

## Excelentes utilidades en el primer trimestre

Durante el primer trimestre del año, resaltamos el excelente desempeño en la utilidad operativa al llegar a \$141.081 millones, lo cual representa un incremento del 23,0% sobre el mismo periodo del año anterior. Este resultado se logra principalmente por el menor precio en algunas materias primas y el incremento en la productividad, lo cual llevó a una disminución del 5,8% en el costo de la mercancía vendida. La mejora en la utilidad operativa se ve también reflejada en la utilidad neta, la cual creció un 33,0% llegando a \$79.286 millones.

El EBITDA del primer trimestre fue de \$179.705 millones, con un crecimiento del 19,6% sobre el registrado el año pasado. En línea con lo anterior, el margen EBITDA se ubicó en 14,5%, significativamente superior al 12,1% del primer trimestre del año 2012. El primer trimestre de este año fue un periodo atípico por la temporada de Semana Santa en marzo, lo que representó cuatro días hábiles menos que el año anterior. Considerando las ventas por día hábil, hubiéramos regis-

trado un incremento en ventas del 4,3%, que contrasta con el crecimiento contable registrado en los estados financieros del 0,4%, el cual no tiene en cuenta este efecto. Esta variación del 0,4% obedece a un incremento en toneladas de 1,3% y a una disminución en precios de 0,9%. La disminución en precios se explica por la decisión de Grupo Nutresa de asumir el incremento en el IVA del 10% al 16% de algunos productos, para mantener el precio final al consumidor.

Las ventas totales consolidadas ascendieron a \$1 billón 242.052 millones. Las ventas internacionales de US\$201,3 millones, crecieron un 4,2% y representan el 29,0% de las ventas totales de Grupo Nutresa.

En conclusión, a pesar de que el incremento en las ventas se vio impactado por una disminución en el número de días hábiles durante el periodo y un menor dinamismo económico, Grupo Nutresa presenta un excelente desempeño en utilidades.

El **margen EBITDA** pasa de **12,1%** a **14,5%** en 2013.

**2** NOTICIAS

**4** INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE LA ACCIÓN

**6** NOVEDADES

**8** SOSTENIBILIDAD

La **utilidad neta** crece un **33,0%**

La **utilidad operativa** se incrementa un **23,0%**

# Informe de Grupo Nutresa valorado como Avanzado por la Red Local del Pacto Global

La Red Local de Pacto Global Colombia, realizó la revisión del Informe Anual y de Sostenibilidad de Grupo Nutresa, por solicitud de nuestra organización; en su respuesta, la Entidad da a conocer que nuestro informe se clasifica como avanzado.



## Grupo Nutresa signatario del Pacto de Bosques por Antioquia



Grupo Nutresa acogió la iniciativa de Bosques por Antioquia y hoy es signatario de este Pacto que busca como lo indican sus gestores **“el conocimiento, preservación, restauración, establecimiento y uso sostenible de los bosques naturales y las plantaciones forestales, agroforestales y silvopastoriles en Antioquia, y el desarrollo de una cultura forestal asociada a estos ecosistemas”**. El Jardín Botánico de la ciudad de Medellín en Colombia, está a cargo de la gestión del Pacto.

Como participantes de la empresa privada Grupo Nutresa por medio de Colcafé aportó recursos por \$150 millones. El respaldo se hace a un bosque nativo ubicado en el Municipio de Jardín, Antioquia; dicho bosque al hacer parte del programa se protegerá y servirá para estudios de tipo forestal de diversidad, entre otro. Este municipio tiene gran riqueza ecológica y forestal.

## Grupo Nutresa se adhiere al CEO Water Mandate de las Naciones Unidas

Grupo Nutresa se adhiere al **CEO Water Mandate de las Naciones Unidas**, como muestra del compromiso que tenemos con la optimización en el uso del agua. Somos la primera compañía del sector real de América Latina que hace parte de esta iniciativa y hemos sido invitados a ser parte de su organismo rector, el Mandate Steering Committee.





## Nutresa más cerca de los consumidores colombianos

El reconocimiento que ha ganado el Grupo gracias a su gestión, la satisfacción de sus consumidores al contar con un portafolio que le aporta a su nutrición, salud y bienestar, su labor en desarrollo sostenible y el liderazgo de sus marcas y negocios se combinan para potenciar la competitividad en el mercado.

De esta manera, la marca Nutresa se activa comercialmente al incorporar su logo como endoso en los empaques de los productos, con la realización de una campaña y con la más importante actividad comercial al integrar las marcas de sus seis líneas de negocio en una Mega Promoción llamada “**Mamás Felices Nutresa**”; la cual tiene como objetivo reconocer y premiar a las amas de casa colombianas.

La actividad que se realiza desde el 15 de abril y hasta el 17 de junio de 2013, cuenta con un presupuesto de inversión de \$10.000 millones, una bolsa de premios cercana a los \$5.000 millones y beneficiará con sus sorteos semanales a más de 2.600 familias. La promoción cubrirá todo el territorio nacional, llegando a más de 200 mil puntos de venta, entre ciudades y poblaciones.

### Los premios:

- 150 remodelaciones de cocina cada una por un valor de \$5.100.000.
- Neveras sin escarcha Haceb.
- 20.000 mercados de productos Nutresa.

## Mecánica de participación

Para participar en la promoción se deben seleccionar seis marcas participantes y reunir un empaque de cada marca, adjuntarlas en un sobre con los datos personales, depositarlo en los buzones de tiendas o supermercados identificados con la promoción o enviarlos gratis por Servientrega.



La Mega Promoción también representa un hito para las estrategias comerciales y de mercadeo del Grupo Nutresa, pues es la primera vez que las seis líneas de negocio: cárnicos, galletas, chocolates, café, helados y pastas; con todas sus marcas, entre las que se destacan: Zenú, Sello Rojo, Saltín Noel, Jet, Doria y Crem Helado, se unen para ofrecer una promoción de tal magnitud.



## Novaventa a la vanguardia en tecnología de almacenamiento en su Centro de Operaciones

Novaventa realizó la ampliación del sistema de almacenamiento de su Centro de Operaciones en el Municipio del Carmen de Viboral en Colombia, cuyas características son de vanguardia, destacándose su tecnología de almacenamiento.

La nueva bodega cuenta ahora con un área de 18.210 m<sup>2</sup>; su implementación alcanzó una inversión final de \$ 7.600 millones. Esta ampliación representa para Novaventa una clara contribución a los objetivos organizacionales, optimizando la cadena de abastecimiento, disminuyendo el gasto logístico y aumentando la productividad para atender el crecimiento del negocio al 2015.

# INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE LA ACCIÓN

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO\*

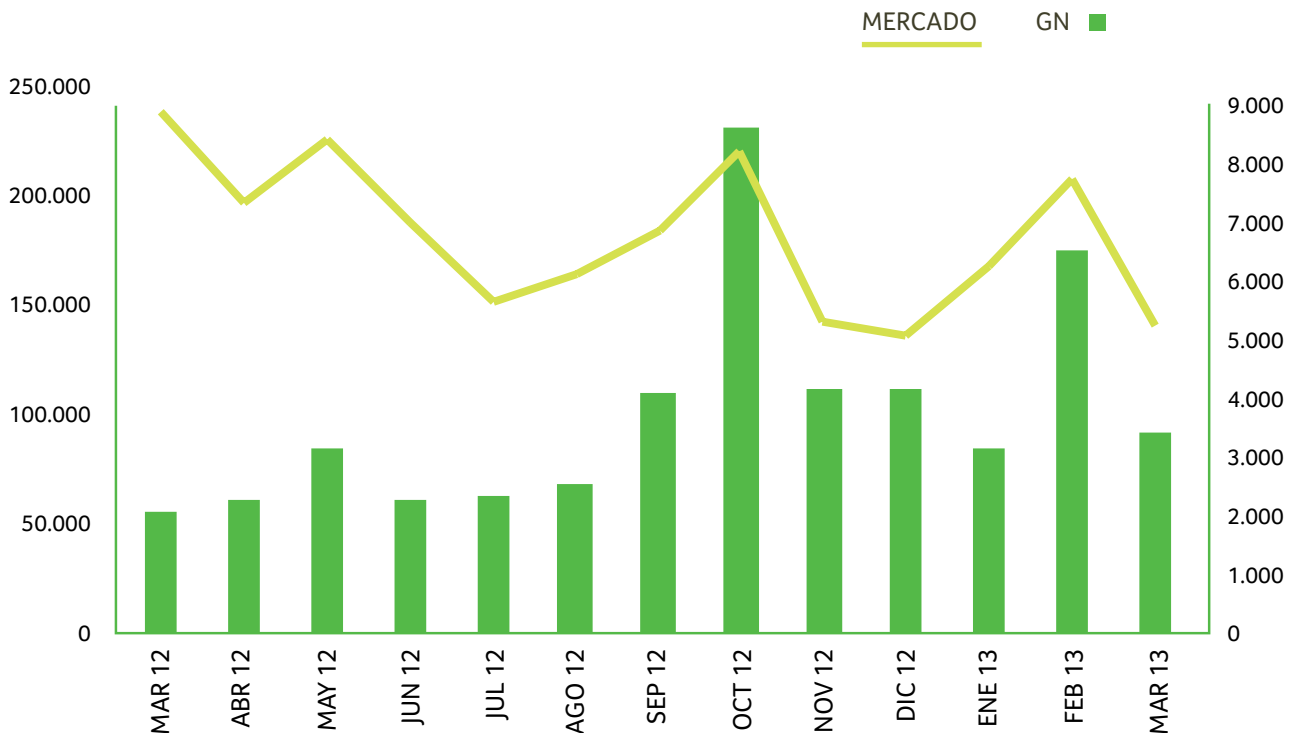
MARZO 31 DE 2013. CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS

	MARZO 2013	%	MARZO 2012	%	% VAR.
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>1.242.052</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.237.546</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>
Costo mercancía vendida	-682.801	-55,0%	-724.520	-58,5%	-5,8%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>559.251</b>	<b>45,0%</b>	<b>513.026</b>	<b>41,5%</b>	<b>9,0%</b>
Gastos de administración	-64.873	-5,2%	-59.529	-4,8%	9,0%
Gastos de venta	-325.559	-26,2%	-305.689	-24,7%	6,5%
Gastos de producción	-27.738	-2,2%	-33.091	-2,7%	-16,2%
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>-418.170</b>	<b>-33,7%</b>	<b>-398.309</b>	<b>-32,2%</b>	<b>5,0%</b>
<b>Utilidad operativa</b>	<b>141.081</b>	<b>11,4%</b>	<b>114.717</b>	<b>9,3%</b>	<b>23,0%</b>
Otros Ingresos/egresos netos	-15.379	-1,2%	-14.423	-1,2%	6,6%
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>125.702</b>	<b>10,1%</b>	<b>100.294</b>	<b>8,1%</b>	<b>25,3%</b>
Impuesto de renta	-46.692	-3,8%	-39.773	-3,2%	17,4%
Interés minoritario	276	0,0%	-917	-0,1%	-130,1%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>79.286</b>	<b>6,4%</b>	<b>59.604</b>	<b>4,8%</b>	<b>33,0%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>179.705</b>	<b>14,5%</b>	<b>150.246</b>	<b>12,1%</b>	<b>19,6%</b>

\*Información ilustrativa, no auditada.

## VOLUMEN DE NEGOCIACIÓN DIARIO

CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS



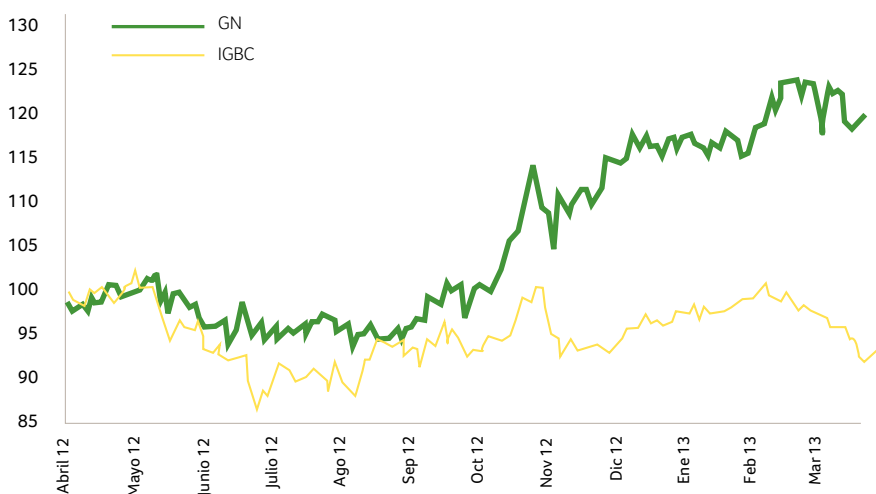
## BALANCE GENERAL CONSOLIDADO\*

MARZO 31 DE 2013. CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS

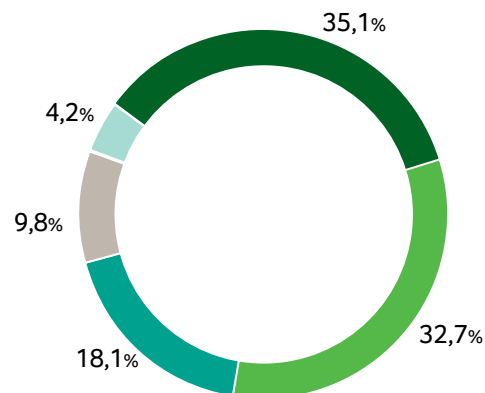
	MARZO 2013	MARZO 2012	% VAR.
<b>ACTIVO</b>			
Disponible e Inv. Temporales	268.522	177.321	51,4%
Inversiones	356.520	329.162	8,3%
Deudores	721.224	598.382	20,5%
Inventarios	565.079	618.213	-8,6%
Propiedad, planta y equipo	1.130.203	1.001.592	12,8%
Intangibles	1.030.021	874.473	17,8%
Diferidos	53.810	130.230	-58,7%
Otros activos	6.387	3.829	66,8%
Valorizaciones	4.924.714	4.110.159	19,8%
<b>Total Activo</b>	<b>9.056.480</b>	<b>7.843.361</b>	<b>15,5%</b>
<b>PASIVO</b>			
Obligaciones financieras	698.237	642.131	8,7%
Proveedores	166.315	136.657	21,7%
Cuentas por pagar	349.442	293.302	19,1%
Impuestos, gravámenes y tasas	103.109	99.542	3,6%
Obligaciones laborales	67.660	55.807	21,2%
Pasivos estimados y provisiones	156.784	120.700	29,9%
Diferidos	160.397	124.973	28,3%
Otros	4.320	2.698	60,1%
<b>Total Pasivo</b>	<b>1.706.264</b>	<b>1.475.810</b>	<b>15,6%</b>
Minoritarios	5.700	15.020	-62,1%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>7.344.516</b>	<b>6.352.531</b>	<b>15,6%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>9.056.480</b>	<b>7.843.361</b>	<b>15,5%</b>

\*Información ilustrativa, no auditada.

## COMPORTAMIENTO DE LA ACCIÓN



## COMPOSICIÓN ACCIONARIA



- Grupo Sura
- Otros
- Fondos locales
- Grupo Argos
- Fondos extranjeros

## INDICADORES

Precio de Cierre	26.000
Precio de Cierre año anterior	21.660
Máximo 52 Semanas	26.900
Mínimo 52 Semanas	20.300
Capitalización Bursatil (\$MM)	11.963.210
Valor Intrínseco	15.990
RPG (1)	24,2
P/VL (1)	2,4
EV / EBITDA (1)	12,0
Utilidad por acción	793
Dividendo por acción-mes	33,0
Rentabilidad por dividendos (2)	1,7%
Rentabilidad por valorización (2)	20,0%
Rentabilidad combinada (2)	21,9%
Variación IGBC (2)	-6,0%
Retorno sobre activos (1)	12,0%
Retorno sobre patrimonio (1)	10,7%
Retorno sobre capital invertido (1)	17,0%
Acciones en Circulación	460.123.458
Número de Accionistas	15.869
Bursatilidad	Alta





## JET Cruji

Con el objetivo de seguir dinamizando la categoría de golosinas y potenciando el poder de la marca Jet, se lanzó al mercado la nueva Jet Cruji, el Chocolate que cruje. Una deliciosa barra de chocolate de leche con arroz crujiente en presentación de 11 grs. por sólo \$300. El plan de apoyos para este lanzamiento incluye medios masivos, digital, impulso y degustación en puntos de venta, material POP y muestreo a clientes.



## Barra de cereal Tosh Mora

Nuevo sabor de mora en las barras de cereal Tosh. Con un fuerte impulso en punto de venta y comunicación en

revistas, el producto ya llegó a consolidarse como segundo dentro de nuestro portafolio de barras de cereal.

## Cápsulas Chocolisto

Nuestra marca Chocolisto sigue extendiendo su portafolio de productos. Ahora llega a la categoría de golosinas, las nuevas Cápsulas Chocolisto con sabores a chocolate y fresa y con las vitaminas y minerales de Chocolisto. En el lanzamiento de Capsulas Chocolisto se destaca que es la primera golosina con beneficios nutricionales en Colombia.



## Chocolyne Malteada

Malteada de Chocolyne, con solo 40 calorías por porción para disfrutar del delicioso sabor del chocolate a cualquier hora del día y cuantas veces quieras. Con este producto seguimos extendiendo la marca Chocolyne hacia otros segmentos del mercado, en este caso al segmento de modificadores de la leche. Lanzamiento apoyado con comunicación en televisión, revistas, internet, redes sociales y con un fuerte impulso en punto de venta.



# CÁRNICOS NUTRESA

## Nuevos Platos Listos, Pizzas y Apanados Zenú



Zenú incursiona en otras categorías con el lanzamiento de platos listos, pizzas y apanados con un delicioso portafolio: Nuggets Zenú por 340g, Lasagna Mixta 445g, Pizza Carnes 700g, Canelones 417g, entre otros 31 productos.

Apalancándose en su experiencia en el sector de alimentos, su trayectoria en el mercado colombiano y la calidad en sus productos, Zenú se fortalece como la principal marca del Negocio Cárnico, generando innovación y actualidad.



## Nueva Salchicha de Pavo Pietrán

Ahora la marca Pietrán te trae otra opción para vivir mejor, con su nueva salchicha de pavo Pietrán. Una deliciosa salchicha 90% libre de grasa, elaborada a base de pechuga de pavo y ahumada naturalmente. De venta en grandes cadenas y autoservicios en todo el país.

## El Rollo de Carne Rica y Cunit llega al canal tradicional

El Rollo de Carne es un delicioso producto con sabor casero que ya viene precocido; es elaborado con carne de res, carne de pollo, tocino, verduras (arveja - zanahoria) y especias (perejil, pimienta negra, ajo, cebolla). Este producto que llega al canal de tiendas, se caracteriza por ser rendidor y económico, viene en presentación de 225 g, por 3 porciones x 75g cada una. Precio de venta al público de \$3.000.

El Rollo de Carne es una alternativa para reemplazar la carne en cualquier momento de consumo (desayuno, almuerzo o comida), sólo se necesita calentar 2 minutos por cada lado y no necesita aceite. Además es del gusto de niños y jóvenes.





### Paleta Jet Cruji de Crem Helado

Crem Helado presenta al mercado una deliciosa y crujiente innovación en la paleta Jet con crujientes trocitos de arroz tostado (crispie) que, junto al chocolate Jet de la cobertura y su deliciosa crema de chocolate, dan a este producto una sensación única.



### Vasito Infantil Sorpresa Heladín

Helados BON lanzó al mercado de República Dominicana, el nuevo vasito infantil "Heladín de BON", que entrega a los niños además de un cremoso y rico helado, una linda sorpresa coleccionable. Para esta temporada son

8 mascotas coleccionables que los niños Dominicanos buscarán en este nuevo producto. Además Heladín contiene el calcio de un vaso de leche, lo que le da un valor nutricional importante a este divertido producto.



## GALLETAS NUTRESA

### Lanzamiento Montblanc



Noel lanzó al mercado la nueva línea de galletas premium bajo la marca Montblanc para participar en el segmento de especialidades con una propuesta valorizada y altamente innovadora. Galletas Montblanc está dirigida a personas que les gusta lo exclusivo y elegante, que les agrada socializar y compartir porque ¡Con Galletas Montblanc siempre quedas bien!

El portafolio lo conforman cinco productos que contienen galletas recubiertas de delicioso chocolate y chocolate blanco rociadas deliciosas ingredientes o "toppings" como vermicelli, nueces y decorados. Viene en presentaciones de plegadiza y cofre que ya están disponibles en las grandes cadenas y en los principales autoservicios del país.

### Packs to Go Lil' Dutch Maid de Fehr Foods

Las galletas cremadas Lil' Dutch Maid tienen en el nuevo formato de empaque "packs to go" o listos para llevar, vienen en dos sabores Vainilla y Duplex y en presentaciones de plegadiza por 6 y 10 unidades. Esta innovación esta ofrece conveniencia al consumidor y marca una diferencia competitiva.



### Empieza bien el año con Saltín Noel y Ducales



Con la promoción "Empieza bien el año con Saltín Noel y Ducales" realizada durante los meses de enero y febrero, ambas marcas motivaron y premiaron la fidelidad de sus consumidores. Por la compra de Saltín Noel y Ducales, los consumidores podían participar en el sorteo de \$3 millones diarios durante 22 días y ganar al instante una de las 5.000 tarjetas debido por valor de \$50 mil pesos.



## PASTAS NUTRESA

### Canelones Doria

Doria brinda a los consumidores alternativas de preparaciones para ocasiones especiales, es por eso que lanza Canelones Doria, una figura para rellenar y sorprender en la mesa.



### Guarguerones Doria

Los guarguerones son un tipo de pasta reconocido por el ama de casa en las preparaciones en su hogar, Guarguerones Doria se pueden rellenar y servir como plato único o utilizarse como ingrediente y ser plato compartido.







## Fundación Nutresa lidera proyecto de **sistematización de información en los Bancos de Alimentos de Colombia**

Como parte de la estrategia de acompañamiento a la entrega de productos que realizan las empresas de Grupo Nutresa a los Bancos de Alimentos de Colombia, Fundación Nutresa invirtió \$21 millones de pesos para el desarrollo de un aplicativo web que permite contar con información confiable, de calidad y evidencia la contribución de los productos entregados a la población vulnerable en Colombia.

**La implementación de este aplicativo web ha sido respaldado con una campaña de socialización y capacitación realizada en 11 Bancos de Alimentos de las ciudades de Barranquilla, Bogotá y Medellín.**



## El Proyecto Educativo **Líderes Siglo XXI** sigue aumentando su presencia y compromiso en Colombia

Continuando con nuestra apuesta por la calidad en la gestión escolar, en 2013 comenzamos la implementación del proyecto Líderes Siglo XXI en 12 instituciones educativas del departamento del Cauca en Colombia pertenecientes a los municipios de: Guachené, Puerto Tejada y Villa Rica, de igual forma, se une a este proceso de gestión escolar y transformación cultural la totalidad de instituciones educativas oficiales del municipio de Barrancabermeja.

**Con nuestra gestión por la educación hoy son nueve los departamentos en Colombia en los que tenemos instituciones vinculadas al Proyecto Líderes Siglo XXI: Antioquia, Bolívar, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Quindío, Risaralda, Santander y Valle.**