

100
AÑOS



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS



GRUPO NUTRESA

Resultados 1T 2020

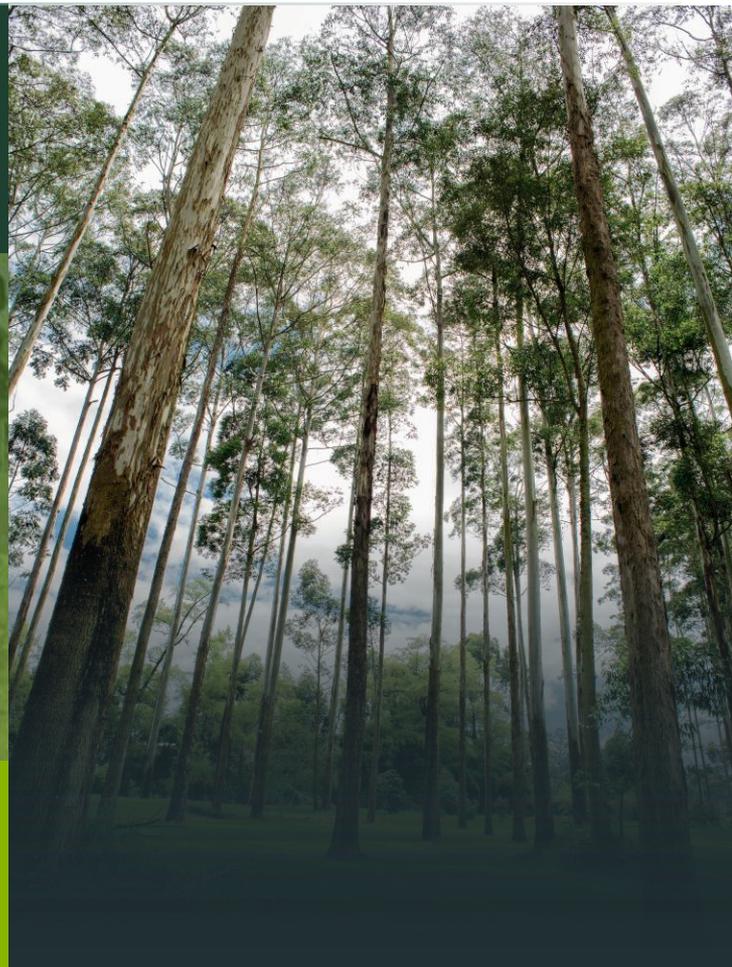
EVENTOS DE INTERÉS – GRUPO NUTRESA CUMPLE SUS PRIMEROS 100 AÑOS

100
AÑOS



**UN
FUTURO
ENTRE
TODOS**

**SOMOS
LA SUMA
DE TODOS**



EVENTOS DE INTERÉS – NUEVOS MIEMBROS EN NUESTRA JUNTA DIRECTIVA



Valeria Arango V.
Médica Especialista en
Medicina Integrativa

Estudios y experiencia previa

- Médica Cirujana, Universidad CES
- Especialización en Medicina Integrativa, Universidad de Arizona
- Estudios en Medicina Integrativa, Harvard University, Hospital General de Massachusetts, Memorial Sloan Kettering Cancer Center de Nueva York



Juana Francisca Llano C.
Presidenta, Suramericana de
Seguros S. A.

Experiencia previa

- VP de Seguros, Suramericana de Seguros
- Gerente de Negocios Empresariales, Suramericana de Seguros

Estudios

- Abogada – Universidad Pontificia Bolivariana
- Especialización en Responsabilidad Civil Universidad Pontificia Bolivariana

Otras Juntas

- Seguros Generales Suramericana S. A.
- Seguros de Vida Suramericana S. A.



Ricardo Jaramillo M.
VP de Finanzas Corporativas

Experiencia previa

- Presidente de Banca de Inversión, Bancolombia

Estudios

- Ingeniero Civil, Escuela de Ingeniería de Antioquia
- MBA en finanzas ,Universidad de Boston

Otras Juntas

- Suramericana S. A.
- Sura Asset Management S. A.
- Arus S. A. S.
- Renting Colombia S. A.
- Orquesta Filarmónica de Medellín
- Universidad EIA.

Miembros reelegidos
Periodo 2020-2021



NUESTRAS PRIORIDADES EN RESPUESTA AL COVID-19

Cuidar la salud y el bienestar de nuestra gente y nuestras comunidades

Estamos gestionando la situación actual con un fuerte sentido de humanidad, priorizando el bien común y practicando nuestros valores corporativos

Desde el 5 de marzo, creamos un Comité de Gestión encargado de evaluar la evolución de estos eventos con el fin de implementar medidas rápidas y efectivas.

Mantenemos a nuestra gente segura: + 25% de nuestra fuerza laboral directa trabaja desde casa, y el 20% está en vacaciones pagadas. Promovemos la educación y comunicación a nuestros equipos para gestionar los riesgos y cambios derivados de estas circunstancias.

Asegurar el acceso a alimentos

Tenemos equipos comprometidos y dedicados trabajando para garantizar el suministro constante de alimentos a nuestras comunidades

Acatamos las recomendaciones de las autoridades locales y hemos extremado protocolos de limpieza y desinfección en plantas de producción, operaciones logísticas y entregas

Desarrollamos formas alternativas de toma y entrega pedidos, llegando a los consumidores directamente a sus hogares

Gestionar responsable los recursos – Flujo de Caja

La solidez financiera es necesaria para garantizar resiliencia en un entorno cambiante y volátil

Contamos con una posición de caja neta adecuada como resultado de ejecutar decisiones enfocadas en priorizar la liquidez y la continuidad del negocio en todos los niveles de la Organización.

Somos conscientes que miles de proveedores y pequeñas empresas dependen de nuestra salud financiera. Continuaremos colaborando y apoyando a nuestra cadena de valor con la flexibilidad y oportunidad requeridas

Contribuir a la solución

Alianzas público-privadas para protección de población vulnerable:

- Donación para fortalecer capacidades en hospitales locales
- Donación de más de 220.000 paquetes alimentarios que beneficiarán a más de 710.000 personas en 18 ciudades de Colombia
- Donaciones para trabajo conjunto con gobiernos locales e instituciones
- Trabajo articulado con gremios para acompañar y sugerir alternativas de acción a los gobiernos nacionales y locales

POSICIÓN SÓLIDA PARA SORTEAR ESTA COYUNTURA



Capacidad para seguir generando ingresos

- Contamos con un portafolio diversificado en 8 unidades de negocio.
- Portafolio concentrado en alimentos de consume diario en el hogar y categorías resilientes en esta coyuntura.
- Ventas impulsadas principalmente por volúmenes.
- Ajustes rápidos para llegar directamente al consumidor en categorías y canales sensibles.

Diversificación



Diversificación de materias primas y estrategia de cobertura

- Estructura de costos diversificada: ninguna materia prima supera el 11% de los costos
- Estrategia global de compras con +20.000 proveedores certificados
- Estrategias de cobertura financiera y de inventarios físicos para disminuir volatilidad y evitar agotados
- Coberturas eficientes para el mediano y largo plazo

Modelo de negocio integrado en la sostenibilidad



Red de distribución capilar

- 1,4 millones de puntos de venta a través del canal moderno, canal tradicional, B2B, canales alternativos y llegada directa al consumidor
- Distribución propia y llegada directa al cliente
- Directo al consumidor: alianzas con agregadores para la entrega en los hogares, e-commerce y domicilios directos

Integración digital

POSICIÓN SÓLIDA PARA SORTEAR ESTA COYUNTURA



Programas de productividad y eficiencia

- Programas de productividad y eficiencia para mitigar la volatilidad del margen bruto
- Compromiso de continuar con la optimización de gastos de administración y ventas (-70bps en 2019)
- Programas de productividad de este año incluyen eficiencias adicionales en gastos de mercadeo, publicidad y administración

Diversificación



Estructura de capital y gestión de riesgo cambiario

- Apalancamiento moderado sin riesgo cambiario (en monedas locales). Roll-over preventivo de créditos de 2020
- Gobierno de caja centralizado con estricto monitoreo de liquidez
- Sin necesidad de deuda a corto plazo para el funcionamiento continuo de las operaciones

Modelo de negocio integrado en la sostenibilidad



Optimización de CapEx

- Capacidad productiva y logística suficiente para atender adecuadamente la sobre-demanda actual.
- Optimización de CapEx en 2020 (reducción del 30% del objetivo inicial) no comprometen la sostenibilidad del negocio a largo plazo .

Integración digital

Por Unidad de negocio

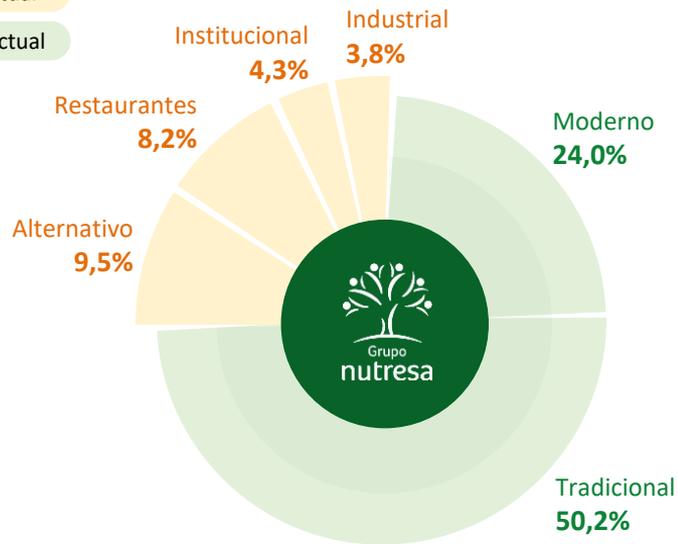


87% de ventas tienen una posición defensiva y generan + 85% de la caja del Grupo *

Sensible en el entorno actual

Defensivo en el entorno actual

Por Canal



74% de los canales de nuestra distribución actual está experimentando una demanda superior *

* Basado en las ventas consolidadas de 2019

VENTAS COLOMBIA E INTERNACIONALES

1T 2020

Ventas Colombia

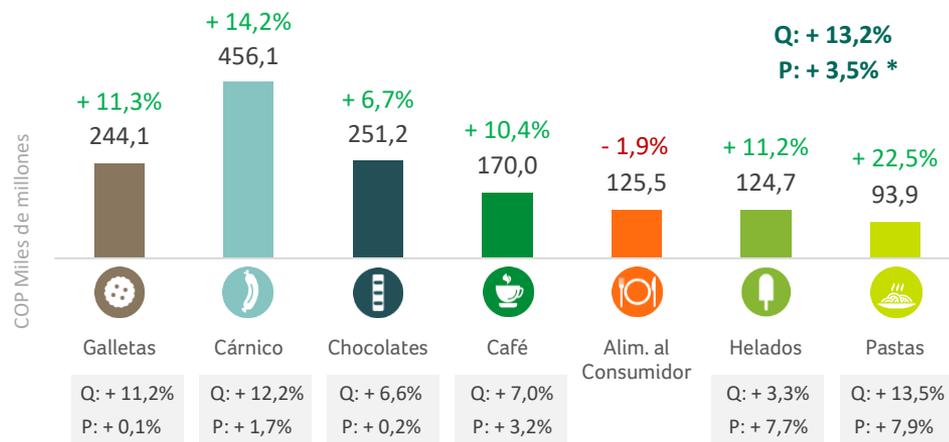
COP 1.626,6 + 15,5%

Miles de millones

Orgánico

COP 1.571,2 + 11,6%

Miles de millones



VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)

% var. COP miles de millones

* Variación en precios y volúmenes sin Alimentos al Consumidor

Ventas internacionales

USD 291,4 mm + 9,0%

COP 1.032,8 + 23,3%

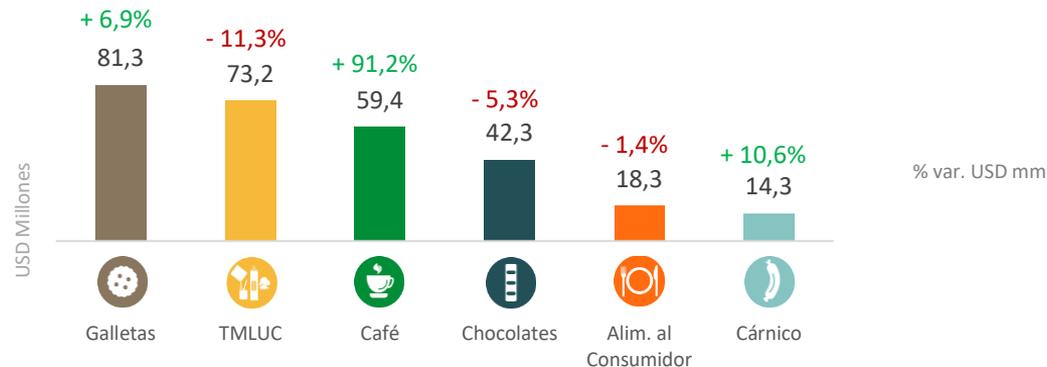
Miles de millones

Orgánico

USD 272,6 mm + 2,0%

COP 965,8 + 15,3%

Miles de millones



VENTAS TOTALES

1T 2020

Ventas totales

COP 2.659,3 + 18,4%

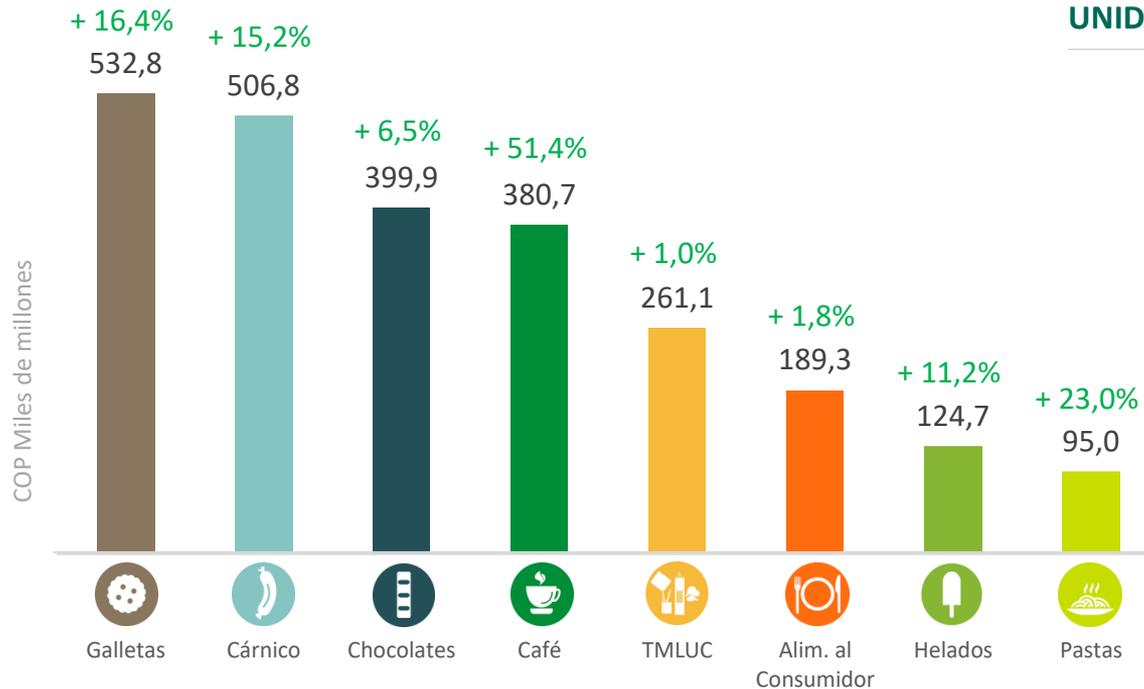
Miles de millones

Orgánico

COP 2.537,0 + 13,0%

Miles de millones

VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



% var. YoY COP miles de millones

VENTAS POR REGIÓN

2020

61,2%
Colombia

38,8%
Internacionales

Convenciones



Estados Unidos

11,6%



México

2,9%



Centroamérica

10,3%



Colombia

61,2%



Ecuador

1,3%



República Dominicana y el Caribe

1,7%



Venezuela



Perú

1,5%



Chile

7,2%

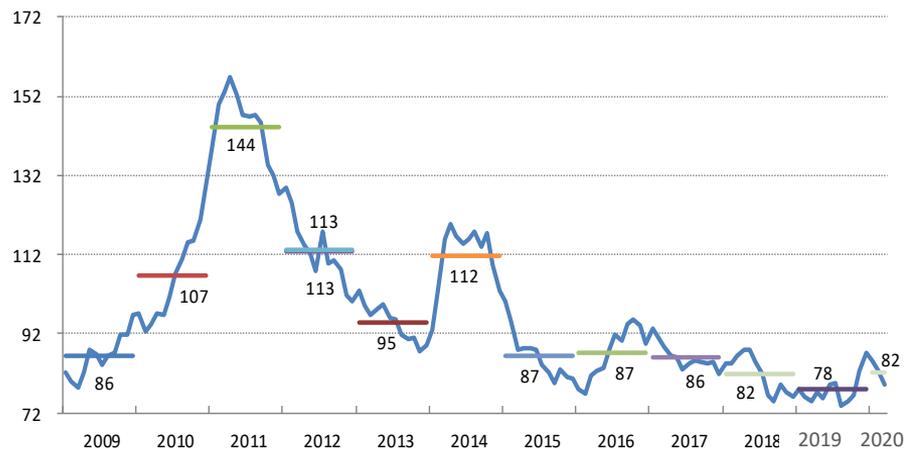


Otros

2,3%

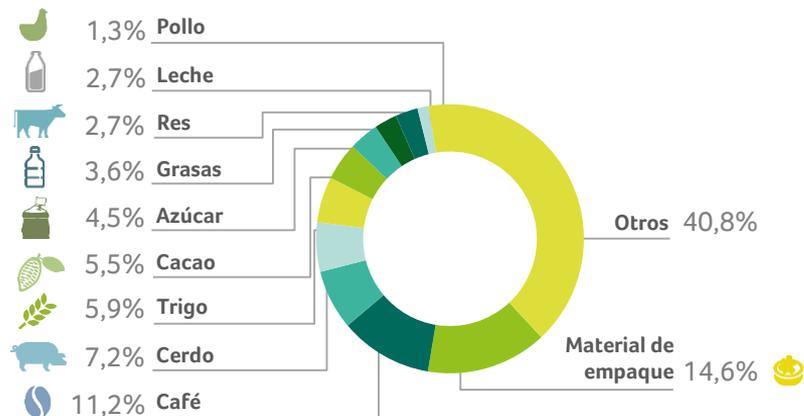
MATERIAS PRIMAS

Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



La ficha metodológica actualizada del ICGN puede ser consultada en:
<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2020-1>

Composición del costo 2020



EBITDA

1T 2020

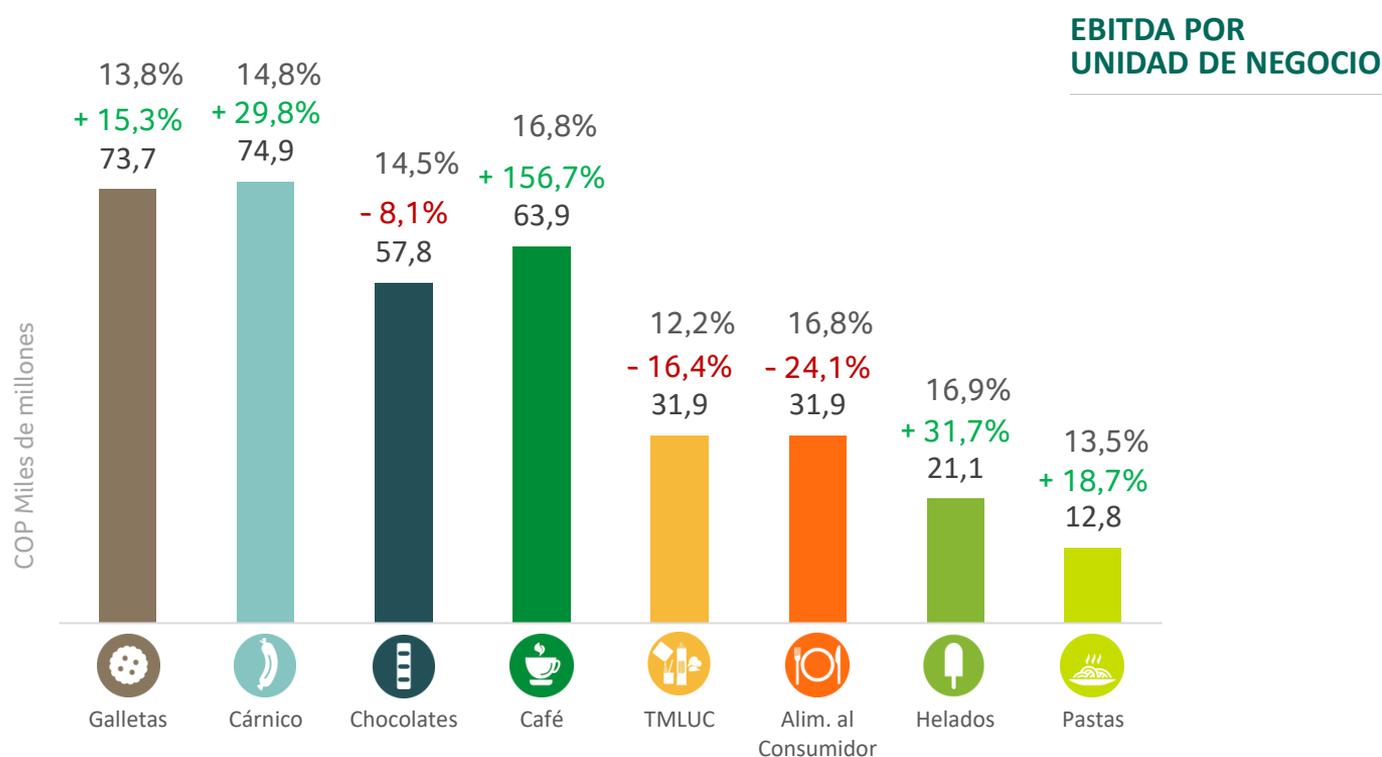
EBITDA

COP 376,1 + 17,5%

Miles de millones

Margen EBITDA

14,1%



CONVENCIONES

13,8% Margen EBITDA
+ 15,3% % Variación sobre el mismo periodo del año anterior
73,7 EBITDA en COP en miles de millones

ESTADO DE RESULTADOS

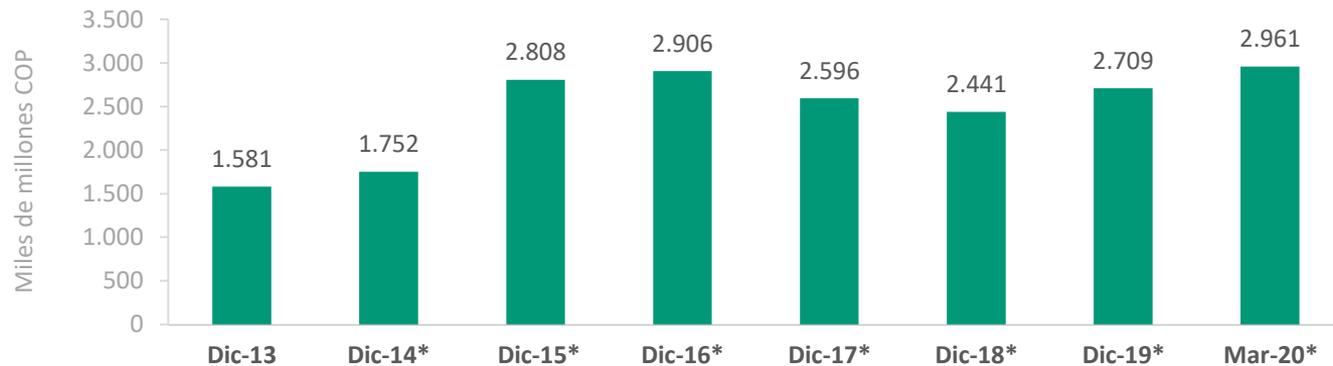
1T 2020

| | 2020 1T | % Ingresos | 2019 1T | % Ingresos | % Var. |
|----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| Operaciones continuadas | | | | | |
| Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes | 2.659.333 | | 2.245.742 | | 18,4% |
| Costos de ventas | (1.526.792) | -57,4% | (1.253.514) | -55,8% | 21,8% |
| Utilidad bruta | 1.132.541 | 42,6% | 992.228 | 44,2% | 14,1% |
| Gastos de administración | (118.843) | -4,5% | (104.388) | -4,6% | 13,8% |
| Gastos de venta | (706.386) | -26,6% | (625.569) | -27,9% | 12,9% |
| Gastos de producción | (38.263) | -1,4% | (33.782) | -1,5% | 13,3% |
| Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos | (13.838) | -0,5% | 3.810 | 0,2% | N/A |
| Otros ingresos (egresos) netos operacionales | 1.430 | 0,1% | (2.136) | -0,1% | -166,9% |
| Utilidad operativa | 256.641 | 9,7% | 230.163 | 10,2% | 11,5% |
| Ingresos financieros | 4.300 | 0,2% | 3.427 | 0,2% | 25,5% |
| Gastos financieros | (77.029) | -2,9% | (72.588) | -3,2% | 6,1% |
| Dividendos | 65.582 | 2,5% | 61.493 | 2,7% | 6,6% |
| Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos | 16.393 | 0,6% | 702 | 0,0% | N/A |
| Participación en asociadas y negocios conjuntos | (6.316) | -0,2% | (377) | 0,0% | N/A |
| Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante | 259.571 | 9,8% | 222.820 | 9,9% | 16,5% |
| Impuesto sobre la renta corriente | (76.490) | -2,9% | (43.888) | -2,0% | 74,3% |
| Impuesto sobre la renta diferido | 8.406 | 0,3% | (2.661) | -0,1% | N/A |
| Utilidad del periodo de operaciones continuadas | 191.487 | 7,2% | 176.271 | 7,8% | 8,6% |
| Operaciones discontinuadas, después de impuestos | (95) | 0,0% | (842) | 0,0% | -88,7% |
| Utilidad neta del ejercicio | 191.392 | 7,2% | 175.429 | 7,8% | 9,1% |
| Participaciones no controladoras | 1.098 | 0,0% | 992 | 0,0% | 10,7% |
| Utilidad atribuible a las participaciones controladoras | 190.294 | 7,2% | 174.437 | 7,8% | 9,1% |
| EBITDA | 376.134 | 14,1% | 320.118 | 14,3% | 17,5% |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2020-1>

DEUDA NETA CONSOLIDADA



| | Dic-13 | Dic-14* | Dic-15* | Dic-16* | Dic-17* | Dic-18* | Dic-19* | Mar-20* |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Endeudamiento Neto | 1.581 | 1.752 | 2.808 | 2.906 | 2.596 | 2.441 | 2.709 | 2.961 |
| Deuda neta / EBITDA | 1,90 | 2,10 | 2,88 | 2,82 | 2,49 | 2,17 | 2,27 | 2,37 |
| EBITDA / Intereses | 10,38 | 5,83 | 4,70 | 3,52 | 4,35 | 5,68 | 6,57 | 6,70 |
| Intereses / Ventas | 1,36% | 2,21% | 2,61% | 3,37% | 2,76% | 2,20% | 1,83% | 1,80% |

*Deuda y EBITDA PRO FORMA sin IFRS16

Catherine Chacón Navarro

Directora de relación con Inversionistas

e-mail: cchacon@gruponutresa.com

Tel: (+574) 325 8731

www.gruponutresa.com

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depository Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

kristen.resch@bnymellon.com | kristenresch@bloomberg.net | www.bnymellon.com

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2020

| | Marzo 2020 | Diciembre 2019 | % Var. |
|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| ACTIVO | | | |
| Activo corriente | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 578.829 | 497.947 | 16,2% |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 1.355.381 | 1.166.248 | 16,2% |
| Inventarios | 1.321.073 | 1.248.128 | 5,8% |
| Activos biológicos | 96.842 | 96.632 | 0,2% |
| Otros activos | 356.174 | 251.397 | 41,7% |
| Activos no corrientes mantenidos para la venta | 2.610 | 2.610 | 0,0% |
| Total activo corriente | 3.710.909 | 3.262.962 | 13,7% |
| Activo no corriente | | | |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 24.602 | 25.409 | -3,2% |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos | 195.447 | 193.360 | 1,1% |
| Otros activos financieros no corrientes | 2.224.803 | 3.511.768 | -36,6% |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 3.536.783 | 3.400.057 | 4,0% |
| Activos por derechos de uso | 896.574 | 878.552 | 2,1% |
| Propiedades de inversión | 79.401 | 79.489 | -0,1% |
| Plusvalía | 2.478.655 | 2.309.739 | 7,3% |
| Otros activos intangibles | 1.343.011 | 1.248.973 | 7,5% |
| Activo por impuesto diferido | 686.449 | 654.496 | 4,9% |
| Otros activos | 80.867 | 80.436 | 0,5% |
| Total activo no corriente | 11.546.592 | 12.382.279 | -6,7% |
| TOTAL ACTIVOS | 15.257.501 | 15.645.241 | -2,5% |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2020-1>

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2020

| | Marzo 2020 | Diciembre 2019 | % Var. |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| PASIVO | | | |
| Pasivo corriente | | | |
| Obligaciones financieras | 464.550 | 527.196 | -11,9% |
| Pasivos por derechos de uso | 145.747 | 147.242 | -1,0% |
| Proveedores y cuentas por pagar | 1.341.476 | 1.235.133 | 8,6% |
| Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar | 235.930 | 214.542 | 10,0% |
| Pasivo por beneficios a empleados | 160.008 | 191.864 | -16,6% |
| Provisiones | 2.033 | 1.948 | 4,4% |
| Otros pasivos | 74.454 | 29.912 | 148,9% |
| Total pasivo corriente | 2.424.198 | 2.347.837 | 3,3% |
| Pasivos no corriente | | | |
| Obligaciones financieras | 3.074.884 | 2.680.014 | 14,7% |
| Pasivos por derechos de uso | 772.638 | 745.313 | 3,7% |
| Proveedores y cuentas por pagar | 158 | 158 | 0,0% |
| Pasivo por beneficios a empleados | 190.792 | 189.295 | 0,8% |
| Pasivo por impuesto diferido | 1.017.103 | 984.035 | 3,4% |
| Provisiones | 13.520 | 13.238 | 2,1% |
| Otros pasivos | 0 | 487 | -100,0% |
| Total pasivo no corriente | 5.069.095 | 4.612.540 | 9,9% |
| TOTAL PASIVO | 7.493.293 | 6.960.377 | 7,7% |
| PATRIMONIO | | | |
| Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras | 7.704.735 | 8.627.950 | -10,7% |
| Participaciones no controladoras | 59.473 | 56.914 | 4,5% |
| TOTAL PATRIMONIO | 7.764.208 | 8.684.864 | -10,6% |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 15.257.501 | 15.645.241 | -2,5% |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2020-1>

DISCLAIMER

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.

