

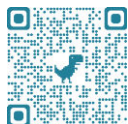
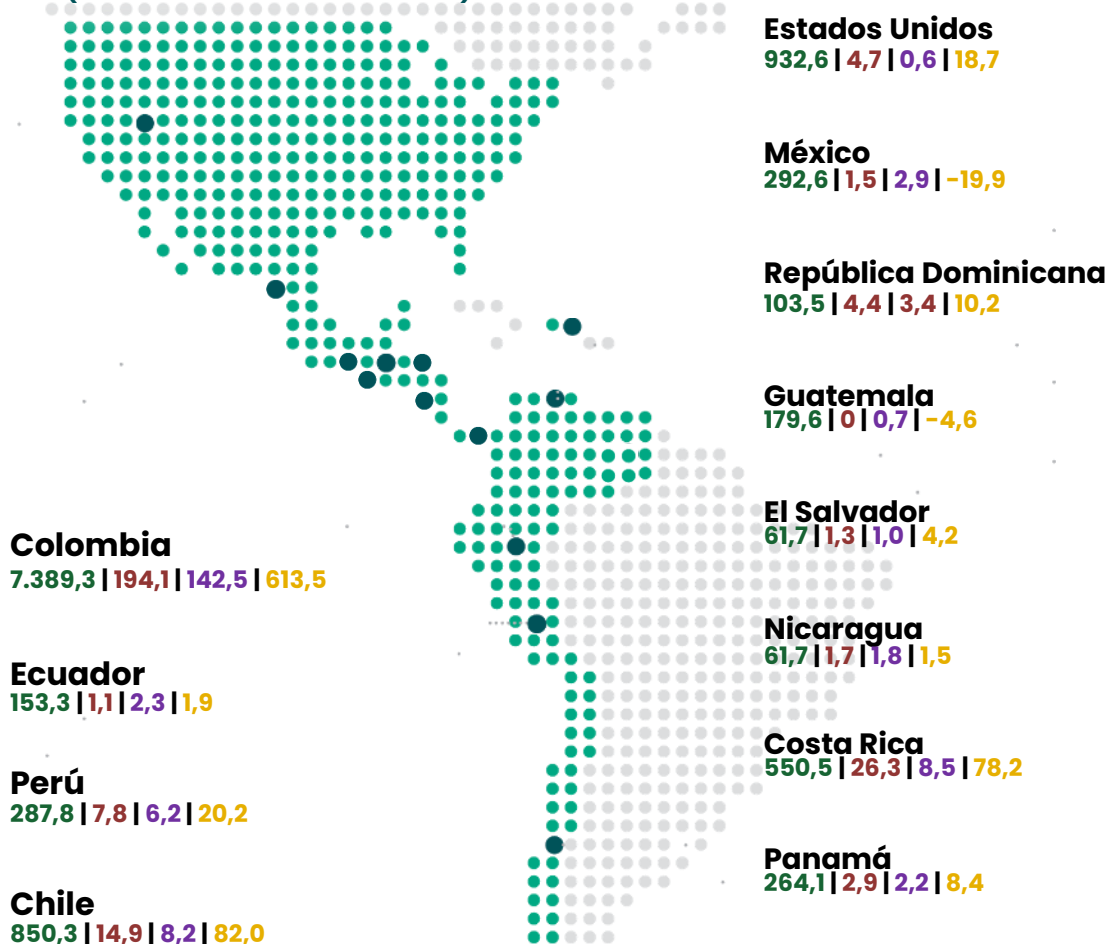
## VENTAS, IMPUESTOS Y UTILIDAD OPERATIVA 2020 [GRI 415-1]

Grupo Nutresa, consciente del impacto social y económico en los países donde opera, contribuye con transparencia a la gestión y responsabilidades fiscales. A través de la política y estrategia desarrollada, se busca que la gestión de impuestos sea enmarcada en actuaciones legales y éticas, cumpliendo con parámetros de competencia leal y logrando

estrategias impositivas sostenibles en el tiempo, con la debida observancia de las normas tributarias y de precios de transferencia vigentes.

Las cifras presentadas en este documento son de carácter informativo y no sustituyen la información contable y o fiscal presentada a las autoridades de los países mencionados.

(cifras en COP miles de millones)



Política  
tributaria de  
Grupo Nutresa

Ventas  
totales

Impuesto  
de renta  
devengado\*

Impuesto  
de renta  
pagado\*\*

Utilidad  
Operativa

\* Corresponde al gasto de impuesto de renta corriente, por tanto, no incluye el gasto de impuesto diferido

\*\* Incluye los pagos de los anticipos del impuesto de renta de la vigencia corriente y los pagos del impuesto de renta de la vigencia 2019

# VENTAS, IMPUESTOS PAGADOS Y GANANCIA OPERATIVA AÑO 2019

GRI 415-1

## ESTADOS UNIDOS

918.285 | 9.570 | 69.027

## MÉXICO

343.573 | 4.493 | 21.055

## REPÚBLICA DOMINICANA Y EL CARIBE

186.563 | 7.292 | 21.749

## CENTRO AMÉRICA

978.337 | 23.669 | 91.016

## COLOMBIA

6.203.824 | 100.999 | 606.413

## ECUADOR

144.295 | 3.784 | 33.688

## PERÚ

227.141 | 8.049 | 35.878

## CHILE

750.211 | 45.267 | 59.057

(COP miles de millones)



Ventas



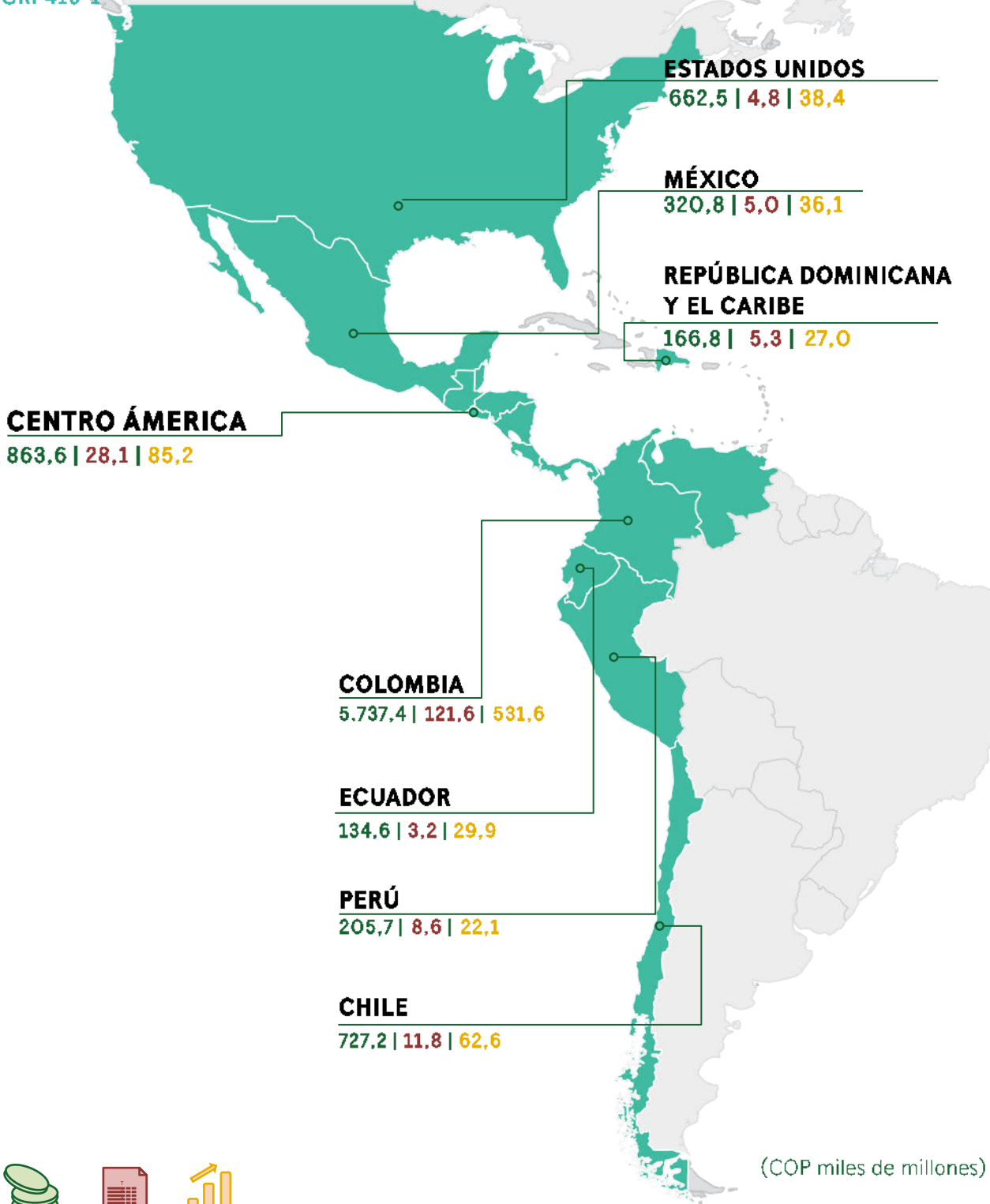
Impuesto de renta



Utilidad Operativa

# VENTAS, IMPUESTOS PAGADOS Y GANANCIA OPERATIVA AÑO 2018

GRI 415-1



Ventas



Impuesto de renta

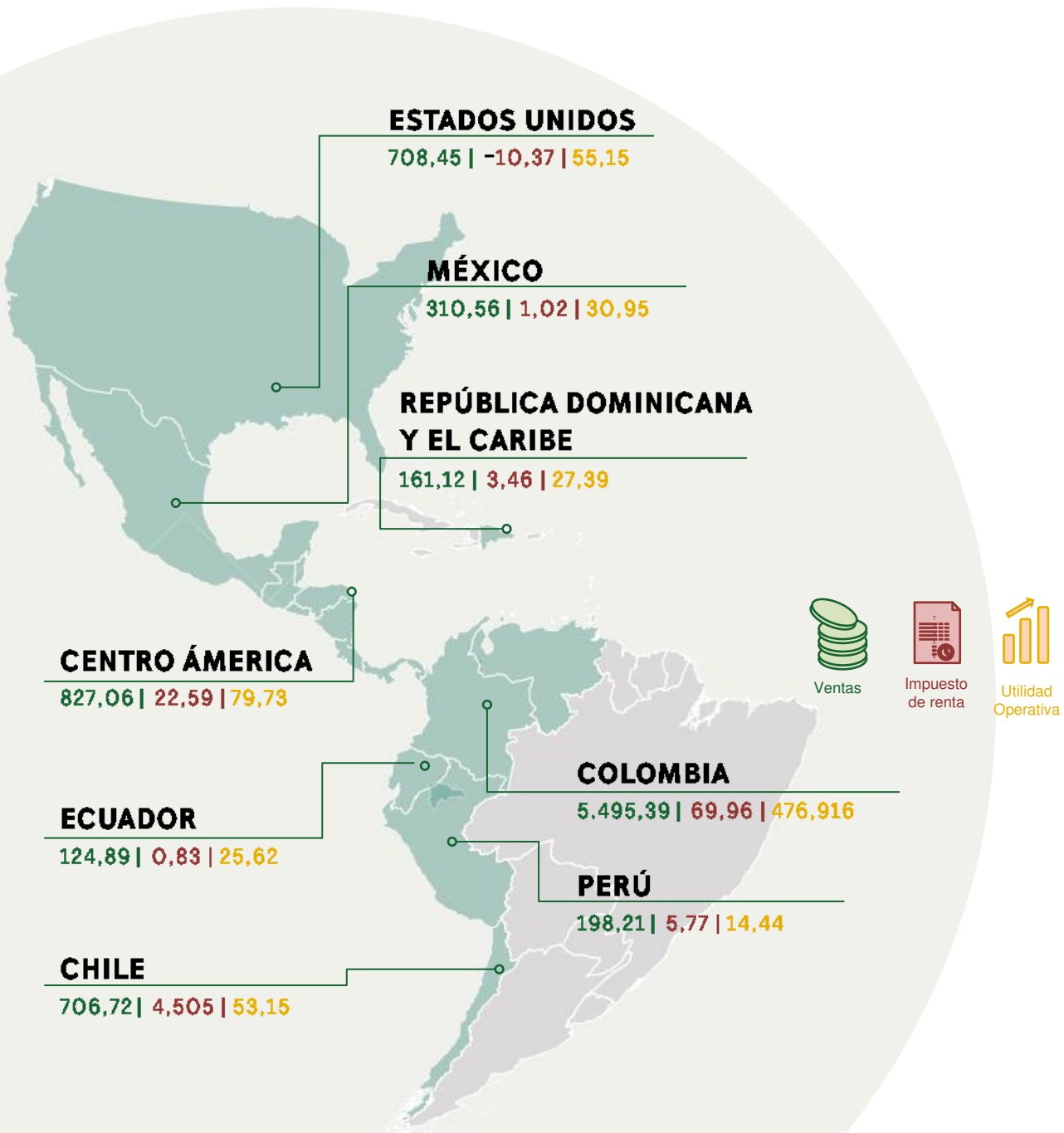


Utilidad Operativa

(COP miles de millones)

# VENTAS, IMPUESTOS PAGADOS Y GANANCIA OPERATIVA AÑO 2017

GRI 415-1



(COP miles de millones)

# VENTAS, IMPUESTOS PAGADOS Y GANANCIA OPERATIVA AÑO 2016

GRI 415-1

