



NOS INSPIRA

—
UN FUTURO
ENTRE TODOS
—

Grupo Nutresa S.A.
Resultados 2T 2019

Eventos de interés



Grupo Nutresa, ratificada como la segunda mejor empresa para atraer y retener talento en Colombia



Fitch Ratings *reafirma calificación* de Bonos Ordinarios de Grupo Nutresa en 'AAA(col)'. La Perspectiva es Estable.

Eventos de interés - Innovaciones recientes en salud & nutrición

El bienestar de los consumidores es un pilar esencial de la estrategia de Grupo Nutresa, y por esto, continuamos desarrollando productos y experiencias que contribuyan a la adopción de estilos de vida saludable y mejoren la calidad de vida de nuestros consumidores.

Les compartimos algunas innovaciones de productos enfocados en salud y nutrición del trimestre:



Quinoa Ancestral



Pancakes de Avena - Tosh



Kibo Foods

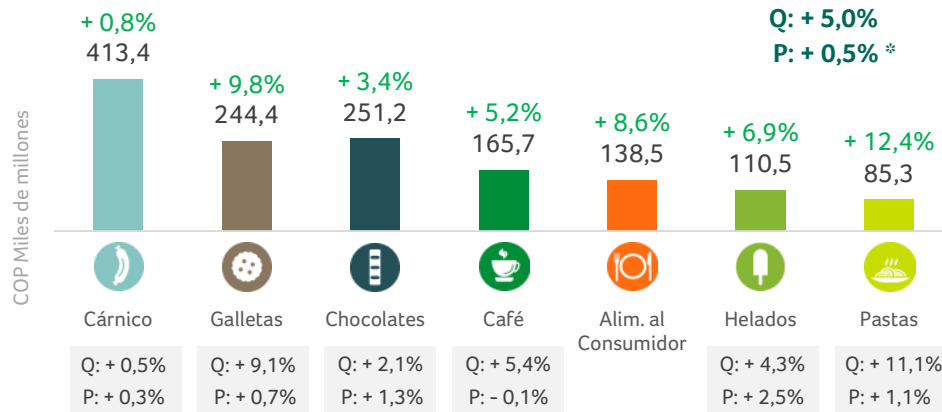
VENTAS COLOMBIA E INTERNACIONALES

2T 2019

Ventas Colombia

COP 1.503,8 + 5,8%

Miles de millones



Q: + 5,0%
P: + 0,5% *

VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)
% var. YoY COP miles de millones

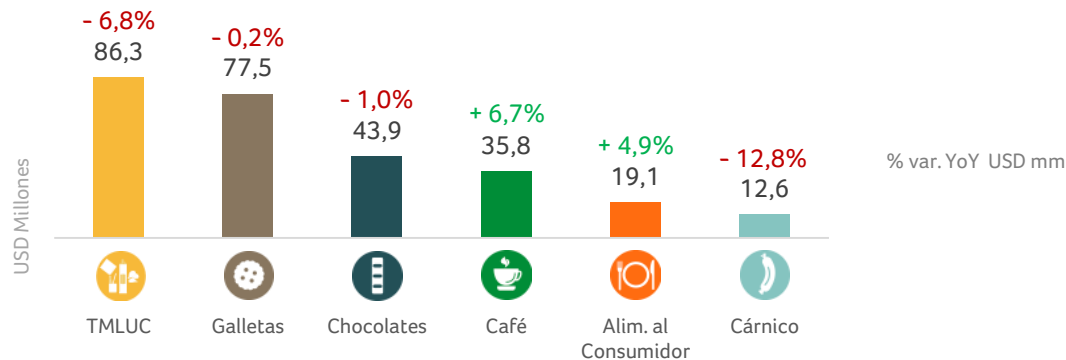
* Variación en precios y volúmenes sin Alimentos al Consumidor

Ventas internacionales

USD 276,7 mm - 1,9%

COP 896,9 + 12,0%

Miles de millones



% var. YoY USD mm

VENTAS TOTALES

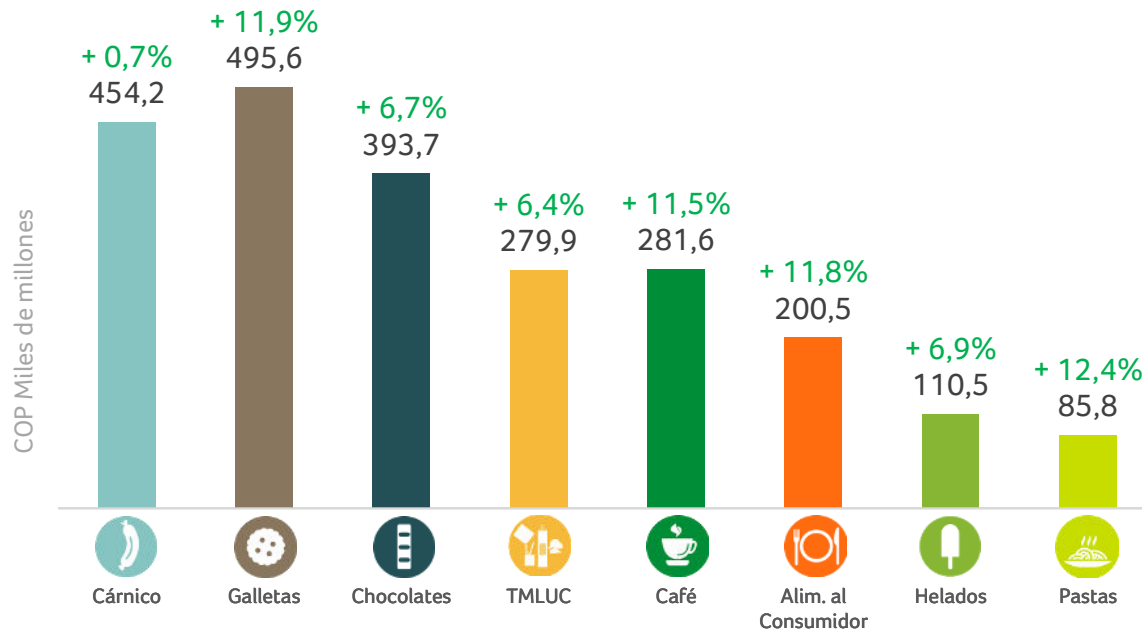
2T 2019

Ventas totales

COP 2.400,7 + 8,0%

Miles de millones

VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



% var. YoY COP miles de millones

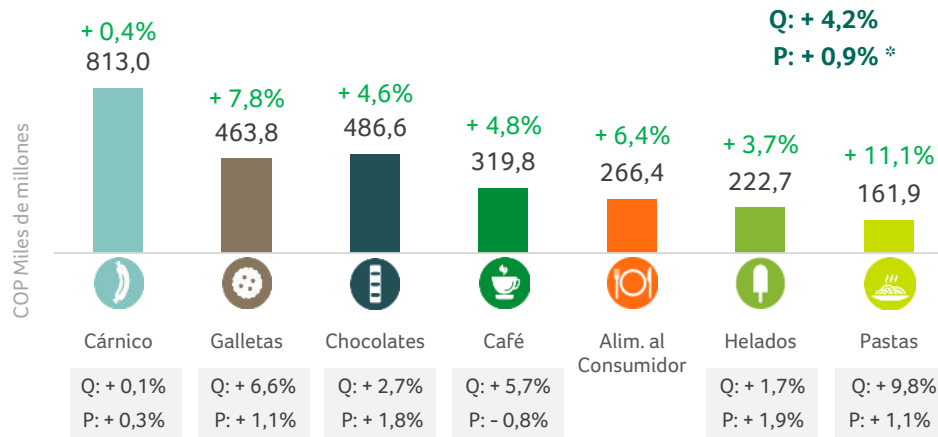
VENTAS COLOMBIA E INTERNACIONALES

ACUMULADO 2019

Ventas Colombia

COP 2.911,9 + 5,2%

Miles de millones



VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)
% var. YoY COP miles de millones

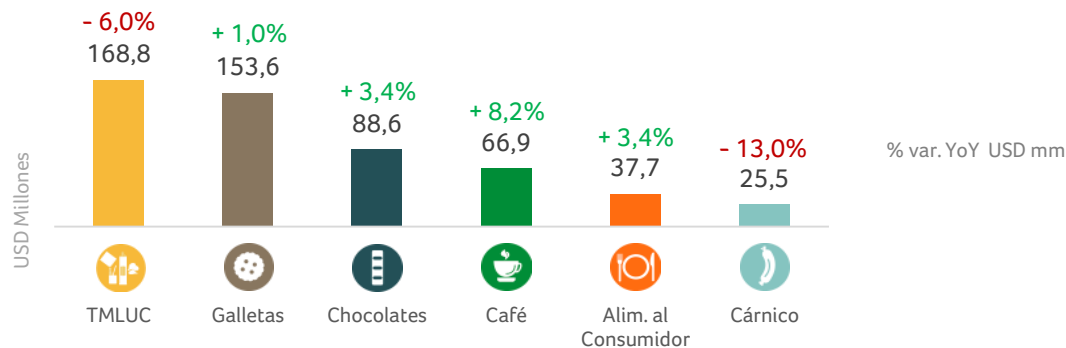
* Variación en precios y volúmenes sin Alimentos al Consumidor

Ventas internacionales

USD 544,0 mm - 0,6%

COP 1.734,5 + 11,2%

Miles de millones



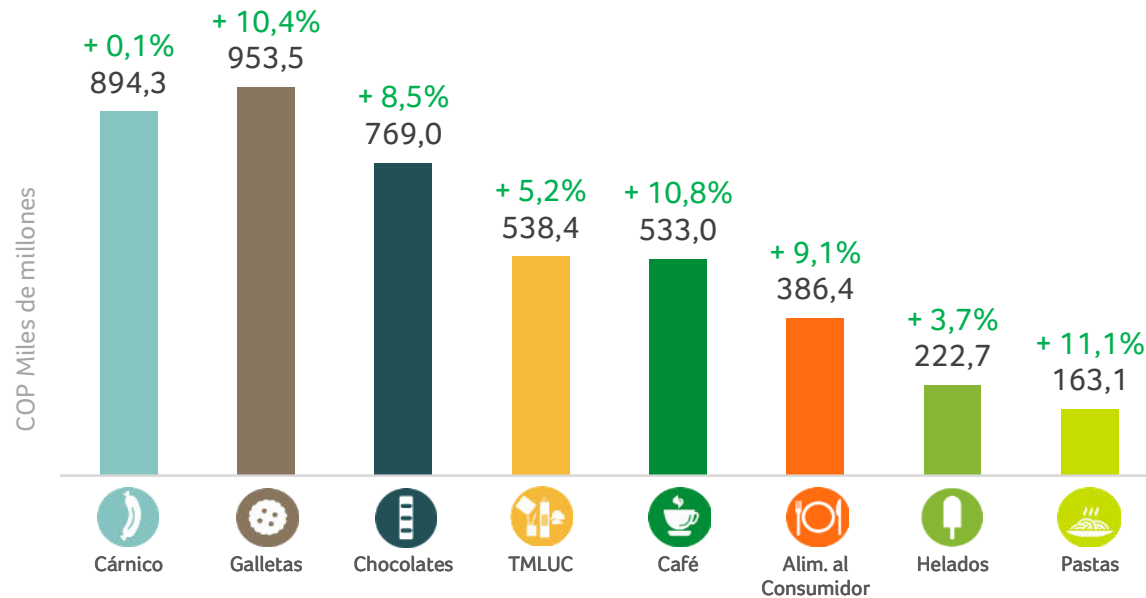
VENTAS TOTALES ACUMULADO 2019

Ventas totales

COP 4.646,4 + 7,4%

Miles de millones

VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



% var. YoY COP miles de millones

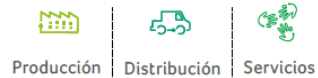
VENTAS POR REGIÓN

2019

62,7%
Colombia

37,3%
Internacionales

Convenciones



Estados Unidos

8,5%



México

3,8%



Centroamérica

9,8%



Colombia

62,7%



Ecuador

1,4%



República Dominicana y el Caribe

1,9%



Venezuela



Perú

1,9%



Chile

8,2%

































Otros

1,8%

POSICIÓN DE MERCADO

Colombia + TMLUC

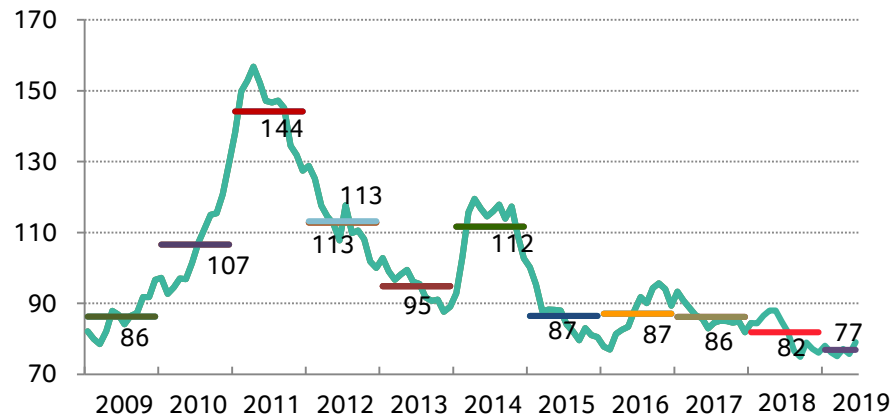
 Cárnicos	 Galletas	 Chocolates	 Cafés	 Tresmontes Luchetti	 Helados	 Pastas	 Alimentos al Consumidor
<p>#1</p>    	<p>#1</p>    	<p>Golosinas de Chocolate #1</p>  <p>Chocolates de mesa #1</p>  <p>Modificadores #2</p>  <p>Nueces #1</p> 	<p>Café tostado y molido (A) #1</p>  <p>Café Soluble(B) #2</p> 	<p>BIF* #1</p>  <p>Pastas #2</p>  <p>Café #2</p>  <p>Papas #2</p>  <p>México BIF* #2</p>	<p>Helados #1</p> 	<p>#1</p> 	<p>#1 en hamburguesas y parrilla en Colombia</p>   <p>#1 en heladerías en Costa Rica y República Dominicana</p> 
<p>#2 Marcas privadas</p>	<p>#2 Nestlé #3 Mondelez</p>	<p>(A) #2 Ferrero (B) #2 Casa Lúker (C) #1 Nestlé (D) #2 Frito Lay</p>	<p>(A) #2 Águila Roja (B) #1 Nestlé</p>	<p>(A) #2 Carozzi (B) #1 Carozzi (C) #1 Nestlé (D) #1 Frito Lay (E) #1 Mondelez</p>		<p>#2 La Muñeca</p>	

*BIF= Bebidas instantáneas frías
Fuente: Nielsen 12 meses a Junio de 2019.

MATERIAS PRIMAS

Indice de Commodites

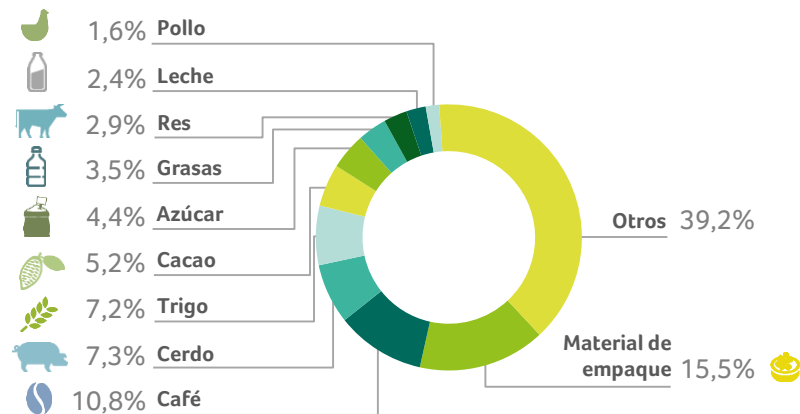
Grupo Nutresa (ICGN)



La ficha metodológica actualizada del ICGN puede ser consultada en:
<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-2>

Composición del costo

2019

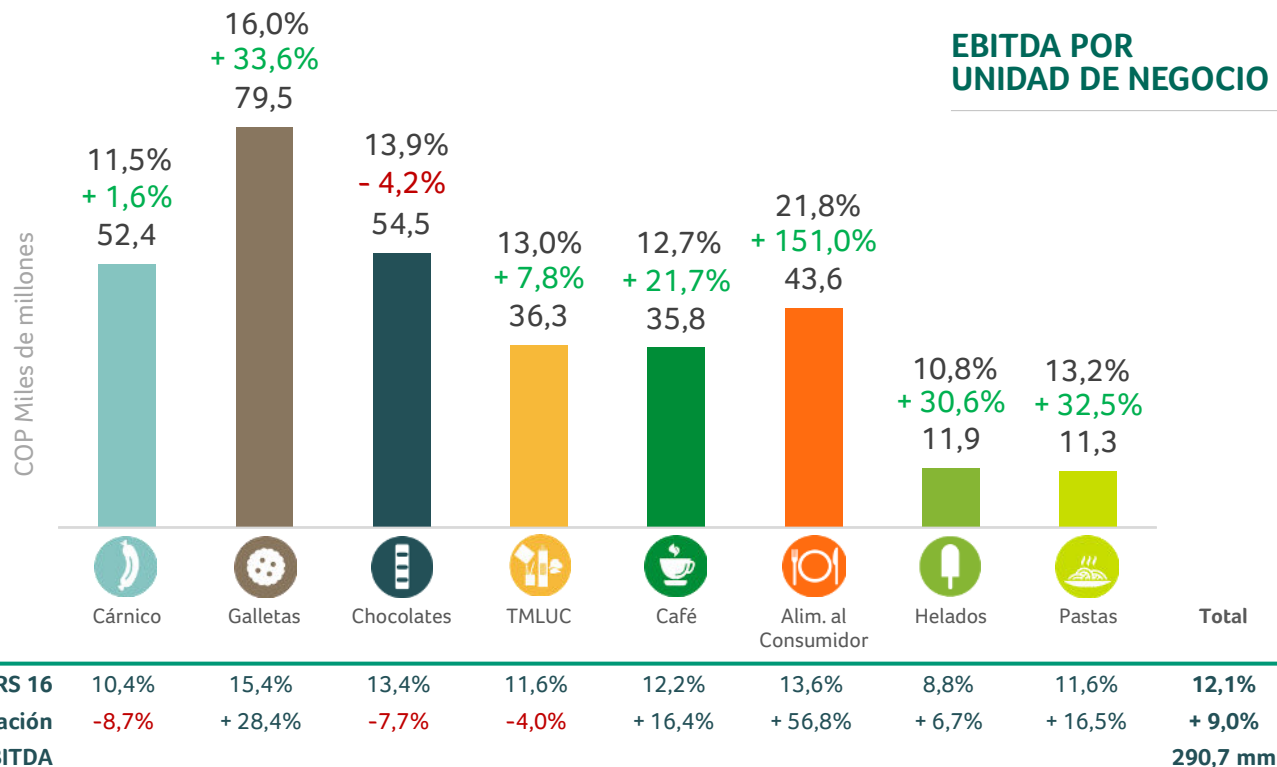


EBITDA

2T 2019

EBITDA
COP 327,9 + 22,9%
Miles de millones

Margen EBITDA
13,7%



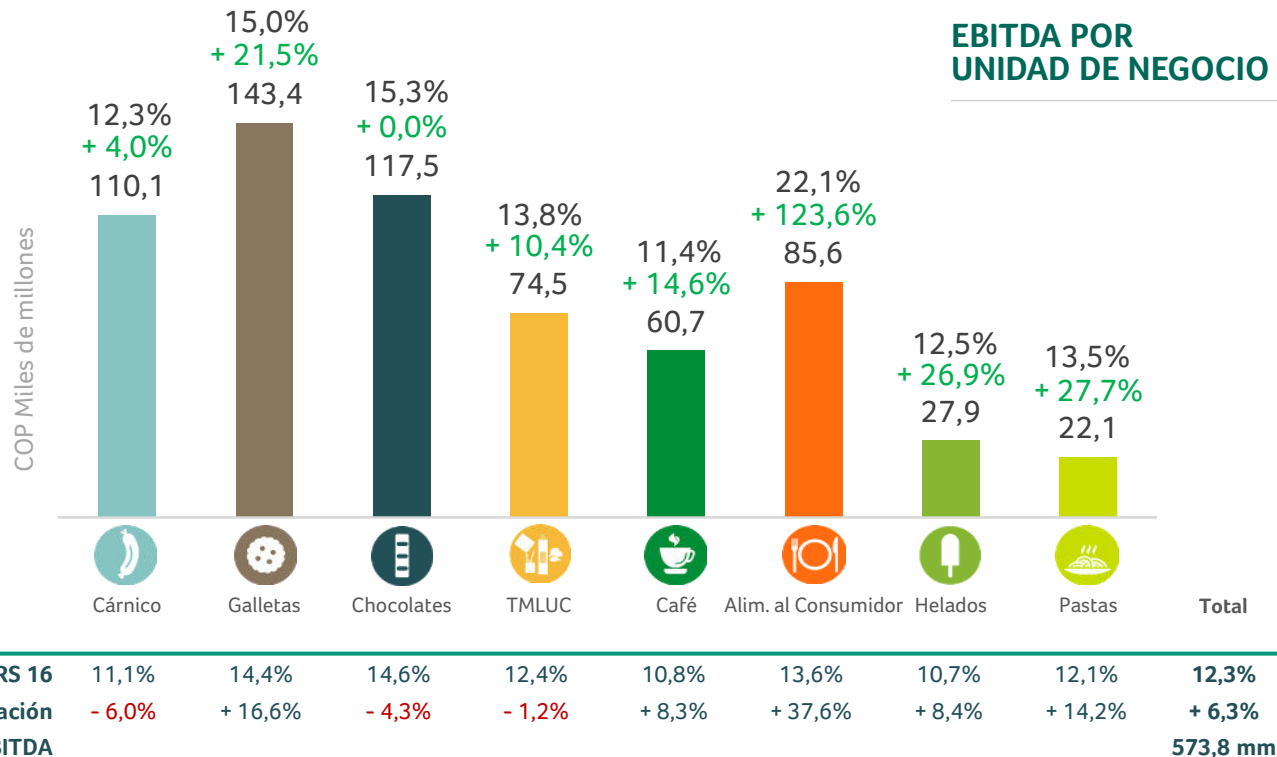
CONVENCIONES POR NEGOCIO

11,5% Margen EBITDA con NIIF 16
 +1,6% % Variación sobre el mismo periodo del año anterior
 52,4 EBITDA en COP en miles de millones

EBITDA ACUMULADO 2019

EBITDA
COP 648,0 + 20,0%
Miles de millones

Margen EBITDA
13,9%



CONVENCIONES POR NEGOCIO

12,3% Margen EBITDA con IFRS 16
+4,0% % Variación sobre el mismo periodo del año anterior
110,1 EBITDA en COP en miles de millones

ESTADO DE RESULTADOS

2T 2019

	2019 2T	% Ingresos	2019 2T Sin IFRS 16	% Ingresos Sin IFRS 16	2018 2T	% Ingresos	% Var.	% Var. Sin IFRS 16
Operaciones continuadas								
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	2.400.675		2.400.675		2.222.169		8,0%	8,0%
Costos de ventas	(1.330.189)	-55,4%	(1.332.015)	-55,5%	(1.229.625)	-55,3%	8,2%	8,3%
Utilidad bruta	1.070.486	44,6%	1.068.660	44,5%	992.544	44,7%	7,9%	7,7%
Gastos de administración	(108.782)	-4,5%	(111.394)	-4,6%	(97.486)	-4,4%	11,6%	14,3%
Gastos de venta	(691.588)	-28,8%	(695.457)	-29,0%	(655.615)	-29,5%	5,5%	6,1%
Gastos de producción	(39.119)	-1,6%	(39.253)	-1,6%	(35.500)	-1,6%	10,2%	10,6%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	854	0,0%	854	0,0%	(88)	0,0%	N/A	-1070,5%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	3.310	0,1%	3.310	0,1%	(5.545)	-0,2%	-159,7%	-159,7%
Utilidad operativa	235.161	9,8%	226.720	9,4%	198.310	8,9%	18,6%	14,3%
Ingresos financieros	3.687	0,2%	3.687	0,2%	3.793	0,2%	-2,8%	-2,8%
Gastos financieros	(74.889)	-3,1%	(59.313)	-2,5%	(61.395)	-2,8%	22,0%	-3,4%
Dividendos del portafolio	10	0,0%	10	0,0%	26.223	1,2%	-100,0%	-100,0%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(1.437)	-0,1%	(1.437)	-0,1%	13.251	0,6%	-110,8%	-110,8%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(523)	0,0%	(523)	0,0%	1.623	0,1%	-132,2%	-132,2%
Otros egresos	-	0,0%	-	0,0%	(2.755)	-0,1%	-100,0%	-100,0%
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	162.009	6,7%	169.144	7,0%	179.050	8,1%	-9,5%	-5,5%
Impuesto sobre la renta corriente	(49.555)	-2,1%	(49.555)	-2,1%	(43.360)	-2,0%	14,3%	14,3%
Impuesto sobre la renta diferido	(4.414)	-0,2%	(4.414)	-0,2%	(10.591)	-0,5%	-58,3%	-58,3%
Utilidad del periodo de operaciones continuadas	108.040	4,5%	115.175	4,8%	125.099	5,6%	-13,6%	-7,9%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(14)	0,0%	(14)	0,0%	(617)	0,0%	-97,7%	-97,7%
Utilidad neta del periodo	108.026	4,5%	115.161	4,8%	124.482	5,6%	-13,2%	-7,5%
Participaciones no controladoras	1.543	0,1%	(3.527)	-0,1%	212	0,0%	N/A	-1763,7%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	106.483	4,4%	113.618	4,7%	124.270	5,6%	-14,3%	-8,6%
EBITDA	327.876	13,7%	290.726	12,1%	266.740	12,0%	22,9%	9,0%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-2>

ESTADO DE RESULTADOS

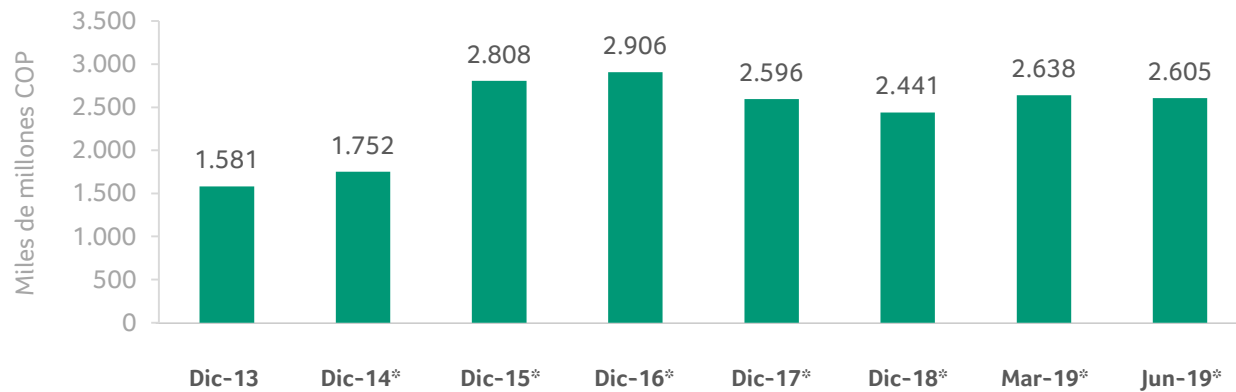
ACUMULADO 2019

	Ene-Jun 2019	% Ingresos	Ene-Jun 2019	% Ingresos	Ene-Jun 2018	% Ingresos	% Var.	% Var.
			Sin IFRS 16	Sin IFRS 16				Sin IFRS 16
Operaciones continuadas								
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	4.646.417		4.646.417		4.326.514		7,4%	7,4%
Costos de ventas	(2.583.703)	-55,6%	(2.586.616)	-55,7%	(2.398.340)	-55,4%	7,7%	7,9%
Utilidad bruta	2.062.714	44,4%	2.059.801	44,3%	1.928.174	44,6%	7,0%	6,8%
Gastos de administración	(213.170)	-4,6%	(216.082)	-4,7%	(196.903)	-4,6%	8,3%	9,7%
Gastos de venta	(1.317.157)	-28,3%	(1.328.854)	-28,6%	(1.263.528)	-29,2%	4,2%	5,2%
Gastos de producción	(72.901)	-1,6%	(73.162)	-1,6%	(68.712)	-1,6%	6,1%	6,5%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	4.664	0,1%	4.664	0,1%	1.864	0,0%	150,2%	150,2%
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	1.174	0,0%	1.174	0,0%	(603)	0,0%	N/A	N/A
Utilidad operativa	465.324	10,0%	447.541	9,6%	400.292	9,3%	16,2%	11,8%
Ingresos financieros	7.114	0,2%	7.114	0,2%	7.034	0,2%	1,1%	1,1%
Gastos financieros	(147.477)	-3,2%	(116.313)	-2,5%	(133.356)	-3,1%	10,6%	-12,8%
Dividendos del portafolio	61.503	1,3%	61.503	1,3%	58.559	1,4%	5,0%	5,0%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(735)	0,0%	(735)	0,0%	10.585	0,2%	-106,9%	-106,9%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(900)	0,0%	(900)	0,0%	(704)	0,0%	27,8%	27,8%
Otros egresos	-	0,0%	-	0,0%	(2.755)	-0,1%	-100,0%	-100,0%
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	384.829	8,3%	398.210	8,6%	339.655	7,9%	13,3%	17,2%
Impuesto sobre la renta corriente	(93.443)	-2,0%	(93.443)	-2,0%	(87.429)	-2,0%	6,9%	6,9%
Impuesto sobre la renta diferido	(7.075)	-0,2%	(7.075)	-0,2%	(5.112)	-0,1%	38,4%	38,4%
Utilidad del periodo de operaciones continuadas	284.311	6,1%	297.692	6,4%	247.114	5,7%	15,1%	20,5%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(856)	0,0%	(856)	0,0%	(843)	0,0%	1,5%	1,5%
Utilidad neta del periodo	283.455	6,1%	296.836	6,4%	246.271	5,7%	15,1%	20,5%
Participaciones no controladoras	2.535	0,1%	(2.535)	-0,1%	1.134	0,0%	123,5%	123,5%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	280.920	6,0%	294.301	6,3%	245.137	5,7%	14,6%	20,1%
EBITDA	647.994	13,9%	573.822	12,3%	540.016	12,5%	20,0%	6,3%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-2>

DEUDA NETA CONSOLIDADA



Endeudamiento Neto	1.581	1.752	2.808	2.906	2.596	2.441	2.638	2.605
Deuda neta / EBITDA	1,90	2,10	2,88	2,82	2,49	2,17	2,32	2,25
EBITDA / Intereses	10,38	5,83	4,70	3,52	4,35	5,68	6,22	6,48
Intereses / Ventas	1,36%	2,21%	2,61%	3,37%	2,76%	2,20%	2,00%	1,92%

*Deuda y EBITDA PRO FORMA sin IFRS16

Catherine Chacón Navarro

Directora de relación con Inversionistas

e-mail: cchacon@gruponutresa.com

Tel: (+574) 325 8731

www.gruponutresa.com

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

Kristen Resch Enea

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depository Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

kristen.resch@bnymellon.com | kristenresch@bloomberg.net | www.bnymellon.com

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2019

	Junio 2019	Diciembre 2018	% Var.
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	291.779	347.520	-16,0%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.114.572	1.020.579	9,2%
Inventarios	1.210.805	1.109.878	9,1%
Activos biológicos	89.735	94.569	-5,1%
Otros activos corrientes	318.944	241.726	31,9%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	6.729	6.777	-0,7%
Total activo corriente	3.032.564	2.821.049	7,5%
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	26.610	28.065	-5,2%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	193.771	192.795	0,5%
Otros activos financieros no corrientes	3.469.931	3.322.694	4,4%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.320.816	3.376.364	-1,6%
Activos por derechos de uso	912.962	0	-
Propiedades de inversión	76.886	77.062	-0,2%
Plusvalía	2.097.084	2.085.908	0,5%
Otros activos intangibles	1.181.080	1.167.536	1,2%
Activo por impuesto diferido	629.109	379.753	65,7%
Otros activos no corrientes	75.097	72.471	3,6%
Total activo no corriente	11.983.346	10.702.648	12,0%
TOTAL ACTIVOS	15.015.910	13.523.697	11,0%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-1>

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2019

	Junio 2019	Diciembre 2018	% Var.
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	545.046	522.302	4,4%
Proveedores y cuentas por pagar	1.087.230	1.094.960	-0,7%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	265.827	228.841	16,2%
Pasivo por beneficios a empleados	165.255	165.833	-0,3%
Provisiones corrientes	2.084	4.118	-49,4%
Otros pasivos corrientes	17.671	26.676	-33,8%
Total pasivo corriente	2.083.113	2.042.730	2,0%
Pasivos no corriente			
Obligaciones financieras	2.352.222	2.265.743	3,8%
Pasivos por derechos de uso	903.448	0	-
Proveedores y cuentas por pagar	158	158	0,0%
Pasivo por beneficios a empleados	181.266	175.036	3,6%
Pasivo por impuesto diferido	957.086	704.763	35,8%
Provisiones no corrientes	22.883	0	-
Otros pasivos no corrientes	505	536	-5,8%
Total pasivo no corriente	4.417.568	3.146.236	40,4%
TOTAL PASIVO	6.500.681	5.188.966	25,3%
PATRIMONIO			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	8.471.641	8.290.443	2,2%
Participaciones no controladoras	43.588	44.288	-1,6%
TOTAL PATRIMONIO	8.515.229	8.334.731	2,2%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	15.015.910	13.523.697	11,0%

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2019-1>

DISCLAIMER

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.

