



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE DE 2013

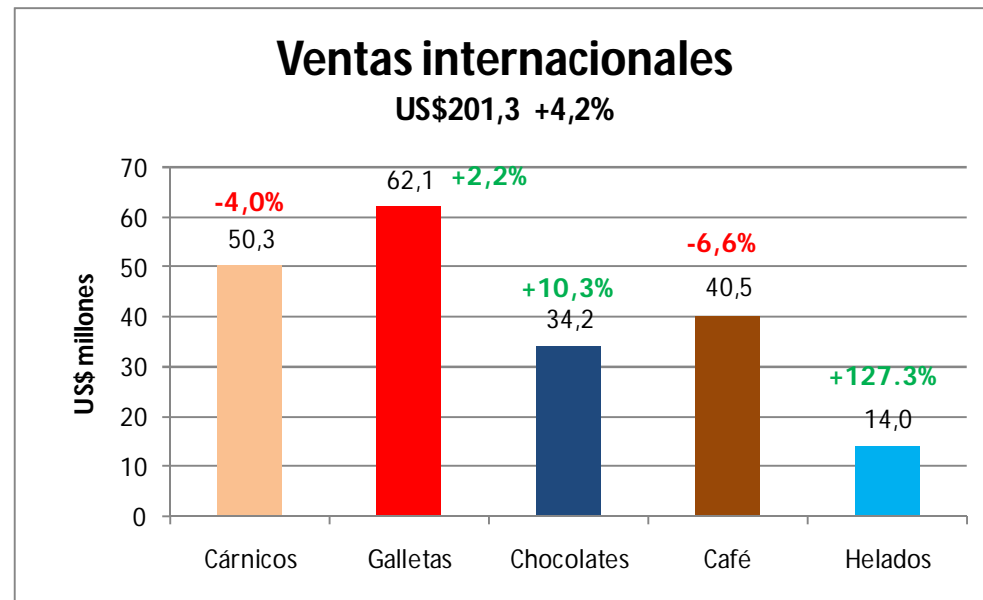
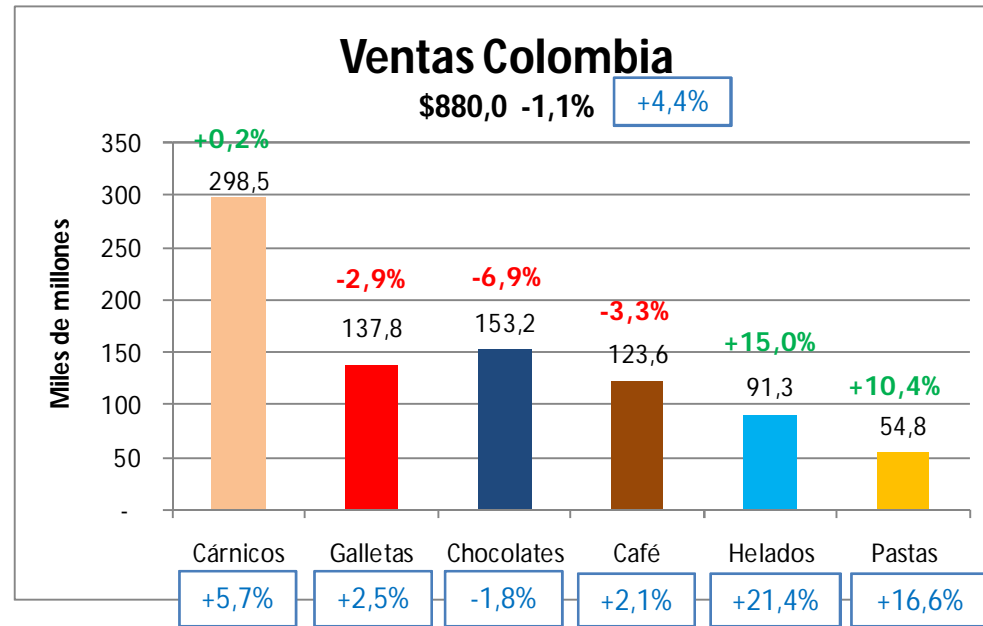
Abril 29 de 2013



VENTAS POR NEGOCIO

PRIMER
TRIMESTRE 2013

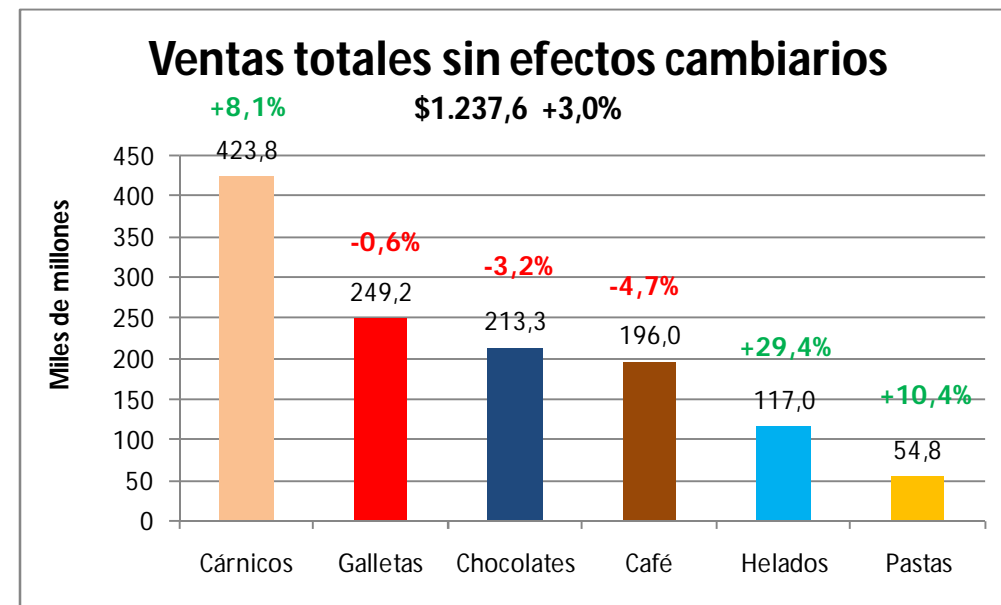
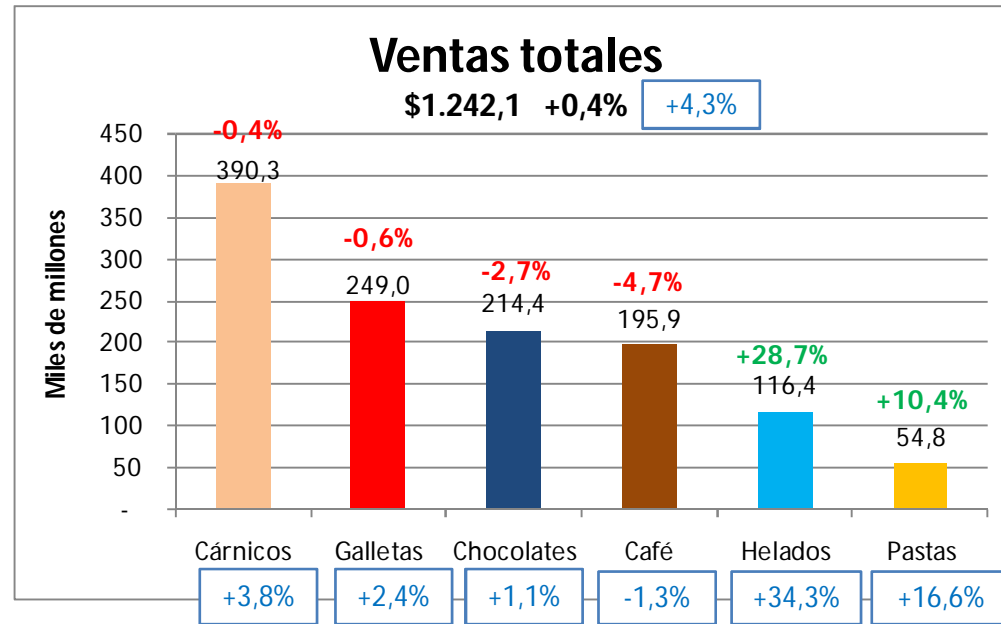
Variación ventas por día hábil
2012: 76 días / 2013: 72 días



VENTAS POR NEGOCIO

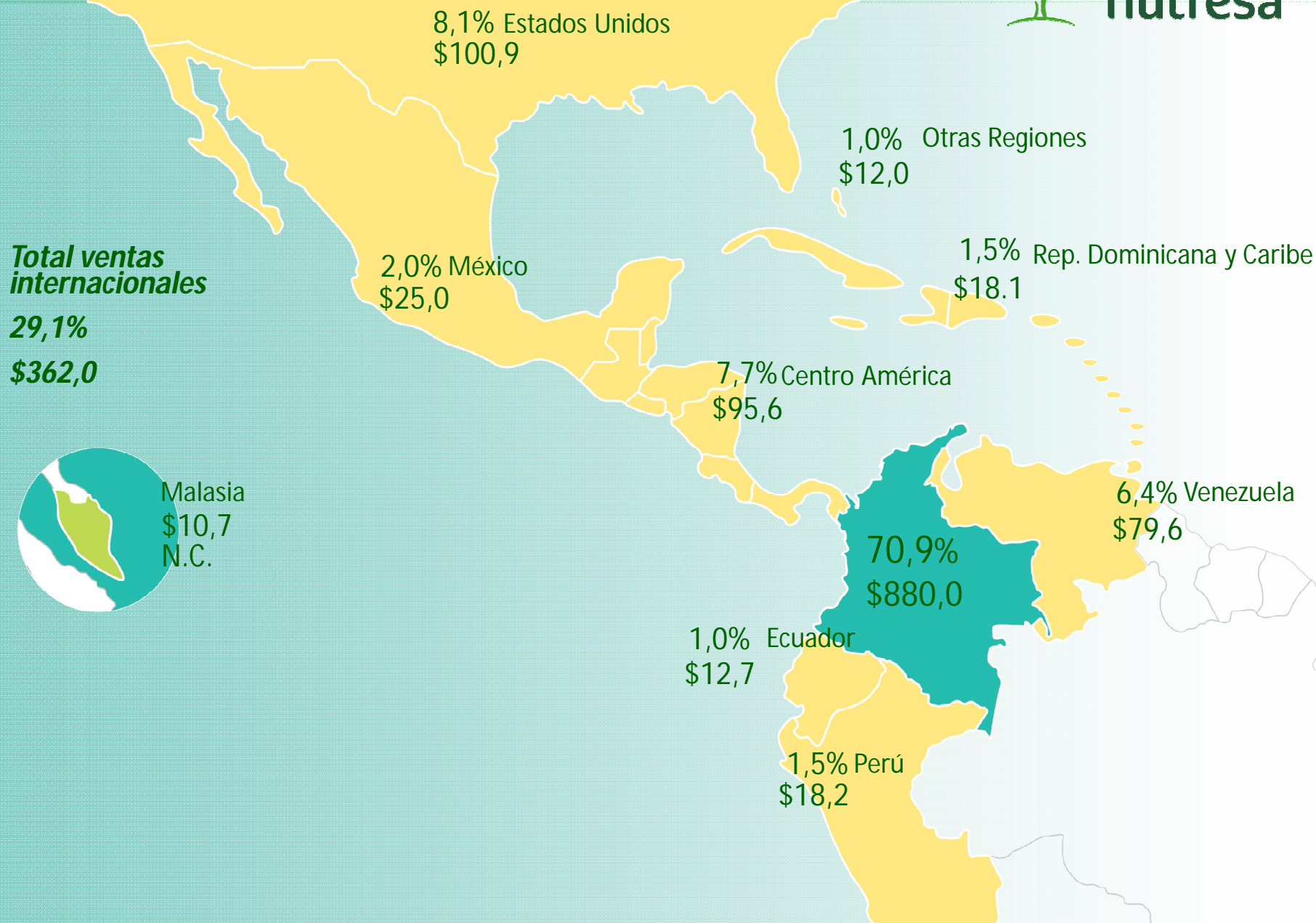
PRIMER
TRIMESTRE 2013

Variación ventas por día
hábil
2012: 76 días / 2013: 72 días


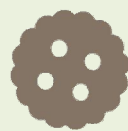

















VENTAS POR REGIÓN - MARZO 2013

COP miles de millones

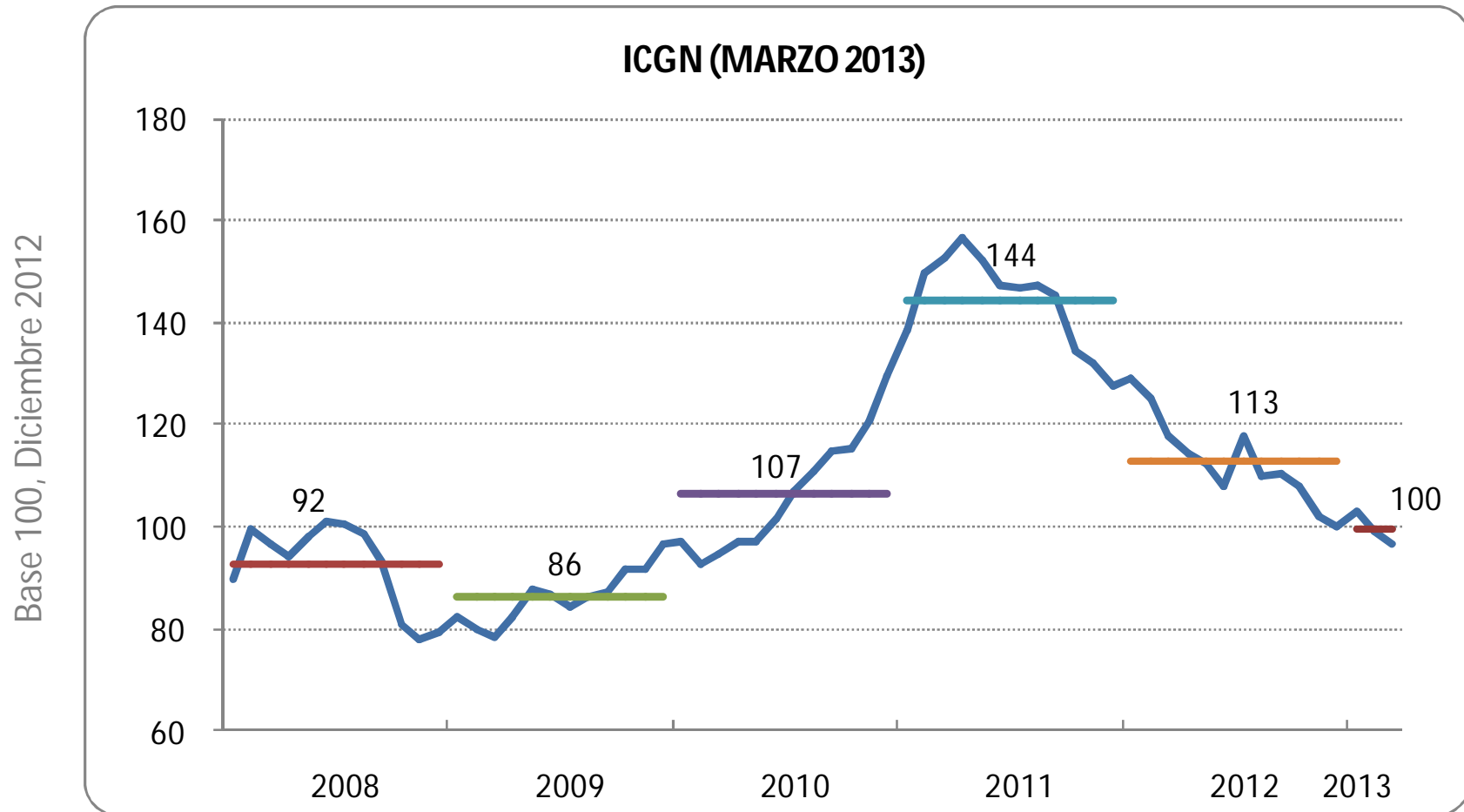


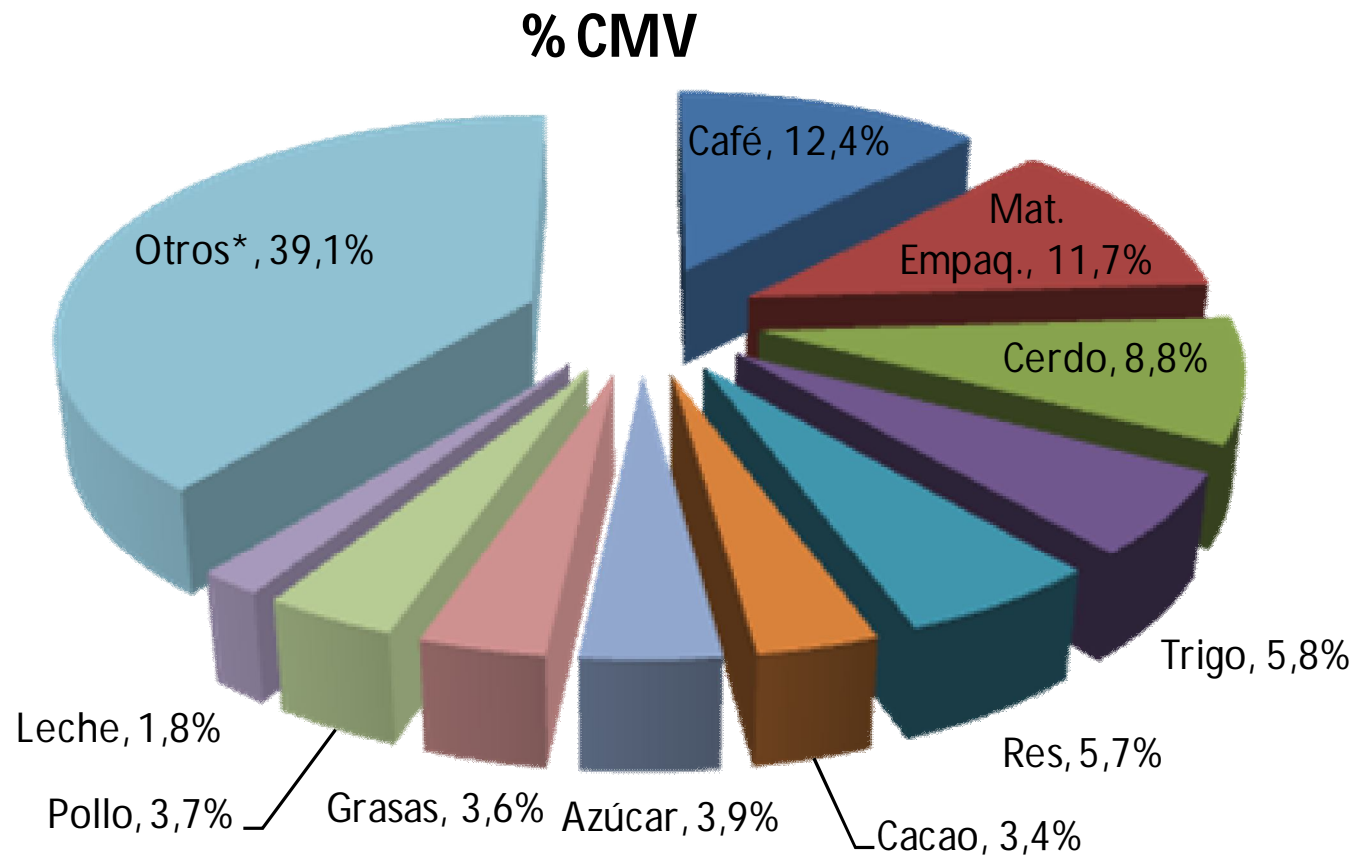
PARTICIPACIÓN DE MERCADO COLOMBIA

Cárnicos	Galletas	Chocolates	Cafés	Helados	Pastas
					
72,9% 1,2%	53,9% -0,7%	Golosinas de Chocolate 67,8% (A) +2.2% 	Café tostado y molido (A) 55,7% -2,0% 	N.D.	50,5 0,4%
 	 	Chocolate de mesa 62,0% (B) -2.2%  Modificadores de leche 27,4% (C) -1,3% 	Café instantáneo (B) 41,4% 0.9% 		
#2 M. privadas 7.1% #3 Friko 0,8%	#2 Nestlé 13,0% #3 Kraft 10,7%	(A) #2 Colombina 7,9% (B) #2 Casa Luker 26,0% (C) #1 Nestlé 66,3% (D) Frito Lay 27,2%	(A) #2 Águila Roja 24,5% (B) #1 Nestlé 45,6%		#2 La Muñeca 29,4%

Fuente: Nielsen febrero-marzo2013

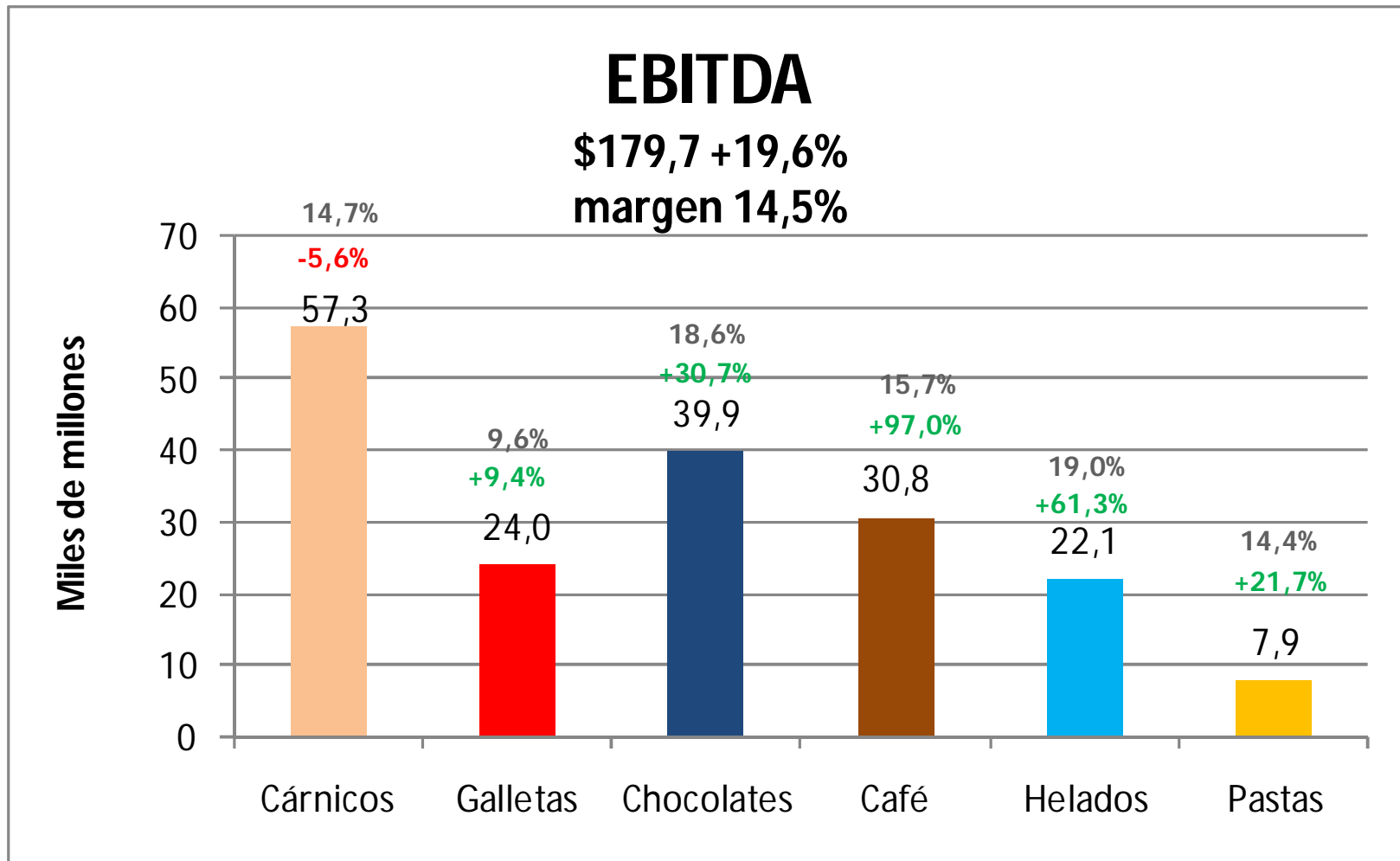
% part.último bimestre y variación vs. mismo período año anterior)





* Incluye Mano obra Directa, CIF y otras materias primas menores

EBITDA POR NEGOCIO PRIMER TRIMESTRE DE 2013



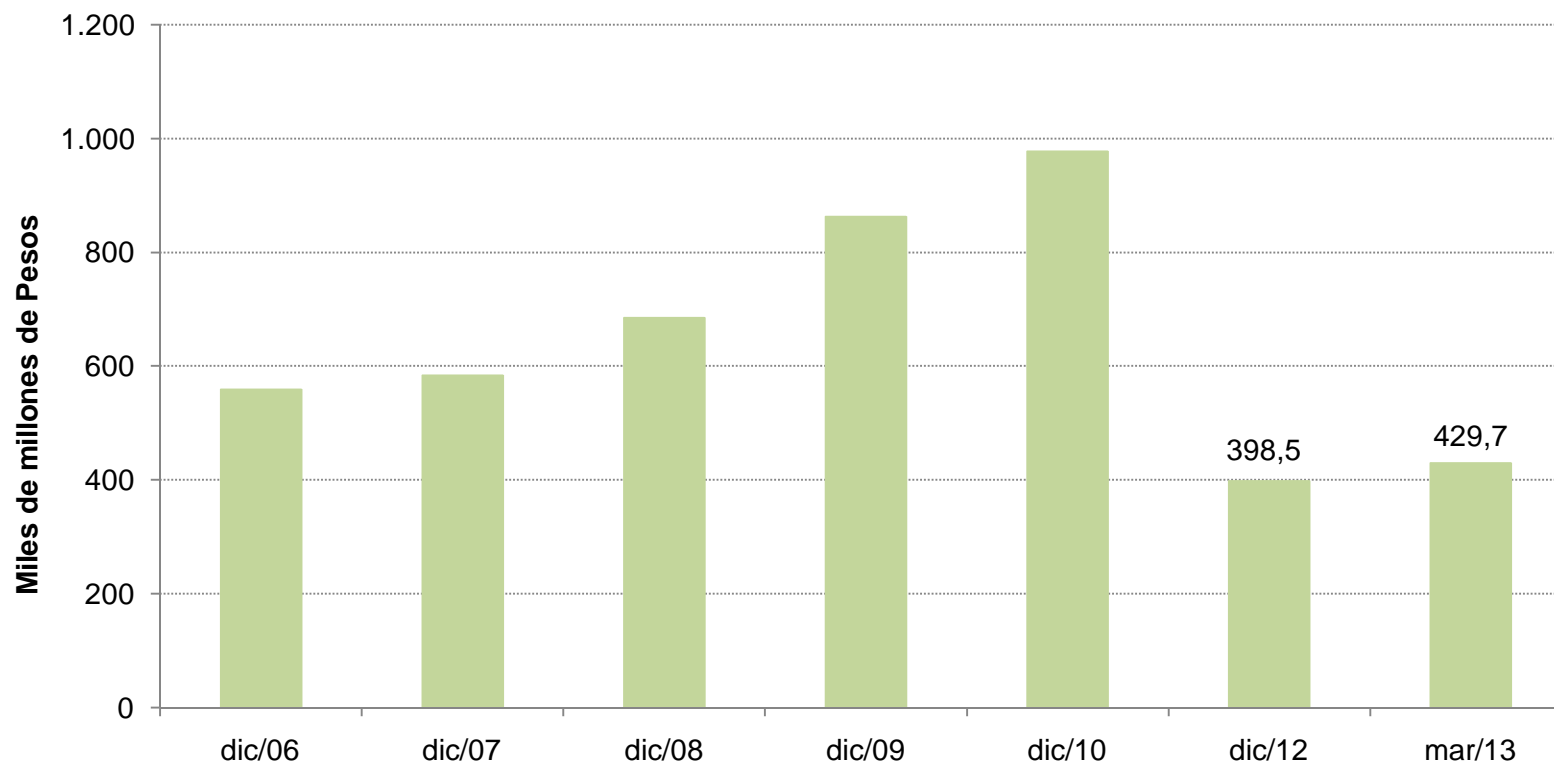
Margen sobre ventas
% var.
Miles de millones de pesos

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO PRIMER TRIMESTRE 2013



<i>millones de pesos</i>	mar-13	%	mar-12	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	1.242.052	100,0%	1.237.546	100,0%	0,4%
Costo mercancía vendida	-682.801	-55,0%	-724.520	-58,5%	-5,8%
Utilidad Bruta	559.251	45,0%	513.026	41,5%	9,0%
Gastos de administración	-64.873	-5,2%	-59.529	-4,8%	9,0%
Gastos de venta	-325.559	-26,2%	-305.689	-24,7%	6,5%
Gastos de producción	-27.738	-2,2%	-33.091	-2,7%	-16,2%
Total Gastos Operacionales	-418.170	-33,7%	-398.309	-32,2%	5,0%
Utilidad Operativa	141.081	11,4%	114.717	9,3%	23,0%
Ingresos financieros	2.375	0,2%	2.281	0,2%	4,1%
Gastos financieros	-16.818	-1,4%	-18.188	-1,5%	-7,5%
Diferencia en cambio neta	-1.758	-0,1%	-1.259	-0,1%	N.C.
Otros ingresos (egresos) netos	-7.981	-0,6%	-5.552	-0,4%	N.C.
Dividendos de portafolio	8.803	0,7%	8.296	0,7%	6,1%
Realización de inversiones			-1	0,0%	N.C.
Post Operativos Netos	-15.379	-1,2%	-14.423	-1,2%	6,6%
UAI e Interés minoritario	125.702	10,1%	100.294	8,1%	25,3%
Impuesto de renta	-46.692	-3,8%	-39.773	-3,2%	17,4%
Interés minoritario	276	0,0%	-917	-0,1%	-130,1%
UTILIDAD NETA	79.286	6,4%	59.604	4,8%	33,0%
EBITDA CONSOLIDADO	179.705	14,5%	150.246	12,1%	19,6%

ENDEUDAMIENTO NETO CONSOLIDADO



Indicador	dic-06	dic-07	dic-08	dic-09	dic-10	dic-12	mar-13
Deuda neta / EBITDA	1,46	1,10	1,20	1,57	1,82	0,59	0,61
EBITDA / Intereses	10,31	9,78	10,00	6,86	8,60	12,74	13,68
Intereses / Ventas	1,29%	1,57%	1,42%	1,75%	1,40%	0,99%	0,96%

NOTA: Ventas, EBITDA e intereses de los últimos 12 meses

MODELO DE INNOVACIÓN GRUPO NUTRESA - IMAGIX



En Grupo Nutresa la innovación efectiva es uno de nuestros objetivos estratégicos. Para promoverla creamos **Imagix**, un modelo de innovación basado en 4 pilares.

En el primer trimestre, las ventas de innovación fueron el **20.1%** de las ventas totales



Desde **Imagix**, impulsamos la innovación mediante programas de participación:



Programa de participación en formulación e implementación de ideas.



Reconocimiento de experiencias de gestión y proyectos, con resultados superiores y replicables a otros negocios.



Incentivo a la innovación mediante el lanzamiento de retos abiertos (Open innovation)

Dando un paso más en nuestra estrategia de innovación, estamos lanzando **“Out of the Box”**, un programa que permitirá a nuestra gente proponer grandes ideas, buscar nuevos horizontes y **pensar fuera de la caja**.

“Out of the Box”, es un fondo de capital de riesgo de \$15,000 millones creado para fomentar y financiar proyectos de **innovación radical**, que apalanquen la competitividad de nuestro Grupo. Este fondo está abierto a proyectos presentados por colaboradores de Grupo Nutresa.



Alejandro Jiménez Moreno
Director de Relación con Inversionistas
Tel: (+574) 325-8698
email: ajimenez@gruponutresa.com

Santiago Escobar Roldán
Director de Finanzas Corporativas
Tel: (+574) 325-8680
email: sescobar@gruponutresa.com

Para más información con relación al ADR Nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor dirigirse a los siguientes contactos de Bank of New York Mellon:

New York

BNYM-Latin America

Lauren Puffer

lauren.puffer@bnymellon.com

Tel. 212 815 5822

New York

BNYM-Sell-Side

Michael Ludwig

michael.ludwig@bnymellon.com

Tel. 212 815 2213

New York

BNYM-Buy-Side

Tanya Amaya

tanya.amaya@bnymellon.com

Tel. 212 815 2892

London

BNYM-Sell-Side/Buy-Side

Joseph Oakenfold

joe.oakenfold@bnymellon.com

Tel. 44 207 964 6419

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

ANEXO - BALANCE GENERAL

PRIMER TRIMESTRE 2013



<i>millones de pesos</i>	mar-13	mar-12	% var.
ACTIVO			
Disponible e Inv. Temporales	268.522	177.321	51,4%
Inversiones	356.520	329.162	8,3%
Deudores	721.224	598.382	20,5%
Inventarios	565.079	618.213	-8,6%
Propiedad, planta y equipo	1.130.203	1.001.592	12,8%
Intangibles	1.030.021	874.473	17,8%
Diferidos	53.810	130.230	-58,7%
Otros activos	6.387	3.829	66,8%
Valorizaciones	4.924.714	4.110.159	19,8%
Total Activo	9.056.480	7.843.361	15,5%
PASIVO			
Obligaciones financieras	698.237	642.131	8,7%
Proveedores	166.315	136.657	21,7%
Cuentas por pagar	349.442	293.302	19,1%
Impuestos, gravámenes y tasas	103.109	99.542	3,6%
Obligaciones laborales	67.660	55.807	21,2%
Pasivos estimados y provisiones	156.784	120.700	29,9%
Diferidos	160.397	124.973	28,3%
Otros	4.320	2.698	60,1%
Total Pasivo	1.706.264	1.475.810	15,6%
Minoritarios	5.700	15.020	-62,1%
PATRIMONIO	7.344.516	6.352.531	15,6%
Total Pasivo y Patrimonio	9.056.480	7.843.361	15,5%