



## Emisiones, mitigación y adaptación al cambio climático

Implementar acciones para minimizar las emisiones a la atmósfera a través de la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, de tecnologías limpias, y el uso eficiente de las materias primas en la producción, distribución y logística.



## Enfoque de gestión

[GRI 3-3]

## Progreso

[GRI 3-3]

Lograr un abastecimiento resiliente mitigando los riesgos en la cadena de valor.

- Construcción de planes de trabajo para 16 materias primas, incluyendo la medición de huella de carbono y la identificación y adopción de las mejores prácticas regenerativas.

Alcanzar operaciones y logística sostenibles.

- Reducción del 7,49% de gases de efecto invernadero (GEI), alcance 1 y 2, con respecto a 2020 en las operaciones industriales de todas las geografías.
- Reducción del 5,52% del uso de energía no renovable con respecto a 2020 en las operaciones industriales de todas las geografías.
- Un 86% de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables certificadas.
- Ampliación de la generación de energía solar en 14% respecto al 2020, con 2.791.362 kWh de energía solar fotovoltaica, generada por los Negocios Galletas —22,3%—, Chocolates —77,1%— y Cafés —0,6%—.
- 1,03% del total de la energía eléctrica consumida proveniente de fuentes fotovoltaicas.

Innovar en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes.

- Compensación de 22.622 toneladas de CO<sub>2</sub>eq de la huella de carbono de las marcas Tosh, Livean, Zuko y Evok a través de proyectos en Colombia, Costa Rica y Chile.
- Reconocimiento a Tosh y a Cordillera por parte del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Pnuma) e inclusión en la plataforma One Planet Network junto a los casos de sostenibilidad más importantes del mundo.

Realizar inversiones responsables con el clima.

- Adhesión a Colombia Carbono Neutral, iniciativa del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que promueve el compromiso con la meta de carbono-neutralidad a 2050.
- Aplicación del modelo de medición de impacto de al menos tres proyectos para cuantificar el costo social del carbono.
- Avance en la siembra de un millón de árboles: 333.520 árboles sembrados en 2021 y 200.000 plántulas en condiciones de rusticación para sembrar en 2022 en Cesar, Norte de Santander y Antioquia, Colombia, con el apoyo de 401 familias.
- Incorporación del estándar de la Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB) para el reporte de energía, combustibles, emisiones directas e indirectas, reducción de emisiones de GEI, sustancias que agotan la capa de ozono y contaminantes de aire.

Aportar a la adaptación al cambio climático, riesgos y transformación de la cultura.

- Implementación de los lineamientos del Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) y definición de roles, responsabilidades y estructura para la gobernanza climática.
- Actualización de la política y estrategia para el cambio climático e identificación de riesgos según el Modelo de Gestión Integrada de Riesgos para valorar la probabilidad de ocurrencia y las consecuencias frente al ebitda.

## Riesgos y oportunidades [GRI 3-3]

Grupo Nutresa reconoce la realidad del cambio climático y, por eso, se ha comprometido con el liderazgo de acciones a lo largo de su cadena de valor para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), aumentar la productividad de los recursos naturales, implementar medidas de adaptación a los cambios del clima y regenerar los ecosistemas para conservar la biodiversidad e inspirar el cambio hacia un mundo mejor.

Los riesgos físicos y transitorios del cambio climático pueden representar una amenaza para el cumplimiento de los objetivos sociales, ambientales y económicos de la Organización. Por tal motivo, la implementación de un modelo de identificación, valoración y mitigación de estos es fundamental y debe ser incorporado en la gobernanza de la Organización, así como en la estrategia y las metas trazadas.

Todas estas variables han sido abordadas mediante la incorporación de los lineamientos del Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD.) Asimismo, la Compañía mantiene una constante valoración de las externalidades asociadas al uso del suelo, cambio climático y calidad del aire en la cadena de valor por medio de su modelo de medición de impacto bajo la metodología del *true value*, esto con el objetivo de identificar los impactos positivos y negativos asociados a la intervención del capital natural, los servicios ecosistémicos del suelo y la compra de *commodities* certificados. De igual manera, aquellos asociados a las emisiones de GEI y contaminantes atmosféricos en la cadena, las iniciativas de ecoeficiencia, compensación de emisiones y uso de energías limpias.

Todo lo anterior se convierte en una oportunidad para que la Organización continúe implementando programas para el uso eficiente de los recursos, la transición a energías más limpias, la integración de herramientas digitales y el desarrollo de portafolios de menor impacto ambiental de la mano de conversaciones oportunas con sus grupos relacionados y del fortalecimiento de alianzas con entidades internas y externas.

## Perspectivas

Grupo Nutresa se ha trazado metas ambiciosas a 2030 desde los compromisos fijados en su estrategia climática. En ella se incluyen acciones de adaptación y mitigación del cambio climático, así como la transición energética a energías más limpias y renovables. Para lograrlo, la Compañía fortalecerá la metodología del TFCFD, en la cual se incluye la gobernanza climática en la estructura de gobierno corporativo, fortaleciendo las responsabilidades en todos los niveles de la Organización y estableciendo nuevos escenarios de trabajo articulado, como lo es el task force de cambio climático.

Por otro lado, el Comité de Gestión Energética Nutresa (GEN) mantendrá los trabajos en:

- Gestión y diversificación de la matriz energética con energías renovables, que cuenta con más de 14 iniciativas y un potencial de reducción de más de 594 toneladas de CO<sub>2</sub> por año.
- Proyectos de energía fotovoltaica y uso de biomasa como combustible renovable.
- Negociación de energía eléctrica verde certificada en todas las geografías.
- Eficiencia energética en las operaciones industriales, restaurantes y operaciones logísticas con más de 20 iniciativas para optimizar los consumos en tecnologías energéticamente intensivas como aire comprimido, vapor, refrigeración, horneado, iluminación y aire acondicionado.

Finalmente, Grupo Nutresa seguirá llevando a cabo esfuerzos desde el *task force* de abastecimiento responsable para establecer las acciones de adaptación y mitigación del cambio climático en su cadena de valor y reducir las emisiones de GEI, alcance 3, que representan más del 90% en la Compañía.

## Prácticas destacadas y reconocimientos



### Incremento en el uso de fuentes renovables de energía

Grupo Nutresa ejecuta diversas iniciativas para reducir su dependencia de fuentes de energía no renovables. Por eso, en 2021, el Negocio Cárnicos, junto a la empresa Celsia, instaló 110 paneles en la planta de Rionegro, Antioquia, en Colombia, con una capacidad instalada de 55.870 kWh/año. Además, el Negocio Galletas, en compañía de Galletas Noel en Colombia, avanzó en la fase 2 de generación de energía fotovoltaica, alcanzando una capacidad instalada de 720.000 kWh/año. Ambas iniciativas aportan a la disminución de las emisiones y contribuyen al autoabastecimiento y seguridad energética a partir de energías limpias, con una reducción de 314 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por año.



### Flota de transporte baja en emisiones

En la búsqueda del desarrollo responsable del proceso logístico, Grupo Nutresa amplía la flota de transporte con vehículos más eficientes y alimentados con energías más limpias. En 2021, los Negocios Cárnicos, Comercial Nutresa y Novaventa adquirieron vehículos bajos en emisiones: dos de gas natural, cuatro híbridos y 15 convertidos a gas natural, respectivamente, lo cual equivale a unas 149 toneladas de CO<sub>2</sub>eq al año. Adicionalmente, el Negocio Cárnicos implementó un piloto de modelo de entrega de pedidos a través de bicicletas eléctricas de carga con alcance a 44 clientes del canal tradicional y moderno en Bogotá, Colombia, para disminuir las emisiones por transporte y la contaminación acústica. Con esta iniciativa, se estima disminuir las emisiones en 2,7 toneladas de CO<sub>2</sub>eq al año.



### Sello de Energía Renovable en Costa Rica, Perú y Chile

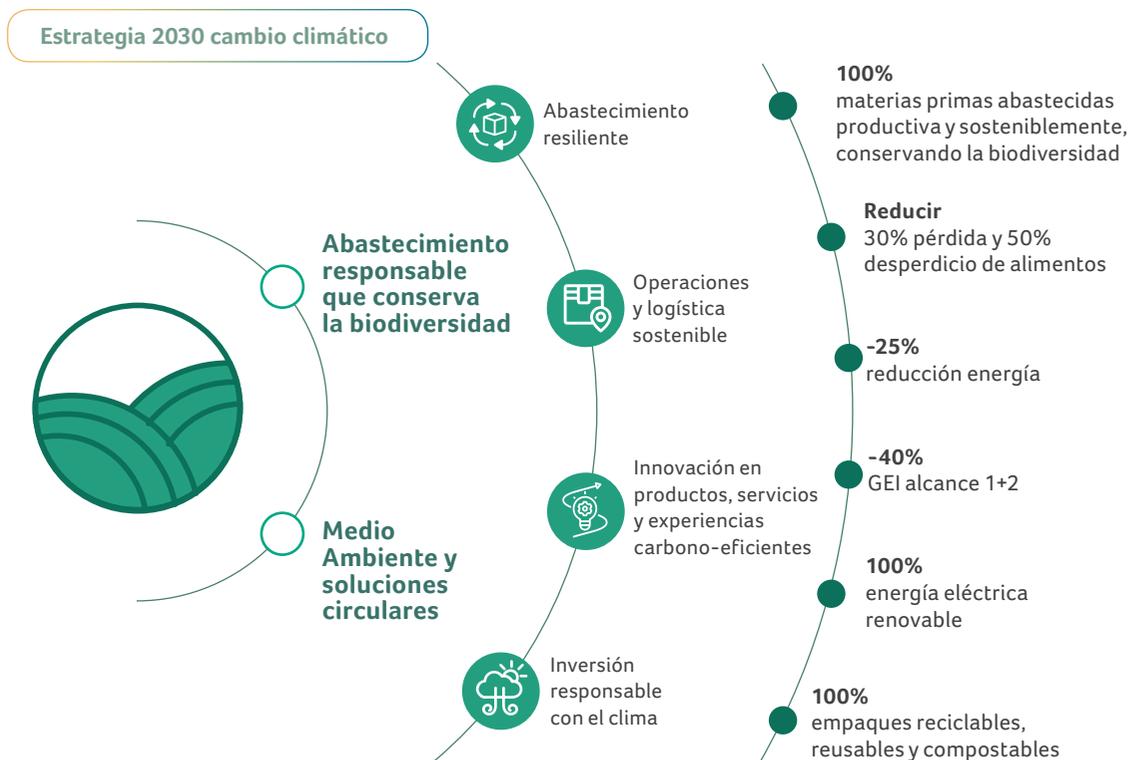
Los Negocios Chocolates y Tresmontes Lucchetti obtuvieron el Sello de Energía Renovable en sus plantas de Costa Rica y Chile, el cual certifica que la energía eléctrica consumida por las sedes es generada con energías renovables: hidroeléctrica, geotérmica, biomasa, eólica y solar. En Costa Rica, la Compañía logró abastecer el consumo total en un 98% y en Perú en un 99,7%. Con esta iniciativa, generó cerca de 12.155.474 kWh a partir de energía renovable.



### Detalle del asunto material

La adaptación y la mitigación del cambio climático continúan siendo asuntos relevantes para los grupos relacionados y para Grupo Nutresa. Por esto, la Compañía estableció su estrategia climática para 2030 priorizando enfoques como abastecimiento resiliente, operaciones y logística sostenible, innovación en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes, y la inversión responsable con el clima. La Organización presenta los principales avances en cada uno de estos frentes de trabajo:

Abastecimiento sostenible de cacao en Granja Yarigués, Barrancabermeja, Colombia.



### Abastecimiento resiliente

Una de las metas trazadas para 2030 es tener un abastecimiento sostenible, lo cual incluye la gestión de las emisiones de alcance 3. En 2021, estas fueron de 142.508 toneladas de CO<sub>2</sub> en las categorías evaluadas, con una participación del transporte de producto terminado del 20,31% y del 76,5% en las materias primas. [GRI 305-3]

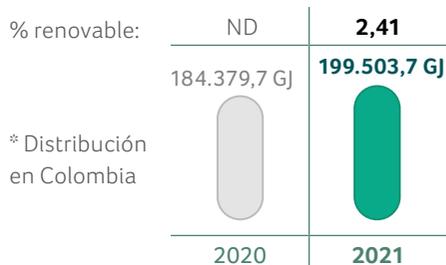
- Distribución alcance 1(tCO<sub>2</sub>e)
- Distribución alcance 3(tCO<sub>2</sub>e)



### Operaciones y logística sostenible

La reducción del impacto ambiental en las operaciones y la logística incluye la transición a energías más limpias, el abastecimiento de energía eléctrica renovable y la reducción de las emisiones de gases refrigerantes. Estas fueron las principales acciones realizadas durante 2021.

#### Consumo de energía externo [GRI 302-2] [FB-FR-110a.1]



Colaborador Negocio Pastas, Colombia.

### Energía

La Organización avanza en la optimización del consumo de energía en todos los procesos productivos y de soporte, y en la transición hacia fuentes de energía renovables en todas sus operaciones industriales.

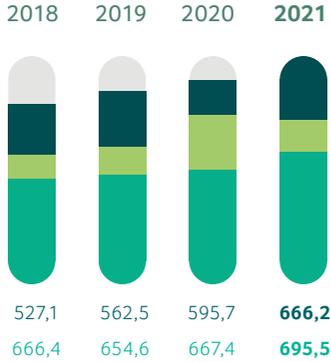
En 2021 alcanzó una reducción de -3% frente a 2020 en el uso de energía proveniente de fuentes no renovables —energía térmica de fuentes no renovables—. Este resultado fue fruto del crecimiento de la producción, la continuidad en la implementación de buenas prácticas operativas, el desarrollo de nuevos proyectos y la actualización tecnológica.

Consumo interno de energía [GRI 302-1] [GRI 302-3] [FB-PF-130a.1] (ODS 12.2)

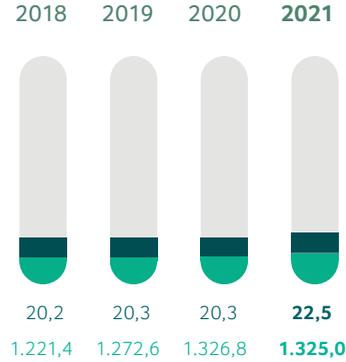
● No renovable GWh    ● Renewable GWh    ● Consumo de electricidad GWh

Consumo total de energía GWh    Intensidad de consumo (kWh / t.p.)

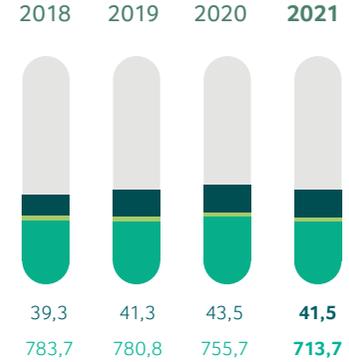
**Colombia**



**Perú**



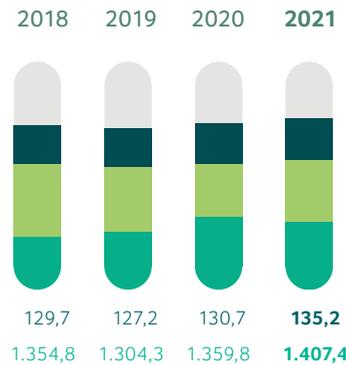
**Costa Rica**



**México**



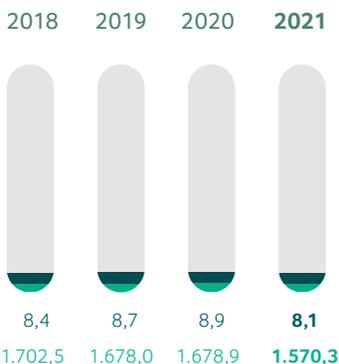
**Chile**



**República Dominicana**



**Panamá**



**Estados Unidos**



**Colombia- restaurantes\***



\* Intensidad de consumo para restaurantes (kWh/millón de platos principales)

Colaborador Negocio  
Tresmontes Lucchetti, Chile

### Uso de energía eléctrica en las operaciones [GRI 302-4]

En Colombia, el indicador de energía eléctrica tuvo un crecimiento del 2,3% frente a 2020 debido a que los consumos de energía eléctrica fueron superiores al incremento en las toneladas producidas.

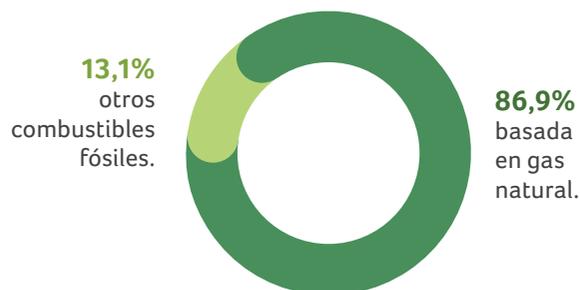
En las operaciones de la región estratégica — Chile, Costa Rica, EE. UU., Perú y República Dominicana—, el indicador de consumo de energía eléctrica tuvo un incremento del 3,4% frente a 2020.

### Uso de energía térmica de fuentes no renovables en las operaciones [GRI 302-4]

#### Energía utilizada en las plantas industriales de Grupo Nutresa



#### Energía térmica no renovable



### Transición hacia fuentes de energía más limpias

El objetivo principal de la transición energética es la reducción de las emisiones de GEI. Esto es posible con el cambio de la fuente de generación de la energía y la migración del uso tradicional de combustibles fósiles a combustibles renovables.

En la región estratégica, los combustibles fósiles representaron un 56% y tuvieron una reducción del 2,81% frente a 2020 debido a la actualización tecnológica de los procesos productivos, al mayor uso de energía eléctrica y a los proyectos de optimización de los consumos de energía en procesos productivos. Se destacan las siguientes iniciativas:

- Avance en la obtención de energía verde certificada en el Negocio Alimentos al Consumidor; logró negociar el suministro de energía verde para la planta de Pops y sus heladerías.
- Entregas sin emisiones de CO2 en el Negocio Cárnicos, Colombia, mediante el uso de equipos de biocargas que dependen de la energía motriz de las personas y se ayudan con energía solar. Este proyecto piloto fue desarrollado en conjunto con Opperar en Bogotá.
- Abastecimiento del 95% de la energía desde fuentes renovables certificadas en el Negocio Chocolates, Perú.
- Incremento del 25% en el uso de biomasa —ripos de café, de té y chips de madera— en el Negocio Tresmontes Lucchetti gracias a optimizaciones operativas.



### Suministro de energía verde

Grupo Nutresa mantiene el compromiso con el uso de energía eléctrica certificada como cero emisiones.

- En Colombia, consumió 189,44 GWh de este tipo de energía y evitó la generación de 38.523 toneladas de CO<sub>2</sub>e.
- En Chile, las cuatro plantas del Negocio Tresmontes Lucchetti usaron 32,7 GWh de energía eléctrica cero emisiones, que impidieron la generación de 13.114 toneladas CO<sub>2</sub>e.
- En Costa Rica, el 95% de la energía eléctrica consumida en las tres plantas es certificada y evita la emisión de 338 toneladas de CO<sub>2</sub>-eq.
- En Perú fue certificado el 95% de la energía eléctrica consumida en las plantas del Negocio Chocolates, evitando la emisión de 1.031 toneladas de CO<sub>2</sub>-eq.
- En EE. UU., el 100% de la energía eléctrica consumida en las plantas de los Negocios Cafés y Galletas es certificada y evita la emisión de 8.581 toneladas de CO<sub>2</sub>-eq.

### Uso de fuentes de energía renovables

Grupo Nutresa avanza en su meta de obtener el 100% de su energía de fuentes renovables para 2030. Para lograrlo se ha apalancado en la instalación de energía solar fotovoltaica, la cual permite generar energía en sitio de manera sencilla y con múltiples opciones de proveedores de equipos y servicios. El uso de biomasa y energía solar representó el 16,9% de la energía utilizada en México, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Perú y Chile, y el 19,9% de la usada en Colombia.

Colaboradores Negocio  
Galletas, Costa Rica.

### También hubo avances en los Negocios:

- En la planta de Medellín del Negocio Galletas, la Compañía continuó con la fase 2 del proyecto de paneles solares en los techos y fueron instalados 1.553 paneles, que reducen el consumo de energía eléctrica de la red en 60.000 kWh/mes — 720.000 kWh/año—.
- El Negocio Cárnicos instaló en su planta de Rionegro, Antioquia, 360 m<sup>2</sup> de paneles solares junto a la empresa Celsia, que generaron más de 55.000 kWh en el año y evitaron la emisión de 22 toneladas de CO<sub>2</sub>-eq.

### Emisiones GEI

La Compañía continúa sumando esfuerzos para reducir las emisiones con la ejecución de proyectos de optimización en procesos industriales y la incorporación de energías alternativas y certificadas.

La Organización ha disminuido un 7,49% de las emisiones de alcance 1 y 2, con una reducción del 4,76% para alcance 1 y del 28,32% para alcance 2. Adicionalmente, las emisiones de alcance 1 asociadas a fugas de refrigerantes disminuyeron en un 20,8%. **[GRI 305-5] [TR-RO-110a.2]**

Emisiones alcance 1 y 2 [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4] [FB-AG-110a.1] [TR-RO-110a.1, a.3]

● Emisiones Alcance 1 (ton CO<sub>2</sub>e) ● Emisiones Alcance 2 (ton CO<sub>2</sub>e)

Emisiones totales Alcance 1 y 2 (ton CO<sub>2</sub>e)

Emisiones totales Alcance 1 y 2 (kg CO<sub>2</sub>e/t.p.)

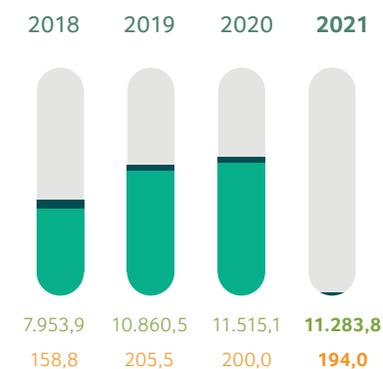
### Colombia- Plantas



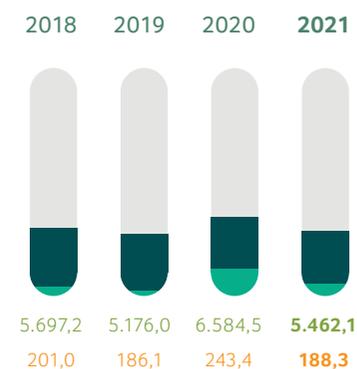
### Perú



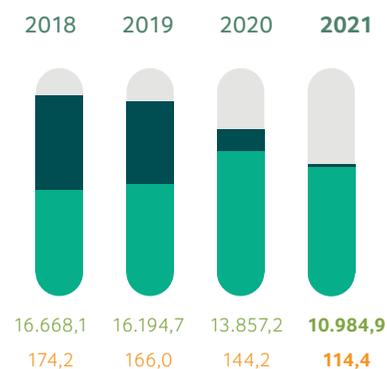
### Costa Rica



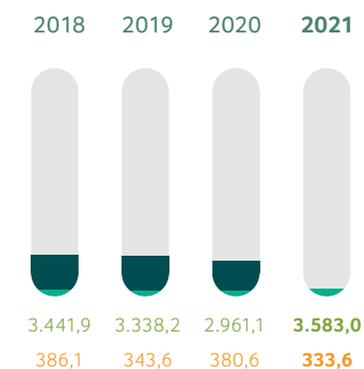
### México



### Chile



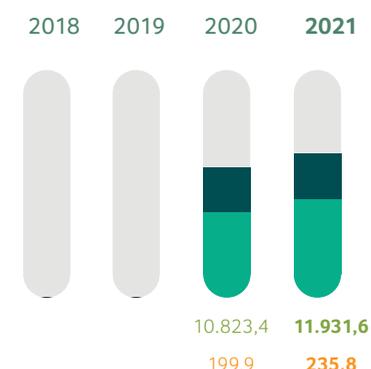
### República Dominicana



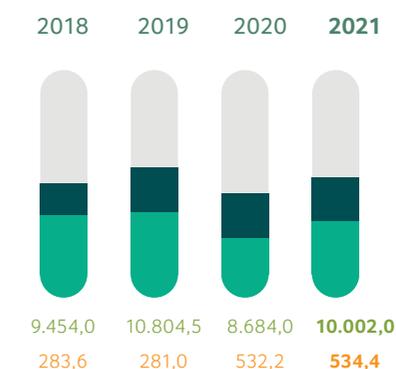
### Panamá



### Estados Unidos



### Colombia- restaurantes\*



\* Intensidad de consumo para restaurantes (tCO<sub>2</sub>e/millón de platos principales)



### Resultado de emisiones contaminantes

[GRI 305-6] [FB-FR-110b.1, b.2, b.3].

La Organización mantuvo el control y el monitoreo de los contaminantes emitidos a la atmósfera. Este lo lleva a cabo desde cada una de las plantas por medio de monitoreos isocinéticos y factores de emisión asociados al uso de los combustibles. Las emisiones contaminantes del aire sumaron 41,2 toneladas de material particulado, 8,6 toneladas de SO<sub>2</sub>, 110,5 toneladas de NO<sub>x</sub>, 2,3 toneladas de COV. [GRI 305-7] [TR-RO-120a.1], y las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono fueron 101,6 kilogramos Kg de CFCs.

Reducción neta de emisiones en tCO <sub>2</sub> e	2019	2020	2021
Por energía térmica Alcance 1	-	64,8	<b>3.535,3</b>
Por energía eléctrica Alcance 2	2.846,9	6.561,7	<b>4.207,9</b>



**Grupo Nutresa cuenta con cuatro marcas certificadas como carbono neutro: Tosh, Evok, Livean y Zuko, endiferentes geografías. En 2021, estas compensaron**

# 22.622

**toneladas de CO<sub>2</sub>**

Es destacable el reconocimiento que recibieron los Negocios Cafés, Cárnicos y Galletas entre las 10 empresas con mejores resultados en los planes de movilidad empresarial sostenible de parte del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Colombia.

### **Innovaciones en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes**

Grupo Nutresa cuenta con cuatro marcas certificadas como carbono neutro: Tosh, Evok, Livean y Zuko, en diferentes geografías. En 2021, estas compensaron 22.622 toneladas de CO<sub>2</sub> en los siguientes proyectos:

- Iniciativa Banco 2. Conservación de bosques en el Oriente antioqueño, Colombia.
- Bosque Vivo Osa, Fonafifo. Esquema de pago por servicios ambientales en Costa Rica.
- Certificados I-REC. Electricidad generada a partir de fuentes renovables en Colombia.
- Proyecto de conservación de la reserva de Costa de Valdivia, en Chile.
- Proyecto REDD+. Bosque amazónico en Colombia.
- Portafolio de energía eólica en India.
- Reducción de huella de carbono de Tosh: 28,6% desde 2017.

Finalmente, está el reconocimiento otorgado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) a las marcas Tosh y Cordillera, y su inclusión en la plataforma One Planet Network, portal que divulga los casos de sostenibilidad más importantes del mundo.



**Más información  
TOSH**



**Más información  
Cordillera**

### **Inversiones responsables con el clima**

Desde 2020, la Compañía incorporó los lineamientos del Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) y sus cuatro componentes principales: definición de la gobernanza, análisis de riesgos, estructuración de la ruta estratégica de cambio climático a 2030 y establecimiento de métricas y metas — reducir el 40% de las emisiones de alcance 3 a 2030, 100% de energía eléctrica renovable y reducción del 25% de la energía no renovable—.

La estrategia de cambio climático también visualiza las oportunidades derivadas de la eficiencia y transición energética, innovación en productos y servicios carbono-eficientes, así como la inversión responsable con el clima.

Durante 2021, en Colombia, la Organización participó en el programa Colombia Carbono Neutral y en la iniciativa del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y del Fondo Acción para la Gestión de Riesgos Climáticos. Bajo esta iniciativa hubo dos casos de estudio, disponibles en



**Más información**



**Más información**

Así como el diagnóstico para los acuerdos voluntarios en Colombia