

# Grupo Nutresa S. A.

## Resultados Primer Trimestre 2016



Grupo  
**nutresa**

**Un futuro**  
Entre todos

Abril 29 de 2016



- Grupo Nutresa supera por primera vez en su historia el billón de pesos en ebitda.
- Más del 40% de sus ventas se realizaron por fuera de Colombia.
- 6 de las 89 firmas escogidas por Colciencias, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Departamento de Planeación Nacional colombiano, como Empresas Altamente Innovadoras (EAI), hacen parte del Grupo Nutresa
- Grupo Nutresa, segunda empresa más responsable y con mejor gobierno corporativo de Colombia.

# Ventas 1T 2016

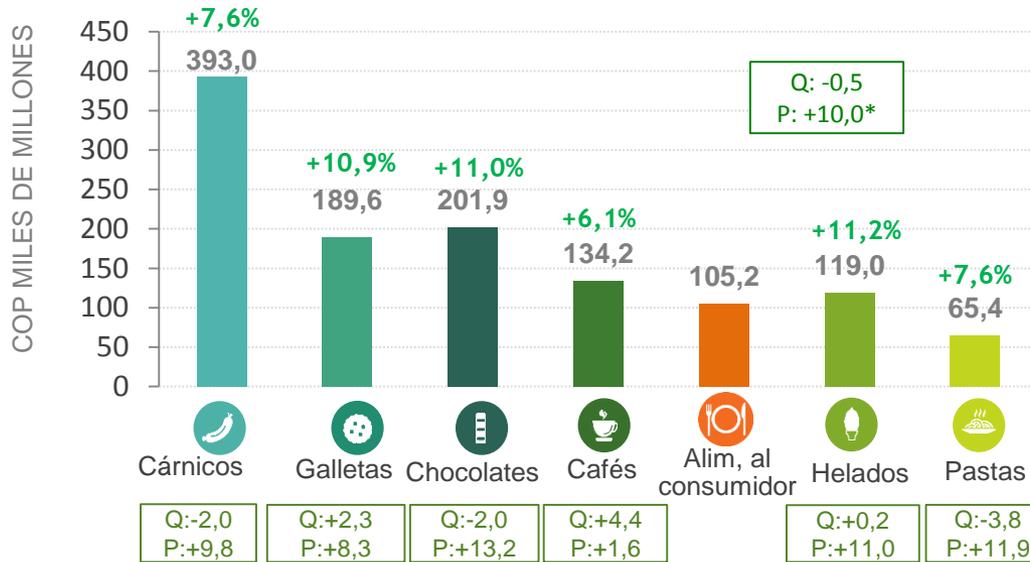
## Colombia e internacionales

### Ventas Colombia

COP 1.252,9 mm +15,6%  
Miles de millones

### Orgánicas

COP 1.183,5 mm +9,2%  
Miles de millones



### VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

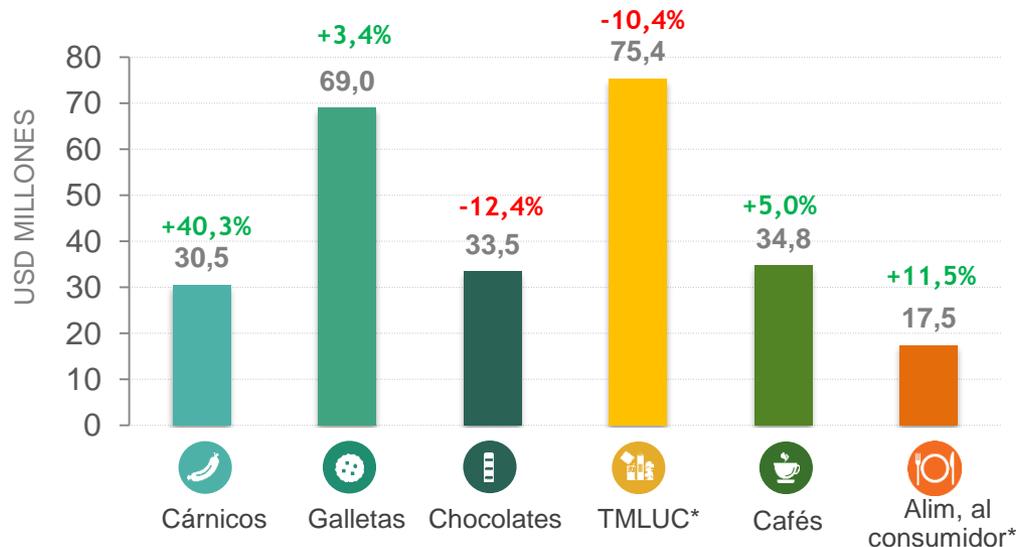
## 1T - 2016

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)  
% var. YoY COP miles de millones

\* Variación en precios y volúmenes sin El Corral

### Ventas internacionales

USD 261,6 mm +0,7%  
COP 851,3 +32,4%  
Miles de millones



Ventas internacionales  
Ex-Venezuela: -2,8%  
% var. YoY USD mm

\* Tresmontes Lucchetti  
\*\* Antes reportado como Helados

Ventas 1T 2016

Totales acumuladas

VENTAS POR  
UNIDAD DE NEGOCIO

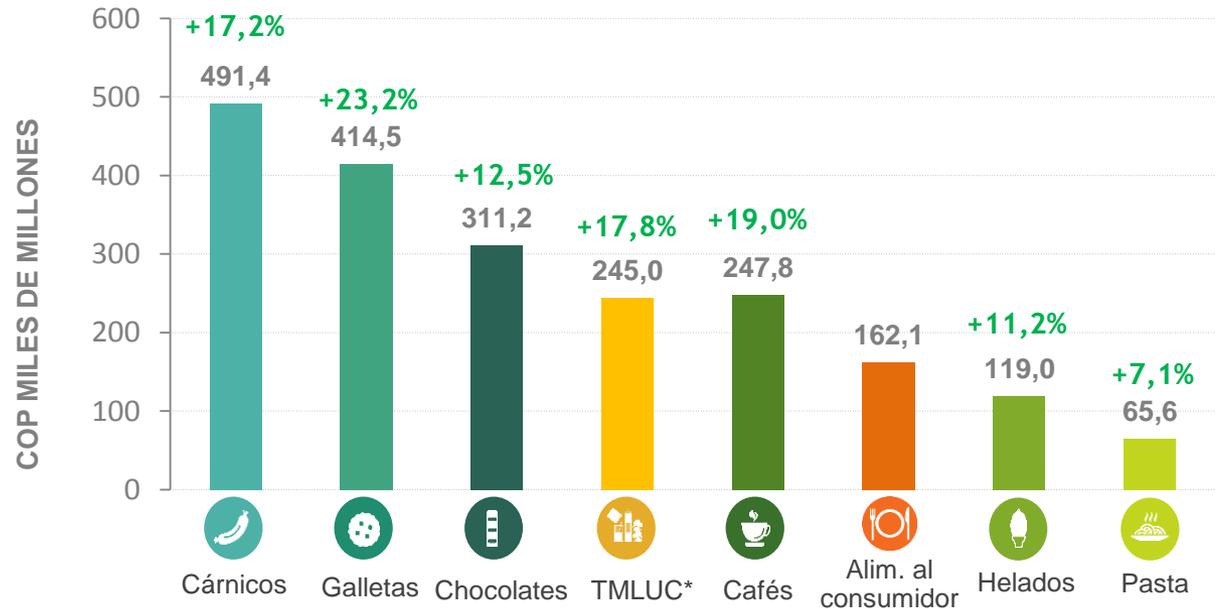
1T - 2016

## VENTAS TOTALES

COP 2.104,2 +21,9%

Miles de millones

Crecimiento orgánico: +17,9%



% var. YoY COP miles de millones

\* Tresmontes Lucchetti

# Ventas por región 2016

**59,5%**  
VENTAS  
COLOMBIA



**40,5%**  
VENTAS  
INTERNACIONALES

# Participación de mercado Colombia + TMLUC

Participación de mercado Colombia: 61.2% +0.4%

Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	TMLUC	Helados	Pasta	Alimentos al consumidor
							
<b>73.7%</b> +0.6%	<b>56,1%</b> +0.7%	<b>Golosinas de Chocolate</b> <b>67,5% (A)</b> +0,7%  <b>Chocol. de mesa</b> <b>62,2% (B)</b> -0,4%  <b>Modificadores</b> <b>24,7% (C)</b> -0,3%  <b>Nueces</b> <b>55,7%</b> <b>+4,0% (D)</b>	<b>Café tostado y molido (A)</b> <b>53,9%</b> -1,2%  <b>Café Soluble(B)</b> <b>42,1%</b> +0.5% 	<b>BIF*</b> <b>62,5% (A)</b> -0,4% <b>Pastas</b> <b>27,2% (B)</b> -1,5% <b>Café</b> <b>16,4% (C)</b> -0,3% <b>Papas</b> <b>13,1% (D)</b> -0,4% <b>México BIF*</b> <b>30,4% (E)</b> +2,4%	<b>Helados</b> <b>ND</b> 	<b>51,9%</b> -0.5% 	<b># 1 en hamburguesas y parrilla en Colombia</b>   <b># 1 en heladerías en Costa Rica y Reo. Dominicana</b> 
#2 Marcas privadas 7,1%	#2 Nestlé 11,3% #3 Mondelez 10,2%	(A) #2 Colombina 7,4% (B) #2 Casa Lúker 26,5% (C) #1 Nestlé 69,7% (D) Frito Lay 25,2%	(A) #2 Águila Roja 24,8% (B) #1 Nestlé 43,0%	(A) #2 Carozzi 35,3% (B) #1 Carozzi 46,7% (C) #1 Nestlé 70,2% (D) #1 Frito Lay 63.6% (E) #1 Mondelez 57,5%		#2 La Muñeca 30,1%	

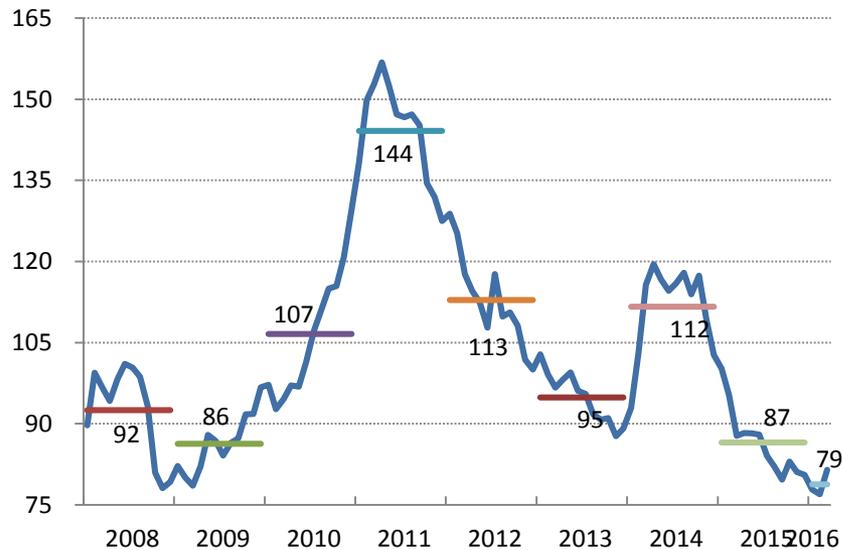
\*BIF= Bebidas instantáneas frías

Fuente: Nielsen 12 meses a marzo de 2016.

% participación en valor y variación vs. mismo período año anterior

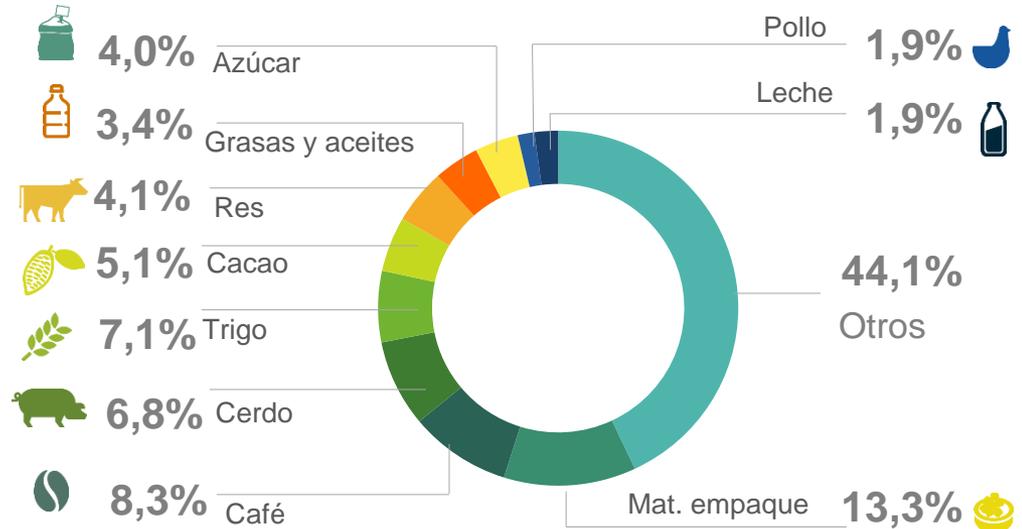
## Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)

ICGN - MERCADO



## Composición del costo

(1T16)



# EBITDA

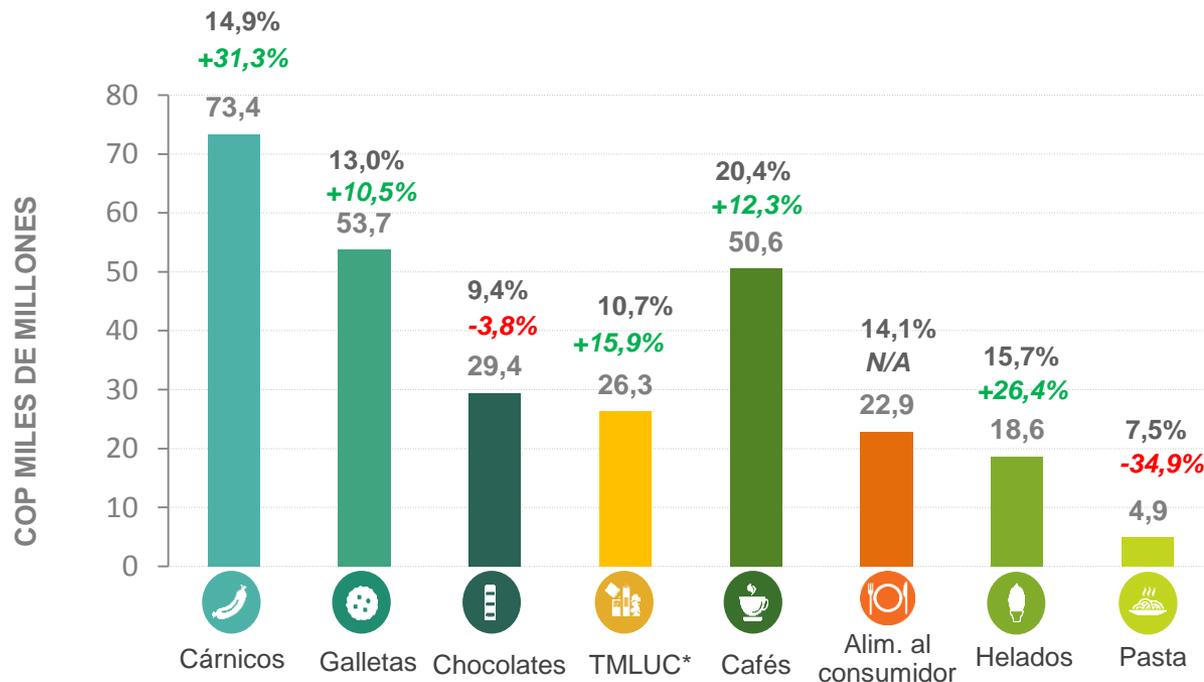
## 1T16

### EBITDA

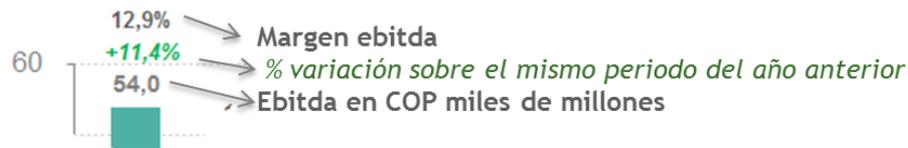
COP 281,0 +19,6%

Miles de millones

MARGEN 13,4%



### Convenciones:



\* Tresmontes Lucchetti

# Estado de Resultados

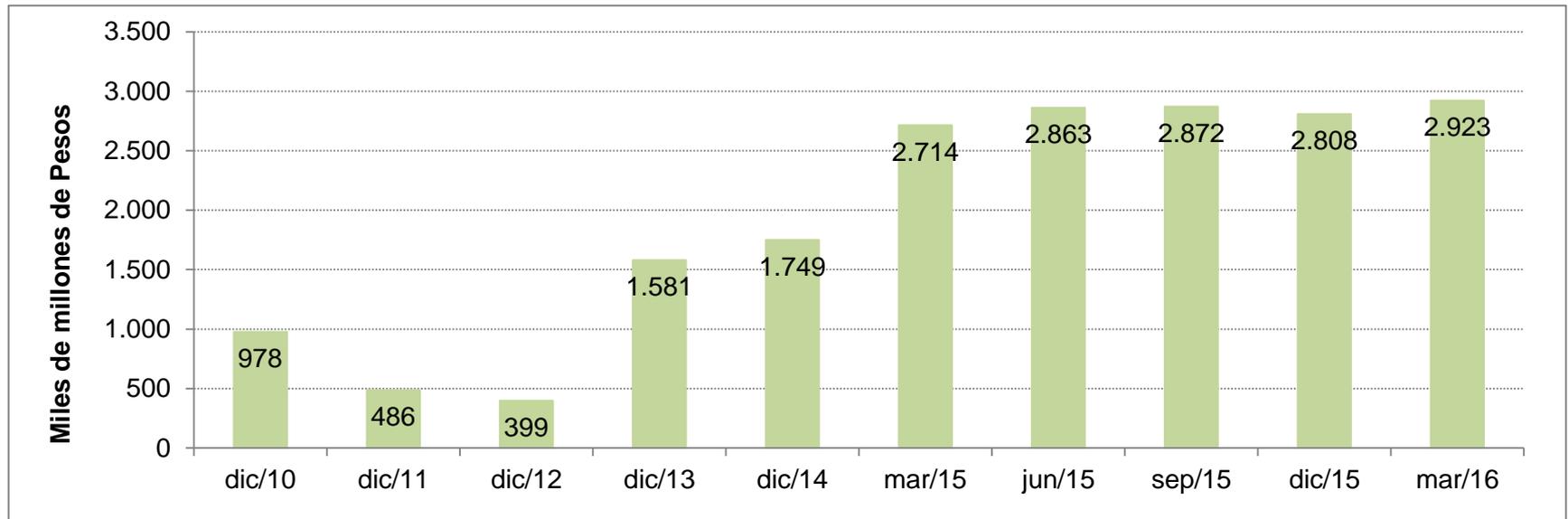
## 1T 2016

	Enero-Marzo 2016		Enero-Marzo 2015		Var
<b>Ingresos operacionales</b>	<b>2.104.216</b>		<b>1.726.220</b>		<b>21,9%</b>
Costos de la mercancía vendida	(1.196.310)	-56,9%	(972.781)	-56,4%	23,0%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>907.906</b>	<b>43,1%</b>	<b>753.439</b>	<b>43,6%</b>	<b>20,5%</b>
Gastos de administración	(97.009)	-4,6%	(96.265)	-5,6%	0,8%
Gastos de venta	(547.935)	-26,0%	(436.316)	-25,3%	25,6%
Gastos de producción	(34.692)	-1,6%	(32.449)	-1,9%	6,9%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	3.848	0,2%	8.166	0,5%	-52,9%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	1.169	0,1%	2.206	0,1%	-47,0%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>233.287</b>	<b>11,1%</b>	<b>198.781</b>	<b>11,5%</b>	<b>17,4%</b>
Ingresos financieros	2.165	0,1%	3.035	0,2%	-28,7%
Gastos financieros	(70.846)	-3,4%	(50.910)	-2,9%	39,2%
Dividendos del portafolio	50.453	2,4%	46.468	2,7%	8,6%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(9.738)	-0,5%	5.949	0,3%	-263,7%
Pérdida por la posición monetaria neta	(11.041)	-0,5%	(4.194)	-0,2%	163,3%
Participación en el resultado de las asociadas y negocios conjuntos	185	0,0%	390	0,0%	-52,6%
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>194.465</b>	<b>9,2%</b>	<b>199.519</b>	<b>11,6%</b>	<b>-2,5%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(56.024)	-2,7%	(51.436)	-3,0%	8,9%
Impuesto sobre la renta diferido	14.256	0,7%	3.407	0,2%	318,4%
<b>Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas</b>	<b>152.697</b>	<b>7,3%</b>	<b>151.490</b>	<b>8,8%</b>	<b>0,8%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(164)	0,0%	(304)	0,0%	-46,1%
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>152.533</b>	<b>7,2%</b>	<b>151.186</b>	<b>8,8%</b>	<b>0,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>280.995</b>	<b>13,4%</b>	<b>234.916</b>	<b>13,6%</b>	<b>19,6%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2016-1>

# Deuda neta consolidada



Indicador	dic-10	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	mar-15	jun-15	sep-15	dic-15	mar-16
Deuda neta / EBITDA	1,82	0,86	0,59	1,90	2,02	3,21	3,29	3,08	2,88	2,86
EBITDA / Intereses	8,60	8,85	12,74	10,38	6,36	5,80	5,01	4,93	4,70	4,54
Intereses / Ventas	1,40%	1,27%	0,99%	1,36%	2,10%	2,20%	2,49%	2,53%	2,61%	2,71%

## Alejandro Jiménez Moreno

Director de relación con inversionistas

Tel: (+574) 3258731

email: [ajimenez@gruponutresa.com](mailto:ajimenez@gruponutresa.com)

[www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com)



Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

### Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depositary Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

[kristen.resch@bnymellon.com](mailto:kristen.resch@bnymellon.com) | [kristenresch@bloomberg.net](mailto:kristenresch@bloomberg.net) | [www.bnymellon.com](http://www.bnymellon.com)

# Balance General

ACTIVO	Marzo 2016		Diciembre 2015
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	291.761	2,0%	286.064
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	841.750	-4,2%	878.280
Inventarios	1.119.078	8,3%	1.032.969
Activos biológicos	51.847	-2,4%	53.119
Otros activos corrientes	241.822	9,5%	220.762
Activos no corrientes mantenidos para la venta	77.861	8,6%	71.679
<b>Total activo corriente</b>	<b>2.624.119</b>	<b>3,2%</b>	<b>2.542.873</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	25.395	-5,0%	26.729
Activos biológicos no corrientes	6.156	8,0%	5.699
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	110.760	1,6%	109.021
Otros activos financieros no corrientes	3.893.661	13,9%	3.418.149
Propiedades, planta y equipo, neto	3.364.160	-0,6%	3.383.722
Propiedades de inversión	82.141	-0,3%	82.393
Crédito mercantil	2.036.765	0,2%	2.033.403
Otros activos intangibles	1.172.357	-0,6%	1.179.957
Activos por impuestos diferidos	371.603	4,5%	355.461
Otros activos	42.717	5,1%	40.645
<b>Total activo no corriente</b>	<b>11.105.715</b>	<b>4,4%</b>	<b>10.635.179</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>13.729.834</b>	<b>4,2%</b>	<b>13.178.052</b>

PASIVO	Marzo 2016		Diciembre 2015
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	1.044.488	-1,4%	1.059.660
Proveedores y cuentas por pagar	935.523	13,3%	825.435
Impuestos, gravámenes y tasas	186.031	8,0%	172.323
Pasivo por beneficios a empleados	122.670	-23,6%	160.628
Provisiones corrientes	3.289	-25,5%	4.415
Otros pasivos	26.274	-1,4%	26.641
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>2.318.275</b>	<b>3,1%</b>	<b>2.249.102</b>
<b>Pasivos no corriente</b>			
Obligaciones financieras	2.170.378	6,7%	2.034.604
Proveedores y cuentas por pagar	158	-0,6%	159
Pasivo por beneficios a empleados	218.264	3,2%	211.533
Pasivo por impuesto diferido	642.624	0,4%	639.810
Otros pasivos	779	-	-
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>3.032.203</b>	<b>5,1%</b>	<b>2.886.106</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>5.350.478</b>	<b>4,2%</b>	<b>5.135.208</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	2.301	0,0%	2.301
Prima en emisión de capital	546.832	0,0%	546.832
Reservas	3.671.552	88,5%	1.947.419
Otro resultado integral acumulado	3.971.790	11,3%	3.569.478
Utilidad acumulada	-	-	1.514.303
Utilidad del período	151.672	-64,6%	428.152
<b>Patrimonio atribuible a las participaciones corrientes</b>	<b>8.344.147</b>	<b>4,2%</b>	<b>8.008.485</b>
Participaciones no controladoras	35.209	2,5%	34.359
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>8.379.356</b>	<b>4,2%</b>	<b>8.042.844</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>13.729.834</b>	<b>4,2%</b>	<b>13.178.052</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2016-1>

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



*“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.*