



PARA TI  
LO MEJOR  
SIEMPRE

tresmontes  
lucchetti

MEMORIA ANUAL 2012





# CONTENIDOS

**06** | Carta del Presidente

**10** | **NUESTRA COMPAÑÍA**

- Quiénes somos
- Qué hacemos
- Dónde estamos
- Cómo creamos valor

**18** | **GOBIERNO CORPORATIVO**

- Estructura y funciones
- Nuestros valores
- Directorio
- Administración

**26** | **ESTRATEGIA EN ACCIÓN**

**PARA TI**

- Consumidor
- Cliente
- Accionista
- Comunidad

**LO MEJOR**

- Nuestras marcas
- Productos
- Personas
- Procesos

**SIEMPRE**

- Trayectoria centenaria
- Innovación
- Desarrollo sustentable

**92** | **NUESTRO DESEMPEÑO**

- 2012 en síntesis
- Evolución en cuatro años

**96** | **INFORMACIÓN SOCIETARIA**

- Identificación de la sociedad
- Política de dividendos
- Dividendos distribuidos
- Marco normativo
- Factores de riesgo
- Propiedades e instalaciones
- Política de inversión y financiamiento
- Estructura societaria
- Información sobre filiales y subsidiarias directas

**120** | **ESTADOS FINANCIEROS**

- Informe de los auditores externos
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujos de Efectivo

**218** | **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**



#### ESTIMADOS ACCIONISTAS:

Recordaremos 2012 como un año de decisiones y avances importantes hacia nuestra visión de ser un actor relevante de la industria de consumo masivo en Latinoamérica.

En Chile reafirmamos nuestro posicionamiento como una compañía innovadora y cercana a sus clientes con el lanzamiento de nuevos productos, novedosos conceptos y la comunicación del aporte de Lucchetti y su sello Proslow® a una dieta saludable.

En México, donde estamos presentes desde hace una década con nuestra marca Zuko, consolidamos una plataforma de distribución que nos permite respaldar adecuadamente el rápido crecimiento que hemos logrado y avanzar en la diversificación de productos y marcas. Muestra de lo anterior es que hemos aumentado nuestra participación con Zuko en Bebidas Instantáneas, hemos logrado una alta participación de mercado con Zuko Té Helado, a solo un año de su lanzamiento, y nos hemos expandido a una nueva categoría de producto.

En este contexto, con el objeto de aprovechar las favorables perspectivas de México y el compromiso de la Compañía con las oportunidades que este mercado nos presenta, hemos tomado la decisión de construir instalaciones productivas en este territorio a partir de 2013.

En el último año, dada nuestra experiencia y fortalezas en el desarrollo de marcas, decidimos focalizarnos y potenciar las sinergias asociadas a sus procesos. Por este motivo, en julio de 2012 vendimos los activos fijos del negocio agroindustrial a la firma portuguesa Sugaldal.

En línea con este enfoque, concretamos la adquisición de nuevas maquinarias para ampliar la capacidad de producción y envasado de snacks. Esta es una categoría en la cual hemos alcanzado con Kryzpo altos índices de conocimiento de marca y liderazgo en el segmento de papas fritas apilables. Asimismo, invertimos en activos para aumentar la capacidad de producción de nuestra planta de pastas.

#### CRECIMIENTO

En 2012, el crecimiento orgánico ha sido la principal herramienta de expansión de la compañía. Lanzamos nuevos productos o ampliaciones de líneas de nuestras marcas Gold, Lucchetti, Talliani, Naturezza, Zuko y Livean en Chile, y de la marca Zuko en todos los mercados en que participamos. Asimismo, ingresamos con Zuko a la categoría de modificadores de leche en nuestra operación en México.

# CRECIMIENTO

## RESULTADOS

Durante el último año, a pesar de la alta volatilidad a nivel mundial, hemos logrado mantener la tendencia ascendente de nuestros resultados.

Excluyendo el negocio agroindustrial, nuestras ventas consolidadas alcanzaron a \$210.409 millones, cifra que es 3,6% mayor a la obtenida en 2011. Junto con este crecimiento, logramos una disminución de 0,8% en los costos de venta, lo cual nos permite avanzar consistentemente en nuestra estrategia de inversión en las marcas y construir retornos de largo plazo.

Nuestro EBITDA, sin considerar el negocio agroindustrial, fue de \$28.702 millones, con un crecimiento del 12,5%. Medido sobre las ventas totales, logramos un margen de 13,6%, indicador de rentabilidad que se compara positivamente con el 12,6% del año anterior.

La utilidad del ejercicio, sin el negocio agroindustrial, fue de \$ 12.210 millones. Esta cifra es similar a la del año anterior. Sin embargo, los resultados no operacionales de ambos años no son comparables, ya que en 2011 se registró una ganancia extraordinaria por cobros de seguros asociados al terremoto de 2010 y, además, en el año 2012 se contabilizaron pérdidas en ventas de activo fijo.

Desde la perspectiva financiera, un hecho relevante de 2012 fue el prepago de créditos sindicados de largo plazo por US\$ 70 millones, que se hizo para bajar los gastos financieros y preparar una nueva estructura de financiamiento durante el ejercicio en curso.

## SUSTENTABILIDAD

La estrategia de Tresmontes Lucchetti está diseñada para tender al desarrollo sustentable de sus actividades, con preocupación por todos los impactos que de ello derivan y por hacer aportes relevantes a la comunidad.

En este contexto, en 2012 nuestra empresa hizo entrega oficial a la Primera Dama, Cecilia Morel de Piñera, de la iniciativa Espacios Saludables para que sea replicada en escuelas del país y afianzó su plan de intervención para prevenir la obesidad en escuelas de la localidad de Tlaltizapán en México.

Con el propósito de fijarnos metas y hacer transparentes nuestras operaciones desde el punto de vista de la sostenibilidad, en 2012 editamos nuestro primer Reporte de Sustentabilidad público, ejercicio que veníamos realizando desde 2009 con un foco de gestión interno. Lo elaboramos siguiendo las pautas de Global Reporting Initiative (GRI), principal estándar mundial en esta materia.

## APERTURA

Iniciamos durante el último año el proceso de inscripción de Tresmontes Lucchetti en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, para transformarnos en una sociedad anónima abierta, hecho que se materializó el 20 de marzo de 2013.

## PROYECCIÓN

Constituirnos en una empresa regional latinoamericana de excelencia en la industria de consumo masivo de marcas, y ser reconocidos como tales, es el principal desafío que hemos asumido. En este sentido, nos enorgullece que la versión 2012 del estudio Chile 3D identifique a Lucchetti como la tercera marca más valorada del país por sus consumidores. Este reconocimiento es sumamente importante no solo porque consideró 165 marcas de 28 rubros, sino también porque apunta a uno de nuestros principales objetivos: construir marcas fuertes.

Trabajaremos teniendo como objetivo ser relevantes en esta Región, y lo haremos respetando nuestra trayectoria y nuestros valores. Somos una empresa con una raíz chilena que se ha abierto camino a través del ingenio, la creatividad y la innovación, primero en nuestro país de origen, pero desde ya y en el futuro, en el mundo emergente latinoamericano. Para ello, deberemos hacer un importante esfuerzo de crecimiento tanto en el eje Chile y Sudamérica como en el eje México - Norte y Centroamérica.

GASTÓN CUMMINS UGALDE  
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

## NUESTRA COMPAÑÍA

### POR ENFOQUE Y VOCACIÓN, UNA EMPRESA MULTILATINA

#### QUIÉNES SOMOS

Nuestra esencia refleja la tradición de dos compañías con más de cien años en la industria de alimentos en Chile: Tresmontes y Lucchetti. Fusionadas desde 2004, conforman una compañía que ha crecido sostenidamente hasta alcanzar en 2012 ventas equivalentes a US\$438 millones en su foco principal, el desarrollo de productos de consumo masivo de alta rotación a través de un portafolio de 24 marcas en 12 categorías. Entre ellas, Zuko, Livean, Lucchetti, Kryzpo, Gold y Talliani. Sumados a esta cifra, US\$107 millones correspondientes al negocio agroindustrial que fue vendido en julio, los ingresos alcanzan a US\$545 millones.

En el año 2002 ingresamos a México y hemos alcanzado en ese país un fuerte posicionamiento con la marca Zuko en las líneas de bebidas instantáneas frías y té frío. En ambas categorías, nuestra participación de mercado es superior al 30% al cierre de 2012.

#### QUÉ HACEMOS

Contamos con 2.494 colaboradores, 10 plantas productivas en Chile y otras dos en Argentina y Perú, para elaborar y comercializar productos de alta calidad en las líneas de bebidas instantáneas frías y calientes, pastas, snacks, jugos y néctares, sopas, cremas y caldos, saborizantes para leche, harinas y sémolas, alimentos para bebés, salsas, postres y repostería, y aceite; este último, en alianza con la empresa Molinos Río de la Plata.

Adicionalmente, producimos y exportamos desde Chile extracto de té soluble, materia prima utilizada principalmente para producir té helado.

#### POSICIÓN DE MERCADO EN CATEGORÍA BIF\*

	PRINCIPALES MARCAS TMLUC	RANKING SEGÚN VALOR	TAMAÑO DEL MERCADO (MMUS\$)	PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN VOLUMEN
MÉXICO	Zuko	2°	396	32,6%
CHILE	Zuko, Livean	1°	117	58,7%
ESTADOS UNIDOS (MERCADO HISPANO)	Zuko	2°	31	33,7%
CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE	Zuko, Livean, Flash	2°	156	12,8%
SUDAMÉRICA**	Zuko, Livean	2°	272	10,7%

\*BIF: Bebidas instantáneas frías. Fuente: AC Nielsen Retail Index 2012 y la Compañía, excepto para Estados Unidos (Symphony IRI Group, mercado integrado, 2012)  
\*\*Excluye Brasil, Colombia y Ecuador.

#### PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO EN CHILE, ADEMÁS DE BIF

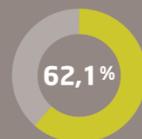
	PRINCIPALES MARCAS TMLUC	RANKING SEGÚN VALOR	TAMAÑO DEL MERCADO (MMUS\$)	PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN VOLUMEN
PASTAS	Lucchetti, Talliani	2°	232	28,3%
CAFÉ	Gold, Monterrey	2°	168	20,7%
SOPAS Y CREMAS	Naturezza	2°	52	17,1%
ACEITES	Miraflores	3°	287	11,6%
PAPAS FRITAS	Kryzpo	2°	201	9,1%
POSTRES	Livean, Van Cook	2°	25	11,9%
JUGOS LÍQUIDOS	Yuz, Livean	3°	409	9,1%
SALSAS DE TOMATE	Lucchetti, Talliani	3°	100	9,6%

Fuente: AC Nielsen, Retail Index, 2012.



**DÓNDE ESTAMOS**

Somos actores relevantes en los mercados de consumo masivo de Sudamérica, principalmente en Chile, en México, Centroamérica y el Caribe, y en el mercado latino de Estados Unidos.



NEGOCIO CHILE



NEGOCIO MÉXICO



NEGOCIO INTERNACIONAL

**MM\$**  
**210.409**  
INGRESOS 2012\*

Notas  
\*Excluye ingresos correspondientes al negocio agroindustrial, vendido en julio de 2012.

## CÓMO CREAMOS VALOR

### MISIÓN

Nuestra misión es hacer que tu vida sea cada día mejor con la ayuda de nuestras marcas. Ellas reflejan lo mejor de nuestro trabajo y compromiso con la generación de valor y desarrollo sostenible para nuestros accionistas y la sociedad.



### VISIÓN

Aspiramos a ser una empresa de excelencia en marcas y productos de consumo masivo en Latinoamérica.

### ESTRATEGIA

Creamos valor con foco en el **crecimiento rentable** a través de **marcas** valoradas y diferenciadas que ofrecen **productos innovadores** de máxima calidad; alta **productividad** basada en **equipos humanos** de alto rendimiento y **formas de trabajar**, procesos y equipos técnicos orientados al mercado. Todo ello, con el propósito de satisfacer a nuestros consumidores y clientes en un enfoque de desarrollo regional en **Latinoamérica**.



## MODELO DE NEGOCIOS

Nuestro modelo de negocio está diseñado para conseguir un desarrollo sostenible:

**PARA TI**

**CONSUMIDOR**

El centro de todo lo que hacemos

**CLIENTE**

Socio en la generación de valor

**ACCIONISTA**

Respaldo e impulsor del crecimiento

**COMUNIDAD**

Reflejo de nuestras acciones

**LO MEJOR**

**PERSONAS**

Apasionadas y comprometidas con nuestra misión

**MARCAS**

Valiosas y relevantes en la vida de las personas

**PRODUCTOS**

De excelente calidad, beneficiosos, saludables, ricos y accesibles

**PROCESOS Y TECNOLOGÍA**

Eficientes, competitivos y generadores de innovación

**SIEMPRE**

**TRAYECTORIA**

Legado de emprendimiento

**INNOVACIÓN**

Prioridad en el apoyo a las marcas

**SUSTENTABILIDAD**

Objetivo permanente

## GOBIERNO CORPORATIVO

### NUESTRO SISTEMA DE CONTROL ESTRATÉGICO

#### ESTRUCTURA

Nuestro sistema de gobierno corporativo es encabezado por un Directorio compuesto por siete miembros, accionistas o no, quienes son elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas para un período de tres años, luego del cual es renovado en su totalidad. Sus integrantes pueden ser reelegidos indefinidamente.

#### FUNCIONES

El Directorio controla el cumplimiento del plan estratégico; se reúne una vez al mes, y en forma extraordinaria cuando es citado por el Presidente, por iniciativa propia o a petición de uno o más directores previa calificación de la necesidad de la reunión, salvo que esta sea solicitada por la mayoría absoluta de los directores. El quórum para que sesione el Directorio es de cuatro directores, y los acuerdos se adoptan por mayoría absoluta de los directores asistentes con derecho a voto.

Las funciones de director no son delegables y se ejercen colectivamente en sala legalmente constituida. El Directorio representa judicial y extrajudicialmente a la sociedad.

#### MECANISMOS

La Administración reporta el avance del negocio mensualmente al Directorio. Internamente, el gerente general controla el avance de la estrategia a través de comités de negocios (Chile, México e Internacional) y de comités de áreas de soporte (Administración y Finanzas, Operaciones, entre otras). Financieramente, la Compañía proyecta mensualmente su resultado anual y una vez al año desde la perspectiva quinquenal, junto con el proceso de presupuesto del año siguiente. Existe además un Comité de Auditoría encargado de revisar las políticas de control interno, los planes de compensaciones y los estados financieros auditados e intermedios de la empresa.

#### GESTIÓN ÉTICA

Tresmontes Lucchetti se rige desde 2009 por un código de conducta empresarial que guía el comportamiento ético de todos sus trabajadores, tanto en Chile como en el extranjero, y ayuda a la implementación concreta y continua de buenas prácticas, con un profundo apego a los valores de la empresa, y al estricto cumplimiento de las normas que rigen sus actividades.

Durante 2012 se avanzó en la conformación de un Sistema de Gestión Ética, lo cual implica la creación de un Comité de Ética integrado por ejecutivos de la compañía y de un canal de denuncias anónimo y confidencial abierto al público interno, además de la capacitación de los trabajadores de toda la organización para reforzar los contenidos del Código de Conducta y dar a conocer este sistema, que estará en funcionamiento a mediados de 2013.

EL PROPÓSITO DEL GOBIERNO CORPORATIVO DE TRESMONTES LUCCHETTI ES ASEGURAR LA CREACIÓN DE VALOR DE MANERA SOSTENIBLE, EN COHERENCIA CON NUESTROS VALORES Y LAS NORMAS VIGENTES EN TODOS LOS ÁMBITOS Y MERCADOS EN LOS CUALES OPERAMOS.



## NUESTROS VALORES



### RESPONSABILIDAD

Actuamos con transparencia y en forma ética. Trabajamos con los más altos estándares de profesionalismo y nos comprometemos con los consumidores y la sociedad en general para darles lo mejor de lo nuestro.



### INNOVACIÓN

Mejoramos la vida de las personas a través del desarrollo de productos que responden a sus necesidades y aspiraciones. Avanzamos con determinación y empuje para cumplir nuestras metas de manera creativa y novedosa.



### TRAYECTORIA

Valoramos y respetamos el legado de más de un siglo de emprendimiento, ingenio y creatividad, que nos han permitido llegar a ser lo que somos y proyectarnos con fuerza hacia el futuro.



### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Valoramos a las personas por lo que hacen y reconocemos sus méritos. Evitamos todo tipo de discriminación.



### PASIÓN Y COMPROMISO

Entendemos que es imposible cumplir nuestra misión sin amar lo que hacemos.

## DIRECTORIO

PRESIDENTE:



**GASTÓN CUMMINS UGALDE**  
Ingeniero comercial  
Universidad de Chile  
RUT: 5.007.438-4

DIRECTORES:



**PEDRO IBÁÑEZ SANTA MARÍA**  
Ingeniero comercial  
Escuela de Negocios de Valparaíso  
(Universidad Adolfo Ibáñez)  
RUT: 4.005.960-1



**MAXIMILIANO IBÁÑEZ BULNES**  
Abogado  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
MBA Johnson School, Cornell University  
RUT: 13.882.718-6



**CRISTÓBAL ROLLÁN RODRÍGUEZ**  
Ingeniero comercial  
Escuela de Negocios de Valparaíso  
(Universidad Adolfo Ibáñez)  
RUT: 7.554.617-3



**ELISA IBÁÑEZ BULNES**  
Diseñadora  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Master en Gestión de Negocios,  
Universidad Adolfo Ibáñez  
RUT: 14.123.625-3



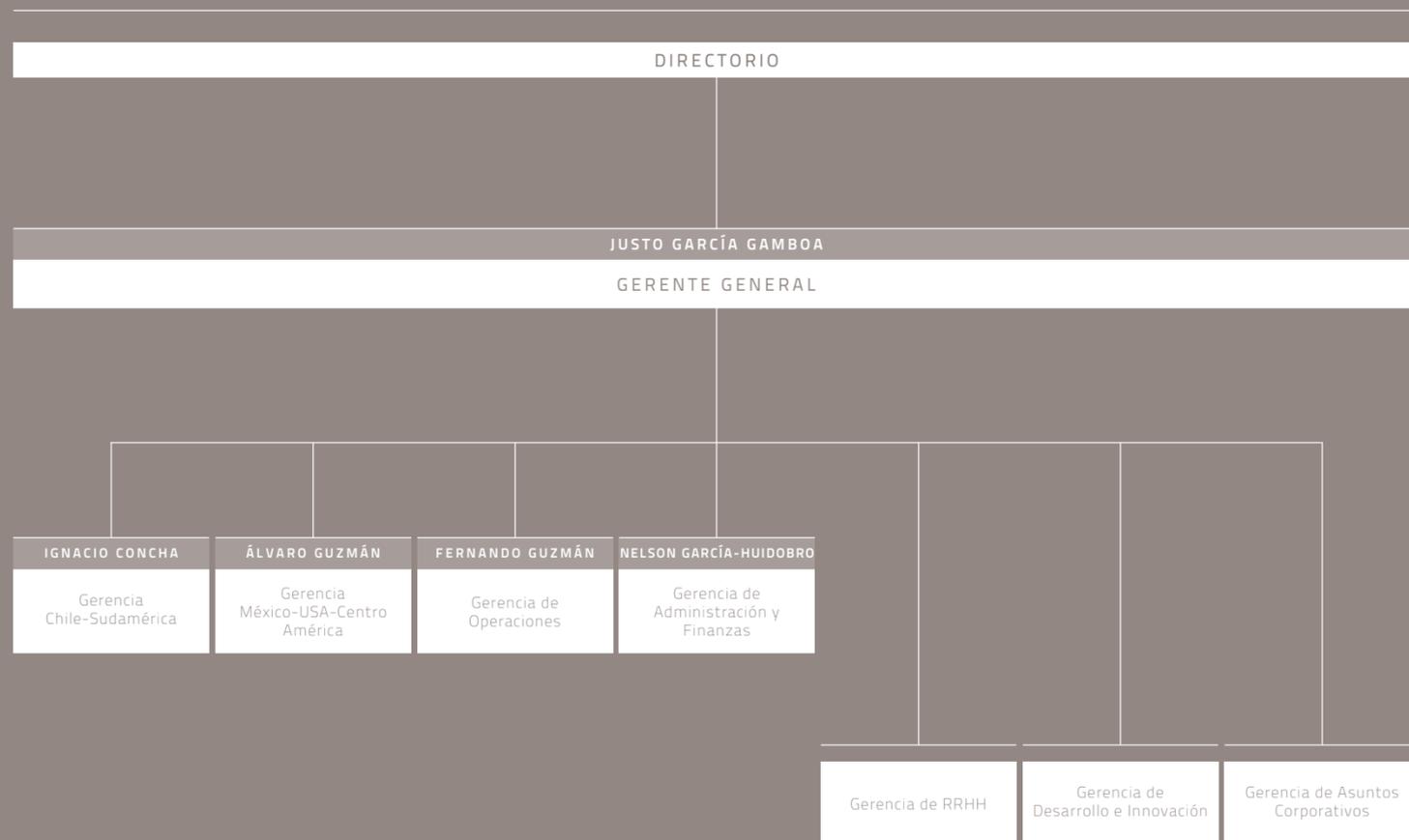
**JAIME DROPPELMANN BERNABEU**  
Ingeniero comercial  
Escuela de Negocios de Valparaíso  
(Universidad Adolfo Ibáñez)  
RUT: 6.542.255-7



**ALFONSO SWETT OPAZO**  
Ingeniero comercial  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
MBA Fuqua School, Duke University  
RUT: 7.016.281-4

# ADMINISTRACIÓN

## EJECUTIVOS PRINCIPALES



**JUSTO GARCÍA GAMBOA**  
GERENTE GENERAL  
Ingeniero comercial  
Escuela de Negocios de Valparaíso  
(Universidad Adolfo Ibáñez)  
RUT 8.034.378-7  
Edad 51 años



**IGNACIO CONCHA SOFFIA**  
GERENTE DE NEGOCIO CHILE Y SUDAMÉRICA  
Ingeniero comercial  
Escuela de Negocios de Valparaíso  
(Universidad Adolfo Ibáñez)  
RUT 6.375.296-7  
Edad 54 años



**ALVARO GUZMÁN ILIC**  
GERENTE NEGOCIO MÉXICO, USA  
Y CENTRO AMÉRICA  
Ingeniero civil industrial  
Universidad de Chile  
RUT 12.225.647-2  
Edad 41 años



**FERNANDO GUZMÁN FERNÁNDEZ-VELARDE**  
GERENTE DE OPERACIONES  
Ingeniero civil químico  
Universidad Técnica Federico Santa María  
Executive MBA, Universidad Adolfo Ibáñez  
RUT. 10.031.195-k  
Edad 44 años



**NELSON GARCÍA-HUIDOBRO SAGREDO**  
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
Ingeniero comercial  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
RUT 8.828.307-4  
Edad 46 años





ESTAMOS CONSCIENTES DE NUESTRO ROL COMO EMPRESA Y LO ASUMIMOS CON RESPONSABILIDAD ANTE NUESTROS COLABORADORES, CONSUMIDORES, CLIENTES, LA COMUNIDAD Y NUESTROS ACCIONISTAS, PARA PROPENDER AL DESARROLLO SUSTENTABLE COMO PRINCIPAL RESPUESTA A TODOS ELLOS.

## PERFILES Y TENDENCIAS

### NUESTROS CONSUMIDORES EN LATINOAMÉRICA

Conocer a los consumidores, saber qué necesitan y qué prefieren es nuestro mayor desafío y también una de nuestras principales ventajas, por la experiencia acumulada de más de un siglo en el mercado chileno y más de una década en otros países de Latinoamérica.

A través de nuestras marcas entregamos productos especialmente diseñados para los gustos, ocasiones de consumo y tendencias demográficas y económicas, con fuerte acento en la innovación y apoyo publicitario y comunicacional relevante. El tamaño y estructura de las familias y la madurez de los mercados, generalmente asociada al nivel de desarrollo socioeconómico, son los dos aspectos de mayor incidencia en

la conformación de nuestra oferta; pero también lo son las preferencias específicas en relación a la acidez, dulzor, consistencia y aporte calórico de los alimentos, entre otras cualidades a las cuales ajustamos nuestros productos, manteniendo nuestro compromiso con el aporte a una dieta saludable.

#### TENDENCIAS

Nuestro mercado potencial lo conforman alrededor de 300 millones de personas, considerando los países de Sudamérica de habla hispana, de Centroamérica y el Caribe, México y el mercado hispano de Estados Unidos, estimado en 50 millones de personas.

PAÍS	POBLACIÓN	POBLACIÓN	PIB	PIB	PIB PPP	EDAD
	# MILLONES 2012	% CRECIMIENTO ANUAL 2010-15	US\$ /PP 2012	% CRECIMIENTO ANUAL 2010-15	USA=100 2012 %	PROMEDIO AÑOS 2010
CHILE	16,5	0,9	15.416	5,1	31,0	31,7
MÉXICO	114,9	1,1	10.123	3,9	20,3	26,7
ARGENTINA	41,0	1,1	11.573	5,2	23,2	30,3
PERÚ	30,5	1,5	6.572	6,6	13,2	26,4
ESTADOS UNIDOS	314,3	0,9	49.802	2,5	100,0	36,9
GUATEMALA	15,1	2,5	3.330	3,3	6,7	19,7
COSTA RICA	4,7	1,1	9.619	4,5	19,3	28,4
PANAMÁ	3,7	1,8	9.527	7,9	19,1	27,2
HONDURAS	8,2	2,1	2.217	3,5	4,5	20,7
VENEZUELA	30,4	2,0	11.132	3,4	22,4	25,8

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Naciones Unidas, World Factbook - CIA

#### CÓMO SON

Nuestros consumidores están:

- Mejor informados de sus opciones de consumo.
- Más preocupados por su salud y bienestar.
- Más activos en la expresión de sus reclamos y defensa de sus derechos.
- Siempre conectados; usan internet y redes sociales para comparar, comprar, intercambiar opiniones y compartir sus experiencias.

...y son cada vez más:

- Sofisticados en sus gustos.
- Comprometidos y sensibles a las cuestiones ambientales y sociales.

#### QUÉ ESTÁN BUSCANDO

- Marcas que respondan a sus necesidades y estén abiertas a la interacción.
- Marcas capaces de comprender la diversidad y complejidad de sus identidades.
- Racionalizar sus procesos de compra.
- Productos de fácil preparación.

# 300

MILLONES DE PERSONAS  
CONFORMAN NUESTRO MERCADO  
POTENCIAL.



### HACIA DÓNDE VAN

En Chile el canal de supermercados está incursionando en medios alternativos que ofrecen nuevas posibilidades a los consumidores. Prácticamente todos están impulsando sus ventas a través de internet y con despachos a lugares de compra no habitual. Un caso llamativo de innovación es el de un sistema de góndolas virtuales en estaciones de metro que permite a los consumidores comprar productos utilizando sus smartphones.

El canal mayorista chileno, en tanto, sigue llevando más consumidores a sus depósitos. En 2012 promedió un nivel de lealtad de 13,5% vs el 12% del año anterior (Kantar Worldpanel).

Tanto en México como en Chile se observa un esfuerzo para el avance de los autoservicios del tipo bodegas.

# 747.388

CHANGARROS (ALMACENES) EXISTEN EN MÉXICO EN 2012

Fuente: AC Nielsen

## PERFIL Y TENDENCIAS

### NUESTROS CLIENTES EN LA REGIÓN

#### QUIÉNES SON

##### Supermercados

Las grandes tiendas de autoservicio o supermercados están muy desarrolladas en Chile, donde participan con el 63% de las ventas de productos de consumo masivo, según el Censo 2012 de AC Nielsen. Sin embargo, observan creciente competencia de otros canales de distribución debido a que los hogares están diversificando sus puntos de compra. Según INE, los supermercados crecieron en ventas un 9,8% durante el 2012, impulsados principalmente por nuevas aperturas de locales.

En México el canal autoservicios es utilizado principalmente para cubrir necesidades de productos básicos y es elegido por su cercanía y precios bajos. Tiene una participación de un 46% en la categoría de bebidas instantáneas frías, según AC Nielsen año 2012. De acuerdo a estudios de Nielsen Shopper Solutions, existen 1.927 tiendas de autoservicio en México y están creciendo en formatos económicos (bodegas).

##### Mayoristas y tiendas de descuento

Las tiendas mayoristas están aumentando su penetración y llegando a un mayor número de hogares en Chile. De acuerdo a estudios de Kantar Worldpanel, su participación ha pasado de 5,6% en 2009 a 9% en 2012. Asimismo, las tiendas de descuento muestran un crecimiento relevante, al pasar de 1,7% a 6,5% en el mismo período.

##### Almacenes

En Chile, el canal tradicional representa el 16% de las ventas en 2012 y su participación ha disminuido dos puntos porcentuales con respecto a 2010 (Censo Nielsen Chile). En México en el canal tradicional existen aproximadamente 747.388 puntos de venta. Este canal, el más difundido, es visitado por una amplia porción de la población, quienes realizan 39 visitas al mes, siendo la cercanía el mayor factor de selección.

##### Distribuidores horizontales

En México son relevantes también los distribuidores horizontales, clientes que llegan con venta directa al changarro (almacén), lo cual permite generar mayor lealtad con los consumidores.

LOS HÁBITOS Y DISPONIBILIDAD DE GASTO DE LOS CONSUMIDORES DETERMINAN EN GRAN MEDIDA EL DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LOS DIFERENTES CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN LATINOAMÉRICA.

## PROPIEDAD Y CONTROL

### NUESTROS ACCIONISTAS

#### PROPIEDAD

La sociedad Tresmontes Lucchetti tiene emitidas 682.935.800 acciones ordinarias, nominativas, de igual valor y sin valor nominal, de las cuales, al 31 de diciembre de 2012, se encuentran suscritas y pagadas 550.005.069.

La nómina de sus accionistas, el número de acciones que cada uno de ellos tiene y el porcentaje de participación en la propiedad accionaria se detallan en el cuadro.

NOMBRES	NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS	% PARTICIPACIÓN RESPECTO DEL TOTAL DE ACCIONES SUSCRITAS
INVERSIONES Y SERVICIO CÓRPORA S.A.	383.236.818	69,679
FONDO DE INVERSIÓN PRIVADO MAGALLANES III *	82.186.983	14,943
INVERSIONES COSTANERA LIMITADA	37.930.515	6,896
COSTANERA SOCIEDAD ANÓNIMA COMERCIAL E INDUSTRIAL	37.930.515	6,896
CUMMINS UGALDE, GASTÓN	3.662.836	0,666
INVERSIONES HENDAYA LIMITADA	2.528.701	0,460
INVERSIONES BLANCO LIMITADA	2.528.701	0,460
<b>TOTAL DE ACCIONES SUSCRITAS</b>	<b>550.005.069</b>	<b>100%</b>

\* Fondo de Inversión Privado Magallanes III tiene una participación de 14,94% del total de las acciones actualmente suscritas de la compañía. A diciembre de 2012, los principales aportantes del Fondo de Inversión Privado Magallanes III (el "Fondo") son:

- (i) Inversiones Macro S.A., controlada por Fernando Franke García, con una participación de 33% de las cuotas del Fondo;
  - (ii) Transantártica Limitada, controlada por Christoph Schiess, Nicola Schiess y Claudio Schiess, con una participación del 30% de las cuotas del Fondo;
  - (iii) Inversiones Zebega Limitada, controlada por Carmen García Domínguez, con una participación del 21% de las cuotas del Fondo;
  - (iv) Sociedad e Inversiones Hamburgo S.A., controlada por Jochen Dhöle, con un a participación del 8% de las cuotas del Fondo;
  - (v) Asesorías e Inversiones Santa Inés Limitada, controlada por Ricardo de Tezanos Pinto Domínguez, con una participación del 4% de las cuotas del Fondo, y
  - (vi) Inversiones y Asesorías Paredones Limitada, controlada por Juan Cristóbal Rollán Rodríguez, con una participación del 1% de las cuotas del Fondo.
- La participación restante, correspondiente al 3% de las cuotas del Fondo, se encuentra en manos de aportantes minoritarios.

#### CONTROL

Inversiones y Servicios Córpora S.A., controlador de Tresmontes Lucchetti, tiene una participación de 69,68% del total de las acciones actualmente suscritas de la Compañía.

Las personas naturales que indirectamente son socios de Inversiones y Servicios Córpora S.A. son:

Pedro Ibáñez Santa María (Rut: 4.005.960-1)  
 Pedro Ibáñez Bulnes (Rut: 13.657.629-1)  
 Maximiliano Ibáñez Bulnes (Rut: 13.882.718-6)  
 María Elisa Ibáñez Bulnes (Rut: 14.123.625-3)  
 Magdalena Ibáñez Bulnes (Rut: 15.644.039-6)  
 Benjamín Ibáñez Bulnes (Rut: 17.087.827-2)  
 Ana Rosa Ibáñez Bulnes (Rut: 17.409.650-3)

#### APERTURA

Al cierre de 2012 existe un pacto de accionistas entre los socios actuales que terminará en la fecha en que la Compañía proceda a colocar en el mercado bursátil chileno un aumento de capital por intermedio de una oferta pública de acciones.

Durante el año iniciamos el proceso de inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, para transformar la empresa en una sociedad anónima abierta, hecho que se materializó el 20 de marzo de 2013.



## COMPROMISO Y ACCIONES

### COMUNIDAD

#### COMPROMISO

De la misma manera que en las décadas de 1960 y 1970, Tresmontes Lucchetti se comprometió a combatir la desnutrición infantil, hoy colabora con la prevención de la obesidad en niños y adolescentes y la promoción de programas de vida saludable y alimentación balanceada.

En este marco, además de sus propias iniciativas, participa desde 2006 en **NutriRSE**, programa de Responsabilidad Social Empresarial impulsado por Acción RSE y del cual es socio fundador, y desde 2011 en la alianza público-privada **Elige vivir sano** (primero a través de su producto Livean y desde 2012, también, de Lucchetti).

#### EXPANSIÓN DE ESPACIOS SALUDABLES

En noviembre de 2012, Tresmontes Lucchetti junto al INTA hicieron entrega oficial del modelo Espacios Saludables al Programa Elige Vivir Sano, liderado por la Primera Dama, Cecilia Morel de Piñera, con el objeto de replicar en distintos establecimientos educacionales del país la exitosa iniciativa.



#### ACERCA DE ESPACIOS SALUDABLES

“Espacios Saludables” forma parte del Programa de Prevención de Obesidad Infantil desarrollado por Tresmontes Lucchetti en alianza con el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos INTA y que viene implementándose hace más de 10 años con excelentes resultados. Primero fue Casablanca y posteriormente Macul, comunas donde la empresa tiene operaciones fabriles.

Los ejes principales del Programa son: Educación Nutricional, Actividad Física y Mejoramiento del Ambiente Escolar. En marco de este último eje se desarrolló en 2009 el modelo Espacios Saludables que consta de un punto de venta de alimentos de bajo aporte calórico, un espacio recreativo y estrategias de marketing para incentivar a los niños al consumo de colaciones saludables y recreos activos.

Al cierre de 2012, Espacios Saludables ya había sido implementado en el 100% de las

escuelas básicas municipales de la comuna de Macul donde logró aumentar el consumo de frutas de 7 a 22%; el de yogurt de 10 a 23% y el de jugos sin azúcar de 31% a 53%. Por otra parte, el consumo de dulces envasados y bebidas bajó significativamente.

“Espacios Saludables” se ha replicado en diversos colegios municipales y privados de la Región Metropolitana y en países como Uruguay y Argentina y ha sido presentado en más de 16 congresos de pediatría y nutrición a través de simposios nacionales e internacionales.

#### APLICACIÓN DEL PROGRAMA EN MÉXICO

Desde 2010 estamos colaborando para el desarrollo en México de un programa similar al realizado para las comunas de Casablanca y Macul, con el propósito de reducir el sobrepeso y obesidad en niños de entre 6 y 10 años en un plazo de tres años. Este proyecto se está desarrollando en la localidad de Tlaltzapán, liderado por el Instituto Nacional de Salud



Pública de México, el Instituto Nacional de Pediatría y el INTA de Chile, en calidad de asesor.

#### MODELO REPLICABLE

El proyecto de “Prevención y control de obesidad infantil” se planteó desde un inicio para ser replicable por cualquier organismo público o privado de forma libre, razón por la cual a lo largo de su historia se han desarrollado guías y el material necesario para hacerlo y también se ha documentado cada una de sus intervenciones, las que a la fecha han dado origen a 14 publicaciones científicas.

#### APORTE A UNA DIETA SANA

Considerando que en Chile existe un consumo excesivamente alto de alimentos ricos en grasas, carbohidratos refinados y sal, en 2009 encargamos al INTA una evaluación del Índice Glicémico de nuestras pastas Lucchetti y Talliani con el propósito de confirmar su capacidad de ser una alternativa que permita a las familias adoptar una dieta más sana y equilibrada. El índice glicémico es el indicador que categoriza los alimentos de acuerdo a la velocidad con que aumentan la glicemia. En una escala de 1 a 100, cuando supera 70 se considera alto y, por lo tanto, poco saludable. Las pastas Lucchetti y Talliani tienen, de acuerdo a esta investigación, un índice de 32, inferior incluso a la manzana sin procesar, cualidad que se suma a un bajo nivel de grasas y sodio.

QUEREMOS IMPACTAR POSITIVAMENTE EN LAS COMUNIDADES DONDE TENEMOS OPERACIONES, CON INICIATIVAS PROFUNDAMENTE LIGADAS A NUESTRA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.





LOS CONSUMIDORES SON EL PRINCIPAL MOTIVO DE NUESTRA DEDICACIÓN Y A ELLOS CONSAGRAMOS NUESTRO TRABAJO. LES AYUDAMOS A ALIMENTARSE BIEN, DELEITARSE, REFRESCARSE, INICIAR EL DÍA CON ENERGÍA, DISFRUTAR, ENTREGAR CARIÑO, COMPARTIR... VIVIR MEJOR.

## NUESTRAS MARCAS

Constantemente buscamos oportunidades de crear valor en el mercado de alimentos a través de la construcción de marcas que nos permitan comunicarnos con nuestros consumidores para responder a sus necesidades y ayudarlos a mejorar su calidad de vida con productos ricos, innovadores, diferenciados, accesibles y saludables. Focalizamos nuestra estrategia de desarrollo de marcas en la búsqueda de espacios

de negocios que ofrezcan perspectivas de crecimiento orgánico e inorgánico considerando factores como el tamaño de la categoría, las proyecciones a mediano plazo, el ambiente competitivo, los riesgos y las posibles sinergias con nuestras líneas actuales.

Las extensiones de marcas hacia otras líneas de productos responden al propósito de

ampliar nuestra oferta con una propuesta de valor atractiva para un determinado segmento de consumidores, manteniendo su identidad. Algunas de nuestras marcas han surgido, precisamente, para proteger el posicionamiento logrado en ciertas categorías, ofreciendo alternativas de igual calidad, pero diferentes niveles de precio, formatos o diseñadas para nuevos mercados geográficos.

De igual forma, algunas marcas las hemos creado para ofrecer productos con un valor adicional que les permita posicionarse en segmentos de mayor valor o Premium u ofrecer productos funcionales o asociados al concepto wellness. Es el caso de Lucchetti Mamma Mia!, en salsas de tomates, y Naturezza Ligere, en sopas y cremas.



En nuestro portafolio tenemos marcas de gran tradición y ampliamente conocidas, como Zuko, Lucchetti y Miraflores, y otras más nuevas y con alto potencial de crecimiento, como Kryzpo, Gold, Talliani y Livean.

POSTRES Y REPOSTERÍA

Livean



HARINAS Y SÉMOLAS



ALIMENTOS PARA BEBÉS



ACEITE



JUGOS Y NÉCTARES



SABORIZANTES DE LECHE



BEBIDAS INSTANTÁNEAS CALIENTES



BEBIDAS INSTANTÁNEAS FRÍAS



SNACKS



PASTAS

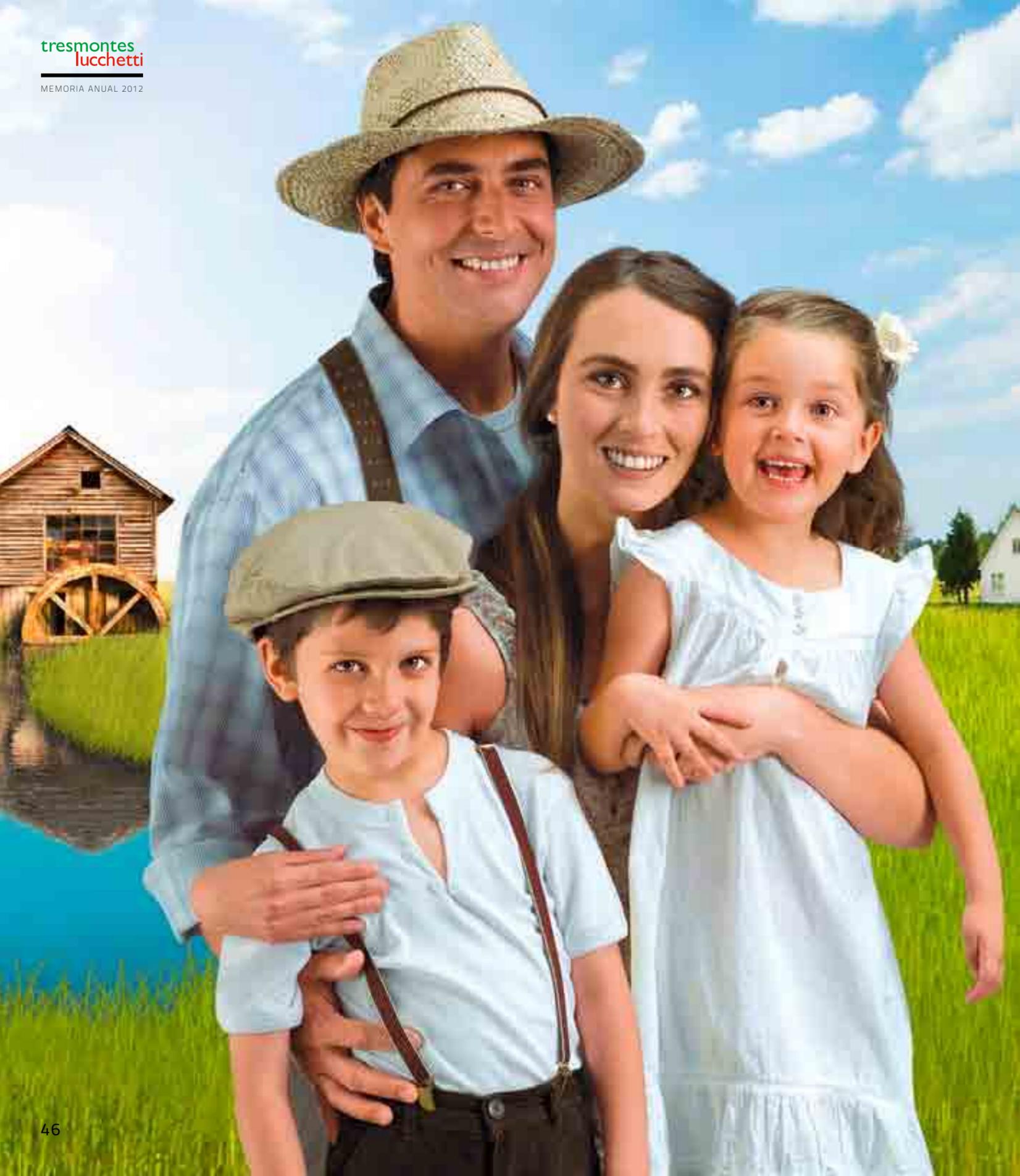


SOPAS, CREAMAS Y CALDOS



SALSAS





SOLO ZUKO  
REÚNE A LA  
FAMILIA CON  
TANTO SABOR A  
FRUTAS

**ZUKO**

#### LÍDER EN BEBIDAS INSTANTÁNEAS FRÍAS

Zuko tiene la más alta participación de mercado de bebidas instantáneas frías en Chile, con 37%, de acuerdo a cifras de AC Nielsen (volumen mercado Integrado, 2012) y un índice de recordación (Top of Mind) de 52%, el mayor en la categoría, según el estudio de Dynamic Tracking, Millward Brown, de 2012.

En México nuestra compañía ha logrado que una de cada cuatro personas mencione a Zuko como la primera marca que viene a su mente cuando piensa en bebidas instantáneas frías. Este sólido posicionamiento nos ha permitido extender nuestra oferta a la categoría de té helado y lograr 31% de participación de mercado en solo un año.

La capacidad de proponer sabores diseñados especialmente para cada mercado ha convertido a Zuko en una de nuestras marcas más conocidas internacionalmente. Desde Chile, donde nació en 1975, se ha extendido también al resto de Sudamérica, México, Centroamérica y el Caribe y al mercado latino de los Estados Unidos.

## IDENTIDAD

Zuko es una marca atemporal que permite crear espacios de recreación. Entrega a los consumidores un producto de alta calidad en sabor a frutas, con gran variedad de versiones y sabores, para satisfacer las necesidades de cada integrante de la familia en distintas ocasiones de consumo.

## CATEGORÍAS

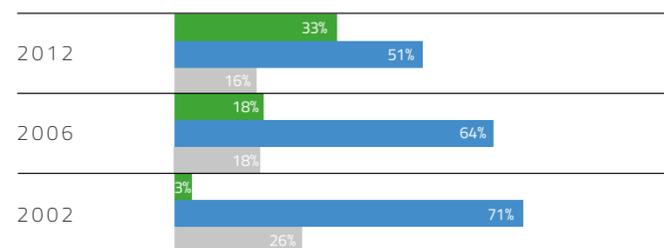
Bebidas instantáneas frías  
Té helado  
Modificadores de leche  
Bebidas isotónicas  
Gelatinas

## VARIEDADES

Zuko Regular: Bebida en sabores a fruta  
Zuko Light: Bebida 0% azúcar  
Zuko Zero: : Bebida 0% azúcar y Cero calorías  
Zuko Nutrition: Bebida fortificado con vitaminas y minerales  
Go Zuko: Bebida deportiva isotónica  
Zuko Avena  
Zuko Té  
Zuko Gelatinas

## RÁPIDO CRECIMIENTO EN MÉXICO

Market share BIF\* julio 2012



\* Bebidas instantáneas frías, Volumen (UDM).  
Fuente: AC Nielsen y la Compañía.

## PARTICIPACIÓN DE 33% EN MERCADO MEXICANO

Un tercio del segmento *All Family*, que representa el 88% de la categoría bebidas frías instantáneas, ha logrado captar Zuko, marca que es líder en el canal de autoservicio con un 40% promedio.

Compite en el mercado mexicano con compañías multinacionales, como Kraft Foods y Pepsico, y con empresas locales. Con Zuko ofrecemos 26 sabores en el segmento *All Family* y 12 sabores en la versión *Light*. En 2011 extendimos la marca a la categoría de té helado. Al cierre de 2012, Zuko Té alcanza una cuota mercado de 31%.

De acuerdo a estudios realizados en julio de 2012, el *Top of Mind* de Zuko en México es de 25%; su *share of mind* es de 74%, y el conocimiento total alcanza al 95%. Nuestros productos logran una tasa de prueba de 86%, y el 56% de los encuestados se reconoce como un consumidor habitual de Zuko.

## CONOCIMIENTO ACUMULADO EN CHILE

Zuko ha captado tempranamente las tendencias de consumo y el conocimiento asociado a la calidad de vida de las familias. Nació en el mercado de las bebidas instantáneas en Chile en 1975 en un formato de 130g y 100% azúcar. En 1987 redujo su tamaño a 45g y su aporte calórico. En 1994 lanzamos Zuko Diet, producto que unos años después transformamos en Zuko Light. En 1997 incorporamos la línea Go Zuko, una bebida isotónica para deportistas, y en 1999 extendimos la marca a la categoría de néctares, con la marca Yuz, néctar de frutas seleccionadas de Zuko. En 2004 lanzamos Zuko Nutrition, jugo fortificado con vitaminas y minerales, y en 2007, Zuko Zero, versión 0% azúcar y cero calorías.

## CUATRO NUEVOS SABORES EN ESTADOS UNIDOS

Especialmente diseñados para el mercado hispano de los estados de Texas y California, lanzamos en 2012 Zuko en sabores *cherry*, *lemonade*, *grape* y *tropical punch*. En solo unos meses esta línea llegó a representar el 18% de nuestras ventas en el estado de Texas donde fue lanzado inicialmente.



## CRECIENTE PRESENCIA EN CENTROAMÉRICA

Con una gama de 32 sabores, de los cuales 14 corresponden a frutas tropicales especiales de esta zona, la marca ha logrado participaciones de 33% en Honduras, 27% en Panamá y 13% en Costa Rica. Además de bebidas instantáneas, ofrece una línea de cuatro sabores de té frío en estos mercados.

## NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS EN MÉXICO

Con Zuko avena ingresamos al segmento de modificadores de leche en México, un mercado de alrededor de US\$300 millones anuales. Nuestra propuesta facilita a los consumidores la preparación de su desayuno, principal ocasión de consumo, porque evita la cocción de la avena para integrarla a la leche.



## RENOVACIÓN DE OFERTA EN CHILE

Tras una extensa investigación de mercado en el país y el extranjero, y el desarrollo de diferentes sabores en alianza con nuestros proveedores, revitalizamos la marca Zuko en Chile con nuevos sabores asociados a países: Guaraná (Brasil), Huesillo (Chile), Kiwi (Nueva Zelanda) y Arándano Rojo (Estados Unidos). Lanzada en septiembre de 2012, Sabores del Mundo logró un 5% de participación total en el último bimestre del año. (AC Nielsen, supermercados, 2012)





“ PASTA DE MAMÁ



#### TERCERA MARCA MÁS VALORADA EN CHILE

De acuerdo a un estudio que midió la opinión de los consumidores en relación a 165 marcas de 28 rubros de productos y servicios, Lucchetti es la tercera marca más valorada en Chile. Realizado por Collect GFK con la colaboración de ANDA, el estudio "Chile 3D, marcas y estilo de vida de los chilenos" consideró una encuesta presencial a 1.760 hogares en 18 ciudades principales.

Con más de cien años en el mercado, Lucchetti tiene un fuerte posicionamiento en la categoría de pastas, donde lidera en Top of Mind con un índice de recordación de 53%, (estudio *Dynamic Tracking, Millward Brown*, año 2012).

## IDENTIDAD

Lucchetti interpreta a las madres de todos los grupos socioeconómicos que buscan entregar amor y cariño a su familia, lo cual se expresa en la forma en que alimentan a cada uno de ellos, entregándoles una dieta rica, saludable y balanceada.

La marca busca ser un nexo entre madres e hijos y fortalecer los valores de la familia.

## CATEGORÍAS

Pastas  
Salsas  
Harinas  
Sémolas

## VARIEDADES

Pastas largas, cortas, pastinas, lasañas, pastas + salsa, funcionales  
Salsas italiana, natural y preparadas o listas para servir  
Harinas con y sin polvos de hornear  
Sémolas y semolinas

## HISTORIA CENTENARIA

La marca Lucchetti fue registrada en 1924, aunque su origen se remonta a 1904, cuando comenzó a operar en Santiago la fábrica de pastas La Proveedora, propiedad de los hermanos italianos Antonio y José Traverso y su cuñado Leopoldo Lucchetti. En 1922 se sumaron al negocio familiar Carlos y Juan Dagnino, sobrinos de Leopoldo Lucchetti, quienes continuaron la administración tras la muerte de su tío. En 1943 la compañía se transformó en una sociedad anónima a la cual, en 1968, se integró el Grupo Luksic como socio controlador. Durante la década siguiente automatizó todo su proceso productivo, extendió la marca a sopas, caldos y salsas de tomates, ingresó al mercado de aceites y cambió su nombre a Lucchetti S.A.

Tresmontes adquirió la empresa en 2004 y con ella conformó Tresmontes Lucchetti. Este cambio de administración generó un nuevo impulso de la marca, que en los años siguientes lanzó al mercado un gran número de productos innovadores. En 2004, las pastas Lucchetti Tr3s, línea de pastas largas y cortas elaboradas en base a trigo duro, tomates y espinacas, y el relanzamiento de la Lasaña Precocida fácil; en 2005, las primeras salsas de tomate preparadas Lucchetti Mamma Mia!; en 2007, los Fetucchetti y la pasta funcional Slow; en 2010, las pastas funcionales sportiva e Intregal +, y el formato Bucatini, (exclusivo en Chile). En 2011, Lucchetti extendió la línea Tr3s a cereales y legumbres y lanzó el formato Gnocchetti.



## UNA DE LAS SEIS MARCAS QUE HAN ESTADO SIEMPRE EN TELETÓN

Lucchetti es una de las selectas marcas que apoyan la causa de la Teletón desde su inicio y es una expresión más del compromiso de Lucchetti con la sociedad chilena. El libro conmemorativo de los 33 años de Teletón entregó a Lucchetti un especial reconocimiento por esta participación.

## PASTAS SALUDABLES CERTIFICADAS

Desde junio de 2012 las pastas Lucchetti poseen el sello Proslow®, junto a la certificación otorgada por el INTA de la Universidad de Chile, que garantiza su bajo índice glicémico. Esta propiedad ayuda a prolongar la sensación de saciedad y por lo tanto favorecen una dieta saludable.

Apoyamos fuertemente la comunicación de esta cualidad distintiva con campañas en canales de distribución y en medios masivos, redes sociales y el sitio [www.proslow.cl](http://www.proslow.cl). En solo seis meses logramos que, de acuerdo a un estudio realizado por Millward Brown, el 56% de los consumidores reconociera haber visto el logo Proslow®, y que el 40% declarara que lo considera muy importante al momento de decidir la compra.



## DESTACADO CAPITAL DE MARCA



El Índice de Capital de Marca del estudio de Collect GFK "Chile 3D marcas y estilo de vida de los chilenos" es construido a partir de los pilares Prestigio, Afecto y Presencia. Lucchetti se ubicó en el tercer lugar general del ranking 2012 y en el segundo puesto, considerando las dimensiones de Afecto y Presencia.

La distinción de Chile 3D a Lucchetti fue recibida por Patricio Hurtado, sugerente de Marketing de la Compañía.



TE SIENTES BIEN,  
TE SIENTES LIVEAN

# Livean®

## PRIMERA EN SEGMENTO DE BAJAS CALORÍAS

A través de Livean hemos desarrollado 30 variedades y sabores de bebidas instantáneas sin azúcar, no como una extensión de línea o la versión *light* de una marca regular, sino como una marca independiente asociada al concepto *wellness*.

Livean es líder del segmento de Bebidas Instantáneas de bajas calorías en Chile, con una participación de mercado de 55,6% en valor (AC Nielsen, segmento Bajas calorías, Mercado integrado año 2012). Dentro de la categoría de bebidas instantáneas frías posee un 24,4% de participación de mercado en volumen (AC Nielsen, mercado integrado, año 2012) y solo es superada por Zuko.

Además de entregar los beneficios asociados a bajas calorías, Livean ha desarrollado innovaciones que poseen propiedades antioxidantes o marcan tendencias de consumo, como lo hizo en la temporada verano 2012/2013, con la colección de sus refrescantes sabores "Livean Limonadas".

En 2012 extendimos la marca a la categoría de postres instantáneos con el lanzamiento de flanes Livean, siguiendo con la expansión hacia otras líneas de productos que iniciamos en 2006 con gelatinas y continuamos en 2009 con néctares de fruta, el primer néctar de fruta clarificado, ligero, con antioxidantes naturales del té y 0% de azúcar añadida, innovación que alcanzó en 3 años la segunda posición del segmento néctar bajas calorías, con 21% de participación de mercado en valor.

**IDENTIDAD**

Livean es una marca innovadora y equilibrada. Se preocupa por el bienestar y cree que la belleza viene desde el interior, al sentirse bien y estar saludable. Entrega productos livianos que ayudan a tener una vida sana a quienes optan por el bienestar.

Su público objetivo son hombres y mujeres que buscan estar en equilibrio, tener una vida saludable, desean disfrutar de un buen sabor, pero libre de calorías.

**CATEGORÍAS**

Bebidas instantáneas frías  
Néctar líquido  
Postres instantáneos, gelatinas y flanes

**VARIEDADES**

0 % azúcar, en 30 sabores  
Antiox  
Té verde  
Aqua

**56%**

ES LA PARTICIPACIÓN DE LIVEAN EN EL SEGMENTO DE BEBIDAS INSTANTÁNEAS FRÍAS DE BAJAS CALORÍAS



**NUEVA GAMA DE SABORES**

En septiembre de 2012 lanzamos Livean Limonadas, una novedosa variedad de sabores 0% azúcar que renovó el mercado con variedades de Limonada, Limonada mango, Limonada jengibre y Limonada frambuesa.

Con esta nueva línea logramos en 2 meses una participación de mercado integrado en volumen de 4% del total del mercado de Bebidas Instantáneas. (AC Nielsen, Bimestre Oct-Nov 2012)



**FUERTE CRECIMIENTO EN SEGMENTO LIGHT**

Gracias a su sólido posicionamiento como un néctar de fruta clarificado con antioxidantes naturales del té y 0% de azúcar añadida, Néctar Livean creció fuertemente en 2012 dentro del segmento *light* de la categoría, alcanzando 21% de participación de mercado en valor, en el canal supermercado.

La marca ofrece siete diferentes sabores en formatos tetra pack 1.000 ml y 200 ml y en botella PET de 1.500 ml.





DISFRUTA EL  
COMPARTIR



#### **PRIMERO EN SEGMENTO PAPAS FRITAS APILABLES**

Kryzpo creció muy por sobre el desarrollo del mercado chileno de papas fritas durante 2012.

En Chile, su mercado principal, la marca es líder en el segmento de papas fritas apilables, con una participación de 50% del valor, y la segunda en la categoría de papas fritas, con un 11,1% del valor total (AC Nielsen, año 2012).

Posee siete sabores en cuatro formatos.

IDENTIDAD

Kryzpo es una marca joven, enérgica, cercana, empática y positiva que ofrece soluciones ricas y fáciles para reuniones sociales o consumo individual. Con Kryzpo disfrutas el compartir y aseguras que tus juntas sean memorables.

CATEGORÍAS

Snacks salados

140.000

FANS TUVO EN FACEBOOK LA PÁGINA "AMIGOS DE KRYZPO" CREADA POR UN CONSUMIDOR EN 2010.



ESTRECHA RELACIÓN CON CONSUMIDORES

Kryzpo ingresó al mercado chileno en mayo de 2003. Fortalecimos su entrada con una campaña de comunicación masiva y participación activa en la Teletón, logrando liderar el mercado apilable. En 2006 volvimos a lanzar una campaña de comunicación masiva para impulsar la marca; entre los años 2007 y 2011 nos enfocamos en medios no tradicionales para fortalecer la marca a través de la página web y redes sociales, dado que la gran mayoría de sus consumidores solicitaba que ella hablara su lenguaje y en sus códigos, y en 2010 nos consolidamos como el segundo actor en la categoría papas fritas.

Muy grata e inesperada para nosotros fue la existencia de una página en Facebook llamada "Amigos de Kryzpo", creada por un consumidor en forma libre y espontánea, que llegó a tener más de 140.000 seguidores durante ese año. Posteriormente, y fieles a la decisión de utilizar medios no tradicionales para comunicar la marca, realizamos la campaña Kryzpo Concert, que obtuvo el primer lugar en el festival Iberoamericano de Promociones y Eventos realizado en noviembre de 2011 en Buenos Aires.



INNOVACIÓN EN FORMATO ESPECIAL

En 2012, para potenciar la preferencia por Kryzpo en período de fiestas patrias mediante una acción creativa y adecuada al público objetivo, realizamos entre agosto y principios de octubre la promoción "Pack Parrillero" a través de las grandes cadenas de supermercados a nivel nacional.





CAFÉ DE CALIDAD  
SUPERIOR



#### MARCA DE CRECIENTE VALOR

Gold destacó en la medición 2012 de BAV (*Brand Asset Valuator*) realizada por Y&R, al ubicarse por sobre el 66% de todas las marcas de esta muestra que compara el valor de diversas marcas del país en todas las industrias. Esta posición refleja un avance de 63% con respecto al estudio del año anterior.

Contribuyeron a este ascenso un constante apoyo publicitario y el exitoso lanzamiento de la colección de sabores de café cremoso "Gold Tentaciones", a mediados del año.

**IDENTIDAD**

Gold es la marca de quienes disfrutan de un buen café; una marca de vanguardia, ligada al mundo de la innovación, el diseño y la calidad.

La tradición de un siglo en el tostado de cafés seleccionados de Tresmontes Lucchetti se funde con nuevas tecnologías para que cada grano de café exprese en sus productos el máximo potencial de sus cualidades: aromas, texturas y sabores.

**CATEGORÍAS**

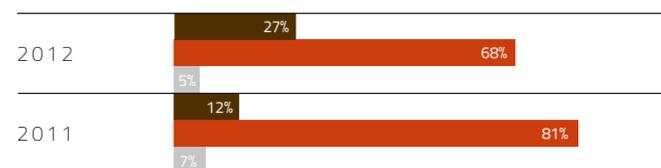
Bebidas instantáneas calientes

**VARIEDADES**

- Gold Primera selección
- Gold Tentaciones (Sabores)
- Gold Descafeinado
- Gold Grano molido
- Gold Liofilizado Colombia
- Gold 100% Arábica

**PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE GOLD TENTACIONES**

(AC Nielsen, año 2012, segmento café sabores, Total Supermercados)



Fuente: A.C. Nielsen ■ GOLD TENTACIONES ■ NESCAFÉ MIX ■ OTROS



**PRODUCTO QUE INTERPRETA LAS TENDENCIAS**

En mayo de 2012 lanzamos Gold Tentaciones, una colección de cinco sabores de café cremoso en sobres individuales, desarrollado para hombres y mujeres que disfrutan tomando café en distintas ocasiones del día. Gold Tentaciones les permite preparar, de manera fácil, en cualquier momento y lugar, un café cremoso y espumoso.

El resultado de este lanzamiento fue tan exitoso que generó un crecimiento en los ingresos de 143% con respecto a 2011. Esta nueva línea logró un peak de 33% de market share en el segmento sabores en supermercados (AC Nielsen, bimestre junio-julio de 2012).



**ALTA PARTICIPACIÓN EN SEGMENTO DESCAFEINADOS**

Logramos consolidar una participación de 42% en el segmento descafeinados, en el canal supermercados durante 2012, según datos de AC Nielsen.

**PRODUCTO QUE INTERPRETA LAS TENDENCIAS**

Gold está presente en el mercado chileno desde 1997. Durante diez años trabajamos cuidadosamente para construir una marca atractiva y diferente para el consumidor, y contar con una distribución adecuada para competir en el exigente mercado del café. Los esfuerzos de posicionamiento nos permitieron en 2009 lograr una marca con credenciales propias, con un desempeño en torno a 10% de participación de mercado (AC Nielsen, Total Supermercado). Fue en ese año cuando se comunicó la primera campaña que posicionó a Gold como un café de vanguardia. En 2011 capitalizamos este mayor conocimiento mejorando la distribución y posición en las góndolas de supermercados y comunicando las variedades de productos para distintas ocasiones y consumidores.

El exitoso lanzamiento de Gold Tentaciones, en 2012, es el más reciente avance de la marca para consolidarse en el mercado del café.

**300**

MILLONES DE TAZAS DE CAFÉ REPRESENTAN NUESTRAS VENTAS DE 2012



“ LA MEJOR PASTA



#### PRIMERA ENTRE LAS PASTAS PREMIUM

En el segmento de pastas premium, Talliani es líder indiscutido en Chile, con una participación superior al 70%, según AC Nielsen, supermercados, año 2012. Ha logrado esta posición enfocándose en la generación de productos innovadores desde su origen en 1990, cuando cambió el mercado al introducir la primera pasta fabricada con huevos frescos.

Asumiendo este liderazgo, en 2012 desarrollamos una nueva línea que rescata los orígenes de la tradición italiana: Talliani Artesana.

## IDENTIDAD

Talliani es una marca *premium* asociada a la alta gastronomía italiana por consumidores de los estratos socioeconómicos medio y alto. Entrega alimentos de extraordinaria calidad, elaborados con los más nobles ingredientes.

## CATEGORÍAS

Pastas  
Aceite de oliva  
Aceto balsámico  
Salsas de tomate

## VARIEDADES

Pastas largas, cortas, nidos, corbatas, pasta + salsa, pasta con trozos, pastas al bronce  
Aceite de oliva Extra Virgen  
Aceto balsámico di Modena  
Salsa italiana, salsa con trozos de tomates



# 70%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN SEGMENTO *PREMIUM*  
DE PASTAS Fuente: A.C. Nielsen

## INNOVACIÓN DESDE EL ORIGEN

Introducimos en Chile la forma tradicional de elaborar pastas secas en Italia, con moldes de bronce, para lograr un producto de color más blanco y textura más rugosa, atributos que hacen que la salsa se adhiera de mejor forma a la pasta y otorgan un aspecto que sugiere tradición y pertenencia. Lanzamos esta innovación en julio de 2012 bajo la marca Talliani Artesana.



## DISEÑADA PARA CAMBIAR EL MERCADO

Talliani fue, en 1990, la primera pasta fabricada en Chile con el corazón del trigo y con huevos frescos, marcando una gran diferenciación, especialmente con el formato nido, un ícono de las pastas premium. Un año después, compramos una línea de pasta corta y en 1995 lanzamos Pasta Pronta, producto que incorpora salsa y que propone exquisitos platos de fácil preparación.

Extendimos la marca a las categorías de aceite de oliva, aceto balsámico y salsa de tomates en 1997. En 2008 lanzamos la línea Regionale, que ofrece formatos característicos de ciertas zonas de Italia y en 2010, la línea Trozos, una gran innovación para la categoría, pues incorpora a la pasta pequeños trozos de las más nobles hierbas, logrando un producto de gran sabor. Las variedades son Pesto, Finas hierbas y Pimentón.

Al igual que Talliani Trozos, la línea Artesana lanzada en 2012, representa un nuevo concepto en el mercado y una innovación exclusiva de la marca al utilizar por primera vez en Chile moldes de bronce.



## ATRIBUTOS DISTINTIVOS

### NUESTROS PRODUCTOS

#### ALTA CALIDAD

En Tresmontes Lucchetti hemos implementado progresivamente el Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (HACCP), adoptado por la Comisión del Codex Alimentarius (CCA). Este sistema identifica, evalúa y controla los riesgos específicos, para garantizar la inocuidad de los alimentos desde un punto de vista preventivo,

y actúa en forma previa a la aplicación de los mecanismos de control de calidad final intermedios de la empresa. En concordancia con este proceso de certificación, en 2011 iniciamos un programa de fortalecimiento de los sistemas de control preventivo, mediante la incorporación de equipos de rayos X en los procesos de mayor criticidad.

PLANTA INDUSTRIAL	CERTIFICACIONES	VIGENCIA
<b>COMPLEJO CASABLANCA (CHILE)</b>		
PLANTA DE TÉ	Nch 2861/2044 HACCP	desde mayo de 2005
	National Organic Program (USDA-NOP)	desde julio de 2010
	Rainforest alliance (RFA)	desde noviembre de 2011
	Certificación como productos HALAL (Centro Islámico de Chile)	
	Certificación como productos Kosher (Comunidad Judía Ortodoxa de Chile-Jafetz Jaim)	
PLANTA DE CEREAL	Nch 2861/2004 HACCP	desde agosto de 2011
PLANTA DE SALSAS	Nch 2861/2004 HACCP	desde agosto de 2011
PLANTA DE SNACKS	Nch 2861/2004 HACCP	desde septiembre de 2009
<b>PLANTA PERÚ</b>	HACCP, en su línea de refrescos instantáneos	mayo de 2010

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR PARA TODAS LAS MARCAS Y CATEGORÍAS CONTEMPLA LA ENTREGA DE PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD, SALUDABLES Y ACCESIBLES.

#### SALUDABLES

Nuestros procesos de innovación y desarrollo de productos tienen como un objetivo central contribuir a una dieta sana y equilibrada. En los últimos años hemos tenido como focos principales la introducción al mercado de productos con menor contenido de grasas, sodio y azúcares, y aporte de fibra, vitaminas y antioxidantes.

#### ACCESIBLES

Uno de nuestros objetivos principales es la entrega de productos innovadores, con una buena relación calidad/precio, funcionalidad y disponibilidad. Con este propósito, ponemos especial atención en nuestra cadena de suministro, asegurando su excelencia y competitividad. Asimismo, en nuestros procesos internos de innovación y desarrollo de marcas son claves la eficacia y la eficiencia.

PRODUCTO	MEJORAS NUTRICIONALES INTRODUCIDAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS
PASTAS	Pasta Lucchetti Slow considera la incorporación de calcio (30% DDR, Dosis Diaria Recomendada) y fibra (35% DDR), además de la fortificación obligatoria según Reglamento Sanitario de los Alimentos (RSA)
ACEITES	Miraflores Omega, receta especial para mejorar equilibrio Omega 6 / Omega 3 Miraflores Alto Oleico, receta para mayor resistencia a las frituras
NÉCTARES	Néctar Livean, sin azúcar agregada y con antioxidantes de té verde Néctar Yuz con menos azúcar
SABORIZANTES DE LECHE	Cocoa Raff, con más calcio y menos azúcar.
SOPAS Y CREMAS	No utilización de aceite vegetal hidrogenado Naturezza Ligere, línea familiar, con menos sodio y aporte calórico. En formato individual, mayor aporte de fibra y antioxidantes (vitaminas E y C) y bajo aporte calórico
BEBIDAS INSTANTÁNEAS FRÍAS	Livean, línea con antioxidantes naturales (extracto de té verde) Zuko Zero, receta con rebaja en carbohidratos Zuko Light México y adición de extracto de té verde Livean Té con polifenoles de té (antioxidantes)
CEREALES	Cereal Raff Mivita con prebióticos (fructooligosacáridos)
GELATINAS	Gelatina Livean con antioxidantes (vitaminas C y E, y los polifenoles del té verde)
SNACKS	Disminución de grasas saturadas, junto con el cambio de receta que rebaja el contenido graso en el producto

## PERSONAS

### UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

En nuestros estudios y programas relacionados con clima organizacional, hemos incorporado progresivamente la metodología de *The Great Place to Work*, organización internacional que promueve las buenas prácticas en este ámbito, definiendo como "un gran lugar para trabajar" aquel donde cada empleado siente orgullo de lo que hace y disfruta trabajando junto a otros. Mide la calidad de sus relaciones en tres ámbitos: con sus jefes, con su trabajo en la empresa y con sus pares.

Para asegurar una alta calidad de vida laboral de todos nuestros colaboradores, constituimos un Comité de Gestión de Clima Organizacional, integrado por el gerente general y los gerentes de las diferentes divisiones.

En este comité se definen los lineamientos básicos referidos a estrategias y planes para la mejora continua del clima organizacional,

tanto para las operaciones en Chile como en el exterior, cubriendo la mayoría de los factores que inciden en la percepción de él. La implementación de los planes se lleva a cabo coordinadamente con las gerencias y jefaturas de la Compañía.

### CONFIANZA Y LIDERAZGO

Durante 2012 iniciamos un programa en el cual el gerente general se reúne con grupos de personas de la compañía a compartir un café y conversar de manera abierta sobre los distintos aspectos de la vida laboral al interior de la empresa. Durante el año pusimos en marcha, también, un sistema de inducción a los nuevos integrantes de la compañía, comenzando por los profesionales, que considera dos semanas de trabajo en todos los ámbitos del negocio: puntos de venta, centros de distribución, fábricas, oficinas centrales, con el propósito de incorporarlos rápidamente a nuestro estilo de trabajo y comunicarles la importancia de cada detalle e interacción en nuestra capacidad de generar valor para nuestros consumidores. Progresivamente, adaptaremos este programa para que todas las personas que ingresen a la compañía conozcan todos los procesos involucrados antes de asumir sus funciones propias.

Para potenciar el liderazgo, durante el último trimestre del año iniciamos un programa enfocado en nuestros profesionales de alto potencial ejecutivo, para fortalecer su desarrollo, preparándolos para asumir nuevos desafíos en el contexto de nuestra estrategia de negocio.

SABEMOS QUE LO MEJOR SOLO LO PUEDEN ENTREGAR EQUIPOS CONSTITUIDOS POR PERSONAS QUE DESARROLLAN CON EXCELENCIA Y PASIÓN SU TRABAJO; CON LÍDERES QUE ENTIENDEN SU TRASCENDENCIA Y LA DE SUS COLABORADORES.

DOTACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	CHILE	ARGENTINA	PERÚ	MÉXICO	TOTAL
EJECUTIVOS	26	1	1	24	52
PROFESIONALES Y TÉCNICOS	329	13	10	89	441
TRABAJADORES	1.772	89	56	84	2001
<b>TOTAL</b>	<b>2.127</b>	<b>103</b>	<b>67</b>	<b>197</b>	<b>2.494</b>

### PROGRAMA DE CAPACITACIÓN 2012

OBJETIVOS	Mejoras en la productividad y clima organizacional, fortaleciendo las aptitudes y actitudes con que las personas desarrollan su trabajo
PARTICIPANTES	935
TEMAS PRINCIPALES	Liderazgo; desarrollo personal y de equipos, técnicas específicas de aplicación
HH DESTINADAS A CAPACITACIÓN	35.144
<b>INVERSIÓN TOTAL DESTINADA A CAPACITACIÓN (\$)</b>	<b>172.785.415</b>

## PROCESOS Y TECNOLOGÍA

### MATERIAS PRIMAS

La totalidad de las materias primas y del material de envase que está en contacto directo con el alimento es sometida a control de calidad en laboratorios especializados, lo cual incluye, según el tipo de materia prima o material, análisis de tipo físico-químico, organoléptico (sabor, olor, color, apariencia) y microbiológico, así como cualquier otro análisis específico que se requiera para asegurar la calidad del insumo.

### ELABORACIÓN

El proceso de fabricación es controlado en sus diferentes etapas a partir de la evaluación de parámetros operacionales y de las características físico-químicas y organolépticas. En caso de detección de desviaciones de calidad, inocuidad o de carácter reglamentario, se realizan las correcciones necesarias al proceso y los productos son rechazados para su reproceso o eliminación.

### CONTROL

El área de control de calidad realiza estrictas evaluaciones de calidad a los productos terminados, que contemplan análisis organolépticos, físico-químicos y microbiológicos, según corresponda, y guarda muestras obtenidas de cada uno de las corridas o batch de producción.

### GESTIÓN INTEGRADA

Desde agosto de 2008 gestionamos los procesos de la Compañía utilizando SAP. De esta forma, logramos agilidad en etapas claves como compras, producción, ventas, logísticas de abastecimiento y de despacho, contabilidad, mediante una operación integrada, robusta y confiable, de acuerdo a las mejores prácticas de la industria a nivel mundial.



La infraestructura tecnológica de hardware que soporta SAP está externalizada. SAP nos permite focalizar nuestros esfuerzos en la satisfacción de las necesidades de nuestros consumidores y clientes, y estar preparados para el crecimiento de nuestras operaciones a las escalas que el negocio requiera.

NUESTROS PROCESOS CONSIDERAN ESTRUCTOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS. A ELLO AGREGAMOS EFICIENCIA CON LA INTRODUCCIÓN DE TECNOLOGÍA AVANZADA Y GESTIÓN DE EXCELENCIA.







SOMOS DEPOSITARIOS DE AÑOS DE TRAYECTORIA Y DEL ESPÍRITU QUE IMPREGNA A ESTA COMPAÑÍA, QUE ENCUENTRA SUS RAÍCES EN MÁS DE UN SIGLO DE EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDADES DE ALTA CONNOTACIÓN Y RELEVANCIA PÚBLICA EN NUESTRO PAÍS DE ORIGEN, CHILE.

ESTA TRADICIÓN DE VALORES QUE NOS ENORGULLECE REPRESENTA UNA GUÍA EN NUESTRO ACCIONAR Y, AL MISMO TIEMPO, UNA INMENSA RESPONSABILIDAD: AVANZAR SOSTENIDA Y SUSTENTABLEMENTE.

## NUESTRA HISTORIA

### tresmontes

#### EMPREDIMIENTO

La historia de Tresmontes se inició en Concepción, en 1983, cuando el empresario de origen alemán Rudolf Gratenu creó R.Gratenu y Compañía para importar y comercializar té, café y hierba mate. En 1908 se asoció con Enrique Bahre, también inmigrante alemán, y ambos fusionaron sus negocios en Enrique Bahre y Cía., con sede en Valparaíso. Luego se incorporaron a la sociedad Pablo Herbst y Adolfo Ibáñez Boggiano, quien había comenzado a trabajar a los 19 años de edad en la primera de estas empresas, y la sociedad tomó el nombre de Bahre, Herbst y Cía. En 1914 Herbst se retiró del negocio; en 1925 hizo lo mismo Bahre, y entonces la empresa pasó a llamarse Adolfo Ibáñez y Cía.

Adolfo Ibáñez Boggiano diversificó sus inversiones en la década de 1930, entrando al mercado alimentario a través de Depósitos Tresmontes, una empresa dedicada al comercio minorista fundada en 1918, y en 1944 dividió los negocios en tres empresas: Compañía Comercial e Industrial TresMontes S.A. (hoy Tresmontes Lucchetti), dedicada a la importación de alimentos; Ibáñez y Cía., dedicada a la distribución de alimentos, y la Sociedad Comercial de Almacenes Ltda, iniciadora del formato de supermercados en Chile.

En 1949 falleció Adolfo Ibáñez Boggiano, y el control de sus empresas fue asumido por sus hijos. Pedro Ibáñez Ojeda se hizo cargo de la gerencia de las empresas industriales (TresMontes y Conservas Aconcagua) y su hermano Manuel, de las empresas del área de distribución y comercialización.

En paralelo, Pedro Ibáñez Ojeda ocupó, entre 1952 y 1967, el cargo de decano de la Facultad de Comercio y Ciencias Económicas de la Universidad Católica de Valparaíso, y en 1954 creó la Escuela de Negocios en Valparaíso (hoy Universidad Adolfo Ibáñez).

#### INNOVACIÓN

Con Pedro Ibáñez Ojeda como presidente, en 1956 Tresmontes se convirtió en la primera fábrica local productora de café soluble en América Latina. A su marca Sí Café, sumó diez años después Café Tempo.

En 1974, ya bajo la dirección de Pedro Ibáñez Santa María, se diversificó hacia la producción de té instantáneo (Orjas), bebidas instantáneas (Zuko) y ketchup (Van Cook); en 1998 sumó Néctar Yuz y Livean, y en 2001 ingresó al mercado de los snacks con Kryzpo.

#### INTERNACIONALIZACIÓN Y EXPANSIÓN

La compañía comenzó a exportar sus productos en 1989 a toda América Latina y a Europa. Durante la década de los 90 y los primeros años de la siguiente, la innovación siguió siendo clave en el desarrollo de Tresmontes. Reflejo de ello son los lanzamientos de Livean, Yuz y Kryzpo.

### Lucchetti

#### CREACIÓN FAMILIAR

En 1904 los inmigrantes italianos Antonio y José Traverso iniciaron la fabricación artesanal de pastas creando la empresa La Proveedora, a la cual invitaron a su cuñado Leopoldo Lucchetti, quien asumió la administración de las operaciones y la adquisición de equipos y maquinarias en Italia. Luego se asoció a ellos Pedro Bassi y en 1922 se integraron los sobrinos de Lucchetti, Carlos y Juan Dagnino, quienes asumieron la administración al fallecer su tío, en 1931 y cambiaron su nombre por el de Molinos y Fideos Lucchetti.

#### TRANSFORMACIÓN

En 1943 la compañía se convirtió en una sociedad anónima y trasladó sus operaciones a una planta industrial en Vicuña Mackenna. En 1960 adquirió las primeras máquinas para elaboración automática y continua de fideos. En 1966 el Gobierno fijó simultáneamente los precios del trigo y de los fideos (estos últimos, en niveles que resultaban insuficientes para absorber el aumento de costos de producción). Este contexto llevó a la empresa a una delicada situación financiera y a sus socios a la decisión de vender una participación mayoritaria a la familia Luksic, que en 1968 asumió el control de la compañía. Pese a que las dificultades se acentuaron durante la década siguiente, la empresa continuó con el plan de automatización, el cual logró completar en 1979.

En 1989 la social Molinos y Fideos Lucchetti S.A. cambió a Lucchetti S.A., y en 1990 conformó el holding Empresas Lucchetti,

transformando las unidades operativas en filiales. El negocio de harinas y fideos quedó radicado en la filial Italpasta, aun cuando conservó la marca Lucchetti para la comercialización de sus productos.

#### EXPANSIÓN REGIONAL

En 1993. Empresas Lucchetti inició su internacionalización con la creación de una filial en Argentina. Después de un año se posicionó como la tercera marca de pastas en ese mercado. En 1995 creó Lucchetti Perú, donde también logró resultados muy superiores a lo presupuestado. Sin embargo, las dificultades asociadas a la construcción de la planta elaboradora de pastas en el distrito de Chorrillos, en Lima, y las difíciles condiciones económicas en Argentina a fines de los 90 motivaron la decisión de cerrar las operaciones en Perú y vender la filial argentina a Molinos del Plata en 2001, y concentrarse en sus negocios pastas, aceites y deshidratados fusionados en la filial Lucchetti Chile S.A.

FORTALEZAS CONSTRUIDAS DURANTE  
CUATRO GENERACIONES SON LA BASE DE  
NUESTRO CRECIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD.

# tresmontes lucchetti

Desde la fusión, en 2004, Tresmontes Lucchetti ha crecido sostenidamente, potenciando sus capacidades de innovación y desarrollo de productos. En 2002 la compañía ingresó a México, país en el cual ha introducido exitosamente la marca Zuko.

En 2011, Inversiones y Servicios Corpora S.A. vendió el 28,7% de la propiedad en una operación que involucró US\$ 125 millones y permitió el ingreso de nuevos socios. En 2012, la compañía vendió sus activos de producción de pastas de tomate y pulpa de frutas, para concentrarse en su negocio principal orientado al desarrollo de marcas de consumo masivo.



## INNOVACIÓN

### SISTEMA DE INNOVACIÓN

Innovamos a partir de la búsqueda de soluciones creativas que aporten valor a nuestros consumidores. La innovación es el sello de cómo realizamos las cosas y cómo ello se refleja en nuestras marcas. Se origina en diversas áreas de la Compañía y es recogida por el área de Marketing, donde las ideas son elaboradas y analizadas considerando estudios y tendencias de mercado. Luego, la Gerencia de Desarrollo conforma equipos multidisciplinarios integrados por representantes de áreas como Abastecimiento, Producción y Calidad, entre otras. Probando fórmulas, materiales y técnicas, llegan a un prototipo o prospecto. En esta instancia, las áreas de Marketing y Desarrollo, desde sus visiones comerciales y

técnicas, aseguran que el producto responda a los atributos de calidad y precio que lo hagan exitoso en el mercado.

Un comité compuesto por los gerentes de Negocio, Marketing, Desarrollo y Operaciones sesiona periódicamente para ver el estado de avance de los proyectos y aprobar el lanzamiento de los productos.

### OBJETIVOS

El objetivo central de nuestro sistema de innovación es mantener un amplio portafolio de prospectos atractivos, rentables y diversos que asegure el crecimiento sustentable de la Compañía y sea un motor de desarrollo vigoroso de nuestras marcas para los próximos años.

LA INNOVACIÓN ES EL EJE DEL  
CRECIMIENTO DE NUESTRAS MARCAS  
Y NEGOCIOS Y UN ELEMENTO CLAVE  
DE COMPETITIVIDAD.

## LANZAMIENTOS DESTACADOS DE 2012

MARZO

**ZUKO SABORES ANGLO**, incrementa nuestra base de consumidores, ofreciendo los sabores base del mercado americano, enfocado en mercado hispano de segunda generación y mercado general.



**ZUKO SUPER SABOR**, línea para el mercado mexicano, con un sabor, color y consistencia superiores, lo cual nos permitió un mayor foco en los sabores más vendidos de la categoría.



MAYO

**GOLD TENTACIONES**, una colección de cinco sabores de café cremoso en sobres individuales, desarrollada para hombres y mujeres que disfrutan tomando café en distintas ocasiones del día.



**ZUKO SABORES DE MI TIERRA Y TÉ FRÍO**, línea para el mercado de Centroamérica y el Caribe. Busca ampliar la oferta introduciendo más sabores locales para mostrar la cercanía de Zuko al país y sus personas.



JUNIO

**ZUKO TÉ HELADO LIGHT**, nueva línea de Zuko Té Helado en México, sin calorías y con los antioxidantes naturales del té.



JULIO

**TALLIANI ARTESANA**, nueva línea premium elaborada con moldes de bronce, sistema tradicional de fabricación de pastas en Italia. Una nueva alternativa para los amantes de la buena mesa.



AGOSTO

**NATUREZZA PREMIUM**, únicas cremas en formato familiar del segmento premium, con mayor cremosidad y más trocitos de vegetales.



SEPTIEMBRE

**LIVEAN LIMONADAS**, en sabores Limonada Mango, Limonada Frambuesa, Limonada Jengibre, producto de una investigación en distintos países de nuevos sabores asociados al perfil de esta marca.



SEPTIEMBRE

**ZUKO AVENA**, lo saludable de la avena y lo práctico de Zuko, en sabores chocolate, fresa y plátano, especialmente diseñados para el mercado mexicano.



**ZUKO SABORES DEL MUNDO**, una colección diseñada para las familias chilenas, con nuevos sabores asociados a países: Guaraná (Brasil), Huesillo (Chile), Kiwi (Nueva Zelandia) y Arándano Rojo (Estados Unidos).



**ZUKO TÉ HELADO SABOR JAMAICA**, uno de los más populares de México, combinado con antioxidantes naturales del té.



DICIEMBRE

**FLANES LIVEAN 0% AZÚCAR**, una propuesta diseñada para la mujer que busca no tan solo una vida saludable, sino también productos que además de ser bajos en calorías sean deliciosos y atractivos. Presentados en cuatro exquisitos sabores: chocolate, vainilla, frambuesa y mango.



## SUSTENTABILIDAD

A lo largo de los años nos hemos esforzado permanentemente en dar pasos decididos y concretos en materia de Desarrollo sustentable, y es por eso que el año 2000 fuimos una de las 15 empresas fundadoras de Acción RSE, organización sin fines de lucro promotora de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile.

En 2012 dimos un nuevo gran paso, esta vez haciendo explícitos y transparentes nuestros principales compromisos y acciones con cada uno de nuestros grupos de interés, a través de la edición de nuestro primer Reporte de Sustentabilidad público, ejercicio que veníamos realizando desde 2009 con un foco de gestión interno, realizado con la

metodología de Global Reporting Initiative (GRI), principal estándar mundial en esta materia. Ello nos ubica en el selecto grupo de empresas líderes a nivel local e internacional que elaboran y publican este tipo de informes. Aquí les presentamos un resumen de nuestros principales objetivos para el período 2012-2013 y nuestros avances en 2012.



CONSUMIDORES	CLIENTES	COLABORADORES	PROVEEDORES	MEDIOAMBIENTE	COMUNIDAD
<b>COMPROMISO</b>					
Productos de alta calidad que aportan a una dieta balanceada.	Productos valorados y calidad de servicio.	Calidad en todos los aspectos de una vida saludable.	Traspaso de buenas prácticas.	Actividades de bajo impacto ambiental.	Promoción de estilos de vida saludable.
<b>OBJETIVOS 2012-2013</b>					
Continuar trabajando en la reducción de sodio, grasas y azúcares, además de sumar más ingredientes benéficos, como la fibra y calcio.	Impulsar el desarrollo de pequeños almacenes a través de nuestro canal de distribución directa.  Asegurar una alta calidad de servicio a nuestros clientes de los segmentos de autoservicio y mayoristas.	Implementar los planes de mejoramiento y medición del clima organizacional.  Fortalecimiento de las relaciones con los sindicatos.	Continuar programa de investigación y desarrollo de Trigo Candeal.  Ampliar implementación del programa de reducción de envases y embalajes.	Evaluar los avances alcanzados y seguir gestionando la huella de CO2.  Continuar el programa de reducción de envases en alianza con proveedores.  Proseguir con la implementación del Acuerdo de Producción Limpia.	Implementación en México del programa de "Prevención y tratamiento de la obesidad infantil en escuelas básicas" en el monitoreo de los resultados.  Trabajar junto a "Elige vivir sano", aportando las experiencias y aprendizajes del modelo de prevención de la obesidad infantil desarrollado por TMLUC junto al INTA.
<b>PROGRESO 2012</b>					
Dimos a conocer los beneficios de las pastas Lucchetti con sello Proslow, respaldados por estudios científicos y firmamos un acuerdo con el INTA para educar a la población en su adecuado consumo. Rebajamos el azúcar en néctar Yuz lo que permitió reducir en un 48% su aporte calórico por porción de consumo.  Conseguimos rebajas de sodio en salsas de tomate, Livean línea tradicional, Livean Antiox, Zuko Zero y Zuko Light.	Se continuó afianzando el modelo de atención directa, llegando a 1800 nuevos clientes respecto de 2011.  Rediseñamos nuestro modelo de distribución e iniciamos nuevas inversiones para optimizar la gestión logística.	Aplicamos metodología de <i>The Great Place to Work</i> como parte de nuestras mediciones de clima organizacional.  Iniciamos programa Puentes de Confianza con nuestros sindicatos.	En el marco del convenio vigente, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias entregó una nueva variedad de trigo disponible para cultivo comercial. Asimismo, se efectuaron jornadas de transferencia tecnológica sobre uso de residuos, fertilizantes y pesticidas.	Nuevamente medimos la huella de CO2 de nuestro complejo fabril de Casablanca; esta vez, con alcance 1 y 2.  Redujimos en 11% el material (gr/m2) utilizado en la fabricación de envases para nuestras bebidas instantáneas frías.  Seguimos avanzando en la implementación del APL con reducciones en el consumo energético y de agua y una importante mejora en la revalorización de nuestros residuos sólidos.	Implementación y monitoreo del segundo año en México se desarrolló según lo planificado.  En noviembre hicimos entrega de los resultados del modelo Espacios Saludables a Elige Vivir Sano con el objetivo de ampliar la réplica de esta iniciativa a lo largo del país durante 2013.

## NUESTRO DESEMPEÑO

### 2012 EN SÍNTESIS

(SIN INCLUIR NEGOCIO AGROINDUSTRIAL)

VENTAS CONSOLIDADAS (MILLONES DE PESOS)

210.409

UTILIDAD NETA (MILLONES DE PESOS)

12.210

DOTACIÓN TOTAL (PERSONAS)

2.494

EBITDA (MILLONES DE PESOS)

28.702

CAPEX (MILLONES DE PESOS)

3.974

MARGEN EBITDA

13,6%

#### HECHOS RELEVANTES

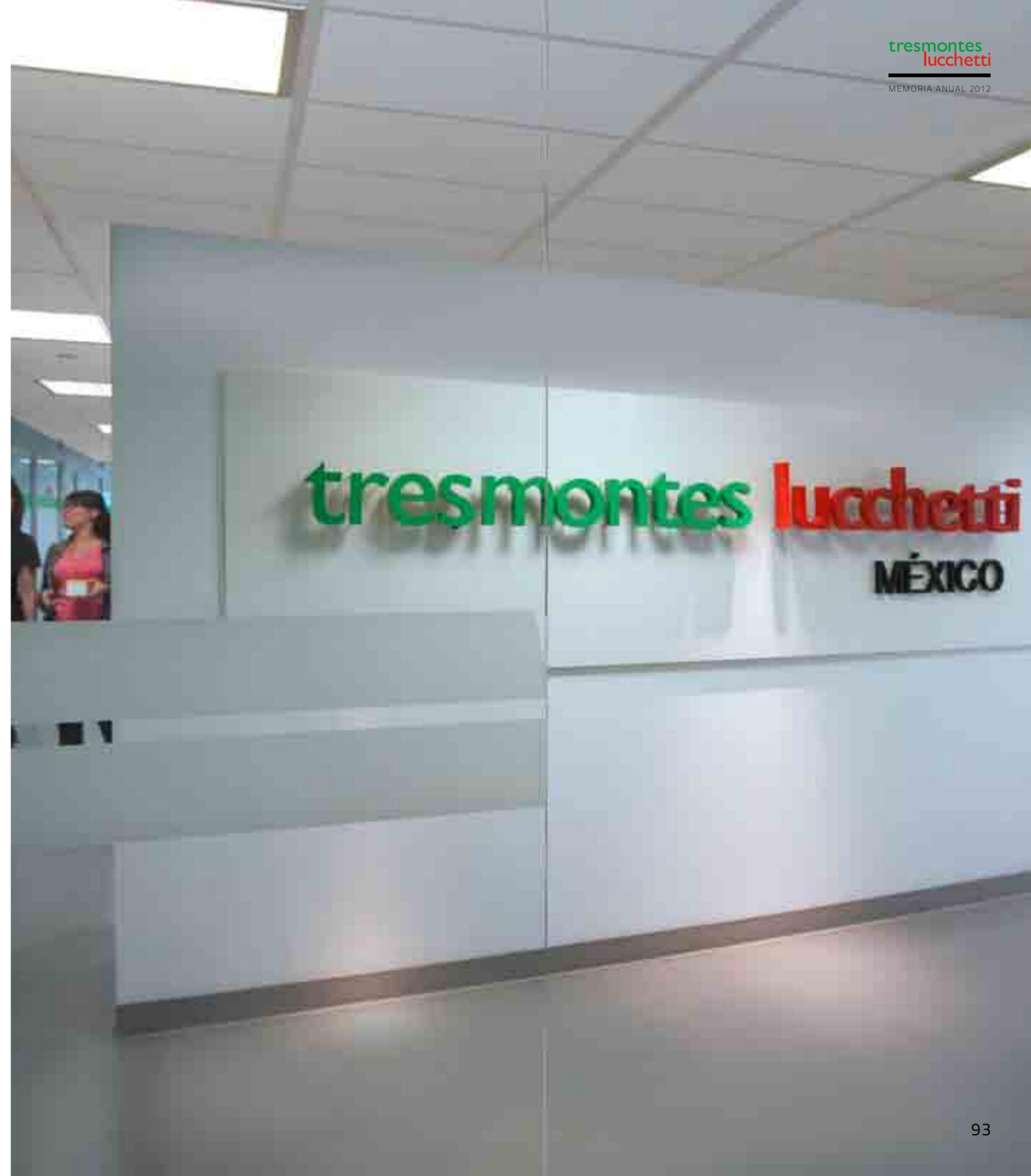
**JULIO: Venta de activos fijos del negocio agroindustrial a la firma portuguesa Sugalidal.**

Esta desinversión, que incluyó las propiedades, plantas y equipos para la producción de pasta de tomates y pulpa de fruta, alcanzó un monto de \$24.104.466.818. Fue realizada como consecuencia de la decisión estratégica de concentrarse en la producción y comercialización de productos de consumo masivo bajo las marcas de la Compañía.

**SEPTIEMBRE: Inicio del proceso de apertura de Tresmontes Lucchetti S.A., con la solicitud de inscripción en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, hecho que se materializó el 20 de marzo de 2013.**

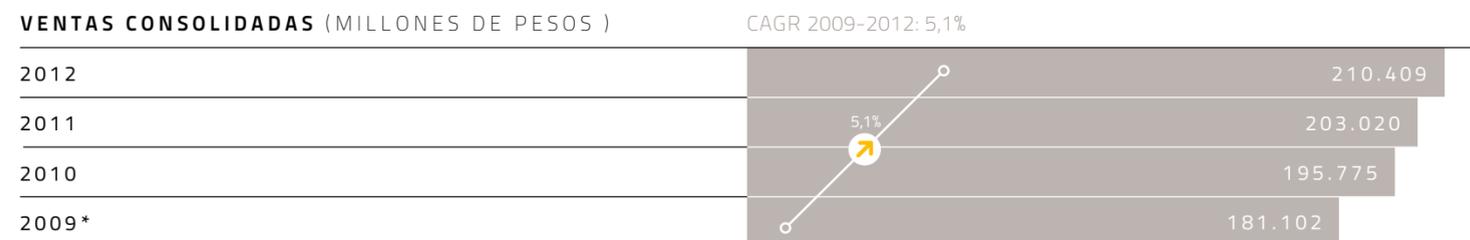
**DICIEMBRE: Prepago de compromisos de largo plazo por US\$ 70 millones.**

Con esta operación quedó definida la estructura de capital y nivel de liquidez adecuados a los planes de la Compañía para 2013.



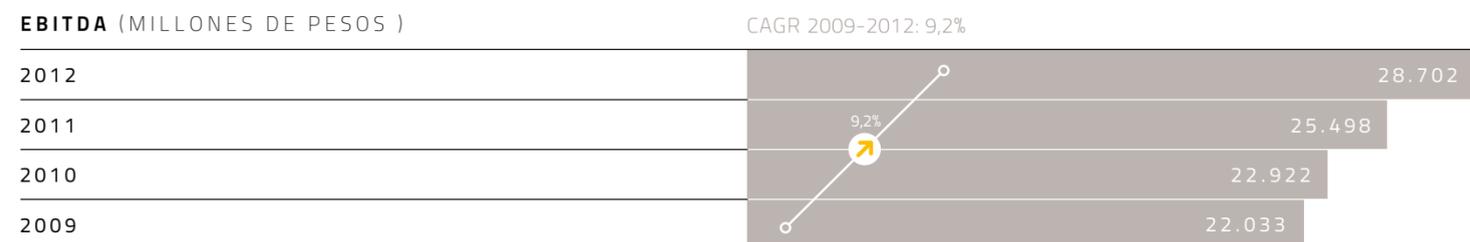
## EVOLUCIÓN EN CUATRO AÑOS

(SIN INCLUIR NEGOCIO AGROINDUSTRIAL)

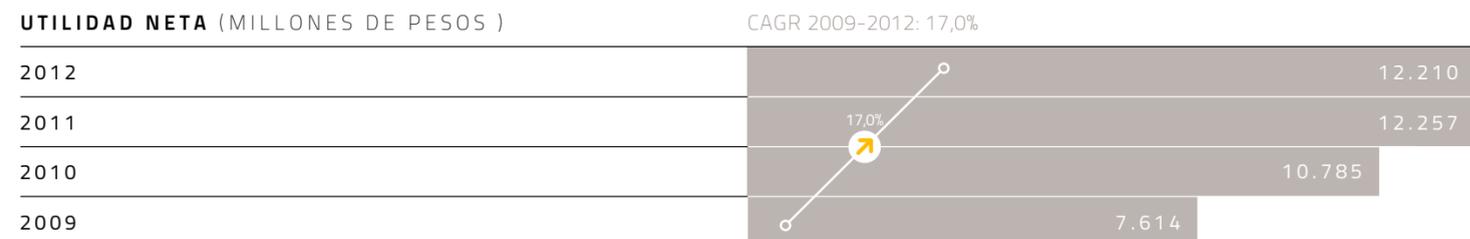


El crecimiento reflejado se explica principalmente por el desarrollo orgánico de la compañía.

\*Ingreso según norma IFRS, de acuerdo a estimación de la Compañía.



El mejor desempeño en costos y crecimiento de las ventas en negocio Chile impulsan el EBITDA



El crecimiento de la Utilidad Neta se explica principalmente por el éxito logrado por la compañía en la ejecución de su estrategia.



La caída en la cobertura de gastos financieros\* entre 2010 y 2012 se debe, principalmente, al aumento en los gastos financieros debido a la estructuración de un crédito sindicado en 2011.

\* $(\text{Utilidad antes de impuestos} - \text{Gastos Financieros Netos}) / \text{Gastos Financieros Netos}$



La compañía, en su búsqueda por proporcionar un retorno atractivo y estable a sus accionistas ha logrado mantener niveles de rentabilidad sobre sus activos\* superiores al 5%.

\* $\text{Utilidad Neta} / \text{Activos Totales}$



La razón de endeudamiento\* ha disminuido sostenidamente desde 2010, en línea con los objetivos estratégicos de la compañía.

\* $(\text{Pasivos Financieros Totales} - \text{Efectivo y Equivalentes a Efectivo}) / \text{EBITDA}$



## IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

### RAZÓN SOCIAL

TRESMONTES LUCCHETTI S.A.

### NOMBRE DE FANTASÍA

TRESMONTES LUCCHETTI O TMLUC

### NATURALEZA JURÍDICA

**SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA**

Inscrita en el Registro de Valores, bajo el número 1104, el día 20 de marzo de 2013.

### DOMICILIO LEGAL

**SANTIAGO**

### RUT

**99.550.580-0**

### DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Tresmontes Lucchetti S.A. fue constituida mediante Escritura Pública con fecha 09 de febrero de 2004 en la ciudad de Santiago de Chile, ante el Notario Público don Eduardo Avello Concha. Su extracto fue inscrito en el Registro de Comercio a fojas 5.884 número 4.587 correspondiente al Conservador de Bienes Raíces y de Comercio de Santiago del año 2004 y publicado en el Diario Oficial ejemplar número 37.800 de fecha 02 de marzo de 2004 y ejemplar número 37.806 de fecha 09 de marzo de 2004.

### DIRECCIONES

#### CASA MATRIZ

Avenida Los Conquistadores 2345,  
Providencia, Santiago, Chile.  
Teléfono: (56 2) 2586 5500  
Fax: (56 2) 2335 7775  
e-mail: tmluc@tmluc.com  
sitio web: www.tmluc.com

#### TMLUC MÉXICO S.A. de CV

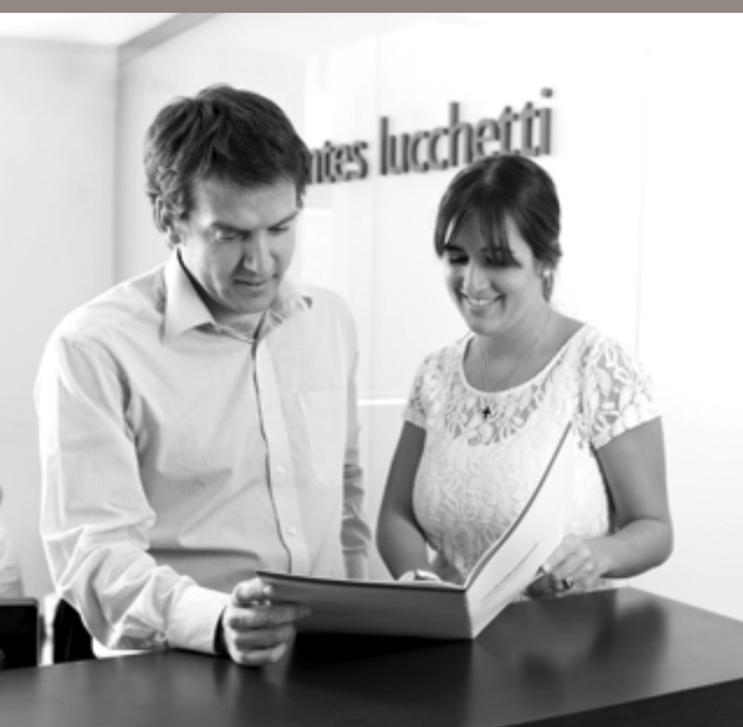
Boulevard Manuel Ávila Camacho N° 88 Piso 4  
Colonia Lomas de Chapultepec  
Delegación Miguel Hidalgo  
Distrito Federal  
Ciudad de México  
Teléfono: (52 55) 22829020

#### TMLUC ARGENTINA S.A.

Las Piedras 4599  
(B1825AOW) Monte Chingolo  
Lanús  
Provincia de Buenos Aires  
Teléfono: (54 11) 42890891

#### TMLUC PERÚ S.A.

Calle Lambda 194  
Parque Industrial Callao  
Bellavista  
Callao  
Teléfono: (51 1) 4510904



## POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Conforme a lo dispuesto en los estatutos de Tresmontes Lucchetti S.A., salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, la sociedad distribuirá como dividendo en dinero a los accionistas, a prorrata de sus participaciones accionarias, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio podrá bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo, distribuir dividendos provisorios durante el ejercicio con el cargo a las utilidades del mismo, siempre que no hubiere pérdidas acumuladas.

En el año 2012, la utilidad del ejercicio fue de M\$10.698.051. El Directorio propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas, destinar al pago de dividendos la suma de M\$5.349.026, correspondiente

al 50,00% de la utilidad. De esta suma ya se han pagado durante el ejercicio 2012 M\$ 5.016.757 como dividendos provisorios, por lo que, de ser ratificado este acuerdo por la Junta Ordinaria de Accionistas, quedaría un saldo por pagar de M\$ 332.369.

Además, durante el ejercicio 2012, en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 3 de septiembre de 2012, se acordó la distribución de un dividendo extraordinario de M\$30.518.000 contra utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2011, como consecuencia de la liquidez que generó la enajenación de activos agroindustriales.

### DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

Durante 2011, el Directorio de la Sociedad acordó el pago de los siguientes dividendos:

DIVIDENDO N°	TIPO	FECHA	MONTO (\$/ACCIÓN)
7	Provisorio	13-09-2011	2,84
8	Provisorio	02-11-2011	2,84
9	Provisorio	27-12-2011	2,84

Durante 2012, el Directorio de la Sociedad acordó el pago de los siguientes dividendos:

10	Provisorio	09-04-2012	6,39
11	Extraordinario	07-09-2012	27,74
11	Extraordinario	03-10-2012	6,05
11	Extraordinario	13-11-2012	4,36
11	Extraordinario	17-12-2012	8,62
11	Extraordinario	28-12-2012	8,72
12	Provisorio	03-12-2012	2,73

En la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 3 de septiembre de 2012, se acordó aumentar el número de acciones emitidas, suscritas y pagadas, pasando de 65.469 a 550.005.069. Considerando lo anterior, el monto por acción de los dividendos 7, 8, 9 y 10 fue homologado teniendo como base este último número de acciones emitidas, suscritas y pagadas, las que también corresponden a las existentes al 31 de diciembre 2012.

## REMUNERACIONES

### REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Durante 2012, los directores de la Compañía no percibieron remuneraciones por concepto de planes de incentivo, compensaciones u otro, ni dietas, ya que estaba establecido que el cargo de director no tenía pago de remuneraciones.

A partir del año 2013, el cargo de director sí será remunerado. La dieta será fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas.

### REMUNERACIONES DE EJECUTIVOS

En el año 2012, las remuneraciones brutas totales percibidas por los gerentes y

ejecutivos principales ascendieron, sin considerar la filial agroindustrial, a M\$3.657.132.

Los ejecutivos principales de la Sociedad no percibieron remuneraciones extras, ya sea por concepto de planes de incentivo, compensaciones u otro, distintas de las pactadas en sus respectivos contratos de trabajo, en los que se incluyen bonos contra desempeño, relativas al logro de los flujos de operaciones de resultados comparados con el plan del periodo más la evaluación de desempeño personal de cada ejecutivo.

## MARCO NORMATIVO

La industria de alimentos está sujeta al ordenamiento común y en lo que respecta a su actividad principalmente al Reglamento Sanitario de los Alimentos (Decreto 977/96) y a la Ley 20.606 sobre composición nutricional de los alimentos y su publicidad.

## FACTORES DE RIESGO

TIPO DE RIESGO	ADMINISTRACIÓN
<p><b>RIESGO DE CRÉDITO</b> Eventual incapacidad de las instituciones financieras de cumplir con las obligaciones contraídas.</p>	<p>TMLUC cuenta con políticas claras y estrictas sobre el manejo de los activos financieros, con el fin de minimizar la probabilidad de situaciones adversas. Para esto, se analiza profundamente la calidad crediticia de las diferentes contrapartes consideradas, además de buscar una diversificación utilizando a diversos agentes del mercado.</p>
<p>Eventual incapacidad de deudores por venta de cumplir con el pago del crédito otorgado.</p>	<p>TMLUC tiene políticas muy estrictas y bien definidas sobre cómo manejar a cada cliente. Por lo mismo, la Compañía diferencia entre los distintos tipos de deudores (negocios, países, canales, garantías, seguros, etc.) con el fin de ser más eficiente y minuciosa a la hora de entregar créditos y asumir riesgos. En todos los casos, las políticas se basan en análisis de las capacidades de pago, seguimiento de informes comerciales y evaluaciones semanales del uso de la línea.</p>
<p><b>RIESGO DE LIQUIDEZ</b> Incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con la capacidad de TMLUC de responder a aquellos requerimientos en efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como excepcionales.</p>	<p>Considerando un oportuno cumplimiento de las obligaciones con las instituciones financieras y proveedores, la compañía tiene como política buscar la estructura de financiamiento de corto y largo plazo más adecuada para solventar sus operaciones.</p>
<p><b>RIESGO DE MERCADO</b> Incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con la trayectoria futura de aquellas variables de mercado relevantes al desempeño financiero de la compañía:</p> <p><b>Precios de commodities</b> Los principales insumos que la compañía usa para sus operaciones son el trigo el café y el azúcar. El primero es abastecido mayoritariamente por el mercado local, minimizando riesgos de transporte y temas relacionados. El café es un 100% importado desde distintos países, por lo que se reduce el riesgo producido por la concentración de compras en pocos proveedores. El azúcar es provisto por el único proveedor local, ya sea de producción nacional o importada.</p>	<p>No ha sido política de TMLUC participar en mercado de futuros y otros derivados asociados a la adquisición de insumos, debido a que ha privilegiado estar alineado con la industria, la cual se ve afectada por precios de insumos y venta que varían de manera similar.</p>

TIPO DE RIESGO	ADMINISTRACIÓN
<p><b>Competencia</b> La industria en la cual participa TMLUC se caracteriza por sus altos niveles de competitividad, donde el mercado es abordado tanto entre compañías locales como multinacionales. Este riesgo es enfrentado por TMLUC de manera natural, ya que dada la gran variedad de productos en su portafolio y su privilegiada posición de marcas en prácticamente todas las categorías donde participa, se reduce el riesgo que se puede generar en la operación. Se estima que estos niveles de competitividad continuarán siendo altos y que el nivel de concentración competitiva se incrementará en base a consolidaciones, adquisiciones y fusiones que se observan como una tendencia natural de la industria.</p> <p><b>Tipo de cambio</b> TMLUC ha definido como moneda funcional el peso chileno, dada la naturaleza del negocio que desarrolla y la importancia que tiene en el portafolio de la empresa. Las fluctuaciones del tipo de cambio, casi en su totalidad ligadas a las paridades CLP-USD y MXN-USD, pueden afectar las operaciones y flujos de la compañía, lo que se convierte en una amenaza para sus resultados.</p>	<p>TMLUC buscará desarrollar, adaptar e implementar permanentemente sus estrategias de negocio con clara conciencia de estas tendencias, privilegiando la inversión en sus marcas y buscando satisfacer las demandas que el mercado presente, apuntando siempre a los más altos estándares.</p> <p>Este riesgo se disminuye de forma relevante al considera que TMLUC tiene deuda en las tres monedas, así como también en unidades de fomento. De la misma manera, el alcance de sus productos fuera de Chile genera que además de tener deudores comerciales en pesos chilenos y pesos mexicanos, tenga una porción importante en dólares americanos, lo que aminora el efecto del tipo de cambio en sus flujos. Considerando esto, la Compañía ha identificado riesgos de moneda en UF, dólares y pesos mexicanos. Las fluctuaciones de las paridades entre el CLP y las monedas antes mencionadas afectan tanto el valor de los activos como de los pasivos. Excepcionalmente, se han ejecutado coberturas de tipo de cambio ante condiciones de mercado consideradas favorables.</p>
<p><b>RIESGO DE LIQUIDEZ</b> Variabilidad que pueden tener los flujos de un instrumento financiero en el futuro causado por cambios específicos en la tasa de interés de mercado.</p>	<p>TMLUC tiene como política analizar el mercado financiero y cotizar con los distintos agentes para lograr así reducir este riesgo. Existe una importante porción de deuda de largo plazo denominada en unidades de fomento, sujeta a tasa variable, la que es siempre monitoreada para minimizar su impacto.</p>

## PROPIEDADES E INSTALACIONES

CIUDAD	PRODUCTOS	DIRECCIÓN
PLANTAS EN CHILE		
VALPARAÍSO	Planta de Café	Freire Esquina Rodríguez N° 240 Valparaíso Región de Valparaíso Teléfono: (32-276-7400)
VALPARAÍSO	Planta de Bebidas Instantáneas Frías	Yungay N° 2104 Valparaíso Región de Valparaíso Teléfono: (32-276-7400)
CASABLANCA	Planta de Té Planta de Jugos Líquidos Planta de Cereales Planta de Snacks Planta de Canister Planta de Salsa de Tomates Planta de Deshidratados	Diego Portales 1888 Casablanca Región de Valparaíso Teléfono: (32-276-77-00)
SANTIAGO	Planta de Pastas	Av. Vicuña Mackenna N° 2600, Comuna Macul, Santiago Santiago Región Metropolitana Teléfono: (2-586-5800)
PLANTA EN ARGENTINA		
LANÚS	Planta de Bebidas Instantáneas Frías	Dirección: Las Piedras 4599 (B1825AOW) Monte Chingolo Lanús Provincia de Buenos Aires Teléfono: (54 11) 42890891
PLANTA EN PERÚ		
CALLAO	Planta de Bebidas Instantáneas Frías	Dirección: Calle Lambda 194 Parque Industrial Callao Bellavista Callao Teléfono: (51-1-4510904)

## CLIENTES Y PROVEEDORES

### PRINCIPALES CLIENTES

Los clientes de Tresmontes Lucchetti en Chile, México, Perú y Argentina difieren en cantidad y tamaño, lo cual disminuye el riesgo al cual la compañía se ve expuesta. En los mercados donde no tiene oficinas trabaja con distribuidores locales exclusivos.

Al cierre de 2012 se cuentan entre sus principales clientes: Walmart, Cencosud Mayorista 10, SMU, Finlays, Rabié, Falabella, Tiendas Soriana, Adelco y Tipcon L.L.C.

### PRINCIPALES PROVEEDORES

La relación de Tresmontes Lucchetti con sus proveedores es estratégica, ya que son ellos los que permiten la realización de los planes productivos de la compañía mediante el cumplimiento de los estándares de calidad definidos para cada insumo que aseguren un producto terminado apreciado por los consumidores por su relación precio/calidad. La Compañía segmenta sus proveedores según la naturaleza de los insumos abastecidos.

El abastecimiento de sus principales commodities -trigo, azúcar, café y aceite- se realiza por medio de alianzas comerciales a largo plazo, cuyos precios se determinan por la variación de los mercados de valores internacionales. Para el abastecimiento de sus principales materias primas, Tresmontes Lucchetti tiene como objetivo la diversificación de su matriz de proveedores, minimizando así el riesgo de dependencia y controlando las

fluctuaciones de los precios en el mercado. Para los materiales de envases la Compañía, realiza periódicamente licitaciones con el objetivo de generar competitividad entre sus proveedores. Asimismo, trabaja constantemente en la generación de valor por medio de la innovación, optimización y rediseño de los materiales de envases utilizados.

## SEGUROS COMPROMETIDOS

Tresmontes Lucchetti tiene como política cubrir sus operaciones a través de seguros que dividen en cinco áreas relevantes:

ÁREA	COBERTURA
ACTIVOS	Cualquier daño físico a activos como edificios, plantas, existencias, maquinaria, instalaciones, vehículos y equipos, entre otros
LUCRO CESANTE	Continuidad del negocio ante cualquier paralización de las unidades productivas de las empresas del grupo.
CRÉDITO	Riesgo de crédito por la insolvencia de alguno de los clientes de TMLUC, tanto en los mercados nacionales donde la empresa tiene operaciones como en mercados donde se exporta.
ACCIDENTES DE TRABAJADORES	Capital que va en beneficio de cualquier trabajador o sus familiares en caso de accidentes laborales.
DAÑOS A TERCEROS	Indemnizaciones que las empresas deban desembolsar para restituir cualquier daño provocado por la empresa a personas o bienes de terceros.

## MARCAS Y PATENTES

Tresmontes Lucchetti S.A. y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializa sus productos tanto en Chile como en el extranjero. Su portafolio está integrado, en la categoría bebidas instantáneas frías, por Zuko, Livean, Hikory Hill, Yupi, Flash y Go! Zuko, entre otras, y en el mercado de las bebidas instantáneas calientes, por Gold, Monterrey, Tempo, Coronado y Orjas. En la categoría jugos y néctares, cuenta con las marcas Livean y Yuz.

En la categoría pastas, posee las marcas Lucchetti, Talliani, Romano y Napoli y en la categoría salsas, Lucchetti y Talliani. En el

negocio de los aceites, cuenta con las marcas Talliani, Cocinero Trisol, Miraflores y Protal.

En el mercado de las sopas, cremas y caldos posee las marcas Naturezza y Ligere. Dentro del segmento saborizantes de leche, destaca la marca Cocoa Raff y en el segmento alimentos infantiles, Cocoa Raff y Raff Mivita.

La Compañía también es titular, en la categoría harinas y sémolas, de la marca Lucchetti; en la categoría postres y repostería, de la marca Livean y Van Cook y en la categoría snacks, de la marca Kryzpo.

## POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

TMLUC ha definido como parte de su política de financiamiento privilegiar el uso de recursos propios provenientes de flujos operacionales generados por el negocio que explota. Adicionalmente, y buscando optimizar el capital de trabajo y minimizar los costos de capital, se busca la contratación de créditos que permitan calzar la duración de los activos y pasivos, manteniendo niveles compatibles

tanto con la industria como con la generación de flujos de caja de la compañía. En lo que respecta a la inversión, esta se destina en su mayoría a sustentar la operación de los negocios en los que participa TMLUC, tanto para la renovación o adquisición de activos como para el crecimiento orgánico e inorgánico planificado para los próximos años.

## ACTIVIDADES FINANCIERAS

Los recursos líquidos del período fueron invertidos principalmente en documentos de Renta Fija tales como Depósitos a Plazo y Fondos Mutuos. Asimismo, la empresa ha operado con un número importante de bancos e instituciones financieras relevantes del mercado.

### BANCO E INSTITUCIONES FINANCIERAS

- Banco Crédito Inversiones
- Banco de Chile
- Banco Estado (\*) Sin Operaciones
- Banco Santander
- Scotiabank
- BBVA
- Banco Itaú
- Corpbanca
- Banco Crédito del Perú
- Banco Internacional
- Banco Banamex
- Citibank (Transacciones internacionales)
- Corpbanca (New York)

### AUDITORES

- PricewaterhouseCoopers (Chile – Perú – México)
- PKF (Argentina)
- Ernst & Young (Letonia)

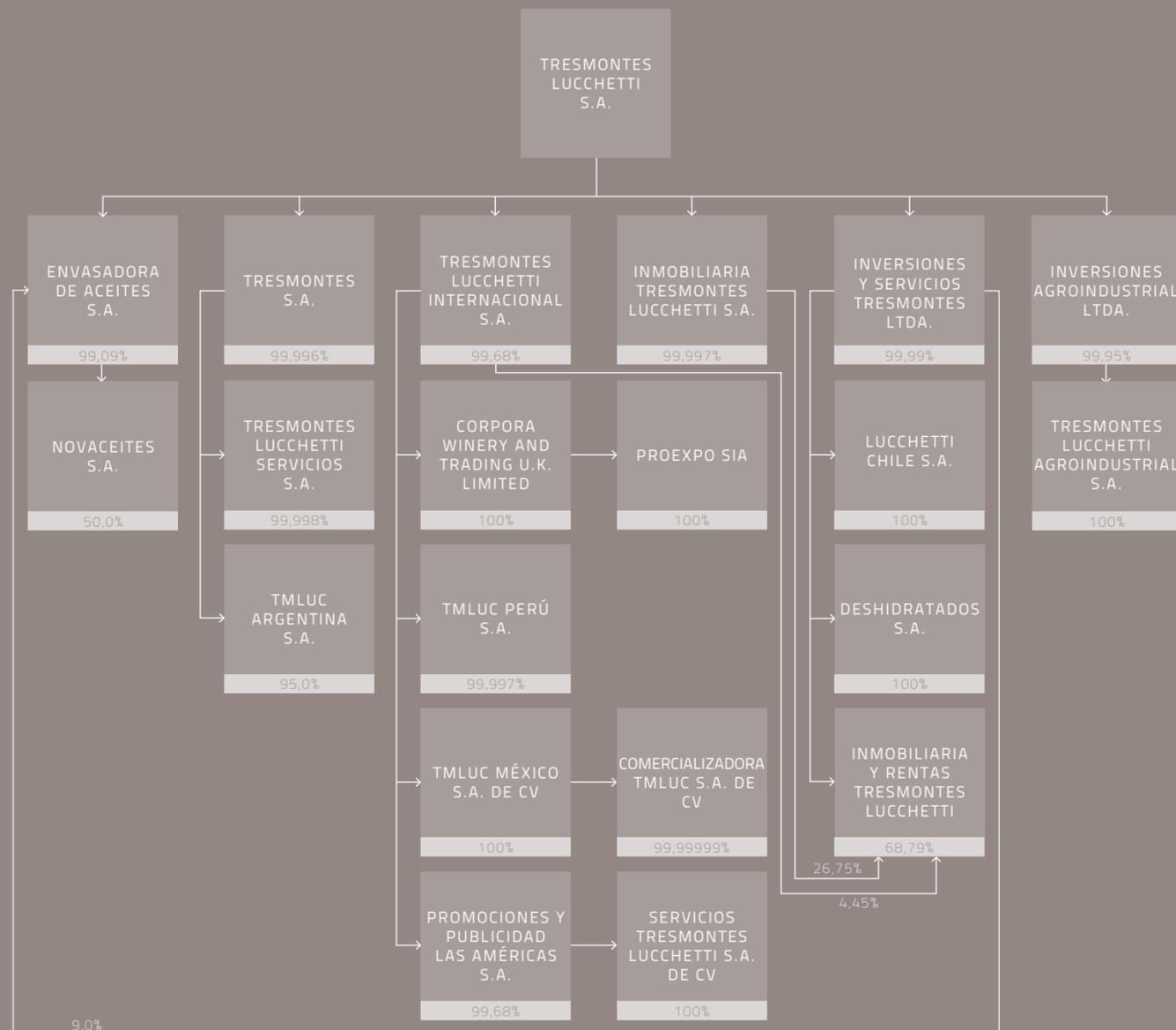
### ASESORES LEGALES

- Barros Letelier, Gonzalez y Cía. Ltda.

### OTROS ASESORES LEGALES:

- Borda & Quintana, S.C. (México)
- Pérez Alati Grondona Benites Arntsen & Martínez de Hoz (Argentina)
- Ferrero Abogados (Perú)
- Alessandri y Cía. Ltda.
- Uribe Hübner & Canales
- Sr. Rolando Contreras Illanes
- Morales & Besa
- PricewaterhouseCoopers
- Cabello y Letonja y Cía.

## ESTRUCTURA SOCIETARIA



## INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y SUBSIDIARIAS DIRECTAS

RAZÓN SOCIAL	TRESMONTES S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$6.235.011.671
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	99,995539%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	8,83%
OBJETO SOCIAL	La elaboración, producción, comercialización, promoción, distribución, importación y exportación de productos alimenticios en general.
DIRECTORIO	Gastón Cummins Ugalde (Presidente), Jaime Droppelmann Bernabeu, Justo García Gamboa, Nelson García-Huidobro Sagredo.
GERENTE GENERAL	Fernando Guzmán Fernández-Velarde.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	(i) Contrato de Prestación de Servicios Integrales de fecha 01 de enero de 2011. (ii) Contrato de Licencia de Uso para Explotación de Marcas de fecha 03 de enero de 2011.

RAZÓN SOCIAL	TRESMONTES LUCCHETTI SERVICIOS S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$19.313.608.231
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	7,80%
OBJETO SOCIAL	(i) La inversión, sea mediante la adquisición y enajenación a cualquier título de acciones, bonos, valores mobiliarios, efectos de comercio e instrumentos financieros, como mediante su participación en sociedades comerciales o similares, adquiriendo derechos o acciones en ellas. (ii) La distribución, comercialización, y venta de productos alimenticios y mercaderías de consumo masivo.
DIRECTORIO	Gastón Cummins Ugalde (Presidente), Jaime Droppelmann Bernabeu, Justo García Gamboa, Nelson García-Huidobro Sagredo.
GERENTE GENERAL	Justo García Gamboa.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

## INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y SUBSIDIARIAS DIRECTAS

RAZÓN SOCIAL	TMLUC ARGENTINA S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$1.689.861.911
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	0,19%
OBJETO SOCIAL	(i) La fabricación, extracción, transformación, elaboración, fraccionamiento, producción, representación y agencia, promoción, distribución y comercialización mayorista y minorista, importación y exportación, compra, venta, permuta y consignación de productos alimenticios para consumo humano de toda clase. (ii) La realización de toda clase de actividades financieras y de inversión.
DIRECTORIO	Nelson García-Huidobro Sagredo, Jorge Luis Pérez Alati, Eduardo Delgado.
GERENTE GENERAL	Oswaldo Abarca.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	TRESMONTES LUCCHETTI INTERNACIONAL S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$4.358.594.682
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	99,682388%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	-1,26%
OBJETO SOCIAL	La distribución, comercialización y venta de productos alimenticios y mercaderías de consumo masivo.
DIRECTORIO	Gastón Cummins Ugalde, Jaime Droppelmann Bernabeu, Justo García Gamboa.
GERENTE GENERAL	Justo García Gamboa.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	CÓRPORA WINERY AND TRADING U.K. LIMITED
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad de responsabilidad limitada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	US\$13.500.003
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	3,05%
OBJETO SOCIAL	El objeto general de la sociedad es de inversiones.
DIRECTORIO	Jaime Droppelmann Bernabeu.
GERENTE GENERAL	Jeremy Grahame Hill.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	PROEXPO SIA
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad de responsabilidad limitada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$7.185.841.808
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	3,05%
OBJETO SOCIAL	El objeto general de la sociedad es de inversiones, intermediación y comercialización de productos.
DIRECTORIO	Ernesto Vizcaya Altamirano.
GERENTE GENERAL	Ernesto Vizcaya Altamirano.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

## INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y SUBSIDIARIAS DIRECTAS

RAZÓN SOCIAL	TMLUC PERÚ S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$24.505.785
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	0,28%
OBJETO SOCIAL	(i) La compraventa, permuta, importación, exportación, consignación, distribución y comercialización de productos alimenticios en general, así como de mercaderías, materias primas, maquinarias y accesorios relacionados con la industria alimenticia. (ii) El ejercicio de toda clase de mandatos, representaciones, agencias, comisiones, consignaciones, gestión de negocios y administraciones en general.
DIRECTORIO	Nelson García-Huidobro Sagredo, Ernesto Vizcaya Altamirano.
GERENTE GENERAL	Juan Valderrama Lira.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	TMLUC MÉXICO S.A. DE C.V.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima de capital variable
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$13.540.097.887
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	5,71%
OBJETO SOCIAL	La fabricación, distribución, compraventa, importación, exportación y comercialización de productos para consumo humano permitido por la ley.
DIRECTORIO	Nelson García-Huidobro Sagredo, Ernesto Vizcaya Altamirano, Alex Hafelin Paradisi.
GERENTE GENERAL	Álvaro Guzmán Ilic.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	Contrato de Prestación de Servicios de fecha 02 de enero de 2012.

RAZÓN SOCIAL	COMERCIALIZADORA TMLUC S.A. DE C.V.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima de capital variable
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$397.450.925
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	0,02%
OBJETO SOCIAL	La fabricación, distribución, compraventa, importación, exportación y comercialización de productos para consumo humano permitido por la ley.
DIRECTORIO	Nelson García-Huidobro Sagredo, Ernesto Vizcaya Altamirano, Alex Hafelin Paradisi.
GERENTE GENERAL	Álvaro Guzmán Ilic.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LAS AMÉRICAS S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$4.617.042
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	-1,86%
OBJETO SOCIAL	(i) Llevar a cabo actividades relacionadas con la publicidad y promoción de toda clase de bienes y servicios. (ii) Establecer, gestionar y llevar a cabo el negocio de una compañía financiera y de inversiones. (iii) Comprar, vender, arrendar o de otro modo adquirir o disponer de bienes inmuebles.
DIRECTORIO	Jaime Droppelmann Bernabeu, Justo García Gamboa, Nelson García-Huidobro Sagredo.
GERENTE GENERAL	No requiere esta función ejecutiva.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

## INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y SUBSIDIARIAS DIRECTAS

RAZÓN SOCIAL	SERVICIOS TRESMONTES LUCCHETTI S.A. DE C.V.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima de capital variable
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$1.847.000
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	0,01%
OBJETO SOCIAL	(i) Promover, constituir, organizar, explotar y tomar participación en el capital y patrimonio de todo género de sociedades mercantiles, civiles, asociaciones o empresas, industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, tanto nacionales como extranjeras, así como participar en su administración y liquidación. (ii) La adquisición, enajenación, y en general la negociación de todo tipo de acciones, partes sociales y de cualquier título valor permitido por la ley.
DIRECTORIO	Justo García Gamboa, Nelson García-Huidobro Sagredo y Álvaro Guzmán Ilic.
GERENTE GENERAL	Álvaro Guzmán Ilic.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	INMOBILIARIA TRESMONTES LUCCHETTI S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$8.151.817.960
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	99.997424%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	11,67%
OBJETO SOCIAL	La realización de inversiones en toda clase de bienes, la compra, venta, permuta, arrendamiento, adquisición o enajenación, a cualquier título, de bienes corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, como asimismo la explotación y administración de estos.
DIRECTORIO	Gastón Cummins Ugalde, Jaime Droppelmann Bernabeu, Justo García Gamboa, Nelson García-Huidobro Sagredo.
GERENTE GENERAL	Justo García Gamboa.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	INVERSIONES Y SERVICIOS TRESMONTES LTDA.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad de responsabilidad limitada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$30.713.491.586
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	99,99%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	22,53%
OBJETO SOCIAL	La realización de inversiones, a cualquier título, en toda clase de bienes como asimismo la explotación y administración de estos.
DIRECTORIO	Gastón Cummins Ugalde, Jaime Droppelmann Bernabeu, Justo García Gamboa.
GERENTE GENERAL	Justo García Gamboa.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	LUCCHETTI CHILE S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$29.467.408.523
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	10,52%
OBJETO SOCIAL	(i) La explotación molinera de cereales, la fabricación y elaboración de pastas, harinas, derivados de cereales y de todo tipo de productos y bienes alimenticios aptos para el consumo humano y animal. (ii) La elaboración, fabricación, envase, transformación de productos alimenticios frescos, congelados o preservados del agro y del mar en todas sus formas, su comercialización y distribución en todo el país o en el exterior, por cuenta propia o ajena.
DIRECTORIO	Gastón Cummins Ugalde, Jaime Droppelmann Bernabeu, Justo García Gamboa, Nelson García-Huidobro Sagredo, Fernando Guzmán Fernández Velarde.
GERENTE GENERAL	Gustavo Jiménez Castillo.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	(i) Contrato de Prestación de Servicios Integrales de fecha 01 de enero de 2011. (ii) Contrato de Licencia de Uso para Explotación de Marcas de fecha 03 de enero de 2011.

## INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y SUBSIDIARIAS DIRECTAS

RAZÓN SOCIAL	<b>DESHIDRATADOS S.A.</b>
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$2.020.687.024
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	0,74%
OBJETO SOCIAL	(i) La producción y comercialización de sopas y caldos deshidratados. (ii) La compra, venta, licencia, arrendamiento, cesión y comercialización de marcas comerciales y otros derechos de propiedad industrial.
DIRECTORIO	Gastón Cummins Ugalde, Jaime Droppelmann Bernabeu, Justo García Gamboa.
GERENTE GENERAL	No requiere esta función ejecutiva.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	<b>INMOBILIARIA Y RENTAS TRESMONTES LUCCHETTI</b>
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad colectiva
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$25.830.397.128
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	12,81%
OBJETO SOCIAL	(i) La inversión mobiliaria, para lo cual puede adquirir toda clase de bienes corporales e incorporeales, muebles, tales como derechos, bonos, pagarés, letras hipotecarias, cuotas de fondos mutuos u otros valores mobiliarios o títulos de renta e inversión en Chile o el extranjero. (ii) La inversión inmobiliaria, para lo cual puede adquirir toda clase de bienes raíces, administrar dichas propiedades, darlas y tomarlas en arrendamiento y percibir sus rentas, en Chile o en el extranjero.
DIRECTORIO	La administración de la Sociedad la ejerce Inversiones y Servicios Tresmontes Limitada representada por Justo García Gamboa.
GERENTE GENERAL	Justo García Gamboa.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	<b>ENVASADORA DE ACEITES S.A.</b>
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$2.493.767.734
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	90,0882%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	2,35%
OBJETO SOCIAL	Envasar, comercializar y exportar toda clase de productos alimenticios producidos por terceros.
DIRECTORIO	Gastón Cummins Ugalde, Jaime Droppelmann Bernabeu, Justo García Gamboa.
GERENTE GENERAL	Justo García Gamboa.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	<b>INVERSIONES AGROINDUSTRIAL LTDA.</b>
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad de responsabilidad limitada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$43.509.092.221
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	99,954032596455%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	20,82%
OBJETO SOCIAL	La inversión en toda clase de bienes muebles ya sean corporales e incorporeales, incluidos derechos y acciones en todo tipo de sociedades, comunidades y asociaciones, cualquiera sea su objeto.
DIRECTORIO	La administración de la Sociedad la ejerce Tresmontes Lucchetti S.A. a través de Justo García Gamboa y Nelson García-Huidobro Sagredo.
GERENTE GENERAL	No requiere esta función ejecutiva.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

## INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y SUBSIDIARIAS DIRECTAS

RAZÓN SOCIAL	TRESMONTES LUCCHETTI AGROINDUSTRIAL S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$22.484.600.246
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	0%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	8,70%
OBJETO SOCIAL	(i) La explotación agrícola y de la agroindustria. (ii) La elaboración, fabricación, envase, transformación de productos alimenticios frescos, congelados o preservados del agro y del mar en todas sus formas, su comercialización y distribución en todo el país o en el exterior, por cuenta propia o ajena. (iii) La fabricación de maquinaria para la industria, agricultura, la agroindustria. La elaboración de envases para la conservación y almacenamiento de alimentos. (iv) La prestación de servicios de alimentación.
DIRECTORIO	Gastón Cummins Ugalde, Jaime Droppelmann Bernabeu, Francisco Lyon Duval, Justo García Gamboa.
GERENTE GENERAL	Justo García Gamboa.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen

RAZÓN SOCIAL	NOVACEITES S.A.
NATURALEZA JURÍDICA	Sociedad anónima cerrada
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$6.098.718.969
PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA EMPRESA	50%
PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN SOBRE EL ACTIVO TOTAL DE LA MATRIZ	1,97%
OBJETO SOCIAL	(i) La importación, distribución, comercialización, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de aceites vegetales para el consumo humano y; (ii) La representación de marcas comerciales de empresas nacionales y/o extranjeras.
DIRECTORIO	Justo García Gamboa (suplente Ignacio Concha Soffia), Nelson García-Huidobro Sagredo (suplente Nicolás Valderrama Lira), Amancio Oneto (suplente Cristóbal Prat Gay), Cristián Bussio (suplente Sergio Fandino).
GERENTE GENERAL	Justo García Gamboa.
PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ	No existen



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE



### INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 27 de marzo de 2013.

Señores Accionistas y Directores  
Tresmontes Lucchetti S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Tresmontes Lucchetti S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

#### Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados:

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

#### Responsabilidad del auditor:

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los hechos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar la apropiada que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

PricewaterhouseCoopers, de Avda. Billi 2721 - P.O. Box 3.424, Las Condes - Santiago (Chile)  
RUT: 81.012.400-1 - Teléfono: (56) (2) 497.0500 - www.pwc.cl

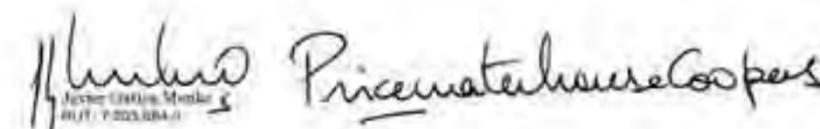


Santiago, 27 de marzo de 2013  
Tresmontes Lucchetti S.A.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarles una base para nuestra opinión.

#### Opinión:

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Tresmontes Lucchetti S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

  
Humberto Pizaratehue Cooper  
Firma: Humberto Pizaratehue Cooper  
RUT: 7.203.084-0

**TRESMONTES LUCCHETTI S.A. Y SUBSIDIARIAS  
INDICE**

	PÁG. N°		PÁG. N°
<b>I ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS</b>			
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO	126	3.19 Beneficios a los empleados	148
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	128	3.20 Provisiones	149
ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES	129	3.21 Ingresos de actividades ordinarias	150
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO	130	3.22 Arrendamientos	151
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (MÉTODO DIRECTO)	132	3.23 Distribución de dividendos	151
		3.24 Resultados por acción	152
		3.25 Información financiera por segmentos operativos	152
		3.26 Otros activos no financieros	152
		3.27 Ingresos financieros y costos financieros	152
<b>II NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS</b>			
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>134</b>	<b>4. GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS</b>	<b>153</b>
<b>2. BASES DE PREPARACIÓN</b>		<b>5. ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL</b>	<b>156</b>
2.1 Estados financieros consolidados	134	<b>6. INFORMACIÓN POR SEGMENTO</b>	<b>157</b>
2.2 Bases de medición	134	<b>7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>	<b>160</b>
2.3 Moneda funcional y de presentación	135	<b>8. INSTRUMENTOS FINANCIEROS</b>	<b>161</b>
2.4 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no vigentes	136	<b>9. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS</b>	<b>166</b>
2.5 Período cubierto	136	<b>10. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>166</b>
		<b>11. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS</b>	<b>170</b>
		<b>12. INVENTARIOS</b>	<b>174</b>
<b>3. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES</b>		<b>13. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>175</b>
3.1 Bases de consolidación	137	<b>14. ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>176</b>
3.2 Entidades subsidiarias	139	<b>15. PROPIEDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>179</b>
3.3 Tipo de cambio y unidades de reajustes	140	<b>16. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS</b>	<b>180</b>
3.4 Transacciones en moneda extranjera	140	<b>17. ARRENDAMIENTOS</b>	<b>185</b>
3.5 Propiedades, plantas y equipos	140	<b>18. IMPUESTOS DIFERIDOS</b>	<b>186</b>
3.6 Propiedades de inversión	141	<b>19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS</b>	<b>188</b>
3.7 Activos intangibles	142	<b>20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>196</b>
3.8 Deterioro de activos no financieros	142	<b>21. PROVISIONES</b>	<b>197</b>
3.9 Categorías de instrumentos financieros no derivados	143	<b>22. PATRIMONIO NETO</b>	<b>201</b>
3.10 Instrumentos financieros derivados	144	<b>23. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>206</b>
3.11 Deterioro de activos financieros	145	<b>24. COMPOSICIÓN DE RESULTADOS RELEVANTES</b>	<b>206</b>
3.12 Inventarios	145	<b>25. RESULTADO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>210</b>
3.13 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	146	<b>26. GANANCIA POR ACCIÓN</b>	<b>212</b>
3.14 Efectivo y equivalentes al efectivo	146	<b>27. CONTINGENCIAS, JUICIOS Y OTRAS RESTRICCIONES</b>	<b>212</b>
3.15 Capital social	147	<b>28. DOTACIÓN DE PERSONAL</b>	<b>215</b>
3.16 Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	147	<b>29. MEDIO AMBIENTE</b>	<b>216</b>
3.17 Préstamos y otros pasivos financieros	147	<b>30. HECHOS POSTERIORES</b>	<b>217</b>
3.18 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos	147		

**TRESMONTES LUCCHETTI S.A. Y SUBSIDIARIAS**  
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
EXPRESADOS EN MILES DE PESOS - M\$

ACTIVOS	NOTA	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	7	4.371.698	18.065.391
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES		9.568	7.617
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES	9	863.116	1.398.104
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTES	10	61.503.695	53.689.182
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS, CORRIENTES	11	87.060	186.846
INVENTARIOS	12	38.527.920	45.337.705
ACTIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES	13	4.954.044	1.763.967
<b>ACTIVOS CORRIENTES TOTALES</b>		<b>110.317.101</b>	<b>120.448.812</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, NO CORRIENTES	9	135.810	130.077
ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	14	22.086.656	22.423.450
PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	16	58.113.814	90.131.208
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	15	955.180	1.030.039
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	18	9.981.777	7.202.111
<b>TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>91.273.237</b>	<b>120.916.885</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>		<b>201.590.338</b>	<b>241.365.697</b>

**TRESMONTES LUCCHETTI S.A. Y SUBSIDIARIAS**  
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
EXPRESADOS EN MILES DE PESOS - M\$

PASIVOS	NOTA	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES	19	57.359.036	34.290.072
CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTES	20	43.438.206	37.465.068
CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS, CORRIENTES	11	2.834.549	6.091.462
OTRAS PROVISIONES, CORRIENTES	21	967.257	910.109
PASIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES	13	94.138	2.231.078
PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTES	21	2.687.784	2.353.375
OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES		-	310.545
<b>PASIVOS CORRIENTES TOTALES</b>		<b>107.380.970</b>	<b>83.651.709</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
OTROS PASIVOS FINANCIEROS, NO CORRIENTES	19	21.059.509	58.749.454
OTRAS CUENTAS POR PAGAR, NO CORRIENTES		9.228	18.015
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	18	6.239.738	5.213.398
PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, NO CORRIENTES	21	3.187.359	3.239.913
<b>TOTAL DE PASIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>30.495.834</b>	<b>67.220.780</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>		<b>137.876.804</b>	<b>150.872.489</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
CAPITAL EMITIDO	22	56.299.659	56.299.659
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS		5.681.294	30.518.802
OTRAS RESERVAS	22	(2.310.654)	51.314
<b>PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA</b>		<b>59.670.299</b>	<b>86.869.775</b>
PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	22	4.043.235	3.623.433
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>		<b>63.713.534</b>	<b>90.493.208</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>201.590.338</b>	<b>241.365.697</b>

**TRESMONTES LUCCHETTI S.A. Y SUBSIDIARIAS**  
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN  
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
EXPRESADOS EN MILES DE PESOS - M\$

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	NOTA	01-01-2012	01-01-2011
		AL 31-12-2012 M\$	AL 31-12-2011 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	23	261.725.192	253.672.291
COSTO DE VENTAS		(179.790.163)	(182.673.794)
<b>GANANCIA BRUTA</b>		<b>81.935.029</b>	<b>70.998.497</b>
GASTO DE ADMINISTRACIÓN	24	(34.883.554)	(31.912.529)
OTROS GASTOS, POR FUNCIÓN	24	(20.747.004)	(18.986.057)
OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)	24	(5.496.909)	2.119.968
INGRESOS FINANCIEROS	24	1.018.313	331.993
COSTOS FINANCIEROS	24	(7.875.951)	(6.694.778)
DIFERENCIAS DE CAMBIO	24	2.270.042	(1.795.293)
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE	24	(1.383.287)	(913.487)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>14.836.679</b>	<b>13.148.314</b>
GASTO POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS	25	(3.508.197)	(3.733.204)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>		<b>11.328.482</b>	<b>9.415.110</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLES A:</b>			
GANANCIA (PÉRDIDA), ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA		10.698.051	9.006.654
GANANCIA (PÉRDIDA), ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	22	630.431	408.456
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>			
<b>GANANCIAS POR ACCIÓN</b>			
<b>GANANCIAS POR ACCIÓN BÁSICA</b>			
GANANCIAS (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS	26	0,02	0,02
GANANCIAS (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS		-	-
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA (\$ POR ACCIÓN)</b>		<b>0,02</b>	<b>0,02</b>

Las notas adjuntas de la N° 1 a la 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**TRESMONTES LUCCHETTI S.A. Y SUBSIDIARIAS**  
ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES  
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
EXPRESADOS EN MILES DE PESOS - M\$

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	NOTA	POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL	
		31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
GANANCIA (PÉRDIDA)		11.328.482	9.415.110
<b>COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS</b>			
DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN		<b>(2.416.003)</b>	<b>3.804.195</b>
OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES EN LA MEDICIÓN DE LOS PASIVOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS		54.035	(219.393)
PARTICIPACIÓN EN EL OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN		(14.794)	13.627
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>8.951.720</b>	<b>13.013.539</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A</b>			
RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA		8.336.083	12.610.178
RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A PARTICIPACIONES NO CONTROLADORA	22	615.637	403.361
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>8.951.720</b>	<b>13.013.539</b>

Las notas adjuntas de la N° 1 a la 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**TRESMONTES LUCCHETTI S.A. Y SUBSIDIARIAS**  
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
EXPRESADOS EN MILES DE PESOS - M\$

PATRIMONIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012:

	CAPITAL EMITIDO	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	OTRAS RESERVAS VARIAS	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERÍODO ACTUAL 01-01-2012	56.299.659	720.766	(2.168.815)	1.499.363	51.314	30.518.802	86.869.775	3.623.433	90.493.208
SALDO INICIAL RE-EXPRESADO	56.299.659	720.766	(2.168.815)	1.499.363	51.314	30.518.802	86.869.775	3.623.433	90.493.208
CAMBIOS EN PATRIMONIO									
RESULTADO INTEGRAL									
GANANCIA (PÉRDIDA)	-	-	-	-	0	10.698.051	10.698.051	630.431	11.328.482
OTRO RESULTADO INTEGRAL	-	(2.416.003)	54.035	-	(2.361.968)	-	(2.361.968)	(14.794)	(2.376.762)
<b>RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>0</b>	<b>(2.416.003)</b>	<b>54.035</b>	<b>0</b>	<b>(2.361.968)</b>	<b>10.698.051</b>	<b>8.336.083</b>	<b>615.637</b>	<b>8.951.720</b>
DIVIDENDOS	-	-	-	-	0	(35.535.559)	(35.535.559)	(195.835)	(35.731.394)
<b>TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>	<b>0</b>	<b>(2.416.003)</b>	<b>54.035</b>	<b>0</b>	<b>(2.361.968)</b>	<b>(24.837.508)</b>	<b>(27.199.476)</b>	<b>419.802</b>	<b>(26.779.674)</b>
<b>SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2012</b>	<b>56.299.659</b>	<b>(1.695.237)</b>	<b>(2.114.780)</b>	<b>1.499.363</b>	<b>(2.310.654)</b>	<b>5.681.294</b>	<b>59.670.299</b>	<b>4.043.235</b>	<b>63.713.534</b>

Las notas adjuntas de la N° 1 a la 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**TRESMONTES LUCCHETTI S.A. Y SUBSIDIARIAS**  
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
EXPRESADOS EN MILES DE PESOS - M\$

PATRIMONIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011:

	CAPITAL EMITIDO	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	OTRAS RESERVAS VARIAS	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL PERÍODO ACTUAL 01-01-2011	24.755.463	(3.083.429)	(1.949.422)	1.480.641	(3.552.210)	26.224.296	47.427.549	3.636.851	51.064.400
SALDO INICIAL RE-EXPRESADO	24.755.463	(3.083.429)	(1.949.422)	1.480.641	(3.552.210)	26.224.296	47.427.549	3.636.851	51.064.400
CAMBIOS EN PATRIMONIO									
RESULTADO INTEGRAL									
GANANCIA (PÉRDIDA)	-	-	-	-	0	9.006.654	9.006.654	408.456	9.415.110
OTRO RESULTADO INTEGRAL	-	3.804.195	(219.393)	18.722	3.603.524	-	3.603.524	(5.095)	3.598.429
<b>RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>0</b>	<b>3.804.195</b>	<b>(219.393)</b>	<b>18.722</b>	<b>3.603.524</b>	<b>9.006.654</b>	<b>12.610.178</b>	<b>403.361</b>	<b>13.013.539</b>
EMISIÓN DE PATRIMONIO	31.544.196	-	-	-	0	-	31.544.196	1	31.544.197
DIVIDENDOS	-	-	-	-	0	(4.688.250)	(4.688.250)	(416.780)	(5.105.030)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) POR TRANSFERENCIAS Y OTROS CAMBIOS	-	-	-	-	0	(23.898)	(23.898)	-	(23.898)
<b>TOTAL DE CAMBIOS EN PATRIMONIO</b>	<b>31.544.196</b>	<b>3.804.195</b>	<b>(219.393)</b>	<b>18.722</b>	<b>3.603.524</b>	<b>4.294.506</b>	<b>39.442.226</b>	<b>(13.418)</b>	<b>39.428.808</b>
<b>SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2011</b>	<b>56.299.659</b>	<b>720.766</b>	<b>(2.168.815)</b>	<b>1.499.363</b>	<b>51.314</b>	<b>30.518.802</b>	<b>86.869.775</b>	<b>3.623.433</b>	<b>90.493.208</b>

Las notas adjuntas de la N° 1 a la 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**TRESMONTES LUCCHETTI S.A. Y SUBSIDIARIAS**  
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (MÉTODO DIRECTO)  
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
(EXPRESADOS EN MILES DE PESOS - M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO	NOTA	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>			
<b>CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>			
COBROS PROCEDENTES DE LAS VENTAS DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS		377.360.629	287.739.234
OTROS COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	7	8.191.226	12.121.317
<b>CLASES DE PAGOS</b>			
PAGOS A PROVEEDORES POR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS		(320.110.139)	(256.291.785)
PAGOS A Y POR CUENTA DE LOS EMPLEADOS		(24.856.314)	(24.523.998)
PAGOS POR PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTRAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LAS PÓLIZAS SUSCRITAS		(931.505)	-
OTROS PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	7	(27.838)	(1.431.133)
INTERESES PAGADOS		(4.794.770)	(6.641.546)
INTERESES RECIBIDOS		715.238	814.183
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS REEMBOLSADOS (PAGADOS)		(6.920.307)	(2.619.622)
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	7	766.518	(113.524)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>29.392.738</b>	<b>9.053.126</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
FLUJOS DE EFECTIVO UTILIZADOS PARA OBTENER EL CONTROL DE SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS	7	24.104.467	-
PRÉSTAMOS A ENTIDADES RELACIONADAS		(3.382.610)	-
IMPORTES PROCEDENTES DE LA VENTA DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS		122.561	17.182
COMPRAS DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS		(4.645.474)	(1.535.454)
ANTICIPOS DE EFECTIVO Y PRÉSTAMOS CONCEDIDOS A TERCEROS		-	(260)
COBROS PROCEDENTES DEL REEMBOLSO DE ANTICIPOS Y PRÉSTAMOS CONCEDIDOS A TERCEROS		800.317	-
COBROS A ENTIDADES RELACIONADAS		3.406.559	-
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	7	(785.586)	-
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>19.620.234</b>	<b>(1.518.532)</b>

Las notas adjuntas de la N° 1 a la 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO	NOTA	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
IMPORTES PROCEDENTES DE LA EMISIÓN DE ACCIONES		-	31.544.196
IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS DE LARGO PLAZO		-	57.000.000
IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS DE CORTO PLAZO		941.731.117	438.904.884
<b>TOTAL IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS</b>		<b>941.731.117</b>	<b>495.904.884</b>
PRÉSTAMOS DE ENTIDADES RELACIONADAS		-	717.270
PAGOS DE PRÉSTAMOS		(968.067.385)	(517.514.335)
PAGOS DE PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS		(374.130)	(208.799)
PAGOS DE PRÉSTAMOS A ENTIDADES RELACIONADAS		-	(10.458.769)
DIVIDENDOS PAGADOS		(35.536.778)	(5.338.857)
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	7	22.715	5.849.567
<b>FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>(62.224.461)</b>	<b>495.157</b>
<b>INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO</b>		<b>(13.211.489)</b>	<b>8.029.751</b>
<b>EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>			
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		(482.204)	1.506.964
<b>INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>		<b>(13.693.693)</b>	<b>9.536.715</b>
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERÍODO		18.065.391	8.528.676
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO</b>		<b>4.371.698</b>	<b>18.065.391</b>

Las notas adjuntas de la N° 1 a la 30 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**TRESMONTES LUCCHETTI S.A. Y SUBSIDIARIAS**  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

Tresmontes Lucchetti S.A. (en adelante "TMLUC", la "Sociedad" o el "Grupo"), constituida como sociedad anónima cerrada con fecha 09 de febrero de 2004, se encuentra domiciliada en la ciudad de Santiago Chile, en calle Los Conquistadores 2345, Providencia, bajo Rol Único Tributario N° 99.550.580-0.

Su objeto social incluye la inversión en toda clase de bienes corporales o incorporales, la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, la prestación de servicios de administración, contabilidad, abastecimiento, distribución, transporte y programación, la contratación y prestación de servicios de publicidad, promoción, marketing y la comercialización de marcas comerciales. El accionista controlador de la Sociedad es Inversiones y Servicios Corpora S.A. poseedor de un 69,68% del total de las acciones.

**2. BASES DE PREPARACIÓN**

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados. Tal como lo requiere NIIF 1, estas políticas han sido diseñadas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2012 y aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios que se presentan en estos estados financieros consolidados.

Estos estados financieros consolidados fueron aprobados por el Directorio para su emisión con fecha 27 de marzo de 2013.

**2.1. Estados financieros consolidados**

Los presentes estados financieros consolidados de la Sociedad han sido preparados de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) incorporada a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizados las políticas emanadas desde la matriz para todas las subsidiarias incluidas en la consolidación.

**2.2. Bases de medición**

Los estados financieros consolidados se han preparado de acuerdo con el principio del costo histórico, excepto por la valoración de ciertos activos y pasivos financieros (incluyendo instrumentos financieros derivados) que son valorizados al valor razonable, ver nota de instrumentos financieros.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF, requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la nota de estimaciones y juicios o criterios críticos de la administración, se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

**2.3. Moneda funcional y de presentación**

Los estados financieros consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad. Todas las Sociedades subsidiarias

con domicilio en Chile han determinado que su moneda funcional es el peso chileno, salvo Tresmontes Lucchetti Agroindustrial S.A., la cual determinó Dólar Estadounidense. Ninguna de las monedas funcionales de las subsidiarias extranjeras corresponde a una economía hiperinflacionaria.

A continuación se detalla la moneda funcional para cada subsidiaria extranjera:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
20345125922	Tresmontes Lucchetti Perú S.A.	Perú	Nuevo Sol Peruano
TMLUC050922MA5	Tresmontes Lucchetti México S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano
30-71132765-3	TMLUC Argentina S.A.	Argentina	Peso Argentino
30-71143146-9	Aluquina S.A.	Argentina	Peso Argentino
03137818	Corpora Winery	Inglaterra	Libra Esterlina
617270009350110	Promociones y Publicidad las Américas	Panamá	Dólar Estadounidense
LV40003282602	Proexpo Sia	Letonia	Lats Letón
CTM081002	Comercializadora TMLUC S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano
STL091201	Servicios Tresmontes Lucchetti S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano

Toda la información es presentada en miles de pesos chilenos y ha sido redondeada a la unidad más cercana, a menos que se exponga lo contrario.

#### 2.4. Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no vigentes

A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las

normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

	NUEVAS NORMAS, MEJORAS Y ENMIENDAS	APLICACIÓN OBLIGATORIA PARA EJERCICIOS INICIADOS EN:
NIIF 7	Instrumentos financieros: información a revelar	1 de enero de 2013
NIIF 9	Instrumentos financieros: Clasificación y medición	1 de enero de 2015
NIIF 10	Estados Financieros Consolidados	1 de enero de 2013
NIIF 11	Acuerdos Conjuntos	1 de enero de 2013
NIIF 12	Revelaciones de participaciones en otras entidades	1 de enero de 2013
NIIF 13	Medición del valor razonable	1 de enero de 2013
NIC 19	Beneficios a los empleados	1 de enero de 2013
NIC 28	Inversiones en asociadas y joint ventures	1 de enero de 2013
NIC 32	Instrumentos Financieros: Presentación	1 de enero de 2014

	INTERPRETACIONES	APLICACIÓN OBLIGATORIA PARA EJERCICIOS INICIADOS EN:
CINIIF 20	"Stripping Costs" en la fase de producción de minas a cielo abierto"	1 de enero de 2013

Ninguna de estas normas tendrá efecto en los estados financieros de la Sociedad, con excepción del cambio de clasificación y medición de NIIF 9: Instrumentos Financieros, que establecen cambios en las categorías de clasificación y medición. No se espera que la modificación, que es obligatoria para los estados financieros de la Sociedad para el año 2015, tenga un impacto significativo sobre los estados financieros.

#### 2.5. Período cubierto

Los presentes estados financieros consolidados y las notas explicativas que los acompañan, cubren los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

### 3. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente a los estados financieros consolidados y a los estados financieros de todas las empresas del Grupo.

#### 3.1. Bases de consolidación

##### 3.1.1. Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que el grupo Tresmontes Lucchetti S.A. tiene control. A la hora de evaluar si la Sociedad controla otra entidad, se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercibles o convertibles. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la compra de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. La parte del precio condicionada a eventos futuros, es considerada parte del costo de adquisición, en la medida que se considere probable y que pueda ser medida confiablemente. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición,

con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía comprada. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la afiliada adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan los saldos de las transacciones intercompañías y los gastos e ingresos no realizados por transacciones entre entidades relacionadas. Las pérdidas originadas en una transacción entre partes relacionadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por el grupo Tresmontes Lucchetti, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

##### 3.1.2. Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que el grupo Tresmontes Lucchetti ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos a voto. Las inversiones en asociadas o coligadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo.

La participación del grupo Tresmontes Lucchetti en las pérdidas o ganancias

posteriores a la adquisición de sus coligadas o asociadas se reconoce en el estado de resultados por función y se incluyen en el rubro "Participación en ganancia (pérdida) de asociadas contabilizadas por el método de la participación en el resultado", y su participación en los movimientos patrimoniales posteriores a la adquisición que no constituyen resultados, se imputan a las correspondientes reservas de patrimonio (y se reflejan según corresponda en el estado de otros resultados integrales).

Cuando la participación del grupo Tresmontes Lucchetti en las pérdidas de una asociada es igual o superior a su participación en la misma, incluida cualquier otra cuenta por cobrar no asegurada, el grupo Tresmontes Lucchetti no reconoce pérdidas adicionales, a no ser que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos en nombre de la asociada.

Las ganancias no realizadas por transacciones entre el grupo Tresmontes Lucchetti y sus coligadas o asociadas se eliminan en función del porcentaje de participación de la Sociedad en éstas.

También se eliminan las pérdidas no realizadas, excepto si la transacción

proporciona evidencia de pérdida por deterioro del activo que se transfiere. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las asociadas.

Las ganancias o pérdidas de dilución en coligadas o asociadas se reconocen en el estado de resultados integrales.

### 3.1.3. Transacciones y participación no controladora

El grupo Tresmontes Lucchetti aplica la política de tratar las transacciones con la participación no controlada como si fueran transacciones con accionistas del Grupo. En el caso de adquisiciones de participación no controladora, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor en libros de los activos netos adquiridos de la afiliada se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor del interés minoritario, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

### 3.2. Entidades subsidiarias

Las sociedades subsidiarias directas incluidas en la consolidación, son las siguientes:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	31-12-2012			31-12-2011		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL
96.569.690-3	Tresmontes S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
96.555.320-7	Tresmontes Lucchetti Internacional S.A.	99,68	-	99,68	99,68	-	99,68
76.003.149-6	Inmobiliaria Tresmontes Lucchetti S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
76.072.180-8	Inversiones y Servicios Tresmontes Ltda.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
76.112.917-1	Inversiones Agroindustrial Ltda.	99,95	-	99,95	99,95	-	99,95
99.563.720-0	Envasadora de Aceites S.A.	90,09	9,00	99,09	90,09	9,00	99,09
96.565.260-4	Tresmontes Lucchetti Servicios S.A.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
30-71132765-3	TMLUC Argentina S.A.	-	95,00	95,00	-	95,00	95,00
99.558.140-K	Novaceites S.A.	-	49,55	49,55	-	49,55	49,55
61727 - 0009-35110 D.V.	Promociones y Publicidad Las Américas	-	99,37	99,37	-	99,37	99,37
TMLUC050922MA5	Tresmontes Lucchetti México S.A.de C.V.	-	99,68	99,68	-	99,68	99,68
20345125922	TMLUC Perú S.A.	-	99,68	99,68	-	99,68	99,68
LV40003282602	Proexpo Sia	-	99,68	99,68	-	99,68	99,68
96.568.370-4	Lucchetti Chile S.A.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
76.336.140-3	Deshidratados S.A.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
76.095.465-9	Inmobiliarias y Rentas Tresmontes Lucchetti	-	99,98	99,98	-	99,98	99,98
99.530.480-5	TMLUC Agroindustrial S.A.	-	99,95	99,95	-	99,95	99,95
CTM081002	Comercializadora TMLUC S.A. de C.V.	-	99,68	99,68	-	99,68	99,68
STL091201	Servicios Tresmontes Lucchetti S.A. de C.V.	-	99,36	99,36	-	99,36	99,36

Todas las entidades sobre las cuales se tiene control han sido incluidas en la consolidación.

### 3.3. Tipo de cambio y unidades de reajustes

Los activos y pasivos en moneda extranjera

y aquellas unidades de reajustes pactadas en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

FECHA	\$CL / US\$	\$CL/EUR	\$CL / S/.	\$CL/MXN	\$CL / LVL	\$CL/ARS	\$CL / UF
31/12/2012	479,96	634,45	188,15	36,94	903,88	97,70	22.840,75
31/12/2011	519,20	672,97	193,27	37,18	954,41	120,74	22.294,03

### 3.4. Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son traducidas al tipo de cambio de la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a la fecha del balance son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio de esa fecha. Las diferencias de cambio provenientes de la traducción se reconocen en el estado de resultados por función. Los activos y pasivos no monetarios que se miden a costo histórico sobre la base de moneda extranjera se traducen usando el tipo de cambio de la fecha de la transacción. Los activos y pasivos no monetarios denominados en moneda extranjera y que se valorizan a valor razonable se traducen a pesos chilenos al tipo de cambio en que se determinó dicho valor razonable.

### 3.5. Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración.

Las construcciones u obras en curso incluyen, entre otros, los siguientes conceptos incurridos durante el período de construcción:

- Gastos financieros relativos al financiamiento externo que sean directamente atribuibles a las construcciones. Los gastos financieros activados se obtienen aplicando el costo promedio ponderado de financiación de largo plazo a la inversión promedio acumulada susceptible de activación no financiada específicamente.

- Gastos de personal relacionado en forma directa y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y, por ende, una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de

los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición.

Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados por función en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo de un activo, u otro monto que se substituye por el costo, menos su valor residual.

La depreciación es reconocida en resultados con base en el método de depreciación lineal sobre las vidas útiles estimadas de cada parte de una partida de propiedad, planta y equipo, puesto que éstas reflejan con mayor exactitud el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros relacionados con el activo. Los activos arrendados son depreciados en el período más corto entre el arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que sea razonablemente seguro que el Grupo obtendrá la propiedad al final del período de arrendamiento.

Cuando partes de una partida de propiedades, plantas y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas (componentes importantes) de propiedades, plantas y equipos.

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario. Las estimaciones en relación con ciertas partidas de propiedades, plantas y equipos, son revisadas periódicamente.

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable, mediante la aplicación de pruebas de deterioro.

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedad, planta y equipo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado de resultados por función.

### 3.6. Propiedades de inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (edificios) mantenidos para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que en propiedades, plantas y equipos, descrita en el punto 3.5, anterior.

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de estado de situación financiera, y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

Se realizan transferencias desde propiedades, plantas y equipos hacia propiedades de inversión solamente cuando existe un cambio de uso evidenciado por el fin de la ocupación por parte de los propietarios, el comienzo de un arrendamiento operacional o el comienzo de un desarrollo con expectativas de venta. El valor razonable a la fecha de la reclasificación se convierte en su costo para su posterior contabilización.

### 3.7. Activos intangibles

#### 3.7.1. Derechos y marcas comerciales

Los derechos y marcas comerciales, tienen una vida útil indefinida, sin amortización. Se registran al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro.

#### 3.7.2. Programas computacionales

Las licencias para programas computacionales adquiridos, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico menos su amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. La amortización se calcula sobre base lineal.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas computacionales se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

### 3.8. Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten

periódicamente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a depreciación o amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

En el caso de los activos intangibles que poseen vidas útiles indefinidas, los importes recuperables se estiman periódicamente.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos que no pueden ser probados individualmente son agrupados en el grupo más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Los activos corporativos del Grupo no generan entradas de flujo de efectivo separadas. Si existe un indicio de que un activo corporativo pueda estar deteriorado, el importe recuperable se determina para la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo corporativo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en relación con las unidades generadoras de efectivo reducen el valor en libros de los activos en la unidad (grupos de unidades) sobre una base de prorrateo.

En relación con las pérdidas por deterioro asignada a los activos, las reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada fecha de balance en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se reversa si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

La plusvalía que forma parte del valor en libros de una inversión en una asociada no se reconoce por separado y, en consecuencia, no se le aplican pruebas de deterioro por separado. Por el contrario, el monto total de la inversión en una asociada se prueba por deterioro como un activo único cuando existe evidencia objetiva de que la inversión pueda estar deteriorada.

Tal como lo indica la nota de criterio de propiedades, plantas y equipos, cuando el valor de un activo es superior a su importe

recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable, mediante la aplicación de pruebas de deterioro.

### 3.9. Categorías de instrumentos financieros no derivados

El grupo Tresmontes Lucchetti clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y cuentas por cobrar. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de reconocimiento inicial.

#### 3.9.1. Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar o son designados como activos financieros a valor razonable con cambios en resultado desde su reconocimiento inicial.

Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de liquidarse en el corto plazo.

Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes.

#### 3.9.2. Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Los activos de esta categoría se clasifican como corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha de los estados de situación financiera, los cuales se clasifican como activos no corrientes.

Los préstamos y cuentas por cobrar incluyen los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

### 3.9.3. Reconocimiento y medición de activos financieros

Las adquisiciones y enajenaciones de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, es decir, la fecha en que el grupo Tresmontes Lucchetti se compromete a adquirir o vender el activo.

Los activos financieros se reconocen inicialmente por el valor razonable más los costos de transacción para todos los activos financieros no llevados a valor razonable con cambios en resultados. Los costos de transacción incluyen honorarios y comisiones pagadas a los agentes (incluyendo empleados que actúen como agentes de venta), asesores e intermediarios, tasas establecidas por las agencias reguladoras y Bolsas de Valores, así como impuestos y otros derechos que recaigan sobre la transacción. Los costos de transacción no incluyen primas o descuentos sobre la deuda, costos financieros, costos de mantenimiento ni costos internos de administración.

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inicialmente por su valor razonable, y los costos de la transacción se llevan a resultados.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones han vencido o se han transferido y el grupo Tresmontes Lucchetti ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y ventajas derivados de su titularidad.

Los préstamos y cuentas por cobrar se registran por su costo amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un activo o un pasivo financiero (o de un grupo de activos o pasivos financieros) y de imputación del ingreso o gasto financiero a lo largo del período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) con el importe neto en libros del activo financiero o pasivo financiero. Para calcular la tasa de interés efectiva, una entidad estimará los flujos de efectivo teniendo en cuenta todas las condiciones contractuales del instrumento financiero.

Las ganancias y pérdidas que surgen de cambios en el valor razonable de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados se incluyen en el estado de resultados por función, en el ejercicio en el que se producen los referidos cambios en el valor razonable.

### 3.10. Instrumentos financieros derivados

El grupo Tresmontes Lucchetti usa instrumentos financieros derivados tales

como contratos forward para cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones del tipo de cambio en las obligaciones financieras con bancos. Tales instrumentos financieros derivados, son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remediados a valor razonable. Los derivados son registrados en el rubro otros activos financieros si tienen valor razonable positivo y en el rubro otros pasivos financieros si tienen valor razonable negativo.

Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio es llevada directamente al estado de resultados por función en el rubro otros ingresos o gastos, por función.

### 3.11. Deterioro de activos financieros

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluidos los instrumentos de patrimonio) están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado al Grupo en términos que el Grupo no consideraría en otras circunstancias,

indicios de que un deudor o emisor se declarará en quiebra, desaparición de un mercado activo para un instrumento.

El Grupo considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar tanto a nivel específico como colectivo. Todas las partidas por cobrar individualmente significativas son evaluadas por deterioro específico. Todas las partidas por cobrar que no se encuentran específicamente deterioradas son evaluadas por deterioro colectivo que ha sido incurrida pero no identificada. Las partidas por cobrar que no son individualmente significativas son evaluadas por deterioro colectivo agrupando las partidas por cobrar conforme a las características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, el Grupo usa variables basadas en mora, flujos de efectivo relacionados con los cobros realizados a los clientes, recuperaciones, segmentos de clientes, tipos de productos, el monto de la pérdida incurrida y comparaciones con prácticas reconocidas en el mercado financiero, ajustados por los juicios de la Administración relacionados con las condiciones económicas y crediticias actuales hacen probable que las pérdidas reales sean mayores o menores que las sugeridas por las tendencias históricas.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar (ver cuadro deterioro deudores comerciales y

otras cuentas por cobrar vencidos y no pagados con deterioro, en la nota deudores comerciales y otras cuentas por cobrar). El interés sobre el activo deteriorado continúa reconociéndose a través del reverso del descuento. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reversa en resultados.

### 3.12. Inventarios

Los inventarios están valorizados al menor costo resultante entre el costo de adquisición o fabricación y el valor neto de realización. El valor neto de realización representa el valor estimado de venta del inventario, durante el curso normal del negocio, menos todos los costos de producción faltantes (productos de fabricación propia) y los costos necesarios para realizar la venta.

El costo de los productos terminados de fabricación propia, se determina utilizando el método de costo por absorción e incluye el costo de materias primas, materiales, mano de obra directa e indirecta y los gastos directos e indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal.

Los movimientos de Inventario se controlan utilizando el método de valorización PPP (precio promedio ponderado)

### 3.13. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo

amortizado de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier disminución por deterioro de valor.

Se establece una estimación para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar. Algunos indicadores de posible deterioro de las cuentas por cobrar son dificultades financieras del deudor, la probabilidad de que el deudor vaya a iniciar un proceso de quiebra o de reorganización financiera y el incumplimiento o falta de pago, como así también la experiencia sobre el comportamiento y características de la cartera colectiva.

El cálculo de la estimación se basa en un enfoque de pérdidas que busca capturar evidencia objetiva de deterioro de las operaciones, que permita prever que los flujos futuros no se recibirán de acuerdo a lo convenido, además se consideran las expectativas de pago, tanto en monto como en oportunidad y la valorización de dichas pérdidas basados en la diferencia entre los flujos contractuales y los ajustados por deterioro, éstos últimos actualizados a la tasa de interés efectiva de colocación.

### 3.14. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes del efectivo incluye los saldos de caja, bancos y las inversiones en cuotas de fondos mutuos de renta fija y depósitos a plazo cuya fecha de vencimiento es inferior a tres meses. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir

se clasifican como pasivos financieros en el pasivo corriente a costo amortizado.

### 3.15. Capital social

El capital social está representado por acciones ordinarias de una sola clase.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio neto como una deducción, neta de impuestos, de las ganancias obtenidas por la emisión de acciones.

La cuantía del reparto de dividendos en efectivo, es acordado anualmente por la Junta de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas, el cual corresponderá a lo menos un 30% de la utilidad del año cumpliendo el mínimo legal.

### 3.16. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su costo amortizado, el cual no difiere significativamente de su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido.

### 3.17. Préstamos y otros pasivos financieros

Los préstamos y otros pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por el Grupo se valoran a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

La tasa efectiva es la tasa que iguala exactamente los pagos futuros de caja con el valor neto inicial del pasivo.

Todos los otros pasivos financieros (incluidos los pasivos designados al valor razonable con cambios en resultados), son reconocidos inicialmente en la fecha de la transacción en la que el Grupo se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

El Grupo da de baja un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales se cancelan o expiran.

### 3.18. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

El impuesto a las ganancias registrado en el estado de resultados por función del ejercicio comprende el impuesto a la renta corriente y diferido.

El impuesto a la renta se reconoce directamente en el estado de resultados por función, excepto por el relacionado con aquellas partidas que se reconocen directamente en patrimonio.

El impuesto a la renta corriente es el impuesto esperado por pagar para el ejercicio, calculado usando las tasas vigentes a la fecha del balance y considera también cualquier ajuste al impuesto por pagar relacionado con años anteriores.

El impuesto diferido es calculado considerando las diferencias entre el valor libros de los activos y pasivos reportados para propósitos financieros y los montos usados para propósitos tributarios.

Los impuestos diferidos son valorizados a las tasas impositivas que se espera aplicar a las diferencias temporarias cuando son reversadas, basándose en las leyes que han sido aprobadas o a punto de ser aprobadas a la fecha del balance. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son ajustados si existe un derecho legal exigible de ajustar los pasivos y activos por impuestos corrientes, y están relacionados con los impuestos a las ganancias aplicados por la misma autoridad tributaria sobre la misma entidad tributable, o en distintas entidades tributarias, pero pretenden liquidar los pasivos y activos por impuestos corrientes en forma neta, o sus activos y pasivos tributarios serán realizados al mismo tiempo.

Un activo por impuesto diferido se reconoce sólo hasta el punto en que es probable que éste genere futuras utilidades. Los activos por impuesto diferido se reducen hasta el punto en que ya no es probable que se realice el beneficio relacionado.

La Sociedad no registra impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en filiales y asociadas, ya que controla la fecha en que éstas se revertirán y es probable que no se van a revertir en un futuro previsible.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada

fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

### 3.19. Beneficios a los empleados

La Sociedad entrega una serie de compensaciones que están dirigidas a resolver necesidades que se presentan a los trabajadores de la Sociedad, dichas compensaciones y beneficios están definidos en los contratos colectivos e individuales de trabajo o se otorgan en forma habitual a los trabajadores cuando cumplen ciertos requisitos preestablecidos, en forma genérica podemos mencionar:

- Beneficios de salud
- Aguinaldos en ocasiones especiales
- Beneficios de alimentación
- Beneficios de esparcimiento y recreación
- Permisos en ocasiones especiales

#### 3.19.1. Vacaciones del personal

La Sociedad realiza la provisión de vacaciones al personal, mediante el método del devengo, conforme al periodo trabajado por el personal.

#### 3.19.2. Beneficios del personal

La Sociedad realiza la provisión de los beneficios al personal sustentada en los contratos colectivos e individuales de trabajo en función del método de devengo (aguinaldos, gratificaciones u otros).

#### 3.19.3. Bonos

La Sociedad realiza la provisión de bonos a

ejecutivos en función del desempeño y del cumplimiento de metas preestablecidas, estimando su pago.

#### 3.19.4. Indemnizaciones por años de servicios (IAS)

La Sociedad provisiona indemnizaciones por años de servicio (IAS), de acuerdo a lo pactado en los contratos colectivos e individuales que mantiene con sus trabajadores, así como las obligaciones efectivas derivadas de la práctica habitual con que se pagan las mismas a los empleados.

Por lo tanto, entre los beneficios a provisionar de acuerdo a lo definido contractualmente en los convenios colectivos de trabajo, se encuentran los siguientes:

- Jubilación, con y sin topes de montos
- Indemnización por muerte o invalidez con y sin topes de montos
- Indemnización por renuncia voluntaria

El método de cálculo empleado en la definición del valor actual de los beneficios es el de la Unidad de Crédito Proyectada, conforme lo estipulado en la NIC 19. Mediante este método se establece el monto de las obligaciones totales que la sociedad deberá pagar en el futuro a sus funcionarios o a su grupo familiar, en virtud del sueldo real de cada trabajador y de los años de servicio que han devengado a la fecha de valuación.

La provisión definida anteriormente, es realizada periódicamente por actuarios independientes, estimando el valor actual de los flujos futuros descontados a una tasa

de interés determinada, sopesados por las probabilidades de ocurrencia de los beneficios proyectados.

A continuación se enumeran las hipótesis actuariales implícitas en la estimación de las IAS:

- Tasa de descuento nominal anual, tomando como referencia la curva de bonos BCU chilenos a cada momento:

▪ Año 2011	6,5%
▪ Año 2012	6,11%

- Tasa de incremento salarial anual promedio:

▪ Tresmontes Lucchetti S.A.	6,3%
▪ Tresmontes S.A.	4,2%
▪ Lucchetti Chile S.A	5,3%

- Inflación proyectada de largo plazo anual según estimaciones del Banco Central Chileno: 3%.

- Tabla de Mortalidad: RV-2009 de la SVS para hombres y mujeres.

- Tasa de rotación anual:

▪ Renuncia voluntaria	1,43%
▪ Necesidad de la empresa	1,59%

- Edad normal de jubilación:

- Hombres 65 años
- Mujeres 60 años

### 3.20. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando el Grupo tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento

pasado, y es probable que se requiera una salida de recursos incluyendo beneficios económicos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Cuando el Grupo espera que parte o toda la provisión será reembolsada, por ejemplo bajo un contrato de seguro, el reembolso es reconocido como un activo separado pero solamente cuando el reembolso es virtualmente cierto. El gasto relacionado con cualquier provisión es presentado en el estado de resultados neto de cualquier reembolso. Si el efecto del valor en el tiempo del dinero es material, las provisiones son descontadas usando una tasa antes de impuesto que refleja, cuando corresponda, los riesgos específicos del pasivo. Cuando se usa el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo es reconocido como un costo financiero.

La Administración determina que para aquellas provisiones clasificadas como corrientes se realizarán desembolsos dentro de los próximos doce meses a la emisión de los Estados Financieros; mientras que para las clasificadas como no corriente los desembolsos se realizarán en un período superior al mencionado anteriormente.

Una provisión para contratos de carácter oneroso es reconocida cuando los beneficios económicos que el Grupo espera de éste contrato sean menores que los costos inevitables para cumplir con sus obligaciones del contrato. La provisión es reconocida al valor presente del menor entre los costos esperados para finalizar el contrato o el costo neto esperado de continuar con el contrato. Antes de establecer una provisión, el Grupo

reconoce cualquier pérdida por deterioro de los activos asociados con el contrato.

### 3.21. Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de bienes en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Sociedad. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta o servicio.

Los ingresos por ventas de mercaderías se reconocen en el estado de resultados cuando se transfiere al comprador los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes. No se reconocen ingresos si existen incertidumbres significativas en relación a la cobranza, los costos asociados, posibles devoluciones de bienes o continúa el involucramiento administrativo en los mismos.

Los ingresos por arriendo de propiedades de inversión son reconocidos en resultados a través del método lineal durante el período de arrendamiento.

### 3.22. Arrendamientos

#### Grupo como arrendatario

Los arrendamientos financieros, que transfieren al Grupo sustancialmente todos los riesgos y beneficios incidentales a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del arrendamiento al valor razonable de la propiedad arrendada o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arrendamientos. Los pagos del arrendamiento son distribuidos entre los cargos por financiamiento y la reducción de la obligación de arrendamientos para obtener una tasa constante de interés sobre el saldo pendiente del pasivo. Los gastos financieros son cargados en el estado de resultados por función.

Los activos en arrendamientos capitalizados son depreciados utilizando el menor valor entre la vida útil estimada del activo y la vigencia del arrendamiento, si no existe una certeza razonable que el Grupo obtendrá la propiedad al final de la vigencia del arrendamiento. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos linealmente como gastos en el estado de resultados por función durante la vigencia del arrendamiento.

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad del bien se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos por concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados por función sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

#### Grupo como arrendador

Cuando los activos son arrendados bajo arrendamiento financiero, el valor actual de los pagos por arrendamiento se reconoce como una cuenta por cobrar. La diferencia entre el importe bruto a cobrar y el valor actual de dicho importe se reconoce como rendimiento financiero del capital.

Los ingresos por arrendamiento financiero se reconocen durante el período del arrendamiento de acuerdo con el método de la inversión neta, que refleja una tasa de rendimiento periódico constante.

Los activos arrendados a terceros bajo contratos de arrendamiento operativo se incluyen dentro del rubro de propiedades, plantas y equipos o propiedades de inversión según corresponda.

Los ingresos derivados del arrendamiento operativo se reconocen de forma lineal durante el plazo del arrendamiento.

### 3.23. Distribución de dividendos

Los dividendos son reconocidos cuando la obligación de pago queda establecida.

Los dividendos a pagar a los accionistas de la Sociedad se reconocen como un pasivo en los estados financieros en el período en que son declarados y aprobados por los accionistas de la Sociedad o cuando se contrae la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales vigentes o las políticas de distribución establecidas por la Junta de Accionistas.

### 3.24. Resultados por acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas controladores de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

### 3.25. Información financiera por segmentos operativos

Un segmento de operación es un componente del Grupo que participa en actividades de negocios en las que puede obtener ingresos e incurrir en gastos, incluyendo los ingresos y los gastos que se relacionan con transacciones realizadas con los otros componentes del Grupo.

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados a los responsables de tomar las decisiones operativas relevantes. Dichos ejecutivos son los responsables de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos, los cuales han sido identificados como: División Chile, División Internacional y División Otros. Tal como se puede apreciar, la segmentación se realiza en su generalidad por condiciones demográficas, a excepción del último segmento mencionado en donde se concentran los recursos no asignados a un segmento en particular que prestan soporte y servicios a la Sociedad en su conjunto.

### 3.26. Otros activos no financieros

Se registran cargos diferidos, relacionados con gastos pagados por anticipado, como publicidad y arriendos, producto de las distintas operaciones de las empresas del grupo. Los mencionados gastos anticipados, se registran a su costo histórico y se amortizan en el plazo de duración de los respectivos contratos.

### 3.27. Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos y cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de la tasa efectiva. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el derecho del Grupo a recibir pagos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses de préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados y pérdidas por deterioro reconocidas en los activos financieros. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconocen en resultados usando el método de la tasa efectiva.

## 4. GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

Tresmontes Lucchetti S.A. y sus subsidiarias (TMLUC) se ven afectas en el día a día a riesgos o factores de vulnerabilidad que pueden ir en contra de la consecución de sus objetivos estratégicos y metas de rentabilidad, además de la sustentabilidad financiera proyectada y de los flujos y resultados futuros. Es por esto que, constantemente se revisan, miden y gestionan las variables de riesgo, con el fin de minimizar los efectos que pueden tener en las operaciones y posición de la empresa, tanto desde un punto de vista interno como de mercado.

En vista de esto, TMLUC define tres tipos de riesgos financieros relevantes que pueden

afectar sus operaciones: crediticio, de liquidez y de mercado.

### 4.1. Riesgo de Crédito

El concepto de riesgo de crédito es empleado por TMLUC para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de TMLUC. En términos de la exposición al riesgo de crédito y su concentración por tipo de instrumento financiero, la Sociedad presenta la siguiente distribución al 31/12/2012:

CLASIFICACIONES	GRUPO	TIPO	CONTRAPARTE	EXPOSICIÓN M\$	PORCENTAJE DE EXPOSICIÓN
Negociación	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	-	123.862	0,19%
		Saldos en bancos	Bancos	1.785.843	2,71%
		Depósitos de corto plazo y valores negociables	Bancos	2.461.993	3,74%
Préstamos y cuentas por cobrar	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales	Clientes Nacionales	46.646.603	70,81%
			Clientes Extranjeros	16.119.546	24,47%
		Acuerdos comerciales		(4.228.081)	(6,42)%
		Otros	-	2.965.627	4,50%
			Exposición Total	65.875.393	100,00%

TMLUC se relaciona día a día con distintas instituciones que prestan servicios de inversión a todo el mercado. Esto genera que la Sociedad se vea expuesta a la capacidad de éstas para cumplir con las obligaciones

contraídas. Por lo tanto, es necesario que se cuente con políticas claras y estrictas sobre el manejo de los activos financieros, con el fin de minimizar la probabilidad de situaciones adversas. Para esto, se analiza

profundamente la calidad crediticia de las diferentes contrapartes consideradas, además de buscar una diversificación utilizando a diversos agentes del mercado.

En lo que respecta a los deudores por venta y el crédito otorgado, TMLUC tiene políticas muy estrictas y bien definidas sobre cómo manejar a cada cliente. Por lo mismo, la Sociedad diferencia entre los deudores nacionales y los extranjeros, con el fin de ser más eficiente y minucioso a la hora de entregar créditos. Para los primeros, las políticas se basan en análisis profundos de las capacidades de pago, seguimiento de informes comerciales y evaluaciones semanales del uso de la línea. Adicionalmente, existen seguros que aplican a prácticamente todos los clientes, dejando fuera a unos pocos que por su tamaño no es necesario asegurar. Para los clientes extranjeros, se aplica una política similar, pero con una cobertura de seguros completa sin excepciones.

#### 4.2. Riesgo de Liquidez

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por TMLUC para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Considerando un oportuno cumplimiento de nuestras obligaciones con entidades financieras y proveedores, la Sociedad tiene como política buscar la estructura de financiamiento de corto y largo plazo más adecuada para so lventar las operaciones de la empresa. El análisis de los pasivos financieros y sus vencimientos, al 31/12/2012 se presenta a continuación:

CLASIFICACIONES	GRUPO	TIPO	< 90 DÍAS	DE 90 DÍAS A 1 AÑO	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 AÑOS A 5 AÑOS	> A 5 AÑOS
Pasivos Financieros	Obligaciones con bancos	Préstamos	47.905.141	12.360.859	11.630.337	10.408.151	2.411.071
		Arrendamientos financieros	185.306	428.303	310.248	-	-
	Cuentas por pagar	Proveedores de insumos moneda nacional	32.893.749	-	-	-	-
		Proveedores de insumos extranjeros	2.253.640	269.523	-	-	-
		Proveedores de servicios	3.692.136	-	-	-	-
		Retenciones	2.385.226	-	-	-	-
		Otras cuentas por pagar	1.943.932	-	-	-	-
			91.259.130	13.058.685	11.940.585	10.408.151	2.411.071

#### 4.3. Riesgo de Mercado

El concepto de riesgo de mercado es empleado por TMLUC para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con la trayectoria futura de aquellas variables de mercado relevantes al desempeño financiero de la Sociedad.

Considerando esto, la Sociedad ha identificado los siguientes componentes del riesgo de mercado que podrían afectar las operaciones de ésta.

##### 4.3.1. Tipo de Cambio

TMLUC ha definido como moneda funcional al Peso Chileno, dada la naturaleza del negocio que desarrolla y la importancia que tiene en el portafolio de la empresa. Las fluctuaciones del tipo de cambio, casi en su totalidad ligadas a las paridades CLP-USD y MXN-USD, pueden afectar las operaciones y flujos de la Sociedad, lo que se convierte en una amenaza para sus

resultados. Este riesgo se disminuye de forma relevante, al considerar que TMLUC tiene deuda en las tres monedas, así como también en unidades de fomento. De la misma manera, el alcance de nuestros productos fuera de Chile genera que además de tener deudores comerciales en pesos chilenos, tengamos una porción importante en dólares americanos, lo que aminora el efecto del tipo de cambio en nuestros flujos.

La Sociedad ha identificado riesgos de moneda en UF, dólares y pesos mexicanos. Las fluctuaciones de las paridades entre el CLP y las monedas antes mencionadas, afectan tanto al valor de los activos como de los pasivos. Tomando esto en consideración, sólo se someterá a sensibilización la exposición neta en cada una de estas monedas. El monto residual denominado en cada moneda relevante será sensibilizado, midiendo el impacto de una variación razonablemente posible del tipo de cambio observado, la cual se estima entre un 3% y un 6% al alza o a la baja.

EXPOSICIÓN GENERADA POR DESCALCE DE MONEDAS VERSUS EL CLP	EFECTO M\$		
	UF	DÓLAR	MXN
EFECTO EN EL RESULTADO CON UNA VARIACIÓN POSITIVA DEL 3%	(980,5)	499,0	(0,2)
EFECTO EN EL RESULTADO CON UNA VARIACIÓN POSITIVA DEL 6%	(1.961,0)	998,0	(0,4)

#### 4.3.2. Tasas de Interés

Este riesgo corresponde a la variabilidad que pueden tener los flujos de un instrumento financiero en el futuro, causado por cambios específicos en la tasa de interés de mercado. TMLUC tiene como política analizar el mercado financiero, y cotizar con los distintos agentes para lograr así reducir al mínimo la volatilidad de este riesgo. Como se dijo anteriormente, la Sociedad mantiene deudas tanto en pesos chilenos, como en unidades de fomento, dólares americanos y pesos mexicanos, lo que por su naturaleza disminuye el riesgo de tasa de interés, ya que devenga a tasa fija. Así mismo, la porción de su deuda sujeta a tasas variables es monitoreada constantemente, por lo que no se considera como un riesgo relevante.

#### 4.3.3. Precios Commodities

No ha sido política de las sociedades participar en mercados de futuros y otros derivados asociados a la adquisición de estos insumos, debido a que se ha privilegiado estar alineado con la industria la cual se ve afectada por precios similares.

Sobre el origen de las materias primas utilizadas, los principales insumos que la Sociedad usa para sus operaciones son el trigo, el café y el azúcar. El primero es abastecido en un 100% por el mercado local, minimizando riesgos de transporte y temas relacionados. Respecto al café, es un 100% importado desde distintos países, por lo que se reduce el riesgo producido por la concentración de compras en pocos proveedores. En cuanto al azúcar, ésta es provista por el único proveedor local.

#### 4.3.4. Competencia

La industria en la cual compete TMLUC se caracteriza por sus altos niveles de competitividad, donde el mercado se reparte tanto entre compañías nacionales como multinacionales. Este riesgo es enfrentado por TMLUC de manera natural, ya que dada la gran variedad de productos en su portafolio y su privilegiada posición en prácticamente todas las categorías donde participa, se reduce el riesgo que se puede generar en la operación. Se estima que estos niveles de competitividad continuarán siendo altos en el tiempo, por lo que la Sociedad buscará adaptar permanentemente sus estrategias de negocio, buscando satisfacer las demandas que el mercado presente, y apuntando siempre a los más altos estándares posibles.

#### 4.4. Gestión de riesgo del capital

En cuanto a los objetivos de la administración de capital, TMLUC encausa su gestión en la consecución de un perfil de riesgo consistente con los lineamientos entregados por el directorio, asimismo, procura mantener un nivel adecuado de sus ratios de deuda/capital e indicadores favorables de solvencia, con el objetivo de facilitar su acceso al financiamiento a través Bancos y otras instituciones financieras, tomando siempre en consideración la maximización del retorno de sus accionistas.

### 5. ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL

La información contenida en estos estados

financieros consolidados es responsabilidad del Directorio de la Sociedad, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF. En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos y beneficios a los empleados.
- Las vidas útiles y los valores residuales de las propiedades, plantas y equipos.
- La recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma

prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

### 6. INFORMACIÓN POR SEGMENTO

Los segmentos operativos de la Sociedad son presentados bajo el esquema en que son revisados en forma regular por los respectivos Comités de Gerencias y por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos a ser aportados a los segmentos así como a la evaluación de su desempeño. (Ver nota 6.2 de Información financiera por segmentos operativos).

El desempeño de los segmentos es evaluado en relación a varios indicadores, entre los cuales se encuentra el EBITDA, margen de comercialización, volúmenes e ingresos por venta.

#### 6.1. Descripción por segmento

Las operaciones de la Sociedad son presentadas en dos segmentos operativos presentados bajo un esquema geográfico. Los activos y pasivos vinculados a las plantas y unidades de apoyo corporativo son mostrados en forma separada ("Otros").

A continuación se presentan los segmentos operativos definidos por la Administración:

SEGMENTO	PRINCIPALES CATEGORÍAS DE PRODUCTOS INCLUIDAS EN LOS SEGMENTOS
NEGOCIO CHILE	Bebidas instantáneas calientes, bebidas instantáneas frías, snacks, pastas, salsas, aceites, deshidratados, postres y repostería.
NEGOCIO INTERNACIONAL	Bebidas instantáneas frías, pastas, pasta de tomate y pulpas de frutas.

## 6.2. Información relevante por segmento

ESTADO DE RESULTADOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012			
	DIVISIÓN CHILE M\$	DIVISIÓN INTERNACIONAL M\$	DIVISIÓN OTROS M\$	TOTAL CONSOLIDADO M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	130.633.245	131.091.947	-	261.725.192
COSTO DE VENTAS	(81.990.098)	(97.800.065)	-	(179.790.163)
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>48.643.147</b>	<b>33.291.882</b>	<b>0</b>	<b>81.935.029</b>
GASTO DE ADMINISTRACIÓN	(20.094.138)	(14.789.416)	-	(34.883.554)
OTROS GASTOS, POR FUNCIÓN	(11.691.089)	(9.055.915)	-	(20.747.004)
OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)	(2.743.638)	(2.753.271)	-	(5.496.909)
INGRESOS FINANCIEROS	587.252	431.061	-	1.018.313
COSTOS FINANCIEROS	(4.541.989)	(3.333.962)	-	(7.875.951)
DIFERENCIAS DE CAMBIO	300.685	1.969.357	-	2.270.042
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE	(183.227)	(1.200.060)	-	(1.383.287)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>10.277.003</b>	<b>4.559.676</b>	<b>0</b>	<b>14.836.679</b>
GASTO POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS	(1.751.024)	(1.757.173)	-	(3.508.197)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>8.525.979</b>	<b>2.802.503</b>	<b>0</b>	<b>11.328.482</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>16.857.920</b>	<b>9.446.551</b>	<b>0</b>	<b>26.304.471</b>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	2.900.232	2.206.308	-	5.106.540
EBITDA	19.758.152	11.652.859	0	31.411.011
TOTAL ACTIVOS	32.829.505	85.951.193	82.809.640	201.590.338
TOTAL PASIVOS	8.945.327	79.850.553	112.794.458	201.590.338

ESTADO DE RESULTADOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011			
	DIVISIÓN CHILE M\$	DIVISIÓN INTERNACIONAL M\$	DIVISIÓN OTROS M\$	TOTAL CONSOLIDADO M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	128.220.715	125.451.576	-	253.672.291
COSTO DE VENTAS	(84.585.251)	(98.088.543)	-	(182.673.794)
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>43.635.464</b>	<b>27.363.033</b>	<b>0</b>	<b>70.998.497</b>
GASTO DE ADMINISTRACIÓN	(20.260.716)	(11.651.813)	-	(31.912.529)
OTROS GASTOS, POR FUNCIÓN	(11.223.787)	(7.762.270)	-	(18.986.057)
OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)	1.071.555	1.048.413	-	2.119.968
INGRESOS FINANCIEROS	140.769	191.224	-	331.993
COSTOS FINANCIEROS	(2.838.671)	(3.856.107)	-	(6.694.778)
DIFERENCIAS DE CAMBIO	(241.099)	(1.554.194)	-	(1.795.293)
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE	(122.677)	(790.810)	-	(913.487)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>10.160.838</b>	<b>2.987.476</b>	<b>0</b>	<b>13.148.314</b>
GASTO POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS	(1.886.978)	(1.846.226)	-	(3.733.204)
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>8.273.860</b>	<b>1.141.250</b>	<b>0</b>	<b>9.415.110</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>12.150.961</b>	<b>7.948.950</b>	<b>0</b>	<b>20.099.911</b>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	3.466.185	3.389.056	-	6.855.241
EBITDA	15.617.146	11.338.006	0	26.955.152
TOTAL ACTIVOS	25.630.769	121.342.223	94.392.705	241.365.697
TOTAL PASIVOS	17.462.063	128.971.096	94.932.538	241.365.697

En el ejercicio 2012 la empresa tiene un solo cliente cuyos ingresos representan más del 10% del total de las actividades ordinarias, el mismo caso ocurre para el ejercicio del año 2011 (año 2012 M\$ 44.757.383.229 año 2011 M\$ 41.380.627.879), el cliente corresponde a los segmentos División Chile y División Internacional.

## 7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

### 7.1. Detalle de efectivo y equivalente de efectivo

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es la siguiente:

CLASES DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	SALDO AL	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
EFECTIVO EN CAJA	123.862	664.255
SALDOS EN BANCOS	1.785.843	5.781.602
CUOTAS DE FONDOS MUTUOS	909.498	5.981.187
DEPÓSITOS A CORTO PLAZO	1.552.495	5.638.347
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>	<b>4.371.698</b>	<b>18.065.391</b>

El efectivo y equivalentes al efectivo incluido en el estado consolidado de situación financiera no difieren del presentado en el estado consolidado de flujos de efectivo.

La composición del rubro por tipo de monedas al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es la siguiente:

INFORMACIÓN DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO POR MONEDA	MONEDA	SALDO AL	
		31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
MONTO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	CLP	2.284.419	7.692.111
MONTO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	USD	1.590.612	4.458.940
MONTO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	EUR	882	1.276
MONTO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	SOLES	318.104	96.120
MONTO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	PESOS MX	59.754	5.680.420
MONTO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	PESOS ARG	23.658	1.978
MONTO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	LATS	94.269	134.546
<b>TOTAL DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>		<b>4.371.698</b>	<b>18.065.391</b>

### 7.2. Información adicional del estado de flujos de efectivo

Información respecto del concepto "Flujos de efectivo procedente de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios" incluido en el estado de flujos de efectivo para el período terminado al 31 de diciembre de 2012, presenta un monto positivo de M\$ 24.104.467; correspondientes a percibido en venta de la sociedad Tresmontes Lucchetti Agroindustrial S.A.

Al 31 de diciembre de 2012, en el estado consolidado de flujos de efectivo, en actividades de operación, bajo el rubro "Otros cobros por actividades de operación" se encuentran formando parte del monto de M\$ 8.191.226 indemnizaciones recibidas del seguro, por un monto ascendente a M\$ 968.227 y por el concepto de recuperación de IVA exportador por M\$ 7.072.564.

Al 31 de diciembre de 2012, en el estado consolidado de flujos de efectivo, en actividades de operación, bajo el rubro "Otras entradas (salidas) de efectivo" se encuentran formando parte del monto de M\$ 766.518, cuenta con Aconcagua Foods por M\$ 438.897 y garantía con BBVA por M\$ 452.563.

Al 31 de diciembre de 2012, en el estado consolidado de flujos de efectivo, en actividades de inversión, bajo el rubro "Otras entradas (salidas) de efectivo" se encuentran formando parte del monto de M\$ 785.586, pagos de seguros por un monto ascendente a M\$ 785.586.

Al 31 de diciembre de 2011, en el estado consolidado de flujos de efectivo, en actividades de operación, bajo el rubro "Otros cobros por actividades de operación" se encuentran formando parte del monto de M\$ 12.121.317 indemnizaciones recibidas principalmente del terremoto, por un monto ascendente a M\$ 5.228.269 y por el concepto de recuperación de IVA por M\$ 6.839.926.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2011, en el estado consolidado de flujos de efectivo, en Actividades de operación, bajo el rubro "Otros pagos por actividades de operación" se encuentran formando parte del monto de M\$ 1.431.133, pagos por seguros por un monto ascendente a M\$ 1.053.694.

Al 31 de diciembre de 2011, en el estado consolidado de flujos de efectivo, en actividades de financiamiento, bajo el rubro "Otras entradas (salidas) de efectivo" se encuentran formando parte del monto de M\$ 5.849.567, que representan los importes generados por operación forward.

## 8. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### 8.1. Instrumentos financieros por categorías

Las políticas contables relativas a instrumentos financieros se han aplicado a los capítulos que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2012

ACTIVOS	PRÉSTAMOS Y CUENTAS POR COBRAR M\$	A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS M\$	DISPONIBLES PARA LA VENTA M\$	MANTENIDOS HASTA AL VENCIMIENTO M\$	TOTAL M\$
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	3.462.200	909.498	-	-	4.371.698
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	61.503.695	-	-	-	61.503.695
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS	87.060	-	-	-	87.060
DERIVADOS	-	9.568	-	-	9.568
<b>TOTAL</b>	<b>65.052.955</b>	<b>919.066</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>65.972.021</b>

PASIVOS	OTROS PASIVOS FINANCIEROS M\$	A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS M\$	TOTAL M\$
OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES	57.359.036	-	57.359.036
CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	43.438.206	-	43.438.206
CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	2.834.549	-	2.834.549
OTROS PASIVOS FINANCIEROS, NO CORRIENTES	21.059.509	-	21.059.509
OTRAS CUENTAS POR PAGAR, NO CORRIENTES	9.228	-	9.228
<b>TOTAL</b>	<b>124.700.528</b>	<b>0</b>	<b>124.700.528</b>

Al 31 de diciembre de 2011

ACTIVOS	PRÉSTAMOS Y CUENTAS POR COBRAR M\$	A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS M\$	DISPONIBLES PARA LA VENTA M\$	MANTENIDOS HASTA AL VENCIMIENTO M\$	TOTAL M\$
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	12.084.204	5.981.187	-	-	18.065.391
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	53.689.182	-	-	-	53.689.182
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS	186.846	-	-	-	186.846
DERIVADOS	-	7.617	-	-	7.617
<b>TOTAL</b>	<b>65.960.232</b>	<b>5.988.804</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71.949.036</b>

PASIVOS	OTROS PASIVOS FINANCIEROS M\$	A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS M\$	TOTAL M\$
OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES	34.199.734	90.338	34.290.072
CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	37.465.068	-	37.465.068
CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	6.091.462	-	6.091.462
OTROS PASIVOS FINANCIEROS, NO CORRIENTES	58.749.454	-	58.749.454
OTRAS CUENTAS POR PAGAR, NO CORRIENTES	18.015	-	18.015
<b>TOTAL</b>	<b>136.523.733</b>	<b>90.338</b>	<b>136.614.071</b>

## 8.2. Estimación del valor razonable

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Sociedad mantenía instrumentos financieros que deben ser registrados a su valor razonable. Estos incluyen:

- (i) Inversiones en fondos mutuos de corto plazo (equivalente al efectivo),
- (ii) Contratos derivados de moneda.

La Sociedad ha clasificado la medición de valor razonable utilizando una jerarquía que refleja el nivel de información utilizada en la valoración. Esta jerarquía se compone de 3 niveles (I) valor razonable basado en cotización en mercados activos para una clase de activo o pasivo similar, (II) valor razonable basado en técnicas de valoración que utilizan información de precios de

mercado o derivados del precio de mercado de instrumentos financieros similares (III) valor razonable basado en modelos de valoración que no utilizan información de mercado. El valor razonable de los instrumentos financieros que se transan en mercados activos, tales como las inversiones adquiridas para su negociación, está basado en cotizaciones de mercado al cierre del ejercicio utilizando el precio corriente comprador. El valor razonable de activos financieros que

no transan en mercados activos (contratos derivados) es determinado utilizando técnicas de valoración que maximizan el uso de información de mercado disponible. Las técnicas de valoración generalmente usadas por la Sociedad son: cotizaciones de mercado de instrumentos similares y/o estimación del valor presente de los flujos de caja futuros utilizando las curvas de precios futuros de mercado al cierre del ejercicio.

El siguiente cuadro muestra la clasificación de los instrumentos financieros a valor razonable al 31 de diciembre de 2012 y 2011 según el nivel de información utilizada en la valoración:

DESCRIPCIÓN	VALOR JUSTO AL 31-12-2012 M\$	MEDICIONES DE VALOR JUSTO USANDO VALORES CONSIDERADOS COMO		
		NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III
		M\$	M\$	M\$
<b>ACTIVOS</b>				
FONDOS MUTUOS CORTO PLAZO	909.498	909.498	-	-
VALOR JUSTO DERIVADOS MONEDA EXTRANJERA	9.568	9.568	-	-

DESCRIPCIÓN	VALOR JUSTO AL 31-12-2011 M\$	MEDICIONES DE VALOR JUSTO USANDO VALORES CONSIDERADOS COMO		
		NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III
		M\$	M\$	M\$
<b>ACTIVOS</b>				
FONDOS MUTUOS CORTO PLAZO	5.981.187	5.981.187	-	-
VALOR JUSTO DERIVADOS MONEDA EXTRANJERA	7.617	7.617	-	-
<b>PASIVOS</b>				
VALOR JUSTO DERIVADOS MONEDA EXTRANJERA	90.338	90.338	-	-

### 8.3. Contratos derivados

La totalidad de los contratos derivados que mantiene el Grupo son financieros, los que son reconocidos en resultado pérdida o ganancia, ya que no cumplen con los

requisitos para la contabilidad de coberturas exigidos por la NIC 39 y su composición es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2012

INSTITUCIÓN	MONEDA	TIPO DE CONTRATO	VALOR DE CONTRATO MUS\$	MARK TO MARKET M\$	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	SALDO DEUDOR (ACTIVO) M\$
GRUPO JORISA, S.A. DE C.V.	USD	Arriendo oficina	18	681	01-09-2010	01-08-2013	9.568
<b>TOTAL CONTRATOS DERIVADOS (OTROS ACTIVOS FINANCIEROS)</b>							<b>9.568</b>

Al 31 de diciembre de 2011

INSTITUCIÓN	MONEDA	TIPO DE CONTRATO	VALOR DE CONTRATO MUS\$	MARK TO MARKET M\$	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	SALDO DEUDOR (ACTIVO) M\$
GRUPO JORISA, S.A. DE C.V.	USD	ARRIENDO OFICINA	18	681	01-09-2010	01-08-2013	1.480
BANCO CHILE	USD	FORWARD COMPENSACIÓN	700	370.651	30-09-2011	19-01-2012	6.137
<b>TOTAL CONTRATOS DERIVADOS (OTROS ACTIVOS FINANCIEROS)</b>							<b>7.617</b>

INSTITUCIÓN	MONEDA	TIPO DE CONTRATO	VALOR DE CONTRATO MUS\$	MARK TO MARKET M\$	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	SALDO ACREEDOR (PASIVO) M\$
BANCO CORPBANCA	USD	FORWARD COMPENSACIÓN	6.500	3.331.250	27-09-2011	25-01-2012	56.044
BANCO RABOBANK	USD	FORWARD COMPENSACIÓN	6.500	3.368.235	28-09-2011	22-02-2012	34.294
<b>TOTAL CONTRATOS DERIVADOS (OTROS PASIVOS FINANCIEROS)</b>							<b>90.338</b>

## 9. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es la siguiente:

OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	SALDO CORRIENTE AL		SALDO NO CORRIENTE AL	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	635.859	1.346.309	-	-
SEGUROS	60.054	37.593	-	-
PUBLICIDAD	167.203	14.202	-	-
GARANTÍAS DE ARRIENDO	-	-	132.719	126.986
OTROS ACTIVOS	-	-	3.091	3.091
<b>TOTAL</b>	<b>863.116</b>	<b>1.398.104</b>	<b>135.810</b>	<b>130.077</b>

## 10. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los deudores comerciales corresponden a las cuentas por cobrar a clientes por la venta de productos a nivel nacional e internacional.

Dentro de las Otras cuentas por cobrar

se agrupan créditos fiscales, anticipos a proveedores y préstamos al personal principalmente.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es la siguiente:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO	SALDO CORRIENTE AL	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
CLIENTES NACIONALES	46.646.603	25.800.061
CLIENTES EXTRANJEROS	16.119.546	20.097.258
CRÉDITOS FISCALES	1.506.679	3.543.335
PRÉSTAMOS AL PERSONAL	950.133	529.914
ACUERDOS COMERCIALES (1)	(4.228.081)	(3.198.823)
OTROS (2)	508.815	6.917.437
<b>TOTAL</b>	<b>61.503.695</b>	<b>53.689.182</b>

(1) Los saldos corresponden a descuentos a clientes, los que se registran automáticamente al momento de la facturación, por lo tanto, han sido deducidos de los deudores por venta.

(2) Al 31 de diciembre de 2011 se incluye dentro de Otros, cuentas por cobrar a la compañías de seguros por los daños a propiedades, plantas y equipos e inventarios de la Sociedad producto del terremoto que afectó a Chile el 27 de

febrero de 2010, por un monto de M\$ 1.584.992 y cuentas por cobrar (anticipo) a productores agrícolas por M\$ 4.658.173.

No se registran saldos no corrientes en los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar bruto al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es la siguiente:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, BRUTO	SALDO BRUTO CORRIENTE AL	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
CLIENTES NACIONALES	46.999.171	26.201.739
CLIENTES EXTRANJEROS	16.119.921	20.128.463
CRÉDITOS FISCALES	1.506.679	3.543.335
PRÉSTAMOS AL PERSONAL	950.133	529.914
ACUERDOS COMERCIALES	(4.228.081)	(3.198.823)
OTROS	508.815	6.917.437
<b>TOTAL</b>	<b>61.856.638</b>	<b>54.122.065</b>

La estratificación de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar brutos al 31 de diciembre de 2012 y 2011 son los siguientes:

TRAMOS DE MOROSIDAD	CARTERA NO SECURITIZADA 31-12-2012		CARTERA NO SECURITIZADA 31-12-2011	
	N° CLIENTES CARTERA NO REPACTADA	MONTO CARTERA NO REPACTADA BRUTO M\$	N° CLIENTES CARTERA NO REPACTADA	MONTO CARTERA NO REPACTADA BRUTO M\$
AL DÍA	6.886	40.596.734	5.398	36.557.086
1-30 DÍAS	3.288	10.752.957	2.798	8.199.620
31-60 DÍAS	628	3.176.823	401	2.086.012
61-90 DÍAS	363	1.001.541	320	3.893.044
91-120 DÍAS	280	468.786	346	612.939
121-150 DÍAS	188	44.156	291	288.000
151-180 DÍAS	189	2.402.552	227	1.699.109
181-210 DÍAS	165	892.213	111	16.414
211-250 DÍAS	163	567.144	145	86.336
> 250 DÍAS	1.253	1.953.732	715	683.505
<b>TOTAL</b>	<b>13.403</b>	<b>61.856.638</b>	<b>10.752</b>	<b>54.122.065</b>

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, no existe cartera securitizada ni repactada.

El detalle de los documentos protestados y en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

DETALLE DOCUMENTOS	CARTERA NO SECURITIZADA 31-12-2012		CARTERA NO SECURITIZADA 31-12-2011	
	NÚMERO DE CLIENTES	MONTO CARTERA M\$	NÚMERO DE CLIENTES	MONTO CARTERA M\$
DOCUMENTOS POR COBRAR PROTESTADOS	124	360.216	24	41.363
DOCUMENTOS POR COBRAR EN COBRANZA	13	45.322	3	1.340

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, no existe cartera securitizada.

Los deudores comerciales brutos vencidos y deteriorados al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

DETERIORO DE DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS COMERCIALES (CARTERA NO REPACTADA)	SALDO AL	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
CLIENTES NACIONALES	(352.568)	(401.678)
CLIENTES EXTRANJEROS	(375)	(31.205)
<b>TOTAL</b>	<b>(352.943)</b>	<b>(432.883)</b>

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, no existe cartera repactada.

El movimiento del deterioro de deudores comerciales al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

PROVISIÓN DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR VENCIDOS Y NO PAGADOS CON DETERIORO (CARTERA NO REPACTADA)	SALDO AL 31-12-2012 M\$	SALDO AL 31-12-2011 M\$
SALDO INICIAL	432.883	367.689
BAJA DE ACTIVOS FINANCIEROS DETERIORADOS DEL EJERCICIO	(5.123)	(46.165)
AJUSTE PROVISIÓN INCOBRABLES	(132.162)	-
CONSTITUCIÓN DE PROVISIONES	57.345	111.359
<b>SALDO FINAL</b>	<b>352.943</b>	<b>432.883</b>

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, no existe cartera repactada.

#### Calidad crediticia de activos financieros

La exposición máxima al riesgo crediticio a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar mencionadas anteriormente.

	AL 31 DE DICIEMBRE 2012			AL 31 DE DICIEMBRE 2011		
	EXPOSICIÓN BRUTA SEGÚN BALANCE M\$	EXPOSICIÓN BRUTA DETERIORADA M\$	EXPOSICIÓN NETA CONCENTRACIONES DE RIESGO M\$	EXPOSICIÓN BRUTA SEGÚN BALANCE M\$	EXPOSICIÓN BRUTA DETERIORADA M\$	EXPOSICIÓN NETA CONCENTRACIONES DE RIESGO M\$
DEUDORES COMERCIALES	58.891.011	(352.943)	58.538.068	43.131.379	(432.883)	42.698.496
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	2.965.627	-	2.965.627	10.990.686	-	10.990.686
<b>TOTALES</b>	<b>61.856.638</b>	<b>(352.943)</b>	<b>61.503.695</b>	<b>54.122.065</b>	<b>(432.883)</b>	<b>53.689.182</b>

El valor libros de los deudores y clientes por cobrar en mora no deteriorados y deteriorados representan una aproximación razonable al valor razonable de los mismos, ya que incluyen un interés explícito por el retraso en el pago y consideran una provisión de deterioro cuando existe evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar el importe que se le adeuda.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada.

## 11. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

### 11.1. Saldos y transacciones con entidades relacionadas

Las transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

### Condiciones de los saldos significativos con empresas relacionadas:

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la cuenta por cobrar a Corandes S.A. corresponde a saldos adeudados por la venta de productos (bebidas instantáneas), exigibles en el corto plazo sin intereses. Corandes S.A. y Tresmontes Lucchetti S.A. (Grupo TMLUC) informan al mismo grupo.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, se mantienen cuentas por pagar a Molinos Río de la Plata, proveedor de aceites, en donde distinguen marcas como Miraflores y Protal. Dichas cuentas para ambos períodos son exigibles en el corto plazo y no devengan intereses. Molinos Chile S.A. posee negocios en conjunto en Novaceites S.A. (Grupo TMLUC), con Envasadora de Aceites S.A. (Grupo TMLUC).

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, se presenta una cuenta por pagar a Molinos Chile S.A. por concepto de un préstamo pactado en dólares a una tasa de interés del 8% anual.

Dicho préstamo es pagable en el corto plazo. Molinos Ríos de la Plata y Novaceites S.A. (Grupo TMLUC) reportan a Molinos Chile S.A.

### 11.1.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es la siguiente:

CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS					SALDOS CORRIENTES AL			
					POR COBRAR		POR PAGAR	
RUT	SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	MONEDA	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
30-65423101-6	Corandes S.A.	Argentina	Indirecta	CL\$	36.732	39.735	104.063	193.935
96.787.790-5	Inversiones y Servicios Córpora S.A.	Chile	Matriz principal	CL\$	-	-	4.486	1.816
99.505.100-1	Inesa Chile S.A.	Chile	Matriz común	CL\$	50.328	11.565	-	-
30-50085862-8	Molinos Río de la Plata S.A.	Argentina	Inversiones en común	US\$	-	-	84.907	3.249.620
99.559.690-3	Molinos Chile S.A.	Chile	Inversiones en común	US\$	-	-	2.640.920	2.645.949
96.585.590-3	Viñedos y Bodegas Córpora S.A.	Chile	Matriz común	CL\$		135.546	173	142
<b>TOTALES</b>					<b>87.060</b>	<b>186.846</b>	<b>2.834.549</b>	<b>6.091.462</b>

### 11.1.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto al 31 de diciembre de 2012 y 2011, corresponden a operaciones comerciales

con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago. No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

RUT	SOCIEDAD	PAÍS DE ORIGEN	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31-12-2012		31-12-2011	
					MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ ABONO	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ ABONO
					M\$	M\$	M\$	M\$
99.505.100-1	Inesa Chile S.A.	Chile	Matriz común	Compra de envases	41.224	(34.642)	687.900	(577.893)
96.787.790-5	Inversiones y Servicios Córpora S.A.	Chile	Matriz	Dividendos	24.763.880	-	3.295.931	-
99.559.690-3	Molinos Chile S.A.	Chile	Inversiones en común	Préstamos e intereses	196.174	(196.174)	906.326	(189.056)
				Dividendos	191.946	-	650.000	-
				Préstamos realizados	-	-	717.270	-
30.50085862-8	Molinos Río de la Plata	Argentina	Indirecta	Compras	15.441.383	(15.441.383)	13.747.201	(13.747.201)
90.786.000-0	Córpora S.A.	Chile	Accionista	Dividendos	-	-	5.967	-
76.483.550-6	Fondo de Inversiones P. Magallanes	Chile	Accionista	Dividendos	5.310.061	-	700.564	-
86.475.500-3	Inversiones Costanera Ltda.	Chile	Accionista	Dividendos	2.450.672	-	538.867	-
95.819.000-K	Costanera SACI	Chile	Accionista	Dividendos	2.450.672	-	107.773	-
96.702.380-9	Inversiones Hendaya Ltda.	Chile	Accionista	Dividendos	163.378	-	14.370	-
96.702.370-1	Inversiones Blanco Ltda.	Chile	Accionista	Dividendos	163.378	-	14.370	-
5.077.438-4	Gastón Cummins	Chile	Accionista	Dividendos	236.654	-	10.407	-

## 11.2. Personal clave

### 11.2.1. Remuneración del directorio

Los directores de Tresmontes Lucchetti S.A. no reciben dietas por su participación en los directorios de matriz y filiales, así como tampoco participación en utilidades ni ninguna retribución económica para tales efectos.

El directorio actual fue designado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 11 de abril de 2011. Reducida a escritura Pública en Notaría de don Patricio Zaldívar Mackenna e inscrita en el Conservador de bienes raíces a fojas 19073 N° 14537 del año 2011, de acuerdo a lo siguiente:

NOMBRE	CARGO
GASTÓN CUMMINS UGALDE	Presidente del Directorio
PEDRO IBÁÑEZ SANTA MARÍA	Director
ELISA IBÁÑEZ BULNES	Director
JAIME DROPELMANN BERNABEU	Director
MAXIMILIANO IBÁÑEZ BULNES	Director
ALFONSO SWETT OPAZO	Director
CRISTÓBAL ROLLAN RODRÍGUEZ	Director

El directorio deberá ser renovado en Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse en el primer cuatrimestre de 2014.

### 11.2.2. Remuneración del equipo gerencial

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el monto total de remuneraciones y otros pagos efectuados a miembros del cuerpo de gerentes y ejecutivos, se resume en:

REMUNERACIONES RECIBIDAS POR EL PERSONAL CLAVE DE LA GERENCIA	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
SALARIOS	3.762.238	4.063.316
<b>TOTALES</b>	<b>3.762.238</b>	<b>4.063.316</b>

El grupo Tresmontes Lucchetti tiene establecido para sus ejecutivos, incentivos por cumplimiento de objetivos de aportación a los resultados de las sociedades.

## 12. INVENTARIOS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es la siguiente:

CLASES DE INVENTARIOS	SALDO AL	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
PRODUCTOS PARA LA VENTA	21.932.978	25.223.896
IMPORTACIONES EN TRÁNSITO	204.497	337.002
MATERIALES	17.346.560	20.178.219
PROVISIÓN DE OBSOLESCENCIA	(956.115)	(401.412)
<b>TOTALES</b>	<b>38.527.920</b>	<b>45.337.705</b>

Información adicional de inventarios:

INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE INVENTARIOS	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
	CASTIGO DE INVENTARIOS	1.197.662
COSTOS DE INVENTARIOS RECONOCIDOS COMO COSTO DURANTE EL EJERCICIO	179.790.163	182.673.794

La compañía evalúa sus existencias entre el valor libro contable y el valor neto realizable (VNR), cuando el VNR es inferior al valor libro, la Sociedad ajusta sus existencias con efecto en el estado consolidado de resultado integral por función. El monto de las existencias valorizadas a VNR ascendieron a M\$ 235.194 y M\$ 781.807 para los períodos terminados al

31 de diciembre de 2012 y 2011.

Adicionalmente, se presenta una estimación por deterioro de las existencias que se incluyen montos relativos a obsolescencia derivadas de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado.

El movimiento de las provisiones antes mencionadas es el siguiente:

CONCEPTO	31-12-2012 M\$
PROVISIÓN OBSOLESCENCIA AL 31-12-2010	(250.783)
IMPORTES DE REBAJAS DE IMPORTES DE LOS INVENTARIOS	(150.629)
IMPORTES DE REVERSIONES DE REBAJAS DE IMPORTES DE LOS INVENTARIOS	-
<b>CAMBIOS EN OBSOLESCENCIA, TOTAL</b>	<b>(150.629)</b>
<b>SALDO AL 31-12-2011</b>	<b>(401.412)</b>
IMPORTES DE REBAJAS DE IMPORTES DE LOS INVENTARIOS	(1.560.169)
IMPORTES DE REVERSIONES DE REBAJAS DE IMPORTES DE LOS INVENTARIOS	1.005.466
<b>CAMBIOS EN OBSOLESCENCIA, TOTAL</b>	<b>(554.703)</b>
<b>SALDO AL 31-12-2012</b>	<b>(956.115)</b>

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones.

## 13. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es la siguiente:

ACTIVOS POR IMPUESTOS	SALDO AL	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	6.194.079	3.697.701
CURSOS CAPACITACIÓN	163.300	175.300
CRÉDITO POR DONACIONES	246.427	113.618
PPUA POR RECUPERAR	766.920	354.148
IMPUESTOS POR RECUPERAR	1.367.506	1.409.524
<b>TOTALES</b>	<b>8.738.232</b>	<b>5.750.291</b>

PASIVOS POR IMPUESTOS	SALDO AL	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
IMPUESTO A LA RENTA DE PRIMERA CATEGORÍA	3.066.117	5.685.285
GATOS RECHAZADOS 35%	224.512	75.213
PPM POR PAGAR	439.894	353.124
OTROS	147.803	103.780
<b>TOTALES</b>	<b>3.878.326</b>	<b>6.217.402</b>

El siguiente resumen muestra la compensación entre activos y pasivos por impuestos corrientes:

ACTIVOS/ PASIVOS NETOS	ACTIVOS/PASIVOS BRUTOS M\$	VALORES COMPENSADOS M\$	SALDOS NETOS AL CIERRE M\$
ACTIVOS POR IMPUESTOS POR COBRAR	8.738.232	(3.784.188)	4.954.044
PASIVOS POR IMPUESTOS POR PAGAR	(3.878.326)	3.784.188	(94.138)
<b>TOTAL AL 31-12-2012</b>	<b>4.859.906</b>	<b>0</b>	<b>4.859.906</b>
ACTIVOS POR IMPUESTOS POR COBRAR	5.750.291	(3.986.324)	1.763.967
PASIVOS POR IMPUESTOS POR PAGAR	(6.217.402)	3.986.324	(2.231.078)
<b>TOTAL AL 31-12-2011</b>	<b>(467.111)</b>	<b>0</b>	<b>(467.111)</b>

#### 14. ACTIVOS INTANGIBLES

##### 14.1.1. Descripción de Activos Intangibles

##### 14.1.2. Marcas

Actualmente TMLUC cuenta con veinticuatro marcas de prestigio tanto en el ámbito nacional como internacional, destacando

marcas como: Miraflores, Trisol, Raff, Gold, Monterrey, Zuko, Livean, Hickory, Yuz, Talliani, Lucchetti, Naturezza y Kryzpo, entre otras. El período de explotación de dichas marcas no tiene límite por lo que son considerados activos con una vida útil indefinida y que en consecuencia no estarán afectos a amortización.

##### 14.1.3. Derechos de agua

Corresponde al derecho de aprovechamiento de aguas subterráneas (600 m3/día) extraídas desde pozo ubicado en Planta productiva de la Sociedad. Derecho otorgado de forma definitiva por la Dirección General de Aguas de Chile en el mes de octubre del año 2002.

##### 14.1.4. Software

El período de explotación del software se limitará al período de duración de la licencia

adquirida (6 años), por lo que es considerado un activo con una vida útil definida y que en consecuencia está afecto a amortización.

##### 14.1.5. Composición de los Activos Intangibles

El detalle del saldo del rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

ACTIVOS INTANGIBLES, NETO	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
MARCAS	20.279.833	20.279.833
DERECHOS DE AGUAS	15.007	15.007
SOFTWARE	1.791.816	2.128.610
<b>TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES, NETO</b>	<b>22.086.656</b>	<b>22.423.450</b>

ACTIVOS INTANGIBLES, BRUTOS	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
MARCAS	20.279.833	20.279.833
DERECHOS DE AGUAS	15.007	15.007
SOFTWARE	3.420.869	3.301.477
<b>TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES, BRUTO</b>	<b>23.715.709</b>	<b>23.596.317</b>

AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
SOFTWARE	1.629.053	1.172.867
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR</b>	<b>1.629.053</b>	<b>1.172.867</b>

#### 14.1.6. Movimiento de los Activos Intangibles

El movimiento de los intangibles durante el período terminado al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

MOVIMIENTOS EN ACTIVOS INTANGIBLES	31-12-2012			
	MARCAS M\$	DERECHOS DE AGUA M\$	SOFTWARE M\$	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES M\$
SALDO INICIAL AL 01-01-2012	20.279.833	15.007	2.128.610	22.423.450
ADICIONES	-	-	95.659	95.659
TRANSFERENCIA DESDE HACIA PPE	-	-	23.732	23.732
PÉRDIDA POR DETERIORO RECONOCIDA EN RESULTADOS	-	-	-	0
REVERSIONES DE DETERIORO DE VALOR RECONOCIDAS EN RESULTADOS	-	-	-	0
AMORTIZACIÓN DEL EJERCICIO	-	-	(456.185)	(456.185)
OTROS INCREMENTOS (DISMINUCIONES)	-	-	-	0
<b>TOTAL CAMBIOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(336.794)</b>	<b>(336.794)</b>
<b>SALDO FINAL ACTIVOS INTANGIBLES AL 31-12-2012</b>	<b>20.279.833</b>	<b>15.007</b>	<b>1.791.816</b>	<b>22.086.656</b>

MOVIMIENTOS EN ACTIVOS INTANGIBLES	31-12-2011			
	MARCAS M\$	DERECHOS DE AGUA M\$	SOFTWARE M\$	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES M\$
SALDO INICIAL AL 01-01-2011	20.279.833	15.007	2.597.731	22.892.571
ADICIONES	-	-	20.296	20.296
PÉRDIDA POR DETERIORO RECONOCIDA EN RESULTADOS	-	-	-	0
REVERSIONES DE DETERIORO DE VALOR RECONOCIDAS EN RESULTADOS	-	-	-	0
AMORTIZACIÓN DEL EJERCICIO	-	-	(489.417)	(489.417)
OTROS INCREMENTOS (DISMINUCIONES)	-	-	-	0
<b>TOTAL CAMBIOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(469.121)</b>	<b>(469.121)</b>
<b>SALDO FINAL ACTIVOS INTANGIBLES AL 31-12-2011</b>	<b>20.279.833</b>	<b>15.007</b>	<b>2.128.610</b>	<b>22.423.450</b>

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Sociedad no tiene prendas sobre sus intangibles para garantizar obligaciones. En relación a las pérdidas por deterioro de valor de los intangibles, la Sociedad no ha evidenciado indicios de deterioro de sus intangibles.

#### 15. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Las propiedades de inversión corresponden

a edificios de la filial Proexpo Sia, que se mantiene para ser explotados en régimen de arriendo, los cuales son valorizados según lo descrito en la nota 3.6.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

##### 15.1.1. composición de las propiedades de inversión

CLASES PROPIEDADES INVERSIÓN	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
<b>EDIFICIOS</b>		
VALOR BRUTO	1.016.148	1.072.957
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	(60.968)	(42.918)
<b>TOTAL PROPIEDADES DE INVERSIÓN, NETO</b>	<b>955.180</b>	<b>1.030.039</b>

MODELO DEL COSTO	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
PROPIEDADES DE INVERSIÓN, SALDO INICIAL	1.030.039	1.163.466
<b>CAMBIOS EN PROPIEDADES DE INVERSIÓN</b>		
DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	(54.536)	(111.968)
ADICIONES	-	-
DEPRECIACIÓN DEL PERÍODO	(20.323)	(21.459)
<b>PROPIEDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>955.180</b>	<b>1.030.039</b>

### 15.1.2. Ingresos y gastos de propiedades de inversión

INGRESOS Y GASTOS DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
IMPORTE DE INGRESOS POR ARRIENDO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	466.269	435.264
IMPORTE DE GASTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN DE LAS PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-	-

El valor razonable del edificio bajo el ítem propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2012 es de M\$ 906.629 de acuerdo al informe emitido por "Sia Interbaltija" miembro de Latvian Association of Property Appraisers y The European Group Of Valuers Associations.

Las propiedades de inversión son depreciadas en forma lineal y la vida útil asignada es de 40 años. La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión.

La Administración no ha evidenciado indicios de deterioro del valor de las propiedades de inversión.

### 16. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

#### 16.1. Composición de las propiedades, plantas y equipos

El detalle del rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
TERRENOS	11.679.288	13.375.770
EDIFICIOS	18.769.566	28.788.872
OBRAS EN CURSO	2.929.178	1.227.898
MAQUINARIAS	20.260.085	39.819.423
VEHÍCULOS	365.645	309.412
EQUIPOS COMPUTACIONALES	697.732	976.428
MUEBLES Y ÚTILES	1.336.438	1.543.496
ACTIVOS EN LEASING	2.075.614	3.385.132
OTROS ACTIVOS	268	704.777
<b>TOTAL PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO</b>	<b>58.113.814</b>	<b>90.131.208</b>

CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, BRUTO	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
TERRENOS	11.679.288	13.375.770
EDIFICIOS	21.683.434	31.565.547
OBRAS EN CURSO	2.929.178	1.227.898
MAQUINARIAS	56.701.027	75.585.684
VEHÍCULOS	631.514	486.050
EQUIPOS COMPUTACIONALES	2.097.909	2.238.062
MUEBLES Y ÚTILES	2.809.685	2.576.828
ACTIVOS EN LEASING	2.315.355	3.648.838
OTROS ACTIVOS	610	931.036
<b>TOTAL PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, BRUTO</b>	<b>100.848.000</b>	<b>131.635.713</b>

DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
TERRENOS	-	-
EDIFICIOS	2.913.868	2.776.675
OBRAS EN CURSO	-	-
MAQUINARIAS	36.440.942	35.766.261
VEHÍCULOS	265.869	176.638
EQUIPOS COMPUTACIONALES	1.400.177	1.261.634
MUEBLES Y ÚTILES	1.473.247	1.033.332
ACTIVOS EN LEASING	239.741	263.706
OTROS ACTIVOS	342	226.259
<b>TOTAL PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, NETO</b>	<b>42.734.186</b>	<b>41.504.505</b>

## 16.2. Conciliación de cambios en propiedades, plantas y equipos

A continuación se presenta el movimiento de las propiedades, plantas y equipos por clases durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

MOVIMIENTO AL 31-12-2012		TERRENOS	EDIFICIOS	OBRAS EN CURSO	MAQUINARIAS	VEHÍCULOS	EQUIPOS COMPUTACIONALES	MUEBLES Y ÚTILES	ACTIVOS EN LEASING	OTROS ACTIVOS	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO M\$
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2012		13.375.770	28.788.872	1.227.898	39.819.423	309.412	976.428	1.543.496	3.385.132	704.777	90.131.208
DIFERENCIA DE CAMBIO		(56.726)	(570.640)	(17.801)	(652.829)	(730)	(5.929)	2.661	(37.802)	(28.524)	(1.368.320)
CAMBIOS	RECLASIFICA A MANTENIDOS PARA LA VENTA	(1.639.756)	(8.916.167)	(63.920)	(17.766.843)	(23.030)	(159.073)	(57.236)	(1.059.221)	(486.838)	(30.172.084)
	ADICIONES	-	211.127	3.083.841	860.723	86.966	103.181	332.330	-	-	4.678.168
	RETIROS	-	(93.877)	-	(316.410)	(4.781)	(686)	-	-	-	(415.754)
	TRANSFERENCIAS	-	169.182	(1.300.840)	1.266.220	59.126	24.547	6.247	(59.126)	(189.088)	(23.732)
	GASTO POR DEPRECIACIÓN	-	(818.931)	-	(2.950.199)	(61.318)	(240.736)	(491.060)	(153.369)	(59)	(4.715.672)
	TOTAL CAMBIOS	(1.696.482)	(10.019.306)	1.701.280	(19.559.338)	56.233	(278.696)	(207.058)	(1.309.518)	(704.509)	(32.017.394)
SALDO FINAL AL 31-12-2012		11.679.288	18.769.566	2.929.178	20.260.085	365.645	697.732	1.336.438	2.075.614	268	58.113.814

MOVIMIENTO AL 31-12-2011		TERRENOS	EDIFICIOS	OBRAS EN CURSO	MAQUINARIAS	VEHÍCULOS	EQUIPOS COMPUTACIONALES	MUEBLES Y ÚTILES	ACTIVOS EN LEASING	OTROS ACTIVOS	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO M\$
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
SALDO INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2011		13.208.506	28.406.925	3.245.977	40.120.378	487.289	888.493	986.458	1.656.231	440.053	89.440.310
DIFERENCIA DE CAMBIO		167.264	893.773	321.135	1.697.591	2.959	23.111	3.625	49.957	52.785	3.212.200
CAMBIOS	ADICIONES	-	403.382	574.921	626.549	-	66.865	861.534	2.186.476	168	4.719.895
	RETIROS	-	-	-	-	(119.253)	(16.199)	(38)	-	(3.692)	(139.182)
	TRANSFERENCIAS	-	409.272	(2.914.135)	2.103.721	-	301.132	-	(301.132)	401.142	0
	GASTO POR DEPRECIACIÓN	-	(1.324.480)	-	(4.728.816)	(61.583)	(286.974)	(308.083)	(206.400)	(185A.679)	(7.102.015)
	TOTAL CAMBIOS	167.264	381.947	(2.018.079)	(300.955)	(177.877)	87.935	557.038	1.728.901	264.724	690.898
SALDO FINAL AL 31-12-2011		13.375.770	28.788.872	1.227.898	39.819.423	309.412	976.428	1.543.496	3.385.132	704.777	90.131.208

### 16.3. Conciliación depreciación acumulada

A continuación se detalla el movimiento de la depreciación durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

MOVIMIENTO DEPRECIACIÓN ACUMULADA	SALDOS AL 31-12-2012 M\$	SALDOS AL 31-12-2011 M\$
DEPRECIACIÓN ACUMULADA INICIAL	41.504.505	34.452.139
DEPRECIACIÓN COMBINACIÓN DE NEGOCIOS	(3.107.784)	-
EFFECTO DIFERENCIA DE CAMBIO	(275.505)	(1.837)
(+) DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO	4.715.672	7.102.015
(-) DEPRECIACIONES POR BAJA	(102.702)	(47.812)
<b>(=) DEPRECIACIÓN ACUMULADA FINAL</b>	<b>42.734.186</b>	<b>41.504.505</b>

#### 16.3.1. El siguiente cuadro muestra las vidas útiles económicas determinadas para los bienes

CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	VIDA MÍNIMA	VIDA MÁXIMA
EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	3	50
PLANTAS Y EQUIPOS	2	27
MUEBLES Y ÚTILES	2	10
EQUIPAMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2	10
VEHÍCULOS DE MOTOR	2	10
ACTIVOS EN LEASING EDIFICIOS	20	30
ACTIVOS EN LEASING PLANTAS Y EQUIPOS	15	25
ACTIVOS EN LEASING MUEBLES Y ÚTILES	7	7
ACTIVOS EN LEASING VEHÍCULOS	3	10

### 16.4. Información adicional

IMPORTANTE	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
IMPORTE EN LIBROS BRUTO DE LAS PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS MATERIALES QUE, ESTANDO TOTALMENTE AMORTIZADOS, SE ENCUENTRAN TODAVÍA EN USO	3.389.348	1.755.939
<b>TOTAL PROPIEDADES DE INVERSIÓN, NETO</b>	<b>3.389.348</b>	<b>1.755.939</b>

No existen propiedades, plantas y equipos que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

No existen propiedades, plantas y equipos retirados de uso y no clasificados como activos mantenidos para la venta de acuerdo a NIIF 5.

No existe diferencia significativa entre el valor razonable y el valor libro de las propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades, plantas y equipos, excepto por los activos que se encuentran bajo arrendamiento financiero.

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro.

### 17. ARRENDAMIENTOS

#### 17.1 Activos sujetos a arrendamientos financieros

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO, NETO	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
MAQUINARIAS	1.892.107	2.678.100
VEHÍCULOS	94.025	595.179
MUEBLES DE OFICINA	89.482	111.853
<b>TOTAL</b>	<b>2.075.614</b>	<b>3.385.132</b>

RECONCILIACIÓN DE LOS PAGOS MÍNIMOS DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO, ARRENDATARIO	31-12-2012			31-12-2011		
	VALOR PRESENTE M\$	INTERÉS M\$	BRUTO M\$	VALOR PRESENTE M\$	INTERÉS M\$	BRUTO M\$
MENOR A UN AÑO	567.287	(45.552)	612.839	965.575	(150.301)	1.115.876
ENTRE UN AÑO Y CINCO AÑOS	300.924	(8.162)	309.086	1.384.451	(100.207)	1.484.658
<b>TOTAL</b>	<b>868.211</b>	<b>(53.714)</b>	<b>921.925</b>	<b>2.350.026</b>	<b>(250.508)</b>	<b>2.600.534</b>

Estas operaciones son contratos de leasing financieros a 36 cuotas; siendo la última la opción de compra.

Las cuotas no tienen base para determinar posibles contingencias, solamente el costo de financiar las operaciones.

Tienen como posibilidad emitir un nuevo contrato de arrendamiento al término de la última cuota, la que no se utiliza, pues se ejerce la opción de compra del bien arrendado.

Las restricciones que imponen este tipo de contrato generalmente son las siguientes:

- No se pueden subarrendar.

- No se pueden realizar mejoras sin el consentimiento del leasing.
- Mantenerse en el lugar físico que indica el contrato.
- No se puede enajenar, sin la autorización del leasing.
- En cuanto a la distribución de dividendos y endeudamiento, no tiene restricciones.

#### 18. IMPUESTOS DIFERIDOS

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

##### 18.1. ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A PROVISIONES	1.120.185	1.125.179
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A UTILIDADES NO REALIZADAS	164.395	223.246
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A REVALUACIONES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	285.803	198.690
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A REVALUACIONES DE INVENTARIOS	552.807	437.893
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A BENEFICIOS POST EMPLEO	436.519	383.604
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A PÉRDIDAS FISCALES	8.587.400	7.932.871
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A CARGOS DIFERIDOS	265.257	-
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A ARRENDAMIENTOS	173.642	506.593
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A DEUDORES VARIOS	239.282	-
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A OTROS	91.175	660.163
<b>TOTAL</b>	<b>11.916.465</b>	<b>11.468.239</b>

##### 18.2. PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A REVALUACIONES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	7.278.115	8.542.162
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A DIFERENCIA SOFTWARE	217.738	175.813
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A BENEFICIOS POST EMPLEO	-	1.375
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A CARGOS DIFERIDOS	520.212	355.621
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A REVALUACIONES DE INVENTARIOS	25.378	60.292
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDO RELATIVOS A OTROS	132.983	344.263
<b>TOTAL</b>	<b>8.174.426</b>	<b>9.479.526</b>

##### 18.3. LOS MOVIMIENTOS DE IMPUESTO DIFERIDO DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SON LOS SIGUIENTES:

MOVIMIENTOS EN ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, SALDO INICIAL	11.468.239	10.085.955
INCREMENTO (DECREMENTO) EN PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	448.226	1.758.371
OTROS INCREMENTOS (DECREMENTOS), PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	-	(376.087)
<b>CAMBIOS EN ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, TOTAL</b>	<b>448.226</b>	<b>1.382.284</b>
<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, SALDO FINAL</b>	<b>11.916.465</b>	<b>11.468.239</b>

MOVIMIENTOS EN PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, SALDO INICIAL	9.479.526	9.541.921
INCREMENTO (DECREMENTO) EN ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	(1.305.100)	472.759
OTROS INCREMENTOS (DECREMENTOS), ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	-	(535.154)
<b>CAMBIOS EN PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, TOTAL</b>	<b>(1.305.100)</b>	<b>(62.395)</b>
<b>PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, SALDO FINAL</b>	<b>8.174.426</b>	<b>9.479.526</b>

#### 18.4. COMPENSACIÓN DE PARTIDAS

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe derecho legalmente ejecutable de compensar los activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos a la renta

diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria a la misma entidad gravada o a diferentes entidades gravadas por las que existe la intención de liquidar los saldos sobre bases netas. Los montos compensados son los siguientes:

CONCEPTO	ACTIVOS/PASIVOS BRUTOS M\$	VALORES COMPENSADOS M\$	SALDOS NETOS AL CIERRE M\$
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	11.916.465	(1.934.688)	9.981.777
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	(8.174.426)	1.934.688	(6.239.738)
<b>SALDO AL 31-12-2012</b>	<b>3.742.039</b>	<b>0</b>	<b>3.742.039</b>
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	11.468.239	(4.266.128)	7.202.111
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	(9.479.526)	4.266.128	(5.213.398)
<b>SALDO AL 31-12-2011</b>	<b>1.988.713</b>	<b>0</b>	<b>1.988.713</b>

#### 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Los pasivos financieros se registran al costo amortizado de acuerdo al método de la tasa de interés efectiva. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por pagar estimados a lo largo del período de la deuda con el importe neto en libros del pasivo financiero.

##### 19.1. Clases de préstamos que acumulan (devengan) intereses

La Sociedad mantiene préstamos bancarios cuyo objeto es apoyar el financiamiento de las operaciones. Las obligaciones bancarias de corto

plazo son por conceptos de préstamos, Pae y factoring. En el largo plazo, se presenta un crédito sindicado el que tiene 2 tramos, a saber.

Tramo A por valor de 1.121.491,66310 UF con vencimiento el 29-06-2018 con 2 años de gracia para el capital, pago de 11 cuotas iguales y sucesivas.

Tramo B por valor 1.482.796,3657 UF con un único vencimiento el 29-06-2014. Con fecha 27-12-2012, se prepagó el 100% de la deuda tramo B, caso contrario de acuerdo a la cláusula segunda del contrato de crédito de fecha 29-06-2011 margen de Tab + 1,30% subía a un margen de Tab + 1,8%.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

OTROS PASIVOS FINANCIEROS	31-12-2012		31-12-2011	
	INTERÉS M\$	BRUTO M\$	INTERÉS M\$	BRUTO M\$
PRÉSTAMOS BANCARIOS NO GARANTIZADOS	56.791.749	33.234.159	20.758.585	57.365.003
OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	567.287	965.575	300.924	1.384.451
CONTRATOS DERIVADOS	-	90.338	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>57.359.036</b>	<b>34.290.072</b>	<b>21.059.509</b>	<b>58.749.454</b>

19.2. Préstamos bancarios - desglose de monedas y vencimientos

19.2.1. Préstamos bancarios al 31 de diciembre de 2012

NOMBRE ACREEDOR	RUT	PAÍS	MONEDA	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	TIPO DE OBLIGACIÓN	CORRIENTE				NO CORRIENTE			
								VENCIMIENTO			TOTAL CORRIENTE AL 31-12-2012 M\$	VENCIMIENTO			TOTAL NO CORRIENTE AL 31-12-2012 M\$
								HASTA 1 MES M\$	1 A 3 MESES M\$	1 A 12 MESES M\$		1 A 3 AÑOS M\$	3 A 5 AÑOS M\$	5 Ó MÁS AÑOS M\$	
BANCO BCI	97006000-6	Chile	USD	al vencimiento	0,35%	0,35%	Factoring	839.025	1.161.331	-	2.000.356	-	-	-	0
BANCO SECURITY	97053000-2	Chile	CLP	al vencimiento	0,61%	0,61%	Pae	-	-	5.621.930	5.621.930	-	-	-	0
BANCO BICE	97080000-K	Chile	CLP	al vencimiento	0,58%	0,58%	Pae	-	4.002.332	-	4.002.332	-	-	-	0
BANCO CHILE	97004000-5	Chile	CLP	al vencimiento	0,63%	0,63%	Pae	800.844	2.516.933	-	3.317.777	-	-	-	0
BANCO CONSORCIO	99500410-0	Chile	CLP	al vencimiento	0,63%	0,63%	Pae	-	5.005.250	-	5.005.250	-	-	-	0
BANCO SCOTIABANK	97018000-1	Chile	UF	al vencimiento	0,56%	0,55%	Pae	-	4.798.910	-	4.798.910	-	-	-	0
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	UF	al vencimiento	0,56%	0,55%	Pae	3.402.992	-	-	3.402.992	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	al vencimiento	0,63%	0,63%	Pae	-	4.503.780	-	4.503.780	-	-	-	0
BANCO RABOBANK	97949000-3	Chile	USD	al vencimiento	0,19%	0,19%	Venta Existencia	-	17.478.800	-	17.478.800	-	-	-	0
BANCO CITIBANK	97008000-7	Chile	USD	al vencimiento	0,00%	0,00%	Línea Crédito	5.144	-	-	5.144	-	-	-	0
BANCO CITIBANK	97008000-7	Chile	USD	al vencimiento	0,00%	0,00%	Línea Crédito	14.844	-	-	14.844	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	UF	al vencimiento	0,56%	0,55%	Sindicado Tramo A	212.247	-	1.133.931	1.346.178	2.266.046	2.266.045	566.511	5.098.602
BANCO BICE	97080000-K	Chile	UF	al vencimiento	0,56%	0,55%	Sindicado Tramo A	164.976	-	881.225	1.046.201	1.761.038	1.761.038	440.260	3.962.336
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	UF	al vencimiento	0,56%	0,55%	Sindicado Tramo A	164.976	-	881.225	1.046.201	1.761.038	1.761.038	440.260	3.962.336
BANCO SCOTIABANK	97018000-1	Chile	UF	al vencimiento	0,56%	0,55%	Sindicado Tramo A	107.334	-	573.445	680.779	1.145.972	1.145.972	286.493	2.578.437
BANCO SECURITY	97053000-2	Chile	UF	al vencimiento	0,56%	0,55%	Sindicado Tramo A	107.334	-	573.445	680.779	1.145.972	1.145.972	286.493	2.578.437
BANCO BBVA	97032000-8	Chile	UF	al vencimiento	0,56%	0,55%	Sindicado Tramo A	107.334	-	573.445	680.779	1.145.972	1.145.972	286.493	2.578.437
BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	30-50000319-3	Argentina	AR\$	al vencimiento	2,00%	2,00%	Préstamo	-	892.218	-	892.218	-	-	-	0
BANCO MACRO S.A.	30-50001008-4	Argentina	AR\$	al vencimiento	1,21%	1,21%	Préstamo	-	88.524	-	88.524	-	-	-	0
BANCO MACRO S.A.	30-50001008-4	Argentina	AR\$	al vencimiento	1,00%	1,00%	Préstamo	-	-	177.975	177.975	-	-	-	0
<b>TOTAL</b>								<b>5.927.050</b>	<b>40.448.078</b>	<b>10.416.621</b>	<b>56.791.749</b>	<b>9.226.038</b>	<b>9.226.037</b>	<b>2.306.510</b>	<b>20.758.585</b>

Los préstamos bancarios de la Sociedad vigentes a diciembre 2012 se encuentran sin garantías.

19.2.2. PRÉSTAMOS BANCARIOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

NOMBRE ACREEDOR	RUT	PAÍS	MONEDA	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	TIPO DE OBLIGACIÓN	CORRIENTE				NO CORRIENTE			
								VENCIMIENTO			TOTAL CORRIENTE AL 31-12-2011 M\$	VENCIMIENTO			TOTAL NO CORRIENTE AL 31-12-2011 M\$
								HASTA 1 MES M\$	1 A 3 MESES M\$	1 A 12 MESES M\$		1 A 3 AÑOS M\$	3 A 5 AÑOS M\$	5 Ó MÁS AÑOS M\$	
BANCO BBVA	97032000-8	Argentina	CLP	Al vencimiento	1,40%	1,40%	Préstamo Argentina	550.999	-	-	550.999	-	-	-	0
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al vencimiento	0,80%	0,80%	Confirming	447.573	-	-	447.573	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	Al vencimiento	0,72%	0,72%	Factoring	705.313	-	-	705.313	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	USD	Al vencimiento	0,29%	0,29%	Factoring	-	1.037.068	-	1.037.068	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	Al vencimiento	0,72%	0,72%	Factoring	2.186.738	-	-	2.186.738	-	-	-	0
BANCO BBVA	97032000-8	Chile	USD	Al vencimiento	0,16%	0,16%	Pae	-	-	2.082.500	2.082.500	-	-	-	0
BANCO BBVA	97032000-8	Chile	USD	Al vencimiento	0,21%	0,21%	Pae	-	-	519.880	519.880	-	-	-	0
BANCO BBVA	97032000-8	Chile	USD	Al vencimiento	0,21%	0,21%	Pae	-	-	1.195.723	1.195.723	-	-	-	0
BANCO CHILE	97004000-5	Chile	USD	Al vencimiento	0,15%	0,15%	Pae	-	-	1.042.764	1.042.764	-	-	-	0
BANCO CHILE	97004000-5	Chile	USD	Al vencimiento	0,21%	0,21%	Pae	-	-	519.769	519.769	-	-	-	0
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al vencimiento	0,23%	0,23%	Pae	1.688.427	-	-	1.688.427	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	USD	Al vencimiento	0,21%	0,21%	Pae	789.164	-	-	789.164	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	USD	Al vencimiento	0,21%	0,21%	Pae	2.228.132	-	-	2.228.132	-	-	-	0
BANCO RABOBANK	97949000-3	Chile	USD	Al vencimiento	0,22%	0,22%	Pae	3.661.511	-	-	3.661.511	-	-	-	0
BANCO RABOBANK	97949000-3	Chile	USD	Al vencimiento	0,21%	0,21%	Pae	730.154	-	-	730.154	-	-	-	0
BANCO SECURITY	97053000-2	Chile	USD	Al vencimiento	0,17%	0,17%	Pae	1.305.355	-	-	1.305.355	-	-	-	0
BANCO SCOTIABANK	97018000-1	Chile	USD	Al vencimiento	0,22%	0,22%	Pae	2.078.616	-	-	2.078.616	-	-	-	0
BANCO RABOBANK	97949000-3	Chile	USD	Al vencimiento	0,20%	0,20%	Venta existencias	6.644.773	-	-	6.644.773	-	-	-	0
BANCO RABOBANK	97949000-3	Chile	USD	Al vencimiento	0,25%	0,25%	Factoring	2.895.769	-	-	2.895.769	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	Al vencimiento	0,75%	0,75%	Confirming	923.931	-	-	923.931	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	Al vencimiento	0,55%	0,53%	Sindicado	-	-	-	0	3.313.949	2.209.298	552.325	6.075.572
BANCO BICE	97080000-K	Chile	CLP	Al vencimiento	0,55%	0,53%	Sindicado	-	-	-	0	2.578.673	1.719.116	429.779	4.727.568
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al vencimiento	0,55%	0,53%	Sindicado	-	-	-	0	2.578.673	1.719.116	429.779	4.727.568
BANCO SCOTIABANK	97018000-1	Chile	CLP	Al vencimiento	0,55%	0,53%	Sindicado	-	-	-	0	1.682.096	1.121.398	280.349	3.083.843
BANCO SECURITY	97053000-2	Chile	CLP	Al vencimiento	0,55%	0,53%	Sindicado	-	-	-	0	1.682.096	1.121.398	280.349	3.083.843
BANCO BBVA	97032000-8	Chile	CLP	Al vencimiento	0,55%	0,53%	Sindicado	-	-	-	0	1.682.097	1.121.398	280.349	3.083.844
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	Al vencimiento	0,54%	0,52%	Sindicado	-	-	-	0	8.002.328	-	-	8.002.328
BANCO BICE	97080000-K	Chile	CLP	Al vencimiento	0,54%	0,52%	Sindicado	-	-	-	0	6.220.050	-	-	6.220.050
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al vencimiento	0,54%	0,52%	Sindicado	-	-	-	0	6.220.050	-	-	6.220.050
BANCO SCOTIABANK	97018000-1	Chile	CLP	Al vencimiento	0,54%	0,52%	Sindicado	-	-	-	0	4.046.779	-	-	4.046.779
BANCO SECURITY	97053000-2	Chile	CLP	Al vencimiento	0,54%	0,52%	Sindicado	-	-	-	0	4.046.779	-	-	4.046.779
BANCO BBVA	97032000-8	Chile	CLP	Al vencimiento	0,54%	0,52%	Sindicado	-	-	-	0	4.046.779	-	-	4.046.779
<b>TOTAL</b>								<b>26.836.455</b>	<b>1.037.068</b>	<b>5.360.636</b>	<b>33.234.159</b>	<b>46.100.349</b>	<b>9.011.724</b>	<b>2.252.930</b>	<b>57.365.003</b>

Los préstamos bancarios de la Sociedad vigentes a diciembre 2011 se encuentran sin garantías.

19.3. Obligaciones por arrendamiento financiero - desglose de monedas y vencimientos

19.3.1. Obligaciones por arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2012

NOMBRE ACREEDOR	RUT	PAÍS	MONEDA	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	TIPO DE OBLIGACIÓN	CORRIENTE				NO CORRIENTE			
								VENCIMIENTO			TOTAL CORRIENTE AL 31-12-2012 M\$	VENCIMIENTO			TOTAL NO CORRIENTE AL 31-12-2012 M\$
								HASTA 1 MES M\$	1 A 3 MESES M\$	1 A 12 MESES M\$		1 A 3 AÑOS M\$	3 A 5 AÑOS M\$	5 Ó MÁS AÑOS M\$	
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,63%	0,63%	Leasing	2.761	5.573	25.935	34.269	-	-	-	0
AURUS RENTA INMOBILIARIA	76146937-1	Chile	UF	Al Vencimiento	0,50%	0,50%	Leasing	2.436	5.143	27.010	34.589	19.304	-	-	19.304
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,53%	0,53%	Leasing	9.884	19.926	10.042	39.852	-	-	-	0
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,80%	0,80%	Leasing	4.002	8.101	38.095	50.198	17.828	-	-	17.828
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,70%	0,70%	Leasing	4.102	8.292	38.785	51.179	8.956	-	-	8.956
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,53%	0,53%	Leasing	6.518	13.140	13.280	32.938	-	-	-	0
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,70%	0,70%	Leasing	347	694	3.123	4.164	363	-	-	363
BANCO BBVA	97032000-8	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,56%	0,56%	Leasing	25.867	52.168	242.063	320.098	254.473	-	-	254.473
<b>TOTAL</b>								<b>55.917</b>	<b>113.037</b>	<b>398.333</b>	<b>567.287</b>	<b>300.924</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>300.924</b>

19.3.2. Obligaciones por arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2011

NOMBRE ACREEDOR	RUT	PAÍS	MONEDA	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	TIPO DE OBLIGACIÓN	CORRIENTE				NO CORRIENTE			
								VENCIMIENTO			TOTAL CORRIENTE AL 31-12-2011 M\$	VENCIMIENTO			TOTAL NO CORRIENTE AL 31-12-2011 M\$
								HASTA 1 MES M\$	1 A 3 MESES M\$	1 A 12 MESES M\$		1 A 3 AÑOS M\$	3 A 5 AÑOS M\$	5 Ó MÁS AÑOS M\$	
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,70%	0,70%	Leasing	320	640	2.881	3.841	4.527	-	-	4.527
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,80%	0,80%	Leasing	3.637	7.362	34.621	45.620	68.027	-	-	68.027
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,70%	0,70%	Leasing	3.771	7.623	35.656	47.050	60.135	-	-	60.135
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,53%	0,53%	Leasing	6.118	12.333	57.139	75.590	32.938	-	-	32.938
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,53%	0,53%	Leasing	9.277	18.701	86.646	114.624	39.852	-	-	39.852
BANCO BCI	97006000-6	Chile	UF	Al Vencimiento	0,43%	0,43%	Leasing	2.951	5.929	23.869	32.749	2.809	-	-	2.809
BANCO BCI	97006000-6	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,63%	0,63%	Leasing	2.568	5.183	24.116	31.867	34.270	-	-	34.270
AURUS RENTA INMOBILIARIA	76146937-1	Chile	UF	Al Vencimiento	0,50%	0,50%	Leasing	2.879	5.831	27.496	36.206	52.412	-	-	52.412
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,70%	0,70%	Leasing	400	800	2.799	3.999	-	-	-	0
BANCO BBVA	97032000-8	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,56%	0,56%	Leasing	24.199	48.804	226.452	299.455	574.571	-	-	574.571
BANCO CORPBANCA	97023000-9	Chile	CLP	Al Vencimiento	0,65%	0,65%	Leasing	15.826	31.994	149.810	197.630	330.338	-	-	330.338
LEASING LA ESTRELLA	77919930-4	Chile	USD	Al Vencimiento	0,83%	0,83%	Leasing	-	-	76.944	76.944	184.572	-	-	184.572
<b>TOTAL</b>								<b>71.946</b>	<b>145.200</b>	<b>748.429</b>	<b>965.575</b>	<b>1.384.451</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.384.451</b>

## 20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Dentro de los saldos por pagar de la Sociedad destacan las cuentas por pagar a proveedores y otras relacionadas con el giro. Dichas cuentas serán pagadas en el corto plazo.

La política de plazo de pago de la Sociedad depende de cada proveedor y fluctúa entre los 30 y 120 días.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	SALDO CORRIENTE AL	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
PROVEEDORES DE INSUMOS MONEDA NACIONAL	32.893.749	26.997.695
PROVEEDORES DE INSUMOS EXTRANJEROS	2.523.163	2.816.413
PROVEEDORES DE SERVICIOS	3.692.136	2.999.629
RETENCIONES	2.385.226	3.772.842
OTRAS CUENTAS POR PAGA	1.943.932	878.489
<b>TOTAL</b>	<b>43.438.206</b>	<b>37.465.068</b>

La exposición al riesgo de moneda y liquidez relacionado con cuentas por pagar comerciales

y otras cuentas por pagar se analiza en nota de gestión de riesgos financieros.

## 21. PROVISIONES

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

### 21.1. Clase y descripción de Provisiones

CLASE DE PROVISIONES	SALDOS AL			
	CORRIENTES		NO CORRIENTES	
	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$	31-12-2012 M\$	31-12-2011 M\$
VACACIONES	1.254.398	1.248.035	-	-
BONO DE GESTIÓN	1.433.386	1.105.340	-	-
PROVISIÓN DE INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIOS	-	-	3.187.359	3.239.913
<b>TOTAL PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	<b>2.687.784</b>	<b>2.353.375</b>	<b>3.187.359</b>	<b>3.239.913</b>
MERMA COMERCIAL	-	61.380	-	-
ADMINISTRACIÓN COMERCIAL	299.257	238.214	-	-
OTRAS	668.000	610.515	-	-
<b>TOTAL PROVISIONES DE LA OPERACIÓN</b>	<b>967.257</b>	<b>910.109</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.655.041</b>	<b>3.263.484</b>	<b>3.187.359</b>	<b>3.239.913</b>

### 21.2. Provisiones por beneficios a los empleados

#### i. Vacaciones

Corresponde a la provisión por el derecho legal de los trabajadores a días de vacaciones devengados en relación al trabajo realizado. Dicha provisión se registra sobre base no descontada.

#### ii. Bono de gestión

Corresponde a la provisión acordada tácitamente con los trabajadores que premia su desempeño y contribución a los resultados

de la Sociedad. Pagadera de manera anual en el corto plazo, se mide en base a un índice que considera variables como el logro de los objetivos individuales del cargo, los resultados de la Sociedad y la rotación del capital de trabajo.

#### iii. Indemnización por años de servicio

Corresponde a la provisión por el derecho pactado por contrato individual y/o colectivo de los trabajadores a un número de remuneraciones por años de trabajo realizado. Dicha provisión se registra utilizando cálculo actuariales.

### 21.3. Provisiones de la operación

#### i. Merma comercial

Corresponde a provisión por merma comercial pactada según contrato con algunos clientes. Se define un nivel de merma proporcional de la venta realizada. Dicha provisión se registra sobre base no descontada.

#### ii. Administración comercial

Corresponde a la provisión por trade marketing y promociones.

#### iii. Otras provisiones

Dentro de las otras provisiones se identifican provisiones de seguros y otros gastos de administración.

### 21.4. Movimiento de las provisiones de operación

DETALLE	MERMA COMERCIAL M\$	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL M\$	OTRAS PROVISIONES M\$	TOTAL PROVISIONES DE LA OPERACIÓN M\$
SALDO AL 01-01-2011	187.991	0	45.225	233.216
PROVISIONES ADICIONALES	312.428	2.665.923	1.169.352	4.147.703
REVERSO DE PROVISIÓN NO UTILIZADA	(439.039)	(2.427.709)	(604.062)	(3.470.810)
CAMBIOS EN PROVISIONES, TOTAL	(126.611)	238.214	565.290	676.893
SALDO AL 31-12-2011	61.380	238.214	610.515	910.109
PROVISIONES ADICIONALES	92.182	2.605.667	348.402	3.046.251
REVERSO DE PROVISIÓN NO UTILIZADA	(153.562)	(2.544.624)	(290.917)	(2.989.103)
CAMBIOS EN PROVISIONES, TOTAL	(61.380)	61.043	57.485	57.148
SALDO AL 31-12-2012	0	299.257	668.000	967.257

### 21.5. Movimiento de las provisiones beneficios a los empleados (corrientes)

DETALLE	VACACIONES M\$	BONO GESTIÓN M\$	TOTAL PROVISIONES BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS M\$
SALDO AL 01-01-2011	1.103.768	0	1.103.768
PROVISIONES ADICIONALES	1.248.035	1.105.340	2.353.375
REVERSO DE PROVISIÓN NO UTILIZADA	(371.537)	-	(371.537)
PROVISIÓN UTILIZADA	(732.231)	-	(732.231)
CAMBIOS EN PROVISIONES, TOTAL	144.267	1.105.340	1.249.607
SALDO AL 31-12-2011	1.248.035	1.105.340	2.353.375
PROVISIONES ADICIONALES	1.218.701	1.703.770	2.922.471
REVERSO DE PROVISIÓN NO UTILIZADA	(408.770)	-	(408.770)
PROVISIÓN UTILIZADA	(803.568)	(1.375.724)	(2.179.292)
CAMBIOS EN PROVISIONES, TOTAL	6.363	328.046	334.409
SALDO AL 31-12-2012	1.254.398	1.433.386	2.687.784

### 21.6. Movimiento de las provisiones beneficios a los empleados (no corrientes)

DETALLE	IAS M\$	TOTAL PROVISIONES BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS (NO CORRIENTES) M\$
SALDO AL 01-01-2011	3.075.086	3.075.086
COSTOS DE LOS SERVICIOS	440.286	440.286
COSTO POR INTERÉS	221.229	221.229
GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES	(143.073)	(143.073)
PRESTACIONES PAGADAS	(356.692)	(356.692)
INCREMENTO O DISMINUCIÓN EN CAMBIO MONEDA EXTRANJERA	3.077	3.077
<b>CAMBIOS EN PROVISIONES, TOTAL</b>	<b>164.827</b>	<b>164.827</b>
SALDO AL 31-12-2011	3.239.913	3.239.913
COSTOS DE LOS SERVICIOS	289.094	289.094
COSTO POR INTERÉS	182.359	182.359
GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUARIALES	(209.847)	(209.847)
PRESTACIONES PAGADAS	(314.160)	(314.160)
<b>CAMBIOS EN PROVISIONES, TOTAL</b>	<b>(52.554)</b>	<b>(52.554)</b>
SALDO AL 31-12-2012	3.187.359	3.187.359

### 22. PATRIMONIO NETO

#### 22.1. Capital suscrito y pagado

El capital social se encuentra totalmente

suscrito y pagado. La Sociedad ha emitido solamente una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de votos sin preferencia alguna

	2012	2011
CAPITAL (M\$)	56.299.659	56.299.659
Nº ACCIONES	550.005.069	65.469

En junta extraordinaria realizada en septiembre de 2012, el directorio acordó lo siguiente respecto al capital:

a) Modificar el número de acciones en que se divide el capital de la sociedad, aumentándolo de 65.469 acciones ordinarias, nominativas, de igual valor y sin valor nominal, a 550.005.069 acciones ordinarias, nominativas, de igual

valor y sin valor nominal. Quedando el capital de la sociedad con la suma de M\$56.299.659, dividido en 550.005.069 acciones ordinarias, nominativas de igual valor y sin valor nominal.

b) Un aumento de capital de M\$ 14.622.380, compuesto por 132.930.731 acciones, las que a la fecha de estos estados financieros, no se encuentran suscritas ni pagadas.

#### 22.2. Dividendos

En Actas de Directorios efectuadas, se distribuyeron los siguientes dividendos en 2012 y 2011:

FECHA	TIPO DE DIVENDO	2012 M\$	2011 M\$
29 DE ABRIL DE 2012	Provisorio	3.516.757	-
03 DE SEPTIEMBRE DE 2012	Extraordinario	30.518.802	-
03 DE DICIEMBRE DE 2012	Provisorio	1.500.000	-
13 DE SEPTIEMBRE DE 2011	Definitivo	-	1.562.750
02 DE NOVIEMBRE DE 2011	Definitivo	-	1.562.750
27 DE DICIEMBRE DE 2011	Definitivo	-	1.562.750
<b>TOTAL</b>		<b>35.535.559</b>	<b>4.688.250</b>

En junta extraordinaria realizada en septiembre de 2012, el directorio acordó el reparto de uno o más dividendos por la suma de M\$ 30.518.802, con cargo a las reservas sociales provenientes de utilidades de la Sociedad según el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011. Estos dividendos fueron pagados durante el ejercicio 2012.

### 22.3. Dividendo Mínimo

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Sociedad no ha constituido una provisión de dividendo mínimo legal.

### 22.4. Otras reservas

#### 22.4.1. Reservas de conversión

Este concepto refleja los resultados acumulados, por fluctuaciones de cambio, al convertir los estados financieros de subsidiarias cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación del Grupo (pesos chilenos).

#### 22.4.2. Reserva de cambios en valor actuarial

Corresponde a reserva originada en fecha de transición producto de que la Sociedad opta por diferir en Patrimonio el efecto de la variación en el valor actuarial de la provisión por indemnización por años de servicios hasta que la ganancia (pérdida) supere el 10% del monto total de la obligación, opcionalidad acorde a lo estipulado en NIC 19.

#### 22.4.3. Otras reservas varias

Corresponde al reverso de la revalorización del capital propio del ejercicio 2010 de acuerdo a la Circular N° 456 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 20 de junio de 2008 incorporada en el capital emitido de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 18.046, Artículo 10, inciso segundo.

En este rubro se incorpora además, el resultado obtenido en la compra de la filial TMLUC Argentina, esta combinación de negocios se acogió a la exención NIIF 1, manteniendo este ajuste en el patrimonio

El movimiento de otras reservas al 31 de diciembre de 2012 y 2011 es el siguiente:

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, NETO	CAMBIOS EN OTRAS RESERVAS			
	RESERVA DE CONVERSIÓN M\$	RESERVA DE CAMBIOS EN VALOR ACTUARIAL M\$	OTRAS RESERVAS VARIAS M\$	TOTAL M\$
SALDO INICIAL 01-01-2011	(3.083.429)	(1.949.422)	1.480.641	(3.552.210)
<b>CAMBIOS:</b>				
RESULTADO DE INGRESOS Y GASTOS INTEGRALES	3.804.195	(219.393)	18.722	3.603.524
CAMBIOS EN PATRIMONIO	3.804.195	(219.393)	18.722	3.603.524
SALDO FINAL AL 31-12-2011	720.766	(2.168.815)	1.499.363	51.314
<b>CAMBIOS:</b>				
RESULTADO DE INGRESOS Y GASTOS INTEGRALES	(2.416.003)	54.035	-	(2.361.968)
CAMBIOS EN PATRIMONIO	(2.416.003)	54.035	0	(2.361.968)
SALDO FINAL AL 31-12-2012	(1.695.237)	(2.114.780)	1.499.363	(2.310.654)

## 22.5. Participación no controladora

La composición de la participación no controladora al 31 de diciembre 2012 y de 2011, es la siguiente:

DETALLE DE PARTICIPACIONES MINORITARIAS	NOMBRE DE LA SUBSIDIARIA	PAÍS DE ORIGEN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MINORITARIA EN SUBSIDIARIAS		31-12-2012		31-12-2011	
			2012	2011	PARTICIPACIÓN MINORITARIA EN PATRIMONIO M\$	GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A PARTICIPACIÓN MINORITARIA M\$	PARTICIPACIÓN MINORITARIA EN PATRIMONIO M\$	GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A PARTICIPACIÓN MINORITARIA M\$
	SERVICIOS TRESMONTES LUCCHETTI S.A. DE C.V.	México	0,002%	0,002%	-	1	(4)	1
	COMERCIALIZADORA TRESMONTES LUCCHETTI S.A. DE C.V.	México	0,00001%	0,00001%	-	-	-	-
	TRESMONTES LUCCHETTI AGROINDUSTRIAL S.A.	Chile	0,000005%	0,000005%	1	-	2	-
	LUCCHETTI CHILE S.A.	Chile	0,000001%	0,000001%	-	-	-	-
	DESHIDRATADOS S.A.	Chile	0,000001%	0,000001%	-	-	-	-
	ENVASADORA DE ACEITES S.A.	Chile	0,91%	0,91%	43.423	2.793	39.772	6.037
	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LAS AMÉRICAS S.A.	Panamá	0,318%	0,318%	(11.991)	1.024	(14.531)	(2.593)
	TRESMONTES LUCCHETTI MÉXICO S.A. DE C.V.	México	0,0000003%	0,0000003%	-	-	-	-
	TRESMONTES LUCCHETTI PERU S.A.	Peru	0,0030712%	0,0030712%	17	8	10	7
	NOVACEITES S.A.	Chile	50,0%	50,0%	3.974.475	639.820	3.526.601	449.418
	TRESMONTES LUCCHETTI SERVICIOS S.A.	Chile	0,002%	0,002%	315	15	304	3
	TMLUC ARGENTINA S.A.	Argentina	5,0%	5,0%	19.820	(25.163)	59.611	(32.802)
	TRESMONTES S.A.	Chile	0,004%	0,004%	712	338	863	546
	TRESMONTES LUCCHETTI INTERNACIONAL S.A.	Chile	0,318%	0,318%	(8.087)	11.759	(15.581)	(11.443)
	INVERSIONES Y SERVICIOS TRESMONTES LTDA.	Chile	0,01%	0,01%	4.542	241	4.950	530
	INMOBILIARIA TRESMONTES LUCCHETTI S.A.	Chile	0,003%	0,003%	706	-	702	13
	INVERSIONES AGROINDUSTRIAL LTDA.	Chile	0,1%	0,1%	19.302	(405)	20.734	(1.261)
	<b>TOTAL</b>				<b>4.043.235</b>	<b>630.431</b>	<b>3.623.433</b>	<b>408.456</b>

## 23. INGRESOS

El siguiente es el detalle de los ingresos ordinarios para el período terminado al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

### 23.1. Ingresos de actividades ordinarias

CLASES DE INGRESOS ORDINARIOS	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
INGRESOS POR VENTAS DE INVENTARIO	254.657.679	248.565.788
INGRESOS POR ARRENDAMIENTOS	475.627	435.264
OTROS INGRESOS	6.591.886	4.671.239
<b>TOTAL INGRESOS ORDINARIOS</b>	<b>261.725.192</b>	<b>253.672.291</b>

El siguiente es el detalle de los principales gastos de administración y operación para el período terminado al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

## 24. COMPOSICIÓN DE RESULTADOS RELEVANTES

### 24.1. Gastos de administración

GASTOS POR NATURALEZA	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
SUELDOS Y SALARIOS	(17.986.065)	(18.236.240)
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	(1.283.599)	(1.112.716)
GASTOS DE SERVICIOS	(9.083.613)	(8.065.499)
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	(6.530.277)	(4.498.074)
<b>TOTAL GASTOS POR NATURALEZA</b>	<b>(34.883.554)</b>	<b>(31.912.529)</b>

### 24.2. Gastos por función

El siguiente es el detalle de los principales gastos por función para el período terminado al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

GASTOS POR NATURALEZA	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
MERCHANDISING	(4.828.289)	(4.700.453)
PUBLICIDAD, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS	(5.563.806)	(3.815.778)
CATÁLOGOS	(1.383.033)	(2.007.896)
PROMOCIONES	(5.115.299)	(5.643.320)
OTROS GASTOS	(3.856.577)	(2.818.610)
<b>TOTAL GASTOS POR NATURALEZA</b>	<b>(20.747.004)</b>	<b>(18.986.057)</b>

### 24.3. Otras ganancias (pérdidas)

El siguiente es el detalle de otras ganancias (pérdidas) para el período terminado al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

GASTOS POR NATURALEZA	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
SINIESTRO TERREMOTO	-	3.632.584
DEVOLUCIÓN IMPUESTO TIMBRE Y ESTAMPILLAS	-	165.968
GASTOS POR ASESORÍAS LEGALES Y REESTRUCTURACIÓN	(615.620)	(306.936)
PROYECTO MATE, SANTANDER INVESTMENT LTDA.	(563.984)	-
DUE DILLIGENCE	-	(906.000)
PÉRDIDA EN PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	-	(47.404)
UTILIDAD EN PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	1.107	-
PÉRDIDA POR VENTA DE ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	(3.235.200)	-
JUICIO NESTLÉ	-	(108.471)
IVA NO RECUPERADO	(11.342)	(12.629)
INDEMNIZACIONES AGROINDUSTRIAL	(900.287)	-
BONO GESTIÓN AGROINDUSTRIAL	(320.313)	-
OTROS	148.730	(297.144)
<b>TOTAL GASTOS POR NATURALEZA</b>	<b>(5.496.909)</b>	<b>2.119.968</b>

### 24.4. Depreciación y amortización

DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
DEPRECIACIÓN EN COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(3.822.941)	(5.742.525)
DEPRECIACIÓN EN GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(827.414)	(623.299)
<b>GASTOS POR DEPRECIACIÓN</b>	<b>(4.650.355)</b>	<b>(6.365.824)</b>
DEPRECIACIÓN ACTIVADA EN INVENTARIOS	(85.640)	(736.192)
<b>TOTAL GASTOS DE DEPRECIACIÓN</b>	<b>(4.735.995)</b>	<b>(7.102.016)</b>
AMORTIZACIÓN	(456.185)	(489.417)
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN</b>	<b>(5.192.180)</b>	<b>(7.591.433)</b>

### 24.5. Ingresos y gastos financieros reconocidos en resultados

El siguiente es el detalle del resultado reconocidos por ingresos y gastos financieros al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

RESULTADOS FINANCIEROS	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
<b>INGRESOS FINANCIEROS</b>		
INTERESES INVERSIONES INSTRUMENTOS FINANCIEROS	696.664	124.942
OTROS INGRESOS FINANCIEROS	321.649	207.051
<b>TOTAL INGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>1.018.313</b>	<b>331.993</b>
<b>COSTOS FINANCIEROS</b>		
INTERESES PRÉSTAMOS BANCARIOS	(5.536.665)	(4.139.473)
INTERESES ARRENDAMIENTOS	(86.711)	(145.524)
INTERESES FACTORING Y CONFIRMING	(1.369.954)	(1.813.103)
INTERESES IMPORTACIONES	(212.137)	(120.283)
INTERESES IMPLÍCITO PROVEEDORES	(360.987)	(16.344)
OTROS COSTOS FINANCIEROS	(309.497)	(460.051)
<b>TOTAL COSTOS FINANCIEROS</b>	<b>(7.875.951)</b>	<b>(6.694.778)</b>

### 24.6. Diferencia de cambio

El siguiente es el detalle del resultado reconocidos al 31 de diciembre de 2012 y 2011

DETALLE POR RUBRO	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
EFFECTIVO Y EFFECTIVO EQUIVALENTE	(290.500)	(38.144)
CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTE	699.678	(139.267)
PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES	556.964	(819.768)
CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR, CORRIENTE	1.362.153	(477.482)
OTROS	(58.253)	(320.632)
<b>TOTAL</b>	<b>2.270.042</b>	<b>(1.795.293)</b>

#### 24.7. Unidades de reajuste

El siguiente es el detalle del resultado reconocidos al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

DETALLE POR RUBRO	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
IMPUESTOS POR RECUPERAR	55.981	163.786
PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES	(1.440.908)	(1.045.131)
OTROS	1.640	(32.142)
<b>TOTAL</b>	<b>(1.383.287)</b>	<b>(913.487)</b>

#### 25. RESULTADO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El cargo a resultados por impuesto a las ganancias asciende a M\$ 3.508.197 y M\$ 3.733.204 en el período terminado al 31 de Diciembre de 2012 y 2011 respectivamente, según el siguiente detalle:

(GASTO) INGRESO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS POR PARTES CORRIENTE Y DIFERIDA (PRESENTACIÓN)	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
GASTO POR IMPUESTOS CORRIENTES	(3.028.432)	(5.089.019)
AJUSTES AL IMPUESTO CORRIENTE DEL PERÍODO ANTERIOR	3.274	(17.502)
OTRO GASTO POR IMPUESTO CORRIENTE	(224.475)	(79.416)
<b>GASTO POR IMPUESTOS CORRIENTES, NETO, TOTAL</b>	<b>(3.249.633)</b>	<b>(5.185.937)</b>
INGRESO DIFERIDO (GASTO) POR IMPUESTOS RELATIVOS A LA CREACIÓN Y REVERSIÓN DE DIFERENCIAS TEMPORARIAS	(258.564)	1.452.733
<b>(GASTO) INGRESO POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO, TOTAL</b>	<b>(258.564)</b>	<b>1.452.733</b>
<b>GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>(3.508.197)</b>	<b>(3.733.204)</b>

(GASTO) INGRESO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS POR PARTES EXTRANJERA Y NACIONAL (PRESENTACIÓN)	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
GASTO POR IMPUESTOS CORRIENTES, NETO, EXTRANJERO	(136.008)	(97.150)
GASTO POR IMPUESTOS CORRIENTES, NETO, NACIONAL	(3.113.625)	(5.088.787)
<b>GASTO POR IMPUESTOS CORRIENTES, NETO, TOTAL</b>	<b>(3.249.633)</b>	<b>(5.185.937)</b>
(GASTO) INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO, EXTRANJERO	(299.670)	443.967
INGRESOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO, NACIONAL	41.106	1.008.766
<b>(GASTO) INGRESO POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO, TOTAL</b>	<b>(258.564)</b>	<b>1.452.733</b>
<b>(GASTO) INGRESO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>(3.508.197)</b>	<b>(3.733.204)</b>

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre el impuesto a las ganancias contabilizado y el que resultaría de aplicar la tasa efectiva para el período terminado al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

CONCILIACIÓN DEL GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA LEGAL CON EL GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA EFECTIVA	SALDOS AL 31-12-2012 M\$	SALDOS AL 31-12-2011 M\$
<b>GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA LEGAL</b>	<b>(2.967.336)</b>	<b>(2.629.663)</b>
AJUSTES AL IMPUESTO CORRIENTE DEL PERÍODO ANTERIOR	3.274	0
EFFECTO IMPOSITIVO DE DIFERENCIAS PERMANENTES	562.149	(586.691)
EFFECTO IMPOSITIVO DE GASTOS NO DEDUCIBLES IMPOSITIVAMENTE	(107.269)	-
IMPUESTO ARTICULO 21 LEY DE LA RENTA	(224.475)	79.415
EFFECTO IMPOSITIVO DE IMPUESTO PROVISTO EN EXCESO EN PERÍODOS ANTERIORES	(480.244)	(693.414)
EFFECTO IMPOSITIVO DE CAMBIO EN LAS TASAS IMPOSITIVAS	211.706	-
EFFECTO IMPOSITIVO POR PERDIDA EN ACTIVOS Y PASIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	(647.082)	-
OTRO INCREMENTO (DECREMENTO) EN CARGO POR IMPUESTOS LEGALES	141.080	97.149
<b>AJUSTES AL GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA LEGAL, TOTAL</b>	<b>(540.861)</b>	<b>(1.103.541)</b>
<b>GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA EFECTIVA</b>	<b>(3.508.197)</b>	<b>(3.733.204)</b>

## 26. GANANCIAS POR ACCIÓN

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas comunes de la Sociedad entre el

promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

GANANCIAS (PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN	01-01-2012 AL 31-12-2012 M\$	01-01-2011 AL 31-12-2011 M\$
GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A LOS TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PARTICIPACIÓN EN EL PATRIMONIO NETO DE LA CONTROLADORA	10.698.051	9.006.654
AJUSTES PARA CALCULAR GANANCIAS DISPONIBLES PARA LOS ACCIONISTAS COMUNES, BÁSICO	-	-
OTRO INCREMENTO (DECREMENTO) EN EL CÁLCULO DE GANANCIA	-	-
<b>RESULTADO DISPONIBLE PARA ACCIONISTAS COMUNES BÁSICO</b>	<b>10.698.051</b>	<b>9.006.654</b>
PROMEDIO PONDERADO DE NÚMERO DE ACCIONES, BÁSICO	550.005.069	550.005.069
GANANCIAS (PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN (\$ POR ACCIÓN)	0,02	0,02

No existen efectos dilutivos que afecten este índice.

## 27. CONTIGENCIAS, JUICIOS Y OTRAS RESTRICCIONES

### 27.1. Juicios

A fines del año 2009, Comercial Marina C. por A. y Multicorp S.A., sociedades constituidas de acuerdo a las leyes de la República Dominicana, en forma conjunta, demandaron en República Dominicana a Córpora Tresmontes S.A. (hoy Tresmontes S.A.), por haber supuestamente Tresmontes S.A. puesto término a las relaciones comerciales de distribución con violación a la Ley N° 173 sobre Protección a los Agentes Importadores de Mercaderías y Productos.

Se reclamó el pago de indemnizaciones por daños y perjuicios por la suma de US\$9.858.550,65. La demanda se presentó ante la Quinta Sala de la Cámara Civil y Comercial del Juzgado de Primera Instancia del Distrito Nacional, y corresponde al expediente No. 038-2009-01377.

En efecto, para ser beneficiario de la protección especial que crea dicha Ley, se requiere registrar en el Banco Central de República Dominicana el documento en base al cual se otorga la representación.

En el caso particular, Comercial Marina C. por A. (antecesora de Multicorp S.A.), procedió a registrarse en el Banco Central utilizando un

poder otorgado por Tresmontes S.A. para obtener el registro sanitario de los productos, documento que no refleja un acuerdo de representación. Además, el año 2004, las relaciones existentes entre Tresmontes S.A. y Comercial Marina C. por A. fueron transferidas a favor de Multicorp S.A., sociedad que jamás se registró en el Banco Central para obtener los beneficios de la Ley N° 173, por lo que las relaciones comerciales se regulaban por el derecho común dominicano, y cualquiera de las partes podía poner término a la relación comercial con una simple notificación por escrito, con la suficiente antelación, de forma de no causar perjuicio, que corresponde a lo realizado por Tresmontes S.A. en su oportunidad.

Las demandantes además reclamaron solidariamente a Grupo Rojas & CO, actual distribuidor de Tresmontes S.A. en República Dominicana. En cuanto a su tramitación, la Quinta Sala de la Cámara Civil y Comercial del Juzgado de Primera Instancia del Distrito Nacional dictó con fecha 29 de marzo de 2012 sentencia desfavorable condenando a Tresmontes S.A. al pago, a favor de Comercial Marina C. por A. y Multicorp S.A., de la suma de US\$4.500.000 y liberando de responsabilidad solidaria al actual distribuidor.

Con motivo de esa sentencia las demandantes han intentado embargar créditos donde Tresmontes pueda ser titular en República Dominicana. Esos embargos, serían como seguridad de un potencial futuro fallo final favorable a sus pretensiones.

En contra de dicha sentencia procedía y se interpuso un recurso de apelación en segunda

instancia que actualmente se encuentra pendiente de resolución (se espera un pronunciamiento para fines de este año 2013). Adicionalmente, respecto del fallo que dicte la Corte en esta instancia, procede un recurso ante la Suprema Corte de Justicia de República Dominicana. La resolución final del caso podría ocurrir en un plazo de aproximadamente uno o dos años a contar de esta fecha. Los abogados locales han manifestado que existen buenas probabilidades de que el fallo sea revocado en su integridad, rechazándose así totalmente la demanda presentada en contra de Tresmontes S.A.

### 27.2. Restricciones de Créditos

El financiamiento de largo plazo de Tresmontes Lucchetti S.A. se contiene en un contrato de crédito sindicado, suscrito con los bancos Banco de Crédito e Inversiones (BCI), BICE, Corpbanca, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile (BBVA), Scotiabank Chile y Banco Security, de fecha 29 de junio de 2011.

Este contrato contempla un financiamiento total de UF 2.604.288,0288, dividido en dos tramos, uno por UF 1.121.491,6631, con vencimientos parciales cada 6 meses, con vencimiento final al 29 de junio de 2018, denominado "Tramo A", y otro por UF 1.482.796,3657, con vencimiento final al 29 de junio de 2014, denominado "Tramo B". Con fecha 27 de diciembre 2012 se prepagó el 100% de la deuda asociada al Tramo B, quedando como saldo de financiamiento un 43% del monto total inicial.

El cumplimiento de las obligaciones asumidas por Tresmontes Lucchetti S.A., son garantizadas solidariamente por sus filiales chilenas.

El crédito incluye las declaraciones, obligaciones de hacer y no hacer, covenants financieros y eventos de incumplimiento comunes en este tipo de contratos.

El deudor se obliga a mantener una clasificación de riesgo igual o superior a "bbb+" o su equivalente y sus accionistas se comprometen a no acordar repartir dividendos en exceso del 50% de la utilidad del ejercicio.

Asimismo, se contempla que el actual grupo controlador mantenga, en todo momento, el 67% de la propiedad o participación accionaria

del deudor y sus filiales, y el control de ellas. Si ocurre la apertura en bolsa de la compañía, entonces se permite que la participación accionaria sea un mínimo de 51%.

Además, se establece que la Sociedad se obliga a mantener los activos esenciales libres de gravámenes.

El crédito sindicado otorgado en junio de 2011 vigente establece ciertas restricciones sobre indicadores financieros (comunes para este tipo de transacciones) los que se miden a nivel de estados financieros consolidados al término de cada ejercicio y que la Sociedad cumple al 31 de diciembre de 2012.

COVENANTS EXIGIDOS AL 31 DE DICIEMBRE	2012	2011
LEVERAGE: PASIVO / (PATRIMONIO + IM)	=< 2,1	=< 2,6
DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA	=< 3,75	=< 3,75
COBERTURA DE INTERESES	>= 3	>= 3

El valor del "Pasivo" utilizado para efectos del cálculo del índice de leverage corresponde al Pasivo Total de M\$137.876.804 menos el Pasivo por Impuestos Diferidos de M\$6.239.738. Lo anterior en línea con el cambio de norma contable que afectó a la Sociedad. En efecto, bajo PCGA chilenos el

rubro Impuestos Diferidos se refleja como el resultado neto entre los activos y pasivos por impuestos diferidos, en cambio, bajo IFRS se deben discriminar ambas porciones. El impacto de este cambio en la norma contable no estaba contemplado al momento de celebrar el contrato de crédito sindicado.

COVENANTS EXIGIDOS AL 31-12-2012	CONDICIÓN	VALOR REAL	ESTADO
LEVERAGE: PASIVO / (PATRIMONIO + IM)	=< 2,1	2,1	Cumple
DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA	=< 3,75	2,36	Cumple
COBERTURA DE INTERESES	>= 3	4,6	Cumple

## 28. DOTACIÓN DE PERSONAL

La distribución de personal de la Sociedad es la siguiente para los períodos al 31 de diciembre de 2012 y 2011:

DOTACIÓN	DIVISIÓN CHILE		DIVISIÓN INTERNACIONAL		DOTACIÓN TOTAL	
	31-12-2012	31-12-2011	31-12-2012	31-12-2011	31-12-2012	31-12-2011
GERENTES Y EJECUTIVOS	26	27	26	20	52	47
PROFESIONALES Y TÉCNICOS	329	458	112	126	441	584
COLABORADORES	1.772	1.981	229	197	2.001	2.178
<b>TOTAL</b>	<b>2.127</b>	<b>2.466</b>	<b>367</b>	<b>343</b>	<b>2.494</b>	<b>2.809</b>

## 29. MEDIO AMBIENTE

Las inversiones que realiza la Sociedad, aún cuando se orientan esencialmente a dar soporte a sus actividades comerciales, han internalizado las mejores prácticas medioambientales en relación a eficiencia

energética, reciclaje de residuos, transportes, disposición de áreas verdes y adopción de tecnologías.

A continuación se detallan las inversiones por operaciones realizadas de medio ambiente durante el ejercicio 2012:

EMPRESA NOMBRE DEL PROYECTO CONCEPTO DEL DESEMBOLSO DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO O GASTO IMPORTE DEL DESEMBOLSO ESTADO	Tresmontes S.A. Medición del caudal de descarga de aguas limpias Compra de equipos e instalación Sistema de medición del caudal de agua limpia descargado a estero M\$ 9.200 Cerrado
EMPRESA NOMBRE DEL PROYECTO CONCEPTO DEL DESEMBOLSO DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO O GASTO IMPORTE DEL DESEMBOLSO ESTADO	Tresmontes S.A. Instalación de medidores de agua Compra de equipos e instalación Compra e instalación de equipos para medir consumos de agua M\$ 6.000 Cerrado
EMPRESA NOMBRE DEL PROYECTO CONCEPTO DEL DESEMBOLSO DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO O GASTO IMPORTE DEL DESEMBOLSO ESTADO	Tresmontes S.A. Implementación de acopio de residuos no peligrosos Construcción de recinto Construcción de Bodega, para acopiar ordenadamente y contenida, residuos no peligrosos M\$ 15.000 Cerrado
EMPRESA NOMBRE DEL PROYECTO CONCEPTO DEL DESEMBOLSO DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO O GASTO IMPORTE DEL DESEMBOLSO ESTADO	Tresmontes S.A. Conectar gas Natural a Calderas Adquisición e instalación de equipos Conectar gas Natural a Calderas, que permitan usar este combustible más limpio M\$ 9.800 Cerrado

EMPRESA NOMBRE DEL PROYECTO CONCEPTO DEL DESEMBOLSO DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO O GASTO IMPORTE DEL DESEMBOLSO ESTADO	Tresmontes S.A. Cambio de válvulas de cenizas colectores de polvo de caldera Adquisición e instalación de equipos Compra e instalación de equipos para reemplazar existentes, minimizando pérdida de polvo M\$ 7.500 Cerrado
EMPRESA NOMBRE DEL PROYECTO CONCEPTO DEL DESEMBOLSO DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO O GASTO IMPORTE DEL DESEMBOLSO ESTADO	Lucchetti Chile S.A. Construcción de Bodega de residuos peligrosos, Planta de pastas Construcción de recinto Construcción de Bodega especial, para guardar sin riesgos ambientales residuos peligrosos M\$ 8.000 Cerrado
EMPRESA NOMBRE DEL PROYECTO CONCEPTO DEL DESEMBOLSO DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO O GASTO IMPORTE DEL DESEMBOLSO ESTADO	Tresmontes S.A. Adquisición de sistema de iluminación de bajo consumo Adquisición de equipos Reemplazar equipos de iluminación, por otros de bajo consumo eléctrico M\$ 1.500 Cerrado
EMPRESA NOMBRE DEL PROYECTO CONCEPTO DEL DESEMBOLSO DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO O GASTO IMPORTE DEL DESEMBOLSO ESTADO	Tresmontes S.A. Reducción y segregación de uso agua Instalación de tuberías Canalizar y separar aguas limpias de manera más eficiente, para reducir riles M\$ 2.500 Cerrado

## 30. HECHOS POSTERIORES

- i) Los estados financieros consolidados de Tresmontes Lucchetti S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2012, han sido aprobados por el directorio con fecha 27 de marzo de 2013.
- ii) Con posterioridad al 31 de diciembre de

2012 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, han ocurrido los siguientes hechos:

- iii) Con fecha 20 de marzo de 2013 la Sociedad ha sido inscrita bajo el número 1104 en el registro de valores que lleva la Superintendencia (SVS).

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012 declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

Gastón Cummins Ugalde  
Presidente  
R.U.T. 5.007.438-4



Pedro Ibáñez Santa María  
Director  
R.U.T. 4.005.960-1



Elisa Ibáñez Bulnes  
Directora  
R.U.T.14.123.625-3



Jaime Droppelmann Bernabeu  
Director  
R.U.T.6.542.255-7



Maximiliano Ibáñez Bulnes  
Director  
R.U.T.13.882.718-6



Alfonso Swett Opazo  
Director  
R.U.T. 7.016.281-4



Cristóbal Rollán Rodríguez  
Director  
R.U.T. 7.554.617-3



Justo García Gamboa  
Gerente general  
R.U.T.8.034.378-7



tresmontes  
lucchetti

MEMORIA ANUAL 2012