

# Resultados año 2014

## Grupo Nutresa finaliza 2014 con sobresaliente desempeño en ventas en Colombia e importantes avances en su estrategia de desarrollo sostenible.

- *Las ventas en Colombia tuvieron un desempeño sobresaliente durante el año al cerrar en COP4,2 billones, impulsado principalmente por mayores volúmenes, lo que representa un incremento del 8,6% frente al año anterior.*
- *Las ventas internacionales fueron de USD1.115 millones y crecieron el 3,7% frente a 2013. Representaron el 34,9% del total.*
- *Las ventas totales del año 2014 fueron de COP6,5 billones, lo que representa un incremento del 9,5% frente al año anterior.*
- *El ebitda fue de COP864.257 millones, 3,8% superior al del año 2013.*
- *La utilidad operacional fue de COP638.340 millones, un 1,8% menor a la del año anterior, y el margen operativo de 9,9%, en gran medida por gastos de financiación de la adquisición de Tresmontes Lucchetti (TMLUC) y gastos no recurrentes relacionados con esta operación.*
- *Se lograron avances en la expansión internacional con el apoyo a iniciativas de los negocios, que incluyen nuevas plantas en EEUU, México y Chile.*
- *Grupo Nutresa concluyó el proceso de adquisición de Grupo El Corral, y consolidará sus resultados a partir de marzo de 2015.*
- *Grupo Nutresa es la tercera mejor compañía en el mundo en el sector de alimentos en términos de sostenibilidad*
- *El proyecto de dividendo mensual por acción de COP 38,5 representa un incremento del 6,94% frente al dividendo vigente de COP 36.*

**Medellín, febrero 23 de 2015.** Grupo Nutresa S. A. (NUTRESA : BVC) da a conocer sus resultados financieros consolidados del año 2014.

En 2014 las ventas de Grupo Nutresa cerraron en COP6,5 billones, con un incremento del 9,5% frente a las del año anterior. En Colombia, las ventas tuvieron un desempeño sobresaliente, ya que alcanzaron los COP4,2 billones que representan 65,1% del total, con un crecimiento de 8,6% soportado en una mayor preferencia por nuestras marcas al obtener una cifra récord de 60,6% de participación ponderada de mercado, unas redes dinámicas y de amplia cobertura y una efectiva estrategia de innovación. Por su parte, las ventas en el exterior fueron de USD1.115 millones, con crecimiento de 3,7%, que incluye los ajustes por la devaluación en las principales monedas de los países donde operamos, y la consolidación de las operaciones de Venezuela a la tasa de Sicad II.

En cuanto a la rentabilidad, se destaca el margen ebitda de 13,4% durante el año. El ebitda fue de COP864.257 millones, 3,8% superior al del año anterior. Este nivel se soporta en la excelente dinámica comercial en Colombia, la estrategia de abastecimiento global del Grupo, un incremento en la productividad de 4,3%, y unas ventas por innovación equivalentes a 17,7% del total.

Por su parte, la utilidad operacional fue de COP638.340 millones, con un margen operativo de 9,9%, lo cual constituye una disminución de 1,8% respecto al año



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



# Resultados año 2014

anterior, que se explica en gran medida por la amortización del crédito mercantil de la adquisición de Tresmontes Lucchetti (TMLUC), partida contable no recurrente y que no representa un flujo real de efectivo

Finalmente, y luego de considerar los aspectos mencionados, terminamos el año con una utilidad neta consolidada de COP377.571 millones, levemente inferior a la del año anterior en un 0,7%.

## Avances en nuestro modelo de crecimiento:

2014 fue un año en el que Grupo Nutresa logró importantes avances en la definición y consolidación de un modelo para el crecimiento y desarrollo sostenible, gracias en parte a la gestión del primer año completo de TMLUC, operación que se integró exitosamente al Grupo desde los planos estratégico y productivo, y de sistemas de información y distribución.

Adicionalmente, con la adquisición de Grupo El Corral, perfeccionada el pasado 19 de febrero, se amplía la presencia de Grupo Nutresa en el segmento de consumo de alimentos fuera del hogar y se fortalece su estrategia de participar en esta nueva línea de negocios, con marcas líderes y soportadas en su potente infraestructura.

Por su parte, el crecimiento orgánico incluyó la exploración de oportunidades de producción y comercialización de nuevos productos en geografías en donde ya opera Grupo Nutresa y en las que tiene un amplio conocimiento de las condiciones locales. Soportado en las operaciones actuales de TMLUC, inició la producción y comercialización de pastas y la producción de bebidas instantáneas frías en México, así como la de galletas y *snacks* horneados en Chile. Adicionalmente, y sustentado en la plataforma actual del negocio de galletas en Estados Unidos, en 2015 se iniciará la producción y comercialización de galletas tipo *crackers* en este mercado de gran potencial.

## Sostenibilidad, nuestro compromiso es nuevamente reconocido:

El compromiso de Grupo Nutresa con la sostenibilidad se ha ratificado por cuarto año consecutivo al ser incluidos en el Índice de Sostenibilidad Mundial y en el de Mercados Emergentes 2014 de Dow Jones y al recibir las distinciones como “Impulsores de la Industria” y “Clase Plata” de RobecoSAM en el Anuario de Sostenibilidad 2015. Lo anterior nos ubica como la tercera mejor empresa en el mundo en el sector de alimentos en términos de sostenibilidad, y con el máximo puntaje a nivel global en administración de innovación, códigos de conducta, riesgos relacionados con agua, reporte ambiental, indicadores de prácticas laborales y derechos humanos y ciudadanía corporativa.

## Proyecto de distribución de utilidades

La Junta Directiva de Grupo Nutresa S. A. aprobó el proyecto de distribución de utilidades, que se someterá a consideración de la Asamblea de Accionistas. El proyecto propone un dividendo mensual por acción de COP 38,5 para el período entre abril de 2015 y marzo de 2016. Esta propuesta representa un incremento del 6,94% frente al dividendo vigente de COP 36. Se dispuso igualmente convocar a la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas para el 27 de marzo de 2015, a las 10:00 a.m., en el Centro de Exposiciones y Convenciones Plaza Mayor de Medellín.



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



# Resultados año 2014

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

### ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

<i>millones de pesos</i>	<b>dic-14</b>	<b>%</b>	<b>dic-13</b>	<b>%</b>	<b>% var.</b>
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>6.461.752</b>	100,0%	<b>5.898.466</b>	100,0%	<b>9,5%</b>
Costo mercancía vendida	-3.591.978	-55,6%	-3.260.968	-55,3%	10,2%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2.869.774</b>	<b>44,4%</b>	<b>2.637.498</b>	<b>44,7%</b>	<b>8,8%</b>
Gastos de administración	-408.021	-6,3%	-347.578	-5,9%	17,4%
Gastos de venta	-1.703.834	-26,4%	-1.505.166	-25,5%	13,2%
Gastos de producción	-119.579	-1,9%	-134.527	-2,3%	-11,1%
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>-2.231.434</b>	<b>-34,5%</b>	<b>-1.987.271</b>	<b>-33,7%</b>	<b>12,3%</b>
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>638.340</b>	<b>9,9%</b>	<b>650.227</b>	<b>11,0%</b>	<b>-1,8%</b>
Ingresos financieros	12.633	0,2%	12.207	0,2%	3,5%
Gastos financieros	-157.945	-2,4%	-101.111	-1,7%	56,2%
Diferencia en cambio neta	25.572	0,4%	8.732	0,1%	192,9%
Otros ingresos (egresos) netos	-29.059	-0,4%	-54.534	-0,9%	-46,7%
Dividendos de portafolio	53.017	0,8%	39.510	0,7%	34,2%
Realización de inversiones	1.110	-	107	0,0%	N.C.
<b>Post Operativos Netos</b>	<b>-94.672</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-95.089</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-0,4%</b>
<b>UAI e Interés minoritario</b>	<b>543.668</b>	<b>8,4%</b>	<b>555.138</b>	<b>9,4%</b>	<b>-2,1%</b>
Impuesto de renta	-163.686	-2,5%	-174.487	-3,0%	-6,2%
Interés minoritario	-2.411	0,0%	-416	0,0%	479,6%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>377.571</b>	<b>5,8%</b>	<b>380.235</b>	<b>6,4%</b>	<b>-0,7%</b>
<b>EBITDA CONSOLIDADO</b>	<b>864.257</b>	<b>13,4%</b>	<b>832.827</b>	<b>14,1%</b>	<b>3,8%</b>

# Resultados año 2014



## BALANCE GENERAL CONSOLIDADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

### BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

<i>millones de pesos</i>	<b>dic-14</b>	<b>dic-13</b>	<b>% var.</b>
<b>ACTIVO</b>			
Disponible e Inv. Temporales	374.060	415.478	-10,0%
Inversiones	380.790	357.830	6,4%
Deudores	939.981	857.299	9,6%
Inventarios	865.567	725.323	19,3%
Propiedad, planta y equipo	1.625.659	1.456.074	11,6%
Intangibles	2.054.699	2.038.332	0,8%
Diferidos	76.948	101.223	-24,0%
Otros activos	25.438	16.502	54,2%
Valorizaciones	5.187.750	4.612.437	12,5%
<b>Total Activo</b>	<b>11.530.892</b>	<b>10.580.498</b>	<b>9,0%</b>
<b>PASIVO</b>			
Obligaciones financieras	2.123.009	1.996.737	6,3%
Proveedores	298.022	299.136	-0,4%
Cuentas por pagar	393.832	339.737	15,9%
Impuestos, gravámenes y tasas	128.889	159.523	-19,2%
Obligaciones laborales	131.617	138.378	-4,9%
Pasivos estimados y provisiones	57.423	54.184	6,0%
Diferidos	172.156	159.573	7,9%
Otros	3.438	3.159	8,8%
<b>Total Pasivo</b>	<b>3.308.386</b>	<b>3.150.427</b>	<b>5,0%</b>
<b>Minoritarios</b>	<b>23.731</b>	<b>19.208</b>	<b>23,5%</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>8.198.775</b>	<b>7.410.863</b>	<b>10,6%</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>11.530.892</b>	<b>10.580.498</b>	<b>9,0%</b>



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**  
 In Collaboration with RobecoSAM

