

## Al cierre del tercer trimestre del año las ventas consolidadas de Grupo Nutresa **crecen el 13,6%** y su **margen ebitda se ubica en 13,7%**

Con una actuación centrada en el cuidado, protección y bienestar de las personas, Grupo Nutresa presenta sus resultados financieros a septiembre de 2020

En un entorno de constantes cambios y volatilidad, Grupo Nutresa continúa comprometido con el cuidado y bienestar de las personas y haciendo el mayor esfuerzo para preservar el empleo al interior de la Organización. La puesta en práctica de nuestras capacidades de sostenibilidad, acompañadas de proactividad, recursividad y velocidad, nos han permitido reportar un buen desempeño financiero para el período, el cual compartimos a continuación.

Al cierre del tercer trimestre del año, las ventas de Grupo Nutresa ascienden a COP 8,2 billones, un 13,6% superiores a las del mismo periodo de 2019. Al excluir las adquisiciones de Cameron's Coffee en los Estados Unidos y Atlantic Food Service en Colombia, el crecimiento en ventas orgánico es del 8,8%. La innovación continúa siendo un motor importante de crecimiento para el Grupo; las ventas por este concepto representan el 20,2% del total.

Los ingresos operacionales en Colombia presentan un crecimiento de 8,4% frente a los de igual periodo del año anterior y se ubican en COP 4,9 billones, equivalentes al 59,4% de las ventas consolidadas del Grupo. Este resultado es soportado principalmente en mayores volúmenes, los cuales crecen un 5,5% durante el período. El crecimiento orgánico en Colombia se ubica en 5,4%.

Por su parte, las ventas internacionales, expresadas en pesos colombianos, ascienden a COP 3,3 billones, un 40,6% de las ventas totales y crecen un 22,1% respecto a las del mismo periodo de 2019. En dólares, estas ventas son de USD 894,6 millones, y crecen un 6,7%. El crecimiento orgánico internacional fue de 14,5% en COP y de 0,1% en USD.

La utilidad bruta del periodo, por valor de COP 3,4 billones, crece un 7,7% con respecto a la registrada al 30 de septiembre de 2019. Este incremento es inferior al de los ingresos del periodo, principalmente por un mayor costo de las materias primas en algunos países de nuestra región estratégica.

La utilidad operacional asciende a COP 799.919 millones, lo cual representa una mejora del 12,8% frente al mismo periodo de 2019. Este resultado es consecuencia de una gestión orientada a la productividad y eficiencia en los gastos del Grupo.

En cuanto a la rentabilidad, se reporta un ebitda consolidado de COP 1,1 billones, con un crecimiento del 12,5% frente al de igual periodo de 2019 y un margen del 13,7% de las ventas.

Los gastos post-operativos netos por COP 134,999 millones son un 4,4% inferiores a los de igual periodo de 2019.

Finalmente, la utilidad neta consolidada asciende a COP 469.467 millones, un 13,8% superior a la del mismo periodo de 2019.

### Estados Financieros Separados

En los Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S. A., reportamos ingresos operacionales netos por COP 476.137 millones, de los cuales COP 406.872 millones corresponden a utilidad por el método de participación de nuestras inversiones en compañías de alimentos y COP 69.265 millones a dividendos del portafolio de inversiones. La utilidad neta fue de COP 475.477 millones.



pág. **2**  
Noticias

pág. **5**  
Información  
financiera

pág. **7**  
Novedades

pág. **10**  
Sostenibilidad

**Las ventas consolidadas** al 30 de septiembre de 2020 presentan un crecimiento de 13,6% frente a las del mismo periodo del año anterior, alcanzando **COP 8,2 billones**. El crecimiento orgánico es del 8,8%.

Las **ventas de productos innovadores** representan un 20,2% del total de los ingresos del Grupo durante el periodo.

Las **ventas en Colombia** ascienden a **COP 4,9 billones**, un 8,4% superiores a las de igual periodo de 2019. El crecimiento orgánico en Colombia se ubica en 5,4%.

Las **ventas internacionales**, por **COP 3,3 billones**, son un 22,1% superiores a las registradas al 30 de septiembre de 2019. En dólares, estas ventas son de USD 894,6 millones y crecen el 6,7%. El crecimiento orgánico internacional es del 14,5% en COP y del 0,1% en USD.

El **ebitda consolidado** del periodo asciende a **COP 1,1 billones** con un crecimiento del 12,5% sobre el mismo periodo de 2019, y con un margen de 13,7% sobre las ventas.



## Nueva planta de producción en Santa Marta entrará en operación en 2021

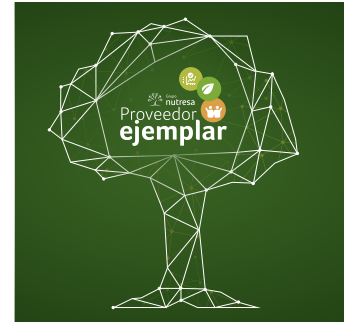
En línea con su estrategia de crecimiento sostenible y buscando niveles superiores de competitividad y conectividad, Grupo Nutresa construye actualmente su nueva planta de producción multi-categoría en la Zona Franca Tayrona de la ciudad de Santa Marta, destinada a fortalecer el crecimiento de sus diferentes Negocios.

Gracias a su ubicación, los servicios logísticos y de transporte se facilitarán en forma significativa, lo que permite atender de manera más eficiente cada uno de los mercados de su región estratégica, incluyendo Centroamérica y el Caribe, Suramérica y los Estados Unidos.

Con una inversión aproximada de USD 133 millones y la generación de cerca de 400 nuevos empleos directos, esta planta se convertirá en un gran foco de desarrollo para el departamento del Magdalena y la Costa Norte colombiana.

Las nuevas instalaciones contarán con los más altos estándares de sostenibilidad y productividad, lo que le permitirá a Grupo Nutresa contribuir, no solo a sus objetivos de negocio, sino a su propósito de construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.

## Con un total de 17 empresas reconocidas, se llevó a cabo la 6ta edición del Evento de Reconocimiento Proveedor Ejemplar



En el marco de su gestión de abastecimiento sostenible, Grupo Nutresa llevó a cabo de manera virtual la sexta versión de su evento de reconocimiento del programa Proveedor Ejemplar. Un total de 17 proveedores de Colombia y el exterior fueron distinguidos por su compromiso con los objetivos estratégicos de la Organización, el desarrollo de la sociedad y el progreso económico, social y ambiental de sus geografías.

Este año, 1.450 proveedores de insumos y servicios -de los casi 17.000 activos que tiene Grupo Nutresa- fueron invitados a participar del programa. De esos se postularon 214, los cuales fueron valorados por un comité técnico y un experto externo. Al final, un comité gerencial fue el encargado de seleccionar, entre 39 finalistas, a las 22 empresas reconocidas en las diferentes categorías.

En adición a los reconocimientos por categoría, se entregaron reconocimientos especiales en los criterios de Sostenibilidad Social y Ambiental, y de Innovación. Igualmente, se exaltó a proveedores con desempeño sobresaliente en Costa Rica, Perú y México. Finalmente, se distinguió a los dos Proveedores Ejemplares Grupo Nutresa, tanto PYME como Gran Empresa, los reconocimientos más importantes del evento.

## Grupo Nutresa, la segunda empresa más innovadora de Colombia según la ANDI y Revista Dinero

La cuarta edición del *ranking* de Innovación Empresarial de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI- y Revista Dinero ubicó a Grupo Nutresa como la segunda empresa más innovadora del país.



Los resultados de este escalafón, en el que participaron 242 compañías del país, evidencian la evolución que ha tenido la innovación efectiva como objetivo estratégico de Grupo Nutresa a partir de productos, procesos y modelos de negocio. La publicación destacó también a las empresas que lo vienen haciendo bien en esta época de pandemia. Estos resultados demuestran la madurez del modelo Imagix, el cual le ha permitido a Grupo Nutresa apalancar su estrategia con acciones articuladas alrededor del fortalecimiento de la cultura de innovación.

Escanee el código QR y conozca el listado completo de ganadores:



## Novaventa alcanzó las 200 mil mamás empresarias

El canal de venta directa de Novaventa alcanzó durante este trimestre las 200 mil mamás empresarias, ratificando el propósito de la compañía de transformar vidas y generar oportunidades para miles de familias en todo Colombia. Este es el resultado de la capacidad de adaptación, de la suma de talentos, del desarrollo de nuevos portafolios, negocios, aliados y canales, así como de la adopción de nuevas tecnologías y de la evolución de los procesos al interior de Novaventa.





## Grupo Nutresa, segunda empresa con la mejor reputación en Colombia, según MERCO Empresas 2020



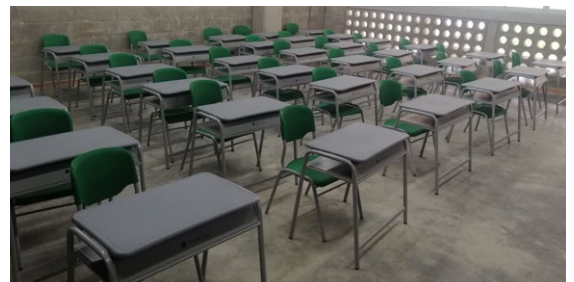
De acuerdo con los resultados de la edición 2020 del monitor corporativo MERCO Empresas y Líderes Empresariales, una vez más Grupo Nutresa es nuevamente la segunda empresa con la mejor reputación del país y la primera dentro del sector de alimentos.

Se destaca el recorte en el puntaje general que logró Grupo Nutresa frente a la primera empresa del ranking, así como el aumento de la distancia con 77 empresas del listado de cien empresas del listado MERCO. Desde la implementación del monitor MERCO Empresas en Colombia en 2008, Grupo Nutresa se ha mantenido en el Top 5 del ranking. Desde el 2014 viene ocupando la segunda posición.

Por su parte, en el listado de Líderes Empresariales, Carlos Ignacio Gallego, presidente de Grupo Nutresa, se ubicó como el segundo líder con mejor reputación del país.

## Grupo Nutresa anunció su participación en el programa “Obras por Impuestos”

Grupo Nutresa hizo oficial su participación en el programa “Obras por Impuestos”, mecanismo del Gobierno Colombiano desde el cual las empresas pueden sumarse a proyectos de desarrollo social en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto -ZOMAC-. El anuncio contempla la dotación de mobiliario escolar por un valor cercano a los COP 20.000 millones para beneficio de 1.263 Instituciones Educativas ubicadas en los municipios priorizados por los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) en las regiones antioqueñas del Bajo Cauca, Nordeste, Norte, Occidente y Urabá, en Colombia.



## Grupo Nutresa fortalece su operación en Panamá

Con el fin de fortalecer su propuesta de valor en el mercado panameño, Grupo Nutresa decidió integrar sus subsidiarias Comercial Pozuelo Panamá S.A. y Alimentos Cárnicos de Panamá S. A. en una sola compañía desde la que se continuará ofreciendo todo el portafolio de productos, marcas y servicios de ambas firmas para satisfacer las necesidades de clientes, compradores y consumidores y consolidar el liderazgo en el país.

Desde el 1 de diciembre del 2020, el personal de ambas empresas se fusionará en un solo equipo bajo el nombre de Alicapsa desde donde se atenderán a todos los públicos de interés en el país canalero.



COMERCIAL POZUELO PANAMÁ S.A.



## “Tosh Fest”, primer Festival de Carbono Neutro en Colombia.

La marca Tosh celebró por segundo año consecutivo el “Tosh Fest”, el primer Festival de Carbono Neutro en Colombia, esta vez de manera virtual y en simultánea para Colombia, Centroamérica y Puerto Rico.

Este año se trató de un espacio multiexperiencial dedicado a la vida en armonía y a la conexión con el interior. Los asistentes disfrutaron de actividades para adquirir hábitos saludables y disfrutar de una vida en armonía, en un recorrido de cinco días que les permitió conectarse con la sabiduría de cada uno de los cuatro elementos del planeta: aire, agua,

fuego y tierra. En la versión presencial del Tosh Fest de 2019 participaron 2.000 asistentes, mientras que el nuevo formato virtual de 2020 contó con 3.375 participantes inscritos.

Por otra parte, desde agosto, la marca Tosh llegó a Puerto Rico con su variado portafolio de Barras, Nueces, Cereales y Repostería Doméstica del Negocio Chocolates. Este logro potencializa la expansión internacional de la marca en la región estratégica, con presencia en más de 200 puntos de venta en tiendas como Walmart y las estaciones de servicio de este país.







## Reconocimientos

### ✓ Servicios Nutresa fue reconocida en la Categoría Oro del Sello de Equidad Laboral Equipares

Servicios Nutresa fue una de las cinco empresas que obtuvo el Sello Oro de Equipares por parte del Ministerio del Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, siendo la primera Compañía de Grupo Nutresa en obtenerlo. El Sello de Equidad Laboral EQUIPARES es un programa de certificación de sistemas de gestión en igualdad de género que invita a las empresas a trabajar por el cierre de brechas de género en el lugar de trabajo.



Foto de archivo previa a confinamiento obligatorio



### ✓ El ICONTEC reconoce manejo a los sistemas de gestión del Negocio Cárnico y Setas de Cuivá

El ICONTEC emitió concepto favorable de los sistemas de gestión del Negocio Cárnico y de Setas de Cuivá en Colombia, los cuales contribuyen al mejoramiento continuo y le permiten desarrollar productos de excelente calidad, al tiempo que reconoció el compromiso de sus líderes y colaboradores para garantizar los más altos estándares de inocuidad y seguridad para clientes y consumidores.



### ✓ CNCH y Pozuelo obtienen la certificación en ISO 50001 en Costa Rica

Compañía Nacional de Chocolates Costa Rica y Compañía de Galletas Pozuelo fueron certificadas en la Norma ISO 50001:2018 - Sistema de Gestión de Energía, una distinción que les permite, entre otros, reducir el consumo total de energía anual, optimizar oportunidades de conservación energética y disminuir la emisión de gases efecto invernadero.

### ✓ TMLUC, entre las empresas con mejor capacidad para atraer y retener el talento en Chile

Tresmontes Lucchetti se ubicó nuevamente en el segundo lugar del sector alimentación y entre las 20 mejores del ranking general del monitor MERCO Talento en Chile.

Entre otros, el estudio destacó la manera como TMLUC y otras empresas convirtieron el Covid-19 en una oportunidad en términos de calidad laboral, marca y reputación interna.



### ✓ La Planta Jalisco México, de TMLUC, recibe galardón en los Premios Cincel 2020: Calidad de Vida Laboral

Cincel, empresa de diagnósticos y mediciones de clima laboral, reconoció a Tresmontes Lucchetti México por los resultados

obtenidos el año pasado en materia de “apoyo del jefe” y “claridad organizacional”. Esta distinción refuerza su compromiso por trabajar de forma consistente en el propósito de imprimir una filosofía de liderazgo inspiradora, incluyente y transformadora, y de promover espacios de desarrollo para los colaboradores.



### ✓ Región México de Grupo Nutresa, reconocida por DIF de Tlalnepantla

En el marco de la conmemoración del Día Mundial de la Asistencia Humanitaria, el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), vecino de la planta de chocolates en México, reconoció a Grupo Nutresa por su destacado ejemplo de honestidad y trabajo al servicio de la comunidad, en virtud de la entrega de más de seis mil canastas de alimentos para adultos mayores durante la contingencia del Covid-19.



### ✓ Pozuelo logró reducir su huella de carbono en más de un 5%

Compañía de Galletas Pozuelo obtuvo por parte del Programa País Carbono Neutralidad 2.0 (PPCN) el reconocimiento en la categoría Carbono Reducción Plus gracias a sus esfuerzos para la reducción en un 5% de su huella de carbono en Costa Rica, incluyendo la sustitución de su sistema de cadenera, el cual permitió reducir la emisión de CO2 en cerca de 21,9 toneladas.



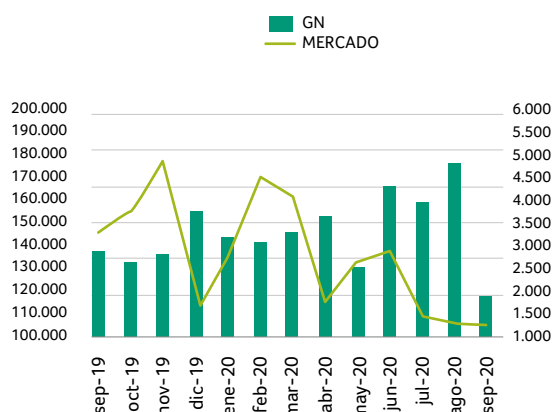
# Estado de Resultados Consolidados\*

A 30 de septiembre de 2020. Valores expresados en millones de pesos colombianos

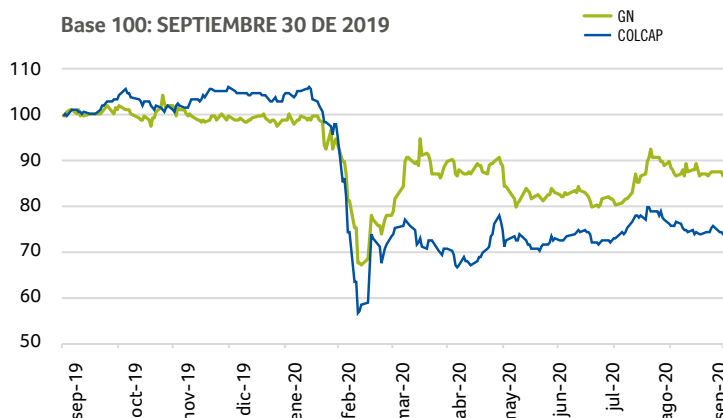
Millones de pesos	ENE-SEP 2020	% ingresos	ENE-SEP 2019	% ingresos	% VAR
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>					
<b>Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes</b>	<b>8.178.270</b>		<b>7.200.036</b>		<b>13,6%</b>
Costos de ventas	(4.742.499)	-58,0%	(4.009.757)	-55,7%	18,3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3.435.771</b>	<b>42,0%</b>	<b>3.190.279</b>	<b>44,3%</b>	<b>7,7%</b>
Gastos de administración	(358.476)	-4,4%	(324.826)	-4,5%	10,4%
Gastos de venta	(2.119.836)	-25,9%	(2.044.499)	-28,4%	3,7%
Gastos de producción	(147.900)	-1,8%	(113.611)	-1,6%	30,2%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	1.714	0,0%	3.303	0,0%	-48,1%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	(11.354)	-0,1%	(1.572)	0,0%	N/A
<b>Utilidad operativa</b>	<b>799.919</b>	<b>9,8%</b>	<b>709.074</b>	<b>9,8%</b>	<b>12,8%</b>
Ingresos financieros	15.345	0,2%	15.851	0,2%	-3,2%
Gastos financieros	(220.124)	-2,7%	(223.778)	-3,1%	-1,6%
Dividendos	69.269	0,8%	61.516	0,9%	12,6%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	5.953	0,1%	6.743	0,1%	-11,7%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(6.023)	-0,1%	(1.670)	0,0%	N/A
Otros ingresos	581	0,0%	89	0,0%	N/A
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>664.920</b>	<b>8,1%</b>	<b>567.825</b>	<b>7,9%</b>	<b>17,1%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(217.444)	-2,7%	(143.469)	-2,0%	51,6%
Impuesto sobre la renta diferido	26.487	0,3%	6.422	0,1%	N/A
<b>Utilidad del periodo de operaciones continuadas</b>	<b>473.963</b>	<b>5,8%</b>	<b>430.778</b>	<b>6,0%</b>	<b>10,0%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(379)	0,0%	(14.550)	-0,2%	-97,4%
<b>Utilidad neta del periodo</b>	<b>473.584</b>	<b>5,8%</b>	<b>416.228</b>	<b>5,8%</b>	<b>13,8%</b>
Participaciones no controladoras	4.117	0,1%	3.855	0,1%	6,8%
<b>Utilidad atribuible a las participaciones controladoras</b>	<b>469.467</b>	<b>5,7%</b>	<b>412.373</b>	<b>5,7%</b>	<b>13,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.116.853</b>	<b>13,7%</b>	<b>992.452</b>	<b>13,8%</b>	<b>12,5%</b>

\*Información no auditada.

## Volumen de negociación promedio



## Comportamiento de la acción





# Estado de Situación Financiera\*

A 30 de septiembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019. Valores expresados en millones de pesos colombianos

Millones de pesos	SEP-20	DIC-19	% VAR
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	887.040	497.947	78,1%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.283.933	1.166.248	10,1%
Inventarios	1.450.968	1.248.128	16,3%
Activos biológicos	111.524	96.632	15,4%
Otros activos	396.133	251.397	57,6%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	2.610	2.610	0,0%
<b>Total activo corriente</b>	<b>4.132.208</b>	<b>3.262.962</b>	<b>26,6%</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	24.681	25.409	-2,9%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	200.462	193.360	3,7%
Otros activos financieros no corrientes	2.203.143	3.511.768	-37,3%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.468.841	3.400.057	2,0%
Activos por derechos de uso	824.623	878.552	-6,1%
Propiedades de inversión	10.629	79.489	-86,6%
Plusvalía	2.484.957	2.309.739	7,6%
Otros activos intangibles	1.334.645	1.248.973	6,9%
Activo por impuesto diferido	712.543	654.496	8,9%
Otros activos	86.253	80.436	7,2%
<b>Total activo no corriente</b>	<b>11.350.777</b>	<b>12.382.279</b>	<b>-8,3%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>15.482.985</b>	<b>15.645.241</b>	<b>-1,0%</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	643.104	527.196	22,0%
Pasivos por derechos de uso	129.569	147.242	-12,0%
Proveedores y cuentas por pagar	1.251.503	1.235.133	1,3%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	377.326	214.542	75,9%
Pasivo por beneficios a empleados	248.565	191.864	29,6%
Provisiones	3.473	1.948	78,3%
Otros pasivos	58.153	29.912	94,4%
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>2.711.693</b>	<b>2.347.837</b>	<b>15,5%</b>
<b>Pasivos no corriente</b>			
Obligaciones financieras	2.860.554	2.680.014	6,7%
Pasivos por derecho de uso	731.022	745.313	-1,9%
Proveedores y cuentas por pagar	158	158	0,0%
Pasivo por beneficios a empleados	194.646	189.295	2,8%
Pasivo por impuesto diferido	1.012.651	984.035	2,9%
Provisiones	13.110	13.238	-1,0%
Otros pasivos	0	487	-100,0%
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>4.812.141</b>	<b>4.612.540</b>	<b>4,3%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>7.523.834</b>	<b>6.960.377</b>	<b>8,1%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	7.903.325	8.627.950	-8,4%
Participaciones no controladoras	55.826	56.914	-1,9%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>7.959.151</b>	<b>8.684.864</b>	<b>-8,4%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>15.482.985</b>	<b>15.645.241</b>	<b>-1,0%</b>

## Indicadores

Precio de Cierre	22.660
Precio de Cierre año anterior	25.340
Máximo 52 Semanas	26.400
Mínimo 52 Semanas	17.000
Capitalización Bursatil (\$MM)	10.426.398
Valor Intrínseco <sup>(1)</sup>	17.298
RPG <sup>(2)</sup>	16,2
P/VL <sup>(2)</sup>	1,4
EV / EBITDA (2) Sin NIIF 16	1.314.936,0
EV / EBITDA (2) Con NIIF 16	7,81
Utilidad por acción <sup>(3)</sup>	1.225
Dividendo por acción-mes	54,1
Rentabilidad por dividendos <sup>(3)</sup>	2,5%
Rentabilidad por valorización <sup>(3)</sup>	-10,6%
Rentabilidad combinada <sup>(3)</sup>	-8,2%
Variación COLCAP <sup>(3)</sup>	-25,7%
Retorno sobre patrimonio <sup>(2)</sup>	9,1%
Retorno sobre capital invertido <sup>(2)</sup>	9,7%
Acciones en Circulación	460.123.458
Número de Accionistas	11.531
Bursatilidad	Alta

VALORES EXPRESADOS EN COP

- (1) Calculado sobre el patrimonio consolidado de Grupo Nutresa  
 (2) Grupo de Alimentos / 12 meses proforma  
 (3) Últimos 12 meses

## Composición accionaria







## Cárnicos



### Nuevo Veggie Desmechado Pietrán

Con el propósito de brindar la mejor nutrición a sus consumidores colombianos, Pietrán fortalece su portafolio de análogos cárnicos con el nuevo Veggie Desmechado, una versátil y deliciosa alternativa de alimentación saludable para vegetarianos, veganos e incluso consumidores de carne. 100% proteína vegetal a base de trigo y sin conservantes, disponible en el canal moderno y tiendas saludables.



### Zenú incursiona en nuevas categorías: Lomos de atún y papas congeladas

Con dos nuevos productos en su portafolio, Zenú le apuesta a posicionarse como una marca multicategoría en los hogares colombianos. Se trata de los nuevos lomos de atún Zenú en agua, aceite de girasol o aceite de oliva, sin conservantes, y excelente fuente de proteína y Omega 3. Y las nuevas papas congeladas en cascos y delgadas Zenú, provenientes del campo colombiano, deliciosas, crocantes y sin conservantes. Con estas referencias, disponibles en Novaventa, Zenú le apuesta a nuevas categorías de alto potencial de crecimiento.



## Galletas

### Galletas Noel con crema

Con el propósito de dinamizar el segmento de especialidades, Noel presentó al mercado una deliciosa combinación de galletas de avena con suave y deliciosa crema en dos nuevos sabores: yogurt griego y chocolate oscuro. Con esta innovación, ideal para compartir, regalar o simplemente para disfrutar de un antojo en cualquier momento, la marca fortalece su portafolio de galletas premium en Colombia con opciones diferenciadas y valorizadas.



### Nuevas Yipy rellenas de naranja

Pozuelo lanzó al mercado las nuevas galletas Yipy con relleno sabor a naranja y añadirle así una nueva experiencia de sabor a sus tradicionales galletas cubiertas de chocolate. Una innovación ideal para que niños y grandes satisfagan sus antojos y estimulen sus sentidos con una divertida y deliciosa combinación.



### Chiky Coco

Chiky, marca cercana a los jóvenes de Centroamérica, se reta permanentemente para crear nuevos y deliciosos sabores afines con las tendencias de sus consumidores. Buscando ofrecer una nueva experiencia de sabor, lanzó al mercado las nuevas galletas Chiky Coco, disponibles desde septiembre en la cadena de supermercados Walmart.

### Recreo sabor a piña colada

La marca Recreo presentó al mercado centroamericano sus nuevas galletas Recreo piña colada. Esta nueva y deliciosa combinación de coco y piña es perfecta para disfrutar del sabor tropical en cualquier momento y lugar.



### MerendinaFlip

MerendinaFlip es la propuesta de innovación de Merendina para el mercado costarricense. Es un pastel de vainilla relleno de crema con dos tipos de cobertura: chocolate blanco y chocolate oscuro. Dos nuevos sabores ideales para conectarse con los consumidores y disfrutar en cualquier momento y lugar.



## Pastas



### Aprende desde tu casa con Doria

A través de la plataforma "Aprende Desde Tu Casa", Doria ha venido impartiendo clases gratis de recetas y preparaciones con algunos productos del portafolio como la Quinoa y Pasta Sin Gluten, cuyo

consumo ha venido creciendo en Colombia. Con escenarios virtuales como este la marca fortalece su presencia en el hogar de los consumidores al tiempo que les enseña sobre los beneficios nutricionales de las diferentes referencias.

### Vinagre Balsámico Monticello

Proveniente de las provincias de Módena y Reggio Emilia en Italia llega el Vinagre Balsámico Monticello, última innovación con la que la marca busca ingresar a una nueva categoría y ampliar su presencia en el mercado colombiano. Elaborado con los mejores ingredientes y toda la tradición italiana, es el ingrediente ideal para preparaciones como vinagretas para ensaladas, bases para salsas, postres, entre otros.





## Chocolates



### Nueva Jumbo Nueces Deluxe

La marca Jumbo sorprende con su nueva edición especial Jumbo Nueces Deluxe, una deliciosa barra de chocolate con leche de 200 gr, con marañón, trozos de macadamia crocante, almendra y maní. Una mezcla poderosa y valorizada de nueces premium que le dan el toque especial al chocolate Jumbo. Un producto ideal para que los colombianos regalen y endulcen esta época del año.

### Nueva edición limitada Sabores del Mundo de La Especial

La marca La Especial extendió una invitación al consumidor colombiano para viajar desde casa para conocer los Sabores del Mundo con sus nuevas ediciones limitadas Sal y Vinagre, deliciosa mezcla de maní, maní kraks y palitos de arroz con sabor a vinagre, pimienta y sal marina; y Parrillada, una mezcla con maní, maní kraks y maíz semiestallado con sabor a parrilla.



### Winter's Wafer llega a Perú

Como parte de su estrategia de crecimiento en la categoría de galletas en Perú -y con el objetivo de conquistar nuevos clientes y consumidores- CNCH Perú introdujo la nueva Winter's Wafer, una deliciosa galleta wafer con relleno sabor a chocolate y bañado con una deliciosa cobertura de chocolate.

### Cocoa Cero Azúcar

Con el fin de ampliar su portafolio en Centroamérica y alinearlo a las tendencias del mercado -con unos consumidores que buscan productos más saludables y que le aporten a su alimentación- el Negocio Chocolates lanzó su nueva Cocoa Cero Azúcar, endulzada con Stevia y con tan solo 80 calorías por porción.



### Nueva Avena Pop

La marca TOSH añade a su portafolio de productos de avena el nuevo cereal Avena POP y la mezcla de Pancakes de Avena, ideales para el desayuno. Estas nuevas referencias se suman a las Barras de Avena, Maní y Pasas y a las Galletas de Avena, Miel y Ajonjolí, snacks deliciosos y saludables. A base de ingredientes naturales, son una excelente fuente de fibra para el consumidor colombiano.



### Tutto lanza su portafolio premium

Tutto continúa seduciendo a los amantes del chocolate en Centroamérica con el lanzamiento de su portafolio de tabletas premium, una experiencia distinta de sabor y texturas, y con una combinación única de ingredientes: Obsesión de Fresa, con chocolate blanco y fresa liofilizada; Tentación de Macadamia, con chocolate con leche y macadamia caramelizada; y Mora Salvaje, chocolate semi dark al 53% con mora silvestre.



## Tresmontes Lucchetti



### Nuevas Kryzpo sabor Choripán

Con un sabor original e inigualable, Kryzpo Choripán es la más reciente innovación con la que TMLUC sorprendió a todos los chilenos durante septiembre, mes de las Fiestas Patrias. Disponible actualmente en los diversos comercios a lo largo del país, en formatos de 90 y 130 gramos.

### Nuevos formatos Cool!nuts en México

Cool!nuts expandió sus alcances en México con sus nuevas presentaciones de 150 gramos para sus referencias Salado, Japonés y Mezclas, y la de 100 gramos para la línea de Enchilados. Con este complemento al portafolio, se contribuyó a un crecimiento en el segmento de productos para compartir, ganando visibilidad y mayor exhibición en el punto de venta.







## Helados



### Helado Artesanal Postre de Café

El Negocio Helados presentó al mercado un nuevo homenaje a los sabores de la tierra y al orgullo que representa el café, el sabor que llevan todos los colombianos en su corazón. Se trata del nuevo Helado Artesanal Postre de Café, helado cremoso sabor a café con relleno de leche condensada.



### ¡Drácula ha vuelto!

Desde septiembre de 2020, el conde más famoso del mundo de los helados abre su sarcófago para entregar sabor y diversión a todos los colombianos. La ya famosa paleta de fresa con salsa de fresa y cobertura de chocolate llegó este año acompañada por 24 monstruos coleccionables. A ella se le suma la nueva presentación de medio litro, con helado de fresa, salsa de fresa y trocitos de chocolate, y disponible desde noviembre para auto consumo y Novaventa.



### Medio Litro Fantasía

Con el Medio Litro Fantasía todos en Colombia podrán volverse parte del mundo de los niños en casa. Este nuevo y delicioso y divertido helado sabor a vainilla es ahora la forma más rica de consentir a los más pequeños.



## Café



### Nuevo Café Matiz edición especial Cañón del San Juan

Café Matiz lanza en Colombia su edición especial Cañón del San Juan, un viaje de sabores por las montañas antioqueñas. Con una tostión media, molienda gruesa, aroma sutil, acidez media y un sabor único a caña de azúcar, este café evoca toda la magia, el aroma y el sabor de un verdadero café de origen.



### Cameron's Coffee lanza Organic Velvet Moon con trazabilidad

Cameron's Coffee lanzó al mercado estadounidense su primer café con trazabilidad al origen: Organic Velvet Moon. A través de un código QR, el consumidor puede conectarse con la historia de los tres orígenes que hacen parte de esta mezcla: Nicaragua, Honduras y Sumatra. Es un café arábigo orgánico, de tostión media-oscura, y con los mejores granos de esas tres geografías. Ideal para el consumidor que indaga cada vez más sobre la cadena de abastecimiento de sus productos.

### Infusiones Tosh con manzanilla

Buscando incrementar su penetración en la categoría de infusiones, el Negocio Cafés presentó su más reciente innovación: las nuevas Infusiones Tosh con manzanilla, con ingredientes 100% naturales, y disponibles en el mercado colombiano desde septiembre en dos referencias: manzanilla, limón, jengibre y miel; y manzanilla, anís y menta, ambas en caja por 20 unidades.



## Alimentos al consumidor

### Nuevos canales de venta

A raíz del Covid-19, el Negocio Alimentos al Consumidor incorporó nuevos canales de venta en todas sus marcas e integró un equipo de domiciliarios propios en toda Colombia. Desde el inicio de la pandemia, el call center ha recibido más de 675.000 llamadas y 502.000 pedidos, mientras que las plataformas de e-commerce han recibido más de 1.747.000 visitas y 147.663 pedidos. Esto se suma a la reapertura de los puntos de venta atendiendo todos los protocolos de bioseguridad y regulaciones de cada ciudad.



### Nuevos productos para preparar en casa

En respuesta a los nuevos hábitos de cocina en casa que se han evidenciado durante la pandemia, las marcas El Corral, El Corral Gourmet y Leños & Carbón desarrollaron kits congelados para preparar en casa con el fin de llevar parte de la experiencia del restaurante a la cocina de sus consumidores colombianos y ser parte de sus momentos en familia.



Foto de archivo previa a confinamiento obligatorio

## Grupo Nutresa se fija una nueva meta ambiental

Manteniendo su compromiso con la sostenibilidad y promoviendo las acciones para reducir el impacto ambiental de sus operaciones y productos, Grupo Nutresa actualizó recientemente su Política de Empaques, la cual está alineada a las tendencias globales para reducir la presión sobre los recursos naturales e implementar modelos de economía circular. Para el 2030, todos los empaques de las marcas de Grupo estarán diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables.

Para lograrlo, la Organización continuará fortaleciendo y potenciando acciones como el ecodiseño, la promoción de contenido reciclado, la reducción de empaque a través de la metodología DTV (Design To Value), el apoyo a los sistemas de reciclaje y modelos de economía circular, la participación en política pública y alianzas público/privadas, y la comunicación y educación al consumidor.

Además Grupo Nutresa se ha aliado con asociaciones nacionales de empresarios y otras compañías de Colombia y Chile con el fin no sólo de cumplir la meta, sino de generar un plan que involucre los actores de la cadena, permitiendo incrementar las tasas de reciclaje y aprovechamiento en los dos países.



Escanee el código QR y conozca la política completa

## Grupo Nutresa reafirma su compromiso con la seguridad alimentaria en su región estratégica

Con una inversión cercana a los COP 800 millones, Grupo Nutresa ha expandido su estrategia de seguridad alimentaria “Germinar” a nuevos municipios en los Departamentos de Antioquia y Valle del Cauca, llegando a un total de 15 regiones en Colombia.

A través de la campaña “Sembramos buenos hábitos entre todos” y de la mano de aliados como la red de voluntarios, los Bancos de Alimentos de Colombia, la Alianza por la Nutrición Infantil, Fundación Sura, Fundación Bancolombia y Proantioquia, la Compañía busca impactar positivamente a más de 1.800 personas a través del desarrollo de capacidades en familias afectadas por los efectos socioeconómicos del Covid-19 para la construcción y mantenimiento de huertas urbanas y rurales.

Además de acompañamiento técnico y nutricional, esta iniciativa entregará kits de semillas y de jardinería, macetas y otros elementos como abono, los cuales aportarán al fomento de prácticas sostenibles y de proyectos para la promoción de la nutrición y estilos de vida saludables que impactarán positivamente la estabilidad social y económica de los territorios.

Lo anterior se suma a una inversión cercana a los COP 11.900 millones que la Organización ha aportado como ayuda durante la pandemia, así:



Foto de archivo previa a confinamiento obligatorio

- Donación de recursos para incrementar la capacidad de las Unidades de Cuidados Intensivos (UCI) en Colombia, equipamiento para el diagnóstico del Covid-19 en Chile y ayudar al control del Covid 19 en Panamá.
- Donación de más de 247.000 ayudas alimentarias que beneficiaron a más de 824.000 personas en 25 ciudades de Colombia.
- Donación de 50.513 paquetes de alimentos: 15.513 para adultos mayores en Chile y 6.000 en México. En Costa Rica, Nicaragua, Guatemala y El Salvador, entregamos 26.000 kits alimenticios a personas vulnerables.
- Donaciones para trabajo conjunto con gobiernos locales en Colombia.
- Participación de nuestra red de más de 2.050 voluntarios, quienes han aportado hasta el momento más de 7.300 mercados y han donado para complementar las ayudas alimenticias entregadas por la Organización en todo el país.





## Tresmontes Lucchetti lideró nueva sesión de la Mesa Multisectorial ODS2 del Pacto Global en Chile



TMLUC lideró una nueva Mesa Multisectorial por el ODS2 “Hambre Cero”, encabezada desde 2018 por el Pacto Global, y la cual es patrocinada por la FAO. En el encuentro, se hicieron presentes cerca de 70 representantes de organismos internacionales, la academia, instituciones públicas, ONGs, sociedad civil, gremios y empresas líderes adheridas al Pacto Global.

La sesión estuvo orientada a compartir distintas visiones, avances e ideas que permitan seguir fortaleciendo estilos de vida saludable en la población y reducir la inseguridad alimentaria en Chile, con los desafíos que representa el actual escenario de pandemia y confinamiento.

## El Negocio Pastas, comprometido con la estrategia de Cero Vertimientos en Colombia

Productos Alimenticios Doria, comprometida y alineada con las prioridades estratégicas de sostenibilidad, ha implementado un sistema de tratamiento de aguas residuales que permite reutilizar, en sus diferentes procesos, el 100% de su vertimiento, convirtiéndose en la primera compañía Cero Vertimientos de Grupo Nutresa. Este año finaliza este reto con la instalación de un evaporador que permite tratar las aguas de rechazo y que asegura el cierre del ciclo del uso del agua sin generar vertimientos a ningún cuerpo de agua.

## Alianza entre Compañía Nacional de Chocolates y Socya en Rionegro



Compañía Nacional de Chocolates firmó recientemente una alianza con Socya, empresa que trabaja en la gestión de proyectos que permiten incorporar las tendencias de sostenibilidad a los modelos de consumo en el sector público y privado de Colombia.

Con esta alianza, la Fábrica Rionegro de Compañía Nacional de Chocolates se integra al programa Recyclo, bajo el cual se logrará el aprovechamiento del 40% de los residuos de los procesos de producción a través de su recolección, selección, alistamiento y despacho, promoviendo así una cultura de economía circular.

