

GRUPO NUTRESA CREA “ORIENTAL COFFEE ALLIANCE”, UN JOINT VENTURE EN ASIA CON MITSUBISHI CORPORATION PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE CAFÉ.

Medellín, febrero 17 de 2014. Grupo Nutresa S. A. (NUTRESA: BVC), representado por su presidente, Carlos Enrique Piedrahíta, su filial Colcafé, representada por su presidente, Jorge Eusebio Arango y Mitsubishi Corporation, firmaron hoy en Tokyo, Japón un acuerdo de *joint venture* (alianza estratégica) para la creación de una nueva sociedad denominada “ORIENTAL COFFEE ALLIANCE SDN. BHD.” (OCA), con el objetivo de desarrollar conjuntamente la comercialización de productos de café en Asia y buscar nuevas oportunidades de negocio en la región en otras categorías en las que Grupo Nutresa opera.



ORIENTAL COFFEE ALLIANCE SDN. BHD (OCA) tendrá sede principal en Kuala Lumpur, Malasia, y sus accionistas serán Colcafé y Mitsubishi Corporation, cada uno con un 50% de participación. A través de la nueva sociedad se realizará la venta de productos de Dan Kaffé Malaysia (DKM), compañía vinculada a Grupo Nutresa desde diciembre del año 2012, así como la de algunos productos de Colcafé y del Grupo en el continente asiático.

Esta asociación con Mitsubishi Corporation, multinacional japonesa y uno de los conglomerados más grandes y reconocidos del mundo, y con una gran red comercial en Asia, le permite a Grupo Nutresa avanzar en los objetivos inicialmente trazados con la adquisición de DKM, de ampliar su papel en la industria global del café, diversificar la producción y el origen de sus cafés solubles, e incursionar en el mercado de rápido crecimiento de café en Asia.

Colcafé nombrará al director comercial de OCA, quien de forma conjunta con el director general, nombrado por Mitsubishi Corporation, estará a cargo del desarrollo de los negocios del *joint venture*.