



Grupo Nutresa S.A.

Carrera 43A No. 1A Sur 143

Teléfono: (574) 266 97 35

Fax: (574) 268 18 68

Medellín – Colombia

Nit 890.900.050-1

INFORMACIÓN RELEVANTE

ASUNTO: Inversiones en el capital de sociedades, nacionales o extranjeras

FECHA: 27 de noviembre de 2014

GRUPO NUTRESA ACUERDA ADQUIRIR EL GRUPO EL CORRAL, LA EMPRESA DE RESTAURANTES MÁS GRANDE DE COLOMBIA

Grupo Nutresa S. A. (NUTRESA: BVC) llegó a un acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de Aldage, Inc., sociedad domiciliada en Panamá, propietaria de las compañías colombianas que conforman el Grupo El Corral.

De conformidad con el acuerdo, se estableció un valor a pagar de COP 830,000 millones (*Valor de compañía - enterprise value*), que equivale a 11 veces el EBITDA estimado de 2014.

El cierre de esta transacción está sujeto al pronunciamiento favorable de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Para la financiación de la operación, Grupo Nutresa cuenta con recursos propios y líneas de crédito bancarias suficientes.

La Empresa

El Grupo El Corral es el líder de alimentos al consumidor en Colombia, con un total de 340 puntos de venta, en los segmentos *fast casual* en el área de hamburguesas con su marca El Corral, y en *casual dining* con sus restaurantes El Corral Gourmet, Leños y Carbón y Leños Gourmet. Además de operar estas cadenas, el Grupo El Corral también opera marcas internacionales líderes como Papa John's (pizza), Yogen Fruz (helado de yogurt), y Krispy Kreme (donuts). Adicionalmente, tiene presencia por medio de franquicias en Panamá, Ecuador, Chile y Estados Unidos.

Un nuevo negocio para Grupo Nutresa



Grupo Nutresa S.A.

Carrera 43A No. 1A Sur 143
Teléfono: (574) 266 97 35
Fax: (574) 268 18 68
Medellín – Colombia
Nit 890.900.050-1

Grupo Nutresa incursionó hace tres años de forma exitosa en el negocio de alimentos al consumidor, con la adquisición de Helados BON en República Dominicana y de Helados POPS en Centroamérica, lo cual permitió consolidar una red cercana a las 500 heladerías, con márgenes superiores a los consolidados del Grupo.

En junio de 2013, Grupo Nutresa creó la Vicepresidencia de Alimentos al Consumidor para participar activamente en este creciente segmento. Ese mismo año se creó una sociedad para la operación de las tiendas de Starbucks en Colombia, en la cual Nutresa, además de participar con el 30% de la sociedad, contribuye con el procesamiento del café que es servido en dichas tiendas.

La adquisición del Grupo El Corral amplía la presencia de Grupo Nutresa en el segmento de consumo de alimentos fuera del hogar, el cual crece a tasas superiores a las de la industria de alimentos, y fortalece su estrategia de participar activamente en esta nueva línea de negocios, con marcas líderes y apalancados en su potente infraestructura en Colombia.

El negocio de Alimentos al Consumidor operará como una nueva unidad dentro del Grupo Nutresa.

Equipo humano calificado

El Grupo El Corral tiene un excelente equipo humano, con cerca de 4,500 colaboradores, quienes contribuyen al posicionamiento y liderazgo del Grupo en su sector. Igualmente, cuenta con un equipo gerencial con amplia experiencia y gran capacidad de gestión.

Grupo Nutresa confía en que este excelente equipo humano nos siga acompañando y continúe su exitosa gestión.

En Resumen...

“La adquisición del Grupo El Corral es de gran relevancia para Grupo Nutresa, pues nos ubica como el líder en la operación de restaurantes en Colombia, con marcas extraordinarias. Además, incrementamos nuestra participación en un negocio con crecimientos atractivos y rentabilidades superiores a las de nuestra Organización. Y, lo más importante, la empresa cuenta con un excelente equipo humano, que nos permitirá seguir creciendo, ofreciendo a los consumidores productos y experiencias de alta calidad”. Carlos Ignacio Gallego, Presidente Grupo Nutresa.