



La cadena gasta, en promedio, US\$6.000 millones al año en el abastecimiento de los recipientes desechables. FOTO MANUEL SALDARRIAGA

EMPRESAS INFORME

Starbucks en jaque por escasez de desechables

La marca se está enfrentando a otros problemas en Estados Unidos, como el aumento en sus costos operativos.

Por **JUAN CAMILO QUICENO RAMÍREZ**

Starbucks es una de las marcas expendedoras de café preparado más famosas en el mundo, y los problemas que puede pasar en próximos meses son noticia en EE. UU.

Un vocero de la cadena entregó declaraciones a The Wall Street Journal y reconoció que la crisis logística y portuaria podría derivar muy pronto en una escasez de recipientes.

Entonces, ¿cómo seguirá marchando el negocio sin vasos? De acuerdo con medios internacionales, los consumidores estadounidenses tendrían que llevar sus propias tazas hasta las tiendas para ser despachados.

De momento se sabe que la marca está utilizando vasos con logos alusivos a fechas festivas. Estos recipientes habían sobrado y estaban disponibles, pero en

13%

aumentaron las ventas globales de Starbucks en 2021, pese a crisis de costos.

cualquier momento podrían agotarse.

¿Qué está ocurriendo?

Muchos de los vasos usados por Starbucks los importa desde China; el problema es que hay inventarios varados en los puertos ante la escasez de contenedores y buques.

Igualmente, la ola de frío que se está viviendo en Texas, Estados Unidos, paralizó la producción de las resinas destinadas a la fabricación de este tipo de recipientes.

Los diarios locales han informado que la dificultad no es exclusiva de esta cadena y, en general, todas las grandes

franquicias de alimentos tienen problemas para abastecerse de recipientes desechables. Sin embargo, por el tamaño del negocio que tiene Starbucks en EE. UU., ha sentido el impacto en mayor medida, toda vez que la compañía gasta, en promedio, US\$6.000 millones anuales en sus inventarios de envases.

Todo esto se ha sumado a los incrementos en el costo operativo que ha tenido que asumir la marca entre 2021 y lo que va de 2022. Los problemas portuarios han encarecido los insumos y la compañía se ha visto obligada a subir los precios al consumidor en dos ocasiones: una de ellas en octubre de 2021 y la otra en enero de este año.

Aun así, los responsables ejecutivos manifestaron que los clientes siguen llegando hasta las tiendas y el reporte consolidado de 2021 indicó que las ventas mundiales crecieron un 13% interanual ■

RADIOGRAFÍA

ESTADOS UNIDOS SUFRE ALTA INFLACIÓN

Estados Unidos está sufriendo una carestía generalizada en el precio de los alimentos, cuyo aumento llevó el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a un acumulado de 7,5%, una tasa que no experimentaban sus habitantes desde 1982. ¿La causa? La covid-19, toda vez que el apagón que causó en la economía generó el actual cuello de botella en los puertos que está presionando el valor de la canasta básica. Igualmente, el país está sufriendo escasez en mano de obra y los altos salarios inciden en el IPC.



Grupo
nutresa

GRUPO NUTRESA S. A.
CONVOCA:

A la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas que se efectuará en Medellín, el día **martes 22 de marzo de 2022 a las 10:00 a.m.**, en el Centro de Exposiciones y Convenciones Plaza Mayor (Calle 41 # 55-80).

Orden del día:

1. Verificación del quorum.
2. Designación de comisionados para aprobar el acta de la reunión.
3. Disposiciones legales, informe especial de grupo empresarial y ambiente de control.
4. Informe de Gestión Integrado del Presidente y de la Junta Directiva.
5. Informe de Gobierno Corporativo.
6. Presentación de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2021.
7. Dictámenes del Revisor Fiscal sobre los Estados Financieros.
8. Consideración del Informe de Gestión Integrado del Presidente y de la Junta Directiva.
9. Consideración de los Estados Financieros.
10. Consideración del Proyecto de Distribución de Utilidades.
11. Elección del Revisor Fiscal.
12. Fijación de honorarios para el Revisor Fiscal.
13. Elección de la Junta Directiva.
14. Fijación de honorarios para la Junta Directiva.

De acuerdo con lo establecido en el Decreto 1615 de 2021 del Ministerio del Interior, los asistentes deberán presentar el carné o certificado digital de vacunación, en el que se evidencie el esquema de vacunación completo.

A partir del 28 de febrero estarán a disposición de los accionistas los documentos que ordenan la ley y el Código de Buen Gobierno de la Compañía, de lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 12:00 m., y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., en la Carrera 43 A # 1 A Sur 143 de Medellín, previa cita, y en la página web de la compañía, www.gruponutresa.com. Las citas podrán solicitarse a través de correo electrónico dirigido a: asamblea@gruponutresa.com

Quienes no puedan asistir, podrán conferir poder con el lleno de los requisitos establecidos en la ley. Los accionistas pueden consultar los diferentes modelos de poderes en la página web.

Los administradores o empleados de la Sociedad no podrán representar acciones de terceros ni sustituir los poderes que se les otorguen.

Carlos Ignacio Gallego P.
Presidente