



**UN
FUTURO
ENTRE
TODOS**

Grupo Nutresa

Presentación Corporativa



EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

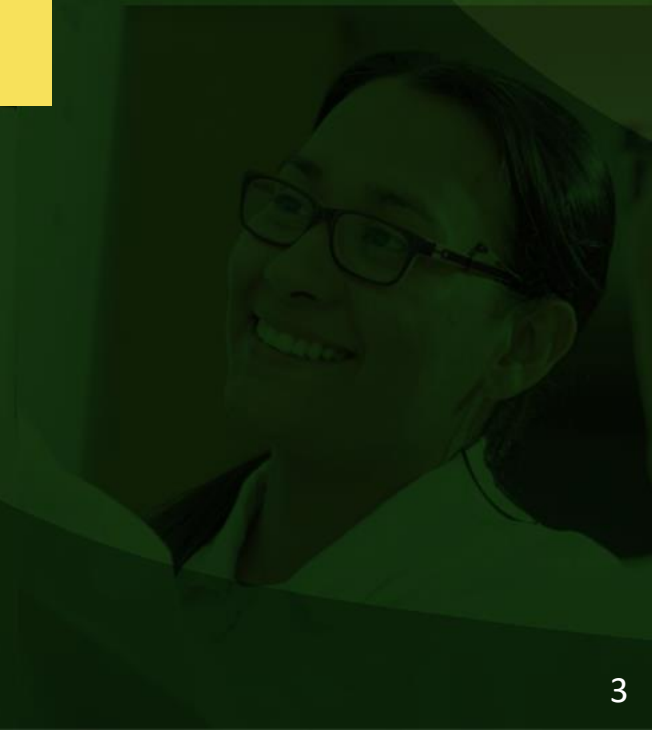
Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.



NOS INSPIRA



colaborar, empoderar,
crear y construir
Un Futuro Entre Todos.

Escala

Ventas 2020

11,1

COP billones
~ 3,2 USD mil millones

39,9%

ventas
fuera de Colombia

1,2

USD mil millones

Una de las empresas de alimentos
más grande de Latinoamérica

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

11 ~ 3,2

COP billones USD mil millones

Margen
EBITDA
2020

13,0%



OBJETIVO 2030

DUPLICAR
INGRESOS

De 2020 a 2030

Con retorno superior al costo de capital

Nuestras fortalezas

Modelo de Negocio



Gente

45,8K

Colaboradores

12,3K

Fuera de Colombia



Marcas

19

Marcas con ventas
mayores a 50 USD MM

53,8%

Participación de mercado
consolidada en Colombia



Capacidades para
la entrega de valor

1,3 mm

Clientes atendidos

9,5K

Vendedores



+100 años

Diversificación

y desarrollo de mercados

5

Continentes

16

Países

45

Plantas de
producción

78

Países donde se venden
nuestros productos



8

UNIDADES
DE NEGOCIO

Ningún commodity pesa más del 11% del total de los costos

Creación de valor sostenible

Somos la compañía de alimentos más
sostenible del mundo según los índices de
sostenibilidad DJSI 2020

#1

2020

Member of

Dow Jones
Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

#1

2021

Sustainability Award
Gold Class 2021

S&P Global

Grupo Nutresa en cifras



11,1 (USD 3,2 mm)

Ventas totales
(COP billones)

1,6 MM

clientes
atendidos



13,0%

Margen EBITDA

19,6%

Ventas por innovación/
Ventas totales



8

unidades de negocio
por categoría

26

marcas con posición #1
en participación de mercado



16

países con
presencia directa

70,5%

de los ingresos en Colombia
provenientes de 19 mega-marcas



45

plantas de producción



45.861

colaboradores



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Gold Class 2021

S&P Global

Estructura Corporativa



GALLETAS



CÁRNICOS



CHOCOLATES



CAFÉS



TMLUC



ALIMENTOS AL
CONSUMIDOR



HELADOS



PASTAS



Red de ventas
y distribución
internacional



Expansión y desarrollo de mercados



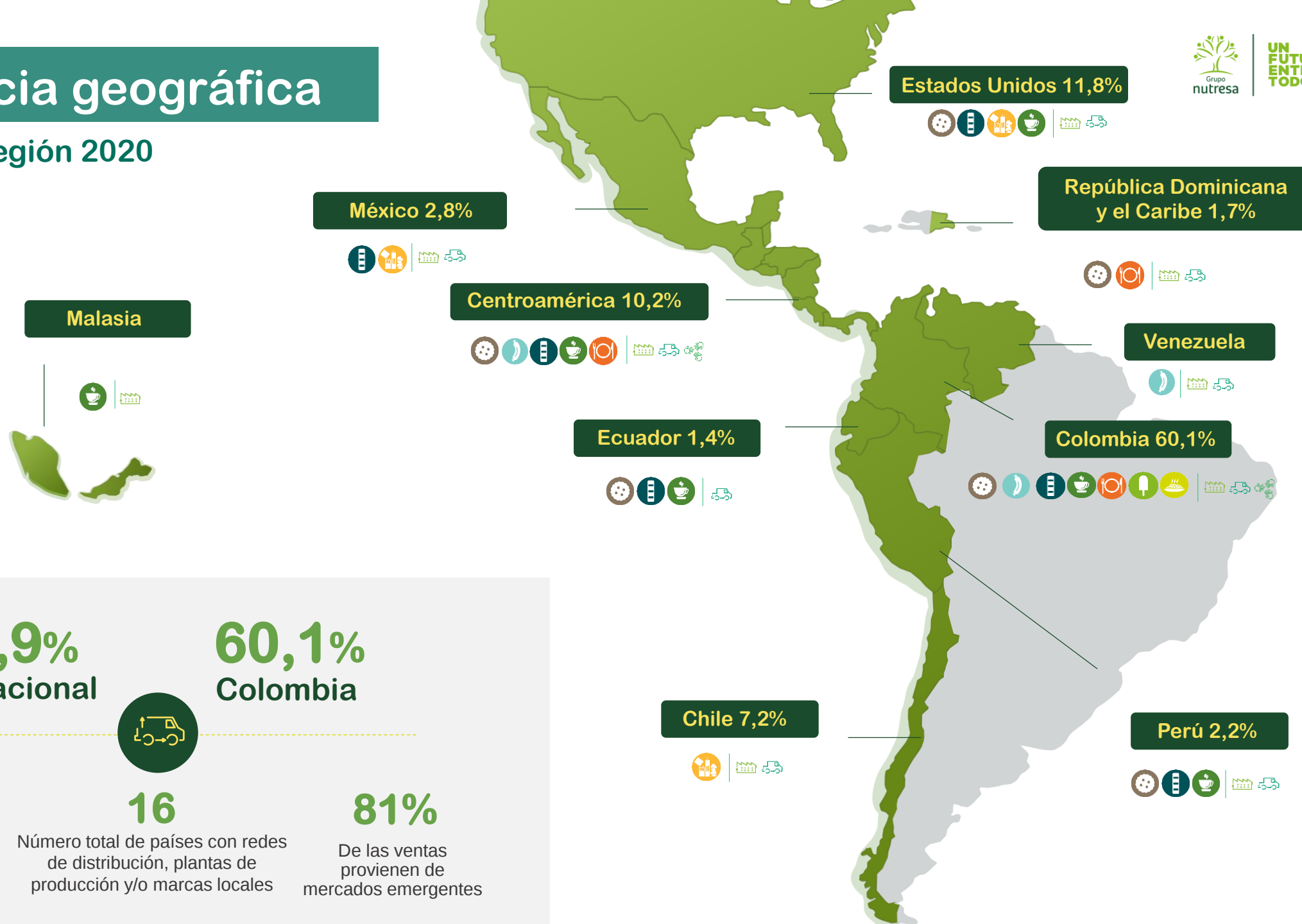
1,9
USD MIL
MILLONES

Invertidos en 24
adquisiciones exitosas
en 11 países desde
el año 2000

			<i>Biscuits</i> Nestlé	
<i>Chocolates</i> Nestlé	<i>Mil Delicias</i> frozen food factory			
				
		<i>tresmontes</i> lucchetti		
				

Presencia geográfica

Ventas por región 2020



39,9%
Internacional

60,1%
Colombia



45

Plantas de
producción

16

Número total de países con redes
de distribución, plantas de
producción y/o marcas locales

81%

De las ventas
proviene de
mercados emergentes

Tras un modelo de valor de largo plazo

A través de una estrategia clara y sólida

Sostenibilidad



Inversión en marcas líderes y desarrollo del portafolio

Estrategia Digital



Innovación efectiva y nuevos modelos de negocio para abordar tendencias de consumo

Salud y Bienestar



Inversión en canales de rápido crecimiento

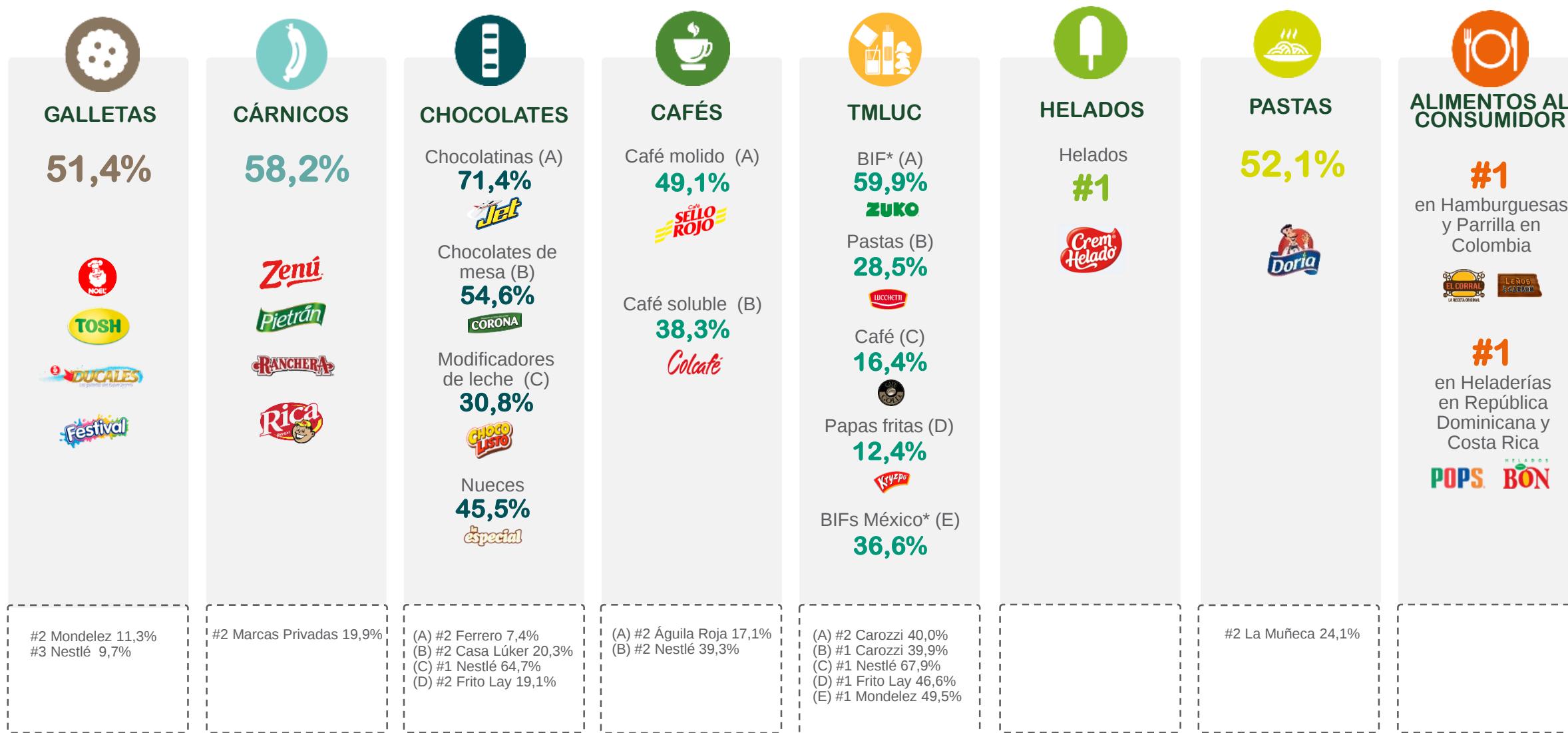


Eficiencia y productividad

Generación de valor para grupos relacionados

Participación de mercado

Participación de mercado consolidada en Colombia: 53,8%



Nuestras fortalezas - Modelo de Negocio



NUESTRAS MARCAS

Nuestras marcas son líderes en los mercados donde participamos, son reconocidas y apreciadas, nutren, generan bienestar y hacen parte del día a día de las personas, con una excelente relación precio-valor.

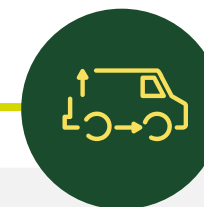
19 marcas
con ventas mayores
a 50 USD MM



NUESTRA GENTE

Promovemos ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento, la construcción de una marca de liderazgo, además de una vida en equilibrio para las personas.

Clima organizacional en
un nivel de excelencia:
83,0%



CAPACIDADES PARA LA ENTREGA DE VALOR

Nuestra amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializados, nos permiten tener nuestros productos disponibles, con una adecuada frecuencia y una relación cercana con los clientes.

1.322.689
clientes atendidos

SOSTENIBILIDAD



Promovemos ambientes de participación que dan prioridad al desarrollo de competencias, el reconocimiento y una vida en equilibrio.

#2 Compañía para atraer y retener talento en Colombia.

NUESTRA GENTE



Exterior
12,3K

Colombia
33,5K

45,8K Total

Clima organizacional en un nivel de excelencia

83%

10

subsidiarias certificadas como Empresas Familiarmente Responsables (EFR)

Red de voluntarios

11.475
colaboradores

37.220
Horas de voluntariado

Portafolio de marcas líderes

19 marcas
con ventas mayores
a **USD 50**
millones

En Colombia, el **80%**
de las ventas proviene de
16 mega-
marcas

26 marcas con
posición
#1 o #2
de participación en
mercados clave.

Zenú

RANCHERA

Café
**SELLO
ROJO**

**Saltín
noel**

Colcafé

Chocolates
Jet

Doria

Lil'
Dutch
Maid
COOKIES

Festival

Rica

CORONA

EL CORRAL
LA RECETA ORIGINAL

DUCALES
Los galletitos del hogar secreto

ZUKO

**Crem
Helado**

POZUELO

LUCCHETTI

TOSH

CAMERON'S
SPECIALTY COFFEE

Capacidades para la entrega de valor

Distribución



Capacidades para la entrega de valor

Inversión en canales de rápido crecimiento



Novaventa

- Canal de Venta Directa con +242.000 empresarias
- Llegada a +4MM hogares directamente en cada ciclo (Colombia)
- Operador de máquinas expendedoras #1 en Colombia y #2 en Latinoamérica
- Crecimiento de doble dígito



La Recetta

- Compañía de servicios de alimentación líder en Colombia
- El portafolio de La Recetta y Atlantic Food Service incluye +2.500 productos



Restaurantes

- 822 restaurantes y heladerías en 5 países
- #1 en hamburguesas en Colombia
- #1 en parrilla en Colombia
- +22MM platos vendidos en 2020
- #1 en heladerías en Costa Rica y República Dominicana

Innovación efectiva

para abordar tendencias de consumo

Bénet



Kibo



TOSH



Crem
Helado



Zenú



MATIZ



Pietrán



Colcafé



MONTICELLO



Imagix

CRECIMIENTO BASADO
EN INNOVACIÓN

19,6%*

Ventas por innovación/
Ventas totales 2020

Transformación Digital

La transformación digital es parte fundamental de un modelo corporativo asertivo, propositivo e innovador que busca ofrecer mejores experiencias a compradores y consumidores.



Exploración de nuevas tecnologías

Monitoreo y exploración de tecnologías de la cuarta revolución industrial, en etapas tempranas de madurez.



Proyectos de Capacidades en desarrollo

Exploración y adopción de tecnologías de nivel de madurez medio y alto, en conjunto con centros de investigación, emprendedores y ecosistema.



Evaluación de la llegada al mercado

Desarrollo de capacidades digitales que transforman la interacción y la experiencia con clientes y consumidores y habilitan la creación de nuevas formas de llegada y modelos de negocios en *e-commerce*, canales, mercado y otros servicios de valor agregado.



Capacidad de talento y cultura

Desarrollo de capacidades y evolución de las formas de trabajo en un ambiente adaptativo que fomenten la agilidad y la flexibilidad.

Modelo de gestión de riesgo



Principales Riesgos



Regulaciones en materia de **nutrición y salud** en los países en donde Grupo Nutresa opera.



Afectación de los negocios por un **entorno altamente competitivo**.



Volatilidad en precios de las **materias primas**.

Objetivos Estratégicos al 2030



OBJETIVO 2030

DUPLICAR INGRESOS

Con retorno superior al costo de capital

De 2020 a 2030



Nuestra estrategia está dirigida a duplicar al año 2030 las ventas logradas en 2020; obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado.



Lo anterior será gestionado por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.



Para lograr esta meta, ofrecemos a nuestro consumidor alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas; que nutren, generan bienestar y placer, que se distinguen por la mejor relación precio/valor; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica.

Objetivos Estratégicos al 2030



NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

es construir un mundo
mejor donde el desarrollo
sea para todos



Gobierno Corporativo

Junta Directiva



Mauricio
Reina Echeverri



Jaime Alberto
Palacio Botero



Antonio Mario Celia
Martínez Aparicio



Valeria
Arango Vélez



Gonzalo Alberto
Pérez Rojas



Jorge Mario
Velásquez Jaramillo



Juana Francisca
Llano Cadavid



Ricardo
Jaramillo Mejía



Miembros
independientes



Miembros no
independientes

Comité de Finanzas,
Auditoría y Riesgos

Comité de Nombramientos y
Retribuciones

Comité de Gobierno Corporativo
y de Asuntos de Junta

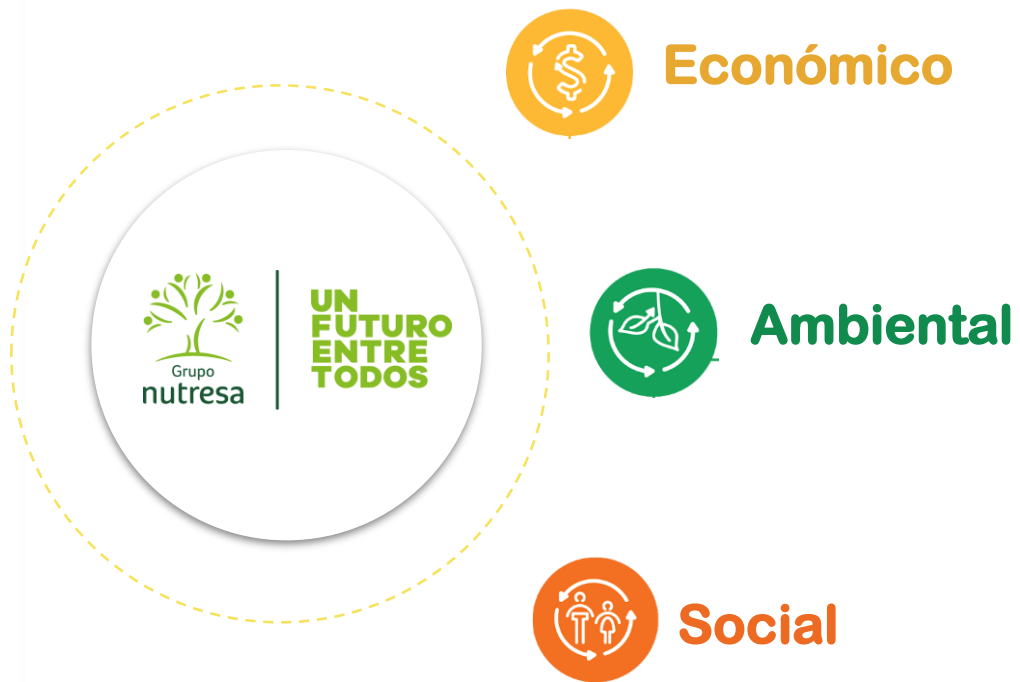
Comité de Planeación
Estratégica y de Sostenibilidad



Sostenibilidad

Sostenibilidad

para Grupo Nutresa



La entendemos como una **capacidad corporativa de prosperar** que se apoya en la **identificación y gestión integral de los riesgos y las oportunidades** en las dimensiones económica, social y ambiental y que está directamente relacionado con las **posibilidades de generación de valor en el futuro.**

Reconocimientos en Sostenibilidad

En Grupo Nutresa celebramos la distinción **CATEGORÍA ORO** en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global

2012 & 2014



2015 - 2020



2021



Somos la empresa de alimentos **más sostenible del mundo**

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

#1 en 2020



Participamos en estos tres índices

Índice Mundial
x 10 años

Índice de Mercados Emergentes
x 9 años

Índice del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA)
x 4 años

OBTUVIMOS LA MEJOR CALIFICACIÓN EN

Social



Desarrollo del capital humano



Atracción y retención del talento



Reporte social

Ambiental



Empaques



Reporte ambiental



Riesgos asociados al agua

Económico



Materialidad



Gestión de riesgo y crisis



Seguridad de la información y ciberseguridad



Estrategia de impuestos



Nutrición y vida saludable

Nuestros esfuerzos en RSE son ampliamente reconocidos

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Gold Class 2021

S&P Global



#2 Compañía con la
segunda mejor reputación
corporativa en Colombia



#2 Empresa más responsable
y con mejor gobierno
corporativo del país



#2 Segunda mejor Compañía
en Colombia para atraer y
retener talento en Colombia



**Certificación de la Bolsa de Valores
de Colombia** a compañías con las
mejores prácticas en materia de
revelación de información y relación con
inversionistas



**Certificación de la Asociación
Nacional de Empresarios -ANDI-** como
empresa privada comprometida con la
transformación social en Colombia



Certificación de la ANDI como
empresa que promueve
Negocios Socialmente
Inclusivos

Salud y Nutrición



100%

Anticipamos y superamos el cumplimiento del objetivo 2020 de ajustar el perfil nutricional del portafolio (3.216 SKUs).

74%

Reformulaciones durante 2019, incluyendo reducciones de sodio, nitritos, grasas saturadas y azúcar; y reformulaciones en preservativos y colorantes. El acumulado de productos reducidos representa 23% de las ventas.

88,7%

del portafolio con rotulado de panel frontal con información nutricional.



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS



CONTACTO



Catherine Chacón Navarro

Directora Relación con Inversionistas

(+574) 3258731

cchacon@gruponutresa.com

www.gruponutresa.com

Esta presentación, así como información más detallada, disponibles en el siguiente vínculo:

<https://gruponutresa.com/es/inversionistas/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk/>

Grupo Nutresa Valuation Kit

Para más información con relación al ADR Nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor dirigirse al siguiente contacto de **Bank of New York Mellon**



Michael Vexler

VP- Relationship Management

michael.vexler@bnymellon.com

Tel: 212 815 2838