



COMUNICADO DE PRENSA

Opperar Colombia apuesta por el talento femenino para asumir cargos logísticos tradicionalmente masculinos

- *37 colaboradoras de Opperar Colombia, empresa de prestación de servicios de logística y transporte de Grupo Nutresa, asumen ahora roles tradicionalmente ocupados por personal masculino.*
- *Por medio de un programa transversal, la Compañía le ha apostado dentro de su estrategia a trabajar por la inclusión de mujeres en labores logísticas operativas buscando diversificar su talento para ser más competitivos y apalancar el desarrollo de este sector en el país.*
- *Recientemente, Grupo Nutresa firmó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres a través de los que se compromete a tomar medidas para avanzar en la equidad de género en el trabajo, el mercado y la comunidad.*
- *Actualmente existe una vacante abierta para 25 mujeres conductoras de última milla con vinculación directa en la ciudad de Bogotá.*

Medellín, 31 de enero de 2023. Opperar Colombia, empresa de prestación de servicios de transporte y logística de Grupo Nutresa, desarrolló un programa integral a través del cual ha incluido 37 colaboradoras en labores operativas con el propósito de ser más competitiva. La compañía se ha apalancado en la transformación cultural corporativa, desarrollando diferentes iniciativas de equidad y creando alianzas, y aportar de esta manera al cierre de la brecha de equidad de género en un sector tradicionalmente masculinizado.

Este programa adquiere relevancia en el marco de los recientes informes sobre el comportamiento del mercado laboral en Colombia entregados por el DANE, cuyas cifras revelaron que el país continúa con altos niveles de desempleo femenino, alcanzando el 12,1 % al cierre de noviembre del 2022.

Al respecto, Adriana Moreno Torres, directora de Control Gestión y líder de Equidad de Género en Opperar Colombia, expresó: *“Queremos ayudar a que las mujeres tengan nuevas oportunidades laborales y de desarrollo para transformar la realidad de “pisos pegajosos”¹ que hoy se vive en nuestro país. Creemos en el potencial que tienen las mujeres para aportar a nuestras operaciones, por eso ejecutamos esta estrategia que beneficia el desarrollo del talento femenino y que nos permite continuar prestando servicios de calidad sostenibles en el tiempo. Actualmente, 37 de las colaboradoras de nuestra compañía se dedican a labores operativas que antes eran realizadas solo por*

¹ <https://www.equipares.org/pobreza-y-mujeres-cual-es-la-relacion/>



COMUNICADO DE PRENSA

hombres; dos de ellas se desempeñan como conductoras de transporte masivo, diez desempeñan su labor en servicios de última milla y 25 más llevan a cabo procesos de almacenamiento”.

Para la implementación del programa, Opperar Colombia realizó un diagnóstico de su situación actual en materia de percepción de equidad de género por parte de colaboradores de diferentes áreas y niveles de la Compañía. Igualmente adelantó un análisis de cargos y de riesgos biomecánicos para todos los cargos operativos, así como planes de formación enfocados en eliminación de sesgos, aprendizaje de nuevas masculinidades, diversidad y liderazgo femenino. Adicionalmente, ha venido desarrollando alianzas con proveedores para apalancar esta estrategia. Todo lo anterior ha permitido que al interior de la empresa se estén generando redes de sororidad - relación de solidaridad entre las mujeres, especialmente en la lucha por su empoderamiento – las cuales han ido fortaleciendo la cultura de la Compañía.

Finalmente, cabe resaltar que Grupo Nutresa se adhirió recientemente a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, de ONU Mujeres, con el fin de tomar medidas para avanzar en la equidad de género en el trabajo, el mercado y la comunidad. Esta decisión ratifica el compromiso corporativo de generar una cultura de trabajo inclusiva que reconoce y valora la diversidad.

Notas al editor

Sobre Grupo Nutresa

Grupo Nutresa (NUTRESA: BVC) es la empresa líder en alimentos procesados en Colombia -con el 53,7% de participación de mercado consolidado- y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina, con ventas consolidadas por COP 12,7 billones* a través de ocho unidades de negocio: Cárnicos, Galletas, Chocolates, Cafés, Tresmontes Lucchetti (TMLUC), Alimentos al Consumidor, Helados, Pastas y otros.

Grupo Nutresa es una empresa diversificada en términos de geografía, productos y abastecimiento; con presencia directa en 17 países y ventas internacionales por USD 1.322 millones en 82 países.

Por duodécimo año consecutivo Grupo Nutresa es parte del Índice Mundial de Sostenibilidad de Dow Jones y se ubica como la empresa de alimentos más sostenible del mundo según los índices DJSI 2021. Esto la llevó a ser distinguida con la Categoría Oro en el Anuario de Sostenibilidad 2022 de Standard & Poor's - S&P Global.

* Información a Dic. 31 de 2021