

Grupo Nutresa ratifica su compromiso de largo plazo con el **desarrollo sostenible**



El modelo de negocio de Grupo Nutresa es gestionado bajo un marco de desarrollo sostenible con objetivos de largo plazo que buscan la generación de valor para todos los grupos relacionados y que incluyen las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Estamos convencidos de que este enfoque tiene un efecto positivo sobre las comunidades y el planeta.

En línea con lo anterior, nos complace compartir algunos avances importantes para la Organización en las tres dimensiones de la sostenibilidad: Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad; Preservando el planeta; e Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación.

Cooperando con las personas: Desarrollo de las comunidades

El desarrollo permanente de capacidades en las comunidades es un motor de progreso que habilita la construcción de una sociedad más equitativa y es una estrategia permanente de nuestra Compañía.

En lo corrido de 2023, la Organización continúa apoyando iniciativas que fomentan el desarrollo de capacidades a través de la ejecución de proyectos en los países de la región estratégica. Así mismo, en el marco de la educación para la sociedad, Grupo Nutresa contribuye a la mejora de la calidad educativa mediante el acompañamiento a instituciones y docentes en Colombia bajo el Modelo de Liderazgo y Gestión Escolar de Fundación Nutresa.

En términos anuales, la inversión social consolidada de Grupo Nutresa durante el 2022 fue de COP 139.474 millones, recursos que fueron direccionados a diferentes programas que llegaron, entre otros, a 388.586 clientes y proveedores, y que incluyeron el acceso a nuevas tecnologías para mejorar la productividad y la competitividad, el desarrollo de habilidades en liderazgo y trabajo en equipo, y el fortalecimiento de prácticas empresariales.

Preservando el planeta - Abastecimiento responsable y productivo

El trabajo colaborativo con los aliados de la cadena de valor se enfoca en la búsqueda e implementación de altos niveles de productividad y competitividad, al tiempo que se respetan el medioambiente y se genera trabajo digno y de calidad.

La red de Grupo Nutresa cuenta hoy con más de 16.000 proveedores con los cuales la Compañía ha logrado gestionar exitosamente a través de los años los diferentes desafíos de las cadenas de valor y con quienes continúa trabajando en iniciativas que le permitan avanzar hacia la meta de tener, a 2030, el 100% de las principales materias primas abastecidas de forma productiva, sostenible y cuidando la biodiversidad.

Al cierre del primer semestre del año, las ventas consolidadas de Grupo Nutresa ascendieron a COP 9,6 billones, con un incremento del 26,4% frente a las reportadas en igual periodo del año anterior. Todos los países de la región estratégica reportan crecimientos de doble dígito, y las ventas de productos innovadores representan un 16,2% del total de las ventas.

La Compañía continúa apoyando iniciativas que fomentan el **desarrollo de las comunidades**.

En términos de **abastecimiento responsable y productivo**, Grupo Nutresa avanza en su propósito de tener, a 2030, el 100% de las principales materias primas abastecidas de forma productiva, sostenible y cuidando la biodiversidad.





Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

Al cierre del primer semestre del año, **las ventas consolidadas** de Grupo Nutresa ascienden a **COP 9,6 billones**, un 26,4% superiores a las reportadas en el mismo período del año anterior.

Las **ventas** de productos **innovadores** representan un **16,2%** del total de las ventas del Grupo durante el periodo.

Las **ventas en Colombia** ascendieron a **COP 5,6 billones** y aumentaron un **19,7%** sobre las registradas al 30 de junio de 2022.

Las **ventas internacionales**, por **COP 4,0 billones**, son un **36,9%** superiores a las del primer semestre de 2022. En dólares, este crecimiento es del **16,7%** y equivale a USD 882,3 millones.

El **ebitda** consolidado del periodo fue de **COP 1,19 billones**, con un crecimiento del **24,8%** sobre el mismo periodo de 2022, y con un margen de **12,3%** sobre las ventas.

Los ingresos en Colombia reportan una cifra de COP 5,6 billones, los cuales representan el 57,9% del total de los ingresos y crecen un 19,7% frente a los del mismo período del año anterior.

Las ventas internacionales, expresadas en pesos colombianos, ascendieron a COP 4,0 billones, un 42,1% de las ventas totales, y son un 36,9% superiores a las del primer semestre de 2022. En dólares, estas ventas son de USD 882,3 millones y crecen un 16,7% sobre las del año anterior.

La utilidad bruta del periodo fue de COP 3,7 billones y reporta un crecimiento del 28,8%, el cual es superior al crecimiento de los ingresos. Lo anterior es el resultado de una estrategia de coberturas consistente y con visión de largo plazo, la moderación en el costo de algunas materias primas importadas, y la revaluación de monedas locales frente al dólar en algunos países de nuestra región estratégica.

Los gastos operacionales registran un crecimiento de 28,0%, principalmente por una mayor inversión en mercadeo durante el periodo para apoyar el posicionamiento y liderazgo de las marcas en los mercados. Por su parte, la utilidad operacional, por COP 954,188 millones, reporta un crecimiento del 30,9% frente al mismo periodo de 2022.

En materia de rentabilidad, se reporta un margen ebitda del 12,3% sobre las ventas, el cual asciende a COP 1,2 billones, y crece el 24,8% sobre el reportado el año anterior.

En los rubros posoperativos, reportamos unos ingresos financieros por COP 47.669 millones por la gestión de la caja operativa del Grupo durante el periodo. En cuanto a los gastos financieros, se reporta un crecimiento del 144,8% debido a un mayor endeudamiento para soportar el crecimiento, y un mayor costo de la deuda. En el rubro de la diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos, registramos un egreso por COP 74.829 millones, generado principalmente por la contabilización de la diferencia en cambio de las cuentas en el exterior, y por el efecto de las coberturas de tasa de cambio por la revaluación durante el primer semestre de 2023.

Finalmente, y como consecuencia de una dinámica comercial y operativa sólidas y mayores egresos no-operativos, reportamos una utilidad neta consolidada de COP 478.565 millones, un 4,9% inferior a la reportada el mismo semestre del año anterior.

Estados Financieros Separados

En los Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S. A., reportamos ingresos operacionales netos por COP 479.708 millones, de los cuales COP 352.745 millones corresponden a utilidad por el método de participación de nuestras inversiones en compañías de alimentos y COP 126.963 millones a dividendos del portafolio de inversiones. La utilidad neta fue de COP 478.661 millones.

Equipo de RR.HH. de Grupo Nutresa, elegido como el **segundo mejor en Colombia**



La más reciente edición del monitor MERCO Talento en Colombia incluyó, por primera vez, un ranking con los mejores equipos de recursos humanos a juicio de 148 directivos y responsables de RRHH de diferentes empresas del país. En este listado, el equipo de Desarrollo Humano y Organizacional de Grupo Nutresa se ubicó en el segundo lugar.

Igualmente, Grupo Nutresa se ubicó como la tercera mejor empresa para atraer y fidelizar talento en Colombia, así como la primera dentro del sector de alimentos. MERCO Talento se desarrolló con base en 73.206 encuestas y desde seis perspectivas diferentes asociadas con el atractivo de las empresas para el talento presente, el talento del futuro, expertos en RRHH, redes sociales y sociedad en general, así como a partir de una autoevaluación de indicadores de RRHH. Como novedad para 2023, el monitor incluyó una evaluación sobre la felicidad en el trabajo.

Cordillera presentó su programa **“Atenea, Mujeres que Trascienden”** para el desarrollo de capacidades en mujeres cacaoteras

Cordillera, la marca B2B de chocolate latinoamericano sostenible de Compañía Nacional de Chocolates, presentó en junio pasado en Apartadó (Antioquia) “Atenea, Mujeres que Trascienden”, programa de sostenibilidad para el desarrollo de capacidades en mujeres cacaoteras colombianas. Con el apoyo del SENA y Développement International Desjardins (DID) - grupo de financiación cooperativa canadiense - la primera fase del Programa Atenea se ejecutará en el Urabá antioqueño* para beneficio de 115 mujeres pertenecientes a seis asociaciones de cacao de la región.

“Atenea, Mujeres que Trascienden” es un programa que busca generar transformación a largo plazo en mujeres productoras de cacao, posibilitando una cadena de valor más dinámica, sostenible e incluyente. Así mismo, tiene como fin fortalecer el desarrollo de capacidades en emprendimiento, empoderamiento femenino y educación financiera en la mujer rural.



Por otro lado, la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín certificó en días pasados a más de 100 cacaocultores en materia de manejo sostenible del cultivo de cacao en lo que es la 6ta versión de este módulo, y al que asistieron 109 productores de la región del Urabá antioqueño.

Igualmente, Compañía Nacional de Chocolates anunció la consolidación del Centro de Desarrollo Agrobiotecnológico de Innovación e Integración Territorial - CEDAIT de la Universidad de Antioquia, el cual promueve la articulación de procesos de investigación, desarrollo tecnológico y transferencia de tecnología de punta en el sector cacaotero.



Justo García Gamboa, presidente de Tresmontes Lucchetti, uno de los **30 Consejeros Electivos de SOFOFA** hasta el año 2027

Con 117 votos a favor, Justo García Gamboa, presidente de TMLUC, resultó ser el tercer candidato más votado para hacer parte del grupo de Consejeros Electivos de SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril) en Chile hasta el 2027.

Al respecto, Justo comentó: “La experiencia de Tresmontes Lucchetti y el esfuerzo concreto de evolución como compañía nos entrega aprendizajes que pueden ser muy prácticos y útiles como aporte al gremio”.

C.I. Nutrading, Araújo Ibarra y CAF se unieron para impulsar la internacionalización de empresas latinoamericanas



C.I. Nutrading, comercializadora internacional de Grupo Nutresa, en alianza con CAF – Banco de Desarrollo de América Latina – y Araújo Ibarra Consultores – firma líder en comercio internacional – avanza en sus planes de fortalecer las capacidades de internacionalización de empresas latinoamericanas, puestos en marcha desde septiembre de 2021.

La CAF, organismo multilateral que apoya la integración regional en América Latina, llega para ofrecer asesoría técnica y financiamiento para el diseño de planes de desarrollo de negocio, mientras que Araújo Ibarra pone a disposición de las partes toda su experiencia en el diseño de estrategias e identificación de oportunidades para el mejoramiento de la competitividad.

Esta alianza se consolida con la firma de un memorando de entendimiento para impulsar a 25 empresas latinoamericanas por un período de dos años mediante un acceso efectivo a diferentes mercados a través de las redes comerciales de Grupo Nutresa; y el acompañamiento en cada etapa del proceso de internacionalización.

Actualmente C.I. Nutrading suma ocho casos de éxito de empresas colombianas que han logrado exportar a mercados como Estados Unidos y Ecuador con ventas que alcanzan los USD 454.423 FOB.



De izq a der: Alberto Hoyos, VP Internacional Grupo Nutresa; Rodrigo Penailillo, CAF; Martín Gustavo Ibarra, Araújo Ibarra; Juan Camilo Sierra, gerente Nutrading



Comercial Nutresa presentó soluciones para logística de última milla

Como adaptación a las necesidades de almacenamiento, transporte y servicios especializados de sus clientes, y en la búsqueda de una eficiencia se una con la sostenibilidad y la excelencia operativa, Comercial Nutresa presentó su programa “Logística a la Medida”.

Consciente del amplio horizonte de oportunidades en materia de logística, Comercial Nutresa combina a través de esta iniciativa toda su excelencia operativa con sus capacidades técnicas, físicas y tecnológicas para llegar a una innovación que entrega soluciones de última milla para conectar empresas, optimizar procesos y generar ingresos adicionales. Este proyecto ofrece incluso soluciones logísticas innovadoras para algunos e-commerce de Grupo Nutresa como Badía, Naturela y Manchas.

Escuela de Clientes Pozuelo

Como compañía que trabaja para establecer relaciones de confianza con todos sus grupos de interés, Compañía de Galletas Pozuelo presentó su Escuela de Clientes Pozuelo gracias a la cual sus clientes aprenden y aplican prácticas de competitividad y sostenibilidad para sus negocios.

La Escuela es un proceso asincrónico que utiliza una innovadora plataforma virtual, y envía los contenidos a través de la plataforma WhatsApp. La primera generación de clientes del año 2022 tuvo una cobertura de 30 puntos de venta, entre pulperías (tiendas) y mini súper (minimercados) mediante plataformas tecnológicas. La formación cubrió contenidos sobre educación financiera, proyecto de vida, administración estratégica y servicio al cliente, entre otros.





La Recetta lanza concurso gastronómico para celebrar sus 15 años

Con ánimo de celebrar su 15 aniversario, exaltar la cocina colombiana moderna e inspirar los sueños de quienes alimentan experiencias en el país, La Recetta presentó su concurso “Sabores en Juego”, cuyo ganador se anunciará a finales de julio. Para esta iniciativa, La Recetta eligió un grupo de jurados expertos en gastronomía de gran reconocimiento nacional e internacional como el chef Pablo Naranjo, la pastelera y cocinera Diana Acevedo y el empresario gastronómico Gabriel Gómez.



Novaventa.com y Novaventa en la vía se afianzan

Novaventa.com sigue afianzándose como el centro del ecosistema digital de la Novaventa y Grupo Nutresa. En lo corrido de 2023, ha logrado excelentes resultados comerciales. A cierre de junio, las ventas superaron los COP 8.000 millones, con una variación del 244% respecto al primer semestre del año anterior. Este resultado viene apalancado por el mayor número de pedidos registrados en el año, los cuales han registrado un crecimiento del 193% respecto a lo conseguido durante el mismo periodo en el 2022. Por su parte, Novaventa en la Vía continúa reflejando el objetivo de masificación de las expresiones de retail físico auto atendido de la empresa. A cierre de mayo, cuenta con 15.546 máquinas vending en toda Colombia, que representan más de 6.200 puntos de venta.

Planta BIF en Tresmontes Lucchetti México implementa Alimentador de Polvos para aumentar su capacidad de producción diaria

Como parte de su compromiso con el cliente, el nuevo Alimentador de Polvos este gran avance permitirá satisfacer la demanda del mercado mexicano con procesos más flexibles, y así proporcionar facilidad de ampliación en el futuro.



Demo Day Pietrán



Inspirada en promover la innovación y el desarrollo de soluciones que contribuyan al cuidado de la salud y el bienestar de las personas, Pietrán presentó en junio su Demo Day Pietrán, encuentro en el que nueve emprendedores presentaron sus modelos de negocio para obtener acompañamiento en el fortalecimiento de capacidades técnicas, humanas y económicas.

Esta iniciativa – similar a un shark tank con inversionistas – se desarrolló de la mano de la aceleradora de startups Connect Bogotá, encargada de evaluar las 57 postulaciones recibidas desde Colombia, Chile y Estados Unidos; y de preseleccionar 20 emprendimientos que fueron puestos finalmente a consideración del equipo de Pietrán y Grupo Nutresa.

Para este primer Demo Day Pietrán, se definieron dos focos de evaluación. El primero, asociado con los hábitos para el cuidado de la salud, la nutrición y el bienestar; y el segundo relacionado con la educación para el cuidado de la salud. Al final, la marca seleccionó los nueve proyectos que hicieron su pitch final. El ganador de la jornada fue HackU, compañía especializada en la capacitación a través de microcápsulas enviadas a los dispositivos móviles, y la cual recibió un incentivo por COP 50.000.000.

RECONOCIMIENTOS



Colcafé obtiene certificación efr A+

En junio, Colcafé recibió calificación como empresa efr A+ (excelencia) por parte de la Fundación MásFamilia de España, la cual reafirma su compromiso con la implementación de medidas que facilitan el equilibrio entre la vida familiar, personal y laboral de sus colaboradores.



Negocio Cárnico, reconocido por su compromiso con la movilidad

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá reconoció a las Plantas Pedregal y Envigado, y a las sedes administrativas del Negocio Cárnico en Medellín, por su exitosa implementación del Plan Empresarial de Movilidad Sostenible 2022 y la consecuente reducción de emisiones generadas por los desplazamientos de sus colaboradores.



CNCH Perú recibe certificado de energía renovable

CNCH Perú recibió un certificado de energía renovable por parte de la empresa ENEL, el cual demuestra su compromiso con la reducción de la huella de carbono. El reconocimiento acredita que la energía consumida en 2022 en la planta en Perú (un total de 9.223 MW/h) provino de fuentes renovables.



Pícaras, Effie de Oro en Perú

Gracias a su propuesta "Tan fresh como tú" de su edición limitada Pícaras Menta, la marca obtuvo su primer Effie de Oro en la categoría Extensión de Línea en los Effie Awards Perú, programa de reconocimiento a la efectividad del marketing. Este logro inspira a la marca a continuar generando experiencias que sorprendan a sus consumidores.



TMLUC Chile, reconocida por bajo nivel de accidentalidad

Tresmontes Lucchetti fue galardonada por la Asociación Chilena de Seguridad - ACHS - gracias a su excelente gestión en materia de prevención de riesgos y accidentes y su constante preocupación por la salud y bienestar de sus colaboradores, al alcanzar dos millones de horas sin accidentes.



Pozuelo, en el top 10 de marcas preferidas en Centroamérica

Pozuelo se ubicó como la tercera marca favorita de los costarricenses y la novena por los centroamericanos según el informe Brand Footprint 2023 de la firma Kantar Worldpanel. Además, se posicionó como la cuarta marca de alimentos de la región de mayor preferencia.



La Recetta, certificada en la norma ISO 9001:2015

La Recetta fue certificada en la norma ISO 9001:2015 de Sistema de Gestión de Calidad por parte del Icontec, la cual ratifica el enfoque de la compañía en la satisfacción y el servicio al cliente a través de un modelo cultural humano apalancado en la innovación y mejora continua de sus procesos.

Álbum Jet Colombia Sorprendente, en el top 100 de las campañas más efectivas del mundo

Gracias a su conexión con los centennials y a que continúa poniendo a latir los corazones de todos los colombianos, el Álbum Jet Colombia Sorprendente fue incluido en el top 100 de campañas más efectivas del mundo por el WARC Global Ranking 2023. Igualmente fue ganador de tres premios Effie LATAM: Oro en la Categoría Marketing Joven, Plata en Categoría Branded Content y Bronce en la Categoría Extensión de Línea.



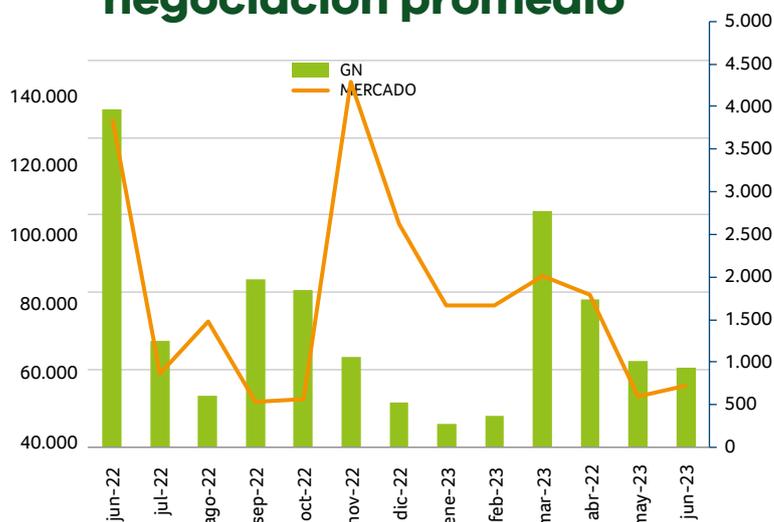
Estado de Resultados Consolidados*

A 30 de junio de 2023. Valores expresados en millones de pesos colombianos

	ENE-JUN 2023	% ingresos	ENE-JUN 2022	% ingresos	% VAR
OPERACIONES CONTINUADAS					
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	9.617.666		7.611.620		26,4%
Costos de ventas	(5.950.613)	-61,9%	(4.764.150)	-62,6%	24,9%
Utilidad bruta	3.667.053	38,1%	2.847.470	37,4%	28,8%
Gastos de administración	(353.949)	-3,7%	(291.693)	-3,8%	21,3%
Gastos de venta	(2.220.446)	-23,1%	(1.740.929)	-22,9%	27,5%
Gastos de producción	(169.004)	-1,8%	(109.530)	-1,4%	54,3%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	18.490	0,2%	17.182	0,2%	7,6%
Otros ingresos netos operacionales	12.044	0,1%	6.356	0,1%	89,5%
Utilidad operativa	954.188	9,9%	728.856	9,6%	30,9%
Ingresos financieros	47.669	0,5%	18.640	0,2%	155,7%
Gastos financieros	(409.763)	-4,3%	(167.380)	-2,2%	144,8%
Dividendos	126.981	1,3%	90.211	1,2%	40,8%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(74.829)	-0,8%	21.281	0,3%	N/A
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(2.356)	0,0%	11.526	0,2%	-120,4%
Otros egresos	(2.776)	0,0%	(11)	0,0%	N/A
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	639.114	6,6%	703.123	9,2%	-9,1%
Impuesto sobre la renta corriente	(185.153)	-1,9%	(210.839)	-2,8%	-12,2%
Impuesto sobre la renta diferido	34.684	0,4%	23.358	0,3%	48,5%
Utilidad del periodo de operaciones continuadas	488.645	5,1%	515.642	6,8%	-5,2%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	-	0,0%	(19)	0,0%	-100,0%
Utilidad neta del periodo	488.645	5,1%	515.623	6,8%	-5,2%
Participaciones no controladoras	10.080	0,1%	12.435	0,2%	-18,9%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	478.565	5,0%	503.188	6,6%	-4,9%
EBITDA	1.185.833	12,3%	949.980	12,5%	24,8%

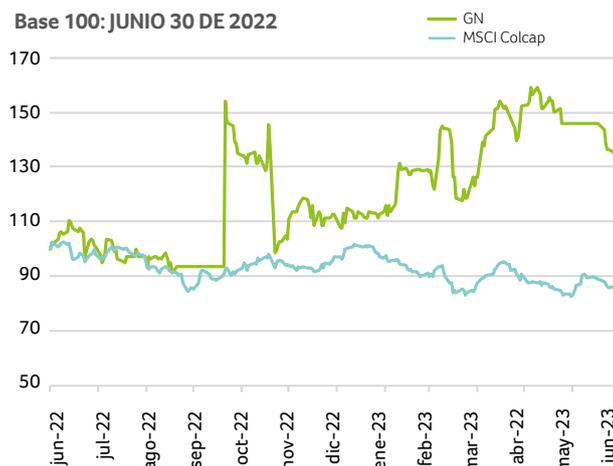
*Información no auditada.

Volumen de negociación promedio



Comportamiento de la acción

Base 100: JUNIO 30 DE 2022



Estado de Situación Financiera*

A 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022
Valores expresados en millones de pesos colombianos

	MAR-23	JUN-22	% VAR
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	874.671	1.060.247	-17,5%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	1.934.726	1.856.746	4,2%
Inventarios	2.749.840	3.004.244	-8,5%
Activos biológicos	248.682	259.373	-4,1%
Otros activos	745.572	619.202	20,4%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.263	177	N/A
Total activo corriente	6.554.754	6.799.989	-3,6%
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	38.147	47.527	-19,7%
Activos biológicos	3.941	11.379	-65,4%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	275.944	232.133	18,9%
Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable	3.174.000	3.547.040	-10,5%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.923.335	4.036.758	-2,8%
Activos por derechos de uso	896.690	908.113	-1,3%
Propiedades de inversión	8.266	8.425	-1,9%
Plusvalía	2.605.878	2.744.103	-5,0%
Otros activos intangibles	1.454.133	1.513.574	-3,9%
Activo por impuesto diferido	853.125	887.513	-3,9%
Otros activos	15.657	20.834	-24,8%
Total activo no corriente	13.249.116	13.957.399	-5,1%
Total Activos	19.803.870	20.757.388	-4,6%
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	1.050.182	588.630	78,4%
Pasivos por derechos de uso	96.271	101.236	-4,9%
Proveedores y cuentas por pagar	2.288.049	2.237.380	2,3%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	475.000	348.993	36,1%
Pasivo por beneficios a empleados	266.105	301.788	-11,8%
Provisiones	5.718	3.693	54,8%
Otros pasivos	229.597	226.995	1,1%
Total pasivo corriente	4.410.922	3.808.715	15,8%
Pasivos no corriente			
Obligaciones financieras	3.292.181	3.782.499	-13,0%
Pasivos por derechos de uso	889.104	886.573	0,3%
Pasivo por beneficios a empleados	227.734	216.791	5,0%
Pasivo por impuesto diferido	1.152.549	1.251.290	-7,9%
Provisiones	7.116	6.823	4,3%
Total pasivo no corriente	5.568.684	6.143.976	-9,4%
Total Pasivo	9.979.606	9.952.691	0,3%
PATRIMONIO			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras			
Participaciones no controladoras	75.343	88.316	-14,7%
Total patrimonio	9.824.264	10.804.697	-9,1%
Total pasivo y patrimonio	19.803.870	20.757.388	-4,6%

Indicadores

Precio de Cierre	52.430
Precio de Cierre año anterior	39.600
Máximo 52 Semanas	62.990
Mínimo 52 Semanas	36.000
Capitalización Bursatil (\$MM)	24.000.140
Valor Intrínseco ⁽¹⁾	21.462
RPG ⁽²⁾	28
P/VL ⁽²⁾	3
EV / EBITDA ⁽²⁾	11
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.875
Dividendo por acción-mes	113
Rentabilidad por dividendos ⁽³⁾	2,6%
Rentabilidad por valorización ⁽³⁾	32,4%
Rentabilidad combinada ⁽³⁾	35,5%
Variación COLCAP ⁽³⁾	-14,3%
Retorno sobre activos	11,3%
Retorno sobre patrimonio ⁽²⁾	10,5%
Retorno sobre capital invertido ⁽²⁾	11,5%
Acciones en Circulación ⁽⁴⁾	457.755.869
Número de accionistas	9.352
Bursatilidad	Alta

Valores expresados en COP

- (1) Calculado sobre el patrimonio consolidado de Grupo Nutresa
(2) Grupo de Alimentos / 12 meses proforma
(3) Últimos 12 meses
(4) Acciones en circulación al cierre

Composición accionaria



35,7%

Grupo Sura

31,4%

Nugil S.A.S.

23,0%

Fondos y Retail

9,9%

Grupo Argos



Galletas



Wafer Cubitos Pozuelo

Al amplio y delicioso portafolio de productos de Pozuelo en Costa Rica y Centroamérica se sumaron las nuevas Wafer Cubitos, innovación indulgente dirigida a jóvenes adultos que combina una crujiente galleta tipo wafer en formato bocado (bite), con cremas de dos deliciosos sabores: Choco Avellana y Fresas con Leche Condensada.



Más opciones deliciosas para snackear con Tosh

En su apuesta de capitalizar oportunidades en el segmento de snacks saludables en Colombia, Tosh presentó al mercado colombiano sus nuevas pitas horneadas en sabores Limón Pimienta y Queso Cheddar, sin colores ni sabores artificiales. La opción perfecta para snackear mientras uno se cuida.



Club Extra Golden

Club Extra lanzó al mercado costarricense las nuevas Club Extra Golden, nueva y deliciosa galleta con una textura crujiente y un toque indescriptible de sabor. Disponibles en presentación familiar, son perfectas para disfrutar y compartir en momentos especiales con la familia o amigos.



Nuevas galletas Tru Blu

Tru Blu, marca que crece a través de sabores tradicionales mientras explora con sabores y formatos emergentes para el consumidor estadounidense, consolida su portafolio con dos nuevas galletas: Tru Blu White Cheddar y Tru Blu Lemon Snaps. Sin ingredientes artificiales, estas referencias permitieron la entrada de la marca a nuevos canales de venta como H.E.B, principal retailer regional en Texas.



El gusto de cuidarse con Tosh

Tosh presentó al mercado dos nuevas referencias de galletas: pro-digestivas para Centroamérica y sin azúcar para Colombia. Las primeras, en sabores banana y durazno, son galletas multicereales y con probióticos que promueven el desarrollo de una flora intestinal saludable. Las segundas, en sabores Limón y Té Verde y Coco con Almendras, no tienen azúcar adicionado, y complementan la línea sin azúcar de la marca, segmento que representa el 12% de las ventas en saludables.



Cacao Latte Naturela

Naturela presentó al mercado colombiano su nuevo Cacao Latte, mezcla en polvo de superalimentos como el cacao, el chontaduro y la maca - y adicionada con especias naturales - que convierte a este latte en una bebida achocolatada sensorial repleta de sabor y aroma. Sin azúcar añadida, sin gluten, ni conservantes, y con ingredientes 100% naturales.



Cafés



Nuevo Colcafé Café con Leche

Ahora los consumidores colombianos podrán disfrutar del nuevo Colcafé Café con Leche, innovación que llega para darle más variedad al portafolio de la marca y que la posiciona como una marca actual y alineada con las tendencias de consumo. Es fácil y rápido de preparar: solo requiere agua, pues la misma mezcla contiene café, leche 100% de vaca y azúcar.



Sello Rojo celebramos sus primeros 90 años

Sello Rojo, marca número uno en café tostado y molido en Colombia, cumple 90 años en 2023 y los celebra con un empaque especial y una promoción en la que sus consumidores pueden ganar hasta 90 millones de pesos. Actualmente Café Sello Rojo se vende en Colombia, Estados Unidos, Panamá, Ecuador, Chile, Perú, Paraguay, Curazao, Aruba, Bolivia, Cuba, Canadá, España y Reino Unido.



Nuevo Colcafé Balanceado

El nuevo Colcafé Balanceado es un café liofilizado con notas tostadas y dulces, acidez media, cuerpo medio y sabor con leve astringencia. Con esta innovación, Colcafé ingresa a un segmento del café soluble de gran dinamismo que crece tanto en valor como en volumen. Disponible en presentación de frasco 170 gr.



Cárnicos



Con conexión generacional, regresó el Festival del Perro Caliente Zenú

Una vez más, el Festival del Perro Caliente Zenú cautivó a toda Colombia. Gracias al trabajo con más de 150 clientes perreros en Medellín, Barranquilla, Bogotá y Cali, el respaldo del influenciador "Tulio Recomienda", y el uso de plataformas digitales como Twitch, la marca promovió talentos y negocios, generando crecimiento y mayores oportunidades en las nuevas generaciones.



Guacamole Pietrán, ahora en formato individual
Pietrán continúa innovando en su línea de untables vegetales en Colombia, esta vez con la presentación individual de su delicioso guacamole. Cada paquete de 30 gr. es elaborado a partir de aguacate Hass 100% natural, sin conservantes y con un aspecto artesanal irresistible. Disponible en Grandes Cadenas, Autoservicios y el catálogo de Novaventa.



El Negocio Cárnico ya arrancó la Temporada de Navidad

El Negocio Cárnico anunció el inicio de la preventa de sus marcas más fuertes y valoradas para la temporada de Navidad 2023 en los canales de Venta Directa y Tradicional. De esta manera se anticipa a las necesidades del mercado, al tiempo que continúa ofreciendo soluciones prácticas a sus consumidores y generando una mayor participación en diferentes ocasiones de consumo.



Kryzpo llega con nuevos sabores a Centroamérica
Kryzpo, popular marca de papas apilables de TMLUC y distribuida en Centroamérica por Alicapsa Panamá, sorprendió con dos nuevos sabores que rompen la rutina: limón y chile ahumado. Disponibles en presentaciones de 130 gr, estas referencias ofrecen toda una experiencia de sabores intensos y emocionantes ¡La revolución del crunch!



Chocolates



Nueva Jumbo Rosca Miti Miti
Jumbo introdujo al mercado colombiano la nueva Jumbo Rosca Miti Miti, deliciosa rosquilla horneada crocante con caramelo, maní y arroz crujiente, recubierta con chocolate blanco por un lado y chocolate de leche por el otro ¡Anímate a probarla y descubrir su poder en cada vuelta!



Lyne. Delicioso, Sin Azúcar
Chocolyne ahora es Lyne, Delicioso y sin Azúcar. Una nueva marca de bebidas de chocolate y golosinas que llegó a Colombia para ofrecerle a los consumidores un delicioso sabor sin culpa. Ahora las mañanas saben mucho mejor con un delicioso chocolate Lyne, sin azúcar; después del gym una irresistible chocolatina Lyne; o tener una recompensa en forma de antojo por las tardes.



Nueva Gol Barquillo
La marca Gol lanzó su más reciente innovación con la que ingresa a una nueva categoría del mercado colombiano: Gol Barquillo, barquillo relleno con avellana, cubierto de chocolate y arroz soplado. La combinación perfecta para calmar el hambre. Toda una explosión de sabor.



Nuevos Toppings Tosh para ensaladas
Con el ánimo de complementar ensaladas y darles un toque diferente y versátil a las preparaciones, Tosh trae al mercado colombiano sus nuevos Toppings Mix Finas Hierbas y Mix Tropical. La primera es una mezcla de crotones, arándanos, piña liofilizada, pasas y maní; y la segunda combina crotones, garbanzos, arvejas y maní con sabor natural a finas hierbas.



Nueva Granola Tosh Crunchy Frutos Rojos
Tosh trae a Colombia la nueva Granola Crunchy Frutos Rojos, deliciosa mezcla de cereal a base de avena con arándanos deshidratados, fresa y mora liofilizada. Excelente fuente de fibra, es perfecta para acompañar desayunos y snacks.



Nuevos Cups de Avenas Tosh en Centroamérica
Tosh potencia su portafolio de avenas en Centroamérica con el lanzamiento de los nuevos cups de avena en presentación de 40 gr. Una opción que resalta lo mejor de la avena de una manera práctica y que potencia nuevos momentos de consumo con sabores diferenciados: Arándanos, Vainilla Quinoa y Chips de Chocolate Semiamargo. Buena fuente de proteína, fibra y con menos de 2 gr. de azúcar por porción.



Tresmontes Lucchetti



Nuevos Muibon Bols

Muibon sigue innovando en Chile con nuevas variedades de chocolates. Esta vez sorprende con los nuevos Muibon Bols Crocante y Muibon Bols Nuts, nuevas opciones para los amantes del chocolate, disponibles en formato de 120 gr.



Livean lanza el nuevo Livean Tea

Con el propósito de llegar a nuevos consumidores, Livean dio a conocer su nuevo y delicioso Té Negro sabor Limón, sin colorantes artificiales, sin azúcar y sin calorías. Este nuevo sabor permitirá ampliar el catálogo de productos de la marca, y darle la posibilidad de llegar a nuevos hogares mexicanos con sabores innovadores.



Alimentos al Consumidor



El Corral, 40 años de Momentos Especiales

Para celebrar en grande su aniversario 40, El Corral lanzó su hamburguesa Todoterreno Edición Especial: dos carnes jugosas a la parrilla, cebollitas crunchy, queso, pepinillos, salsa especial Todoterreno y pan artesanal. Además, por la compra de cualquier combo agrandado, el consumidor obtiene un Raspa y Gana con el que participa por uno de los 4 Suzuki Jimny, uno de los 4 viajes dobles a Cancún todo incluido, y 40.000 deliciosos premios.



Chorizo Fest en Papa Johns

Papa Johns lanzó en Colombia una nueva propuesta con un ingrediente muy local: el chorizo. Con el fin de ofrecer nuevas opciones con este ingrediente en la temporada de vacaciones se crearon Pizzas mediana y familiar, Rolls, Mini cheesesticks y papadías de chorizo.



Bombones de Cerdo en Leños & Carbón

Leños & Carbón lanzó sus nuevos Bombones de Cerdo, horneados, marinados y terminados en la parrilla, y acompañados con ensalada de la casa y papas casco. Este nuevo plato ayuda a innovar en la categoría de cerdo de forma rentable.



Helados



Bocatto Fest

Bocatto Fest es el único festival que se puede comer a mordiscos. Y para esta ocasión, la marca trae el nuevo y delicioso sabor a Maracumango y Frambuesa, acompañado de salsa de arandamora, brigadeiros de chocolate, un cono color rosado y la icónica punta de chocolate de Bocatto. Toda una fiesta de sabores para el consumidor colombiano.



Nuevos Untables Country Hill

Country Hill presentó en Colombia sus nuevos Untables de Frutas en presentaciones Fresa, Piña y Mora. Elaborados a partir de fruta cultivada por campesinos colombianos, no contienen conservantes, colorantes ni saborizantes artificiales. Al ser bajos en azúcar (2 gr.) los Untables de Fruta son muy versátiles, pues pueden ser utilizados en preparaciones de sal o dulce, y funcionan como base para salsas, postres y bebidas.



Aloha Mango Biche

El mundo necesita momentos más frescos, como los que ofrece la nueva Aloha Mango Biche. Esta refrescante paleta de agua con dulces trozos de mango y una ácida pizca de sal y limón, llega para sorprender en la temporada de vacaciones de mitad de año en Colombia.



Pastas



Nueva línea Ancestral Doria

Partiendo del creciente interés de los colombianos por los alimentos saludables, Doria consolida su posición en el mercado de semillas ancestrales con su nueva línea Ancestral Doria. Ingresan así a su portafolio la quinua, la chía, el ajonjolí, la linaza y el salvado de trigo, así como una mezcla de harina y granos para hacer arepas.



Nueva tienda de Cocina Badia y Monticello

Con el objetivo de crear experiencias alrededor de la buena cocina y ofrecer los mejores ingredientes gastronómicos, las marcas Badia y Monticello unieron esfuerzos en su nueva Tienda de Cocina, ubicada en Bogotá. Además de ofrecer todo el portafolio de las marcas, los consumidores podrán deleitarse allí con los mejores sabores del mundo e ingredientes de la cocina mediterránea.



Nuevo Penne Rigate Monticello 1000 gr.

Con el fin de llegar con noticias a sus consumidores, Monticello lanzó su nueva presentación de 1 kilo de Penne Rigate, referencia que llega a complementar el portafolio de la marca, asegurando la mejor calidad y desempeño superior. Con este lanzamiento Monticello fortalece su presencia en los puntos de venta.



Ampliación de portafolio clave de pre-cortados

La Recetta continúa fortaleciendo categorías de alto impacto para sus clientes. Su estrategia de desarrollo de productos incluye ahora tocineta cubicada y salchicha en rodajas bajo la marca propia, orientados a fortalecer la oferta de productos para el segmento de comidas rápidas.



Novaventa se vistió de Mijitos by Go Rigo Go

A partir de su ciclo 8, el catálogo de venta directa Más Prestigio se vistió de Mijitos by Go Rigo Go, marca con la cual se incursiona en el segmento de moda deportiva masculina a través de una alianza exclusiva entre Novaventa y el reconocido ciclista e influenciador Rigoberto Urán. La oferta incluye camisetas y chaquetas rompevientos, jeans, bermudas, camisetas tipo polo, prendas de descanso y ropa interior.

Buena Onda, Negocios que Transforman



Nutresa está comprometida con el desarrollo sostenible en la cadena de valor. Por eso a través de su Fundación ha logrado fortalecer las capacidades socio-empresariales, económicas y productivas en organizaciones de proveedores de bajos ingresos en zonas rurales y urbanas, impactando positivamente a cerca de 140 organizaciones de pequeños productores y más de 21.000 productores que se dedican a la agricultura campesina, familiar y comunitaria en diferentes zonas de Colombia.

Para continuar con este propósito, la Organización creó **Buena Onda: Negocios que Transforman**, programa en alianza con la Universidad EAN para fortalecer las capacidades en organizaciones de base comunitaria a través de la consolidación de modelos de negocios inclusivos con alto impacto social, económico y ambiental, desde la promoción del desarrollo de la proveeduría local, el aumento de la competitividad y la contribución al abastecimiento responsable y competitivo para la conservación de la biodiversidad

Durante la primera etapa de ejecución de Buena Onda, se priorizaron 17 oportunidades de proyectos en Colombia, Honduras y Chile, fortaleciendo capacidades de pequeños productores dedicados a la agricultura campesina, familiar y comunitaria en las cadenas de Sacha Inchi, Quinua, Mora, Fresa, Café, Trigo, Cacao, Lechuga, Papa, Leche, Banano y Harina de Sagú.

Actualmente se está implementando la fase tres de la metodología, en la que se desarrollan capacidades habilitantes para el fortalecimiento de los negocios y la apropiación de elementos básicos para la conservación de la biodiversidad y la resiliencia al cambio climático.

Con esta nueva apuesta Nutresa sigue poniendo en marcha acciones que transforman e impulsan la prosperidad en los territorios.



Leños & Carbón: primer restaurante en Colombia en recibir la certificación LEED

Luego de un acompañamiento que inició en noviembre de 2021, y que se extendió por cerca de 15 meses, el punto de venta de Leños & Carbón del Centro Comercial Plaza de las Américas, en Bogotá, fue distinguido con la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos, el cual reconoce sus atributos como restaurante sostenible y responsable con el medio ambiente incluyendo, entre otros, el uso de materiales reciclados y de energías renovables, la conservación del agua, la mejora de la calidad del aire y la reducción de residuos.

El LEED es un sistema de certificación de construcciones sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos e implantado en 1993. Se trata de un conjunto de normas sobre la utilización de estrategias encaminadas a la sostenibilidad en todo tipo de edificaciones. El número de puntos obtenidos por el proyecto determina el nivel de certificación LEED que recibirá: Certificate, Silver, Gold o Platinum. Para el caso de Leños & Carbón de Plaza de las Américas, la certificación alcanzada fue nivel Gold.



Recicladores de base de la **V Región de Chile** se capacitaron y certificaron con el apoyo de **Tresmontes Lucchetti**



En junio pasado se llevó a cabo el segundo hito de certificación de recicladores de base de la V Región que participaron en el programa Reposicionando, y gracias al cual nueve recicladores de Casablanca y 23 de Valparaíso formarán parte del Registro de Personas Certificadas de ChileValora.

La iniciativa Reposicionando, que realiza la empresa desde 2021 a través de su programa Buen Vecino, busca capacitar, certificar y reconocer el oficio de los recicladores de base mediante un sistema pertinente y efectivo. A la fecha, TMLUC ha entregado más de 130 becas para que recicladores de base puedan obtener su certificación y cumplir con las exigencias de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP).

Novaventa apoya las **segundas oportunidades**



En línea con el propósito superior de Grupo Nutresa, Novaventa suma una nueva iniciativa de gran impacto para la sociedad. En su catálogo de ciclos 4 y 5, y de la mano de Fundación Acción Interna, la empresa se suma al camino de la reconciliación a través de una colección inspirada en el equilibrio y la calma con el fin de mejorar la calidad de vida de la población carcelaria, pospenada y en condición vulnerable en Colombia.



Tresmontes Lucchetti participó como empresa organizadora del **2do Encuentro de Trigueros de Chile 2023**

TMLUC estuvo presente en este importante evento, realizado en San Fernando, VI Región, Chile, y en el que se reunieron más de 150 agricultores para conocer las últimas novedades del sector y compartir experiencias. En esta oportunidad, Tresmontes Lucchetti dio a conocer su posición frente a los nuevos escenarios que se aproximan y presentó la nueva versión de su Manual de Buenas Prácticas Agrícolas y Producción Sustentable de Trigo Candeal.



Pozeuro celebró el **Día Mundial del Medio Ambiente** generando alianzas por la sostenibilidad

En celebración del Día Mundial del Ambiente, Pozeuro participó en diferentes actividades para impulsar soluciones a los retos del cambio climático. Fue así como la Compañía hizo parte del evento de rendición de cuentas del proyecto "Fortalecimiento de acciones público-privadas para la Acción Climática en Costa Rica" de la Alianza para la Acción Climática en la Asamblea Legislativa de Costa Rica. Además, participó del panel "Caminando Juntos hacia un Futuro más Sostenible".

De igual manera, Pozeuro estuvo presente en el foro "Residuos Cero" organizado por el diario La Nación. En esta actividad, la Compañía compartió la iniciativa de sostenibilidad y cierre de ciclo de empaques: "Reciclando Entre Todos", cuyo objetivo es recolectar ecobotellas llenas de plásticos flexibles para generar valor a favor del ambiente y la sociedad.