

## Al cierre del tercer trimestre del año las ventas consolidadas de Grupo Nutresa crecen el 8,9% su margen ebitda se ubica en 13,8%

Grupo Nutresa S.A. (BVC: NUTRESA) da a conocer sus resultados financieros consolidados al 30 de septiembre de 2019 siguiendo el nuevo estándar de contabilización para arrendos en los estados financieros, NIIF16.<sup>1</sup>

Al cierre del tercer trimestre del año las ventas de Grupo Nutresa crecen el 8,9% comparadas con las del mismo periodo del 2018 y ascienden a COP 7,2 billones. La innovación de productos y experiencias para los consumidores continúa siendo un motor importante de crecimiento y diferenciación para el Grupo. Las ventas por innovación representan el 21,9% del total.

Los ingresos en Colombia, con una tendencia positiva sostenida, ascienden a COP 4,5 billones, los cuales representan un 62,2% del total de las ventas, y son 6,4% superiores frente a las de igual periodo del año anterior. Este crecimiento es producto de incrementos en volúmenes del 5,8% y en precios del 0,5%.

Las ventas internacionales reportan un crecimiento del 13,5% en pesos respecto al mismo periodo de 2018 y se ubican en COP 2,7 billones, un 37,8% de las ventas totales del Grupo. Al expresarse en dólares, representan USD 839 millones, con un crecimiento del 1,1%.

La utilidad bruta consolidada asciende a COP 3.2 billones y crece el 7,5% sobre la del mismo periodo de 2018. El margen bruto disminuye un 0,6% respecto al año anterior, principalmente por incrementos en el costo de algunas materias primas importadas y en la tasa de cambio asociada a ellas.

Los gastos operacionales se ubican en COP 2.5 billones y presentan un incremento del 6,3% respecto a septiembre de 2018. Este resultado está soportado en la ejecución constante de estrategias de productividad y eficiencia al interior de la organización. En línea con lo anterior, la utilidad operacional, por COP 709.074 millones, crece un 11,9% frente a la del mismo periodo del 2018. En la rentabilidad, se registra un ebitda de COP 992.452 millones, un 18,0% superior al del mismo periodo del año anterior, con un margen sobre las ventas de 13,8%. Aislado el efecto de la nueva norma contable NIIF16 mencionada, la utilidad operativa del Grupo crecería el 8,0% y el ebitda el 4,7%, con un margen del 12,2% sobre las ventas.



Los gastos post-operativos netos por COP 141.249 millones incluyen la contabilización del gasto asociado a los arrendamientos, así como la reducción del gasto financiero por menores tasas de interés. Finalmente, se reporta una utilidad neta consolidada de COP 412.373 millones, un 6,9% superior a la del año anterior.

### Índice Global de sostenibilidad Dow Jones - DJSI

Grupo Nutresa es por primera vez en su historia la empresa de alimentos más sostenible según el Índice Global de DJSI 2019, reportando excelencia en prácticas corporativas como: estrategia de impuestos, salud y nutrición, materialidad, desarrollo del capital humano, ciudadanía corporativa y filantropía, eco-eficiencia operacional, empaques, riesgos asociados al agua y reporte ambiental. Haber llegado al primer lugar después de nueve años consecutivos de permanencia en la índice evidencia el compromiso, el liderazgo y el trabajo consistente del equipo de Grupo Nutresa buscando competitividad, y adoptando las mejores prácticas de sostenibilidad.

### Resultados Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S.A.

En los Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S.A. se reportan ingresos operacionales al cierre del tercer trimestre de 2019 por COP 418.508 millones, los cuales provienen de la aplicación del método de participación patrimonial sobre las compañías filiales, subsidiarias y asociadas por COP 357.015 millones, y del reconocimiento de dividendos del portafolio de inversiones por COP 61.493 millones. La utilidad neta se ubica en COP 417.963 millones y el patrimonio asciende a COP 8,8 billones.

pág. 2  
Noticias

pág. 5  
Información  
financiera

pág. 7  
Novedades

pág. 10  
Sostenibilidad

<sup>1</sup> Los cambios resultantes de la nueva norma podrán ser consultados en detalle en la sección de resultados trimestrales de la página web de Grupo Nutresa [www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com).

Las **ventas consolidadas** acumuladas a septiembre presentan un crecimiento de 8,9% frente a las del mismo periodo del año anterior, alcanzando **COP 7,2 billones**.

Las **ventas en Colombia**, por **COP 4,5 billones**, continúan con una tendencia creciente y aumentaron 6,4% sobre las del mismo periodo de 2018.

Las **ventas internacionales**, por **COP 2,7 billones**, son un 13,5% superiores a las de septiembre de 2018. En dólares, estas ventas son de USD 839 millones y presentan un crecimiento de 1,1%.

El **ebitda consolidado** se ubica en **COP 992.452 millones**, con un margen de 13,8% sobre los ingresos.



## Grupo Nutresa adquiere Cameron's Coffee, empresa de café en Estados Unidos

El pasado 18 de septiembre, Grupo Nutresa anunció la adquisición del 100% de las acciones de Cameron's Coffee, compañía productora y distribuidora de café tostado y molido de valor agregado, ubicada en Minnesota, Estados Unidos.

Esta operación aporta al crecimiento internacional de Grupo Nutresa en uno de los mercados de consumo de café más grandes y dinámicos del mundo. Cameron's Coffee se identifica plenamente con los pilares estratégicos de Grupo Nutresa: marcas, capacidades para la entrega de valor, y equipo humano talentoso y comprometido.

La empresa cuenta con cerca de 40 años de trayectoria en la producción y comercialización de café tostado y molido en diferentes presentaciones en bolsas y cápsulas. A través de Cameron's, la compañía ofrece a sus consumidores una propuesta de valor innovadora, que integra un producto de alta calidad con atributos de conveniencia y visión de sostenibilidad. Se destaca su relevante presencia y crecimiento en el mercado del medio-oeste estadounidense donde cuenta con una distribución que le ha permitido posicionarse como una de las marcas de mayor crecimiento en los canales que atiende en dicha región.

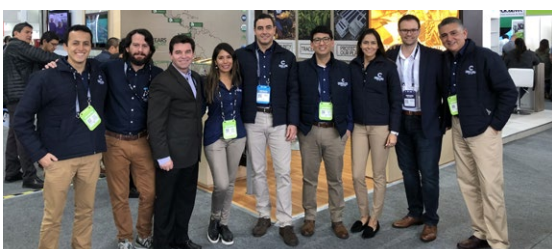
Con esta transacción la Organización espera capturar importantes sinergias en los Estados Unidos, donde Cameron's tiene llegada al retail moderno con café premium a través de diversas relaciones comerciales las cuales buscará fomentar y profundizar, y que complementan la red de distribución y el portafolio que Grupo Nutresa tiene en ese país.

La compañía cuenta con un equipo talentoso, con amplia experiencia en consumo masivo, y que ha liderado la estrategia de la empresa de manera exitosa durante los últimos años. Cameron's Coffee seguirá operando localmente, conservando su espíritu emprendedor y agilidad en la llegada al mercado, y contará con el liderazgo y soporte del Negocio de Café de Grupo Nutresa.



Carlos Ignacio Gallego, Presidente de Grupo Nutresa, expresó: *“Esta operación es un nuevo paso en el camino de la internacionalización de Grupo Nutresa. A través de Cameron's Coffee, la compañía fortalece su presencia internacional en una categoría de alto crecimiento y dinamismo a nivel global que ofrece múltiples oportunidades de innovación efectiva y generación de valor sostenible en el tiempo”.*

## Cordillera consolida su presencia como marca global B2B en la región estratégica de Grupo Nutresa



Cordillera continúa consolidándose como plataforma estratégica global para el negocio B2B del Negocio Chocolates en la región estratégica establecida por Grupo Nutresa con su reciente lanzamiento en Costa Rica, Colombia y Perú con el apoyo de los equipos de cada geografía. Su objetivo es poner en escena los pilares de la marca asociados a experiencia chocolatera, aliados confiables, cacao de origen latino y sostenibilidad, que le ha permitido obtener una alta aceptación y valoración por parte del target industrial y food service. Estos países se suman a los Estados Unidos, México y Ecuador.



## Novaventa abre nueva sede en Bucaramanga

Con su llegada a Bucaramanga en días pasados, Novaventa inicia la operación de su formato de máquinas dispensadoras en la capital santandereana, ciudad en la cual ya contaba con cobertura del modelo de comercialización de venta por catálogo. Con la presencia directa en Bucaramanga, Novaventa continúa expandiendo la cobertura nacional de sus máquinas dispensadoras, llevando al mismo tiempo bienestar y generando empleo en la región.



## El Negocio Pastas, presente en “The Summit: Metabolismo y Longevidad”



El Negocio Pastas participó en “The Summit: Metabolismo y Longevidad”, espacio diseñado por expertos en alimentación para abordar las últimas tendencias nutricionales de cara a un consumidor que desea tener más cuidado y control sobre lo que ingiere. En el evento, llevado a cabo en Bogotá, el Negocio resaltó los atributos de la Pasta de Quinua y Chía Sin Gluten y la Quinua en grano, molida y en hojuelas de la marca Doria, y el Aceite de Oliva y Pasta Sin Gluten de la marca Monticello.

## Tosh Fest: el primer festival Carbono Neutro de Colombia



Coherente con su propósito superior de promover una vida en armonía, Tosh llevó a cabo el Tosh Fest, el Primer Festival Carbono Neutro de Colombia, dedicado a la conexión interior. Fue una experiencia transformadora y multiexperiencial para los más de 2.000 bogotanos y visitantes que se dieron cita el pasado 31 de agosto.

El Tosh Fest contó con cuatro espacios ideales para conectarse, trascender, aprender y alimentarse a partir de la toma de decisiones más conscientes. Se dictaron más de 20 talleres, clases y conferencias a cargo de 15 speakers invitados quienes, desde distintas disciplinas y enfoques, entregaron conocimientos, técnicas y prácticas para estar en equilibrio.

**En el evento se logró compensar 79 toneladas de CO2, evitando cualquier impacto negativo en el medio ambiente.**

## Por primera vez, Grupo Nutresa es la compañía de alimentos más sostenible en el mundo según el Índice Mundial de DJSI 2019

Grupo Nutresa es por primera vez en su historia la empresa de alimentos más sostenible según el Índice Mundial de DJSI, cuyos resultados fueron divulgados a mediados de septiembre pasado por la firma RobecoSAM, los cuales demuestran por parte de la empresa excelencia en prácticas corporativas de salud y nutrición, desarrollo del capital humano, materialidad, estrategia de impuestos, eco eficiencia operacional, ciudadanía corporativa y filantropía, empaques, riesgos asociados al agua y reporte ambiental.



(Continúa pág. 10)



## Grupo Nutresa, la segunda empresa mejor reputada según MERCOSUR Empresas 2019



MERCOSUR Colombia publicó en días pasados los resultados de la edición 2019 de su monitor corporativo MERCOSUR Empresas. Bajo una metodología más estricta y un alcance mayor en comparación a ediciones anteriores, los resultados de este año muestran de nuevo a Grupo Nutresa como la segunda empresa mejor reputada del país y la primera dentro del sector de alimentos. Este año, el monitor incluyó seis diferentes evaluaciones (Directivos, Expertos, Evaluación de Méritos, Merco

Talento, Merco Consumo y Merco Digital) que integraron la percepción y valoración de 24 fuentes de información, sobre las que se aplicaron 60.977 encuestas.

En el listado de Líderes Empresariales con Mejor Reputación, se destaca la primera posición alcanzada por Carlos Ignacio Gallego, presidente de Grupo Nutresa, un logro que llena de orgullo a la Organización y lo inspira para seguir trabajando de cara al futuro.

## Reconocimientos



### ✓ Nueva certificación Halal del Negocio Cárnico

El Instituto Halal Iberoamericano, renovó la certificación del proceso Halal de la planta Envigado, Colombia, al cumplir con todos los requisitos documentales, de infraestructura, talento humano y aplicación del manual Halal en los procesos con el fin de exportar a países musulmanes. Esta se suma a la certificación 45001:2018 del ICONTEC para las Plantas Rionegro, Bogotá, Caloto, Envigado y Medellín, y a la recertificación en OHSAS 18001 y BASC para la Planta de Setas Colombianas S.A.



### ✓ CNCH, destacada en los "Premios Progres 2019"

En septiembre, CNCH fue reconocida en los "Premios Progres 2019" de CORNARE, en la categoría "Caso de Éxito en Desarrollo Sostenible" por la instalación del

techo solar en su Fábrica Rionegro, el más grande en una empresa de alimentos en Colombia, y en la categoría "Gran Líder Progres" por su contribución al desarrollo social y ambiental en el Oriente Antioqueño.

### ✓ Reconocimientos laborales y de comercio justo para CNCH Perú

La Asociación de Buenos Empleadores (ABE) de la Cámara de Comercio



Americana, exaltó una vez más a CNCH Perú por sus buenas prácticas laborales. Igualmente, la firma certificadora internacional FloCERT le otorgó el sello de Fair Trade, el cual la legitima como una empresa que cumple con los estándares internacionales de comercio justo en los productos a base de cacao y azúcar.

### ✓ Pozuelo, la empresa más inclusiva de Costa Rica

Las prácticas de inclusión de Compañía de Galletas Pozuelo fueron reconocidas en las más reciente edición de los Pride Awards, que destacaron a la Compañía por ser la empresa más inclusiva de Costa Rica.



### ✓ La Recetta mantiene certificación ICONTEC

La Recetta recibió los resultados de la auditoría de renovación de la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad, bajo la norma ISO 9001:2015 del ICONTEC.



### ✓ CNCH y Noel, reconocidas por Computrabajo como las mejores empresas para trabajar en Colombia

Computrabajo, la bolsa de empleo digital líder en Latinoamérica, reconoció a Compañía Nacional de Chocolates y Compañía de Galletas Noel como la primera y segunda mejores empresas para trabajar en Colombia respectivamente en los premios "Best WorkPlaces 2019", desde los que se evaluaron más de 65.865 empresas a partir de más de 4,6 millones de opiniones registradas por los usuarios del portal.

### ✓ TMLUC, nuevamente destacada como una de las empresas más atractivas para trabajar en Chile

En la sexta versión del estudio MERCOTALENTO, Tresmontes Lucchetti obtuvo el segundo lugar del sector alimenticio de Chile y quedó en la posición 19 del ranking general. Este estudio, aplicado a más de 11.300 personas, busca identificar a las empresas más atractivas para trabajar según los trabajadores propios y de otras grandes empresas.



### ✓ Berard, en el top of mind (TOM) del consumidor panameño



Berard fue incluida en la revista Estrategia & Negocios como una de las más recordadas según la última medición de TOM realizada por Kantar en Centroamérica. La marca ocupa el tercer lugar en Panamá con un 16% de recordación.

### ✓ TMLUC, reconocida por el Gobierno del Estado de México

El Gobierno del Estado de México, a través de la Secretaría de Medio Ambiente y la Coordinación General de Conservación Ecológica, destacó a TMLUC por sus iniciativas de reforestación, incluyendo la plantación, por parte de 182 de voluntarios, de cerca de 2.500 árboles en la Sierra de Guadalupe, una de las áreas verdes más extensas del Valle de México.

### ✓ Comercial Nutresa, condecorada por mejores prácticas logísticas

En el marco del evento de premiación COLDEX -Medición Índice de colaboración en el sector Consumo- Comercial Nutresa recibió de manos de Logyca, y por segundo año consecutivo, el Premio Líder en Cultura Colaborativa y Procesos Logísticos y Comerciales para las cadenas en la categoría Consumo Masivo, el cual resalta sus capacidades de colaboración con socios de negocio en dicho sector.



# Estado de Resultados Consolidados\*

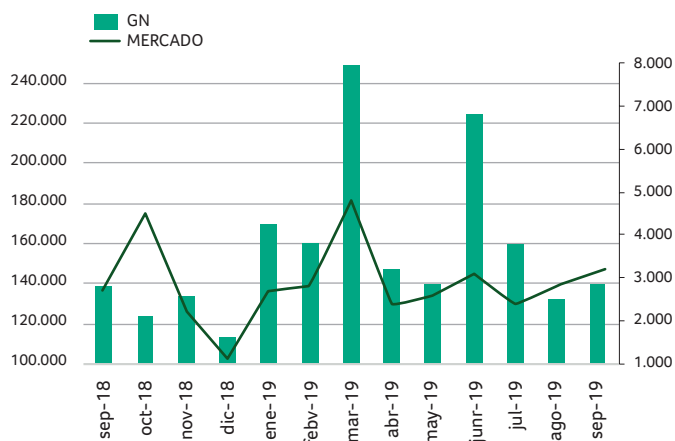
A 30 de septiembre de 2019. Valores expresados en millones de pesos colombianos

Millones de pesos	ENE-SEP 2019	% ingresos	ENE-SEP 2018	% ingresos	% VAR
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>					
<b>Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes</b>	<b>7.200.036</b>		<b>6.609.298</b>		<b>8,9%</b>
Costos de ventas	(4.009.757)	-55,7%	(3.641.026)	-55,1%	10,1%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3.190.279</b>	<b>44,3%</b>	<b>2.968.272</b>	<b>44,9%</b>	<b>7,5%</b>
Gastos de administración	(324.826)	-4,5%	(299.442)	-4,5%	8,5%
Gastos de venta	(2.044.499)	-28,4%	(1.932.962)	-29,2%	5,8%
Gastos de producción	(113.611)	-1,6%	(105.573)	-1,6%	7,6%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	3.303	0,0%	(478)	0,0%	N/A
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	(1.572)	0,0%	4.009	0,1%	-139,2%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>709.074</b>	<b>9,8%</b>	<b>633.826</b>	<b>9,6%</b>	<b>11,9%</b>
Ingresos financieros	15.851	0,2%	11.059	0,2%	43,3%
Gastos financieros	(223.778)	-3,1%	(191.440)	-2,9%	16,9%
Dividendos del portafolio	61.516	0,9%	58.559	0,9%	5,0%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	6.743	0,1%	15.090	0,2%	-55,3%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.670)	0,0%	(65)	0,0%	N/A
Otros egresos	89	0,0%	6.038	0,1%	-98,5%
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>567.825</b>	<b>7,9%</b>	<b>533.067</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,5%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(143.469)	-2,0%	(134.375)	-2,0%	6,8%
Impuesto sobre la renta diferido	6.422	0,1%	(9.295)	-0,1%	-169,1%
<b>Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas</b>	<b>430.778</b>	<b>6,0%</b>	<b>389.397</b>	<b>5,9%</b>	<b>10,6%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(14.550)	-0,2%	(1.266)	0,0%	N/A
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>416.228</b>	<b>5,8%</b>	<b>388.131</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,2%</b>
Participaciones no controladoras	3.855	0,1%	2.262	0,0%	70,4%
<b>Utilidad atribuible a las participaciones controladoras</b>	<b>412.373</b>	<b>5,7%</b>	<b>385.869</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>992.452</b>	<b>13,8%</b>	<b>840.842</b>	<b>12,7%</b>	<b>18,0%</b>

\*Información no auditada.

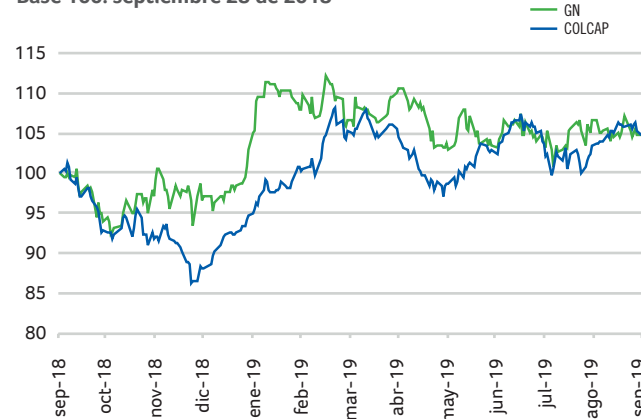
Aplicación de la nueva norma de arrendamientos IFRS 16 a partir del 1° de enero de 2019.

## Volumen de negociación promedio



## Comportamiento de la acción

Base 100: septiembre 28 de 2018





# Estado de Situación Financiera\*

A 30 de septiembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018. Valores expresados en millones de pesos colombianos

Millones de pesos	SEP-19	DIC-18	% VAR
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	362.711	347.520	4,4%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.203.505	1.020.579	17,9%
Inventarios	1.252.556	1.109.878	12,9%
Activos biológicos	83.043	94.569	-12,2%
Otros activos corrientes	379.367	241.726	56,9%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	3.241	6.777	-52,2%
<b>Total activo corriente</b>	<b>3.284.423</b>	<b>2.821.049</b>	<b>16,4%</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	25.856	28.065	-7,9%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	195.023	192.795	1,2%
Otros activos financieros no corrientes	3.384.110	3.322.694	1,8%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.415.677	3.376.364	1,2%
Activos por derecho de uso	896.689	0	-
Propiedades de inversión	76.798	77.062	-0,3%
Plusvalía	2.387.986	2.085.908	14,5%
Otros activos intangibles	1.277.900	1.167.536	9,5%
Activo por impuesto diferido	665.835	379.753	75,3%
Otros activos no corrientes	78.221	72.471	7,9%
<b>Total activo no corriente</b>	<b>12.404.095</b>	<b>10.702.648</b>	<b>15,9%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>15.688.518</b>	<b>13.523.697</b>	<b>16,0%</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	548.976	522.302	5,1%
Proveedores y cuentas por pagar	1.110.887	1.094.960	1,5%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	286.329	228.841	25,1%
Pasivo por beneficios a empleados	214.960	165.833	29,6%
Provisiones corrientes	1.981	4.118	-51,9%
Otros pasivos corrientes	26.576	26.676	-0,4%
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>2.189.709</b>	<b>2.042.730</b>	<b>7,2%</b>
<b>Pasivos no corriente</b>			
Obligaciones financieras	2.714.299	2.265.743	19,8%
Pasivos por derecho de uso	893.964	0	-
Proveedores y cuentas por pagar	158	158	0,0%
Pasivo por beneficios a empleados	185.118	175.036	5,8%
Pasivo por impuesto diferido	989.205	704.763	40,4%
Provisiones no corrientes	23.075	0	-
Otros pasivos no corrientes	514	536	-4,1%
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>4.806.333</b>	<b>3.146.236</b>	<b>52,8%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>6.996.042</b>	<b>5.188.966</b>	<b>34,8%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	8.647.734	8.290.443	4,3%
Participaciones no controladoras	44.742	44.288	1,0%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>8.692.476</b>	<b>8.334.731</b>	<b>4,3%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>15.688.518</b>	<b>13.523.697</b>	<b>16,0%</b>

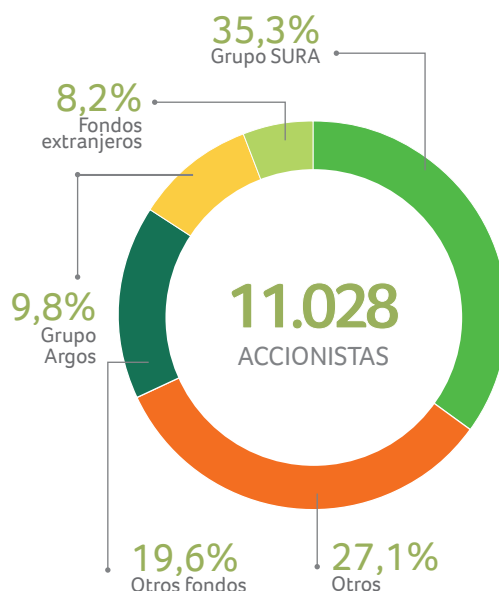
## Indicadores

Precio de Cierre	25.340
Precio de Cierre año anterior	24.200
Máximo 52 Semanas	27.180
Mínimo 52 Semanas	22.300
Capitalización Bursatil (\$MM)	11.659.528
Valor Intrínseco <sup>(1)</sup>	18.892
RPG <sup>(2)</sup>	17,2
P/VL <sup>(2)</sup>	1,6
EV / EBITDA <sup>(2)</sup>	8,6
Utilidad por acción <sup>(3)</sup>	1.156
Dividendo por acción-mes	51,0
Rentabilidad por dividendos <sup>(3)</sup>	2,4%
Rentabilidad por valorización <sup>(3)</sup>	4,7%
Rentabilidad combinada <sup>(3)</sup>	7,2%
Variación COLCAP <sup>(3)</sup>	4,8%
Retorno sobre patrimonio <sup>(2)</sup>	9,4%
Retorno sobre capital invertido <sup>(2)</sup>	9,4%
Acciones en Circulación	460.123.458
Número de Accionistas	11.028
Bursatilidad	Alta

VALORES EXPRESADOS EN COP

- (1) Calculado sobre el patrimonio consolidado de Grupo Nutresa  
 (2) Grupo de Alimentos / 12 meses proforma  
 (3) Últimos 12 meses

## Composición accionaria



\*Información no auditada.

Aplicación de la nueva norma de arrendamientos IFRS 16 a partir del 1° de enero de 2019.



## Cárnicos



### Salchicha Viena Parrillada Zenú en edición limitada

Zenú, como marca que acompaña tradicionalmente a las familias colombianas en la temporada navideña, y buscando ofrecer soluciones más prácticas a sus consumidores, lanzó al mercado la edición limitada de la Salchicha Viena Parrillada, en presentación de diez unidades, con un delicioso sabor ahumado y buena fuente de proteína.



### Champiworld

Con el fin de acercar el mundo de las setas a sus futuros consumidores, Setas de Cuivá lanzó el “Champiworld”, iniciativa que busca convertir a los pequeños en amigos de los champiñones y transmitirles la importancia de una adecuada alimentación por medio de historias divertidas. Hasta la fecha el “Champiworld” ha llegado a cerca de 3.470 niños en Medellín y Pereira, en Colombia.

### “Mi salud, una razón de peso”

En septiembre, Setas de Cuivá lanzó en Colombia su campaña “Mi salud, una razón de peso” para enseñarle a sus consumidores a tener una alimentación saludable, equilibrada y balanceada. Esta iniciativa se comunicó a través del sitio web y redes sociales de la marca, así como a través de insertos dentro de las bandejas de champiñones.



## Galletas



### Nuevas Dux Dulce Mantequilla

Dux sorprendió a sus consumidores más jóvenes con su más reciente lanzamiento en Colombia: las nuevas Dux Dulce Mantequilla, mezcla de galletas crocantes y saladas con un relleno de dulce, ideales para disfrutar en cualquier momento y lugar.



### Galletas María con sabor a cocoa dulce

María Cocoa Dulce es la nueva y deliciosa fusión de la tradicional galleta María de Pozuelo con sabor a chocolate, reducida en azúcar un 30%, y baja en grasa. Es la merienda perfecta para niños y adultos costarricenses pues es nutritiva y liviana.



### Festival Wafer Fresa

Llegaron las nuevas galletas Festival tipo Wafer con crema de fresa, un sabor muy apreciado por los colombianos. Disponibles en presentaciones de 12 paquetes de tres galletas. Esta novedad le permitirá al Negocio generar una capa incremental en las ventas de galletas tipo wafer.



### Nuevas Tosh rellenas de pesto

Tosh lanzó en Centroamérica una nueva galleta rellena con crema de pesto y adicionada con vitaminas A, C y E, minerales antioxidantes, zinc y selenio. Integrales, deliciosas y con pocas calorías, las nuevas Tosh rellenas de pesto complementan las tres referencias dulces ya existentes de la marca.



### Ducales Antojito Mousse de Limón

Buscando seguir desarrollando el sub-segmento de galletas portables saborizadas en Colombia a través de la innovación valorizada, Ducales presentó al mercado a través del catálogo de Noventa las nuevas Ducales Antojito Mousse de Limón, delicioso sándwich de galleta relleno de una crema con sabor a postre casero de limón, perfectas para satisfacer los antojos y para llevar a todas partes.



## Pastas



## Doria, comprometida con el trabajo decente e inclusivo

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, Doria se alió con la agencia de publicidad “La Casa de Carlota” en Medellín para crear dos latas en edición especial bajo el nombre de “Los Usos Impensados de la Pasta”. Diseñadas por artistas con Síndrome de Down, autismo y otras capacidades especiales, en ellas se destacan frases como: “Spaghetti para alcanzar los sueños y las estrellas” y “Macarrón para escuchar los secretos del alma”. Disponibles en las campañas 15 y 17 de Novaventa.

## Presentes en la Media Maratón de Bogotá 2019

A través de su portafolio de pastas y quinua, Doria fue el patrocinador oficial de la vigésima edición de la Media Maratón de Bogotá, la carrera más importante de Colombia, y en la que participaron más de 45.000 corredores nacionales e internacionales. Este evento enmarcó dos valores muy importantes alineados con el propósito superior de la marca: la nutrición y los estilos de vida saludables.



## Chocolates



## Nuevos Sabores Enchilados Cool!nuts

Como apuesta a la categoría de nueces y semillas en el mercado mexicano, Cool!nuts llega con referencias enchiladas en dos sabores irresistibles y cuatro referencias on the go: Japonés Chile Limón 45g., Japonés Mega Hot 45g., Maíz Chile Limón 35g., y Maíz Mega Hot 35g. Con estas innovaciones la marca ingresa al segmento más grande del mercado de este país, el cual representa el 28% de la categoría.

## Tutto ahora en bombones en Centroamérica

Respondiendo a las tendencias de *snacking* y a la preferencia del consumidor por porciones pequeñas, Tutto presentó sus nuevos bombones en tres referencias: chocolate de leche relleno con coco, chocolate de leche relleno con arequipe y presentación surtida.



## Nuevos Granuts Yogurt Mix

El pasado mes de septiembre, Granuts lanzó en el mercado peruano sus Granuts Yogurt Mix para seguir posicionando la marca en el segmento de las mezclas de nueces y para satisfacer los gustos y necesidades del consumidor peruano. Es una mezcla que contiene uvas pasas cubiertas con chocolate blanco y yogurt, maní, arándanos y almendras.



## Nuevas gomas Bénet para niños con vitaminas y minerales

Con el fin de reforzar la nutrición de los niños colombianos llegan las nuevas Bénet Kids, gomas masticables que, gracias a sus vitaminas y minerales, complementan su alimentación con los nutrientes necesarios para su crecimiento y desarrollo.



## Nueva edición limitada Jumbo CaramelMix

Jumbo CaramelMix es una deliciosa mezcla de chocolate con caramelo salado, maní, hojuelas de maíz y arroz soplado, lanzada al mercado colombiano el pasado mes de agosto para hacer presencia en la temporada de Amor y Amistad.



## Helados



## Edición especial Polet Chocolate Fusión

Polet sorprende de nuevo al consumidor colombiano con su edición especial Polet Chocolate Fusión, delicioso helado de chocolate con salsa de cereza y una crocante cobertura de chocolate semi-amargo Polet.



## Crem Helado Xandía

Crem Helado siempre sorprende a los niños a través de formas, sabores y texturas. Esta vez lo hizo con la nueva Crem Helado Xandía, una paleta tipo sherbet con forma y sabor a sandía con salsa. Excelente fuente de vitamina C.



## Nuevo Bocatto Jumbo

Bocatto, el experto en crear las más deliciosas combinaciones, trae al mercado colombiano Bocatto Jumbo: la más exquisita mezcla de helado de chocolate con maní y salsa de chocolate, con toppings de trozos de chocolate Jumbo rellenos de maní y su infaltable punta de chocolate.





## La Bastilla celebró sus 100 años

En la conmemoración de sus 100 años, Café La Bastilla regresó al lugar que la vio nacer: el pasaje la Bastilla en Medellín. Junto con la Alcaldía de la ciudad, la marca trabajó en la transformación física, social y cultural de este emblemático lugar de la capital antioqueña para regresar a sus épocas de antaño.



## Nueva imagen de Café Matiz

Café Matiz renueva su imagen como un reflejo de su esencia: la mezcla perfecta entre arte, sabiduría y dedicación que nace a partir de su Origen Sostenible. Matiz es un café de altura, 100% excelso, cultivado en los Farallones del Citará (Colombia), allí donde los caficultores cuidan cada etapa del proceso, desde la recolección hasta el beneficio, para obtener el mejor grano y a su vez proteger el medio ambiente.



## Nuevos sabores de Infusiones frías Tosh

Después de dos años de lanzamiento de las infusiones Tosh, la marca ha logrado capitalizar aprendizajes sobre la categoría y lanzó este año nuevos sabores: Flor de jamaica y Frutos Tropicales, con el fin de fortalecer su propuesta de darle sabor al agua de forma natural, e impulsada por promover una vida en armonía.

## Nuevo Colcafé Cold Twist

En línea con los hábitos y estilo de vida de los jóvenes colombianos, quienes prefieren explorar opciones más prácticas y diferentes sabores y texturas, Colcafé desarrolló un producto innovador: Colcafé Cold Twist, en dos deliciosos sabores: *Cookies & Cream* y *Dulce de Leche*. Solo se necesita agua, hielo, se mezcla o agita y ¡listo!



## Nuevas Cápsulas Express de Colcafé Chai Latte

Cápsulas Express Nutresa lanza una deliciosa bebida con sabores inspirados en la India bajo la marca Colcafé. Es una mezcla de leche, té negro y café con notas dulces de miel y cálidas especias como el jengibre, el cardamomo, la canela, el clavo de olor y la nuez moscada.



## Tresmontes Lucchetti



## Zuko y Livean ahora sin colorantes artificiales

Las marcas de jugos instantáneos líderes en Chile se alinean con las nuevas tendencias y expectativas de los consumidores. Además de no tener colorantes artificiales, son productos libres de sellos de advertencia, bajos en calorías, buena fuente de vitamina C y son amigables con el medio ambiente, pues son carbono neutral desde el año 2013.



## Zuko lanza nueva línea de bebidas con Sábila

En línea con la tendencia de bebidas con ingredientes funcionales, Zuko lanzó en México su nueva línea de bebidas con sábila, en cuatro sabores: Sábila, Naranja, Jamaica y Limón. De esta manera Zuko sigue construyendo una imagen de marca innovadora y actual.



## Alimentos al consumidor



## Festival de Malteadas en Hamburguesas El Corral

Una vez más El Corral presentó en Colombia su Festival de Malteadas, esta vez de cara a la temporada de vacaciones, y atendiendo las preferencias de un consumidor que hoy prefiere *toppings* grandes y relevantes, así como los sabores básicos de helados y salsas. Una propuesta especial para esta temporada fue la malteada en co-branding con Tosh, una opción más saludable acompañada de frutas frescas.

## Menú "Antójate" de El Corral Gourmet

Los menús "Antójate" de El Corral Gourmet continúan innovando en Colombia con nuevas recetas y generando cada vez más transacciones gracias a cuatro nuevas opciones: Arroz Oriental, Bowl Tex Mex, Bowl Spicy Curry y Fettuccine con Pollo.



## Por primera vez, Grupo Nutresa es la **compañía de alimentos más sostenible** en el mundo según el Índice Mundial de DJSI 2019 (Viene de pág. 3)



En 2019 la evaluación del DJSI se efectuó a 84 compañías de la industria de alimentos, las cuales fueron evaluadas de acuerdo con sus prácticas corporativas en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad.

La permanencia en este índice durante nueve años consecutivos evidencia el compromiso, el liderazgo y el trabajo consistente del equipo humano de Grupo Nutresa buscando competitividad y adoptando las mejores prácticas de sostenibilidad.

### Grupo Nutresa participa en tres de estos índices:



Los Índices DJSI están segmentados por zonas:

- Mundial
- Europa
- Norteamérica
- Asia Pacífico
- Mercados Emergentes
- Corea
- Australia
- Mercado integrado Latinoamericano (MILA)
- Chile

#### 1. Índice Mundial

Aquí están listadas el 10% de las 2.500 compañías más grandes del S&P Global Broad Market Index; es decir que deben ser compañías listadas en bolsa y ser parte de las 2.500 más grandes del mundo. **En la industria de alimentos fueron elegidas ocho compañías:**



#### 2. Índice de Mercados Emergentes

#### 3. Índice de Mercado Integrado Latinoamericano (MILA)

**En los Índices DJSI Grupo Nutresa alcanzó un desempeño excelente, con los mejores puntajes en la industria de alimentos en prácticas corporativas de alta importancia para sus grupos relacionados:**



Salud y nutrición



Desarrollo de capital humano



Materialidad



Ecoeficiencia operacional



Ciudadanía corporativa y filantropía



Empaques



Estrategia de impuestos



Riesgos asociados al agua



Reporte ambiental





# SIETE AÑOS

## sumando nuestras voluntades

en  
EL PODER  
de mil

El Poder de Mil es una iniciativa que busca unir a los voluntarios de Grupo Nutresa y universalizar el sentido colectivo a través del reconocimiento, el entendimiento y la transformación de realidades de las comunidades y los colaboradores de Grupo Nutresa.

Este año la iniciativa fue inspirada por la economía circular vinculando a los colaboradores con la campaña “Ver De Vuelta” y promoviendo actividades que aseguren el cierre de ciclo de empaques para generar conciencia frente a la problemática y disposición final del plástico.

LAS ACTIVIDADES  
destacadas de este año fueron:



 COLOMBIA

9 zonas

5 Departamentos

846 voluntarios



INTERNACIONAL

333

voluntarios de CNCH Perú y Costa Rica, Nutresa México, Pozuelo, Pops, Cordialsa Ecuador, TMLUC México, Alimentos Cárnicos Panamá y Servicios Costa Rica demostraron su compromiso participando de iniciativas ambientales e intervención de espacios, para el mejoramiento de la calidad de vida de los niños y niñas de la región estratégica.

TMLUC Chile y Helados Bon se vincularán este mes para un total de **1.330 voluntarios**



Estas acciones nos ayudan a continuar con la construcción de Un Futuro Entre Todos.





## Tresmontes Lucchetti realizó en Chile la tercera mesa de trabajo por el Objetivo de Desarrollo Sostenible “Hambre Cero”

Esta mesa es liderada en Chile por Tresmontes Lucchetti bajo el alero del Pacto Global de Naciones Unidas y convoca a los sectores público, privado, academia y organismos internacionales como FAO.

En esta tercera reunión Tresmontes Lucchetti presentó una propuesta para impulsar Comunas Saludables, en base a su experiencia de casi 20 años en la prevención de obesidad en escuelas públicas y su permanente diálogo con diversas instituciones.

La mesa de trabajo “Hambre Cero” (ODS 2) busca combatir la malnutrición en todas sus formas, especialmente la obesidad, que presenta una alta prevalencia en Chile.



## Pozuelo se une al Compromiso Verde



Con el propósito de ofrecer a los consumidores productos que preserven el medio ambiente, 11 compañías de la Alianza Empresarial para la Sostenibilidad lanzaron el programa Compromiso Verde, en todas las tiendas Walmart de Costa Rica.

Estos productos sostenibles tienen unos atributos que marcan la diferencia en materia de ahorro de energía, materiales y empaques de desechos y reciclaje, protección de recursos naturales y apoyo a la comunidad.



## Hamburguesas El Corral renovó sus empaques

El nuevo papel usado para los empaques de Hamburguesas El Corral tiene un origen muy especial: la caña de azúcar. Se trata del residuo biodegradable que queda de la extracción de la caña, llamado “bagazo de caña”, a partir del cual se está produciendo el papel utilizado en los empaques. Esto reduce al tiempo el número de tintas, pues se aprovecha el color natural del empaque, evitando a su vez el esmaltado del papel.