

GRUPO NUTRESA DEFINE SU NUEVA MEGA

Medellín, noviembre 29 de 2013.

En **Grupo Nutresa S. A. (BVC: NUTRESA)** damos a conocer la nueva Mega como parte de la **Estrategia para Nuestro Primer Siglo** que se celebrará en el año 2020.

En el año 2005 nos trazamos una gran meta - Mega - de duplicar las ventas del cierre de ese año para el 2010. Dicha Mega la cumplimos con antelación y dio origen al planteamiento de una nueva, la cual denominamos la **Visión Multilatina**, consistente en triplicar las ventas del mismo año 2005 para el 2015. Ahora, luego de la adquisición de Tresmontes Lucchetti, esta Mega de triplicar al 2015 nuestras ventas nuevamente será superada.

Con el cumplimiento anticipado de nuestra Mega planteada a 2015, hemos reformulado nuestros retos para el año 2020 en el ejercicio de planeación estratégica que culminamos recientemente, en donde se ratificó la **Estrategia para Nuestro Primer Siglo** y se definió una nueva Mega al 2020, cuando cumpliremos 100 años.

Con el propósito de inspirar y desafiar a todos quienes hacemos parte de esta gran organización, presentamos a continuación nuestro renovado compromiso:

Estrategia para Nuestro Primer Siglo 1920 - 2020

*“Nuestra estrategia centenaria está dirigida a **duplicar al año 2020, las ventas del año 2013**; con una rentabilidad sostenida entre el 12 y el 14% de margen EBITDA.*

*Para lograrla ofrecemos a nuestro consumidor **alimentos y experiencias de marcas conocidas y queridas**; que **nutren, generan bienestar y placer**, que se distinguen por **la mejor relación precio/valor**; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica; gestionados por **gente talentosa, innovadora, comprometida y responsable, que aporta al desarrollo sostenible**”.*

