



## Biodiversidad y servicios ecosistémicos

Asegurar el origen sostenible de las materias primas, bajo un modelo que permita el equilibrio entre sostenibilidad y productividad, manteniendo la competitividad del aprovisionamiento.



**Enfoque de gestión**

[GRI 3-3]

**Progreso**

[GRI 3-3]

Definir el marco de actuación y compromiso corporativo con la biodiversidad.

- Construcción de la Política Corporativa de Biodiversidad con lineamientos para evitar, minimizar, conservar y regenerar la biodiversidad junto a aliados y terceros en la cadena de valor.

Definir los planes de trabajo y las acciones para evitar y minimizar los impactos sobre la biodiversidad.

- Definición de planes de trabajo para las 16 materias primas más relevantes.
- 35 iniciativas de biodiversidad.

Implementar iniciativas para promover el uso sostenible y la regeneración de la biodiversidad.

- Seis categorías de productos de la marca Kibo y el portafolio de Naturela con foco en el uso de ingredientes ancestrales y no convencionales.
- Un 31.9% de avance en la meta de siembra de un millón de árboles, equivalentes a 319.000 árboles sembrados y a la conservación del bosque nativo en Colombia.
- 4.279,5 hectáreas de bosque seco tropical intervenidas a través del proyecto Cacao Cesar en Colombia.

Desarrollar alianzas para conservar la biodiversidad en la cadena de valor.

- 69 acciones sostenibles identificadas para la conservación de la biodiversidad en la cadena láctea al cierre del proyecto en conjunto con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).
- Lanzamiento de la edición especial de la marca de café Matiz Oso de Anteojos, producido por familias del Valle del Cauca, en Colombia, que destinaron parte de sus predios a la conservación de esta especie.



# 31.9%

de avance en la meta de siembra de un millón de árboles, equivalentes a 319.000 árboles sembrados que aportan a la conservación del bosque nativo en Colombia.



## Riesgos y oportunidades [GRI 3-3]

La biodiversidad, entendida como la variabilidad de organismos vivos de cualquier clase, desempeña un papel muy importante en el funcionamiento de los ecosistemas y en los servicios que proporcionan a la industria de alimentos; entre ellos, el aprovisionamiento de materias primas, la regulación de nutrientes y otros servicios para la producción agropecuaria.

Desde la revolución verde, entre 1960 y 1980, el uso de agroquímicos y el enfoque en monocultivos han incrementado la disponibilidad de alimentos; sin embargo, han generado también un desbalance en los ciclos naturales de los ecosistemas y los han afectado significativamente —por ejemplo, a la población de polinizadores—, lo que constituye un riesgo creciente para la productividad agrícola en las próximas décadas.

La concentración del sistema agroalimentario en unos pocos cultivos reduce la resiliencia. Hoy, el 66% de la dieta humana depende de nueve plantas. Este desafío abre una ventana de oportunidades a la industria de alimentos para explorar la diversificación con ingredientes que promuevan la biodiversidad, reduzcan la vulnerabilidad y la dependencia, y ofrezcan beneficios funcionales y de nuevos sabores que satisfagan a los consumidores.

Por otro lado, la deforestación, causada principalmente por la expansión de la frontera agrícola, es uno de los principales motores de la pérdida de especies de fauna y flora, así como la sobreexplotación pesquera, que ha generado declives significativos en los recursos del mar. Por ello la importancia de asegurar la trazabilidad y el origen sostenible de las materias primas, bajo un modelo que permita un equilibrio entre sostenibilidad y productividad, asegurando la competitividad del aprovisionamiento.

## Perspectivas

Para 2030, Grupo Nutresa enfocará su trabajo sobre biodiversidad en la ejecución de acciones que ayuden a evitar y minimizar los impactos negativos, así como conservar y regenerar la diversidad biológica a lo largo de su cadena de valor, directa o indirectamente, con aliados y terceros, en coherencia con su Política Corporativa de Biodiversidad.

La Organización comenzará con la ejecución de los planes de trabajo de abastecimiento sostenible y competitivo, los cuales marcan la hoja de ruta para 2030, de las 16 principales materias primas de Grupo Nutresa: carnes de res, cerdo y pollo, café, cacao, trigo, azúcar, leche, oleaginosas, recursos pesqueros, frutas y verduras, frutos secos, huevo, té, papa y harina de papa, y concentrados. Cada una de estas serán diferenciadas de acuerdo con la naturaleza de sus riesgos, impactos y oportunidades.

Finalmente, las acciones a mediano plazo estarán enfocadas en los siguientes frentes:

- Mayor entendimiento de la cadena de valor, conexión con el origen, trazabilidad y promoción de buenas prácticas para el desarrollo integrado de la cadena.
- Proyectos de agricultura y ganadería regenerativa, propios y con proveedores aliados.
- Desarrollo de alianzas que apalanquen recursos, esfuerzos y conocimiento bajo objetivos comunes para lograr un impacto neto cero sobre la biodiversidad.
- Diseño de productos enfocados en el uso de ingredientes sostenibles con la biodiversidad: recursos no maderables del bosque, insumos agrícolas no convencionales y acceso a recursos marinos y pesqueros sostenibles.
- Recuperación de ecosistemas, protección de bosques y reforestación a través de los proyectos que Grupo Nutresa, sus Negocios o las marcas ejecutan.

Prácticas destacadas y reconocimientos



**Lanzamiento de café Matiz Oso de Anteojos [GRI 304-4]**

El oso de anteojos, u oso andino —*Tremarctos ornatus*—, es una especie vulnerable a la extinción según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). La ausencia de información y la falta de una estrategia unificada y estandarizada han sido obstáculos para su protección.

Grupo Nutresa, a través de su Negocio Cafés, participa de la alianza público-privada para la conservación de esta especie; en aquella son estudiadas las dinámicas de interacción del oso con comunidades rurales, la implementación de acciones de con-

servación de hábitats naturales y el mejoramiento de las actividades productivas de comunidades rurales, entre las que se cuentan los predios de producción cafetera.

Esta iniciativa representó una oportunidad para la vinculación de las marcas, las cuales, con el lanzamiento de la edición especial del café Matiz Oso de Anteojos en los municipios de El Águila —Valle del Cauca— y El Tambo —Cauca—, en Colombia, lograron las intervenciones en procesos de conservación para el mantenimiento de las poblaciones de osos y el mejoramiento de las comunidades rurales que conviven con la especie.

## Prácticas destacadas y reconocimientos



### Siembra de un millón de árboles [GRI 304-3]

Desde 2020, Grupo Nutresa inició el proceso de siembra de un millón de árboles en el marco de sus estrategias para la conservación del agua y la adaptación al cambio climático en áreas de transición al ecosistema de páramos. Esta siembra, en alianza con la Corporación Más Bosques, ha permitido mejorar la calidad de vida en el campo y generar ingresos para cerca de 401 familias encargadas de la recolección y rustificación de semillas de árboles nativos, siembra y mantenimiento de árboles sembrados en los departamentos de Antioquia, Norte de Santander y Cesar, en Colombia. En 2021, la iniciativa alcanzó una siembra de más de 319.000 árboles y la rustificación de más de 120.000 plántulas que serán sembradas en el primer trimestre de 2022.



### Compensación de emisiones con proyectos de restauración, protección y reforestación

Como parte del compromiso de las marcas de Grupo Nutresa para trabajar bajo propósitos superiores que contribuyan a mitigar algún desafío mundial, Tosh, Evok, Livean y Zuko realizan anualmente la medición, reducción y compensación de emisiones para ser declaradas bajo el sello de carbono neutro.

En 2021 compensaron 22.622 tCO<sub>2</sub>e, la mayoría con proyectos para la conservación, restauración y reforestación en los siguientes proyectos:

- Iniciativa Banco 2. Conservación de bosques en el Oriente antioqueño, en Colombia.
- Bosque Vivo Osa, Fonafifo. Esquema de pago por servicios ambientales en Costa Rica.
- Certificados I-REC. Electricidad generada a partir de fuentes renovables en Colombia.
- Proyecto de conservación de la reserva de Costa de Valdivia, en Chile.
- Proyecto REDD+ en el bosque amazónico, en Colombia.
- Portafolio de energía eólica en India.

## Detalle del asunto material

Grupo Nutresa tiene como meta a 2030 que el 100% de sus materias primas sean abastecidas de manera sostenible y productiva, conservando la biodiversidad. Esta meta marca un horizonte de actuación de largo plazo, el cual cobrará vida con la implementación de 16 planes de trabajo elaborados para un igual número de materias primas, que componen más del 80% del volumen en compras de la Compañía.





### Análisis de potenciales impactos en la biodiversidad [GRI 304-1], [GRI 304-2], [GRI 304-4]

Grupo Nutresa trabaja desde 2015 con WWF en el análisis a profundidad de las cadenas agrícolas de aceite de palma, ganadería de carne y de leche. La selección de estas cadenas se fundamenta en los potenciales impactos sobre la biodiversidad, los ecosistemas y demás asuntos de carácter ambiental y social.

En el análisis de las cadenas llevó a cabo una valoración de los riesgos ambientales y de biodiversidad, sociales y de gobernanza, y la construcción de un mapa de acción para su transformación. Como resultado de este trabajo, en 2021 desarrolló las guías de buenas prácticas agropecuarias para carne y leche, y generó recomendaciones para la incorporación de estas capacidades en los aliados de Grupo Nutresa. Las guías contemplan, además, recomendaciones y lineamientos para evitar la degradación de los ecosistemas por cambios en uso del suelo, y brindan recomendaciones sobre el uso adecuado de agroquímicos, de tal manera que se reduzcan potenciales impactos en polinizadores y desbalances en los ciclos de los nutrientes.

Durante 2021, la Compañía hizo un análisis para determinar la presencia de centros de operación propios que pudieran estar en proximidad de áreas de alto valor de conservación (categoría UICN I-IV). El análisis arrojó que a la fecha ningún centro de operación, en ninguna de las geografías de Grupo Nutresa, se encuentra en áreas con esta clasificación. El análisis continuará ampliado en los próximos años para determinar lo propio en áreas de procesos productivos de integración ganadera y porcícola.

Producción de miel en Antioquia, Colombia.

### Productos e ingredientes que mejoran la biodiversidad

Grupo Nutresa trabaja desde 2015 en un proyecto que tiene como fin promover la investigación y desarrollo de nuevos productos, servicios y experiencias para rescatar el uso de ingredientes alternativos ancestrales ampliamente excluidos de las cadenas alimentarias. Bajo esta iniciativa, la Organización identificó alrededor de 350 ingredientes de uso potencial; de ellos, 50 fueron completamente descritos y 25 fueron priorizados para su uso.

La marca Kibo, con fuerte presencia en EE. UU., Colombia y Centroamérica, ofrece un portafolio de productos con ingredientes como arvejas, lentejas y garbanzos, que constituyen una alternativa para el consumo de maíz, trigo y arroz, habitualmente utilizados en pastas y *snacks*.

Otras marcas de la Organización que hacen uso sostenible y diversificado de ingredientes son:

- Naturela, con productos como cúrcuma, *spirulina* y moringa.
- Doria y sus distintas presentaciones de quinoa.
- Evok, con la comercialización, en sus puntos de venta, de miel de abejas natural producida por pequeños agricultores en Colombia.

## Alianzas que conservan la biodiversidad

### CACAO, BOSQUES Y PAZ

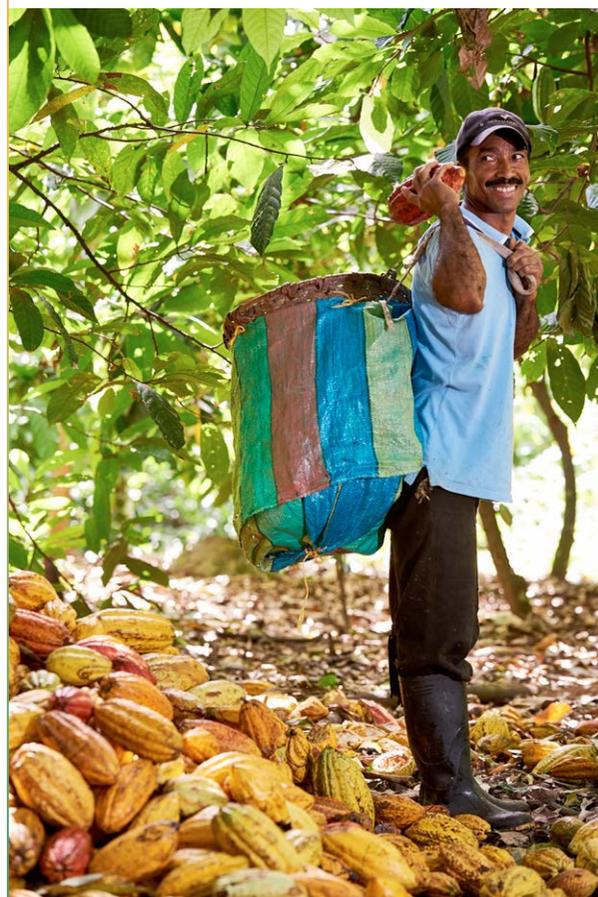
El Negocio Chocolates, en Colombia, es signatario del acuerdo Cacao, Bosques y Paz, iniciativa que busca promover modelos productivos cero deforestación que favorezcan la protección y restauración de los bosques en la cadena de valor del cacao, trabajar en el desarrollo de modelos de producción y medios de vida sostenibles para los agricultores, y generar opciones de inclusión social, sobre todo en las áreas de importancia crítica del posconflicto.

### PROYECTO CACAO CESAR, COLOMBIA

Fundación Nutresa acompañó al Negocio Chocolates, en Colombia, en el desarrollo de la iniciativa “Fortalecimiento integral del encadenamiento productivo del cacao con una visión de conservación del ecosistema de bosque seco tropical en el departamento del Cesar”, con impacto en tres municipios y en beneficio de 115 familias que pertenecen a tres asociaciones de pequeños productores.

Con esta iniciativa logró la intervención en más de 4.279 hectáreas con la planificación predial participativa, la evaluación de indicadores de sostenibilidad y el desarrollo de acciones para el fomento de la cadena productiva del cacao, vinculando la restauración, conservación y conectividad del bosque seco con una visión agroecológica de la producción.

La Compañía entregó, además, 22.900 unidades de material vegetal de cacao para la ampliación o rehabilitación de cultivos y 78.375 árboles para la reforestación, repoblamiento vegetal y restauración de zonas degradadas por erosión o zonas de protección del recurso hídrico; asimismo, llevó a cabo actividades de formación y fortalecimiento de capacidades en temas como manejo, rehabilitación y conservación del suelo, biodiversidad funcional, gestión eficiente del recurso hídrico y cambio climático. El bosque seco tropical es un ecosistema con más del 97% de sus coberturas actuales en el mundo bajo peligro de extinción, y tan solo el 8% en Colombia. De allí la relevancia de este proyecto en la conservación de un ecosistema clave. [GRI 304-3]



Productor de cacao en Cesar, Colombia.