



Grupo

**nutresa**

# Informe periódico de fin de ejercicio

---

**Circular 012 de 2022**



# Contenido

Glosario.....	3
Descripción de las emisiones de valores vigentes .....	4

## PRIMERA PARTE: ASPECTOS GENERALES DE LA OPERACIÓN

1. Descripción del objeto de Grupo Nutresa .....	6
2. Litigios, procesos judiciales y administrativos en los que sea parte el emisor y que tengan la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera.....	12
3. Riesgos relevantes a los que está expuesto el emisor y los mecanismos implementados para mitigarlos.....	13

## SEGUNDA PARTE: DESEMPEÑO BURSÁTIL Y FINANCIERO

1. Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación en que se encuentren inscritos .....	20
2. Información sobre la participación en el capital del emisor y otros asuntos materiales relativos a su estructura propietaria del capital.....	20
3. Información financiera del ejercicio reportado comparándola con el ejercicio inmediatamente anterior.....	21
4. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor de manera individual,	

separada y/o consolidada, según aplique, en relación con los periodos que comprende la información financiera reportada en el subnumeral anterior, incluyendo los principales indicadores financieros y su respectivo análisis .....	22
5. Análisis cuantitativo y cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado .....	27
6. Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor .....	29
7. Descripción y evaluación de los controles y procedimientos utilizados por el emisor para el registro, procesamiento y análisis de la información requerida para dar cumplimiento oportuno a la obligación de reportar ante el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) el Informe de fin de ejercicio .....	30

## TERCER PARTE: PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD E INVERSIÓN RESPONSABLE DEL EMISOR

1. Análisis del Gobierno Corporativo .....	32
2. Prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los criterios ambientales y sociales implementados por el emisor.....	43

## CUARTA PARTE: ANEXOS

# Glosario

**Acciones.** Partes en las que se divide el capital social dentro de una sociedad y que representan para su titular o propietario, denominado accionista, la parte de propiedad que posee de la empresa.

**Asamblea de Accionistas.** Máximo órgano social y administrativo, conformado por los accionistas de la Compañía.

**Capital social.** Suma de los aportes que hacen los socios, accionistas o inversionistas de una sociedad. Se forma con el conjunto de dinero, bienes o derechos patrimoniales valorados económicamente en su constitución o en un momento futuro.

**Colaboradores directos.** Personas que prestan un servicio a la Compañía a través de un vínculo laboral.

**Colaboradores indirectos.** Colaboradores de nuestros prestadores de servicios y contratistas.

**Comité Corporativo.** Equipo directivo del Grupo Empresarial Nutresa conformado por el Presidente de Grupo Nutresa S. A., los presidentes de los Negocios, el presidente de Servicios Nutresa, el Vicepresidente de Finanzas Corporativas, el Vicepresidente Secretario General y la Vicepresidente de Desarrollo Sostenible.

**Conflicto de intereses.** Aquella situación en la que no sea posible la satisfacción simultánea de dos intereses a saber: el radicado en cabeza de algún miembro de la Junta Directiva, Administrador o empleado, y el de la Compañía, bien porque el interés sea de cualquiera de aquellos o de un tercero.

**Derechos de autor.** Rama de la propiedad intelectual que reconoce, en cabeza de los autores o creadores, ciertas prerrogativas morales y patrimoniales sobre sus obras artísticas que sean originales, y que puedan ser divulgadas o reproducidas por cualquier medio.

**Estados financieros.** Informe que refleja la situación financiera de Grupo Nutresa en un momento determinado.

**Estados financieros consolidados.** Estados financieros en los cuales los activos, pasivos, activos netos, patrimonio, ingresos, gastos y flujos de efectivo de Grupo Nutresa y de sus entidades controladas se presentan como si se tratase de una sola entidad económica.

**Estados financieros separados.** Los presentados por una entidad controladora (es decir, un inversor con el control de una subsidiaria) o un inversor con control conjunto en una participada o con influencia significativa sobre esta, en los que las inversiones son contabilizadas al costo o de acuerdo con la NIIF 9 Instrumentos Financieros.

**Gobierno corporativo.** Conjunto de políticas y lineamientos corporativos que constituyen el marco institucional y de comportamiento ético de la Organización, el cual propende hacia la transparencia y la integridad de todos los procesos dentro de la misma.

**Sociedad, Compañía, Grupo Nutresa o Grupo.** Se refiere a Grupo Nutresa S. A.

**Grupo Empresarial Nutresa.** Conjunto de compañías que comprende a Grupo Nutresa S. A. (sociedad matriz) y sus sociedades subordinadas.

**Junta Directiva.** Órgano de administración de Grupo Nutresa S. A. que se encarga de hacerle seguimiento a la gestión del presidente y al desempeño de la Compañía. Está compuesto por siete miembros, designados por la Asamblea de Accionistas para periodos de un año.

**Matriz.** Sociedad que controla a otras sociedades por medio de la participación accionaria que le otorga poder decisorio, ya sea de manera directa o por intermedio de otras sociedades. Grupo Nutresa S. A. es la matriz del Grupo Empresarial Nutresa.

**Subordinadas.** Sociedades controladas por Grupo Nutresa S. A.

**Filial.** Sociedad subordinada cuyo control es ejercido directamente por la sociedad matriz.

**Subsidiaria.** Sociedad subordinada cuyo control lo ejerce la matriz por intermedio de otras sociedades.

**Organización.** Estructura empresarial que conforma al Grupo Empresarial Nutresa.

**MSCI Colcap.** Principal índice de la Bolsa de Valores de Colombia, y sirve como una herramienta de seguimiento al comportamiento de los mercados en el país.

**Marca.** Identificador comercial de los bienes y servicios que ofrece una empresa.

**Negocios.** Unidades o actividades productivas bajo las cuales está organizado estructuralmente el Grupo Empresarial Nutresa, a saber los siguientes Negocios: Galletas, Cafés, Cárnicos, Chocolates, Tresmontes Lucchetti, Alimentos al Consumidor, Helados y Pastas.

**Litigio.** Disputa o enfrentamiento judicial que da lugar a un juicio. Es sinónimo de pleito o de juicio, donde las partes involucradas defienden sus posiciones.

# Descripción de las emisiones de valores vigentes

La acción de Grupo Nutresa se encuentra registrada en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) bajo el nemotécnico Nutresa. Al cierre del año, Grupo cuenta con 457.755.869 acciones ordinarias en circulación y el título está clasificado como de alta bursatilidad.

## Emisión vigente:

**a) Acciones ordinarias**

**b) Listadas en la Bolsa de Valores de Colombia**



Ipo

**Mar 21/ 1961**

Clase de acción

**Ordinaria**

Número de acciones en circulación

**457.755.869**

Número de acciones en reserva

**539.876.542**



### Datos de identificación

Razón Social: Grupo Nutresa S.A.

Ciudad: Medellín, Colombia

Dirección: Carrera 43 A # 1 A SUR 143



# Aspectos generales de la operación

1

# Descripción del objeto de Grupo Nutresa

Grupo Nutresa S. A. y sus subordinadas constituyen el Grupo Empresarial Nutresa, un grupo integrado y diversificado de la industria de alimentos que opera principalmente en Colombia y en Latinoamérica.

Al cierre de 2022, el Grupo Empresarial Nutresa estaba integrado por 69 compañías, agrupadas para efectos administrativos así: ocho Negocios de alimentos y sus plataformas productivas en Colombia y en el exterior; una red internacional de distribución; cuatro compañías nacionales de distribución, y cuatro compañías de servicios administrativos, logísticos y de transporte que prestan los respectivos soportes a las sociedades de Grupo.

En general, las compañías del Grupo Empresarial Nutresa se dedican a la producción y comercialización de bienes y servicios en las industrias de alimentos para humanos y mascotas, y a la preparación y comercialización de alimentos en restaurantes.

La información completa sobre el Grupo Empresarial Nutresa, su estructura y el objeto al que se dedican sus compañías está en la página web de Grupo Nutresa, en la sección de “Negocios”, o a través del enlace directo:



**HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Estados Negocios

Adicionalmente, en la Nota 1 de los Estados financieros consolidados se presenta la actividad económica principal de la matriz y sus subordinadas.



**HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Notas a Estados  
Financieros Consolidados

## 1.1 Evolución del Plan de Negocios

El Grupo Empresarial Nutresa considera la sostenibilidad como una capacidad corporativa que le permite progresar en conjunto con la sociedad cuidando el planeta. Por esto, cuenta con objetivos de largo plazo que hacen de su gestión un ejercicio consistente y deliberado que procura la generación de valor para todos sus grupos relacionados.

Nuestra estrategia está dirigida a duplicar al año 2030 las ventas logradas en 2020, con retornos superiores al costo de capital empleado. Para lograrlo, la Compañía ofrece al consumidor alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas, que nutren, que generan bienestar y placer, que se distinguen por la mejor relación precio/valor, que están disponibles ampliamente en la Región Estratégica y que son gestionados por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.

Durante el año se presentaron los siguientes avances en nuestra estrategia de largo plazo:



# Resultados 2022

## Consolidación de los compromisos a 2030

Personas formadas en LA/FT/FPADM  
**2022: 31.706**  
 2021: 30.455 ▲

Producción fabricada en centros certificados  
**2022: 95,6%**  
 2021: 91,8% ▲

Aporte de marcas líderes al crecimiento en ventas  
**2022: 52,8%**  
 2021: 53,9% ▼

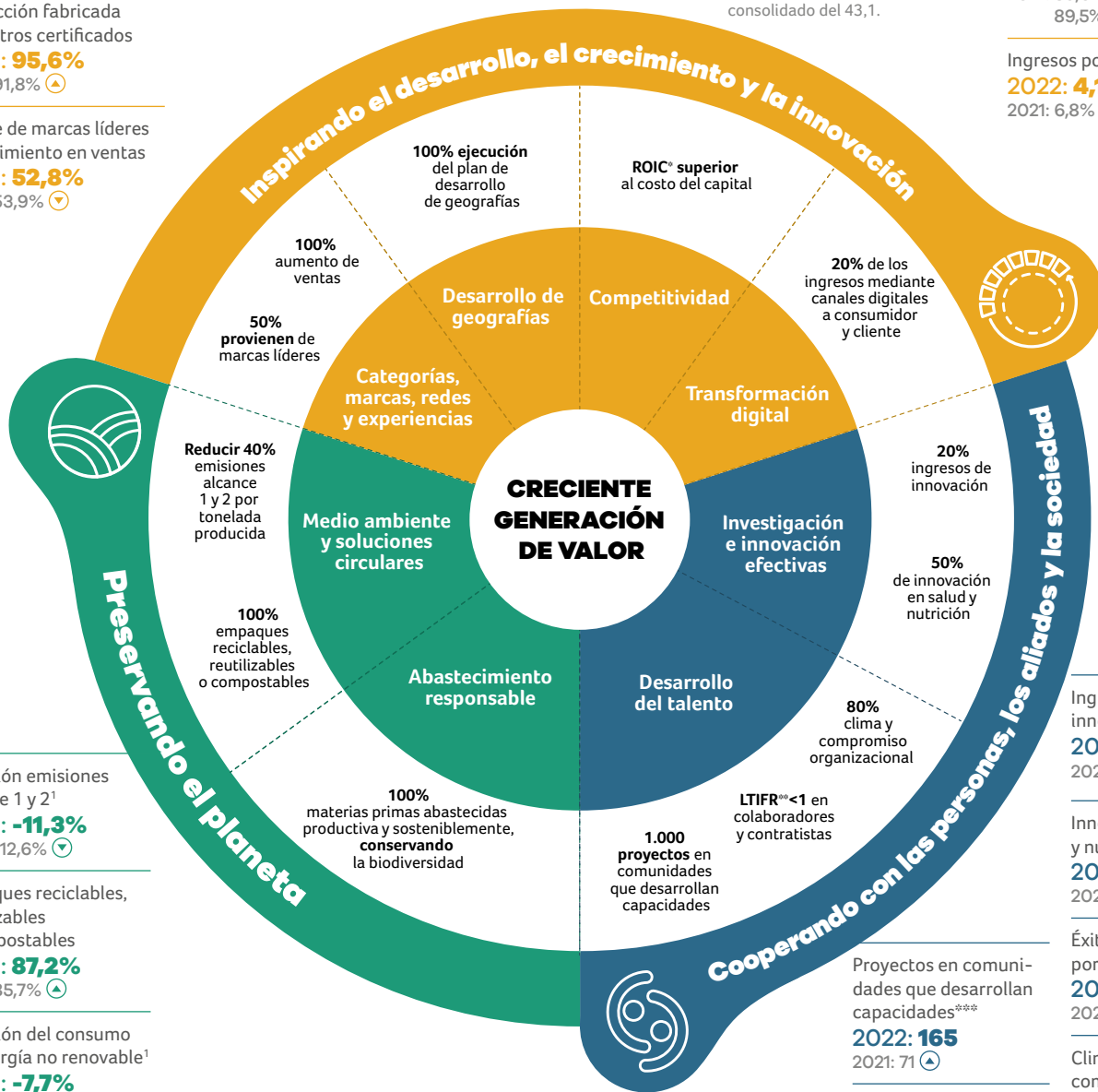
Ventas cifras en miles de millones de COP  
**2022: 17.038**  
 2021: 12.738 ▲

ROIC  
**2022: 11,6%**  
 2021: 9,1% ▲

Ejecución plan de geografías  
**2022: 92% cumplimiento**  
 2021: 100% cumplimiento ▼  
 Alcanzando un índice de desarrollo de geografías consolidado del 43,1.

Índice de satisfacción de clientes 2022  
**88,8% Colombia**  
**88,7% Internacional**  
 2021: 89,0% Colombia ▼  
 89,5% Internacional ▼

Ingresos por canales digitales  
**2022: 4,1%**  
 2021: 6,8% ▼



Variación emisiones alcance 1 y 2<sup>1</sup>  
**2022: -11,3%**  
 2021: -12,6% ▼

Empaques reciclables, reutilizables o compostables  
**2022: 87,2%**  
 2021: 85,7% ▲

Variación del consumo de energía no renovable<sup>1</sup>  
**2022: -7,7%**  
 2021: -5,5% ▲

Variación del consumo de agua<sup>1</sup>  
**2022: -2,67%**  
 2021: 1,85% ▲

<sup>1</sup>Base 2020 por tonelada producida.

Energía eléctrica renovable  
**2022: 89,1%**  
 2021: 86,4% ▲

Materias primas abastecidas productiva y sosteniblemente  
**2022: 53,4%**  
 2021: 49,0% ▲

Abastecimiento local  
**2022: 75,7%**  
 2021: 80,2% ▼

Inversión en gestión ambiental  
**2022: 37.800** millones de COP  
 2021: 31.071 ▲

LTIFR colaboradores  
**2022: 3,60**  
 2021: 3,63 ▲

LTIFR contratistas  
**2022: 5,89**  
 2021: 6,42 ▲

Proyectos en comunidades que desarrollan capacidades\*\*\*  
**2022: 165**  
 2021: 71 ▲

Inversión social en comunidades  
**2022: 139.474** millones de COP  
 2021: 159.656 ▼

Inversión en calidad de vida  
**2022: 152.254** millones de COP  
 2021: 137.772 ▲

Ingresos de innovación  
**2022: 16,1%**  
 2021: 17,2 ▼

Innovación en salud y nutrición  
**2022: 45,7%**  
 2021: 42,0% ▲

Éxitos innovadores por empleado  
**2022: 0,21**  
 2021: 0,19 ▲

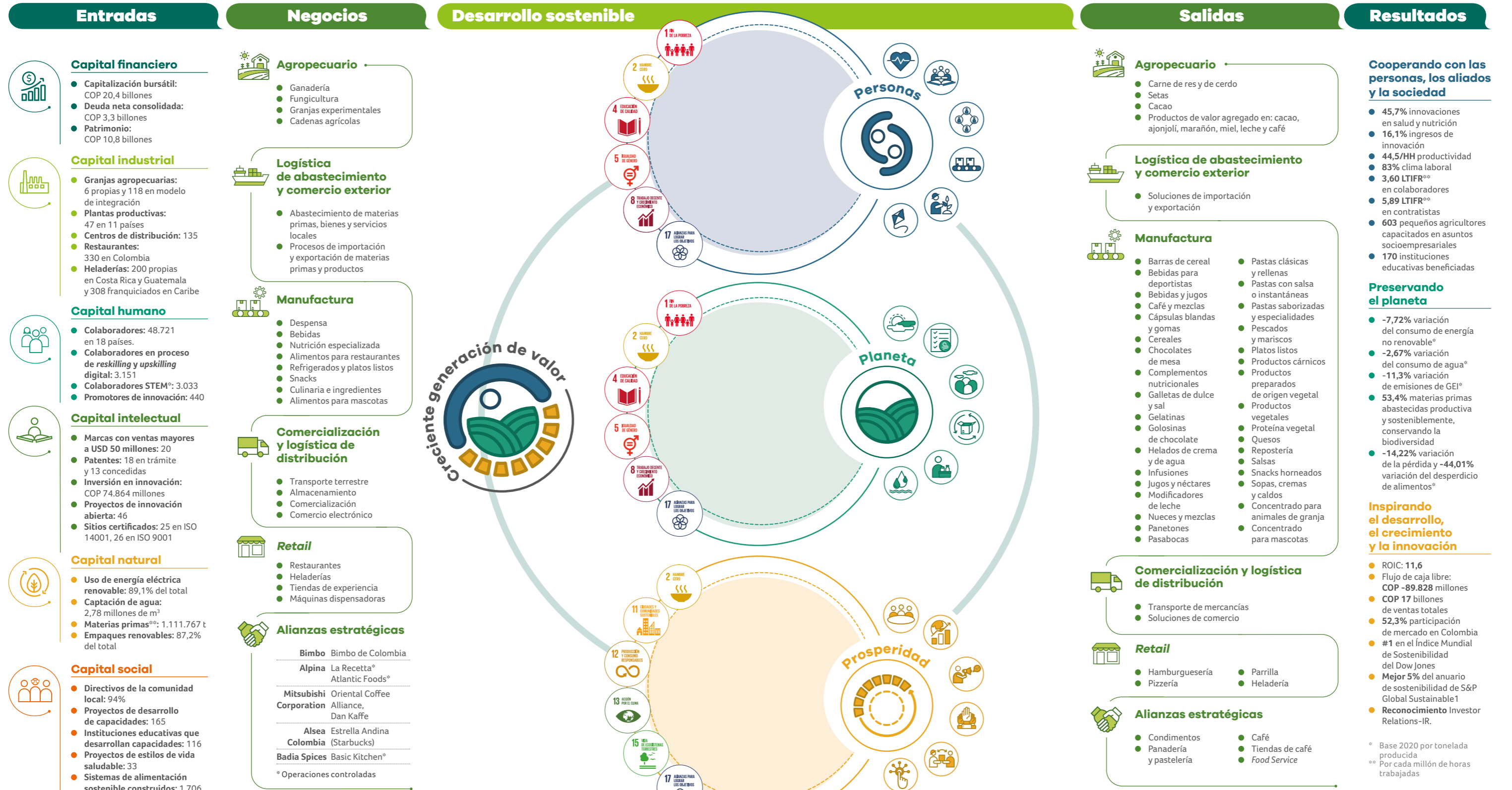
Clima y compromiso organizacional  
**2022: 83,0**  
 2021: 83,0 =

\*ROIC, Retorno del Capital Invertido por sus siglas en inglés  
 \*\* LTIFR, Tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido, por sus siglas en inglés.  
 \*\*\*Acumulado desde 2021



## 1.2 Actividades, productos o servicios generadores de ingresos

# Modelo de negocio



\* STEM: Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés.  
\*\* Materias primas: café, cárnicos, trigo, cacao, aceites, grasas, soya, azúcar, leches.



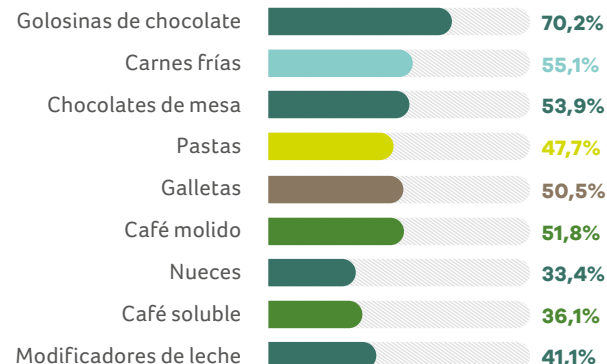
### 1.3 Condiciones comerciales competitivas, como participación en el mercado nacional e internacional, condiciones de la demanda, entre otras

La participación de mercado consolidada de Grupo Nutresa en Colombia al cierre de 2022 es del 52,3%, lo cual representa un incremento del 1,20% con respecto a 2021. Se destacan los crecimientos en categorías como cárnicos, café tostado y molido, y modificadores de leche.

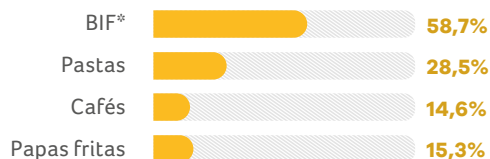
#### Participación de mercado

##### En Colombia\*\*

Participación consolidada



##### En Chile



##### En México



\*Bebidas Instantáneas Frías

**#1** En hamburguesas en Colombia.  
En heladerías en Costa Rica y República Dominicana.

**#2** En parrilla en Colombia.

\*\* Modelo de estimación de mercado ampliado que integra diferentes fuentes de información de Nielsen e información propietaria de Grupo Nutresa.

Información adicional sobre la evolución de los Negocios durante 2022 puede encontrarse en el Informe de Gestión del Presidente.



### 1.4 Desarrollo de nuevos productos o servicios, sus mejoras, las condiciones de la demanda y las condiciones competitivas

El Grupo Empresarial Nutresa está comprometido a trabajar cada día por las personas y sus familias a través de la formulación de nuevas propuestas que contribuyan a su salud, nutrición y bienestar; y a través de la transformación del portafolio existente para mejorar los perfiles nutricionales de los productos.

En este último frente, Grupo ha ejecutado diferentes estrategias como la reformulación de los portafolios de Livean, Zuko, Pietrán, Zenú, Kryzpo y Pícaras; ha realizado nuevas propuestas de marcas como Tosh, Crem Helado y Granuts; y ha acelerado las innovaciones como Bénéet, Kibo y Chocolisto.

Este trabajo permite reportar que el 45,7% de las innovaciones de Grupo en 2022 aportan al mejoramiento de la nutrición y la salud de los consumidores; y que se reformularon 763 productos para reducir la presencia de azúcar, sodio y grasa.

En 2022 se reportó un crecimiento en las ventas de productos innovadores del 25,3% comparado con el año anterior. Durante el año, las innovaciones representaron el 16,1% de las ventas de Grupo.

Portafolio de productos de la marca Kibo.



## 1.5 Relación de las patentes, marcas comerciales, licencias, franquicias y otros derechos de autor que posea la entidad y sean materiales para el desarrollo de su actividad económica identificando los riesgos asociados y sus controles correspondientes

Grupo Nutresa S. A. no es titular directo de patentes, licencias, franquicias o derechos de autor, pero sí es titular de 71 registros de marca.

A continuación, las principales patentes, licencias, franquicias, registros de marca y derechos de autor de los Negocios de Grupo Nutresa:



### Negocio Galletas

- **Registros de marca.** Cuenta con 710 registros de marca. Entre los principales se encuentran Noel, Tosh, Ducales Festival, Pozuelo y Dux.
- Tiene concedidas cinco patentes relacionadas con procesos para la producción de productos alimenticios.
- No cuenta con franquicias ni con licencias.
- Es titular de derechos de autor relacionados con software de procesos, los cuales se encuentran registrados ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.



### Negocio Cafés

- **Registros de marca.** Cuenta con 514 registros de marca. Entre los principales se encuentran Colcafé, Sello Rojo, Matiz y La Bastilla.
- Tiene concedidas tres patentes y un diseño industrial, relacionados con procesos para la producción de productos alimenticios.
- No cuenta con franquicias ni con licencias ni con derechos de autor registrados.



### Negocio Cárnicos

- **Registros de marca.** Cuenta con 219 registros de marca. Entre los principales registros se encuentran Zenú, Pietrán y Ranchera.
- Tiene concedidas tres patentes relacionadas con procesos para la producción de alimentos.
- No cuenta con licencias ni con franquicias ni con derechos de autor registrados.



### Negocio Chocolates

- **Registros de marca.** Cuenta con 779 registros de marca. Entre los principales se encuentran Jet, Jumbo, Mont Blanc, Corona, Chocolisto y La Especial.
- Tiene concedidas dos patentes relacionadas con procesos para la producción de productos alimenticios.
- No cuenta con franquicias ni con licencias ni con derechos de autor registrados.



### Negocio Tresmontes Lucchetti

- **Registros de marca.** Cuenta con 200 registros de marca. Entre los principales se encuentran Lucchetti, Talliani, Kryzpo, Livean y Zuko.
- No cuenta con licencias ni con franquicias ni con patentes ni con derechos de autor registrados.



### Negocio Alimentos al Consumidor

- **Registros de marca.** Cuenta con 240 registros de marca, aproximadamente. Entre los principales se encuentran El Corral, Corral Gourmet y Leños & Carbón.
- Cuenta con dos franquicias, entre ellas, Papa John's en Colombia, y Yogen Früz en Colombia y República Dominicana, en las cuales actúa como franquiciado. Adicionalmente, cuenta con una franquicia, en la cual actúa como franquiciante, y que corresponde a la marca Bon en República Dominicana.
- Es titular de dos registros de derechos de autor, relacionados con catálogos gráficos y fotográficos.
- No cuenta con licencias ni con patentes ni con derechos de autor.



### Negocio Helados

- **Registros de marca.** Cuenta con 224 registros de marca. Entre los principales se encuentran Crem Helado, Bocatto, Polet, Aloha y Country Hill.
- Tiene concedidos tres diseños industriales, relacionados con productos para la producción de alimentos.
- No cuenta con franquicias ni con licencias ni con derechos de autor registrados.



### Negocio Pastas

- **Registros de marca.** Cuenta con 82 registros de marca. Entre los principales se encuentran Doria y Monticello.
- Tiene en trámite de registro tres patentes relacionadas con procesos para la producción de productos alimenticios.
- No cuenta con licencias ni con patentes concedidas, tampoco con derechos de autor registrados.

Para mayor información sobre las marcas de las compañías del Grupo Empresarial Nutresa, puede acceder a la página web, sección "Negocios", o a través del enlace directo:



## 1.6 Número total de trabajadores, así como la variación en el número y porcentaje respecto del año anterior

Al cierre de 2022, el Grupo Empresarial Nutresa cuenta con 48.721 colaboradores directos, colaboradores indirectos y aprendices, lo cual representa un incremento del 3,22% con respecto a 2021.

A continuación se detalla la información sobre colaboradores y prestadores de servicios de Grupo:

### Colaboradores directos, indirectos y aprendices



#### Directos, indirectos y aprendices

**74,0%** Colombia

**26,0%** Exterior

**TOTAL**

**48.721**



#### Directos y aprendices

**63,8%** Hombres

**36,2%** Mujeres

**TOTAL**

**31.020**



Colaboradores Fundación Nutresa, Colombia.

## 2

## Litigios, procesos judiciales y administrativos en los que sea parte el emisor y que tengan la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera

Al 31 de diciembre de 2022 no se presentaron litigios, procesos judiciales o administrativos que involucren a Grupo Nutresa S. A. o a sus subordinadas y que tengan la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera o generar cambios materiales en los mismos.

Las provisiones y los pasivos contingentes de la Compañía se encuentran en las Notas 22.7 y 27 de los Estados financieros consolidados, y en la Nota 10.6 de los Estados financieros separados.

## 3

## Riesgos relevantes a los que está expuesto el emisor y los mecanismos implementados para mitigarlos

La gestión integral de riesgos, tendencias y oportunidades es inherente a la estrategia corporativa de Grupo Nutresa y su propósito es contribuir a potenciarla, apoyar la generación de valor actual y futuro, soportar los procesos de toma de decisiones y orientar la implementación de acciones de prevención y mitigación de riesgos, así como el aprovechamiento de oportunidades y la gestión de crisis, que, junto a la gestión de cumplimiento, busca proteger los recursos, la reputación corporativa, la continuidad de las operaciones, el cumplimiento legal y normativo, la seguridad de los colaboradores, y la generación de confianza y comunicación en doble vía con los grupos relacionados.

Grupo Nutresa cuenta con una Política de Gestión Integral de Riesgos, definida desde la Junta Directiva, que establece las responsabilidades en todos los niveles de la Organización, el apetito de riesgo y la metodología, con base en los estándares ISO 31000 y COSO para su implementación. Este proceso de implementación y su seguimiento son liderados por la presidencia de Servicios Nutresa, instancia que, a su vez, presenta el reporte de evolución y desempeño a la Presidencia de Grupo Nutresa y a la Junta Directiva por medio del Comité de Auditoría.

Los riesgos corporativos de Grupo Nutresa han sido identificados a partir de los objetivos estratégicos, análisis de materialidad, análisis de tendencias y megatendencias, resultados de los ejercicios de prospectiva, estudios de ingeniería de riesgos, análisis de continuidad de negocio y, de forma general, a partir de las definiciones estratégicas de Grupo y sus Negocios, con sus respectivos contextos. Estos riesgos están clasificados en las siguientes categorías:

- **Estratégicos.** Asociados a la formulación estratégica de la Organización y su relación con el entorno.
- **Operacionales.** Vinculados con fallas en las personas, los procesos, los sistemas de gestión y la tecnología.
- **Financieros.** Relacionados con la fluctuación de variables macroeconómicas, la posición de las contrapartes, la gestión de la liquidez y la rentabilidad de los recursos.
- **Climáticos y de la naturaleza.** Ocasionados por condiciones climáticas, hidrológicas, geofísicas, biológicas y epidemiológicas.

Durante 2022, la Compañía llevó a cabo el proceso de identificación y valoración sobre 24 riesgos corporativos teniendo en cuenta las variaciones en el contexto social, político y económico de los países en los que el Grupo Empresarial Nutresa está presente.



Productor de café del Valle del Cauca, Colombia.

## Principales Riesgos del Negocio



### Asociados a la formulación estratégica de la Organización y su relación con el entorno.

- Formulación, implementación o entendimiento inadecuados de la estrategia.
- Falta de disponibilidad de talento humano comprometido, conectado con el propósito de la Organización y con las competencias requeridas.
- No conocer ni capitalizar a tiempo las oportunidades detectadas a partir del entendimiento de las necesidades y expectativas del consumidor, comprador, cliente e invitado.
- Pérdida de vigencia o efectividad de las estrategias de comunicación frente a cambios en las formas de relacionamiento de la Organización con los consumidores y demás públicos de interés.
- Sistemas de acceso y canales insuficientes para crear valor a los clientes, compradores y consumidores.
- No contar con modelos de operación que soporten y potencien el desarrollo de la estrategia de Grupo Nutresa.
- Falta de efectividad de la estrategia de adaptación y mitigación de riesgos climáticos y transición hacia una operación baja en carbono.
- Entorno regulatorio que incida negativamente en el Negocio.
- Pérdida sistemática de la confianza en la industria de alimentos.
- Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo.



### Relacionados con la fluctuación de variables macroeconómicas, la posición de las contrapartes, la gestión de la liquidez y la rentabilidad de los recursos.

- Volatilidad en precios de materias primas y tasas de cambio.
- Riesgo de endeudamiento.
- Riesgo de liquidez.
- Riesgo de contraparte.
- Riesgo sistémico.



### Vinculados con las fallas en las personas, los procesos, los sistemas de gestión y la tecnología.

- Afectación a la integridad, seguridad o salud de los colaboradores en la ejecución de sus tareas.
- Interrupción de las operaciones, incluyendo las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).
- Faltas a la ética o inadecuada conducta de colaboradores o terceros.
- Incumplimiento normativo.
- Impacto a terceros por las operaciones y/o los productos.
- Vulneración interna o externa de los derechos humanos.
- Afectación a la seguridad de la información.
- Afectación al medio ambiente.
- Inestabilidad social o política en las regiones o geografías donde el Negocio tiene presencia.



### Nuevos riesgos en desarrollo o cambiantes.

- Cambios demográficos y su impacto sobre la disponibilidad del talento humano y la evolución de las nuevas formas de trabajo.
- Incertidumbre por la incorporación de nuevas tecnologías, creciente dependencia de modelos digitales y amenazas de ciberseguridad.
- Evolución en las preferencias de los consumidores y compradores.
- Transformación en el relacionamiento con grupos de interés con mayor empoderamiento y expectativas por tendencias sociales y económicas.
- Vulnerabilidades por la reconfiguración o rupturas de la cadena de suministro global debido a factores ambientales o geopolíticos.



### Ocasionados por condiciones climáticas, hidrológicas, geofísicas, biológicas y epidemiológicas.

- Afectación por fenómenos climáticos y de la naturaleza.

El detalle del proceso de valoración y las descripciones de los riesgos corporativos se puede encontrar en:



**HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Ecosistema de Gestión Integral de Riesgos

Como resultado del proceso de valoración mencionado, se presentan a continuación los riesgos más relevantes a los que está expuesta la Organización y sus principales mitigantes:

## Principales riesgos

### Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio

#### Caracterización del riesgo

Consiste en los impactos sobre la rentabilidad y el flujo de caja de Grupo que se pueden generar por fluctuaciones adversas en los precios de los commodities y tasas de cambio.

Con respecto a las materias primas, dentro de los principales factores que afectan el costo están la oferta, la demanda, los cambios políticos, el clima, la moneda, temas logísticos, primas de calidad o la participación especulativa de fondos de inversión e índices.

Estos aspectos son analizados permanentemente para los principales insumos: trigo, café, cacao, azúcar, aceites, leche, cerdo, res, pollo importado, resinas plásticas y empaques, para revisar el efecto en el ebitda y en el índice, el cual refleja, a su vez, el efecto de los commodities en la tasa de Grupo Nutresa. Dentro de las principales materias

primas que tienen riesgo de fluctuación en precios están el café, que participa un 19,9% en el costo total de producción; el trigo, que participa un 6,7%; las carnes de res y cerdo, que participan el 10,4%; y el cacao, que participa el 4,1%.

Frente al riesgo de tipo de cambio, surge principalmente de operaciones comerciales y pasivos, y esta exposición se presenta por el ámbito internacional en el que opera Grupo, especialmente con respecto al dólar estadounidense.

Para monitorear el grado de exposición y medir el nivel de riesgo se utilizan modelos analíticos y estadísticos que permiten realizar simulaciones y análisis de escenarios, los cuales arrojan estimaciones alrededor de la exposición y posibles impactos para el Grupo, y generan, a su vez, respuestas proactivas para la gestión del riesgo.

#### Entre los principales mitigantes de este riesgo se encuentran:

- Gestión del riesgo con un equipo especializado y apoyado por comités conformados por miembros internos y externos a la Organización.
- Modelos de riesgo corporativo que mejoran la comprensión de las dinámicas de riesgo de tipo de cambio y cómo estas pueden afectar a la Organización debido a la volatilidad de los precios.
- Políticas de cobertura con niveles y límites de riesgo definidos, ajustados a la dinámica del mercado.
- Proceso automatizado de posiciones de cobertura, que permite contar con información en tiempo real y mantener actualizados escenarios para la toma de decisiones.
- Talento humano capacitado, dedicado al seguimiento y negociación de insumos y tipos de cambio.
- Ejercicios de backtest, que permiten medir y potenciar la eficiencia y eficacia de las estrategias de cobertura.
- Diversificación de materias primas, monedas, geografías y negocios.
- Exploración permanente de nuevas oportunidades y esquemas para el abastecimiento global eficiente y competitivo de materias primas.
- Analítica de riesgos aplicada a la cuantificación de impactos ante escenarios complejos.



Colaboradores Negocio Tresmontes Lucchetti, Chile.

## Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo

### Caracterización del riesgo

Afectaciones por la materialización de riesgos internos y externos relacionados con la competencia, los consumidores y la gestión de canales que pueden tener incidencia en el desarrollo de las actividades de los Negocios. Incluye los efectos de la dilución de fronteras y factores como competidores emergentes y no evidentes.

El sector de alimentos es altamente competitivo, y Grupo Nutresa tiene presencia en mercados dinámicos y exigentes. Asimismo, los efectos inflacionarios globales y los crecientes costos de materias primas y material de empaque implican retos para el crecimiento rentable.

Como parte del monitoreo del nivel de riesgo y exposición a este riesgo, la Compañía realiza, entre otros, estudios de comportamiento y participación de mercado, seguimiento a indicadores de satisfacción y lealtad en Colombia y en la región, y cuenta con el Índice de Desarrollo de Geografías, que permite dimensionar el estado de desarrollo y hacer seguimiento a múltiples indicadores para generar estrategias de mejoramiento específicas para cada país.

Grupo Nutresa tiene presencia en más de 60 categorías y cuenta con 47 marcas líderes en 20 categorías posicionadas, con una participación en ventas del 58,0% y un aporte al crecimiento de la Compañía del 52,8%.

### Entre los principales mitigantes de este riesgo se encuentran:

- Monitoreo constante de tendencias para identificar oportunidades y como insumo para la estrategia de los Negocios.
- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades organizacionales centradas en el estudio e interpretación de las necesidades del ser humano, el mercado y la sociedad para generar bienestar.
- Modelo de Gestión de Marcas, Redes y Experiencias sustentado en el entendimiento profundo e integrado del mercado: consumidor, comprador, cliente e invitado.
- Programas para conservar altos niveles de satisfacción y lealtad en clientes.
- Modelo de Desarrollo de Geografías.
- Experiencias notables, segmentadas y diferenciadas a consumidores, compradores, clientes e invitados con excelente relación precio-valor.
- Marcas líderes, reconocidas y apreciadas con amplio portafolio de categorías de productos, innovación valorizada y diferenciada.
- Amplia red de distribución internacional con propuestas de valor diferenciadas por segmento de clientes.
- Desarrollo rentable de mercados a partir de la segmentación del consumidor, entendimiento del comprador y segmentación de clientes.



## Entorno regulatorio que incida negativamente en el Negocio

### Caracterización del riesgo

Afectación del desempeño de la Organización y de la capacidad para desarrollar la estrategia debido a cambios en el entorno normativo o adopción de nuevas políticas públicas económicas, fiscales, sociales, ambientales, así como en materia de nutrición, salud y obesidad, que pueden ocasionar un aumento en las presiones competitivas.

Grupo Nutresa realiza permanentemente el monitoreo del entorno en todos los países en los

que tiene presencia para identificar situaciones de cambios regulatorios que se puedan presentar, a fin de anticipar de forma proactiva acciones dentro de las compañías que permitan abordar tales cambios; y, de igual manera, con los equipos especializados según el frente hacer las estimaciones de posibles impactos financieros y de otros tipos sobre los procesos de la Organización. Esto incluye análisis de sensibilidad y estrés, y análisis de posibles escenarios y de sus impactos.

### Entre los principales mitigantes de este riesgo se encuentran:

- Monitoreo permanente del entorno para adoptar una posición proactiva frente a posibles cambios en la regulación.
- Participación en la discusión y construcción de políticas públicas.
- Conformación del Comité de Cumplimiento interdisciplinario para definir y gestionar estrategias e iniciativas que aseguren el cumplimiento normativo.
- Aplicación de la Política de Vida Saludable de Grupo Nutresa.
- Creación de la Dirección de Asuntos Legales Regulatorios para fortalecer el proceso de vigilancia y gestión regulatoria de productos del Grupo Empresarial.
- Entendimiento de las necesidades de las comunidades y sus problemáticas de salud y nutrición para contribuir con propuestas alternativas de solución.
- Desarrollo de investigaciones en salud y nutrición que mejoran la calidad de vida de la población a través de propuestas alimentarias innovadoras.
- Apoyo y participación en programas que promueven una vida saludable.
- Generación y gestión de conocimiento sobre alimentación y nutrición en Vidarium, Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar.

Colaboradores del Centro de investigación en nutrición, salud y bienestar, Vidarium.





Gestión logística de Operar Colombia.

## Materialización de riesgos durante el ejercicio

En 2022 se presentaron eventos, de origen externo e interno, que implicaron la materialización de riesgos para la Organización. Aquellos de origen externo estuvieron asociados principalmente a los efectos sobre la cadena de abastecimiento nacional e internacional derivados de la guerra en Ucrania y la pandemia por COVID-19, a cambios en políticas públicas de origen económico, social y ambiental, a los efectos de la incertidumbre sociopolítica en algunos países en los que Grupo tiene presencia y a impactos financieros asociados a factores como el ciclo inflacionario, presiones cambiarias y las consecuentes alzas en tasas de interés. Los riesgos materializados estaban identificados y valorados de acuerdo con la metodología de gestión integral de riesgos, y todos contaban con las respectivas medidas de tratamiento que permitieron mitigar

su impacto dentro de los límites de apetito de riesgo definidos por la Compañía.

Cabe mencionar que la atención de la pandemia por COVID-19 y de sus impactos sobre los diferentes recursos y sobre el contexto externo e interno implicó abordar la gestión de la situación con una visión transversal y sistémica para la toma de decisiones. Para esto, desde el inicio de la pandemia en 2020, Grupo Nutresa estableció un comité de gestión multidisciplinario encargado de evaluar la evolución de la situación, generar lineamientos e interactuar con los equipos de respuesta local de cada uno de los Negocios, lo que permitió responder de manera proactiva y oportuna. Este comité sesionó permanentemente hasta septiembre de 2022, pero continuamos monitoreando indicadores y alertas con equipos especializados para actuar en caso de ser requerido.



# Desempeño bursátil y financiero

1

## Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación en que se encuentren inscritos

Durante 2022, Nutresa registró un volumen de COP 722.830 millones transados, lo que corresponde a un promedio diario de COP 2.950 millones. El precio de cierre del año 2022 fue de COP 44.500, lo cual representa una variación del 55,38% con respecto al precio de cierre de 2021.

2

## Información sobre la participación en el capital del emisor y otros asuntos materiales relativos a su estructura propietaria del capital

El capital social de Grupo Nutresa S. A. a 31 de diciembre de 2022 está conformado de la siguiente manera:

**Distribución  
del capital social  
por clase de acciones**

**N° accionistas**

**Porcentaje  
dentro del  
capital social**

Clase de acciones:  
**ordinarias**

**9.711**

**100%**

Número de acciones  
en circulación:  
**457.755.869**

Número de acciones  
en reserva:  
**539.876.542**

**Grupo Nutresa S. A. solo cuenta con acciones ordinarias.**

## Beneficiarios reales del 25% o más

A continuación, los beneficiarios reales del 25% o más de las acciones ordinarias de la Compañía, de conformidad con la información suministrada por sus accionistas.

Beneficiario real	Accionista	N° de acciones	% de participación
Grupo de Inversiones Suramericana S. A.	Grupo de Inversiones Suramericana S. A.	<b>162.774.082</b>	<b>35,55%</b>
Jaime Gilinski Bacal	Nugil S. A. S.	<b>143.551.638</b>	<b>31,35%</b>

La Sociedad no conoce que existan otros beneficiarios reales del 25% o más de las acciones, bien sea porque detentan una participación accionaria directa e indirecta del 25% o más, o porque en la Sociedad hayan depositado acuerdos de accionistas que les permitan tener una capacidad decisoria sobre las acciones de aquella o sobre las acciones de los accionistas y la capacidad de ordenar la enajenación o el gravamen de dichas acciones.

Adicionalmente, la Compañía publica en su sitio de internet el listado de los veinticinco (25) accionistas con mayor participación accionaria y lo actualiza semestralmente.

 **HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver principales accionistas

3

## Información financiera del ejercicio reportado comparándola con el ejercicio inmediatamente anterior

Los Estados financieros de fin de ejercicio del año 2022, tanto separados como consolidados, del Grupo Empresarial Nutresa, hacen parte del presente informe como anexo y pueden ser consultados en la página web de la Compañía.

 **HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Estados Financieros Consolidados

 **HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Estados Financieros Separados

## 4

# Comentarios y análisis

de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor de manera individual, separada y/o consolidada, según aplique, en relación con los periodos que comprende la información financiera reportada en el subnumeral anterior, incluyendo los principales indicadores financieros y su respectivo análisis

## 4.1 Variaciones materiales de los resultados de la operación

Durante 2022, los ingresos consolidados de Grupo Nutresa reportaron una cifra de COP 17,0 billones, con un crecimiento del 33,8% frente al año anterior. En Colombia, los ingresos fueron de COP 10,1 billones, con un incremento del 29,9%, soportado por una dinámica positiva en todos los canales y en las principales categorías en las que participa la Compañía. Durante el año, las ventas en Colombia representaron el 59,3% del total.

Las ventas internacionales, en pesos colombianos, registraron un valor de COP 6,9 billones, con un crecimiento del 39,7%, y representaron el 40,7% de los ingresos totales. Estas ventas, expresadas en dólares, fueron de USD 1,6 billones, con un incremento del 22,5%. Las exportaciones desde Colombia se ubicaron en USD 445 millones, lo cual representa un aumento del 33,9%.

Los desafíos en la cadena logística global y el incremento en los costos de los *commodities* generaron presiones inflacionarias durante el año. La Compañía gestionó estas circunstancias a través de coberturas de insumos y de estrategias de abastecimiento oportuno y eficiente. Con lo anterior logró un crecimiento de la utilidad bruta del 21,7%, por un valor de COP 6,2 billones.

En el rubro de gastos operativos se evidencia la gestión orientada hacia la productividad y la eficiencia de Grupo. Todas las categorías de gas-

tos crecen a un nivel inferior que los ingresos, lo cual resulta en una utilidad operativa de COP 1,5 billones, con un crecimiento del 36,3% comparado con el año anterior. Asimismo, el ebitda consolidado de Grupo asciende a COP 1,97 billones, con un incremento del 28,6% y un margen sobre las ventas del 11,6%.

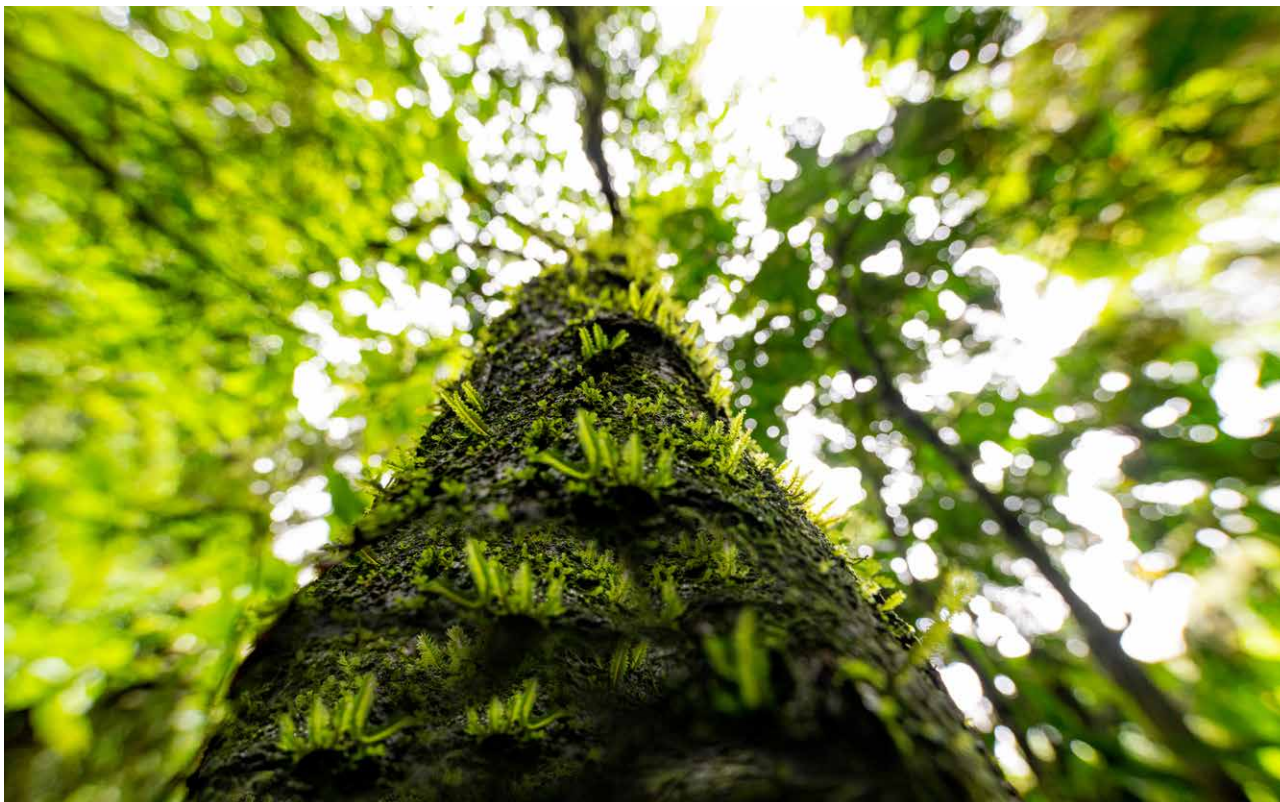
Por su parte, los gastos postoperativos netos por COP 245.398 millones reflejan, principalmente, el incremento en el costo de la deuda por mayores tasas de financiamiento.

La utilidad neta del año fue de COP 882.976 millones y reportó un crecimiento del 30,4%, con un margen del 5,2% sobre las ventas consolidadas de Grupo.

En el Estado de situación financiera fue reportado un activo por valor de COP 20,8 billones, con un incremento del 22,4%, explicado principalmente por un aumento en las cuentas de capital de trabajo y por el mayor valor de mercado de las inversiones de largo plazo.

En el pasivo total se registra una cifra consolidada de COP 9,9 billones, con un incremento del 25,8% debido en gran medida al aumento en el capital de trabajo y a un mayor endeudamiento para apoyar el crecimiento acelerado de Grupo.

En las cuentas de patrimonio se registra un valor de COP 10,8 billones, con un incremento del 19,5% comparado con el cierre del año 2021.



Parque Natural Nacional Tatamá, El Águila, Valle del Cauca, Colombia.

## Estados financieros separados

En los Estados financieros separados de Grupo Nutresa S. A. aparecen reportados ingresos operacionales netos por COP 896.401 millones, de los cuales COP 806.209 millones corresponden a utilidad por el método de participación de las inversiones en compañías de alimentos y COP 90.192 millones a dividendos del portafolio de inversiones. La utilidad neta del año fue de COP 883.029 millones.

## 4.2 Cambios materiales en relación con la situación de liquidez y solvencia del emisor

El 2022 tuvo varios retos globales asociados con la disrupción mundial en las cadenas de suministro, el incremento en los costos de las materias primas, las altas tasas de inflación y los mayores costos de financiamiento. En este contexto, la Compañía tomó decisiones ágiles para garantizar el abastecimiento, aceleró planes de productividad y administró los precios de manera responsable para mantener la asequibilidad de los productos en el mercado.

Durante el año, el flujo de caja operativo de la Compañía presentó una disminución de COP 531.962 millones, principalmente por una mayor inversión en capital de trabajo para garantizar la continuidad del negocio frente a la disrupción en la cadena logística global. La situación de solvencia y liquidez de Grupo cerró el año fortalecida, con indicadores de 2,09 y 1,79, respectivamente.

### 4.3 Tendencias, eventos o incertidumbres que tengan la capacidad de impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera, así como los supuestos utilizados para elaborar estos análisis

#### Riesgos actuales de Grupo Nutresa que pueden implicar impactos materiales en la operación, en su situación financiera o cambios sobre su situación financiera:

Grupo Nutresa ha identificado tres riesgos principales para su modelo de negocio:

- Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio.
- Cambio en regulaciones sobre nutrición y salud.
- Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo.

Para cada uno de estos riesgos, la Organización ha implementado mitigantes en su adecuada gestión y monitoreo, tal y como se indica en la respuesta a la recomendación 7.4.1.1.3. del presente Informe periódico de fin de ejercicio, en el título denominado “Los riesgos relevantes a los que está expuesto el emisor y los mecanismos implementados para mitigarlos”.

#### Riesgos emergentes de Grupo Nutresa que pueden implicar impactos materiales en la operación, en su situación financiera o cambios sobre su situación financiera

Debido a la evolución dinámica del contexto en el cual se desenvuelve la Organización y a la necesidad de ejecutar acciones anticipadas ante riesgos futuros, Grupo Nutresa realiza seguimiento y análisis continuos a los riesgos emergentes a los que puede estar expuesto.

Grupo Nutresa entiende los riesgos emergentes como nuevos riesgos en desarrollo o cambiantes que deben ser considerados. Su nivel de incertidumbre implica dificultades frente a la estimación de los impactos, porque muchos de ellos podrían ser aún desconocidos. Por ello, su monitoreo y gestión son fundamentales para anticipar posibles afectaciones y, a su vez, identificar oportunidades que potencien el desarrollo de los Negocios. A continuación, los principales riesgos emergentes identificados, con sus respectivos impactos potenciales:



Colaborador Negocio Cafés, Colombia.



### **Incertidumbre por la incorporación de nuevas tecnologías, creciente dependencia de modelos digitales y amenazas de ciberseguridad**

Este riesgo emergente se refiere a las consecuencias derivadas de la incertidumbre por incorporar nuevas tecnologías en diferentes procesos de la Organización. Comprende aspectos asociados con la efectividad y la relación costo-beneficio de la implementación de las nuevas tecnologías y modelos digitales, la oportunidad en su adopción, la selección de proveedores adecuados y su confiabilidad y sostenibilidad en el largo plazo, y los retos frente a la gestión del cambio organizacional y su divulgación a grupos relacionados clave. El alcance de las nuevas tecnologías incluye internet de las cosas (IoT), analítica, *blockchain*, realidad mixta, visión artificial, automatización robótica de procesos (RPA), robótica, inteligencia artificial y, en general, aquellas herramientas tecnológicas que tengan aplicabilidad en el contexto de Grupo Nutresa.

#### **Impactos potenciales.**

Las finanzas, la información, la reputación y el capital humano se encuentran entre los recursos afectados. En términos reputacionales puede haber grupos de interés internos o externos que no estén a favor de la implementación de nuevas tecnologías o modelos digitales que comprometan cambios en la cadena de valor tradicional del negocio de alimentos (abastecimiento, producción, distribución y comercialización).

En lo financiero, el proceso de incorporación de avances tecnológicos emergentes y de nuevos modelos digitales implica la destinación de capital de riesgo. Una gestión ineficaz de este aspecto podría afectar la rentabilidad de los Negocios y originar un modelo de valoración que no refleje la realidad cambiante de las tecnologías y sus restricciones, o que, por el contrario, no permita capturar su potencial e impida una adopción oportuna. La inadecuada selección de tecnologías y su campo de aplicación en la Organización podrían derivar en riesgos adicionales para Grupo Nutresa y en costos imprevistos para su mitigación. Asimismo, la adopción de nuevas tecnologías conlleva la aparición de riesgos emergentes, como la afectación de la información como recurso y la mayor exposición y consecuente vulnerabilidad de los sistemas de información, lo cual podría, a su vez, afectar la disponibilidad, confidencialidad o integridad de la información por acciones de terceros. También se destacan otros impactos asociados, como la posible vulneración de la privacidad o la di-

vulgación de información confidencial de las personas debido al creciente uso de modelos basados en datos. Por último, las fallas en la valoración de estos riesgos emergentes y, por ende, la ausencia parcial o total de medidas de tratamiento pueden tener como consecuencia su materialización y pérdidas financieras o de otros recursos.

Con respecto al capital humano, los principales factores de riesgo están ligados a la afectación de la integridad física por controles deficientes en los procesos y a su capacidad de adaptación a los cambios generados por las nuevas tecnologías.

### **Evolución en las preferencias de consumidores, compradores y clientes**

Efectos adversos para los Negocios que podrían ocurrir debido a las variaciones imprevistas en la oferta y la demanda del mercado en relación con los clientes, los consumidores y los compradores, sus preferencias y sus necesidades. Entre ellas están la nutrición, la salud, el bienestar, las experiencias, las nuevas formas de abastecimiento y los canales de compra. También contempla cambios demográficos y generacionales de los consumidores y sus hábitos de compra: altos estándares de calidad, necesidad de mayor información del proceso productivo y comercial de los productos que consumen, y una mayor relevancia de la experiencia digital.

#### **Impactos potenciales.**

Las finanzas y la reputación son los factores principales afectados por este riesgo. Los cambios en la forma de consumir y las nuevas demandas de los clientes, consumidores y compradores pueden generar menores rentabilidades por un posible incremento en los costos y gastos requeridos para implementarlas, o una pérdida de ventas y de participación de mercado en caso de que la velocidad y la efectividad de su implementación no sean suficientes. Esto está también asociado con la probabilidad de que surjan cambios y haya incremento de controles y regulaciones que afecten la cadena de abastecimiento; ejemplo de esto son las características organolépticas, físico-químicas, de inocuidad y de empaque y etiquetado, al igual que asuntos relacionados con la publicidad, promoción, distribución y esquemas de impuestos. Desde el punto de vista reputacional, este riesgo tiene efectos en variables como la preferencia, satisfacción y fidelidad de los consumidores, compradores y clientes.



Momentos de consumo.

### **Vulnerabilidades por reconfiguración de la cadena de suministro global debido a factores ambientales o geopolíticos**

Transformaciones en la cadena de suministro global ocasionadas por múltiples presiones. Las más relevantes son escasez de productos asociada a los cambios demográficos, a las afectaciones geopolíticas que impliquen intervenciones al movimiento del transporte de ciertos insumos, a los avances tecnológicos que están cambiando la forma en que los bienes se envían y se entregan, al aumento de la frecuencia y gravedad de las alteraciones de la cadena de suministro (clima extremo, ataques cibernéticos, crisis políticas y militares, y quiebras) y a que, como resultado de la globalización y del acoplamiento más estricto de las cadenas de suministro, los efectos dañinos de estas alteraciones se propagan con mayor velocidad y generan impactos cada vez más importantes.

#### **Impactos potenciales.**

Los recursos más afectados son los financieros y los reputacionales. Las afectaciones financieras podrían ocurrir por la volatilidad en los precios de commodities y otros insumos, por las interrupciones en la cadena de abastecimiento, por los requerimientos de centros logísticos adaptados a los cambios en

el contexto y por las inversiones necesarias para la transformación digital de la cadena de suministro. Igualmente, los grupos de interés podrían generar presiones frente a la sostenibilidad de la cadena de valor, y por esto cada vez será más requerida la información sobre su trazabilidad, la manera como es gestionada y la forma de abordar el impacto ambiental que ocasiona.

### **4.4 Operaciones efectuadas por fuera de balance que puedan impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera**

Durante 2022, Grupo Nutresa no realizó operaciones por fuera de balance que puedan impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera.

## 5

# Análisis cuantitativo y cualitativo del riesgo de mercado

al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado

## 5.1 Análisis cuantitativo del riesgo de mercado

Durante el periodo, Grupo Nutresa no realizó inversiones de portafolio en instrumentos celebrados con fines de negociación.

Grupo Nutresa clasifica como instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable con cargo a los otros resultados integrales las inversiones de portafolio que no son mantenidas para negociar. El resultado del periodo incluye los ingresos por

los dividendos sobre dichos instrumentos y que son reconocidos en la fecha en que se establece el derecho a recibir los pagos futuros, que es la fecha del decreto de dividendos de la Compañía emisora. Los otros resultados integrales incluyen las variaciones en el valor razonable de estos instrumentos financieros. El detalle de los instrumentos financieros aparece a continuación:

Valor en libros	N.o de acciones ordinarias poseídas	% de participación en el total de acciones ordinarias
Grupo de Inversiones Suramericana S. A.	<b>62.032.220</b>	<b>13,29%</b>
Grupo Argos S. A.	<b>82.300.360</b>	<b>12,51%</b>

## 5.2 Análisis cualitativo de riesgo de mercado

Como resultado de sus operaciones, Grupo Nutresa está expuesto a variables de riesgo, entre ellas, la de mercado. Para Grupo Nutresa los principales inductores de riesgo de mercado son:

- Volatilidad de los precios de las materias primas (commodities).
- Abastecimiento de los commodities.
- Volatilidad de los tipos de cambio.
- Volatilidad de la tasa de interés.

El efecto de la variación en las tasas de cambio se ve reflejado en los activos y pasivos, por lo cual se distribuye en clientes COP 30.555 millones (2021: COP 19.654 millones), proveedores COP -62.444 millones

(2021: COP -26.774 millones) y materias primas COP 0 (2021: COP 467 millones), coberturas de flujo de efectivo COP 85.884 millones (2021: COP 34.753 millones). Lo anterior es revelado en la Nota 34 de los Estados financieros consolidados.

Grupo Nutresa utiliza derivados financieros para gestionar y cubrir las posiciones de flujo de caja frente al dólar en las diferentes geografías donde opera.

Grupo no utiliza instrumentos financieros derivados para propósitos especulativos. Para mayor detalle de los instrumentos financieros derivados y coberturas de Grupo Nutresa, ver la Nota 23.5 de los Estados financieros consolidados.



Productora de cacao en Santander, Colombia.

Para evaluar la sensibilidad del saldo de las obligaciones financieras frente a las variaciones en las tasas de cambio, la Compañía toma todas las obligaciones al 31 de diciembre de 2022 en monedas distintas a la moneda funcional de cada sociedad, y que no cuentan con coberturas de flujo de caja. Un incremento del 10% en la tasa de cambio con referencia al dólar (COP/USD) generaría un incremento de COP 0 (2021: COP 267 millones) en el saldo final.

Asimismo, para dar una idea de la sensibilidad del gasto financiero a los tipos de interés, se ha supuesto un incremento de +100pb, escenario en el cual el gasto financiero anual de Grupo se incrementaría en COP 35.242 millones (2021: COP 26.021 millones). Para mayor detalle sobre la sensibilidad de las obligaciones financieras ver la Nota 23.1 y 23.4 de los Estados financieros consolidados.

Para gestionar el riesgo de mercado, Grupo Nutresa ha establecido un Comité de Riesgos y de Commodities que se reúne periódicamente. Este revisa la exposición, cuantificación y posible impacto para cada uno de los inductores de riesgo de mercado mencionados y define políticas y procedimientos para gestionarlos efectivamente.

### **Volatilidad de los precios de las materias primas (*commodities*)**

La volatilidad de los precios de las materias primas afecta los resultados de Grupo Nutresa debido a aspectos fundamentales como la geopolítica, el clima, la oferta y la demanda, y últimamente la disrupción mundial en las cadenas de abastecimiento, lo cual genera un desafío en el manejo logístico global.

Para la adecuada gestión de este riesgo se sigue ampliando la cobertura de insumos y la administración de las principales materias primas por medio del análisis de escenarios y la revisión permanente de las políticas de cobertura que faciliten la toma de decisiones acertadas y oportunas. En línea con el objetivo de abastecimiento responsable, la Organización conformó un task force para abordar los desafíos en las principales materias primas de Grupo Nutresa por medio del diseño de hojas de ruta para un aprovisionamiento productivo y sostenible, conservando la biodiversidad y cumpliendo su objetivo a 2030.

### **Volatilidad de los tipos de cambio**

La devaluación del tipo de cambio afecta los resultados de Grupo Nutresa tanto en sus ingresos como en sus costos y gastos. Los ingresos aumentan por las exportaciones y las ventas en dólares de compañías del exterior. Por su parte, los costos y gastos de Grupo que estén atados al dólar también aumentan en la medida en que la moneda se devalúa; así, materias primas importadas, como el trigo, y también algunas nacionales que están indexadas al dólar, como cacao, azúcar, concentrados y material de empaque, incrementan el costo de adquisición.

Adicionalmente, siendo una Compañía multilatina, los efectos de la devaluación para Grupo Nutresa no se limitan a lo que pase con el peso colombiano, sino también con la canasta de monedas donde opera; por lo tanto, es importante revisar el comportamiento de las tasas cruzadas del peso chileno, el colón costarricense, el peso mexicano, el sol peruano, el peso dominicano, entre otras.

Es importante, además, tener en cuenta que, a pesar de la cobertura natural que existe en la balanza de exportaciones e importaciones, la posición consolidada de Grupo Nutresa es corta en dólares (USD); por tanto, devaluaciones en el tipo de cambio podrían tener un impacto negativo en los resultados consolidados de Grupo. No obstante, para mitigar los efectos adversos que se puedan presentar por variaciones en los tipos de cambio, Grupo cuenta con diferentes herramien-



Colaboradores Negocio Chocolates, Colombia.

tas para gestionarlo, como un programa de coberturas cambiarias a través de derivados financieros como forward y opciones con un horizonte de un año, programas de productividad en el costo y en el gasto que permiten balancear la rentabilidad y una activa gestión de exportaciones que posibilitan el aprovechamiento de la competitividad.

Adicionalmente, las variaciones en las tasas de cambio pueden afectar el valor de la deuda en monedas distintas a la moneda funcional de cada sociedad. Para esto Grupo Nutresa también recurre a derivados financieros que clasifica como coberturas contables ajustando el valor de las obligaciones.

### Volatilidad de la tasa de interés

Las variaciones en las tasas de interés pueden afectar el gasto por intereses de los pasivos financieros referenciados a una tasa de interés variable. Para la Compañía, el riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las operaciones de deuda, el otorgamiento de créditos bancarios y los arrendamientos financieros. Estos están expuestos a los cambios en las tasas base (IBR, DTF, LIBOR, etc.) que son utilizadas para determinar la tasa aplicable sobre los préstamos.

Para mitigar este riesgo, Grupo Nutresa evalúa periódicamente los diferentes instrumentos y el costo del endeudamiento en las diferentes geografías donde opera y reestructura la deuda según las condiciones más competitivas del mercado. También, ocasionalmente recurre a derivados financieros (swaps) para amortiguar el impacto sobre los gastos financieros.

## 6

# Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor

Grupo Nutresa revela las operaciones con partes relacionadas en el Informe de fin de ejercicio en la Nota 40 de los Estados financieros consolidados a cierre del ejercicio 2022 y en la Nota 17 de los Estados financieros separados.



**HAZ CLIC AQUÍ**

Ver Estados Financieros Consolidados



**HAZ CLIC AQUÍ**

Ver Estados Financieros Separados

## 7

## Descripción y evaluación de los controles y procedimientos utilizados por el emisor para el registro, procesamiento y análisis de la información requerida para dar cumplimiento oportuno a la obligación de reportar ante el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) el Informe de fin de ejercicio de que trata el presente anexo

El Grupo Empresarial Nutresa cuenta con controles y procedimientos para el registro, procesamiento y análisis de la información financiera de fin de ejercicio. Dando cuenta de lo anterior, respecto de la implementación efectiva del Sistema de Control Interno durante el ejercicio 2022, se expiden las siguientes certificaciones:

- Una expedida por el representante legal, la cual certifica que la información comprende todos los aspectos materiales del Negocio y que forma parte de los estados financieros consolidados y separados, publicados en el siguiente enlace de la página web de Grupo Nutresa:

 **HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Estados Financieros Consolidados

 **HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Estados Financieros Separados

- Un informe suscrito por el representante legal sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control interno y de los procedimientos de control y revelación de la información financiera, en cumplimiento del artículo 47 de la Ley 964 de 2005, y atendiendo a las excepciones previstas en el artículo 48 de la misma ley. Este informe es parte del Informe especial de Grupo Empresarial, incluido en el Informe integrado.

 **HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Informe Especial

- Una certificación emitida por el revisor fiscal, mediante la cual confirma la efectividad de los controles sobre el reporte de información financiera, la cual forma parte de los Estados financieros separados, publicados en el siguiente enlace de la página web de Grupo Nutresa:

 **HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Notas



# **Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable del emisor**

Programa Jóvenes Regeneradores en Támesis, Colombia.

## 1

# Análisis del Gobierno Corporativo

## 1.1 Descripción de la estructura de la administración del emisor

La Compañía cuenta con una Política de Remuneración y Evaluación de la Junta Directiva, la cual establece las pautas para determinar la retribución y cualquier otro beneficio económico que se les conceda a los miembros de la Junta, así como criterios y procedimientos de evaluación de su gestión.

La mencionada política está publicada en el sitio web de la Compañía: [www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com) - “Ética y Gobierno Corporativo” - “Políticas”.



**HAZ CLIC AQUÍ**  
Ver Política de Remuneración y evaluación

Teniendo en cuenta lo anterior, la remuneración de los miembros de la Junta Directiva, actualmente corresponde a unos honorarios por cada reunión de la Junta y de los comités de apoyo, lo cual es aprobado anualmente en la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas.

En este mismo sentido, la Organización tiene una Política de Remuneración y Evaluación del Comité Corporativo, que indica los lineamientos que se deben tener presentes para fijar la remuneración y demás beneficios económicos que se concedan a los miembros del Comité Corporativo, y los criterios y procedimientos para la evaluación de la gestión de sus miembros.

Un componente importante de la remuneración de la Alta Gerencia de la Compañía es la remuneración variable. El Sistema de Reconocimiento al Logro Superior (SRS) tiene como propósito reconocer el logro superior y la constante generación de valor, y proviene de una porción de las utilidades que los accionistas comparten con los colaboradores que alcanzan metas que contribuyen a la consecución de los objetivos estratégicos de la Organización.

Otras finalidades del SRS son alinear los objetivos de la Organización con los de los accionistas, encontrar mayores niveles de competitividad,

atraer y fidelizar el talento, estimular el trabajo individual y de equipo, promover el alto desempeño y la contribución de las personas, invitar a los líderes a pensar estratégicamente en el largo plazo, y dar sentido a la gestión del desempeño y a las conversaciones entre líderes y subalternos en el logro de los objetivos.

Adicionalmente, el sistema prevé que el 30% de la compensación variable anual del Presidente, Vicepresidente de Finanzas Corporativas y Vicepresidente Secretario General sea pagada en unidades de un fondo que invierte en acciones de la Compañía y limite su enajenación hasta el momento de retirarse. Una parte del saldo restante de la compensación variable anual es acumulada en un banco de bonos, del cual es liquidada una tercera parte anualmente para promover la permanencia de los ejecutivos en la Organización. La Junta de Grupo Nutresa, con el apoyo del Comité de Nombramientos y Retribuciones, define para estos ejecutivos, métricas asociadas a indicadores financieros, sociales, de mercado, ambientales y de sostenibilidad, internas y externas, enmarcadas en una línea de tiempo de uno a cinco años.

## 1.2 Composición y funcionamiento de la Junta Directiva y sus órganos de apoyo

La Junta Directiva de la Compañía está compuesta actualmente por siete miembros elegidos para periodos de un año.

- Tres de los siete miembros son independientes porque cumplen con los requisitos legales para ostentar esta calidad y con los requisitos adoptados voluntariamente por la Compañía, los cuales son más rigurosos que los establecidos en la ley y están en el artículo 9 del Código de Buen Gobierno.
- **Son miembros independientes:** Jaime Alberto Palacio Botero (Presidente de la Junta Di-



rectiva), Andrés Felipe Arango Botero y Christian Murrle Rojas.

- **Son miembros patrimoniales:** Juan Constantino Martínez Bravo, Luis Felipe Hoyos Vieira, Jesús Vallejo Mejía y Ricardo Fandiño de la Calle.
- El Presidente de la Junta Directiva, Jaime Alberto Palacio Botero, es un miembro independiente y preside los comités de apoyo.
- Ningún miembro de la Junta Directiva es empleado de la Compañía.
- Todos los miembros de la Junta Directiva cumplen con los requisitos de trayectoria profesional, formación académica y experiencia establecidos en el Código de Buen Gobierno para ejercer sus cargos. Adicionalmente, cuentan con las habilidades necesarias para asegurar que este órgano de administración sea eficiente y contribuya al logro de los objetivos estratégicos de la Compañía.

La Junta Directiva es el órgano de administración que se encarga primordialmente de realizar control y seguimiento a la gestión del presidente y al desempeño de la Sociedad y de sus inversiones. Las funciones detalladas de la Junta Directiva se encuentran descritas en el literal f del artículo 9 del Código de Buen Gobierno de la Compañía.



Asimismo, los comités de apoyo a la Junta Directiva están integrados de la siguiente forma:

- **El Comité de Auditoría** está conformado por todos los miembros independientes de la Junta y uno de ellos lo preside. Se encarga primordialmente de asesorar a la Junta Directiva a la hora de supervisar la evaluación de los procedimientos contables y de revisar la arquitectura de control de la Compañía. Las funciones de este comité están detalladas en el literal (a) del artículo 10 del Código de Buen Gobierno.
- **El Comité de Nombramientos y Retribuciones** está conformado por tres miembros de la Junta Directiva. Todos los miembros independientes de la Junta son miembros de este comité y uno de ellos lo preside. Este Comité se encarga primordialmente de asesorar a la Junta Directiva en materia de nombramientos y remuneración de los miembros de ella y de la Alta Gerencia. Las funciones de este comité están detalla-

das en el literal (b) del artículo 10 del Código de Buen Gobierno.

- **El Comité de Gobierno Corporativo y de Asuntos de Junta** está integrado por cuatro miembros de la Junta, y es presidido por un miembro independiente. Este Comité de Gobierno Corporativo y de Asuntos de Junta se encarga primordialmente de asesorar a la Junta Directiva en la adopción y supervisión de medidas asociadas al Gobierno Corporativo de la Compañía. Las funciones de este comité están detalladas en el literal (c) del artículo 10 del Código de Buen Gobierno.
- **El Comité de Planeación Estratégica y de Sostenibilidad** está integrado por cuatro miembros de la Junta, y es presidido por un miembro independiente. Se encarga primordialmente de asesorar a la Junta Directiva en la revisión y acompañamiento al plan estratégico, además de estudiar y aprobar proyectos de inversión o nuevos negocios. Las funciones de este comité están detalladas en el literal (d) del artículo 10 del Código de Buen Gobierno.

La información sobre los perfiles y las calidades en las que actúan los miembros de la Junta Directiva está disponible para consulta en la página web de la Compañía:



Información adicional sobre el funcionamiento y las funciones de los comités de apoyo de la Junta Directiva está disponible para consulta en los artículos 9 y 10 del Código de Buen Gobierno:



## 1.3 Composición y funcionamiento de la Alta Gerencia del emisor

La Alta Gerencia de Grupo Nutresa está conformada por:



**Carlos Ignacio Gallego Palacio**  
Presidente de Grupo Nutresa S.A.

**Responsabilidad:**  
Direccionar estratégicamente a Grupo Nutresa y sus Negocios, gestionando transformaciones, conectándose con la sociedad, liderando la Organización, y generando valor social, ambiental y económico a sus grupos relacionados.



**María Adelaida Arango Hoyos**  
Vicepresidente de Desarrollo Sostenible

**Responsabilidad:**  
Liderar el diseño y ejecución de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Nutresa acompañando el desarrollo de capacidades organizacionales e inspirando y movilizándolo a los grupos relacionados en la construcción de un futuro donde el desarrollo sea para todos.



**Jairo González Gómez**  
Vicepresidente Secretario General

**Responsabilidad:**  
Liderar los procesos de asesoría legal integral de Grupo Nutresa y de sus Negocios en todas las geografías, asegurando el cumplimiento de las normas legales y estatutarias, así como las disposiciones de los órganos de dirección.



**Blanca Milena Acevedo Serrano**  
Gerente de Auditoría Interna

**Responsabilidad**  
Liderar con independencia y objetividad, mediante un enfoque sistemático, integral y global, la prestación de servicios de auditoría a las empresas que conforman el Grupo Empresarial Nutresa destinados a agregar valor, apoyar el cumplimiento de los objetivos estratégicos organizacionales, contribuir al mejoramiento continuo de sus operaciones y generar confianza a la Administración, accionistas y entes de control.



**José Domingo Penagos Vásquez**  
Vicepresidente de Finanzas Corporativas

**Responsabilidad:**  
Acompañar el desarrollo estratégico de Grupo Nutresa y de los Negocios en todas las geografías a través del liderazgo en los procesos de planeación financiera corporativa, para contribuir a la generación de valor social, ambiental y económico para los grupos relacionados.

## 1.4 Información acerca de los perfiles profesionales y experiencia de los directores y la Alta Gerencia del emisor

### Junta Directiva

#### Miembros Independientes



**1 Jaime Alberto Palacio Botero**  
2005  
Coldeplast S.A.  
y Microplast S.A.

- **Experiencia previa**
  - Subgerente General de Microplast S. A.
- **Estudios**
  - Administración de Negocios, Universidad Eafit.
  - Formación en Administración con énfasis en Mercadeo en la Escuela de Negocios Wharton.
  - Capacitación avanzada en empaques, Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA), Japón.
- **Otras Juntas**
  - Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (Acoplásticos)



**2 Andrés Felipe Arango Botero**  
2022  
Director Business Development  
Essity Latam

- **Experiencia previa**
  - Vicepresidente de Nuevos Negocios y Estrategia, Grupo Familia.
  - Subgerente general, Coldeplast / Microplast.
  - Gerente de Recursos Humanos y Operaciones, Procter & Gamble.
  - Gerente de línea detergente en polvo y lavaplatos-, Procter & Gamble
  - Ingeniero de procesos, Procter & Gamble
- **Estudios**
  - Ingeniería de Producción, Universidad Eafit
  - MBA, Universidad EAFIT
- **Otras Juntas**
  - Oleoducto Central S. A.



**3 Christian Murrle Rojas**  
2022  
Socio fundador  
Panamcap  
Advisors LLC

- **Experiencia previa**
  - Director ejecutivo, Panamerican Capital Partners LLC.
  - Presidente, Ingenio San Carlos, Cali.
  - Gerente, Corredores Asociados S. A., Cali
  - Subgerente internacional, Banco de Bogotá, Cali.
- **Estudios**
  - Administración de Empresas, Universidad de Georgetown
  - Advanced Management Program, Universidad de Harvard



**4 Juan Constantino Martínez Bravo**  
2022  
Miembro de la Junta Directiva de Prebel y cofundador y director de Martínez Bravo Family Office

- **Experiencia previa**
  - Miembro de la Junta Directiva de la Organización Prever
- **Estudios**
  - Administración de Empresas, Universidad de Colorado
  - MBA, Universidad Northwestern, Kellogg School of Management
  - MBA, Universidad Northwestern, Universidad de Kennesaw State
- **Otras Juntas**
  - Prebel



**5 Luis Felipe Hoyos Vieira**  
2022  
Gerente general de Agrocofres S.A.S.

- **Experiencia previa**
  - Gerente General de Productos El Caribe S. A.
  - Director de proyectos, Distribuciones Agralba S. A.
  - Vicealcalde de Desarrollo Económico, Internacionalización, Ciencia, Tecnología, Innovación y Alianzas Público Privadas, Alcaldía de Medellín.
  - Vicepresidente financiero y de planeación, y gerente nacional e internacional de Ventas, Fabricato S. A.
- **Estudios**
  - Ingeniería Civil, Escuela de Ingeniería de Antioquia
  - MBA, Universidad de Luisiana



**6 Jesús Vallejo Mejía**  
2022  
Abogado Independiente

- **Experiencia previa**
  - Asistente de magistrado, Tribunal Superior de Medellín.
  - Abogado en la Superintendencia de Sociedades Anónimas (Bogotá).
  - Gerente, Ingenio La Quinta S. A.
  - Juzgado 12 Civil Municipal de Medellín.
  - Profesor interno, Universidad de Antioquia.
  - Jefe del Departamento Jurídico de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI)
  - Magistrado de la Sala Constitucional de la Corte Suprema de Justicia
- **Estudios**
  - Derecho, Universidad de Antioquia



**7 Ricardo Fandiño de la Calle**  
2022  
Socio de Gómez Pinzón Abogados

- **Experiencia previa**
  - Asesoría legal en derecho bancario y mercado de capitales
- **Estudios**
  - Derecho, Universidad del Rosario.
  - Management Program, Universidad de Yale.

Comité de Finanzas,  
Auditoría  
1 2 3

Comité de  
Nombramientos  
y Retribuciones  
1 2 3

Comité de Gobierno  
Corporativo y de  
Asuntos de Junta  
1 6 7

Comité de Planeación  
Estratégica y de  
Sostenibilidad  
1 4 5

## Alta Gerencia



**Carlos Ignacio Gallego Palacio**  
Presidente de Grupo Nutresa

- **Experiencia previa**
  - Presidente Negocio Chocolates.
  - Vicepresidente Región Estratégica Sur.
  - Presidente Servicios Nutresa.
  - Director general Fundación Nutresa.
  - Vicepresidente industrial Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.
- **Estudios**
  - Ingeniería Civil, Universidad Eaft.
  - Maestría en Administración de Empresas, Universidad Eaft.
- **Participación en juntas**
  - Consejo Superior Universidad Eaft Colombia
  - Consejo de Regentes Pontificia Universidad Javeriana
  - Junta de Dirección Nacional Andi Colombia
  - Global Reporting Initiative GRI Nodo Colombia
  - Corporación Pueblo de los Niños Colombia
  - Fundación Sura Colombia
  - Fundación Ideas para la Paz Colombia
  - Corporación San Pablo Colombia
  - Hospital Pablo Tobón Uribe Colombia



**José Domingo Penagos Vásquez**  
Vicepresidente Finanzas Corporativas

- **Experiencia previa**
  - Director de Finanzas Corporativas Banca de Inversión de Bancolombia
  - Jefe de Planeación Confecciones Colombia (Everfit)
- **Estudios**
  - Ingeniería en Administración, Escuela de Ingeniería de Antioquia.
  - Especialización en Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales, Universidad Pontificia Bolivariana.
- **Participación en juntas**
  - Hospital Universitario de San Vicente Fundación.



**Jairo González Gómez**  
Vicepresidente Secretario General Corporativas

- **Experiencia previa**
  - Fundador y director González Gómez Abogados
  - Asesor legal externo de Grupo Nutresa
  - Miembro firma legal Ignacio Sanín Bernal & Cía
- **Estudios**
  - Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Pontificia Bolivariana
  - Especialización en Derecho Comercial, Universidad Pontificia Bolivariana
- **Participación en juntas**
  - Columbus School de Medellín.
  - Fundación Santiago Corazón.



**María Adelaida Arango Hoyos**  
Vicepresidenta Desarrollo Sostenible

- **Experiencia previa**
  - Directora Proyectos Transversales de Mercadeo Grupo Nutresa.
  - Directora de Mercadeo Negocio Cárnicos.
- **Estudios**
  - Administración de Negocios, Universidad Eaft.
  - Maestría en Marketing, Distribución y Consumo, Universidad de Barcelona
- **Participación en juntas**
  - Colegio Marymount de Medellín



**Blanca Milena Acevedo Serrano**  
Gerente Auditoría Interna

- **Experiencia previa**
  - Gerente de Auditoría Interna en Nueva EPS
  - Controller (Gestión de proyectos y control interno) en Everis Colombia
  - Miembro de auditoría en las firmas: Deloitte y PriceWaterhouseCoopers
- **Estudios**
  - Finanzas Corporativas, Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA.
  - Contadora Pública, Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- **Participación en juntas**
  - No aplica.

## 1.5 Información sobre los criterios de independencia adoptados por el emisor para el nombramiento de directores y miembros de los comités de apoyo que tenga el emisor

La Sociedad ha acogido una definición de independencia más rigurosa que la establecida en la ley. Esta incluye requisitos relacionados con vínculos de cualquier naturaleza del candidato con accionistas controlantes o significativos y sus partes vinculadas, nacionales y del exterior.

Adicionalmente, la Compañía exige una doble declaración de independencia, así: (i) del candidato ante la Sociedad a través de una comunicación escrita que los candidatos independientes deben enviar a la Compañía manifestando que cumplen con los requisitos de inde-

pendencia establecidos en la ley, los Estatutos y el Código de Buen Gobierno, y (ii) de la Junta Directiva, respecto a la independencia del candidato, a través de un análisis que debe hacer el Comité de Nombramientos y Retribuciones sobre los perfiles de los candidatos y la calidad de independencia de cada uno de ellos, antes de ser propuestos a la Asamblea de Accionistas.

Todos los comités de apoyo de la Junta Directiva son presididos por un miembro independiente, de acuerdo con lo consagrado en el artículo 10 del Código de Buen Gobierno.

## 1.6 Quórum y datos de asistencia de las reuniones de Junta Directiva y de sus órganos de apoyo respecto del ejercicio reportado. En tal sentido, el emisor debe indicar la asistencia de cada uno de sus miembros de Junta Directiva a las reuniones realizadas durante el periodo correspondiente al informe

La asistencia a la Junta Directiva y a los órganos de apoyo del año 2022 fue la siguiente:

### Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva comprendidas entre el 1° de enero y el 31 de marzo de 2022

NOMBRE	ENERO 4*	ENERO 14	ENERO 28	FEBRERO 3	FEBRERO 24	FEBRERO 24*	MARZO 22
Mauricio Reina Echeverri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Antonio Mario Celia Martínez Aparicio	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jaime Alberto Palacio Botero	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gonzalo Alberto Pérez Rojas		✓	✓	✓	✓		✓
Jorge Mario Velásquez Jaramillo		✓	✓	✓	✓		✓
Juana Francisca Llano Cadavid		✓	✓	✓	✓		✓
Valeria Arango Vélez	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

\* A las reuniones del 4 de enero y del 24 de febrero de 2022, las cuales constan en las actas 4527 y 4532, fueron convocados y asistieron todos los miembros independientes de la Junta Directiva, teniendo en cuenta que fueron las personas autorizadas por la Asamblea de Accionistas para deliberar y decidir respecto de las ofertas públicas de adquisición (OPA) presentadas por JGDB Holding S. A. S. sobre acciones ordinarias de Grupo Sura S. A.

### Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva comprendidas entre el 1° de abril y el 1° de julio de 2022

NOMBRE	ABRIL 4	ABRIL 29	MAYO 27	JUNIO 14	JUNIO 21
Gonzalo Alberto Pérez Rojas	✓	✓	✓	✓	✓
Jorge Mario Velásquez Jaramillo	✓	✓	✓	✓	✓
Juana Francisca Llano Cadavid	✓	✓	✓	✓	✓
Gabriel Gilinski Kardonski	✓	✓	✓	✓	✓
Jaime Alberto Palacio Botero	✓	✓	✓	✓	✓
Maximiliano Londoño Arango	✓	✓	✓	✓	✓
Ricardo Fandiño de la Calle	✓	✓	✓	✓	✓

### Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva comprendidas entre el 1° de julio y el 31 de diciembre de 2022

NOMBRE	JULIO 6	JULIO 18	JULIO 29	AGOSTO 26	SEPTIEMBRE 30	OCTUBRE 21	NOVIEMBRE 18	NOVIEMBRE 22	DICIEMBRE 16
Jaime Alberto Palacio Botero	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Andrés Felipe Arango Botero		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Christian Murrle Rojas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ricardo Fandiño de la Calle	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Juan Constantino Martínez Bravo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Luis Felipe Hoyos Vieira	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jesús Vallejo Mejía	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

● Quien está resaltado en amarillo es porque estuvo ausente.

La asistencia de los miembros de los comités de apoyo de la Junta Directiva durante 2022 fue así:

#### **Comité de Auditoría**

Todos sus miembros asistieron al 100% de las reuniones.

#### **Comité de Nombramientos y Retribuciones**

Todos sus miembros asistieron al 100% de las reuniones.

#### **Comité de Gobierno Corporativo y de Asuntos de Junta**

Todos sus miembros asistieron a la reunión del 18 de noviembre de 2022.

#### **Comité de Planeación Estratégica y de Sostenibilidad:**

Todos sus miembros asistieron a la reunión del 30 de septiembre de 2022.

Esta información está publicada en la página web de la Compañía, y puede ser consultada a través de la siguiente ruta: “Ética y Gobierno Corporativo”, “Junta Directiva”, en el anexo denominado “Reporte de asistencia 2022”. Adicionalmente, esta información fue presentada en el Informe de Gobierno Corporativo.



### **1.7 Descripción de los procesos de evaluación de la Junta Directiva, sus órganos de apoyo y la Alta Gerencia. En el evento en que el emisor no cuente con procesos de evaluación, debe indicarlo en el Informe periódico de fin de ejercicio**

De acuerdo con lo establecido en el Código de Buen Gobierno, es responsabilidad de la Junta Directiva

organizar el proceso de evaluación anual de la misma como órgano colegiado de administración y de sus miembros individualmente, con base en metodologías comúnmente aceptadas de autoevaluación o evaluación que pueden considerar la participación de asesores externos.

Al finalizar 2019, la Compañía contrató a un tercero independiente (Kearney) para realizar la evaluación externa de la Junta Directiva. El resultado de la mencionada evaluación fue recibido y analizado en 2020. Un resumen de este resultado está publicado en la página web de la Compañía a través de la siguiente ruta: “Ética y Gobierno Corporativo”, “Junta Directiva” y en el anexo denominado “Evaluación externa Junta Directiva”.

Para los periodos de 2021 y 2022, la Junta Directiva realizó un proceso de autoevaluación para medir la eficacia como órgano colegiado, la de sus miembros y los comités.

Con respecto a la Alta Gerencia de la Compañía, el Presidente de Grupo Nutresa hace evaluaciones anuales individuales con cada miembro del Comité Corporativo, que comprenderán los siguientes aspectos: definición, valoración y seguimiento a las metas e indicadores del cargo coherentes con los objetivos estratégicos de cada Negocio; valoración de competencias; definición de planes de trabajo y acuerdos de mejoramiento; planes integrales de desarrollo, acompañamiento y seguimiento.

### **1.8 Descripción de los mecanismos implementados por el emisor para la gestión, identificación y administración de conflictos de intereses**

La Compañía cuenta con un procedimiento definido en el artículo 2 del Código de Buen Gobierno denominado “Mecanismos para la prevención, manejo y divulgación de los conflictos de interés”, que establece el procedimiento que deben cumplir los miembros de la Junta y demás administradores cuando se presente para ellos un conflicto de intereses.

Además, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, Transparencia y Conflictos de Interés que, de acuerdo con el artículo 47 del Código de Buen Gobierno, tiene las siguientes funciones: 1. Velar por el

cumplimiento de las reglas de conducta contenidas en el Código de Buen Gobierno, especialmente las establecidas en el capítulo sobre “Reglas de conducta de los directivos y empleados”. 2. Considerar y decidir sobre los posibles conflictos de intereses. 3. Conocer cualquier situación que por sus particularidades pueda reñir con los intereses de la Compañía o de cualquiera de las compañías que forman parte del Grupo Empresarial.



## 1.9 Descripción de los mecanismos implementados por el emisor para la realización de operaciones con partes relacionadas

La Compañía cuenta con una Política de Operaciones entre Partes Vinculadas que define el alcance y el procedimiento para la valoración, aprobación y revelación de las operaciones celebradas entre partes vinculadas de Grupo Nutresa.

Esta política indica que el conocimiento y la valoración de las operaciones entre partes vinculadas (según la definición de la NIC 24) de Grupo Nutresa corresponderán al Comité de Auditoría, el cual deberá presentar a la Junta Directiva un informe con las conclusiones de la respectiva valoración.

Adicionalmente, establece que no requieren autorización de la Junta Directiva, las Operaciones entre Partes Vinculadas recurrentes, propias de su giro ordinario, realizadas en virtud de contratos de adhesión, o contratos marco generales, cuyas condiciones estén estandarizadas, se apliquen de forma masiva, y sean realizadas a precios de mercado, fijados con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio del que se trate, y cuya cuantía individual no sea material para Grupo Nutresa S. A.

La mencionada política se encuentra alojada en la página web de Grupo Nutresa, en la siguiente ruta: “Ética y Gobierno Corporativo”, “Política”, y finalmente en el anexo denominado “Política de Operaciones entre Partes Vinculadas”



## 1.10 Los honorarios acordados con el Revisor Fiscal o el auditor externo por los servicios de revisoría fiscal, auditoría y demás servicios contratados para el periodo correspondiente, y que hayan sido aprobados por la Asamblea General de Accionistas

El artículo 16 del Código de Buen Gobierno establece que la Sociedad publicará en su página web el valor anual de los honorarios pagados al revisor fiscal, así como la proporción que representan frente al total de ingresos de la firma relacionados con su actividad de revisoría fiscal.

La información correspondiente a 2022 está disponible en la página web de Grupo Nutresa, en la siguiente ruta: “Ética y Gobierno Corporativo”, “Asamblea de accionistas”, “Asamblea Ordinaria 2023”, en el anexo denominado “Honorarios Revisor Fiscal 2022” o través del siguiente enlace:



## 1.11 Funcionamiento del Sistema de Control Interno del emisor, incluyendo una descripción de los mecanismos y comités que manejan los procesos de auditoría interna

En el marco de su Modelo de Gobierno Corporativo, la Compañía ha adoptado las mejores prácticas para el diseño, implementación y monitoreo del Sistema de Control Interno de acuerdo al Marco Internacional COSO ERM 2017, el cual comprende, entre otros componentes, los recursos necesarios para garantizar la salvaguarda de sus activos, la eficiencia de las operaciones, el cumplimiento de las leyes



y regulaciones aplicables, y la exactitud y confiabilidad de la información requerida para planear, dirigir, controlar y medir el desempeño de sus Negocios, así como para asegurar la revelación adecuada de la información financiera a sus accionistas y a otros inversionistas, al mercado y al público.

Entre estos recursos se encuentran la gestión integral de riesgos, la auditoría interna, los sistemas de rendición de cuentas, planes y programas de control, herramientas presupuestales y de costos, plan de cuentas, políticas y procedimientos normalizados, formatos y sistemas integrados de información para documentar y registrar las operaciones, así como tableros de indicadores que soportan el monitoreo continuo de los procesos por parte de la Alta Dirección.

Para la gestión de los recursos asociados al Sistema de Control Interno, la Compañía se soporta en las funciones y responsabilidades en materia de control interno y riesgos de la Junta Directiva, su Comité de Auditoría, la Alta Dirección, y las gerencias de Auditoría Interna y de Riesgos y Activos Inmobiliarios de Servicios Nutresa, que opera como centro de servicios compartidos para todas las compañías de Grupo Nutresa.

Estas funciones están descritas en el Código de Buen Gobierno y en algunas de sus políticas relacionadas, como la Política de Gestión Integral de Riesgos, la Política de Seguridad de la Información, la Política Antifraude y Anticorrupción y la Política de Gestión para la Prevención y Control del Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM); y en el Estatuto de Auditoría Interna, los cuales están publicados en el sitio web de la Compañía.

Asimismo, la gestión del Sistema de Control Interno también se asegura a través de la función ejercida por la Revisoría Fiscal, a cargo de una firma especializada y de amplio reconocimiento en el medio, que es designada por la Asamblea de Accionistas y que, con base en un esquema de análisis constructivo e independencia de acción y criterio, verifica y da fe pública sobre el cumplimiento de las normas legales, estatutarias y administrativas, la adecuada protección, aprovechamiento y conservación de los activos de la Compañía, y la razonabilidad de los Estados financieros y las revelaciones contenidas en los mismos, generando así seguridad a los accionistas, a la Junta Directiva, a la administración y al Estado.

Con el fin de garantizar una adecuada gestión de los riesgos que implica el desarrollo de sus operaciones, la Compañía tiene un Sistema de Gestión Integral de Riesgos que cubre todos los Negocios e instancias de la Organización, desde la Junta Directiva, a través de su Comité de Auditoría, hasta las áreas operativas, por medio de los sistemas integrados de gestión, entre otros.

Adicionalmente, el sistema comprende la Política de Gestión Integral de Riesgos y el Manual de Gestión Integral de Riesgos, que se encuentran alineados con el Estándar ISO 31000 en su versión actualizada en 2018. La política y el manual proporcionan el marco general y los lineamientos para el desarrollo de los procesos de valoración y mitigación de riesgos.

Para facilitar estas actividades, la Gerencia de Riesgos y Activos Inmobiliarios de Servicios Nutresa habilita y acompaña a las compañías del Grupo Empresarial en la implementación del proceso, a través de la propuesta y divulgación de metodologías, la comunicación, monitoreo y generación de cultura de gestión de riesgos, y el diseño e implementación de esquemas y medidas efectivas para el tratamiento de riesgos. Esto se ha complementado con la incorporación en el modelo de insumos claves como las tendencias, las dimensiones de la estrategia, las capacidades, geografías y demás ámbitos de gestión, los asuntos materiales, el Modelo de Resiliencia Organizacional, la analítica de riesgos, entre otros, los cuales aportan a la construcción del contexto, valoración y mitigación de riesgos actuales y emergentes, así como a la identificación y priorización de oportunidades para la Organización.

La Gerencia de Auditoría Interna, mediante la gestión de aseguramiento independiente e integral, vela en todos los procesos por el logro de las metas y objetivos de la Organización y por la adecuada protección, aprovechamiento y conservación de los activos. Para garantizar la independencia de los auditores internos, que les permita realizar su trabajo de manera libre y objetiva, se ha dispuesto su dependencia de la gerente de Auditoría Interna, quien a su vez depende funcionalmente del Comité de Auditoría de Grupo Nutresa. Actualmente, la auditoría interna de Grupo Nutresa está certificada por The Institute of Internal Auditors IIA Global frente a su marco internacional para la práctica profesional. Este marco es un referente reconocido por organismos mundiales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, con aplicación en más de 190 países de todos los continentes.

La ruta en la página web de Grupo Nutresa, en la cual está publicada la mencionada política, es esta: “Ética y Gobierno Corporativo”, “Políticas” y finalmente en el anexo denominado “Política de Gestión Integral de Riesgos” o a través del enlace directo:



Adicionalmente, el Informe de Gobierno Corporativo está publicado en la página web de Grupo Nutresa en la siguiente ruta “Ética y Gobierno Corporativo”, “Informe de Gobierno Corporativo”.



## 1.12 Descripción de la estructura de gobierno adoptada por el emisor para lograr un trato equitativo de los inversionistas y promover su participación

De acuerdo con el artículo 6 del Código de Buen Gobierno y el numeral 20 del artículo 72 de los Estatutos de la Sociedad, la Junta Directiva vela por que a todos los accionistas se les dé un trato igualitario, sin importar el número de acciones que posean, y lo cual comprende acceso a la información, pago íntegro de dividendos y atención a las solicitudes en igualdad de condiciones.

Asimismo, en el artículo 19 “Mecanismos de relacionamiento entre la Compañía y sus accionistas”, del Código de Buen Gobierno, la Compañía cuenta, entre otros, con los siguientes medios de comunicación e interacción con los accionistas:

- a) Boletín trimestral para accionistas.
- b) Página web.
- c) Presentación de resultados trimestrales.
- d) Atención y servicio al accionista.
- e) Atención al inversionista.

La Organización tiene una Directora de Relación con Inversionistas, que depende directamente del Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo Nutresa. Sus principales responsabilidades son:

- Garantizar que el mercado tenga información completa, consistente, oportuna y clara de la Compañía.

- Ser el punto de contacto de la Compañía con inversionistas actuales y potenciales.
- Liderar eventos para la interacción entre la administración y los inversionistas.
- Diseñar y gestionar la estrategia de relacionamiento de la Compañía con la comunidad inversionista.

La información de contacto con la Directora de Relación con Inversionistas es:



**Catherine Chacón Navarro**

Carrera 43 A # 1 A sur-143.  
Edificio Santillana, piso 7,  
Medellín, Colombia.

**Teléfono:** 57604 325 87 31.

[cchacon@gruponutresa.com](mailto:cchacon@gruponutresa.com)

Además, también está publicada en la página web de la Compañía, en el siguiente link:



## 2

# Prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los criterios ambientales y sociales implementados por el emisor



# Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

Grupo Nutresa contribuye al desarrollo humano y territorial de los países donde opera para fortalecer el potencial de las personas, poniendo al servicio de la sociedad y de los aliados todo su conocimiento, prácticas y experiencias mediante la colaboración y la implementación de iniciativas pertinentes, eficaces y sostenibles que impacten en la mejora del aprendizaje e impulsen en los grupos relacionados la competitividad, el respeto por los derechos humanos, el bienestar, la salud y la nutrición. Lo anterior soportado en la adquisición de nuevos saberes que permitan desarrollar innovaciones de alto impacto y relevancia.



## Nutrición y vida saludable

Ofrecer productos y menús que brinden a los consumidores alternativas que cumplan con sus expectativas de nutrición y bienestar, y promover activamente los estilos de vida saludable a través de campañas, programas de sensibilización y formación en consumo responsable.



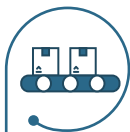
## Gestión e inclusión del talento humano

Consolidar una cultura de trabajo incluyente y diversa, que fomente el desarrollo integral del capital humano logrando disponibilidad, compromiso, productividad y equilibrio a través de ambientes de trabajo seguros y saludables.



## Desarrollo territorial e inclusión social

Implementar acciones integrales que garanticen el desarrollo de capacidades y la conexión de comunidades base de la pirámide con oportunidades reales para el empleo, el emprendimiento y la continuidad educativa.



## Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos

Asegurar la satisfacción, el bienestar y la nutrición de los consumidores con productos seguros y de calidad, bajo un estricto cumplimiento del marco legal soportado en los sistemas de gestión de calidad y seguridad en los alimentos.



## Seguridad alimentaria

Diseñar y emprender iniciativas enfocadas en la erradicación del hambre y la malnutrición que generen posibilidades de consumo de alimentos saludables a través del desarrollo de capacidades en agricultura sostenible.



## Innovación

Gestionar y promover la innovación de alto impacto y relevancia en colaboración con el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación global, para adquirir nuevos conocimientos que permitan la investigación y desarrollo de productos, servicios, experiencias y modelos de negocio.

## Riesgos, oportunidades y perspectivas

La rápida transformación de los entornos sociales y ambientales han generado cambios de hábitos en las personas y acelerado la evolución tecnológica a nivel global. El desarrollo de capacidades en los grupos de interés a lo largo de la cadena de valor, continúa siendo pilar estratégico de Grupo Nutresa. Lo anterior, impulsa el fortalecimiento y creación de modelos de negocios y estrategias que capturen necesidades emergentes en la sociedad.

Así mismo, la creciente preocupación global por el incremento de enfermedades no transmisibles, la inseguridad alimentaria y los riesgos asociados a la falta de adopción de hábitos de vida saludable por parte de las personas, ha acelerado en la Compañía el análisis, la investigación, la formulación e implementación de iniciativas que resultan en productos nutritivos y asequibles. De igual forma, la utilización de nuevos ingredientes saludables y el desarrollo de capacidades para la producción de alimentos y la adopción de estilos de vida saludables asociados a la buena alimentación, la actividad física y las prácticas clave de higiene en las comunidades, siguen siendo asuntos relevantes para la Organización.

Para lograr lo anterior, Grupo Nutresa, seguirá apalancándose en procesos y herramientas que impulsan el trabajo ágil y flexible, que viabilizan la innovación en servicios y productos y facilitan la incorporación de nuevas capacidades en los colaboradores, aumentando la competitividad de la Organización en nuevos escenarios de mercado en todas las geografías. Asimismo, como parte de los procesos que garantizan una operación confiable y segura, se mantendrán prácticas de bienestar laboral gestionando la promoción y prevención de enfermedades y accidentes laborales, hechos que impactan de manera significativa la productividad, el bienestar y el compromiso de las personas.



Colaboradores del Negocio Cárnicos y Vidarium, Colombia.



## Nutrición y vida saludable



Implementación de programa Nutresa Quiere a los Niños en Colombia.

### Enfoque de gestión

[GRI 3-3]

Disminuir los nutrientes críticos en salud pública.

Promover estilos de vida saludable.

### Progreso

[GRI 3-3]

- 782 reformulaciones consolidadas: 344 productos reformulados en sodio, 281 en azúcares, 138 en grasa saturada y 19 en otros ingredientes críticos. Esto corresponde al 18% del total de productos vendidos [GRI G4 - FP6].
- 6.000 kits escolares entregados para promover las prácticas de estilos de vida saludable como acción protectora de la salud.
- Creación y entrega del modelo Con Sentido Saludable para el desarrollo de capacidades en las comunidades escolares.



## Gestión y diversidad del talento humano

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

### Progreso [GRI 3-3]

Gestionar el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores.

- **Índice de Frecuencia de Accidentalidad (LTIFR)** para vinculados de 3,60.
- 1.977 colaboradores beneficiados en prevención e intervención de la salud física y mental.

Generar oportunidades de diversidad, equidad e inclusión.

- **Adhesión de Grupo Nutresa** a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, de ONU Mujeres y el Pacto Global.
- **9.414 jóvenes**, entre los 18 y los 28 años, con oportunidades de empleo a través del programa Futuro Nutresa.
- **Participación de 181 mujeres** en el programa Desarrollando el Potencial de la Líder Nutresa y 1.200 colaboradores asistentes a la conversación de Liderazgo Femenino.

Fortalecer el Sistema de Gestión de Derechos Humanos.

- **Actualización** de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión y difusión del Compromiso de Cero Tolerancia Frente al Acoso Laboral y Sexual con la participación de 1.389 personas.
- Más de **14.000 colaboradores formados** en derechos humanos y 1.788 en Actúo Íntegramente y derechos humanos.
- **Consolidación de una red** de embajadores de derechos humanos conformada por 28 representantes de 10 Negocios y 46 empresas en todas las geografías.

Desarrollar capacidades y aprendizaje continuo para la transformación del talento.

- **29.784 colaboradores** desarrollaron las capacidades y talentos organizacionales a través del aprendizaje continuo y el autodesarrollo.
- **409 colaboradores** participaron del programa Fortalecimiento del Liderazgo y de Talento de Alto Potencial, con énfasis en el acompañamiento a 201 mujeres.
- **469 pasantías y 1.108 asignaciones** en participación de proyectos, cambios de cargo, entre otros, para fortalecer los procesos de movilidad del talento.



## Desarrollo territorial e inclusión social

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Ejecutar proyectos con comunidades que desarrollen capacidades.

Movilizar la solidaridad a través del voluntariado.

### Progreso [GRI 3-3]

- **94 proyectos implementados** para el desarrollo de capacidades individuales y organizacionales con comunidades vulnerables en Chile, Colombia, Perú, Centroamérica y República Dominicana desde los pilares de educación para la sociedad, comunidades saludables y cadena de valor sostenible.
- **12.580 voluntarios** movilizados en acciones sociales y ambientales.
- **29 iniciativas** compartidas en el portafolio de voluntariado, con 3.780 horas de servicio social.
- **1.119 voluntarios** participantes en el Día Internacional del voluntariado y 215 en los escenarios de construcción y diálogo con comunidades.



Voluntaria Servicios Nutresa, Colombia



## Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Consolidar las certificaciones y mantener los sistemas de gestión.

Garantizar la protección de los alimentos.

Aplicar tecnologías 4.0.

### Progreso [GRI 3-3]

- **Certificaciones de producto**
  - **Kosher:** 10 centros de operación.
  - **Halal:** 6 centros de operación.
  - **Fairtrade:** 4 centros de operación.
  - **Orgánico:** 4 centros de operación.
  - **Carbono neutro:** 6 centros de operación y 7 marcas.
- **Certificaciones del sector agrícola**
  - **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA):** 1 centro de operación.
  - **Rainforest:** 4 centros de operación.
- **Gestión de los requerimientos** para el cumplimiento regulatorio de etiquetado de alimentos (Ley 810 y Resolución 2492/2022), conformidad de sodio para los productos priorizados (Resolución 2013/2022) y para la red de laboratorios en Colombia (Resolución 1619/2015).
- **Inclusión de nuevas tecnologías** y para la inocuidad de alimentos y automatización en la generación de certificados de análisis (COA), lo que reduce el tiempo de respuesta a clientes.



Colaboradoras Negocio Chocolates, Colombia.





## Seguridad alimentaria



Entrega de productos al Banco de Alimentos de Bogotá, Colombia.

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Aportar al fin del hambre y la malnutrición en la región a través del trabajo con los bancos de alimentos.

Implementar acciones para el desarrollo de capacidades en seguridad alimentaria y agricultura regenerativa en comunidades urbanas y rurales.

### Progreso [GRI 3-3]

- **29 bancos de alimentos** acompañados para el desarrollo de capacidades en manipulación, aseguramiento, control e inocuidad de alimentos.
- **1.232 toneladas** de productos entregados a bancos de alimentos en la Región Estratégica.
- **1.530.065 personas** beneficiadas por los programas con los bancos de alimentos en Colombia, Chile, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana.
- **1.706 sistemas de alimentación** sostenibles implementados en 6 lugares de Colombia, que generaron 25 toneladas de alimentos y 62.488 raciones.
- **33 programas de seguridad alimentaria** realizados que beneficiaron a 7.771 personas en Colombia, 488 en Chile y 480 en México.
- **2.036 personas** formadas en seguridad alimentaria, estilos de vida saludable y principios agroecológicos.



## Innovación

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Innovar en oportunidades con impacto significativo.

Construir y gestionar el mapa del ecosistema de innovación.

### Progreso [GRI 3-3]

- 16,1% de ventas por innovación.
- Dos nuevos negocios lanzados.
- COP 483.626 millones de ventas en innovación social.
- COP 256.003 millones de ventas en innovación ambiental.

- **11 proyectos postulados** a convocatorias de ciencia, tecnología e innovación en Colombia, con una financiación de COP 355 millones en 2022.



Colaboradores Innovación Corporativa, Colombia.



# Preservando el planeta

Grupo Nutresa trabaja en la implementación y ejecución de sistemas de gestión ambiental efectivos, basados en la mejora continua, la prevención y control de la contaminación, la protección del medio ambiente, la ecoeficiencia en su cadena de suministro buscando preservar la biodiversidad, y la reducción del impacto ambiental de sus productos en su ciclo de vida, lo que contribuye con una armónica relación entre el crecimiento rentable y el desempeño ambiental y donde la ecoeficiencia sea el criterio de decisión.



## Emisiones y mitigación del cambio climático

Implementar acciones para minimizar las emisiones a la atmósfera a través de la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, de tecnologías limpias, y el uso eficiente de las materias primas en la producción, distribución y logística.



## Adaptación al cambio climático

Gestionar los riesgos asociados al calentamiento global para limitar los impactos, reducir las vulnerabilidades e incrementar la resiliencia frente al cambio climático.



## Biodiversidad y servicios ecosistémicos

Asegurar el origen sostenible de las materias primas, bajo un modelo que permita el equilibrio entre sostenibilidad y productividad, manteniendo la competitividad del aprovisionamiento.



## Circularidad

Reducir la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento tanto en las operaciones directas como en la cadena de valor, mediante la extensión del ciclo de vida de los materiales.



## Pérdida y desperdicio de alimentos

Implementar acciones en las operaciones directas y en la cadena de valor, para reducir las pérdidas y aumentar el aprovechamiento de los productos para minimizar el impacto en la sociedad, reducir las presiones sobre los recursos naturales, así como en los sistemas de disposición de residuos.



## Manejo del recurso hídrico

Minimizar el impacto directo e indirecto sobre el recurso hídrico a lo largo de la cadena de valor y mitigar los riesgos asociados a situaciones de escasez o deterioro de la calidad del recurso.



Polinizadores en el proyecto café oso en el Valle del Cauca, Colombia.

## Riesgos, oportunidades y perspectivas

De acuerdo con varios estudios científicos y con discusiones en escenarios globales como la COP 27 y el Foro Económico Mundial, los ecosistemas del planeta que sostienen la vida enfrentan un riesgo creciente debido, entre otros factores, a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), al incremento de la temperatura, al consumo extractivo de los recursos naturales, al bajo índice de circularidad de materiales y a la inminente pérdida de la biodiversidad.

En estos mismos escenarios globales también se han identificado las grandes oportunidades que se presentan al establecer mecanismos financieros y tecnológicos para la adaptación al cambio climático, la regeneración de los ecosistemas y una transición energética socialmente justa. El sector privado ha sido reconocido como un actor relevante para promover los cambios que protejan los ecosistemas a lo largo de sus cadenas de valor. Lo anterior también representa oportunidades en la movilización de capitales, en la utilización de la tecnología y en la gestión de alianzas para el desarrollo económico sostenible.

Grupo Nutresa trabaja con sus grupos relacionados a través del desarrollo de las capacidades de medioambiente y soluciones circulares para mitigar y reducir los riesgos asociados a estos fenómenos. Para hacerlo continuará con la implementación de estrategias de cambio climático y abastecimiento responsable y competitivo que conservan la biodiversidad. En estos promueve el abastecimiento resiliente y la sostenibilidad de sus operaciones, servicios y productos, la conservación de los ecosistemas y la cero deforestación.

Además, mediante las soluciones circulares, la Organización mantendrá un uso consciente de los recursos naturales, la transición hacia empaques reciclables, reutilizables y compostables, y la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos. Todas estas iniciativas permiten establecer las bases de un futuro donde el desarrollo sea para todos.



## Emisiones, mitigación y adaptación al cambio climático

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

### Progreso [GRI 3-3]

Lograr un abastecimiento resiliente y mitigar los riesgos en la cadena de valor.

- Medición de emisiones alcance 3 en más de 590 fincas ganaderas, cafeteras y de cacao en Colombia a través de alianzas para la identificación de mejores prácticas que permitan la reducción.

Alcanzar operaciones y logística sostenibles.

- Reducción del 11,3% en emisiones alcance 1 y 2 respecto a 2020.
- Abastecimiento del 99,98% de energía eléctrica renovable en Costa Rica.
- Fortalecimiento de la movilidad sostenible con la conversión a gas natural de 39 vehículos y la adquisición de dos vehículos eléctricos en Colombia, además de la conversión a gas de seis de carga pesada en Costa Rica y Guatemala, que reducen 79,6 tCO<sub>2</sub>e al año.

Innovar en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes.

- Conservación de la certificación como carbono neutro de Tosh, Evok, Livean y Zuko, con una reducción de huella en 31,1% y la compensación de 22.660 tCO<sub>2</sub>e.

Realizar inversiones responsables con el clima.

- Suscripción de crédito sostenible en Colombia ligado al cumplimiento de la meta de gases de efecto invernadero (GEI).
- Inversión de COP 1.000 millones para la conservación de los páramos en Colombia.



Paneles solares, planta Negocio Pastas, Mosquera, Colombia.



## Biodiversidad y recurso hídrico



Humedal El Gualí, Cundinamarca, Colombia.

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Definir el plan de trabajo y acciones sobre la biodiversidad.

Promover el uso sostenible y la regeneración de la biodiversidad.

Optimizar el consumo de agua.

Reducir el impacto sobre el recurso hídrico a través de la administración adecuada de vertimientos.

### Progreso [GRI 3-3]

- Identificación, ajuste y alineación de impactos y dependencias de la biodiversidad en los planes de trabajo de las 16 materias primas priorizadas por el task force de abastecimiento responsable.
- Establecimiento de alianzas con actores relevantes para el estudio y conservación de la biodiversidad en la Región Estratégica.

- 649.688 árboles sembrados, para un acumulado de 65%, en el cumplimiento de la meta de un millón de árboles.
- Reforestación en el Parque Canoas y el humedal Torca Guaymaral, en Colombia, por parte del Negocio Alimentos al Consumidor.

- Reducción del 2,67% en el consumo de agua por tonelada producida. Asimismo, reducción en las regiones con estrés hídrico: Perú (7,01%) y México (25,5%).

- COP 21.829 millones invertidos para la operación y mantenimientos en las plantas de tratamiento de agua residual en los Negocios. [GRI 303-2]



## Circularidad, y pérdida y desperdicio de alimentos

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

### Progreso [GRI 3-3]

Incrementar el uso de materiales reciclables, reutilizables o compostables.

- 87,2% en peso de los empaques diseñados y fabricados con materiales reciclables, reutilizables o compostables.

Fortalecer iniciativas de ecodiseño de empaques y embalaje.

- 379 toneladas de ahorro en empaque bajo la metodología Design To Value (DTV), para un total acumulado de 3.395 toneladas desde su implementación en 2013.

Diseñar e implementar iniciativas para el cierre de ciclo de materiales plásticos posconsumo.

- 107,7 toneladas de reducción del consumo de empaque plástico posconsumo recolectadas con el programa Nutresa Retoma en Colombia y en Panamá.

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en las operaciones y la cadena de valor.

- Reducción del 14,22% en el indicador de pérdida y del 44,01% en el indicador de desperdicio de alimentos en la región estratégica.



Entrega de parques, Programa Nutresa Retoma, Colombia.



# Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

Grupo Nutresa trabaja por la permanente creación y distribución de valor para sus grupos relacionados a través de movilizadores relevantes, como la actuación corporativa ética y transparente, y el desempeño en los mercados, que se apalanca en el desarrollo de las geografías, el crecimiento, la competitividad y la transformación digital para generar un modelo de negocio que se adapta a un entorno global, cambiante y retador.



## Integridad y gobierno corporativo

Establecer un marco de conducta de transparencia, integridad y ética desarrollando políticas de dirección, divulgación de información, control y atención de riesgos para fortalecer las relaciones de confianza en beneficio de los accionistas y demás grupos relacionados.



## Crecimiento rentable y marketing

Creer rentablemente desde la construcción de portafolio de categorías y geografías que maximicen la generación de valor a través de experiencias memorables con redes comerciales efectivas y generando sinergias que optimicen el capital de trabajo.



## Disponibilidad y volatilidad de las materias primas

Asegurar la continuidad del negocio, capitalizando oportunidades y administrando los riesgos que no son de control directo de la Compañía, a través de la incorporación de variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.



## Transformación digital

Incorporar capacidades basadas en servicios digitales, partiendo de la transformación cultural, el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, la identificación de nuevos modelos de negocio, el desarrollo de la cadena de valor y la evolución de la data y analítica.



Compradora de los productos de Belina, Costa Rica.





Colaboradora,  
Negocio Chocolates, Colombia.

## Riesgos, oportunidades y perspectivas

La región estratégica en donde opera Grupo Nutresa continúa enfrentando desafíos sociales, políticos y económicos que hacen cada vez más retador la gestión de los riesgos y las oportunidades para garantizar la competitividad y el crecimiento rentable de la Compañía. Los efectos inflacionarios globales, la política cero COVID-19 en China, la guerra entre Rusia y Ucrania, la inestabilidad en las cadenas de suministro, las altas tasas de interés y el cambio climático, han provocado un aumento significativo en los costos y precios internacionales de los principales insumos para la cadena productiva.

Bajo este panorama, la Compañía mantendrá una gestión adecuada de los precios, balanceando la competitividad, la accesibilidad y la rentabilidad, además continuará con el desarrollo de negocios valorizados y dife-

renciados que conecten con las necesidades cambiantes de los consumidores, clientes, compradores e invitados. Por otro lado, la compañía avanzará en el modelo de relacionamiento digital con clientes y consumidores, construyendo relaciones de confianza en procesos comerciales y logísticos.

Asimismo, continuará mejorando el core tecnológico comercial para minimizar los riesgos de seguridad informática y la continuidad de la operación.

Finalmente, la Organización seguirá promoviendo la incorporación de prácticas de sostenibilidad en las cadenas agropecuarias para asegurar un mejor escenario en la producción, garantizando el abastecimiento responsable y productivo y que conserve la biodiversidad.



## Integridad y gobierno corporativo



Colaboradores Negocio Cárnicos, Colombia.

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Consolidar capacidades y promover conductas asociadas a la actuación íntegra, el gobierno corporativo y la gestión de riesgos.

Integrar los procesos de gestión de riesgos, control interno y cumplimiento normativo alineado con la estrategia, y fortalecer la resiliencia organizacional.

### Progreso [GRI 3-3]

- **Más de 4.200** colaboradores formados en gestión de riesgos, crisis, marco integral COSO y continuidad de negocio.
- **31.706 colaboradores** y terceros formados en gobierno corporativo, prevención de riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM), corrupción y soborno transnacional. [GRI 205-2]

- Fortalecimiento y consolidación del Sistema de Control Interno bajo el estándar internacional COSO.
- Consolidación del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio, con un 84.8% de madurez.
- Ejecución del Modelo de Continuidad en la cadena de abastecimiento y expansión del Sistema de Gestión a las sedes del Negocio Chocolates y Servicios Nutresa en Costa Rica.



## Crecimiento rentable y marketing

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Desarrollo de geografías con profundización en la implementación de los modelos y prácticas corporativas.

Innovar en los procesos comerciales y de marketing.

Potenciar las capacidades comerciales en los clientes y consolidar modelos de negocios inclusivos.

Gestión responsable de las comunicaciones y la publicidad.

Satisfacción y lealtad de los clientes.

### Progreso [GRI 3-3]

- Cumplimiento del 92% del plan de geografías, alcanzando un Índice de Desarrollo de Geografías consolidado del 43,1.
- Desarrollo de los modelos de negocio con resultados en ventas de COP 17 billones y ebitda COP 1,97 billones.

- Aplicación de nuevos modelos analíticos para maximizar la rentabilidad de la inversión en comunicación, segmentación del consumidor, clientes, compradores, invitados y gestión de precios, además de la activación de categorías y marcas.

- Fortalecimiento socioempresarial y comercial a 277.025 clientes.
- Desarrollo de cinco negocios inclusivos en Colombia, Costa Rica y Chile.

- 47 marcas líderes en 20 categorías posicionadas, con una participación en ventas del 58% y un aporte al crecimiento de la Compañía del 52,8%.
- 14 marcas con definición y declaración de propósito superior.

- Resultado en Colombia de satisfacción: 88,8 y lealtad: 86,8
- Resultado en región estratégica de satisfacción: 88,7 y lealtad: 82,0



Novaventa en la Vía, Colombia.



## Disponibilidad y volatilidad de las materias primas

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Consolidación del Modelo de Abastecimiento Estratégico.

Cierre de brechas en abastecimiento sostenible.

Gestión de la disponibilidad y volatilidad de los precios de las materias primas.

### Progreso [GRI 3-3]

- **Ahorros por COP 143.205 millones** en las categorías de compras de insumos y servicios con 511 iniciativas en todas las regiones.

- **Desarrollo de 130 iniciativa** para el abastecimiento responsable y productivo de las materias primas.

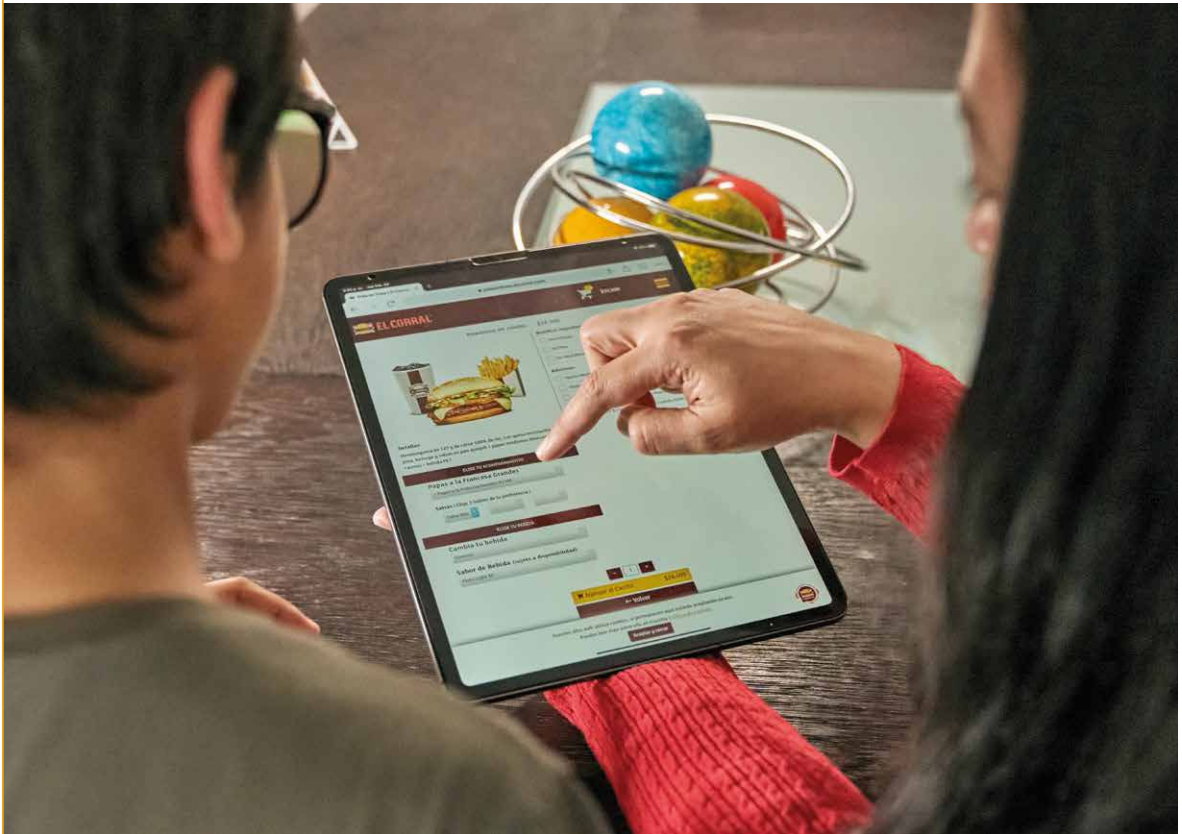
- **Análisis técnicos y fundamentales** para los principales *commodities* y *empaques*. Revisión de negociaciones a largo plazo en insumos principales y aumento del alcance en los de mayor impacto.



Productor de cacao en Tolima, Colombia.



## Transformación digital



E-commerce El Corral, Colombia.

### Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Evolución de la cultura hacia la transformación digital.

Incorporación de la evolución digital a la llegada al mercado.

Implementación de la evolución de la tecnología.

### Progreso [GRI 3-3]

- **Conformación de la Vicepresidencia de Ventas y Transformación Digital.** Fortalecimiento de la cultura a través del desarrollo de capacidades en innovación y liderazgo adaptativo.

- **Ventas digitales de COP 696.866 millones**, que representan el 4,1% de las ventas totales.

- **Adaptación y madurez en la automatización robótica de procesos (RPA), chatbots, comercio digital, analítica aumentada y robótica industrial.** Construcción de la arquitectura de evolución del core tecnológico comercial.



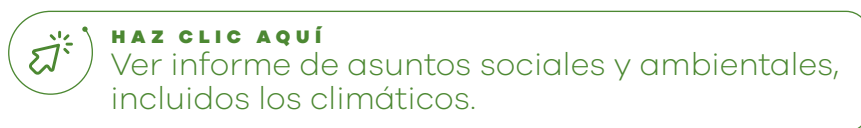
# Anexos

Colaboradores Negocio Pastas, Colombia.

# Estados Financieros de fin de ejercicio, separados y consolidados, de Grupo Nutresa



## Informe de Grupo Nutresa sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos.



**Cualquier cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor entre el período cubierto por el informe de fin de ejercicio y la fecha en que se autoriza su divulgación al público.**

Entre el 31 de diciembre de 2022 y la fecha de divulgación del presente informe, no se presentaron cambios materiales en los Estados financieros de Grupo Nutresa.

En cuanto a los temas societarios, se presentaron los siguientes cambios:

i) La Asamblea de Accionista de la Compañía, en la reunión ordinaria celebrada el 21 de marzo de 2023, decidió modificar parcialmente los artículos 63 y 82 de los Estatutos de la sociedad, para ampliar el periodo de designación de la Junta Directiva y del Revisor Fiscal de uno a dos años; y

ii) La Asamblea de Accionistas, en su reunión extraordinaria del 11 de abril de 2023, eligió a las siguientes personas para integrar la Junta Directiva de la compañía para lo que resta del periodo estatutario, esto es, del 11 de abril de 2023, hasta el 31 de marzo de 2024:

### Miembros independientes:

- Jaime Alberto Palacio Botero
- Andrés Felipe Arango Botero
- Christian Murrle Rojas

### Miembros restantes:

- Juan Constantino Martínez Bravo
- Luis Felipe Hoyos Vieira
- Jesús Vallejo Mejía
- Gabriel Gilinski Kardonski