

Grupo Nutresa inicia el año 2019 creciendo en ventas un 6,7% y con un margen ebitda del 14,3%

Grupo Nutresa S.A. (BVC: NUTRESA) da a conocer sus resultados financieros consolidados al 31 de marzo de 2019.

Al cierre del primer trimestre de 2019, las ventas totales de Grupo Nutresa presentan una dinámica de crecimiento positiva tanto en Colombia como en el exterior. A nivel consolidado, ascienden a COP 2,2 billones, un 6,7% superiores frente a las de igual periodo del año anterior.

En Colombia, las ventas del Grupo tuvieron un buen desempeño alcanzando COP 1,4 billones, que representan el 62,7% del total, con un crecimiento del 4,6% frente a las del mismo período del 2018.

Las ventas internacionales en dólares ascienden a USD 267,3 millones, con un crecimiento de 0,8% y representan el 37,3% del total. En pesos colombianos estos ingresos equivalen a COP 837.572 millones, 10,5% más que los del primer trimestre de 2018.

La utilidad bruta consolidada asciende a COP 992.228 millones y crece el 6,0% sobre la del mismo periodo de 2018. Lo anterior, es el resultado del incremento en las ventas y de un mayor costo de las materias primas importadas por la devaluación de algunas monedas en Latinoamérica frente al dólar.

En línea con lo anterior, la utilidad operacional fue de COP 230.163 millones, un 14,0% mayor que la del primer trimestre de 2018.

En cuanto a la rentabilidad, se registra un ebitda de COP 320.118 millones, un 17,1% superior al del mismo periodo del año anterior, con un margen sobre las ventas de 14,3%. Este resultado es producto de una gestión orientada a la administración del gasto, buscando el constante mejoramiento de la productividad y la eficiencia operacional del Grupo.

Para efectos de comparabilidad, cabe anotar, que, con la anterior norma contable, la utilidad operativa crecería el 9,3% y el EBITDA el 3,6%, con un margen del 12,6%.



Los gastos post-operativos netos, por COP 7.343 millones, representan el 0,3% de las ventas del Grupo y reflejan la continua reducción en el gasto financiero como consecuencia de una menor tasa de financiación y la reducción del endeudamiento durante los últimos meses.

Finalmente, y reflejando los aspectos antes mencionados, la utilidad neta consolidada asciende a COP 174.437 millones, un 44,3% superior a la del primer trimestre de 2018. Vale la pena mencionar que en el 2018 los dividendos de nuestra inversión en Grupo Argos por valor de COP 26.176 millones fueron decretados durante el segundo trimestre del año, y no en el primer trimestre como es usual. Eliminando este efecto, la utilidad neta de Grupo Nutresa reportaría un crecimiento del 18,6%.

Resultados Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S.A.

En los Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S.A. se reportan ingresos operacionales durante el primer trimestre de 2019 por COP 176.948 millones, los cuales provienen de la aplicación del método de participación patrimonial sobre las compañías subsidiarias y asociadas, por COP 115.455 millones, y del reconocimiento de dividendos del portafolio de inversiones por COP 61.493 millones. La utilidad neta se ubica en COP 176.330 millones y el patrimonio asciende a COP 8,6 billones.

pág. **2**
Noticias

pág. **5**
Información financiera

pág. **7**
Novedades

pág. **10**
Sostenibilidad

Los resultados anteriormente mencionados, reflejan la aplicación de un nuevo estándar de contabilización para arriendos en los estados financieros del Grupo. El nuevo estándar denominado **NIIF16** Arrendamientos elimina la distinción entre los contratos de arrendamiento operativo y financiero proponiendo un único modelo de presentación de dichos contratos. Los cambios por virtud de la nueva norma podrán ser consultados en detalle en la información financiera publicada en la página web de Grupo Nutresa.

Las **ventas consolidadas** del Grupo presentan un buen desempeño y se ubican en **COP 2,2 billones**, un 6,7% superior a las del primer trimestre de 2018.

Las **ventas en Colombia** alcanzaron **COP 1,4 billones**, con un incremento de 4,6% sobre las del mismo período de 2018.

Las **ventas internacionales**, por **USD 267,3 millones**, crecen el 0,8% frente a las del mismo trimestre del año anterior. En COP este crecimiento es del **10,5%**.

En materia de **rentabilidad** se reporta un ebitda de **COP 320.118 millones**, que representa un 14,3% de las ventas.

Se llevó a cabo con éxito la Asamblea de Accionistas 2019

Exaltando el trabajo de sus grupos relacionados a través de historias inspiradoras, el pasado 26 de marzo Grupo Nutresa S.A. llevó a cabo su Asamblea de Accionistas en el Centro de Convenciones Plaza Mayor de Medellín.

Además de los estados financieros correspondientes al año 2018, la Asamblea aprobó el proyecto de distribución de utilidades que propone un dividendo mensual por acción de COP 51,00 para el período comprendido entre abril de 2019 y marzo de 2020. Esta propuesta representa un incremento del 8,0% frente al dividendo vigente de COP 47,20.

Todos los accionistas y visitantes recibieron copia impresa del Informe Integrado 2018, el cual está disponible para descarga en: <http://informe2018.gruponutresa.com/>.



VENTURES

Grupo Nutresa presentó Nutresa Ventures

Grupo Nutresa presentó su nuevo programa de *venture* corporativo “Nutresa Ventures”, desde el cual invertirá en compañías en etapas tempranas de formación, altamente innovadoras y con potencial de generar cambios significativos en los fundamentales de la industria de alimentos.

El programa, adelantado en alianza con la firma Veronorte –especializada en este tipo de inversiones– le permitirá a Grupo Nutresa participar en empresas que le ayuden a fortalecer sus credenciales en materia de nutrición y bienestar de las personas; desarrollar nuevas formas llegar y relacionarse con clientes, consumidores y compradores y adoptar tecnologías que maximicen la productividad del negocio y su sostenibilidad.

De este modo, la Organización busca abrir una ventana estratégica a nuevos conocimientos, categorías de productos y modelos de negocio que le permitan conocer y apropiarse de las nuevas fuerzas transformadoras

de la industria, así como promover la innovación disruptiva y complementar su ecosistema actual de negocios y de talento.

La estrategia de crecimiento inorgánico de Grupo Nutresa, a través de fusiones y adquisiciones, se despliega en dos frentes: el primero, desde el cual se busca generar oportunidades de crecimiento a través de marcas y compañías medianas y grandes en su región estratégica; y el segundo, desde el cual la Organización invierte en emprendimientos (*ventures*) a los que llega atraída por las capacidades que se pueden desarrollar en conjunto y por las posibilidades de acelerar su crecimiento aprovechando las capacidades y plataformas propias.

Veronorte es una firma gestora de inversiones comprometida en maximizar el progreso sostenible, el empoderamiento humano y el bien común. Como parte de su estrategia, diseña, implementa y administra programas de *venture* corporativo en alianza con grandes empresas de mercados emergentes.



Compañía Nacional de Chocolates firmó alianza de investigación con el CIAT



La Compañía Nacional de Chocolates y el Centro Internacional de Agricultura Tropical -CIAT- firmaron en días pasados un convenio que les permitirá realizar una investigación de amplio espectro y trabajar colaborativamente con el fin de lograr inhibir la absorción de minerales del suelo, utilizando la edición genética, para beneficio de los agricultores del sector cacaoero colombiano y eventualmente del resto de América.

El convenio tiene como objeto el uso de la tecnología de Edición de Genomas, metodología de investigación genética de punta aplicada al mejoramiento de los cultivos, y a partir de la cual la Compañía Nacional de Chocolates aportará su conocimiento en el desarrollo cacaoero. En su fase inicial, el convenio tendrá una duración de dos años. La inversión de la Compañía Nacional de Chocolates para la primera fase es de USD 313.817.

Al concluir este trabajo, CNCH y el CIAT esperan poder entregar al sector cacaoero colombiano y americano una solución rápida y efectiva a la absorción de minerales del suelo.

100 años JUNTOS

Pozuelo celebró sus 100 años de historia



El 20 de marzo pasado, Compañía de Galletas Pozuelo, en Costa Rica, celebró con emoción y alegría la oportunidad de hacer historia durante sus primeros cien años, así como la posibilidad de sentar las bases para construir un centenario más.

Como parte de esta gran celebración, la compañía lanzó la campaña “Quiero creer”, que refleja el optimismo por un futuro que promete bienestar, no solo para la empresa y sus colaboradores, sino también para miles de familias de la región estratégica.

A la ceremonia oficial, llevada a cabo en el Teatro Nacional de San José, asistieron colaboradores, clientes, aliados estratégicos, socios de negocio, representantes de gobierno y directivos de Grupo Nutresa.

Durante todo este tiempo, Pozuelo ha hecho un gran aporte al progreso de Costa Rica y Centroamérica a través de los valores que promueve su marca, los cuales invitan a creer en una sociedad más equitativa y justa por medio del respeto, la tolerancia y la inclusión.



Novaventa ubicó más de 3.000 nuevas máquinas vending en Colombia

Novaventa continúa ejecutando el plan de expansión y crecimiento en su formato de máquinas vending, en el marco de su **Plan 5K**.

Al cierre de marzo de 2019, la compañía completó la ubicación de más de 3.000 nuevas máquinas dispensadoras en las principales ciudades de Colombia. Este hito de ubicaciones se logró en tan sólo ocho meses, lo que representa un aumento considerable en la velocidad de desarrollo del modelo de negocio.

Para mayo, Novaventa estima alcanzar superar la colocación de más de 4.000 máquinas nuevas, lo que llevaría al negocio a lograr una colocación total superior a las 12.500 en todo el país, para continuar ofreciendo soluciones convenientes a millones de consumidores en todo el país.

Bénet®

Benet inició su proceso de internacionalización

Inspirada en unas megatendencias digitales, ambientales, sociales, geopolíticas y demográficas, sumadas a dos tendencias particulares de hábitos de vida saludable y cambios en las estructuras poblacionales, desde finales de 2018 la marca Bénet comenzó a expandir su huella en los países de la región estratégica con el lanzamiento de la bebida nutricional en polvo en Panamá, sumado a los de Costa Rica y Guatemala en marzo pasado.

La visión de la marca es convertirse en la plataforma de soluciones nutricionales #1 de la región, entregándole a sus consumidores productos funcionales de consumo diario que mejoren su calidad de vida con un propósito claro: nutrir el potencial de las personas a través de productos funcionales, científicamente diseñados y de uso diario.



Reconocimientos



✓ Pozuelo recibió reconocimiento del CNFL en Costa Rica

En diciembre de 2018, la Compañía Nacional de Fuerza Luz de Costa Rica -CNFL- reconoció el trabajo de Compañía de Galletas Pozuelo para aumentar su eficiencia energética a través de la implementación de paneles solares. La Compañía logró reducir el consumo de energía un 16% entre el 2010 y el 2018.

✓ Planta de chocolates en México logra certificación Internacional BRC

El pasado miércoles 30 de enero, la planta de chocolates de Nutresa México, ubicada en el Estado de México, logró la Certificación de la Norma Internacional BRC Global Standard for Food Safety para todos los productos allí manufacturados, reafirmando el compromiso en materia de calidad e inocuidad con los consumidores. La norma BRC fue desarrollada para ayudar a los distribuidores en el cumplimiento de las obligaciones legales de seguridad alimentaria y garantizar el máximo nivel de protección al consumidor.



✓ Comercial Nutresa fue exaltada en el Cesar, Colombia

Gracias a su ejemplar trayectoria empresarial en materia de innovación, cambios organizacionales y estrategias competitivas, que sirven de inspiración a jóvenes emprendedores del departamento del Cesar, Comercial Nutresa fue exaltada como “Empresario del Año” en la VIII versión del reconocimiento al Mérito Empresarial Julio Villazón Baquero.



✓ Tresmontes Lucchetti, Lugar Promotor de la Salud en nivel Excelencia

Los Ministerios de Salud y del Trabajo chilenos acreditaron a TMLUC como “Lugar de Trabajo Promotor de Salud” (LTPS). Este sistema de reconocimiento ofrece la oportunidad de realizar una evaluación integral de la calidad de vida de los colaboradores, incluyendo áreas como: actividad física; factores protectores psicosociales; transporte; alcohol, tabaco y drogas, alimentación saludable y salud ambiental.

✓ Saltín Noel, marca colombiana número 1 en comerciales en YouTube

Con más de 23 millones de visitas, el más reciente comercial de Saltín Noel ocupó el primer lugar en el Top 10 de los mejores comerciales de YouTube Colombia 2018, según la revista P&M y Google. Esta pieza aumentó el top of mind y top of heart de los consumidores hacia la marca.



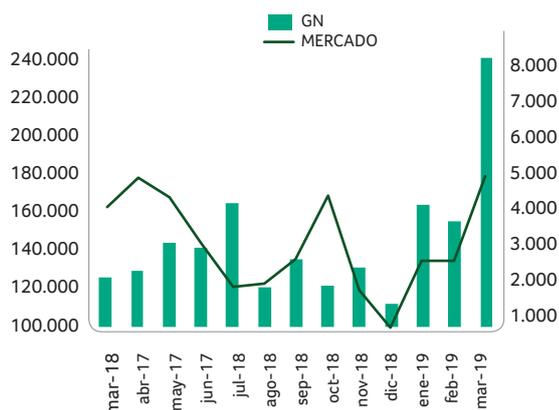
Estado de Resultados Consolidados*

A 31 de marzo de 2019. Valores expresados en millones de pesos colombianos

Millones de pesos	ENE-MAR 2019	% ingresos	ENE-MAR 2018	% ingresos	% VAR
OPERACIONES CONTINUADAS					
Ingresos operacionales	2.245.742		2.104.345		6,7%
Costos de ventas	(1.253.514)	-55,8%	(1.168.715)	-55,5%	7,3%
Utilidad bruta	992.228	44,2%	935.630	44,5%	6,0%
Gastos de administración	(104.388)	-4,6%	(99.417)	-4,7%	5,0%
Gastos de venta	(625.569)	-27,9%	(607.913)	-28,9%	2,9%
Gastos de producción	(33.782)	-1,5%	(33.212)	-1,6%	1,7%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	3.810	0,2%	1.952	0,1%	95,2%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	(2.136)	-0,1%	4.942	0,2%	-143,2%
Utilidad operativa	230.163	10,2%	201.982	9,6%	14,0%
Ingresos financieros	3.427	0,2%	3.241	0,2%	5,7%
Gastos financieros	(72.588)	-3,2%	(71.961)	-3,4%	0,9%
Dividendos del portafolio	61.493	2,7%	32.336	1,5%	90,2%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	702	0,0%	(2.666)	-0,1%	-126,3%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(377)	0,0%	(2.327)	-0,1%	-83,8%
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	222.820	9,9%	160.605	7,6%	38,7%
Impuesto sobre la renta corriente	(43.888)	-2,0%	(44.069)	-2,1%	-0,4%
Impuesto sobre la renta diferido	(2.661)	-0,1%	5.479	0,3%	-148,6%
Utilidad del ejercicio de operaciones continuadas	176.271	7,8%	122.015	5,8%	44,5%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(842)	0,0%	(226)	0,0%	N/A
Utilidad neta del ejercicio	175.429	7,8%	121.789	5,8%	44,0%
Participaciones no controladoras	992	0,0%	922	0,0%	7,6%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	174.437	7,8%	120.867	5,7%	44,3%
EBITDA	320.118	14,3%	273.276	13,0%	17,1%

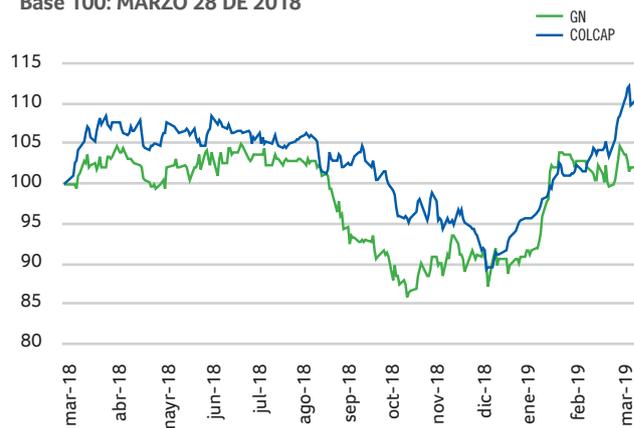
*Información no auditada.
Aplicación de la nueva norma de arrendamientos IFRS 16.

Volumen de negociación promedio



Comportamiento de la acción

Base 100: MARZO 28 DE 2018



Estado de Situación Financiera*

A 30 de marzo de 2019 y 31 de diciembre de 2018. Valores expresados en millones de pesos colombianos

Millones de pesos	MAR-19	DIC-18	% VAR
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	290.833	347.520	-16,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.088.410	1.020.579	6,6%
Inventarios	1.152.833	1.109.878	3,9%
Activos biológicos	85.337	94.569	-9,8%
Otros activos corrientes	259.405	241.726	7,3%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	6.695	6.777	-1,2%
Total activo corriente	2.883.513	2.821.049	2,2%
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	26.197	28.065	-6,7%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	193.085	192.795	0,2%
Otros activos financieros no corrientes	3.682.549	3.322.694	10,8%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.334.889	3.376.364	-1,2%
Activos por derecho de uso	911.015	0	-
Propiedades de inversión	76.974	77.062	-0,1%
Plusvalía	2.085.257	2.085.908	0,0%
Otros activos intangibles	1.168.448	1.167.536	0,1%
Activo por impuesto diferido	589.304	379.753	55,2%
Otros activos no corrientes	73.785	72.471	1,8%
Total activo no corriente	12.141.503	10.702.648	13,4%
TOTAL ACTIVOS	15.025.016	13.523.697	11,1%
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	557.006	522.302	6,6%
Proveedores y cuentas por pagar	1.147.187	1.094.960	4,8%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	186.532	228.841	-18,5%
Pasivo por beneficios a empleados	159.605	165.833	-3,8%
Provisiones corrientes	4.149	4.118	0,8%
Otros pasivos corrientes	16.056	26.676	-39,8%
Total pasivo corriente	2.070.535	2.042.730	1,4%
Pasivos no corriente			
Obligaciones financieras	2.371.920	2.265.743	4,7%
Pasivos por derecho de uso	911.359	0	-
Proveedores y cuentas por pagar	158	158	0,0%
Pasivo por beneficios a empleados	176.068	175.036	0,6%
Pasivo por impuesto diferido	914.360	704.763	29,7%
Provisiones no corrientes	5.901	0	-
Otros pasivos no corrientes	514	536	-4,1%
Total pasivo no corriente	4.380.280	3.146.236	39,2%
TOTAL PASIVO	6.450.815	5.188.966	24,3%
PATRIMONIO			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	8.530.766	8.290.443	2,9%
Participaciones no controladoras	43.435	44.288	-1,9%
TOTAL PATRIMONIO	8.574.201	8.334.731	2,9%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	15.025.016	13.523.697	11,1%

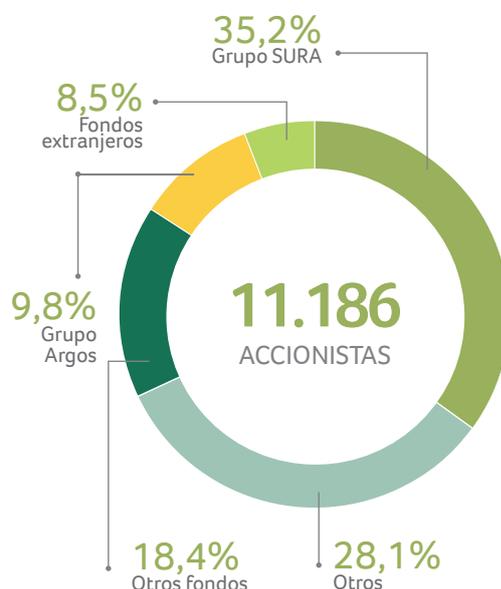
Indicadores

Precio de Cierre	25.780
Precio de Cierre año anterior	25.980
Máximo 52 Semanas	27.240
Mínimo 52 Semanas	22.300
Capitalización Bursatil (\$MM)	11.861.983
Valor Intrínseco ⁽¹⁾	18.635
RPG ⁽²⁾	17,0
P/VL ⁽²⁾	1,7
EV / EBITDA ⁽²⁾	9,1
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.215
Dividendo por acción-mes	51,0
Rentabilidad por dividendos ⁽³⁾	2,2%
Rentabilidad por valorización ⁽³⁾	-0,8%
Rentabilidad combinada ⁽³⁾	1,4%
Variación COLCAP ⁽³⁾	9,1%
Retorno sobre patrimonio ⁽²⁾	10,7%
Retorno sobre capital invertido ⁽²⁾	9,7%
Acciones en Circulación	460.123.458
Número de Accionistas	11.186
Bursatilidad	Alta

VALORES EXPRESADOS EN COP

- (1) Calculado sobre el patrimonio consolidado de Grupo Nutresa
 (2) Grupo de Alimentos / 12 meses proforma
 (3) Últimos 12 meses

Composición accionaria



*Información no auditada.

Aplicación de la nueva norma de arrendamientos IFRS 16.



Cárnicos

Ediciones Limitadas de Salchicha Ranchera

En el primer trimestre de 2019 regresaron las ediciones limitadas de Ranchera sabor a queso fundido y chipotle, y Ranchera con chimichurri, con el objetivo de dinamizar el segmento colombiano de las salchichas, el más importante de la categoría de carnes frías en el país.



Nueva línea de pavo Berard

La nueva línea de pavo Berard nació para satisfacer las necesidades del consumidor panameño que disfruta productos de buen sabor y que a la vez busca alimentarse de forma saludable. En febrero pasado la marca lanzó su salchicha ahumada de pavo con manzana verde, una propuesta diferenciada y atractiva.



Galletas



Nueva Línea Estilo Artesanal Tosh

Entendiendo las necesidades de sus consumidores y las tendencias de alimentación saludable, Tosh presentó la nueva Línea Estilo Artesanal, transversal en las categorías de Galletas, Barras y Cereales, con ingredientes ancestrales como la chía, la quinua, la sal marina, entre otros. En esta importante innovación participaron conjuntamente los Negocios de Galletas y Chocolates de Grupo Nutresa.



Nuevas Peppermint Creme Cookies

Con el fin de aumentar la participación de la marca Lil' Dutch Maid en la temporada de fin de año e invierno en Estados Unidos, AbiMar Foods lanzó una referencia de galletas de chocolate con crema sabor mentolado e ingredientes confitados. Un sabor único ideal acompañar esta época del año.



Ediciones especiales de Pozuelo Cien Años

Como parte de la celebración de sus cien años, Pozuelo trajo de vuelta al mercado costarricense las galletas Rondelas y Nevadas para evocar recuerdos especiales como las celebraciones familiares, las fiestas de cumpleaños, el café de la tarde y la Navidad, entre otros.



Festival XBOX

Festival presentó la promoción Festival XBOX una iniciativa innovadora, diseñada para conectarse con el target de la marca, aumentar ventas y ganar protagonismo en el punto de venta.

Festival entiende que sus consumidores se divierten jugando videojuegos con sus amigos, por eso en alianza con XBOX, la cuarta marca más "Cool" para los jóvenes, desarrolló esta promoción, que además de ser aspiracional por los premios que entregaba, fue una fuerte apuesta digital.



Pastas

Salsa Pesto Rosso e Ricotta, auténtico sabor Italiano

Buscando entregar experiencias indulgentes y llenas de sabor, Monticello presentó en Colombia su edición limitada de Salsa *Pesto Rosso e Ricotta*, elaborada con albahaca fresca, tomates cuidadosamente seleccionados, queso italiano y un toque de nueces. Toda una explosión de sabores para deleitar a los más exigentes y evocar la tradición y el auténtico sabor de la gastronomía italiana.



Nuevos Pomodori al Forno e Olive

Monticello lanzó en Colombia un innovador producto en edición limitada. Se trata de los *Pomodori al Forno e Olive*, tomates frescos cosechados exclusivamente durante el verano italiano, pasados por un proceso especial de secado que conserva todo su sabor y aroma, y mezclados con aceitunas negras y especias del norte de Italia. Un producto ideal para compartir y disfrutar momentos de indulgencia.



Chocolates



Nueva Coco Jet

Porque los consumidores la pidieron, Jet volvió con su icónica Coco Jet, deliciosa barra de nougat con coco rallado cubierto y sabor a chocolate. Esta innovación estará en el mercado colombiano por tiempo limitado en una presentación de 35 gramos.



Nuevo Granuts Aji Limón

Se lanzó al mercado peruano Granuts Aji Limón, combinación de maní salado con sabor a limón y maíz frito sabor a ají, que la hace única en la categoría.



La línea de nueces Tosh se renovó

Tosh renovó su línea de nueces con un cambio de formato en su producto regular y adiciones a su portafolio: Tosh del Huerto Crocante -mezcla con arvejas y garbanzos- Almendras tostadas, y Maní sin Sal. Esta renovación tiene como objetivo dinamizar la categoría y responder a las tendencias de alimentación saludable. Estas nuevas referencias son buena fuente de proteína, fibra, son libres de sodio, y no tienen conservantes.

Nuevas barras nutricionales Bénet

Para quienes buscan darle al cuerpo los nutrientes necesarios en cualquier momento y lugar, Bénet presentó a través de Novaventa sus nuevas barras nutricionales que aportan al cuerpo nueve gramos de proteína, 13 vitaminas, así como minerales y fibra. Disponibles en dos referencias: frutos rojos con quinua, soya, crispi, almendra, maní, arándanos, fresa y mora; y frutos amarillos con quinua, soya, crispi, almendra, maní, melón y piña.



Nueva Tutto Fusión

Bajo el lema "Llegó la hora de Fusionarnos" Tutto fortaleció su portafolio en Centroamérica con el lanzamiento de Tutto Fusión, buscando complacer los paladares más exigentes que disfrutaban de la combinación de lo dulce, lo salado y lo crocante. Tutto Fusión mezcla chocolate con leche, pretzel, maní y galleta crocante con sal.



Helados



Helado Artesanal Frutos Amarillos

Esta nueva edición del Helado Artesanal llega al mercado colombiano como un homenaje a los frutos amarillos del país: mangos, duraznos, naranjas y piñas, todas combinadas con un delicioso helado relleno de leche condensada y cubiertas de jugo de frutos amarillos.



Nueva Polet Macadamia

Llegó al mercado colombiano la nueva Polet Macadamia. Deliciosa paleta Polet con helado sabor a macadamia y cobertura crocante de chocolate Polet con trocitos de macadamia caramelizada.



Nuevo Matiz “Orígenes del Mundo”

Con su nueva edición de Matiz “Orígenes del Mundo”, el Negocio Cafés invita a descubrir la mística de cuatro lugares a través de sus mejores cafés: Colombia, Etiopía, Brasil y Sumatra. Un recorrido de sabores y aromas con tradición cafetera donde se mezclan el arte y la ciencia del café con las más sagradas tradiciones ancestrales.



Nuevas Infusiones Calientes Tosh

Tosh presentó tres nuevas referencias en el segmento de bebidas calientes, buscando ser cada vez más relevante en esta categoría. El nuevo portafolio de infusiones Tosh para preparar en caliente está compuesto por dos infusiones frutales: frutos rojos y mango-coco; y té verde y hierbabuena. Con ingredientes 100% naturales, sin saborizantes, colorantes artificiales, azúcar o calorías.



Tresmontes
Lucchetti



Nuevos sabores de Livean en México

Como parte de su estrategia de acercarse a sus consumidores mexicanos, Livean lanzó al mercado dos nuevos sabores con colorantes naturales: Manzana Verde y Pera de Agua, referencias que permiten la entrada a nuevos hogares.



Nuevo Zuko Agua 0% Azúcar

Con un exquisito toque de jugo natural de fruta y todo lo sano del agua, Zuko lanzó en Chile un producto bajo en calorías y con 0% azúcar añadida. Una excelente opción de colación saludable, rica y práctica para los niños, disponible en sabores manzana, naranja y pera, y en presentación de 200 cc.



Alimentos
al consumidor

Campañas Legendarias y Corralazos

La Campaña Legendarias Corralera y Especial continuaron con su excelente desempeño durante el primer trimestre del año. La primera buscando llegar al consumidor con una propuesta de productos de alto valor y con elementos que conecten con la provocación y el hedonismo. Y la segunda, buscando presentar una capa de valor para aumentar la frecuencia de consumo y llegar a nuevas generaciones.



Bon presentó “Amor de Conuco”

Bajo el lema “Enamorao’ de lo Nuestro”, Bon celebró la dominicanidad honrando las tradiciones y costumbres culinarias del país con un sabor de temporada de la línea premium Etiqueta Negra, “Amor de Conuco”, helado elaborado con crema de plátano maduro, trozos caramelizados de esta fruta y especias aromáticas criollas.

Pops celebró sus 50 años con nuevas preparaciones

Heladerías Pops y Compañía Nacional de Chocolates se unieron para lanzar una deliciosa e innovadora combinación de helado de chocolate Pops con exquisitos trozos de chocolate Tutto. Los invitados pudieron disfrutar de sus especialidades favoritas con esta combinación, desde conos hasta *milkshakes*.





Grupo Nutresa es la empresa más responsable y con mejor gobierno corporativo del país

Por primera vez desde el lanzamiento del escalafón en 2011, Grupo Nutresa fue catalogada como la empresa más responsable de Colombia, de acuerdo con el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa -MERCOSÍ- en su versión Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, cuyos resultados correspondientes a la medición 2018 fueron publicados en marzo. El proceso de elaboración de este ranking parte de la misma evaluación de directivos de empresas colombianas que sirve como base de MERCOSÍ Empresas. En este caso, los 1.173 miembros de comités de dirección pre-seleccionaron 546 compañías que a su parecer son las más responsables y con mejor gobierno corporativo en el país.

Esta pre-selección se da en virtud de la calificación en quince variables agrupadas en cinco valores: Conocimiento ético, Transparencia y buen gobierno, Responsabilidad con los empleados, Compromiso con el medioambiente y el cambio climático y Contribución a la comunidad.

CNCH inauguró su segundo “Vivero de Cacao para la Paz”, en San Martín, Meta



Con el objetivo de seguir contribuyendo al desarrollo rural sostenible y generar mejores condiciones de vida para los pequeños productores, Compañía Nacional de Chocolates alianza con el Gobierno de Canadá, Repsol y Socodevi, inauguró su segundo “Vivero de Cacao para la Paz Aromas del Ariari”, en el municipio de San Martín (Meta).

El vivero cuenta con una capacidad productiva de 700.000 plántulas de cacao en dos ciclos por año, beneficiando a pequeños y medianos productores

de cacao, así como a proyectos agroindustriales de los Llanos Orientales, a través de la propagación y distribución de material vegetal, clones finos y de aroma, autocompatibles y de alto rendimiento en productividad y calidad.

Asimismo, esta iniciativa fomentará el trabajo con los pequeños productores de cacao para generar nuevas capacidades y conocimientos, y lograr así un cultivo sostenible, mejorando la calidad de vida de las familias que habitan los territorios como un aporte a la construcción de paz.

Grupo Nutresa recibió reconocimiento en Categoría Plata de SAM



Grupo Nutresa alcanzó por quinto año consecutivo la distinción Categoría Plata (Silver Class) en el Anuario de Sostenibilidad 2019 de SAM, luego de ser reconocida como la segunda empresa del sector de alimentos en el Índice Mundial de Sostenibilidad de Dow Jones, en septiembre de 2018. Esto confirma el compromiso que tiene la compañía por crecer de manera sostenible de la mano con el progreso social, y protegiendo el medio ambiente, confirmando así su propósito de construir Un Futuro Entre Todos.

Grupo Nutresa ya ha alcanzado en el Anuario de Sostenibilidad de SAM las distinciones Categoría Bronce en 2012 y 2014 y Categoría Plata ininterrumpidamente desde 2015 hasta la fecha.

“Para Grupo Nutresa, la sostenibilidad es una guía de actuación corporativa, lo que hace que esta inspire todas nuestras acciones. Por esta razón, ser incluidos de nuevo en este anuario, permite medirnos y compararnos con empresas líderes de esta materia en el mundo. El resultado obtenido ratifica que en la organización estamos gestionando la permanencia en el tiempo, que somos un motor para los actores de nuestra cadena de valor y un referente para el sector” afirmó Carlos Ignacio Gallego, Presidente de Grupo Nutresa.

Algunas de las estrategias y acciones recientes más sobresalientes de Grupo Nutresa en materia de sostenibilidad están orientadas a ofrecer cada día alimentos más saludables al consumidor, disminuir el impacto de sus operaciones en el medio ambiente y consolidar un actuar corporativo inspirado en la promoción y el respeto por los Derechos Humanos. Dichas iniciativas son hoy muy valoradas por inversionistas, consumidores y otros grupos relacionados, quienes consideran la sostenibilidad como uno de los atributos más importantes en sus decisiones y preferencias.

La permanencia de Grupo Nutresa en el Anuario de Sostenibilidad y en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones evidencia la capacidad de la Organización para gestionar sus procesos desde la protección del medio ambiente, la creación de valor económico y una mejor relación con sus grupos de interés.