



# NUTRESA – 1S15

## RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2015

### Ventas totales en el primer semestre del año de Grupo Nutresa crecen el 16,8%; en Colombia el 15,5%.

- Las ventas totales al cierre del primer semestre del año ascienden a COP 3,6 billones, 16,8% más que las reportadas en el mismo período del año anterior. El crecimiento orgánico es del 12,3%.
- Las ventas orgánicas en Colombia por COP 2,1 billones, continúan con una tendencia de crecimiento sostenida; aumentaron 8,4% explicado por aumentos en volúmenes del 3,4% y en precios del 4,8%.
- Al consolidar los resultados de la unidad de Alimentos al Consumidor, las ventas en Colombia ascienden a COP 2,3 billones, un 15,5% más frente a las del primer semestre de 2014.
- Las ventas en el exterior por COP 1,3 billones, representan un 36,4% de las ventas totales y son un 19,3% superiores a las del primer semestre de 2014.
- El ebitda crece un 4,7% y es de COP 458.338 millones, lo que representa un margen sobre las ventas de 12,8%.

**Medellín, agosto 31 de 2015.** Grupo Nutresa S. A. (BVC : NUTRESA) da a conocer sus resultados financieros consolidados del primer semestre del año 2015 siguiendo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Al cierre de este periodo, las ventas de Grupo Nutresa ascendieron a COP 3,6 billones, con un incremento del 16,8% frente a las reportadas en igual periodo del año anterior. El crecimiento orgánico fue del 12,3%.

Las ventas en Colombia tuvieron un desempeño sobresaliente, en línea con la dinámica de los pasados trimestres, alcanzando COP 2,3 billones que representan el 63,6% del total de las ventas y un crecimiento de 15,5%. Estos ingresos incluyen los del Grupo El Corral desde el pasado mes de marzo. Adicionalmente, el sólido crecimiento orgánico en Colombia del 8,4% es soportado por un 3,4% de mayores volúmenes y un ajuste en precios del 4,8%.

El destacado y sostenido desempeño en Colombia se explica, entre otros, por una distribución sólida que nos permite cubrir el mercado nacional y estar cerca al consumidor; un portafolio de productos innovadores, de alta calidad y con la mejor relación precio/valor; y unas marcas reconocidas y queridas, inspiradas en la nutrición, el bienestar y el placer.

Las ventas en el exterior, por COP 1,3 billones, representan un 36,4% de las ventas totales y son un 19,3% superiores a las del primer semestre de 2014. Expresadas en dólares, estas fueron de USD 522 millones, con una disminución del 5,8%, que se explica por la devaluación de las monedas en Latinoamérica frente al dólar. Al excluir a Venezuela, las ventas en el exterior expresadas en dólares crecen un 1,1%.



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM





# NUTRESA – 1S15

## RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2015

En cuanto a la rentabilidad, se logra un ebitda de COP 458.338 millones, un 4,7% superior al del mismo periodo del año anterior, con un margen sobre las ventas de 12,8%. En este resultado se refleja el reto adicional que impone una devaluación de las monedas en Latinoamérica frente al dólar, la cual afecta una porción de nuestras materias primas cuyo precio está relacionado con la divisa.

La utilidad operacional asciende a COP 371.651 millones, lo cual constituye un incremento de 5,6% respecto al primer semestre del año anterior, con un margen operativo de 10,4%.

Finalmente, se da una utilidad neta consolidada de COP 229.634 millones, un 8,7% inferior a la del año anterior, reducción que se explica principalmente por el servicio de la deuda de la inversión en Grupo El Corral en febrero de 2015, y el incremento en el impuesto de renta



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM





# NUTRESA – 1S15

## RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2015

### ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2015

<i>millones de pesos</i>	jun-15	%	jun-14	%	Var
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>3.567.612</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.053.342</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,8%</b>
Costo mercancía vendida	-2.019.044	-56,6%	-1.697.993	-55,6%	18,9%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1.548.568</b>	<b>43,4%</b>	<b>1.355.349</b>	<b>44,4%</b>	<b>14,3%</b>
Gastos de administración	-181.286	-5,1%	-163.158	-5,3%	11,1%
Gastos de venta	-940.414	-26,4%	-772.883	-25,3%	21,7%
Gastos de producción	-64.634	-1,8%	-56.597	-1,9%	14,2%
Diferencia en cambio operativa neta	7.873	0,2%	-3.849	-0,1%	N/A
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	1.544	0,0%	-6.853	-0,2%	N/A
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-1.176.917</b>	<b>-33,0%</b>	<b>-1.003.340</b>	<b>-32,9%</b>	<b>17,3%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>371.651</b>	<b>10,4%</b>	<b>352.009</b>	<b>11,5%</b>	<b>5,6%</b>
Ingresos financieros	4.956	0,1%	6.274	0,2%	-21,0%
Gastos financieros	-110.271	-3,1%	-78.243	-2,6%	40,9%
Diferencia en cambio neta no operativa	12.922	0,4%	4.336	0,1%	198,0%
Otros ingresos (egresos) netos	-6.218	-0,2%	-2.376	-0,1%	161,7%
Dividendos del portafolio	46.962	1,3%	43.363	1,4%	8,3%
Operaciones discontinuas	-4.314	-0,1%	-8.278	-0,3%	-47,9%
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>-55.963</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-34.924</b>	<b>-1,1%</b>	<b>60,2%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>315.688</b>	<b>8,8%</b>	<b>317.085</b>	<b>10,4%</b>	<b>-0,4%</b>
Impuesto de renta	-85.047	-2,4%	-64.249	-2,1%	32,4%
Interés minoritario	-1.007	0,0%	-1.281	0,0%	-21,4%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>229.634</b>	<b>6,4%</b>	<b>251.555</b>	<b>8,2%</b>	<b>-8,7%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>458.338</b>	<b>12,8%</b>	<b>437.555</b>	<b>14,3%</b>	<b>4,7%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/2t15>



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**  
 In Collaboration with RobecoSAM





# NUTRESA – 1S15

## RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2015

### BALANCE GENERAL CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2015

	Junio 2015	Diciembre 2014	% var
<b>ACTIVO</b>			
Disponible y Equivalentes de efectivo	205.543	391.882	-47,5%
Deudores	814.098	767.695	6,0%
Inventarios	1.024.777	839.716	22,0%
Activos biológicos	51.055	50.087	1,9%
Instrumentos financieros	3.560.224	4.016.472	-11,4%
Inversiones en asociadas	109.241	93.261	17,1%
Propiedad, planta y equipo	3.133.238	2.966.128	5,6%
Propiedades de inversión	93.133	98.245	-5,2%
Intangibles y crédito mercantil	2.985.678	2.133.941	39,9%
Impuesto diferido Activo	312.217	300.627	3,9%
Gastos anticipados y otros activos	291.167	181.689	60,3%
<b>Total activo</b>	<b>12.580.371</b>	<b>11.839.743</b>	<b>6,3%</b>
<b>PASIVO</b>			
Obligaciones financieras	3.068.056	2.142.797	43,2%
Proveedores y cuentas por pagar	778.278	645.697	20,5%
Impuestos, gravámenes y tasas	183.996	150.218	22,5%
Beneficios a empleados	355.750	348.473	2,1%
Impuesto diferido pasivo	461.263	457.209	0,9%
Otros pasivos	14.825	20.752	-28,6%
<b>Total Pasivo</b>	<b>4.862.168</b>	<b>3.765.146</b>	<b>29,1%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Patrimonio de la matriz	7.687.507	8.045.860	-4,5%
Interés no controlante	30.696	28.737	6,8%
<b>Total patrimonio</b>	<b>7.718.203</b>	<b>8.074.597</b>	<b>-4,4%</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>	<b>12.580.371</b>	<b>11.839.743</b>	<b>6,3%</b>

Comunicado emitido por la Presidencia de Grupo Nutresa S. A.  
Tel: +57(4) 3258711, Medellín - Colombia

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:  
<http://www.gruponutresa.com/es/content/2t15>



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

