

Resultados primer semestre 2014

Grupo Nutresa continúa con un desempeño excelente en la primera mitad del año, soportado en mayores ventas y niveles de rentabilidad muy positivos.

- Las ventas en Colombia crecieron un 7.7% con respecto al primer semestre del año anterior, ascendiendo a COP 1,972,429 millones.
- Las ventas internacionales representaron el 34.3% de las ventas totales del Grupo al cerrar en USD 526 millones, con un crecimiento del 24.8%
- Las ventas totales fueron de COP 3,002,391 millones, lo que representa un crecimiento del 14.9%
- El ebitda creció un 11.1% y fue de COP 417,685 millones, lo que representa un margen sobre las ventas de 13.9%.
- A partir del segundo trimestre, Grupo Nutresa consolida sus resultados de la operación en Venezuela a la tasa indicada por SICAD II¹.
- Grupo Nutresa continúa evolucionando en el mercado de consumo de alimentos fuera del hogar con la apertura de la primera tienda de Starbucks en Colombia.

Medellín, julio 31 de 2014. Grupo Nutresa S. A. (**NUTRESA : BVC**) y sus compañías subordinadas, dan a conocer sus resultados financieros consolidados a 30 de junio de 2014.

Continúa un positivo crecimiento en Colombia con un sostenido margen de rentabilidad

Grupo Nutresa finaliza el primer semestre del año 2014 con ventas totales de COP 3,002,391 millones, lo que representa un crecimiento del 14.9%, incluyendo adquisiciones, con unas ventas por innovación equivalentes al 15.8% de las ventas totales².

Las ventas en Colombia alcanzaron COP 1,972,429 millones y crecieron un 7.7%. Este desempeño se explica principalmente por dos aspectos. En primer lugar, el buen comportamiento de la economía colombiana que ha impulsado el consumo de los hogares, situación que Grupo Nutresa ve con una perspectiva positiva en el largo plazo. Y en segundo lugar, la cobertura del territorio colombiano con la red de distribución de

¹ SICAD II = Sistema Cambiario Alternativo de Divisas

² El porcentaje de las ventas por innovación no considera las ventas de TMLUC.



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

Resultados primer semestre 2014

productos congelados, refrigerados y secos, a través de la cual se llega con una oferta amplia, diferenciada y de marcas líderes a los diferentes canales que atiende Nutresa.

Las ventas internacionales representaron el 34.3% de las ventas totales del Grupo al cerrar en USD 526 millones, con un crecimiento del 24.8%. Este incremento incluye las ventas de Tresmontes Lucchetti (TMLUC) por USD 192.5 millones y el efecto de consolidar la operación en Venezuela a una tasa de SICAD II.

En cuanto a la rentabilidad, se resalta el sostenido margen ebitda de 13.9% a lo largo del primer semestre del 2014. El ebitda fue de COP 417,685 millones, 11.1% superior al del primer semestre del año 2013. Este nivel sostenido en el margen se soporta principalmente en la política de cobertura del Grupo, la cual ha logrado mitigar la presión en los márgenes debido al incremento en precios de algunas de las materias primas, así como en la mejora en la mezcla de productos vendidos.

La utilidad operacional durante el primer semestre del año creció en un 3.4%, al llegar a COP 307,879 millones, con un margen operativo de 10.3%, similar al presentado durante el primer trimestre de este año de 10.4%.

La utilidad neta consolidada finalizó el primer semestre en COP 168,427 millones, lo cual representa una disminución del 4.5% al compararse con el mismo periodo del año anterior, explicada principalmente por el mayor gasto financiero generado por el endeudamiento para la adquisición de Tresmontes Lucchetti (TMLUC) y gastos no recurrentes relacionados con esta operación.

Consolidación de resultados en Venezuela

A partir de marzo se estableció en Venezuela un esquema alternativo para el acceso a divisas denominado SICAD II, el cual fue adoptado como referente por Grupo Nutresa en armonía con las buenas prácticas de información financiera. Con base en dicha decisión, para consolidar los resultados de 2014 de la operación del Grupo en Venezuela, se empleó la tasa SICAD II del 30 de junio de 49.97 bolívares por dólar, en lugar de la tasa Cencorex que se venía aplicando de 6.3 bolívares por dólar.

Apertura primera tienda Starbucks en Colombia

Como primer paso de la alianza entre Starbucks, Alsea y Grupo Nutresa para el montaje y operación de las tiendas Starbucks en Colombia, se dió la apertura de la primera tienda de la cadena, ubicada en el Parque de la 93 de Bogotá, y que ofrece a los consumidores una experiencia única y diferenciada alrededor del café. Grupo Nutresa continúa evolucionando de este modo en el mercado de consumo de alimentos fuera del hogar.

Resultados primer semestre 2014

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2014

<i>millones de pesos</i>	jun-14	%	jun-13	%	% var.
Total Ingresos Operacionales	3,002,391	100.0%	2,612,576	100.0%	14.9%
Costo mercancía vendida	-1,647,744	-54.9%	-1,433,381	-54.9%	15.0%
Utilidad Bruta	1,354,647	45.1%	1,179,195	45.1%	14.9%
Gastos de administración	-198,165	-6.6%	-138,812	-5.3%	42.8%
Gastos de venta	-797,291	-26.6%	-681,105	-26.1%	17.1%
Gastos de producción	-51,312	-1.7%	-61,435	-2.4%	-16.5%
Total Gastos Operacionales	-1,046,768	-34.9%	-881,352	-33.7%	18.8%
Utilidad Operativa	307,879	10.3%	297,843	11.4%	3.4%
Ingresos financieros	10,075	0.3%	5,145	0.2%	95.8%
Gastos financieros	-77,266	-2.6%	-34,121	-1.3%	126.4%
Diferencia en cambio neta	5,037	0.2%	2,282	0.1%	120.7%
Otros ingresos (egresos) netos	-15,579	-0.5%	-23,057	-0.9%	-32.4%
Dividendos de portafolio	20,583	0.7%	18,727	0.7%	9.9%
Realización de inversiones			107	0.0%	N.C.
Post Operativos Netos	-57,150	-1.9%	-30,917	-1.2%	84.8%
UAI e Interés minoritario	250,729	8.4%	266,926	10.2%	-6.1%
Impuesto de renta	-80,650	-2.7%	-90,747	-3.5%	-11.1%
Interés minoritario	-1,652	-0.1%	226	0.0%	-831.0%
UTILIDAD NETA	168,427	5.6%	176,405	6.8%	-4.5%
EBITDA CONSOLIDADO	417,685	13.9%	375,824	14.4%	11.1%

Información no auditada

Resultados primer semestre 2014

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2014

<i>millones de pesos</i>	jun-14	jun-13	% var.
ACTIVO			
Disponible e Inv. Temporales	224,898	313,031	-28.2%
Inversiones	377,411	357,100	5.7%
Deudores	871,888	709,725	22.8%
Inventarios	806,820	629,949	28.1%
Propiedad, planta y equipo	1,352,509	1,171,045	15.5%
Intangibles	1,902,487	1,027,805	85.1%
Diferidos	86,392	56,987	51.6%
Otros activos	19,791	6,728	194.2%
Valorizaciones	5,216,883	4,679,552	11.5%
Total Activo	10,859,079	8,951,922	21.3%
PASIVO			
Obligaciones financieras	2,005,211	682,715	193.7%
Proveedores	201,252	170,685	17.9%
Cuentas por pagar	376,963	300,091	25.6%
Impuestos, gravámenes y tasas	68,781	97,757	-29.6%
Obligaciones laborales	50,970	56,009	-9.0%
Pasivos estimados y provisiones	261,277	237,495	10.0%
Diferidos	228,427	149,022	53.3%
Otros	440	2,354	-81.3%
Total Pasivo	3,193,321	1,696,128	88.3%
Minoritarios	19,512	3,799	413.6%
PATRIMONIO	7,646,246	7,251,995	5.4%
Total Pasivo y Patrimonio	10,859,079	8,951,922	21.3%

Información no auditada