

# Índice de contenido GRI

El informe anual integrado 2014 de Grupo Nutresa fue preparado de conformidad con la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative GRI G4 opción exhaustivo.



## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa
<b>Estrategia y análisis</b>			
G4-1	Pág. 28; Informe integrado		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-2	Pág. 24; Gestión integral de riesgos y principales riesgos del negocio. Pág. 26; Cadena de Valor.		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>Perfil de la organización</b>			
G4-3	Pág. 2; Acerca de este informe integrado		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-4	Contraportada; Estructura empresarial. Pág. 59; Gestión de marcas		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-5	Grupo Nutresa S.A. tiene domicilio principal en la ciudad de Medellín, Colombia		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-6	Contraportada; Presencia y ventas en nuestra región estratégica		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-7	Grupo Nutresa S.A. es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana, el objeto social de la Compañía Matriz consiste en la inversión o aplicación de recursos o disponibilidades en empresas organizadas, bajo cualquiera de las formas autorizadas por la ley, sean colombiana o extranjeras		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-8	Pág. 66; Presencia internacional. Pág. 68; Crecimiento del mercado internacional. Pág. 26; Cadena de valor		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-9	Contraportada; Empleados. Contraportada; Presencia y ventas en nuestra región estratégica. Contraportada; Sostenibilidad económica. Pág. 66; Evolución de Grupo Nutresa.  Capitalización bursátil: COP13.160 miles de millones. Patrimonio: COP8.199 miles de millones. Deuda Neta consolidada: COP1.749 miles de millones		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-10	Pág. 95; Empleados directos por sexo, edad y categoría. Pág. 95; Empleo indirecto. Pág. 96; Distribución geográfica de empleo directo.  Empleados directos a término indefinido 15.489, empleados directos a término fijo 7.077 y por duración de obra 136		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-11	Pág. 103; Respeto al derecho de libre asociación y negociación colectiva.  En las compañías de Colombia el 100% de los empleados están cubiertos por convenios colectivos. Esto representa el 58,2 % de todos los empleados de todo Grupo Nutresa.		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-12	Pág. 26; Cadena de valor		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-13	Pág. 28, 29; Informe integrado		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-14	Pág. 24; Gestión integral de riesgos y principales riesgos del negocio. <a href="#">Política ambiental corporativa</a> . <a href="#">Política Organismos Genéticamente Modificados OGM</a>		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-15	Signataria desde 2009 del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Más información: <a href="http://bit.ly/1DWuZOI">http://bit.ly/1DWuZOI</a>  Ver declaración de apoyo continuo en Pág. 2; Acerca de este informe integrado		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociada al capítulo colombiano del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), CECODES desde el 2008. Más información: <a href="http://bit.ly/1EBPBil">http://bit.ly/1EBPBil</a></li> <li>Aderida al programa "Pacto por los Bosques de Antioquia" desde 2012. Más información: <a href="http://bit.ly/1jlpHEU">http://bit.ly/1jlpHEU</a></li> <li>Aderida al programa "CEO Water mandate" desde 2012. Más información: <a href="http://bit.ly/1GdovRG">http://bit.ly/1GdovRG</a></li> </ul>		✓ <a href="#">Ver</a>

### Aspectos materiales y Cobertura

G4-17	<a href="#">Bases de consolidación de Grupo Nutresa y las compañías subordinadas</a>		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-18	<b>Pág. 4;</b> Análisis de materialidad		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-19	<b>Pág. 5;</b> Análisis de materialidad		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-20	<b>Pág. 2;</b> Acerca de este informe integrado. <b>Pág. 4;</b> Análisis de materialidad. <b>Pág. 26;</b> Cadena de Valor.  Todos los aspectos son materiales en todos los lugares donde opera la Organización		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-21	<a href="#">Alcance de los impactos</a>		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-22	<b>Pág. 2;</b> Acerca de este informe integrado		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-23	<b>Pág. 2;</b> Acerca de este informe integrado  Se aumento el alcance de los indicadores a la operación del negocio TMLUC en Chile y México con excepción de los indicadores HR1, HR3, HR4, HR5, HR6, HR12, LA4, LA16 y FP3 que solo se presentan con alcance a la operación en Colombia		✓ <a href="#">Ver</a>

### Participación de los grupos de interés

G4-24	<b>Pág. 3;</b> Modelo de relacionamiento con nuestros grupos de interés		✓ <a href="#">Ver</a>								
G4-25	En 2012 la Organización realizó un taller de actualización de sus grupos de interés con colaboradores de los niveles directivos. En el proceso se identificaron 80 entidades y grupos de personas con las cuales se relaciona. Se describieron los propósitos de relacionamiento con los grupos priorizados según la estrategia de la Organización y se obtuvo el primer borrador de mapa de grupos de interés		✓ <a href="#">Ver</a>								
G4-26	<b>Pág. 3;</b> Modelo de relacionamiento con nuestros grupos de interés  No se indica la frecuencia de relacionamiento a través de los mecanismos de relacionamiento		✓ <a href="#">Ver</a>								
G4-27	<b>Pág. 3;</b> Modelo de relacionamiento con nuestros grupos de interés. <b>Pág. 5;</b> Análisis de materialidad.  <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <u>Accionistas</u>  Ética, gobierno corporativo y transparencia  Desempeño económico  Desempeño en los mercados </td> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> Desempeño en los mercados  Investigación, desarrollo e innovación </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <u>Colaboradores</u>  Bienestar laboral y gestión del talento humano  Derechos humanos  Buenas prácticas laborales </td> <td style="vertical-align: top;"> <u>Estado</u>  Ciudadanía corporativa  Desempeño económico  Generación de empleo  Agua </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <u>Clientes y consumidores</u>  Relacionamiento responsable con el consumidor  Desempeño en los mercados  Nutrición, salud y bienestar  Abastecimiento sostenible </td> <td style="vertical-align: top;"> <u>Proveedores</u>  Ética, gobierno corporativo y transparencia  Desempeño económico.  Bienestar laboral y gestión del talento humano  Salud ocupacional  Derechos humanos  Relaciones con clientes y distribuidores  Energía  Abastecimiento sostenible  Agua </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <u>Comunidades</u>  Desempeño económico  Políticas públicas y entorno normativo </td> <td></td> </tr> </table>	<u>Accionistas</u> Ética, gobierno corporativo y transparencia Desempeño económico Desempeño en los mercados	Desempeño en los mercados Investigación, desarrollo e innovación	<u>Colaboradores</u> Bienestar laboral y gestión del talento humano Derechos humanos Buenas prácticas laborales	<u>Estado</u> Ciudadanía corporativa Desempeño económico Generación de empleo Agua	<u>Clientes y consumidores</u> Relacionamiento responsable con el consumidor Desempeño en los mercados Nutrición, salud y bienestar Abastecimiento sostenible	<u>Proveedores</u> Ética, gobierno corporativo y transparencia Desempeño económico. Bienestar laboral y gestión del talento humano Salud ocupacional Derechos humanos Relaciones con clientes y distribuidores Energía Abastecimiento sostenible Agua	<u>Comunidades</u> Desempeño económico Políticas públicas y entorno normativo			✓ <a href="#">Ver</a>
<u>Accionistas</u> Ética, gobierno corporativo y transparencia Desempeño económico Desempeño en los mercados	Desempeño en los mercados Investigación, desarrollo e innovación										
<u>Colaboradores</u> Bienestar laboral y gestión del talento humano Derechos humanos Buenas prácticas laborales	<u>Estado</u> Ciudadanía corporativa Desempeño económico Generación de empleo Agua										
<u>Clientes y consumidores</u> Relacionamiento responsable con el consumidor Desempeño en los mercados Nutrición, salud y bienestar Abastecimiento sostenible	<u>Proveedores</u> Ética, gobierno corporativo y transparencia Desempeño económico. Bienestar laboral y gestión del talento humano Salud ocupacional Derechos humanos Relaciones con clientes y distribuidores Energía Abastecimiento sostenible Agua										
<u>Comunidades</u> Desempeño económico Políticas públicas y entorno normativo											

<b>Perfil de la memoria</b>			
<b>G4-28</b>	<b>Pág. 2;</b> Acerca de este informe integrado		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>G4-29</b>	Anterior reporte, <a href="#">Informe anual y de sostenibilidad 2013</a>		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>G4-30</b>	Grupo Nutresa publica anualmente su Informe anual y de sostenibilidad, el cual a partir de 2014 es Informe integrado		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>G4-31</b>	<b>Pág. 0;</b> Personas de contacto		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>G4-32</b>	<b>Pág. 2;</b> Acerca de este informe integrado. <b>Pág. 28;</b> Informe integrado.  Grupo Nutresa reporta desde 2011 bajo los lineamientos de las guías GRI. Ver el Informe del auditor independiente de aseguramiento limitado para la dirección de Grupo Nutresa S.A. 2014		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>G4-33</b>	Grupo Nutresa verifica los indicadores de su informe anual y de sostenibilidad como un ejercicio de evaluación, con esto se busca mejorar en el control, la calidad y oportunidad de la información que pone a disposición de sus grupos de interés. Desde el año 2011 realiza verificación con un tercero independiente, KPMG Advisory Services Ltda. Ver <a href="#">Informe del Auditor Independiente de Aseguramiento Limitado para la Dirección de Grupo Nutresa S.A.</a>		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>Gobierno</b>			
<b>G4-34</b>	<b>Pág. 8;</b> Junta directiva. <b>Pág. 10;</b> Equipo directivo.  La compañía cuenta con un Presidente (CEO) y tres Vicepresidentes (Vicepresidente Secretario General, Vicepresidente de Finanzas Corporativas y Vicepresidente de Alimentos al Consumidor). Así mismo, existe una Junta Directiva compuesta por siete miembros principales y siete suplentes, la cual a su vez cuenta con comités de apoyo para el cumplimiento de sus funciones. Estos son el Comité de Planeación Estratégica, el Comité de Gobierno Corporativo y Asuntos de Junta, el Comité de Finanzas, Auditoría y Riesgos y el Comité de Nombramientos y Retribuciones. El Comité de Finanzas, Auditoría y Riesgos está encargado de analizar los riesgos a los cuales está expuesta la compañía y de minimizar el impacto de los mismos en materia económica, ambiental y social		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>G4-35</b>	<b>Pág. 10;</b> Equipo directivo.  En el Grupo Empresarial existen 7 vicepresidencias transversales que responden por temas de desarrollo sostenible, innovación y nutrición, logística y mercadeo, entre otras. La Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible está a cargo de Sol Beatriz Arango, quien vela por la ejecución de la política de búsqueda de equidad entre los componentes sociales y los factores económicos, y el equilibrio entre el uso óptimo de los recursos naturales y las necesidades económicas.  Esta designación la realiza el Presidente del Grupo, previa consideración del nombramiento por parte de la Junta Directiva, en cuyas reuniones se realiza permanente seguimiento a esta materia		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>G4-36</b>	<b>Pág. 10;</b> Equipo directivo.  La compañía cuenta con un Vicepresidente de Sostenibilidad, y el Presidente de Servicios Nutresa S. A. S., es a su vez el Director General de la Fundación Grupo Nutresa, encargada de administrar los recursos destinados a la inversión social. En ejercicio del cargo, estos funcionarios deben rendir cuentas de forma directa a la Junta Directiva de Grupo Nutresa S. A.		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>G4-37</b>	No existen mecanismos formales de consulta directa a algún miembro de la Junta Directiva y los diferentes grupos de interés, ya que esta función es responsabilidad del Presidente de la compañía. Es él quien se encarga de recibir a través de diferentes canales las inquietudes de los grupos de interés y de canalizar hacia la Junta Directiva las que lo ameriten durante sus reuniones mensuales. Eventualmente, algunas inquietudes de los grupos de interés pueden llegar directamente a Junta Directiva, quien se encarga de transmitir las al Presidente en dichos espacios.		✓ <a href="#">Ver</a>
<b>G4-38</b>	<b>Pág. 8;</b> Junta directiva.  La Junta Directiva está compuesta por siete miembros principales y siete suplentes, todos ellos no ejecutivos; de los cuales ocho (cuatro principales y cuatro suplentes) son independientes		✓ <a href="#">Ver</a>

G4-39	Ningún miembro de la Junta es ejecutivo		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-40	<p>La Junta Directiva es elegida por la Asamblea de Accionistas. Las planchas de candidatos son presentadas por los accionistas, quienes votan para elegir a los miembros. La misma Junta crea los Comités de apoyo que considere pertinentes, y escoge a los integrantes. El Código de Buen Gobierno establece las calidades que deben ostentar los candidatos a miembros de Junta, así como las condiciones, requerimientos, principios, inhabilidades e incompatibilidades correspondientes.</p> <p>De igual manera, trae un proceso de elección en el que los accionistas deben enviar los listados de sus candidatos, con una antelación de al menos 10 días hábiles a la fecha de la reunión en la que se hará la elección. Para asegurar el cumplimiento de las exigencias del Código, y los requisitos legales para ser miembro independiente, el Comité de Gobierno Corporativo y de Asuntos de Junta, evalúa las propuestas presentadas y emite un concepto que es leído en la Asamblea de Accionistas en la que se hará la elección.</p> <p>El Código de Bueno Gobierno de la compañía establece que al menos 3 de los miembros de la Junta deben ser independientes, y adicionalmente, establece como requerimiento para ser director, tener un título profesional y un alto nivel de estudios en áreas que se ajusten al cargo. Así, se cumple con la diversidad, en el sentido de que los directores cuentan con formación en diferentes profesiones y áreas, exigiéndose además que los miembros cuenten con conocimientos especializados en ámbitos económicos, ambientales y sociales. Cada uno de los miembros de Junta representa a la totalidad de los accionistas</p>		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-41	<p>La compañía cuenta con un Comité de Ética, Transparencia y Conflictos de Interés, que se encarga de analizar los casos de posibles conflictos de interés que se presenten con los colaboradores de las compañías que conforman el Grupo Empresarial. Dicho Comité conoce los casos, los estudia y decide cómo se administrarán, lo cual es comunicado a las partes interesadas. El referido Comité está conformado por el Vicepresidente de Finanzas Corporativas, el Vicepresidente Secretario General, y por el Presidente del Grupo. Todos ellos hacen parte de otras juntas directivas. De los miembros de la Junta Directiva, seis de los principales y cinco de los suplentes, pertenecen a otras juntas. Efectivamente existen proveedores con acciones de la compañía, y no existe un accionista que controle. Las notas a los Estados Financieros detallan los saldos y transacciones entre partes relacionadas, esto es, las operaciones de Grupo Nutresa S.A. (Matriz) o sus subordinadas con sociedades en las cuales los miembros de Junta Directiva, Representantes Legales, directivos o accionistas de Grupo Nutresa S.A., poseen una participación superior a 10%.</p> <p>Esta información se revela a través del sitio web de la compañía y es de acceso público</p>		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-42	<p>El Comité de Planeación Estratégica es el que revisa el Plan Estratégico de la compañía, así como su Misión, Visión y Objetivos Estratégicos. Adicionalmente, evalúa periódicamente el cumplimiento del referido Plan. El Presidente de Grupo Nutresa y los Presidentes de cada Negocio revisan y actualizan periódicamente los valores, principios y objetivos de la Organización, y trazan el plan estratégico anual considerando impactos económicos, sociales y ambientales</p>		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-43	<p>Creación y puesta en marcha del Comité de Planeación Estratégica, donde estos aspectos se estudian, analizan y discuten como tema prioritario de su agenda. A su vez, el Comité de Finanzas, Auditoría y Riesgos se ha robustecido en sus funciones, y la Junta ha tomado un papel preponderante en la gestión y supervisión de los riesgos económicos, ambientales y sociales. Finalmente, se destaca el reporte de riesgos que presenta Servicios Nutresa a la Junta Directiva, de manera periódica y profunda, sobre la administración de los riesgos. Las medidas señaladas han permitido mejorar el conocimiento de la Junta Directiva en temas económicos, ambientales y sociales</p>		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-44	<p>La Junta Directiva realiza una autoevaluación anualmente, y hace una evaluación externa e independiente, de manera periódica, según lo que establece el Código de Buen Gobierno.</p> <p>Como medidas, se han implementado cambios en la estructura de los Comités y en sus funciones, además, en el proceso de elección de los miembros independientes. La evaluación externa de 2014 arrojó las siguientes recomendaciones: i) Diseñar un Plan de Acción que determine el orden temático de las reuniones y discusión de temas estratégicos durante el año. ii) Definir los perfiles de futuros miembros de la Junta (Plan de Sucesión). iii) Diseñar un Plan de Sucesión para la Alta Dirección. iv) Definir un Plan de Capacitación y Actualización para la Junta. y v) Impartir lineamientos sobre la información que quiere recibir la Junta</p>		✓ <a href="#">Ver</a>

G4-45	El Comité de Finanzas, Auditoría y Riesgos, está encargado de identificar los riesgos a los cuales está expuesta la compañía, estableciendo estrategias para minimizarlos. Además, el Comité le debe hacer seguimiento a los mecanismos que se hayan implementado para disminuir el impacto de dichos riesgos, midiéndolo y reportándolo. Se efectúan consultas permanentes con colaboradores, clientes, proveedores y órganos estatales que permiten identificar y trazar la gestión de impactos, riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-46	El Comité de Finanzas, Auditoría y Riesgos, está encargado de identificar los riesgos a los cuales está expuesta la compañía, estableciendo estrategias para minimizarlos. Además, el Comité le debe hacer seguimiento a los mecanismos que se hayan implementado para disminuir el impacto de dichos riesgos, midiéndolo y reportándolo.		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-47	Estos temas se analizan en las reuniones del Comité de Finanzas, Auditoría y Riesgos y del Comité de Planeación Estratégica del Grupo, órganos de apoyo a la Junta Directiva en estas materias.  Estos Comités se reúnen dos veces al año, sin perjuicio de que los casos específicos en estos asuntos se traten cada mes en la reunión de la Junta Directiva		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-48	El Presidente de Grupo Nutresa es la persona de mayor nivel dentro de la Organización encargada de asegurar que los contenidos del informe anual dan cuenta de la gestión de los asuntos materiales de la organización		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-49	El Vicepresidente de Sostenibilidad es quien se encarga de transmitir a la Junta estas preocupaciones. De igual manera, hay reportes mensuales a la Junta, sobre todo tipo de asuntos administrativos		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-50	La Junta Directiva en su normal ejercicio se ocupa de hacer seguimiento a la gestión de los asuntos materiales: Desempeño económico, Gobierno corporativo, ética y transparencia, Nutrición, salud y bienestar y Desempeño de los mercados. Además, su foco de atención está centrado en monitorear el comportamiento de los tres principales riesgos del negocio: volatilidad de precios de las materias primas, entorno competitivo y cambio de regulaciones en salud, nutrición y obesidad.  Además, durante el año 2014 se abordaron temas puntuales como: - Tasa de cambio de Venezuela - Reforma tributaria de México orientada a enfrentar problemas de obesidad - Análisis y adopción de Nuevo Código País		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-51	Estos criterios no aplican para la remuneración de los miembros de la junta directiva. A estos, se les pagan unos honorarios cuyo monto es fijado por la Asamblea General de Accionistas, y no incluye conceptos como retribución en acciones, primas y similares		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-52	La Asamblea de Accionistas es quien aprueba el monto de la retribución, y no se tiene en cuenta a otros grupos de interés		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-53	La Asamblea de Accionistas es quien aprueba el monto de la retribución, y no se tiene en cuenta a otros grupos de interés		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-54		Por limitaciones de confidencialidad y de seguridad este indicador no se publica	✓ <a href="#">Ver</a>
G4-55		Por limitaciones de confidencialidad y de seguridad este indicador no se publica	✓ <a href="#">Ver</a>
<b>Ética e integridad</b>			
G4-56	<b>Pág. 21; Filosofía y actuación corporativa</b>  Como política de Grupo Nutresa, las capacitaciones internas en SARLAFT y código de buen gobierno (Política antifraude y anticorrupción) se realizan una vez por año		✓ <a href="#">Ver</a>
G4-57	<b>Pág. 16; Línea Ética.</b>  La Línea Ética es un canal confidencial operado por un ente independiente y atendido por la Gerencia de Auditoría Interna de Grupo Nutresa, a través del cual colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y terceros en general pueden reportar situaciones contrarias a la Ley y al Código de Buen Gobierno de nuestra Compañía, así como posibles violaciones a los Derechos Humanos por parte de colaboradores o personas de los diferentes grupos de interés.  Si bien este canal fue divulgado a los colaboradores y al público en general como un mecanismo de reporte, se pueden realizar consultas sobre temas éticos. Durante el año 2014 no se presentaron consultas por este medio		✓ <a href="#">Ver</a>

<p>G4-58</p>	<p><b>Pág. 16; Línea Ética.</b></p> <p>La Línea Ética es un canal confidencial operado por un ente independiente y atendido por la Gerencia de Auditoría Interna de Grupo Nutresa, a través del cual colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y terceros en general pueden reportar situaciones contrarias a la Ley y al Código de Buen Gobierno de nuestra Compañía, así como posibles violaciones a los Derechos Humanos por parte de colaboradores o personas de los diferentes grupos de interés. La información sobre la Línea Ética está incluida en el Código de Buen Gobierno de las compañías del Grupo, divulgado a todos los colaboradores y en el Código de conducta para proveedores.</p> <p>La Línea Ética está disponible a través de una línea telefónica nacional atendida en español, la cual opera de lunes a viernes de 7:30 a.m a 5:30 p.m. También el reporte se puede realizar por correo electrónico cualquier día de la semana. No es obligatorio suministrar datos personales. Toda la información recibida por este medio es de carácter confidencial.</p> <p>Se tiene establecido en la política antifraude y anticorrupción del Grupo Empresarial Nutresa que las personas que reporten situaciones irregulares no deben ser objeto de represalias.</p> <p>De enero a diciembre de 2014, fueron atendidos 25 reportes efectuados a través de la Línea Ética y canalizados a través de las áreas responsables en cada uno de los Negocios. El 52% de los reportes involucraron a empleados y el 48% a terceros.</p> <p>Entre los casos reportados por la Línea Ética se encuentran situaciones de conflicto de interés de colaboradores, apropiación de recursos, prácticas laborales inadecuadas de distribuidores y contratistas de las compañías del Grupo, entre otras, las cuales fueron abordadas en su totalidad, de estas se han resuelto el 60% y el 40% están en proceso de análisis por parte de las áreas responsables</p> <p>Se tiene establecido en la política antifraude y anticorrupción del Grupo Empresarial Nutresa que las personas que reporten situaciones irregulares no deben ser objeto de represalias. De enero a diciembre de 2014, fueron atendidos 25 reportes efectuados a través de la Línea Ética y canalizados a través de las áreas responsables en cada uno de los Negocios. El 52% de los reportes involucraron a empleados y el 48% a terceros. Entre los casos reportados por la Línea Ética se encuentran situaciones de conflicto de interés de colaboradores, apropiación de recursos, prácticas laborales inadecuadas de distribuidores y contratistas de las compañías del Grupo, entre otras, las cuales fueron abordadas en su totalidad, de estas se han resuelto el 60% y el 40% están en proceso de análisis por parte de las áreas responsables</p>		<p>✓ <a href="#">Ver</a></p>
--------------	--	--	------------------------------

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECIFICOS			
Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores	Omisiones	Verificación externa	Pacto Global
<b>ECONOMÍA</b>			
<b>Desempeño Económico</b>			
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 19; Modelo corporativo. Pág. 37; Desempeño de los Negocios	✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EC1	<a href="#">Modelo corporativo.</a> Beneficios a colaboradores incluye auxilios, aportes a fondos mutuos, educación superior y calidad de vida	✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EC2	<a href="#">Cambio climático</a>	Actualmente no disponible el costo de las medidas adoptadas para gestionar el riesgo o la oportunidad. Se realizará una valoración de los costos de las medidas adoptadas para gestionar el riesgo o la oportunidad del Cambio climático en 2015 y se reportará en el próximo informe.	✓ <a href="#">Ver</a>
G4-EC3	La organización no cuenta con planes de prestaciones. Las obligaciones derivadas de los pasivos pensionales se cubre con una provisión de acuerdo al cálculo actuarial anual que se manda a elaborar con un tercero experto en la materia	✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EC4	<a href="#">Ética y transparencia</a>	Actualmente no disponible. No se reportan ayudas a la inversión, becas de investigación y desarrollo y otros tipos pertinentes de subvenciones; premios con dotación económica; exención de regalías; ayuda financiera de las agencias de crédito a la exportación; incentivos financieros; ni otros beneficios financieros recibidos o por recibir de cualquier ente gubernamental en relación con cualquier operación. Se revisarán los estados financieros de 2015 y se dará respuesta al indicador completo en el próximo reporte.	✓ <a href="#">Ver</a>
<b>Presencia en el mercado</b>			
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 92; Buenas prácticas laborales	✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EC5	<a href="#">Buenas prácticas laborales</a>	✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EC6	<a href="#">Buenas prácticas laborales</a> Como local, la Organización entiende a aquellas personas que laboran en su país de origen, como significativas aquellos países donde existen plantas de producción (operaciones de transformación)	✓ <a href="#">Ver</a>	
<b>Consecuencias económicas indirectas</b>			
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 107; Ciudadanía corporativa. Abastecimiento sostenible	✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EC7		No aplicable todo el indicador, pues las líneas de intervención de la Organización no están asociadas al tema de la infraestructura.	✓ <a href="#">Ver</a>
G4-EC8	Pág. 98; Empleador y ciudadano responsable. Pág. 136; Desarrollando capacidades en nuestra cadena de valor. Pág. 137; Gestión negocios inclusivos, generación de ingresos y emprendimiento. Pág. 138; Fomento al cacao. Pág. 139; Comercio justo en café.	✓ <a href="#">Ver</a>	
<b>Prácticas de adquisición</b>			
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 132; Abastecimiento sostenible	✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EC9	Pág. 140; Compras por país anualizadas. Como local, la Organización entiende a aquellas personas que laboran en su país de origen, como significativas aquellos países donde existen plantas de producción (operaciones de transformación)	✓ <a href="#">Ver</a>	
<b>MEDIO AMBIENTE</b>			
<b>Energía</b>			
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 157; Energía	✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EN3	Pág. 160; Eficiencia energética en la cadena de valor Grupo Nutresa en 2014 no vendió energía eléctrica, calefacción, refrigeración ni vapor. Los consumos de energía se estiman con el consumo de combustibles registrado en las diferentes plantas de la Organización en peso y volumen y el poder calorífico inferior de cada uno, obtenidos de la <a href="#">tabla de Factores de Emisión de los combustibles colombianos – FECOC</a> . Para el GLP líquido se utiliza la información del <a href="#">GHG protocol</a> . El consumo de electricidad se estima con las facturas de servicios públicos. En Colombia existe como regulación nacional un plan de uso racional de la energía para el cual se cuenta con metas en cada uno de los negocios de la organización	✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8

G4-EN4	<a href="#">Eficiencia energética en la cadena de valor</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EN5	<b>Pág. 160;</b> Eficiencia energética en la cadena de valor		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EN6	<a href="#">Eficiencia energética en la cadena de valor</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EN7		Actualmente no disponible, se realizarán análisis energéticos de los productos más significativos en términos de ventas y se reportará en el próximo informe.	✓ <a href="#">Ver</a>	

Agua				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 146;</b> Uso y conservación del agua		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EN8	<b>Pág. 148;</b> Optimización del consumo de agua.  La captación total de agua del acueducto en Colombia se estima en un 65%, con las facturas de las empresas proveedoras del recurso y 35% medición directa. El 100% de la captación de aguas superficiales y subterráneas se estima mediante el uso de medidores	Actualmente no disponible el método de estimación del agua captada por México, Costa Rica y Perú. Para el próximo reporte se consolidará la información de estos procedimientos a través de la mesa ambiental y se reportará en 2015.	✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8
G4-EN9	Todas las captaciones de agua no suministrada por los sistemas de acueducto, se ajustan a los requerimientos de las autoridades ambientales en cuanto a las cantidades que pueden ser extraídas de cada una de las fuentes. En este sentido la Organización no afecta significativamente alguna de las fuentes de la cuales se sirve	Actualmente no disponibles las fuentes de las cuales de abastecen las compañías prestadoras del servicio de acueducto. Se consultará con las compañías prestadoras del servicio y se reportará en 2015.	✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8
G4-EN10	<b>Pág. 148;</b> Optimización del consumo de agua.  El agua reciclada o reutilizada se ha estimado con medidores internos que permiten hacer el balance de la recuperación de condensados (negocio café), agua tratada (negocio pastas) y aguas de autoclave (negocio cárnico)		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8, 9

Emisiones				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 151;</b> Cambio climático		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-EN15	<b>Pág. 153;</b> Inventario de gases de efecto invernadero.  Las emisiones directas de GEI para las empresas del Grupo Nutresa ocurren por las fugas de refrigerantes y por el uso de combustibles como gas natural, diesel, GLP y carbón. Para cada uno de los combustibles se cuenta con registros de consumo de combustibles de cada planta. Para el caso de las fugas de gases refrigerantes, se cuenta con los datos de consumos para reposición por uso en equipos de refrigeración y aires acondicionados por cada una de las plantas. Compras, inventarios y registros de mantenimiento.  Los factores de emisión de CO2 utilizados para Colombia se encuentran disponibles en la <a href="#">tabla FECOC</a> . Para México, Perú, Costa Rica y Chile e utilizaron os datos de factores de emisión de CO2 que publica el IPCC, 2007 "2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories", volumen 2. Capítulo 2 – <a href="#">Combustión estacionaria</a> , Tabla 2.2. Para el cálculo de Inventario de Gases de Efecto Invernadero del Grupo Nutresa se utilizaron desde el año base 2010 hasta el 2013, los valores publicados en el año 2007 definidos por el Cuarto reporte de Evaluación. A partir del presente informe, para el año 2014, se utilizan los factores publicados en el 2013 dentro del <a href="#">Quinto Reporte del IPCC</a> .  Las emisiones se consolidan por control operacional		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8
G4-EN16	<b>Pág. 153;</b> Inventario de gases de efecto invernadero.  Con la factura de electricidad de la empresa prestadora de Servicios Públicos se cuantifican los kWh consumidos en cada una de las plantas durante el año. Para la energía eléctrica en Colombia se estima el factor de emisiones teniendo en cuenta los factores de emisión para cada combustible ( <a href="#">FECOC-UPME</a> ) y su aporte según los datos de <a href="#">XM Expertos</a> del consumo de combustibles para generación de cada día del año. De igual manera se calcula el factor de emisión para Perú con los datos publicados por el <a href="#">COES</a> .  Año 2010: 185 g CO2e/kWh Año 2011: 103 g CO2e/kWh Año 2012: 124 g CO2e/kWh Año 2013: 192 g CO2e/kWh Año 2014: 200 g CO2e/kWh  Para México y Costa Rica, se toma el factor de emisiones para electricidad que es publicado por el <a href="#">Instituto Meteorológico de Costa Rica</a> y por la <a href="#">Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México</a> para el cálculo del inventario de 2013 se toma el factor más alto de los últimos cinco años.  Las emisiones se consolidan por control operaciones		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8



<b>G4-EN17</b>	<b>Pág. 153; Inventario de gases de efecto invernadero.</b>  El Inventario GEI en el proceso de distribución, se realizó para las operaciones en Colombia. En el cálculo se tuvieron en cuenta las emisiones de CO2, CH4 y N2O en la quema de combustibles fósiles, excluyendo las emisiones asociadas a la mezcla de biocombustibles establecidas (Ministerio de Minas y Energía de Colombia), así mismo las emisiones por fugas de gases refrigerantes. Los potenciales de calentamiento global de los HFC se obtienen de IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) 2007. Table A.1 (IPCC 2007, Table 2.14, see Clause 2). Los factores de emisión de CO2 para Colombia se encuentran disponibles en la <a href="#">tabla FECOC</a> .  Los factores de emisión de CH4 y N2O utilizados para Colombia se encuentran disponibles en el <a href="#">GHG protocol</a> .  Se utilizaron los potenciales de calentamiento global para CH4 y N2O del 4th assessment report IPCC. Para el cálculo de las emisiones asociadas a esta fuente, se recuperaron los registros de viajes para el 2014 de la agencia de viajes y las emisiones se evaluaron en la calculadora de carbono de icao.int (International Civil Aviation Organization) para cada trayecto recorrido		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8
<b>G4-EN18</b>	<b>Pág. 153; Inventario de gases de efecto invernadero</b>		✓ <a href="#">Ver</a>	
<b>G4-EN19</b>	<a href="#">Inventario de gases de efecto invernadero</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 7, 8, 9
<b>G4-EN20</b>	<a href="#">Otras emisiones.</a>  La Organización contabiliza las fugas de los refrigerantes R-12, R-22 y R409a.  Los Emisiones de sustancias que agotan el ozono se estiman, con el consumo de gases incluidos en el Protocolo de Montreal registrado en las diferentes plantas de la Organización, en peso y el factor de emisión relativo a CFC-11. Para las mezclas se identifica la composición y se estiman las emisiones de acuerdo al porcentaje de participación de cada gas incluido dentro del protocolo.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8
<b>G4-EN21</b>	<a href="#">Otras emisiones.</a>  Las emisiones provienen de las fuentes de calentamiento de cada planta: hornos y calderas y del proceso de tostión del café. Se utilizan los factores de emisión de la EPA (Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42)”		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8

**Cumplimiento regulatorio**

<b>G4-DMA</b> Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 107; Ciudadanía corporativa. Pág. 144; Sostenibilidad ambiental</b>		✓ <a href="#">Ver</a>	
<b>G4-EN29</b>	Durante 2014 no se recibieron sanciones o multas por incumplimiento de la normatividad ambiental.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8

**General**

<b>G4-DMA</b> Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 107; Ciudadanía corporativa. Pág. 144; Sostenibilidad ambiental</b>		✓ <a href="#">Ver</a>	
<b>G4-EN31</b>	<a href="#">Sostenibilidad ambiental</a>	Actualmente no disponible la información de todo el Grupo Nutresa, solo se presentan los datos de Colombia. Se recopilará la información a través del sistema ambiental y se reportara en el próximo informe.	✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 7, 8, 9

**Evaluación ambiental de proveedores**

<b>G4-DMA</b> Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 132; Abastecimiento sostenible</b>		✓ <a href="#">Ver</a>	
<b>G4-EN32</b>	<a href="#">Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios en sostenibilidad y proveedores cuyo impacto se ha evaluado</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8
<b>G4-EN33</b>	<a href="#">Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios en sostenibilidad y proveedores cuyo impacto se ha evaluado</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8

**Mecanismos de reclamación en materia ambiental**

<b>G4-DMA</b> Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 107; Ciudadanía corporativa. Pág. 144; Sostenibilidad ambiental</b>		✓ <a href="#">Ver</a>	
<b>G4-EN34</b>	<a href="#">Sostenibilidad ambiental</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 7

**DESEMPEÑO SOCIAL**

**SOCIAL: Prácticas laborales y trabajo digno**  
**Relaciones entre los trabajadores y la dirección**

<b>G4-DMA</b> Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 92; Buenas prácticas laborales</b>		✓ <a href="#">Ver</a>	
<b>G4-LA4</b>	<a href="#">Buenas prácticas laborales</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 3

G4-FP3	En el 2014 no se presentó ningún proceso de huelga o disputa que afectara las operaciones.  Solo se presentan los datos para Colombia.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1, 2
--------	--	--	-----------------------	---------------

#### Diversidad e igualdad de oportunidades

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 92;</b> Buenas prácticas laborales		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-LA12	<b>Pág. 95;</b> Generación de empleo. <a href="#">Buenas prácticas laborales</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1, 6

#### Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 92;</b> Buenas prácticas laborales		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-LA13	<a href="#">Buenas prácticas laborales</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1, 6

#### Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 132;</b> Abastecimiento sostenible		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-LA14	<a href="#">Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios en sostenibilidad y proveedores cuyo impacto se ha evaluado</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-LA15	<a href="#">Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios en sostenibilidad y proveedores cuyo impacto se ha evaluado</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	

#### Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 92;</b> Buenas prácticas laborales		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-LA16	<a href="#">Buenas prácticas laborales</a>  Solo se presentan los datos para Colombia.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1

#### SOCIAL: Derechos humanos

##### Inversión

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 102;</b> Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR1	En 2014 no se incluyeron cláusulas de derechos humanos o se realizaron análisis en la materia en contratos o acuerdos de inversión significativos  Solo se presentan los datos para Colombia.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1,2,3,4,5, 6
G4-HR2	<b>Pág. 103;</b> Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1, 4, 5, 6, 3

##### No discriminación

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 102;</b> Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR3	<a href="#">Derechos Humanos</a>  Solo se presentan los datos para Colombia.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1,2 y 6

##### Libertad de asociación y negociación colectiva

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 102;</b> Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR4	<b>Pág. 103;</b> Respeto al derecho de libre asociación y negociación colectiva.  Solo se presentan los datos para Colombia.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1,2,3

##### Trabajo Infantil

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 102;</b> Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR5	<a href="#">Derechos Humanos</a>  Solo se presentan los datos para Colombia.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1,2,5

##### Trabajo forzoso

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 102;</b> Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR6	<a href="#">Derechos Humanos</a>  Solo se presentan los datos para Colombia.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio1,2,4

Medidas de seguridad				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 102; Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR7	<a href="#">Derechos Humanos</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	
Derechos de la población indígena				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 102; Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR8	En 2014 no se presentaron casos de violación de los derechos indígenas		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 1,2
Evaluación				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 102; Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR9	<a href="#">Derechos Humanos</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 1
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 132; Abastecimiento sostenible		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR10	<a href="#">Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios en sostenibilidad y proveedores cuyo impacto se ha evaluado</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 1,2,3,4,5,6
G4-HR11	<a href="#">Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios en sostenibilidad y proveedores cuyo impacto se ha evaluado</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 1
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 102; Derechos Humanos		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-HR12	<a href="#">Derechos Humanos</a>  Solo se presentan los datos para Colombia.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 1,2
SOCIAL: Sociedad				
Comunidades locales				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 107; Ciudadanía corporativa		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-SO1	Pág. 116; El poder de mil. Pág. 127; Certificaciones. <a href="#">Ciudadanía corporativa</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 10
G4-SO2	Grupo Nutresa ha identificado como riesgo potencial significativo sobre las comunidades locales la fuga de amoníaco utilizado en los equipos de refrigeración de los Negocios Cármicos y Helados en Colombia. Las plantas de producción del Negocio Cármico que operan con este gas se encuentran ubicadas en las ciudades de Medellín, Envigado, Bogotá, Caloto y Barranquilla; y las plantas del Negocio Helados se encuentran en Bogotá y Manizales. Estos riesgos potenciales son controlados mediante procesos permanentes de mantenimiento preventivo		✓ <a href="#">Ver</a>	
Lucha contra la Corrupción				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 14; Ética y transparencia		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-SO3	Pág. 15; Ética y transparencia  Grupo Nutresa cuenta con 12 unidades de negocio, de las cuales 7 fueron analizadas respecto a los riesgos relacionados con la corrupción.		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 10
G4-SO4	Pág. 15; Ética y transparencia		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 10
G4-SO5	Pág. 16; Línea ética		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 10
Política pública				
G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 19; Modelo corporativo. Pág. 37; Desempeño de los Negocios		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-SO6	<a href="#">Ética y transparencia</a>  Grupo Nutresa, a través de su Fundación, hace aportes a los partidos y movimientos políticos para contribuir al cumplimiento de sus objetivos, de acuerdo con la política de donaciones desarrollada para tal fin y dentro del respectivo marco legal  Solo se presentan los datos para Colombia.		✓ <a href="#">Ver</a>	

Prácticas de competencia desleal				
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 14; Ética y transparencia	✓	<a href="#">Ver</a>
G4-SO7		<a href="#">Ética y transparencia</a>	✓	<a href="#">Ver</a>

Cumplimiento regulatorio				
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 107; Ciudadanía corporativa	✓	<a href="#">Ver</a>
G4-SO8		En 2014 no hubo ninguna sanción o multa económica significativa por incumplimiento de las regulaciones en los países donde se tiene operación	✓	<a href="#">Ver</a>

Evaluación de la repercusión social de proveedores				
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 132; Abastecimiento sostenible	✓	<a href="#">Ver</a>
G4-SO9		<a href="#">Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios en sostenibilidad y proveedores cuyo impacto se ha evaluado</a>	✓	<a href="#">Ver</a>
G4-SO10		<a href="#">Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios en sostenibilidad y proveedores cuyo impacto se ha evaluado</a>	✓	<a href="#">Ver</a>

Mecanismos de reclamación por impacto social				
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión	Pág 107; Ciudadanía corporativa	✓	<a href="#">Ver</a>
G4-SO11		En 2014 no se presentaron reclamaciones sobre impactos sociales	✓	<a href="#">Ver</a>

## SOCIAL: Responsabilidad sobre productos

Salud y seguridad a los clientes				
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 120; Nutrición, salud y bienestar. Pág. 125; Relacionamiento responsable con el consumidor	✓	<a href="#">Ver</a>
G4-PR1		<a href="#">Nutrición, salud y bienestar</a>	✓	<a href="#">Ver</a> Principio 1
G4-PR2		<a href="#">Relacionamiento responsable con el consumidor</a>	✓	<a href="#">Ver</a> Principio 10
G4-FP5		<a href="#">Relacionamiento responsable con el consumidor</a>	✓	<a href="#">Ver</a>
G4-FP6		Pág. 123; Gestión en nutrición. <a href="#">Productos modificados en uno o varios nutrientes</a>	✓	<a href="#">Ver</a>
G4-FP7		Pág. 123; Gestión en nutrición. <a href="#">Productos modificados en uno o varios nutrientes</a>	✓	<a href="#">Ver</a>

Etiquetado de los productos y servicios				
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 58; Crecimiento y liderazgo de mercados. Pág. 120; Nutrición, salud y bienestar. Pág. 125; Relacionamiento responsable con el consumidor	✓	<a href="#">Ver</a>
G4-PR3		<a href="#">Relacionamiento responsable con el consumidor</a>	✓	<a href="#">Ver</a> Principio 8

G4-PR4	<a href="#">Relacionamiento responsable con el consumidor</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 8
G4-PR5	<b>Pág. 60;</b> Satisfacción del cliente		✓ <a href="#">Ver</a>	

#### Comunicaciones de mercadotecnia

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 125;</b> Relacionamiento responsable con el consumidor		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-PR6	<a href="#">Relacionamiento responsable con el consumidor</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-PR7	<a href="#">Relacionamiento responsable con el consumidor</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	

#### Privacidad de los clientes

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 125;</b> Relacionamiento responsable con el consumidor		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-PR8	En 2014 se recibió una reclamación por parte de SuperIndustria y Comercio por fuga de datos privados de parte de un proveedor		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 1

#### Cumplimiento regulatorio

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 107;</b> Ciudadanía corporativa		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-PR9	Durante 2014 no se recibieron sanciones o multas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios		✓ <a href="#">Ver</a>	

### ASPECTOS ESPECIFICOS DEL SECTOR PROCESADOR DE ALIMENTOS

#### Abastecimiento transversal

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 132;</b> Abastecimiento sostenible		✓ <a href="#">Ver</a>	
G4-FP1	<a href="#">Abastecimiento sostenible</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 1, 2
G4-FP2	<a href="#">Abastecimiento sostenible</a>		✓ <a href="#">Ver</a>	Principio 1

#### Alimentos saludables y asequibles

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión	<b>Pág. 107;</b> Ciudadanía corporativa. <b>Pág. 120;</b> Nutrición, salud y bienestar		✓ <a href="#">Ver</a>	
--	--	--	-----------------------	--