

Ventas totales en el primer semestre del año de Grupo Nutresa crecen el 16,8%; en Colombia, el 15,5%

Grupo Nutresa dio a conocer sus resultados financieros consolidados del primer semestre del año 2015 siguiendo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Al cierre de este periodo, las ventas de Grupo Nutresa ascendieron a COP 3,6 billones, con un incremento del 16,8% frente a las reportadas en igual periodo del año anterior. El crecimiento orgánico fue del 12,3%.

Las ventas en Colombia tuvieron un desempeño sobresaliente, en línea con la dinámica de los pasados trimestres, alcanzando COP 2,3 billones que representan el 63,6% del total de las ventas y un crecimiento de 15,5%. Estos ingresos incluyen los del Grupo El Corral desde el pasado mes de marzo. Adicionalmente, el sólido crecimiento orgánico en Colombia del 8,4% es soportado por un 3,4% de mayores volúmenes y un ajuste en precios del 4,8%.

El destacado y sostenido desempeño en Colombia se explica, entre otros, por una distribución sólida que nos permite cubrir el mercado nacional y estar cerca al consumidor; un portafolio de productos innovadores, de alta calidad y con la mejor relación precio/valor; y unas marcas reconocidas y queridas, inspiradas en la nutrición, el bienestar y el placer.

Las ventas en el exterior, por COP 1,3 billones, representan un 36,4% de las ventas totales y son un 19,3% superiores a las del primer semestre de 2014. Expresadas en dólares, estas fueron de USD 522 millones, con una disminución del 5,8%, que se explica por la devaluación de las monedas en Latinoamérica frente al dólar. Al excluir a Venezuela, las ventas en el exterior expresadas en dólares crecen un 1,1%.

En cuanto a la rentabilidad, se logra un ebitda de COP 458.338 millones, un 4,7%



superior al del mismo periodo del año anterior, con un margen sobre las ventas de 12,8%. En este resultado se refleja el reto adicional que impone una devaluación de las monedas en Latinoamérica frente al dólar, la cual afecta una porción de nuestras materias primas cuyo precio está relacionado con la divisa.

La utilidad operacional asciende a COP 371.651 millones, lo cual constituye un incremento de 5,6% respecto al primer semestre del año anterior, con un margen operativo de 10,4%.

Finalmente, se da una utilidad neta consolidada de COP 229.634 millones, un 8,7% inferior a la del año anterior, reducción que se explica principalmente por el servicio de la deuda de la inversión en Grupo El Corral en febrero de 2015, y el incremento en el impuesto de renta.

Ventas totales acumuladas:
COP 3,6 billones.

16,8% ↑

más que las reportadas en el mismo periodo del año anterior.

Ventas orgánicas:
COP 2,1 billones.

8,4% ↑

explicado por aumentos en volúmenes del 3,4% y en precios del 4,8%.

Ventas acumuladas en Colombia:
COP 2,3 billones.

15,5% ↑

más frente a las del primer semestre de 2014.

Ventas en el exterior:
COP 1,3 billones.

Representan un **36,4%** de las ventas totales

19,3% ↑

superiores a las del primer semestre de 2014.

El ebitda crece un

4,7% COP 458.338

lo que representa un margen sobre las ventas de 12,8%.

Por tercer año consecutivo, Grupo Nutresa es la tercera mejor empresa para trabajar en Colombia



De acuerdo al Monitor Empresarial de Reputación Corporativa -MERCOS-, en su edición MERCOS Talento 2015 (antes MERCOS Personas), Grupo Nutresa es la tercera mejor empresa para trabajar en Colombia, posición que mantiene desde el 2013, detrás de Ecopetrol y Bancolombia. Además, continúa siendo la más atractiva dentro del sector de alimentos.

La encuesta arrojó también resultados sobre la percepción empresarial sobre diferentes variables asociadas al capital humano. Según MERCOS Talento, las medidas de conciliación más valoradas en las empresas del país son en su orden: Apoyo a la familia, Flexibilidad temporal y Salud y Bienestar.

MERCOS Talento mide la reputación como empleador de las empresas de

acuerdo a quince variables, agrupadas en las siguientes tres categorías de análisis: calidad laboral, marca empleador y reputación interna.

En Grupo Nutresa, el desarrollo del talento humano es uno de los pilares de una estrategia corporativa que gira alrededor de la creciente generación de valor, así como uno de sus principios de actuación.

Colcafé y De Los Andes Cooperativa inician construcción de nueva central de beneficio de café en Farallones, Antioquia



El pasado viernes 24 de abril, se anunció la construcción de una central de beneficio de café cereza en el municipio de Ciudad Bolívar (Antioquia), por parte de De Los Andes Cooperativa y con el apoyo de Colcafé.

Esta iniciativa no solo afianzará los lazos con los caficultores, sino que también generará beneficios tangibles en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental.

A través de esta nueva central de beneficio, Colcafé podrá adquirir un grano de calidad más uniforme y homogéneo, con el cual podrá ofrecer al mercado productos diferenciados bajo algunas de sus principales marcas, incluyendo Matiz y Sello Rojo, generando

también propuestas de valor agregado para clientes internacionales. La Central, ubicada en cercanías del corregimiento de San Bernardo de los Farallones, en el municipio de Ciudad Bolívar, iniciará su operación en septiembre de 2015 y beneficiará cerca de 750.000 kilos de café cereza al año, que son cultivados en cerca de 677 fincas de la región.

El nuevo beneficiadero permitirá también disminuir considerablemente el uso de agua en el proceso, dejándose de consumir cerca de 25 millones de litros de agua al año. Así mismo, garantizará una correcta disposición de las aguas utilizadas en el proceso a las microcuencas de la zona.

Grupo Nutresa entregó premio Proveedor Ejemplar 2014



Grupo Nutresa
Proveedor ejemplar

El pasado 25 de mayo en Medellín, y en el marco de su trabajo permanente con su cadena de abastecimiento para satisfacer a clientes y consumidores, la organización entregó los premios “Proveedor Ejemplar Grupo Nutresa” a 19 empresas, los cuales reconocen además su aporte al progreso económico, social y ambiental del país.

El evento de premiación, que se desarrolló en el marco del Evento Anual de Sostenibilidad de la organización, contó con la presencia de cerca de 200 asistentes, así como representantes de las más de 70 empresas nominadas en siete categorías, entre ellas, Johnson & Johnson de Colombia, Manuelita S.A., Microplast, Santa Reyes, Sodexo, Team Food Colombia, Cristar, Avícola Nacional, Grupo Doranca, entre otros.

Las empresas nominadas fueron evaluadas por un selecto grupo de comités multidisciplinarios, quienes analizaron diferentes variables relacionadas con su desempeño y gestión en materia de innovación, productividad, nivel de servicio logístico y sostenibilidad ambiental y social.



Fundación Nutresa y Marca Nutresa, celebran alianza público-privada para la promoción de “Estilos de Vida Saludable”

Recientemente se llevó a cabo el lanzamiento de la Estrategia de “Estilos de Vida Saludable”, proyecto que se desarrollará en el marco de una alianza entre el Ministerio de Educación, Fundación Nutresa, la Universidad de Antioquia, Unicef y el Programa Mundial de Alimentos.

La estrategia fortalecerá capacidades y contribuirá al desarrollo de competencias en los niños y adolescentes a través de una alimentación saludable, prácticas claves de higiene y actividad física, en 20 instituciones educativas de 10 Secretarías de Educación de Colombia,

específicamente en los municipios de Yolombó, Segovia, Sabanalarga, Lurua-co, San Jacinto del Cauca, San Juan Nepomuceno, Tibasosa, Moniquirá, Caldono, Miranda, Belén de Bajirá, Carmen del Darién, Dibulla, Villanueva, El Dorado, Mesetas, Túquerres, Buesaco, Puerto Asís y Orito.

Esta iniciativa reitera la importancia de establecer acciones que potencien las condiciones de calidad de vida dignas para la niñez, buscando que alcancen una vida adulta sana y con mayores oportunidades.

AbiMar Foods inauguró su nueva planta producción de galletas crackers



AbiMar Foods inauguró el pasado martes 28 de abril su tercera planta de galletas en los Estados Unidos, país que ya aporta el 8,2% del total de los ingresos de Grupo Nutresa. Esta nueva fábrica, ubicada en Abilene, Texas, producirá galletas crackers (saladas), lo que le permitirá a la empresa diversificar su portafolio de productos, así como incursionar en un mercado que representa, tan solo en los Estados Unidos, ventas superiores a los USD\$ 6 billones.

Esta nueva instalación productiva se suma a dos fábricas de galletas ya existentes, una en Abilene (Texas) y otra en Marietta (Oklahoma) -que producen galletas dulces- y fue levantada contigua a la primera. Estados Unidos representó en el año 2014 el 15,1% de participación en las ventas totales del negocio de galletas del Grupo, que el año pasado sumaron 1.248 millones de pesos, 9,3% más que en el 2013.

Novaventa celebra sus 15 años

El próximo mes de octubre Novaventa celebrará su aniversario número 15 como encargada de la comercialización de los productos de Grupo Nutresa a través de la Venta Directa y la Venta al Paso (máquinas dispensadoras). Desde el año 2000 Novaventa ha alcanzado grandes logros y ha llevado a la comunidad felicidad, bienestar y nutrición. En la actualidad cuenta con más de 100.000 Mamás Empresarias y 9.300 máquinas dispensadoras ubicadas en Instituciones de sectores de la salud, educativo y empresarial.



Se llevó a cabo la segunda edición de Expo La Recetta

Expo La Recetta, la gran feria de negocios del sector gastronómico en Colombia, se llevó a cabo el 22 y 23 de abril pasados en la ciudad de Bogotá, y contó con la asistencia de más de 4.000 personas cercanas al sector de la alimentación institucional en el país. Además de haber sido muy bien calificada por parte de los visitantes, Expo La Recetta contó con la presencia de figuras como Jean Claude Bessudo, Mark Rausch y José Ramón Castillo, entre otros.

Durante los dos días de feria, se ofrecieron treinta conferencias a las que asistieron más de 2.300 personas que participaron en la agenda académica del evento. En Expo La Recetta 2015 se realizaron además siete shows de cocina con exponentes de la gastronomía colombiana e internacional, los cuales se convirtieron en espacios de acercamiento entre los asistentes.

Reconocimientos



Empresas de Grupo Nutresa, protagonistas de los "Premios Excelencia" de ARL Sura

En mayo pasado se entregaron los "Premios Excelencia" de ARL Sura en sus ediciones Nacional y Regionales, los cuales destacaron los esfuerzos de Colcafé y Compañía Nacional de Chocolates por mejorar las condiciones laborales de sus colaboradores, fomentar la prevención de riesgos y generar una cultura de auto-cuidado. Dentro de los nominados en las diferentes categorías se encontraban también Alimentos Cárnicos y Compañía de Galletas Noel.



Pozuelo gana por segundo año el Galardón a la Excelencia Empresarial



En el mes de mayo Compañía de **ES... MUUUCHA GALLETA!** Galletas Pozuelo recibió en Costa Rica el Galardón a la Excelencia Empresarial en la categoría de Gran Empresa, otorgado por la Asociación de Empresarios Colombianos -AECOL- en virtud de su liderazgo, innovación y gestión frente al desarrollo sostenible.



Premio La Barra para Hamburguesas El Corral



El pasado 28 de abril se entregaron los Premios La Barra en su décima versión, y allí se reconoció la labor de Hamburguesas El Corral como mejor restaurante de comida rápida del país. Esta es la cuarta ocasión en que la cadena gana este reconocimiento, después de haber sido declarada fuera de concurso durante dos años.



Effie para Krispy Kreme



La campaña de lanzamiento de Krispy Kreme en Colombia "¿Una docena de qué?" se convirtió en una de las más exitosas en la historia de la marca y le permitió alcanzar los premios Effie Plata, en la categoría de alimentos, y Bronce en pequeños anunciantes.



Alkosto reconoce labor del Negocio Cárnico

El Negocio Cárnico recibió en julio pasado el reconocimiento "Gran socio comercial 2014-2015" de manos de la cadena de autoservicios Alkosto, por su constante participación y acompañamiento en los diferentes eventos comerciales en la categoría refrigerados.



Programa de Emprendedores de Hermo, reconocido por Fedecámaras de Venezuela

La Comisión de Responsabilidad Social Empresarial de Fedecámaras, organización que agrupa a buena parte del sector empresarial privado en Venezuela, otorgó una Mención Especial por su innovación a Industrias Alimenticias Hermo en la categoría Mejor Práctica de Responsabilidad Social para empresas con 50 o más empleados, reflejada en su programa "Cultivando mi espíritu emprendedor", el cual fue lanzado en 2009 y está dirigido a trabajadores, familiares, docentes y miembros de la comunidad.

Estado de resultados consolidado*

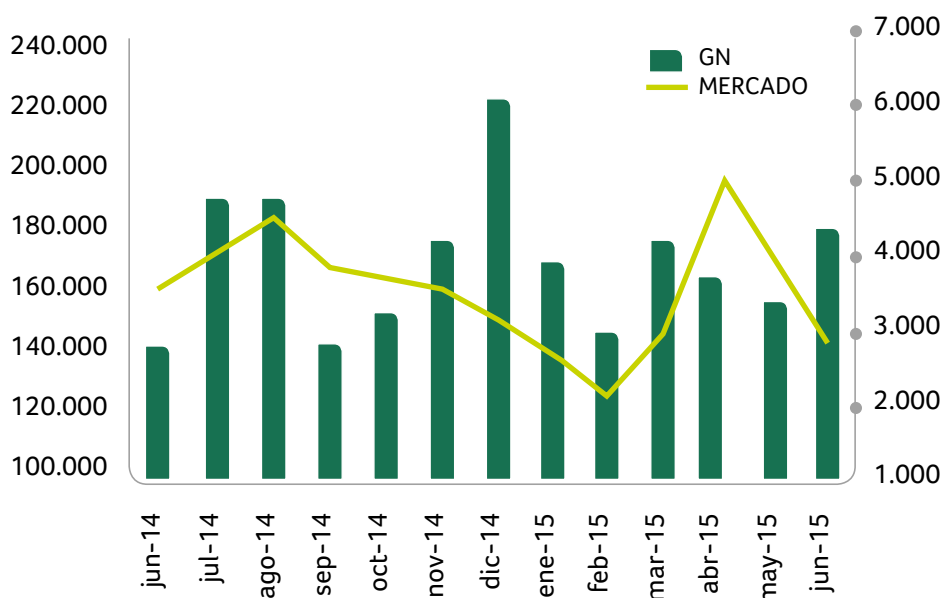
Junio 30 de 2015. Cifras expresadas en millones de COP

Millones de pesos	JUN-15	%	JUN-14	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	3.567.612	100,0%	3.053.342	100,0%	16,8%
Costo mercancía vendida	-2.019.044	-56,6%	-1.697.993	-55,6%	18,9%
Utilidad Bruta	1.548.568	43,4%	1.355.349	44,4%	14,3%
Gastos de administración	-181.286	-5,1%	-163.158	-5,3%	11,1%
Gastos de venta	-940.414	-26,4%	-772.883	-25,3%	21,7%
Gastos de producción	-64.634	-1,8%	-56.597	-1,9%	14,2%
Diferencia en cambio operativa neta	7.873	0,2%	-3.849	-0,1%	N/A
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	1.544	0,0%	-6.853	-0,2%	N/A
Total Gastos Operacionales	-1.176.917	-33,0%	-1.003.340	-32,9%	17,3%
Utilidad Operativa	371.651	10,4%	352.009	11,5%	5,6%
Ingresos financieros	4.956	0,1%	6.274	0,2%	-21,0%
Gastos financieros	-110.271	-3,1%	-78.243	-2,6%	40,9%
Diferencia en cambio neta no operativa	12.922	0,4%	4.336	0,1%	198,0%
Otros ingresos (egresos) netos	-6.218	-0,2%	-2.376	-0,1%	161,7%
Dividendos del portafolio	46.962	1,3%	43.363	1,4%	8,3%
Operaciones discontinuadas	-4.314	-0,1%	-8.278	-0,3%	-47,9%
Post Operativos Netos	-55.963	-1,6%	-34.924	-1,1%	60,2%
UAI e Interés minoritario	315.688	8,8%	317.085	10,4%	-0,4%
Impuesto de renta	-85.047	-2,4%	-64.249	-2,1%	32,4%
Interés minoritario	-1.007	0,0%	-1.281	0,0%	-21,4%
UTILIDAD NETA (de la controlante)	229.634	6,4%	251.555	8,2%	-8,7%
EBITDA CONSOLIDADO	458.338	12,8%	437.555	14,3%	4,7%

*Información ilustrativa, no auditada.

Volumen de negociación diario

Cifras expresadas en millones de COP



Balance general consolidado*

Junio 30 de 2015. Cifras expresadas en millones de COP

Millones de pesos	JUN-15	JUN-14	% var.
ACTIVO			
Disponible y Equivalentes de efectivo	205.543	391.882	-47,5%
Deudores	814.098	767.695	6,0%
Inventarios	1.024.777	839.716	22,0%
Activos biológicos	51.055	50.087	1,9%
Instrumentos financieros	3.560.224	4.016.472	-11,4%
Inversiones en asociadas	109.241	93.261	17,1%
Propiedad, planta y equipo	3.133.238	2.966.128	5,6%
Propiedades de inversión	93.133	98.245	-5,2%
Intangibles y crédito mercantil	2.985.678	2.133.941	39,9%
Impuesto diferido Activo	312.217	300.627	3,9%
Gastos anticipados y otros activos	291.167	181.689	60,3%
Total activo	12.580.371	11.839.743	6,3%
PASIVO			
Obligaciones financieras	3.068.056	2.142.797	43,2%
Proveedores y cuentas por pagar	778.278	645.697	20,5%
Impuestos, gravámenes y tasas	183.996	150.218	22,5%
Beneficios a empleados	355.750	348.473	2,1%
Impuesto diferido pasivo	461.263	457.209	0,9%
Otros pasivos	14.825	20.752	-28,6%
Total Pasivo	4.862.168	3.765.146	29,1%
PATRIMONIO			
Patrimonio de la matriz	7.687.507	8.045.860	-4,5%
Interés no controlante	30.696	28.737	6,8%
Total patrimonio	7.718.203	8.074.597	-4,4%
Pasivo y patrimonio	12.580.371	11.839.743	6,3%

Indicadores

Precio de Cierre	22.900
Precio de Cierre año anterior	27.620
Máximo 52 Semanas	29.500
Mínimo 52 Semanas	22.120
Capitalización Bursatil (\$MM)	10.536.827
Valor Intrínseco (1)	16.707
RPG (2)	12,1
P/VL (2)	1,7
EV / EBITDA (2)	10,6
Utilidad por acción	1.335
Dividendo por acción-mes	38,5
Rentabilidad por dividendos (3)	1,6%
Rentabilidad por valorización (3)	-17,1%
Rentabilidad combinada (3)	-15,6%
Variación COLCAP (3)	-21,9%
Retorno sobre activos (2)	9,4%
Retorno sobre patrimonio (2)	16,3%
Retorno sobre capital invertido (2)	8,3%
Acciones en Circulación	460.123.458
Número de Accionistas	14.861
Bursatilidad	Alta

VALORES EXPRESADOS EN COP

(1) El valor intrínseco se calcula sobre el patrimonio reportado en los estados financieros consolidados.

(2) Grupo de Alimentos / 12 meses

(3) Últimos 12 meses

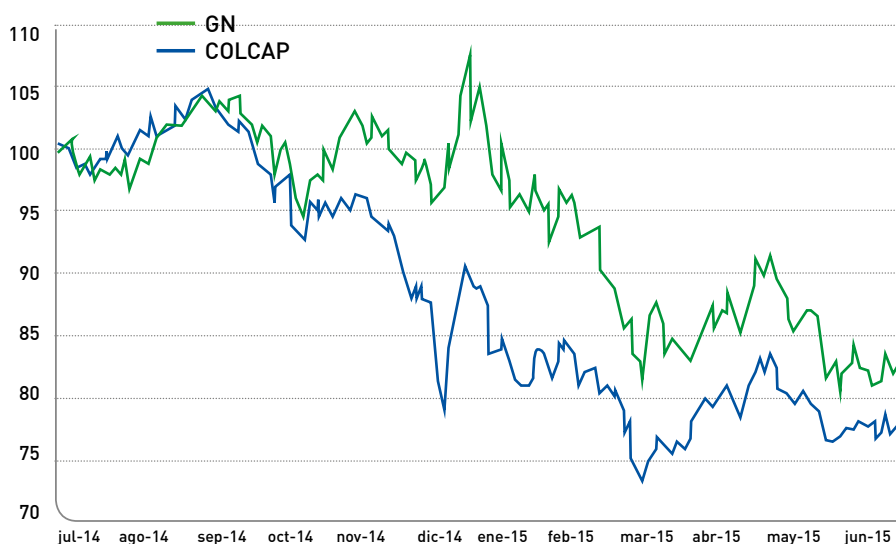
*Información ilustrativa, no auditada.

Composición accionaria



Comportamiento de la acción

Base 100: Julio 2014





Cárnicos

“Ganando y estrenando” con Zenú

Para premiar la fidelidad de más de 800.000 consumidores del canal tradicional en Barranquilla, Bogotá, Medellín y Cali, Zenú realizó durante marzo y abril la actividad “Ganando y estrenando”. Por compras de dos productos de la marca, los consumidores participaron en el sorteo de 5.000 kits de cocina marca Imusa que incluyeron batería de ollas, tabla para picar, set de cuchillos y olla arrocera de 8 tazas.



Lanzamiento salchicha Rica 684g

“Nueva salchicha Rica, más buena que comer con hambre”. Con este slogan la marca lanzó al mercado su nueva referencia dirigida a los consumidores de salchicha tipo perro sensibles al precio. El lanzamiento vino acompañado de actividades en toda Colombia como degustaciones, correos directos y publicidad en paraderos.



Conexiones digitales con experiencias emocionales

Buscando mantenerse cercanas a sus consumidores colombianos, las marcas Pietrán y Ranchera realizan constantemente actividades digitales con las que premian la participación e interacción con la marca. Durante el segundo trimestre del año Ranchera lanzó dos juegos en Facebook “La búsqueda Ranchera” y “La polla futbolera Ranchera”, mientras que Pietrán desarrolló su actividad “La receta verdadera Pietrán”, también en Facebook. Todos los ganadores recibieron anchetas con productos de las marcas.



Galletas



Festival sorprende con Festisorpresa

Bajo su esencia de marca, “Festival hace tu mundo más divertido”, la marca líder en el segmento de galletas infantiles en Colombia presentó las nuevas Festisorpresa, que incluyen en cada porción individual de cuatro unidades un contenedor en forma de galleta con un muñeco armable, coleccionable y personalizable, y un código que trasciende la diversión al mundo digital.

Nuevas galletas María Integrales



La marca María, de Pozuelo, presentó al consumidor costarricense una nueva galleta integral, conservando la esencia de las galletas María Pozuelo Tradicional. Las nuevas María Integrales tienen un sabor único, y son saludables, pues son 0% colesterol y 0% grasas trans. Ideales para consumir en diferentes ocasiones y al lado de la familia.

Nuevas Merendinas Choco Bum y Choco Boing

En meses pasados se lanzaron las nuevas Merendinas Choco Bum y Choco Boing, porqués con sabor a chocolate y rellenos con dulce de leche y crema sabor a vainilla. Ambas marcas llegan para fortalecer el portafolio de presentaciones individuales de Merendina y ya se comercializan con éxito en Costa Rica, Guatemala y El Salvador, logrando una mayor visibilidad de la marca en el canal tradicional.



AbiMar lanza al mercado Saltine y Snacks Crackers

Con la inauguración de la nueva planta de crackers en los Estados Unidos, AbiMar Foods ha incursionado en el mercado de las Saltine Crackers y Snack Crackers, a través de sus marcas TruBlu y Lil' Dutch Maid, ofreciendo mayor variedad y versatilidad a clientes y consumidores.



Chocolates



Nueva Jumbo Mini Flow

Jumbo sigue brindando nuevas y deliciosas experiencias de sabor a sus consumidores con la nueva Mini Flow. Se trata de una deliciosa mezcla de chocolate, nougat, maní y caramelo para disfrutar del placer sin límites.

El sabor de Jet a solo \$100

Jet sorprende una vez más con su nueva presentación de chocolatina Jet Cuadritos, de tan solo 2,5 gramos. Con este nuevo formato, disponible a un precio de \$100 pesos, la marca busca incrementar los volúmenes de venta, participar en la fracción de \$100 y ofrecer un portafolio segmentado para el canal tradicional colombiano.



Nueva Gol Black And White

Última innovación para el mercado colombiano: Gol Black and White. Una deliciosa combinación de galleta negra cubierta con chocolate blanco, caramelo, arroz crujiente y maní.

Edición limitada Chocolista Chocolate Blanco

Buscando sorprender a las familias y niños colombianos, Chocolista presentó la edición limitada de Chocolista Chocolate Blanco, una manera diferente de disfrutar la deliciosa bebida de chocolate, enriquecida con vitaminas y minerales.



TMLUC



Kryzpo Horneados: Cricket y Minipizza

De la mano de su exitosa marca Kryzpo, Tresmontes Lucchetti ingresa a la categoría de snacks horneados en Chile con Kryzpo Cricket y Kryzpo Minipizza. En sus 2 sabores, Original y Queso, las Kryzpo Cricket son ideales para compartir y disfrutar una increíble textura crujiente. Por su parte, las Kryzpo Minipizza son unas crujientes galletas con forma de pizza, cubiertas de salsa tomate natural, queso rallado y el toque justo de orégano, disponibles en dos sabores: Napolitana y Cuatro Quesos.



Nuevo Zuko Light

Tresmontes Lucchetti presentó en Chile la última innovación de su marca líder de bebidas instantáneas frías: Zuko Light. Con una variedad de diez exquisitos sabores, los nuevos Zuko Light rescatan la misma pulposidad y sabor a fruta que han hecho famosa a Zuko. Por ser libre de azúcar y calorías, es un producto recomendado por el Colegio de Nutricionistas Universitarios de Chile. Zuko Light es además, junto a toda la línea Zuko, un producto 100% Carbono Neutral.

Livean Tea

Tresmontes Lucchetti lanzó al mercado chileno Livean Tea, una bebida en base de té, en botella de 1,5 litros, con todas las propiedades antioxidantes naturales del té que contribuyen a purificar, revitalizar y proteger el cuerpo del paso del tiempo. Livean es la primera marca wellness en el mercado del té Listo para Tomar, conservando sus atributos 0% azúcar y libre de calorías en todos sus sabores: Té Negro Durazno, Té Negro Limón y Té Verde Limón.





Helados

“Hoy Invita”, la nueva forma de Pops para atraer a sus clientes

Heladerías Pops de Costa Rica presentó su promoción “Hoy Invita”: un 30% de descuento en todos los productos de las heladerías Pops los miércoles de cada semana, a los clientes con nombre o apellido seleccionados para ese día. La estrategia ha sido la sensación en redes sociales, en las que amigos y conocidos comentan y comparten sus experiencias



Mint Capuccino, una explosión de sabor que refresca los sentidos

Como “diferente, exquisita y refrescante” describen los clientes de Pops en Costa Rica su nueva especialidad: Mint Capuccino. Se trata de una combinación de helado de café y helado de menta, con topping de chocolate, crema batida y un toque de canela.

Helados Bon lanza su campaña anual “Disfruta un Verano Mágico”

Los clientes de Heladerías Bon en República Dominicana participaron en la campaña “Disfruta un Verano Mágico” que incluyó sorteos de planes de fin de semana en un hotel en Punta Cana, viajes a los parques de Orlando con tiquetes tiquetes aéreos incluidos, y más sorpresas para disfrutar en familia. A lo anterior se le sumó la visita de un game truck a las heladerías participantes.



Cono Piñata Bon

Cono Piñata Bon es una nueva experiencia inolvidable para niños y niñas dominicanos en las Heladerías Bon. Bajo esta mecánica, el heladero pregunta al niño: “¿Con piñata?”. Si la respuesta es “Sí”, pone una sorpresa en la parte más angosta del cono mientras que en la parte superior sirve el producto escogido. Con esta innovación se pretende sorprender a los niños y sus familias con toda la diversión que trae romper una piñata.

Coco Limón

El nuevo sabor de helado Coco Limón de Crem Helado, con trozos de coco, llega a Colombia con una combinación de refrescancia, cremosidad, suavidad y naturalidad. Además, propone una deliciosa preparación con galleta de chocolate y melocotón para acompañar la temporada de vacaciones con una copa de verano.



Pastas

Monticello, Medalla de Oro a la calidad

Cuidando los detalles y siguiendo la más pura tradición pastera, Pastas Monticello, en su figura Fusilli, fue reconocida como una de las mejores pastas del mundo y recibió la Medalla de Oro a la Calidad del Monde Selection de Bélgica.



Nuevo Linguine Monticello

En el mes de junio se lanzó al mercado el Linguine #7, de forma ovalada, el cual, junto al fettuccine (plano) y al spaghetti y al vermicelli (redondos), complementa el portafolio de pasta larga, referencia de mayor predilección del consumidor colombiano de pastas premium.



“Calamari”, referencia exclusiva para Novaventa

Buscando la satisfacción de los consumidores del canal de venta directa en Colombia, se desarrolló un producto exclusivo para el catálogo de Novaventa bajo el nombre de “Calamari”, pasta en forma de anillos con todas las características de las mejores pastas del mundo.

Recetas de Mamás

Doria premió a las mamás más creativas, recursivas y originales con el concurso “Recetas de Mamás”, la gran oportunidad para que los consumidores colombianos se inspiraran y crearan las mejores recetas con Pastas Doria. En total se recibieron cerca de 1.000 recetas.



Cafés



Colcafé 3en1

Colcafé lanzó en abril el nuevo Colcafé 3 en 1, una mezcla instantánea de café, crema y azúcar, libre de lactosa, colesterol y grasas trans, que contiene solo 90 calorías por porción. Su preparación es conveniente, pues solo se requiere agua para disfrutar en segundos de un delicioso y cremoso café. Viene en presentación familiar de 20 porciones y es el único del mercado que cuenta con sobre individual por solo \$400. Es delicioso, práctico, conveniente y al alcance del bolsillo de los consumidores colombianos.



Alimentos al consumidor

Malteada de lulada

Con el ánimo de ofrecer a los consumidores colombianos un sabor exclusivo de temporada, Hamburguesas El Corral presentó su Malteada de lulada, refrescante mezcla de lulo (naranja, chinchilegua) troceado y jugo de limón, con todo el sabor del Valle del Cauca.



Nueva pizza Bacon Cheeseburger de Papa John's y nuevo tamaño

Papa John's lanzó al mercado colombiano la pizza Bacon Cheeseburger, combinación de carne de res, queso mozzarella, tocineta ahumada, pepinillos y salsa Burger. Además presentó la Mega Familiar, pizza de doce porciones, que se suma a los tamaños personal, mediano y familiar.



Chillers Krispy Kreme

Colombia se convirtió en el primer país en el que Krispy Kreme ofrece chillers elaborados a partir de pulpa natural de fruta, incluyendo guanábana, mango, fresa, piña-yerbabuena y limonada de coco. Adicionalmente, la marca continúa ofreciendo productos locales como las doughnuts de guayaba y quesito y nuevas referencias para fechas especiales.



Corral Costeña

Ante la insistencia de los amantes de la hamburguesa Costeña en Colombia, Hamburguesas El Corral decidió reincorporarla a su menú por tiempo limitado para que la disfruten y la vuelvan a probar. La Costeña es una deliciosa combinación de queso costeño rallado, platanitos crujientes, suero costeño y la mejor carne de res.



Grupo Nutresa entregó los Premios Nutresa Sostenible 2014

Como parte de sus estrategias de cultura de innovación para la sostenibilidad, Grupo Nutresa llevó a cabo en Medellín, el pasado 25 de mayo, su Evento Anual de Sostenibilidad y la entrega de los Premios Nutresa Sostenible 2014.

Estos premios buscan reconocer aquellos proyectos al interior de los Negocios que han tenido un impacto positivo en las dimensiones económica, social y ambiental y que

tienen potencial de ser replicables en otras empresas del Grupo. Los éxitos innovadores ganadores fueron:

- Dimensión ambiental: “Certificación huella de CO2 de productos línea Tosh”, del Negocio Galletas.
- Dimensión económica: “Practicar: cómo apoderarnos del almuerzo de los colombianos”, del Negocio Cárnico.
- Dimensión social: “Programa de Formación Aula”, de la Fundación Nutresa.

Voluntariado en acción



- En Junio se realizó en el barrio Bella Vista de Bello, en Antioquia, el primer encuentro del año de “Nutresa quiere a los niños”, programa organizado por la Fundación Nutresa que busca llevar a los más pequeños, jornadas lúdicas y recreativas para fortalecer sus valores, el amor por la familia, el autocuidado y la creatividad. Este año se realizarán 17 jornadas más en siete ciudades del país y se espera llegar a cerca de 500 pequeños en cada evento.
- En mayo, y con la participación de 61 colaboradores, el Negocio Cárnico realizó una actividad de voluntariado para festejarle el Día de la Madre a un grupo de mujeres de escasos recursos del barrio Carambolas de Medellín. Los empleados se unieron a la iniciativa a través de un kit de aseo que fue entregado durante una celebración llevada a cabo por la fundación Solidaridad en Marcha.
- El pasado 2 de julio el Negocio Cárnico invitó a 23 niños de escasos recursos de Barranquilla a participar de una jornada de actividades recreativas en “El Solar de Mao”, una granja eco-campestre donde los niños tuvieron la oportunidad de interactuar con animales domésticos y silvestres y compartir un espacio de diversión con los 20 voluntarios del Negocio que apoyaron el evento.
- El 15 de mayo, doce colaboradores de Tresmontes Lucchetti en México visitaron a un grupo de niños en situación de riesgo social en la localidad de Quinta Carmelita (Jalisco), para realizar una serie de actividades y juegos, y entregar algunos regalos. Además, se le entregó a los niños tres meses de consumo de jugo Zuko, Pastas Lucchetti, Zuko Gelatina, Zuko Avena, botas para la lluvia y balones, entre otros.

“Dona tu Dotación” beneficia a poblaciones vulnerables



Recolectar uniformes antiguos de los colaboradores, transformarlos y a partir de ellos confeccionar nuevas prendas de vestir para favorecer poblaciones de bajos recursos de Barranquilla, fue el objetivo de la campaña “Dona tu Dotación” del Negocio Cárnico. Según el balance final de junio, se recogieron 300 uniformes a partir de los cuales se confeccionaron 312 prendas, las cuales fueron distribuidas en 33 instituciones. 25 voluntarios participaron en el taller de adecuación, mientras que 13 colaboradores asistieron a la jornada de entrega en el Banco de Ropa de Barranquilla.

Doria, comprometida con la conservación del medio ambiente



Con el objetivo de conservar y fortalecer el ecosistema del humedal Gualí en el municipio de Mosquera, Cundinamarca, Productos Alimenticios Doria mantiene activa su vinculación voluntaria al Plan Padrino de Humedales promovido por la Corporación Autónoma Regional -CAR-. Directivos y colaboradores continúan comprometidos con el cuidado y mantenimiento de los árboles sembrados en 2014 con la Fundación Nutresa, los cuales han conformado con el tiempo un bosque de especies nativas que servirán como barrera viva de protección para el humedal.

Avanza la estrategia de Sostenibilidad en Centro América



Grupo Nutresa continúa avanzando en su modelo de internacionalización. Esta vez fue el turno de las empresas de Costa Rica y Panamá, las cuales participaron del fortalecimiento de brechas en iniciativas económicas, ambientales y sociales, además del proceso de formación en conceptos y prácticas corporativas en sostenibilidad y del taller en negocios inclusivos dictado por la Agencia de Cooperación Alemana GTZ. Con estos acompañamientos, Grupo Nutresa busca asegurar la transferencia de conocimiento, la optimización de los recursos, la capitalización de experiencias y la creación de actividades conjuntas que permitan establecer planes de alineación para enfrentar los desafíos en sostenibilidad de cada país.



Tresmontes Lucchetti, vecinos de Casablanca y la Fundación Mi Parque inauguraron nueva plaza Los Molinos

Con una emotiva ceremonia culminaron los trabajos de construcción e inauguraron la nueva plaza Los Molinos de Casablanca, en Chile. En este importante trabajo para la comunidad, participaron activamente la Red de Voluntarios de Tresmontes Lucchetti, la Fundación Mi Parque, dos escuelas cercanas y vecinos del sector, que juntos transformaron el lugar después de más de diez años de abandono.

El renovado sitio cuenta ahora con 1.200 metros cuadrados de áreas verdes, senderos, pérgola, juegos y bicicleteros, todo de acuerdo con el diseño que propuso la propia comunidad. Adicionalmente, se realizaron mejoras en la multicancha existente en el lugar, se hicieron trabajos de pintura y se instalaron nuevos aros de básquetbol y redes para los arcos de fútbol.