

100  
AÑOS



UN  
FUTURO  
ENTRE  
TODOS



**GRUPO NUTRESA**

Resultados 1T 2020

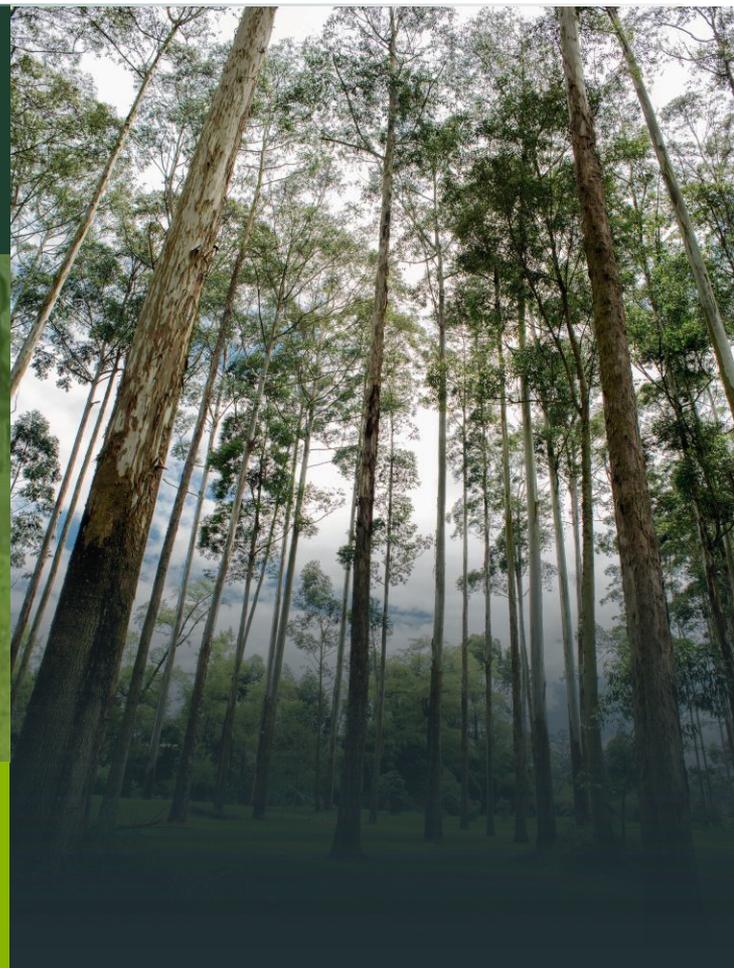
## EVENTOS DE INTERÉS – GRUPO NUTRESA CUMPLE SUS PRIMEROS 100 AÑOS

**100**  
AÑOS



**UN  
FUTURO  
ENTRE  
TODOS**

**SOMOS  
LA SUMA  
DE TODOS**



## EVENTOS DE INTERÉS – NUEVOS MIEMBROS EN NUESTRA JUNTA DIRECTIVA



**Valeria Arango V.**  
Médica Especialista en  
Medicina Integrativa

### Estudios y experiencia previa

- Médica Cirujana, Universidad CES
- Especialización en Medicina Integrativa, Universidad de Arizona
- Estudios en Medicina Integrativa, Harvard University, Hospital General de Massachusetts, Memorial Sloan Kettering Cancer Center de Nueva York



**Juana Francisca Llano C.**  
Presidenta, Suramericana de  
Seguros S. A.

### Experiencia previa

- VP de Seguros, Suramericana de Seguros
- Gerente de Negocios Empresariales, Suramericana de Seguros

### Estudios

- Abogada – Universidad Pontificia Bolivariana
- Especialización en Responsabilidad Civil Universidad Pontificia Bolivariana

### Otras Juntas

- Seguros Generales Suramericana S. A.
- Seguros de Vida Suramericana S. A.



**Ricardo Jaramillo M.**  
VP de Finanzas Corporativas

### Experiencia previa

- Presidente de Banca de Inversión, Bancolombia

### Estudios

- Ingeniero Civil, Escuela de Ingeniería de Antioquia
- MBA en finanzas, Universidad de Boston

### Otras Juntas

- Suramericana S. A.
- Sura Asset Management S. A.
- Arus S. A. S.
- Renting Colombia S. A.
- Orquesta Filarmónica de Medellín
- Universidad EIA.

Miembros reelegidos  
Periodo 2020-2021



## NUESTRAS PRIORIDADES EN RESPUESTA AL COVID-19

### Cuidar la salud y el bienestar de nuestra gente y nuestras comunidades

Estamos gestionando la situación actual con un fuerte sentido de humanidad, priorizando el bien común y practicando nuestros valores corporativos

Desde el 5 de marzo, creamos un Comité de Gestión encargado de evaluar la evolución de estos eventos con el fin de implementar medidas rápidas y efectivas.

**Mantenemos a nuestra gente segura:** + 25% de nuestra fuerza laboral directa trabaja desde casa, y el 20% está en vacaciones pagadas. Promovemos la educación y comunicación a nuestros equipos para gestionar los riesgos y cambios derivados de estas circunstancias.

### Asegurar el acceso a alimentos

Tenemos equipos comprometidos y dedicados trabajando para garantizar el suministro constante de alimentos a nuestras comunidades

Acatamos las recomendaciones de las autoridades locales y hemos extremado protocolos de limpieza y desinfección en plantas de producción, operaciones logísticas y entregas

Desarrollamos formas alternativas de toma y entrega pedidos, llegando a los consumidores directamente a sus hogares

### Gestionar responsable los recursos – Flujo de Caja

La solidez financiera es necesaria para garantizar resiliencia en un entorno cambiante y volátil

Contamos con una posición de caja neta adecuada como resultado de ejecutar decisiones enfocadas en priorizar la liquidez y la continuidad del negocio en todos los niveles de la Organización.

Somos conscientes que miles de proveedores y pequeñas empresas dependen de nuestra salud financiera. Continuaremos colaborando y apoyando a nuestra cadena de valor con la flexibilidad y oportunidad requeridas

### Contribuir a la solución

Alianzas público-privadas para protección de población vulnerable:

- Donación para fortalecer capacidades en hospitales locales
- Donación de más de 220.000 paquetes alimentarios que beneficiarán a más de 710.000 personas en 18 ciudades de Colombia
- Donaciones para trabajo conjunto con gobiernos locales e instituciones
- Trabajo articulado con gremios para acompañar y sugerir alternativas de acción a los gobiernos nacionales y locales

# POSICIÓN SÓLIDA PARA SORTEAR ESTA COYUNTURA



## Capacidad para seguir generando ingresos

- Contamos con un portafolio diversificado en 8 unidades de negocio.
- Portafolio concentrado en alimentos de consume diario en el hogar y categorías resilientes en esta coyuntura.
- Ventas impulsadas principalmente por volúmenes.
- Ajustes rápidos para llegar directamente al consumidor en categorías y canales sensibles.

### Diversificación



## Diversificación de materias primas y estrategia de cobertura

- Estructura de costos diversificada: ninguna materia prima supera el 11% de los costos
- Estrategia global de compras con +20.000 proveedores certificados
- Estrategias de cobertura financiera y de inventarios físicos para disminuir volatilidad y evitar agotados
- Coberturas eficientes para el mediano y largo plazo

### Modelo de negocio integrado en la sostenibilidad



## Red de distribución capilar

- 1,4 millones de puntos de venta a través del canal moderno, canal tradicional, B2B, canales alternativos y llegada directa al consumidor
- Distribución propia y llegada directa al cliente
- Directo al consumidor: alianzas con agregadores para la entrega en los hogares, e-commerce y domicilios directos

### Integración digital

# POSICIÓN SÓLIDA PARA SORTEAR ESTA COYUNTURA



## Programas de productividad y eficiencia

- Programas de productividad y eficiencia para mitigar la volatilidad del margen bruto
- Compromiso de continuar con la optimización de gastos de administración y ventas (-70bps en 2019)
- Programas de productividad de este año incluyen eficiencias adicionales en gastos de mercadeo, publicidad y administración

### Diversificación



## Estructura de capital y gestión de riesgo cambiario

- Apalancamiento moderado sin riesgo cambiario (en monedas locales). Roll-over preventivo de créditos de 2020
- Gobierno de caja centralizado con estricto monitoreo de liquidez
- Sin necesidad de deuda a corto plazo para el funcionamiento continuo de las operaciones

### Modelo de negocio integrado en la sostenibilidad



## Optimización de CapEx

- Capacidad productiva y logística suficiente para atender adecuadamente la sobre-demanda actual.
- Optimización de CapEx en 2020 (reducción del 30% del objetivo inicial) no comprometen la sostenibilidad del negocio a largo plazo .

### Integración digital

## Por Unidad de negocio



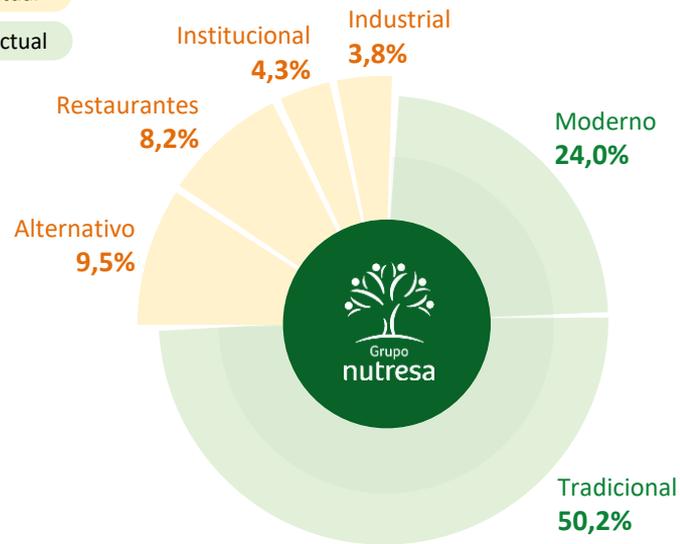
**87%** de ventas tienen una posición defensiva y generan + 85% de la caja del Grupo \*

\* Basado en las ventas consolidadas de 2019

Sensible en el entorno actual

Defensivo en el entorno actual

## Por Canal



**74%** de los canales de nuestra distribución actual está experimentando una demanda superior \*

# VENTAS COLOMBIA E INTERNACIONALES

1T 2020

## Ventas Colombia

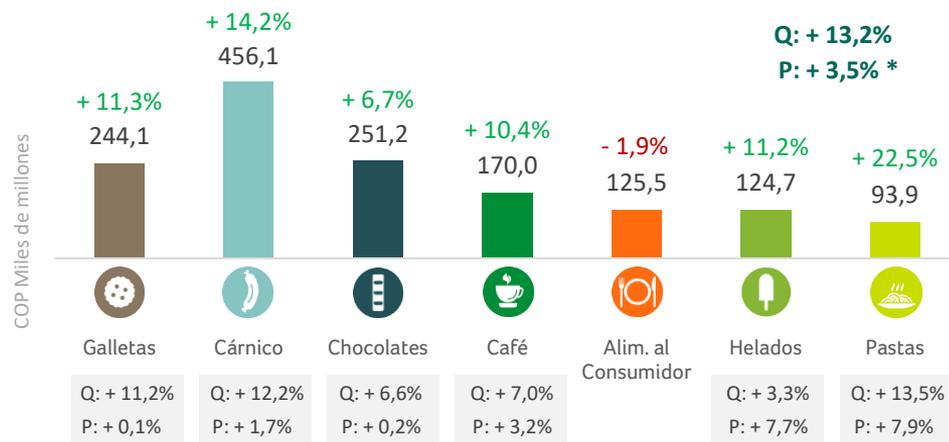
COP 1.626,6 + 15,5%

Miles de millones

## Orgánico

COP 1.571,2 + 11,6%

Miles de millones



## VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Variación porcentual en volumen (Q) y precios (P)

% var. COP miles de millones

\* Variación en precios y volúmenes sin Alimentos al Consumidor

## Ventas internacionales

USD 291,4 mm + 9,0%

COP 1.032,8 + 23,3%

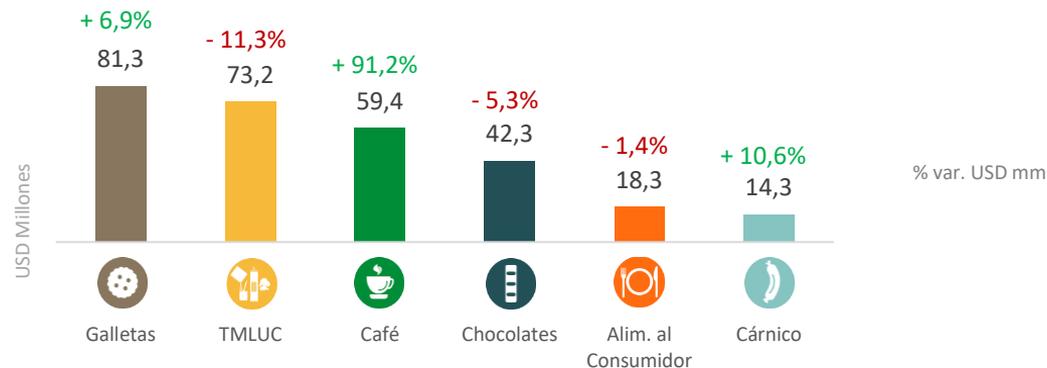
Miles de millones

## Orgánico

USD 272,6 mm + 2,0%

COP 965,8 + 15,3%

Miles de millones



# VENTAS TOTALES

1T 2020

## Ventas totales

COP 2.659,3 + 18,4%

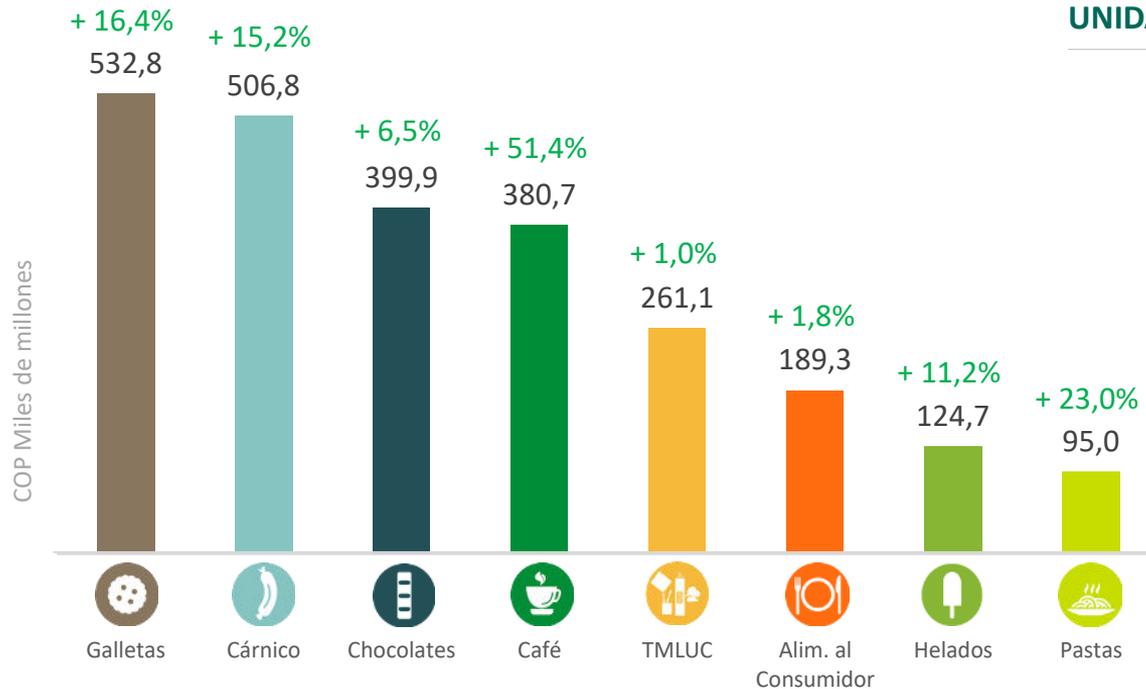
Miles de millones

## Orgánico

COP 2.537,0 + 13,0%

Miles de millones

## VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO



% var. YoY COP miles de millones

# VENTAS POR REGIÓN

2020

**61,2%**  
Colombia

**38,8%**  
Internacionales

Estados Unidos

11,6%



México

2,9%



Centroamérica

10,3%



Colombia

61,2%



Ecuador

1,3%



República Dominicana y el Caribe

1,7%



Venezuela



Perú

1,5%



Chile

7,2%



Otros

2,3%

Convenciones



Producción



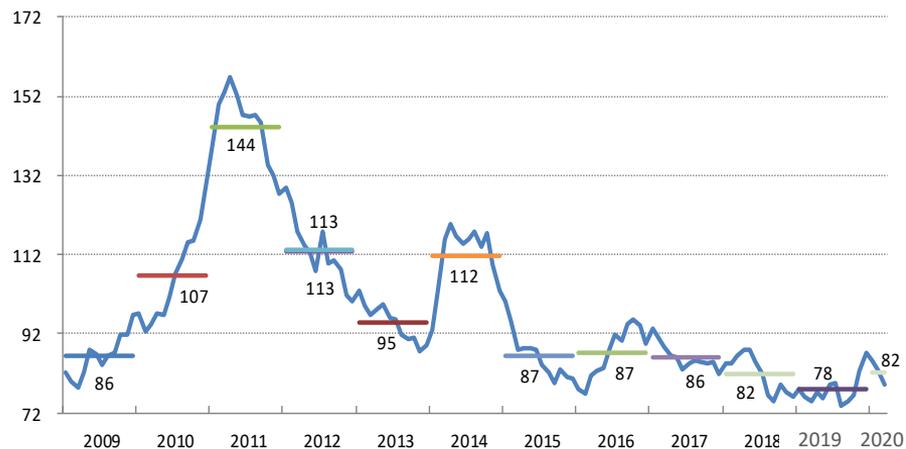
Distribución



Servicios

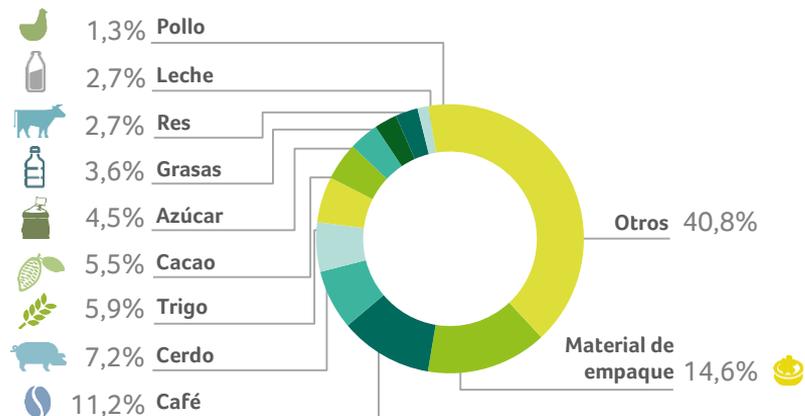
# MATERIAS PRIMAS

## Indice de Commodites Grupo Nutresa (ICGN)



La ficha metodológica actualizada del ICGN puede ser consultada en:  
<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2020-1>

## Composición del costo 2020



# EBITDA

1T 2020

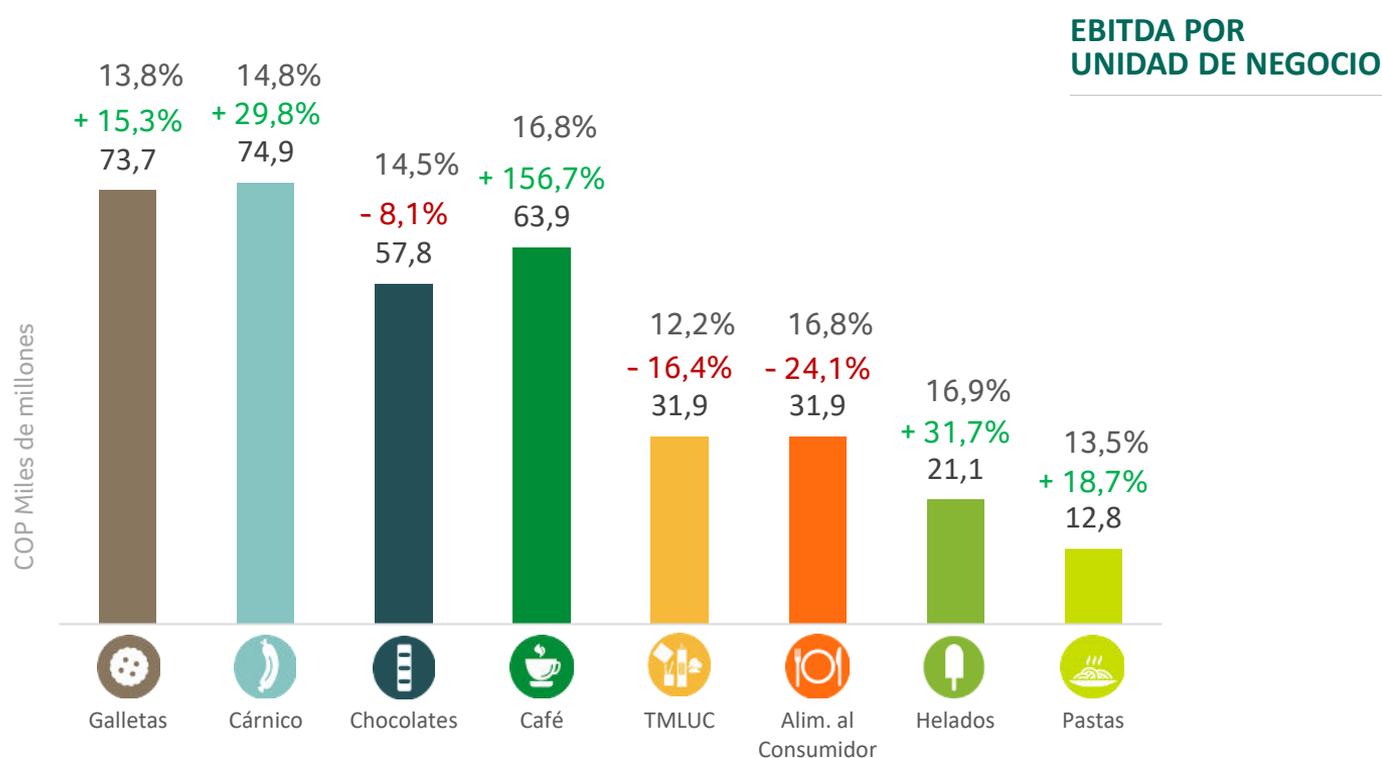
## EBITDA

COP 376,1 + 17,5%

Miles de millones

## Margen EBITDA

14,1%



### CONVENCIONES

13,8% Margen EBITDA  
+ 15,3% % Variación sobre el mismo periodo del año anterior  
73,7 EBITDA en COP en miles de millones

# ESTADO DE RESULTADOS

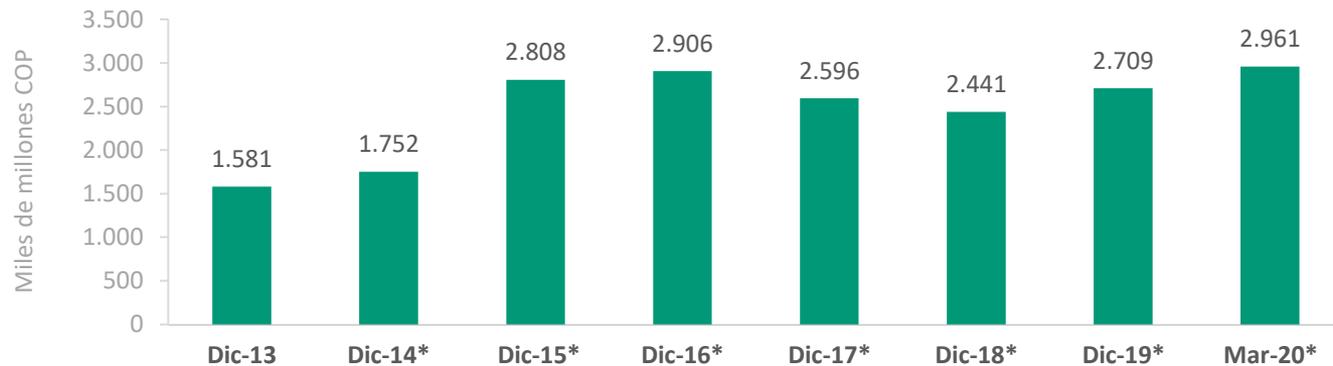
1T 2020

	2020 1T	% Ingresos	2019 1T	% Ingresos	% Var.
Operaciones continuadas					
<b>Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes</b>	<b>2.659.333</b>		<b>2.245.742</b>		<b>18,4%</b>
Costos de ventas	(1.526.792)	-57,4%	(1.253.514)	-55,8%	21,8%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1.132.541</b>	<b>42,6%</b>	<b>992.228</b>	<b>44,2%</b>	<b>14,1%</b>
Gastos de administración	(118.843)	-4,5%	(104.388)	-4,6%	13,8%
Gastos de venta	(706.386)	-26,6%	(625.569)	-27,9%	12,9%
Gastos de producción	(38.263)	-1,4%	(33.782)	-1,5%	13,3%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	(13.838)	-0,5%	3.810	0,2%	N/A
Otros ingresos (egresos) netos operacionales	1.430	0,1%	(2.136)	-0,1%	-166,9%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>256.641</b>	<b>9,7%</b>	<b>230.163</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,5%</b>
Ingresos financieros	4.300	0,2%	3.427	0,2%	25,5%
Gastos financieros	(77.029)	-2,9%	(72.588)	-3,2%	6,1%
Dividendos	65.582	2,5%	61.493	2,7%	6,6%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	16.393	0,6%	702	0,0%	N/A
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(6.316)	-0,2%	(377)	0,0%	N/A
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>	<b>259.571</b>	<b>9,8%</b>	<b>222.820</b>	<b>9,9%</b>	<b>16,5%</b>
Impuesto sobre la renta corriente	(76.490)	-2,9%	(43.888)	-2,0%	74,3%
Impuesto sobre la renta diferido	8.406	0,3%	(2.661)	-0,1%	N/A
<b>Utilidad del periodo de operaciones continuadas</b>	<b>191.487</b>	<b>7,2%</b>	<b>176.271</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,6%</b>
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(95)	0,0%	(842)	0,0%	-88,7%
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>191.392</b>	<b>7,2%</b>	<b>175.429</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,1%</b>
Participaciones no controladoras	1.098	0,0%	992	0,0%	10,7%
<b>Utilidad atribuible a las participaciones controladoras</b>	<b>190.294</b>	<b>7,2%</b>	<b>174.437</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>376.134</b>	<b>14,1%</b>	<b>320.118</b>	<b>14,3%</b>	<b>17,5%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2020-1>

## DEUDA NETA CONSOLIDADA



	Dic-13	Dic-14*	Dic-15*	Dic-16*	Dic-17*	Dic-18*	Dic-19*	Mar-20*
<b>Endeudamiento Neto</b>	<b>1.581</b>	<b>1.752</b>	<b>2.808</b>	<b>2.906</b>	<b>2.596</b>	<b>2.441</b>	<b>2.709</b>	<b>2.961</b>
<b>Deuda neta / EBITDA</b>	1,90	2,10	2,88	2,82	2,49	2,17	2,27	2,37
<b>EBITDA / Intereses</b>	10,38	5,83	4,70	3,52	4,35	5,68	6,57	6,70
<b>Intereses / Ventas</b>	1,36%	2,21%	2,61%	3,37%	2,76%	2,20%	1,83%	1,80%

\*Deuda y EBITDA PRO FORMA sin IFRS16

### **Catherine Chacón Navarro**

Directora de relación con Inversionistas

e-mail: [cchacon@gruponutresa.com](mailto:cchacon@gruponutresa.com)

Tel: (+574) 325 8731

[www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com)

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit (GNVK), en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Para más información acerca de los ADR nivel 1 de Grupo Nutresa, por favor comunicarse con The Bank of New York Mellon:

---

### **Kristen Resch Enea**

Vice President - Head of Broker Solutions NY

BNY Mellon - Depository Receipts

101 Barclay Street, 22nd Fl

New York, NY 10286

Telephone: + 1 212 815 2213 | Mobile: + 1 646 476 0806

[kristen.resch@bnymellon.com](mailto:kristen.resch@bnymellon.com) | [kristenresch@bloomberg.net](mailto:kristenresch@bloomberg.net) | [www.bnymellon.com](http://www.bnymellon.com)

# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2020

	Marzo 2020	Diciembre 2019	% Var.
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	578.829	497.947	16,2%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	1.355.381	1.166.248	16,2%
Inventarios	1.321.073	1.248.128	5,8%
Activos biológicos	96.842	96.632	0,2%
Otros activos	356.174	251.397	41,7%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	2.610	2.610	0,0%
<b>Total activo corriente</b>	<b>3.710.909</b>	<b>3.262.962</b>	<b>13,7%</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	24.602	25.409	-3,2%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	195.447	193.360	1,1%
Otros activos financieros no corrientes	2.224.803	3.511.768	-36,6%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.536.783	3.400.057	4,0%
Activos por derechos de uso	896.574	878.552	2,1%
Propiedades de inversión	79.401	79.489	-0,1%
Plusvalía	2.478.655	2.309.739	7,3%
Otros activos intangibles	1.343.011	1.248.973	7,5%
Activo por impuesto diferido	686.449	654.496	4,9%
Otros activos	80.867	80.436	0,5%
<b>Total activo no corriente</b>	<b>11.546.592</b>	<b>12.382.279</b>	<b>-6,7%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>15.257.501</b>	<b>15.645.241</b>	<b>-2,5%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2020-1>

# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2020

	Marzo 2020	Diciembre 2019	% Var.
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	464.550	527.196	-11,9%
Pasivos por derechos de uso	145.747	147.242	-1,0%
Proveedores y cuentas por pagar	1.341.476	1.235.133	8,6%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	235.930	214.542	10,0%
Pasivo por beneficios a empleados	160.008	191.864	-16,6%
Provisiones	2.033	1.948	4,4%
Otros pasivos	74.454	29.912	148,9%
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>2.424.198</b>	<b>2.347.837</b>	<b>3,3%</b>
<b>Pasivos no corriente</b>			
Obligaciones financieras	3.074.884	2.680.014	14,7%
Pasivos por derechos de uso	772.638	745.313	3,7%
Proveedores y cuentas por pagar	158	158	0,0%
Pasivo por beneficios a empleados	190.792	189.295	0,8%
Pasivo por impuesto diferido	1.017.103	984.035	3,4%
Provisiones	13.520	13.238	2,1%
Otros pasivos	0	487	-100,0%
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>5.069.095</b>	<b>4.612.540</b>	<b>9,9%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>7.493.293</b>	<b>6.960.377</b>	<b>7,7%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	7.704.735	8.627.950	-10,7%
Participaciones no controladoras	59.473	56.914	4,5%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>7.764.208</b>	<b>8.684.864</b>	<b>-10,6%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>15.257.501</b>	<b>15.645.241</b>	<b>-2,5%</b>

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2020-1>

## DISCLAIMER

---

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

*“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.*

