate de valores a nivel familiar y de la comunidad educativa, y a la puesta en práctica de juegos y dinámicas que promueven la salud física y mental además de destrezas artísticas".

Gira de Colegios Tour Chiky: su propósito es crear espacios para los jóvenes por medio de actividades deportivas, recreativas y culturales

Creciendo Juntos con Cremita y Pozuelo: en este programa se desarrollan diversas actividades educativas y recreativas en escuelas, que permiten a los centros de educación generar apoyo económico y es promovido por los personajes Cremita y Pozuelo

Tour Educativo al Mundo de la Fantasía Pozuelo: permite a los estudiantes vivir una experiencia inolvidable mediante una visita a la planta de producción de galletas en San José de Costa Rica, además de promover mensajes de convivencia, civismo, valores y cuidado del medio ambiente.

Pozuelo que es pionero en este tipo de programas con una gestión que inició hace cerca de 50 años, llega a más de 240.000 niños y adolescentes anualmente, en Costa Rica.



La Compañía Nacional de Chocolates S.A.S. y Colcafé S.A.S. con la Fundación Grupo Nacional de Chocolates entregaron dos salas de cómputo para el beneficio de 2.040 niños de la ciudad de Cali

La Compañías Nacional de Chocolates S.A.S. y Colcafé S.A.S., con la Fundación Grupo Nacional de Chocolates, mediante el programa Siente Tu Valle, donaron dos salas de informática a las Instituciones Educativas Celmira Bueno y República de Argentina (sede Sebastián de Belalcázar). Esta gestión se realizó en alianza con la Alcaldía de Santiago de Cali y la Secretaría de Educación Municipal, con la participación del Sena.

Cerca de 2.040 estudiantes y más de 50 profesores tienen ahora acceso a la tecnología, luego de la entrega de la sala de informática "Chocolate Cruz", a la Institución Educativa Celmira Bueno y la sala "Sello Rojo", al Colegio República de Argentina (sede Sebastián de Belalcázar), de Cali. Los niños y jóvenes estudiantes contarán con salas dotadas con equipos de cómputo, cableado estructurado y software licenciado. En total se entregaron 30 nuevos equipos. Igualmente, 51 docentes, de ambas instituciones, vienen participando desde el año 2008 del programa de formación en herramientas informáticas para aplicar al proceso de enseñanza. Así los educadores pueden desarrollar contenidos de sus materias basados en Windows, Microsoft Office, Software educativo e Internet.

Con esta labor, el programa Siente tu Valle apoyado por las marcas Chocolate Cruz y Café Sello Rojo, busca contribuir a que los niños y jóvenes colombianos accedan a una educación moderna, en la cual la tecnología es factor clave y los coloca en condiciones similares a los procesos de enseñanza internacional.

