



A septiembre de 2023, las **ventas** de Grupo Nutresa **crecen el 17,5%** y su **ebitda** **crece un 14,3%**

Grupo Nutresa fue reconocida, una vez más, como la **segunda empresa con mejor reputación en Colombia**, según MERCOS Empresas y Líderes Empresariales 2023.

Se destaca también la entrega de la **Orden al Mérito Empresarial de la ANDI a Carlos Ignacio Gallego** en el marco del 8° Congreso Empresarial Colombiano - CEC -.

En un entorno marcado por presiones inflacionarias, altas tasas de interés y tensiones geopolíticas globales que generan incertidumbre y volatilidad en los mercados, Grupo Nutresa continúa comprometida con la sociedad a través de una propuesta de valor asequible y competitiva que se ajusta a las necesidades y el poder adquisitivo de los consumidores y sus familias.

A través de nuestras capacidades organizacionales y visión de sostenibilidad, continuamos gestionando el portafolio para entregar alternativas alimenticias nutritivas y confiables que se ajusten a las necesidades de clientes, compradores y consumidores, al tiempo que invertimos en nuestras marcas y cuidamos la rentabilidad de la Organización a través de una operación ágil, oportuna y competitiva.

Por otro lado, y en línea con una filosofía de actuación corporativa íntegra y transparente, Grupo Nutresa fue reconocida como la segunda empresa con mejor reputación en Colombia y la primera en el sector de Alimentos, según el monitor MERCOS Empresas y Líderes Empresariales 2023. Este reconocimiento

nos motiva y compromete a seguir construyendo una organización centrada en las personas, donde priman la ética, la ciudadanía corporativa responsable, el respeto y el reconocimiento del otro, el buen gobierno corporativo, y la innovación y la competitividad.

Resultados Financieros consolidados al tercer trimestre de 2023 de Grupo Nutresa S. A.

Al cierre de septiembre, las ventas consolidadas al tercer trimestre de Grupo Nutresa ascendieron a COP 14,3 billones, con un incremento del 17,5% frente a las de igual periodo del año anterior. Se reporta un crecimiento en todos los negocios y las principales geografías del Grupo. Las ventas de productos innovadores continúan siendo un motor de crecimiento rentable para la organización y representan un 17,0% del total de las ventas del Grupo.

En Colombia, los ingresos operacionales presentan un crecimiento de 14,7% frente a los de igual periodo del año anterior y se ubican en COP 8,4 billones, equivalentes al 58,7% del total del Grupo.

3 | Noticias

7 | Información
financiera

9 | Novedades

13 | Sostenibilidad

Para mayor información,
lo invitamos a visitar nuestra página web





Por su parte, las ventas internacionales, expresadas en pesos colombianos, ascienden a COP 5,9 billones, que corresponden a un 41,3% de las ventas totales y crecen un 21,7% respecto a las del mismo periodo de 2022. En dólares, estas ventas son de USD 1,3 billones, y crecen un 12,8%.

La utilidad bruta del periodo, por valor de COP 5,5 billones, crece un 23,0% con respecto a la de septiembre de 2022, un nivel superior al de los ingresos. Lo anterior se da principalmente por una estrategia de coberturas flexible y oportuna, y por la moderación en el costo de algunas materias primas de nuestra canasta. Esto representa una expansión en el margen bruto de 170 pbs.

El Grupo continúa gestionando las presiones inflacionarias a través de la búsqueda permanente de eficiencia y productividad en el costo y gasto, al tiempo que mantiene el nivel de servicio al mercado y la inversión en las marcas. Como resultado de lo anterior, los gastos operacionales; administración, ventas y producción crecen un 23,2% durante el periodo. Por su parte, la utilidad operativa, por COP 1,3 billones, reporta un incremento del 16,5% frente al mismo periodo del año 2022.

En el capítulo de rentabilidad, se reporta un margen ebitda del 11,9% sobre las ventas, el cual asciende a COP 1,69 billones, y presenta un crecimiento del 14,3%.

En los rubros posoperativos, reportamos ingresos financieros por COP 56.439 millones debido la gestión financiera de la caja operativa del Grupo. En cuanto a los gastos financieros, se reporta un crecimiento de 112,1% a causa de las altas tasas de interés en las distintas geografías donde opera la Organización.

Por último, y debido a mayores gastos financieros y a una menor dilución de gastos operativos durante el periodo, se presenta una utilidad neta de COP 592.755 millones, un 18,0% inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

Estados Financieros Separados

En los Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S. A. se reportan ingresos operacionales netos por COP 591.551 millones, de los cuales COP 464.588 millones corresponden a utilidad por el método de participación de las inversiones en compañías de alimentos y COP 126.963 millones a dividendos del portafolio de inversiones. La utilidad neta es de COP 592.871 millones.

Al cierre del tercer trimestre el año, **las ventas consolidadas** de Grupo Nutresa ascienden a **COP 14,3 billones**, un **17,5% superiores** a las reportadas en el mismo periodo del año anterior. Se presenta un crecimiento en todos los negocios y en las principales geografías y negocios del Grupo.

Las **ventas de productos innovadores** representan un **17,0% del total** de los ingresos del Grupo durante el periodo.

Las **ventas en Colombia**, por **COP 8,4 billones**, **crecieron un 14,7%** sobre las registradas durante el mismo periodo del 2022.

Las **ventas internacionales**, por **COP 5,9 billones**, son un **21,7% superiores** a las de 2022. En dólares, este crecimiento es del **12,8%** y las ventas equivalen a **USD 1,3 billones**.

El **ebitda** consolidado al cierre del periodo es de **COP 1,69 billones**, con un **margen sobre las ventas del 11,9%** y un **crecimiento del 14,3%** sobre el reportado el año anterior.

Grupo Nutresa, segunda empresa con mejor reputación en Colombia

Los resultados del monitor MERCO Empresas y Líderes Empresariales 2023, correspondientes a su edición número 16, indican que Grupo Nutresa es la segunda empresa con mejor reputación en Colombia, posición que conserva la Organización desde el año 2015, con excepción del año inmediatamente anterior.

De igual manera, la empresa se ubica una vez más en el primer lugar dentro del sector de alimentos dentro del conjunto de 15 firmas de la industria que hicieron parte del ranking MERCO Empresas 2023.

Este año, el monitor MERCO Empresas contrastó la percepción y valoración de 27 fuentes de información -a través de 78.887 encuestas- con la realidad de los méritos empresariales de cada una de las organizaciones alrededor de seis valores reputacionales: Resultados económicos y financieros; Calidad de la oferta comercial; Talento; Ética y RSC; Dimensión internacional; e Innovación.

Finalmente, Carlos Ignacio Gallego, presidente de la Organización, se ubicó en la tercera posición en el listado de Líderes con mejor reputación del país, y se mantiene en el top 5 de este ranking desde los últimos ocho años.



Grupo Nutresa entregó sus reconocimientos "Proveedor Ejemplar" en su novena edición



En el marco de la novena versión del evento de reconocimiento de su programa Proveedor Ejemplar, Grupo Nutresa entregó 23 distinciones a un total de 21 empresas proveedoras en Colombia y el exterior por su compromiso con los objetivos estratégicos de la organización, el desarrollo de la sociedad y el progreso económico, social y ambiental de sus geografías.

En esta edición, la convocatoria se elevó a un total de 2.357 proveedores de ocho geografías en las que opera Grupo Nutresa. Al final, 223 de ellos se

postularon al proceso de evaluación, de los cuales el 41% fueron pequeñas y medianas empresas y el 59% restante grandes empresas. De estos, 38 proveedores resultaron finalistas en alguna de las categorías de reconocimiento.

Como parte integral del evento, se llevó a cabo el panel "Negocios Inclusivos con Impacto: producir, conservar y regenerar", desde el cual expertos en la materia analizaron y discutieron sobre el efecto del cambio climático sobre las cadenas de valor.

La lista de ganadores de la novena edición de Proveedor Ejemplar Grupo Nutresa, fue encabezada por los dos grandes ganadores del evento: **Ingenio Providencia S. A.** (Proveedor Ejemplar Grupo Nutresa en la categoría Gran Empresa); y **Aromas y Sabores Técnicos S. A.**, de Costa Rica (Proveedor Ejemplar Grupo Nutresa en la categoría PYME). Para ver el listado completo Escanea el código QR.



ANDI entrega reconocimientos a Grupo Nutresa y CNCH

El pasado viernes 18 de agosto, en el cierre de su 8º Congreso Empresarial Colombiano -CEC- y 79 Asamblea Nacional, la ANDI reconoció a Carlos Ignacio Gallego, presidente de Grupo Nutresa, por su trayectoria empresarial y entregó en sus manos la Resolución mediante la cual se le concede la Orden al Mérito Empresarial "José Gutiérrez Gómez", máxima distinción de la agremiación con la que reconoce y exalta a las personas y empresas que se distinguen como forjadoras y servidores del sector productivo y del país.

En el marco del mismo congreso, Compañía Nacional de Chocolates recibió un reconocimiento especial al ser incluida y destacada en la lista de las "Empresas INspiradoras 2023" por su modelo de "Organización Consciente: #EntreTodos" el cual aporta al crecimiento del país con iniciativas que contribuyen al desarrollo de las personas y el cuidado del medio ambiente, y que promueven la prosperidad. Este reconocimiento, entregado por la ANDI y su fundación en conjunto con USAID (Agencia para el Desarrollo Internacional) y el diario económico Portafolio, busca visibilizar las iniciativas empresariales que mejoran la competitividad de los negocios al abordar desafíos sociales e impactar positivamente a la sociedad.

Gracias al trabajo de su marca **Cordillera**, Grupo Nutresa obtiene el **Premio Nacional de Exportaciones 2023** y reafirma así su estrategia de internacionalización

En el marco del reciente XXXV Congreso Nacional de Exportadores, llevado a cabo a mediados de septiembre en la ciudad de Pereira, Grupo Nutresa recibió, por segunda ocasión, el Premio Nacional de Exportaciones, reconocimiento entregado por la Asociación Nacional de Comercio Exterior -Analdex- en asociación con ProColombia.

En esta oportunidad, el galardón fue obtenido en la categoría de Gran Empresa de Bienes y responde al trabajo exportador desarrollado por Cordillera –marca de ingredientes de chocolate que lidera el negocio B2B de Compañía Nacional de Chocolates– y a sus esfuerzos en materia de sostenibilidad y desarrollo de comunidades.

De acuerdo con los criterios de Analdex, Cordillera ha demostrado un sólido liderazgo en materia de sostenibilidad y se ha configurado como un referente global en materia de desarrollo rural de comunidades cacaocultoras, estrategia exportadora, adaptación al cambio, innovación valorizada y trabajo colaborativo con los clientes en mercados internacionales.

El Premio Nacional de Exportaciones es el máximo reconocimiento que entregan anualmente Analdex y ProColombia a las empresas colombianas exportadoras de bienes y servicios y prestadoras de servicios logísticos por su resiliencia, innovación, fortalecimiento de los procesos productivos y permanencia en los mercados internacionales, con el firme convencimiento de los impactos positivos de las mismas en el desarrollo social y económico del país.



“Este nuevo reconocimiento a nuestro esfuerzo exportador fortalece nuestra visión de la internacionalización como un medio para acelerar el desarrollo de nuestros países, de las empresas y de las personas. Gracias a esta estrategia, tenemos hoy grandes oportunidades de acceso a capital, tecnologías, talento e insumos en condiciones competitivas.”

Carlos Ignacio Gallego
Presidente de Grupo Nutresa.

Gobernación de Antioquia reconoció a Grupo Nutresa por su participación en el mecanismo de **“Obras por Impuestos”**



El pasado 4 de septiembre, Carlos Ignacio Gallego recibió de manos del gobernador de Antioquia, Aníbal Gaviria Correa, un reconocimiento especial por la contribución de Grupo Nutresa al desarrollo del departamento a través de su participación en el programa del Gobierno Nacional “Obras por Impuestos”.

La Gobernación reconoció a Nutresa por “su compromiso y valioso aporte en el desarrollo de los proyectos que permiten transformar el territorio y mejorar la calidad de vida de los antioqueños y antioqueñas, impulsando el desarrollo y la equidad en cada región del departamento, a través del mecanismo de Obras por Impuestos”.



Meals de Colombia obtuvo certificado de **garantía de seguridad de alimentos**

Meals de Colombia recibió en días pasados el certificado de seguridad de alimentos “Food Safety System Certification 22000” (FSSC 22000) de manos de la NSF (National Science Foundation) el cual es aplicable para la fabricación de “helados pasteurizados y congelados en formatos extrusionados, moldeados y envasados”.

Como organización independiente y acreditada, NSF prueba, audita y certifica productos y sistemas, además de brindar educación y gestión de riesgos.

Esta certificación le permitirá al Negocio Helados ingresar al mercado de los Estados Unidos.

Nuevo presidente del Negocio Alimentos al Consumidor

El pasado 1° de octubre asumió como nuevo presidente del Negocio Alimentos al Consumidor Luis Felipe Baquero Saldarriaga, quien se venía desempeñando como Gerente de Restaurantes de la misma unidad.

Luis Felipe cuenta con 23 años de experiencia en el mundo de los restaurantes y franquicias nacionales e internacionales, nueve de ellos al interior del Negocio Alimentos al Consumidor de Grupo Nutresa, en el que ha sido responsable de las operaciones de las marcas El Corral, El Corral Gourmet, Leños y Carbón, Papa John's y Beer Station.



Novaventa hace presencia en nueva geografía

Con el propósito de conocer mejor las preferencias de clientes, compradores y consumidores, interpretar tendencias, desafíos globales en geografías y nuevas tecnologías, Novaventa consolidó sus operaciones de venta directa en México y Colombia.

Las fuentes de innovación y productividad generadoras de valor y ventaja competitiva que provienen de ambos negocios permitirán acelerar la internacionalización de Novaventa

y continuar generando progreso y desarrollo para todos.

Esta evolución le permitirá a la empresa capitalizar fortalezas desde la experiencia y conocimiento de los equipos; y entregar una propuesta de valor integrada y un sólido portafolio de aliados al servicio del mercado mexicano. Todo a través del desarrollo armónico de las capacidades, reconociendo la riqueza de la diversidad y potencializando la inclusión.

Chocolisto continúa ayudando a que los niños lleguen lejos



En línea con su propósito superior de “ayudar a que los niños lleguen lejos”, Chocolisto graduó en julio pasado a una primera promoción de 132 niños de su “Academia de Pasiones”, plataforma de formación gratuita en asocio con la Universidad Pontificia Bolivariana y la Corporación PAN para que niños entre los 6 y 12 años en condición de vulnerabilidad desarrollen habilidades artísticas y estimulen su aprendizaje y creatividad.

Igualmente, la marca, junto a Sajú y “Save the Children International” han entregado, en lo corrido de 2023, gafas a 333 niños y adolescentes con dificultades visuales de municipios de los departamentos de La Guajira, Arauca y Norte de Santander, en Colombia, bajo su programa “Su Visión, Su futuro”.



Con Pideky, Comercial Nutresa evoluciona su llegada al mercado

Comercial Nutresa avanza con la implementación de la aplicación Pideky, logrando hasta ahora más de COP 5.000 millones en ventas por este medio digital. Actualmente la plataforma está activa en las ciudades de Ibagué, Cali, Medellín, Pereira y Bucaramanga; mientras que entre octubre y noviembre saldrá al aire en Barranquilla, Soledad, Cartagena y Bogotá.

El objetivo de la empresa es alcanzar los 15.603 usuarios de la aplicación para el cierre del año.





Drácula y Nutresa Retoma, ganadores en los Premios Effie

#ADOPTAUNABOTELLA, de Nutresa Retoma, fue distinguida como una de las campañas más efectivas de la categoría Positive Change Ambiental en los premios Effie Colombia 2023. Por su parte, la Paleta Drácula resultó premiada en la categoría Marketing Experiencial Productos, gracias a una campaña que impactó a cerca de 3,2 millones de colombianos en 2022.



Pozuelo recibe doble reconocimiento en los 50 años de CACIA

En la conmemoración de los 50 años de la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA), Compañía de Galletas Pozuelo recibió dos importantes premios: “Grandes Exportadores” y “Miembro Fundador”, los cuales subrayan el compromiso duradero de la Compañía con la mejora continua y la colaboración efectiva.



Plantas del Negocio Cárnico en Medellín y Bogotá se recertifican

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) otorgó a las plantas de Medellín y Bogotá del Negocio Cárnico recertificación por su implementación del Sistema de Gestión HACCP, confirmando el cumplimiento de estándares que aseguran la inocuidad de sus productos. Por su parte, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) confirmó que el Negocio mantiene sus certificaciones ISO 14001 e ISO 45001 de gestión ambiental y de seguridad y salud en el trabajo respectivamente.



Noel y Pozuelo, entre las marcas preferidas en sus geografías

En el más reciente ranking de Top of Mind y Top of Heart de la Revista Gerente, las marcas Festival, Ducales y Tosh ocuparon las primeras posiciones en la categoría galletas de dulce en Colombia. Por su parte, Pozuelo se posicionó nuevamente como la tercera marca favorita de los costarricenses -y novena de los centroamericanos- según el informe Brand Footprint 2023 de la firma Kantar Worldpanel.



Pozuelo recibe galardón “Bandera Azul Ecológica” en Costa Rica

El Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) entregó a Pozuelo reconocimiento en la categoría “Cambio Climático” por su papel en materia de gestión ambiental, obteniendo una calificación máxima de 100, así como dos estrellas blancas y una plateada.



Reconocimientos a la gestión del talento humano para TMLUC Chile

TMLUC recibió dos reconocimientos en materia de gestión de su talento: el primero, “Empresa Saludable e Irresistible 2023”, de la Red de Recursos Humanos, por la medición a la pobreza multidimensional y su compromiso con el bienestar de las personas; y el segundo, por la cantidad de vacantes inclusivas abiertas que la empresa tiene a la fecha, en el marco de la feria “Punto Empleo” de la Municipalidad de Providencia y la Universidad Autónoma de Chile.



TMLUC Región México, reconocida por abarroteros mexicanos

En el marco de la XXVI Expo Venta ANAM (Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas) Tresmontes Lucchetti Región México fue reconocida en las categorías “Rentabilidad” y “Proveedor Preferido”, logro que destaca la labor de su equipo de Canal Tradicional y áreas de soporte.



TMLUC, una de las Mejores Empresas Pagadoras de Chile

Buscando entregar siempre la mejor experiencia a sus proveedores, así como garantizar una adecuada gestión en su cadena de valor, TMLUC fue incluido en el ranking de “Mejores Pagadores 2023” de la Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH).



Novaventa recibe reconocimiento de la multinacional Colgate

En el marco de sus 80 años en Colombia, Colgate entregó a Novaventa reconocimiento como uno de sus clientes más importantes. Esta es una relación que data del año 2019 cuando se lanzaron en el catálogo de Novaventa una variedad de productos de la marca norteamericana.

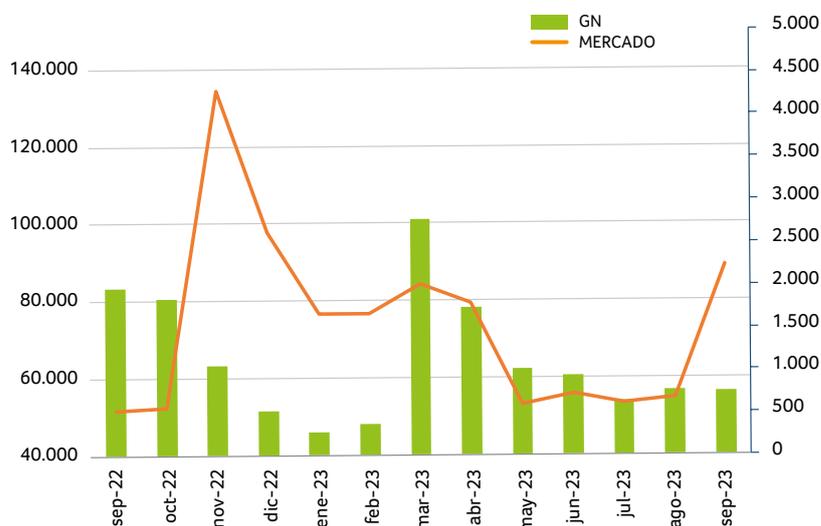
Estado de Resultados Consolidados*

A 30 de septiembre de 2023. Valores expresados en millones de pesos colombianos

	ENE-SEP 2023	% ingresos	ENE-SEP 2022	% ingresos	% VAR
OPERACIONES CONTINUADAS					
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	14.285.983		12.156.790		17,5%
Costos de ventas	(8.767.887)	-61,4%	(7.669.689)	-63,1%	14,3%
Utilidad bruta	5.518.096	38,6%	4.487.101	36,9%	23,0%
Gastos de administración	(550.052)	-3,9%	(453.706)	-3,7%	21,2%
Gastos de venta	(3.359.952)	-23,5%	(2.755.003)	-22,7%	22,0%
Gastos de producción	(256.065)	-1,8%	(173.230)	-1,4%	47,8%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	(35.217)	-0,2%	32.446	0,3%	N/A
Otros ingresos netos operacionales	16.824	0,1%	6.971	0,1%	141,3%
Utilidad operativa	1.333.634	9,3%	1.144.579	9,4%	16,5%
Ingresos financieros	56.439	0,4%	27.700	0,2%	103,8%
Gastos financieros	(595.836)	-4,2%	(280.986)	-2,3%	112,1%
Dividendos	126.999	0,9%	90.211	0,7%	40,8%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(84.009)	-0,6%	32.363	0,3%	N/A
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(977)	0,0%	18.421	0,2%	-105,3%
Otros egresos	(2.776)	0,0%	(11)	0,0%	N/A
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	833.474	5,8%	1.032.277	8,5%	-19,3%
Impuesto sobre la renta corriente	(256.818)	-1,8%	(334.113)	-2,7%	-23,1%
Impuesto sobre la renta diferido	30.170	0,2%	42.439	0,3%	-28,9%
Utilidad del periodo de operaciones continuadas	606.826	4,2%	740.603	6,1%	-18,1%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	-	0,0%	(21)	0,0%	-100,0%
Utilidad neta del periodo	606.826	4,2%	740.582	6,1%	-18,1%
Participaciones no controladoras	14.071	0,1%	17.533	0,1%	-19,7%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	592.755	4,1%	723.049	5,9%	-18,0%
EBITDA	1.693.162	11,9%	1.480.965	12,2%	14,3%

*Información no auditada.

Volumen de negociación promedio



Comportamiento de la acción



Estado de Situación Financiera*

A 30 de septiembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022
Valores expresados en millones de pesos colombianos

	SEP-23	SEP-22	% VAR
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	915.687	1.060.247	-13,6%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	1.867.384	1.856.746	0,6%
Inventarios	2.581.902	3.004.244	-14,1%
Activos biológicos	240.450	259.373	-7,3%
Otros activos	821.007	619.202	32,6%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	177	177	0,0%
Total activo corriente	6.426.607	6.799.989	-5,5%
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	36.959	47.527	-22,2%
Activos biológicos	1.321	11.379	-88,4%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	273.505	232.133	17,8%
Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable	2.894.508	3.547.040	-18,4%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.899.229	4.036.758	-3,4%
Activos por derechos de uso	936.683	908.113	3,1%
Propiedades de inversión	8.187	8.425	-2,8%
Plusvalía	2.436.602	2.744.103	-11,2%
Otros activos intangibles	1.387.510	1.513.574	-8,3%
Activo por impuesto diferido	810.286	887.513	-8,7%
Otros activos	15.449	20.834	-25,8%
Total activo no corriente	12.700.239	13.957.399	-9,0%
Total Activos	19.126.846	20.757.388	-7,9%
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	884.835	588.630	50,3%
Pasivos por derechos de uso	105.836	101.236	4,5%
Proveedores y cuentas por pagar	2.111.813	2.237.380	-5,6%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	505.731	348.993	44,9%
Pasivo por beneficios a empleados	351.412	301.788	16,4%
Provisiones	6.071	3.693	64,4%
Otros pasivos	192.685	226.995	-15,1%
Total pasivo corriente	4.158.383	3.808.715	9,2%
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras	3.400.633	3.782.499	-10,1%
Pasivos por derechos de uso	926.445	886.573	4,5%
Pasivo por beneficios a empleados	219.417	216.791	1,2%
Pasivo por impuesto diferido	1.140.088	1.251.290	-8,9%
Provisiones	7.268	6.823	6,5%
Total pasivo no corriente	5.693.851	6.143.976	-7,3%
Total Pasivo	9.852.234	9.952.691	-1,0%
PATRIMONIO			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	9.200.395	10.716.381	-14,1%
Participaciones no controladoras	74.217	88.316	-16,0%
Total patrimonio	9.274.612	10.804.697	-14,2%
Total pasivo y patrimonio	19.126.846	20.757.388	-7,9%

Indicadores

Precio de Cierre	49.520
Precio de Cierre año anterior	36.980
Máximo 52 Semanas	62.990
Mínimo 52 Semanas	36.980
Capitalización Bursatil (\$MM)	22.668.071
Valor Intrínseco ⁽¹⁾	20.261
RPG ⁽²⁾	31,2
P/VL ⁽²⁾	3,2
EV / EBITDA ⁽²⁾	10,9
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.644
Dividendo por acción-mes	113
Rentabilidad por dividendos ⁽³⁾	3,1%
Rentabilidad por valorización ⁽³⁾	33,9%
Rentabilidad combinada ⁽³⁾	37,5%
Variación COLCAP ⁽³⁾	-0,6%
Retorno sobre activos	10,8%
Retorno sobre patrimonio ⁽²⁾	9,0%
Retorno sobre capital invertido ⁽²⁾	10,4%
Acciones en Circulación ⁽⁴⁾	457.755.869
Número de accionistas	9.363
Bursatilidad	Alta

Valores expresados en COP

- (1) Calculado sobre el patrimonio consolidado de Grupo Nutresa
(2) Grupo de Alimentos / 12 meses proforma
(3) Últimos 12 meses
(4) Acciones en circulación al cierre

Composición accionaria



35,7%

Grupo Sura

31,4%

Nugil S.A.S.

23,0%

Fondos y Retail

9,9%

Grupo Argos



Galletas



Superalimentos KIBO Foods

En su apuesta para desarrollar el segmento de alimentación consciente en Centroamérica, Kibo presentó su más reciente innovación: Superfoods Kibo en presentación de polvos: Spirulina, Moringa, Açai y Cúrcuma. Nutritivamente deliciosos, son libres de gluten, sin azúcar añadida y fuente de calcio, hierro, proteína y fibra.



Nuevas Tosh Thins

En la búsqueda de alternativas que permitan balancear los gustos y la salud, Tosh lanzó al mercado colombiano las nuevas Tosh Zero Thins, ideales para consumidores que requieren cuidar su digestión y desean un *snack* saludable. Tienen una textura y crocancia únicas, contienen prebióticos y 3,1 g. de fibra por porción. Disponibles en dos sabores: Canela y Vainilla.



Cremas Nucita

Trabajando en la valorización de su portafolio de galletas dulces infantiles en Centroamérica, Pozuelo presentó al mercado las nuevas Cremas Nucita, *co-branding* con esta reconocida marca de golosinas de Costa Rica. El resultado es una deliciosa propuesta que combina tres sabores en una sola galleta: vainilla, chocolate y relleno de crema sabor fresa.



Innovaciones con el poder de la naturaleza

Naturela presentó en el mercado colombiano tres nuevos productos desarrollados para la nutrición y el bienestar de sus consumidores: Cápsulas de Spirulina, apta para vegetarianos y veganos; Cacao Latte, que combina cacao, chontaduro, maca, vainilla natural, canela, jengibre y cardamomo; e Infusiones Frutales, con ingredientes de la Orinoquía Colombiana como açai, achiote, flor de Jamaica, mora, arazá, uchuva, maracuyá y flor de caléndula.



Talents que dejan huella Dux

Inspirada en la transformación social y el arte urbano de la Comuna 13 en Medellín, Dux presentó su más reciente colaboración: "Talents que dejan huella Dux", a través de la cual reconoce la creatividad de artistas y talentos locales, encargados de diseñar una edición especial de empaques de la marca. Por cada porción individual vendida durante la actividad, Dux donará COP 5 que se destinarán a la compra de calzado deportivo para jóvenes de la comuna.



Cafés



Matiz Baileys

La maestría en café de Matiz se combina con el antojo y la cremosidad de Baileys para crear una bebida llena de indulgencia, sabor y sensaciones: Matiz Baileys. Un café único, con tosti y molienda medios y sabor y aroma a la tradicional crema irlandesa. Lanzado durante ColombiaModa en Medellín, ya está disponible en presentación de 240 g.



Matiz Liofilizado

Matiz Liofilizado es un café instantáneo de alta calidad, con delicioso sabor y aroma, práctico y fácil de preparar. Una mezcla perfecta entre el sabor del café tostado y molido y la practicidad del café instantáneo. Disponible en el mercado colombiano.



Sello Rojo Panela

Sello Rojo Panela es un café ideal para el consumidor colombiano que disfruta del sabor intenso del Café Sello Rojo con el dulzor de la panela. Una mezcla perfecta para comenzar el día con energía.



Cárnicos



Nueva mortadela Monticello

El Negocio Cárnico presentó al mercado colombiano la nueva Mortadela Monticello tipo Bologna Italiana, que encarna la esencia de los sabores mediterráneos con una presentación artesanal y una selección única de ingredientes. Dirigida a consumidores con paladares exigentes que buscan experiencias sensoriales excepcionales.



Nuevas Jamonadas Rica y Cunit

En sintonía con las necesidades económicas de sus consumidores, el Negocio Cárnico presentó dos innovaciones: la Jamonada Rica y la Jamonada Cunit, que ofrecen versatilidad y eficiencia a los hogares colombianos. Ideales para el desayuno, almuerzo o cena, son un elemento esencial en la cocina.



Hongosto: celebrando la versatilidad y la nutrición

En agosto pasado, Setas Colombianas lanzó Hongosto, iniciativa dedicada a promover el conocimiento sobre setas y hongos comestibles entre los consumidores colombianos y panameños. La campaña ofreció descuentos, ofertas, concursos, así como cursos e información valiosa sobre la nutrición y la versatilidad de los champiñones de la marca Setas de Cuivá.



Pechuga de Pollo Finas Hierbas

En lo que representa un paso importante en su compromiso con la promoción de un estilo de vida equilibrado, Berard lanzó en Panamá su Pechuga de Pollo Finas Hierbas, nueva referencia en la línea de conservación y elaborada con 100% de pechuga de pollo en un proceso especial de ahumado. Excelente fuente de proteína esencial, y baja en grasa y colesterol.



Chocolates



Regresó Pícaras Menta

Tras el exitoso lanzamiento de la edición limitada de Pícaras Menta en 2022 -que llevó a la marca a obtener un Effie de Oro en la categoría "Extensión de Línea"- la referencia regresa para quedarse en el mercado peruano. Es la mezcla perfecta de menta y chocolate en una galleta bañada.



Nueva Jet Fresas con Crema

Jet unió su icónico sabor con los ingredientes de un postre colombiano típico y delicioso: las fresas con crema ¿El resultado? una exquisita combinación de trozos de galleta y fresa rellenos de suave crema y recubiertos de chocolate Jet. Una innovación con la que la marca entra a competir en el segmento de postres caseros.



Drácula sigue innovando con sus nuevas chokolatinas en "Halloween"

La marca Drácula continúa posicionándose en la temporada de "Halloween" con noticias que sorprenden, creando experiencias y generando emociones. Desde el 2022 introdujo al mercado la primera barra de chokolatina bajo la marca y en este 2023 regresa con "Drácula Ataúdes", tenebrosa mezcla de un delicioso chocolate con leche y relleno sabor a fresa.



Nuevos batidos Tosh, con todo el poder de las frutas

Tosh, marca presente en más de diez categorías de productos, continúa conectándose con las necesidades de nutrición de sus consumidores. Hoy presenta en Colombia sus nuevos Batidos Tosh, listos para consumir. Sin azúcar añadida, están disponibles en tres deliciosas referencias 100% naturales: Batido Verde, Batido Frutos Rojos y Batido Frutos Tropicales y Guaraná.



Chocolo Sin Azúcar llega a Perú

Desde el pasado mes de septiembre el nuevo Chocolo sin azúcar se encuentra disponible en las principales cadenas de autoservicios de Perú. La marca busca así seguir afianzando sus credenciales de nutrición y ofrecer una opción diferenciada para los consumidores que buscan alternativas con menos azúcar.



Tutto sigue seduciendo, ahora con su versión más exótica

Dinamizando el segmento de tabletas a través de experiencias únicas, Tutto lanzó en Centroamérica su nueva versión "Tutto Chocrovers Crocante Belga", deliciosa combinación de chocolate de leche sabor a cocada belga con trozos de galleta sabor vainilla, almendra picada y caramelo salado.



Tresmontes Lucchetti



Livean Protein Bar

Livean sorprende al mercado chileno con nuevas deliciosas y nutritivas barras de proteína, con 0% azúcar añadida y 100% veganas. Disponibles en tres sabores: Manzana-Canela, Chocolate-Arándanos y Chocolate-Maní.



Muibon BurbuCaramel

El portafolio de chocolates de Muibon sigue creciendo, ahora gracias a una nueva referencia: “Muibon BurbuCaramel”. Un chocolate relleno con delicioso centro de caramelo, perfecto para deleitarse en cualquier momento, y disponible en tableta de 100 g.



Alimentos al Consumidor



Vaqueros Perros Calientes a otro nivel

Con el objetivo de capitalizar un nuevo momento de consumo, El Corral lanza “¡Vaqueros Perros calientes a otro nivel!” una propuesta llena de sabores y combinaciones, *toppings* deliciosos, salchicha a la parrilla y un portafolio de cinco recetas en el que se destacan el Vaquero Costeño y el Vaquero Relish.



Edición especial Corralazos

Los Corralazos llegan con dos ediciones especiales: Sriracha Crunchy para los amantes del picante y BBQ Crunchy para los que prefieren sabores ahumados con un toque dulce. Ambas con cebollitas crujientes y a un precio de celebración.



Papa Days

Buscando llegar al mercado con una propuesta atractiva, Papa John’s añade a su portafolio Papa Days, una nueva opción de pizza de seis porciones con una oferta de cuatro sabores: Jamón, Pepperoni, Hawaiana o Pollo y Champiñones. Disponible por COP 22.900.



Nuevos Cotidianos de Leños y Carbón

El sabor parrillero de Leños y Carbón regresa con dos nuevos combos “Cotidianos”: Pollo Apanado y Bistec Colombiano, ambos acompañados de la nueva Sopa de Guineo Verde. Perfectos para cualquier día de la semana.



Nuevos “Antójate”

Con el fin de calmar antojos, El Corral Gourmet lanza tres deliciosas hamburguesas: Onion Beef, con crujiente cebolla crunchy, huevo y carne de res; Chicken Guacamole con delicioso pollo a la parrilla y guacamole; y Classic Pulled Pork, con jugoso cerdo marinado en salsa BBQ y ensalada *coleslaw*. Disponibles en combo por COP 26.900.



Helados



Drácula regresó con "Monstruos Marinos"

Drácula presentó su nueva campaña "Monstruos Marinos, Sumérgete en el Origen", experiencia para descubrir el origen de los sustos más famosos del mar. Este terrorífico viaje submarino llegó cargado de innovaciones: paletas con forma de ataúd, 21 monstruos para coleccionar, litros de helado con etiqueta que brilla en la oscuridad, y malteadas sabor Drácula listas para consumir. Todo en el marco de un nuevo universo digital en el que se destacan un juego en el Metaverso y experiencias de realidad aumentada.



Pastas



Nuevas referencias de pasta sin gluten Doria

Doria lanzó al mercado colombiano tres nuevas referencias de pasta sin gluten: macarrones con quinoa y chí; lasagna de arroz integral; y codos con harina de lenteja. Estas referencias se suman a su línea existente de pasta sin gluten, para un total de seis opciones que entregan beneficios nutricionales significativos, incluyendo un mayor contenido de fibra y proteína.



Ampliación de portafolio clave

La Recetta continúa fortaleciendo categorías de alto impacto para sus clientes a través de una estrategia de desarrollo de productos cárnicos con valor agregado bajo la marca propia: chorizo rodajas y salchicha rodajas. Ambos dirigidos al segmento de comidas rápidas.



Dukan y Dukat, cómplices del bienestar de las mascotas

Belina lanzó en Costa Rica sus nuevas líneas de alimento premium Dukan y Dukat para competir en el canal moderno. Dukan llega a consentir a perros cachorros, adultos y senior de raza pequeña, mediana y grande, con seis opciones sabor Cordero; mientras que Dukat nutrirá a los felinos con ricos sabores a pollo y pescado, en sus tres etapas de vida: gatitos, adulto y senior. Dukan y Dukat son las primeras marcas con empaques 100% reciclables del mercado costarricense.

Se celebró el **10° Día Internacional del Voluntariado Nutresa**



Nutresa celebró el Día Internacional del Voluntariado en 19 zonas de Latinoamérica a través de acciones solidarias enfocadas en contribuir con la seguridad alimentaria y los estilos de vida saludable de las comunidades, iniciativas que le apuntan al Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (ODS): “Hambre Cero”.

Este encuentro anual inició en agosto cuando la Organización, a través de "callejeadas", recorrió los territorios de la mano de 127 voluntarios de los Negocios Helados, Cárnicos, Cafés, Alimentos al Consumidor, Comercial Nutresa, Novaventa, Atlantic Food Service, La Recetta y GC Foods. En estos espacios de relacionamiento se pudo escuchar las necesidades de las comunidades y así poder priorizar las actividades a ejecutar en el marco de la décima celebración del Día del Voluntariado.

En esta versión de “El Poder de Mil” se contó con la participación de 1.390 Voluntarios Nutresa que contribuyeron con su solidaridad donando parte de su tiempo en beneficio de más de 4.300 personas en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Valle del Cauca y Magdalena, en Colombia; y de países como México, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Chile, Perú, Estados Unidos, Guatemala, Ecuador, República Dominicana y El Salvador.

En la jornada de voluntariado se logró también la intervención de 900 metros cuadrados de tierra para la construcción de 13 huertas comunitarias con sembrados de hortalizas y plantas aromáticas en Colombia, Panamá, Chile, Costa Rica, República Dominicana y El Salvador, que aportarán con la seguridad alimentaria de los beneficiados.

Además, desde el voluntariado se desarrollaron actividades lúdicas fomentando los hábitos y estilos de vida saludable de 2.512 miembros de comunidades educativas. Adicionalmente con el apoyo de los Bancos de Alimentos se prepararon y sirvieron 3.587 platos de comida que favorecieron a los niños, niñas y adultos mayores de 18 comedores comunitarios.

Finalmente se logró transformar los territorios con la realización de ocho murales, acompañado de jornadas de limpieza y siembra de plantas ornamentales que hoy embellecen las zonas priorizadas.



Primer voluntariado animal en Costa Rica

El pasado viernes 25 de agosto, voluntarios de Pozuelo, Pops, Manchas y Servicios Nutresa Costa Rica visitaron la finca de la Asociación Costarricense Probienestar Animal (ACOPROBA) para realizar una jornada de voluntariado cargada de amor y servicio por los animales.

Un equipo de 23 voluntarios se encargó de tareas como limpieza de las casas donde duermen los perritos; desparasitación; corte de uñas; y mejora de espacios para protegerse de la lluvia. Igualmente, se les llevó una donación de más de 50 kg. de alimento Balance tanto de perros como de gatos.

Desarrollo de jóvenes líderes de cambio para la sostenibilidad en Antioquia



Nutresa cree en el poder de los jóvenes como motor de transformación, por eso viene ejecutando una iniciativa en el marco del proyecto Líderes de Cambio para la Sostenibilidad -junto a Fundación Mi Sangre- para el desarrollo de capacidades y habilidades en 450 jóvenes que posibilite la creación de soluciones sociales y ambientales útiles para sus territorios.

Durante este proceso los jóvenes obtuvieron 50 horas de formación bajo la Metodología Pazalobien que consiste

en reconocer y activar el potencial de agentes de cambio social y co-crear soluciones creativas e innovadoras para las problemáticas identificadas en instituciones educativas de Medellín, Támesis y Jericó.

Las estudiantes obtuvieron un acompañamiento con profesionales afines que se encargaron de fortalecer 18 ideas de cambio, para una posterior ejecución de las soluciones innovadoras en los territorios.

Misión Gualí: un paso firme hacia la **gestión sostenible**



Misión Gualí, proyecto liderado por Doria, la ANDI y la Universidad EAN, y enmarcado en el "Acuerdo regional Biodiversidad y Desarrollo para la Sabana de Bogotá y áreas conexas", es un modelo de gestión participativo y sostenible para el Humedal Gualí cuyo objetivo principal es aplicar soluciones basadas en la naturaleza para la preservación de este ecosistema vital.

Entre sus logros recientes se destaca la "Guía de ciencia ciudadana para el humedal Gualí" y el cargue de 84 registros biológicos en el sistema de información de biodiversidad de Colombia, que robustece el conocimiento y conservación de la flora y fauna de la región. Además, el proyecto ha avanzado en el desarrollo de un modelo de gobernanza para el humedal, incorporando

a empresas, instituciones, las alcaldías de Funza y Mosquera, así como a la CAR para fortalecer la cooperación regional.

El Humedal Gualí, uno de los más importantes de Cundinamarca, se extiende por la cuenca media del río Bogotá a través de los municipios de Funza, Tenjo y Mosquera, y es clave para el equilibrio biológico en los ecosistemas y el mejoramiento del aire de la región. Tiene una extensión de más de 1.196 hectáreas y alberga más de 96 especies de fauna como los curíes, la rana sabanera, el cucarachero de pantano, la tingüa bogotana, el pato andino y la alondra cundiboyacense, así como 42 especies vegetales. Este ecosistema integra la conectividad ecológica con el Distrito de Riego La Ramada.

Operar Colombia y el Negocio Cárnicos, pioneros en el uso de **vehículos eléctricos**



Comprometidos con la preservación del medio ambiente, Operar Colombia y el Negocio Cárnico establecieron una alianza estratégica con Renting Colombia para la implementación de una flota de 12 camiones eléctricos para el transporte de productos refrigerados en Medellín, democratizando al mismo tiempo el acceso a vehículos de energía alternativa.

Cada camión eléctrico incorporado está reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero en un 88%, además de eliminar por completo las emisiones de material particulado relacionadas con la calidad del aire.

Estos vehículos ecológicos con sistemas de refrigeración eléctricos son un testimonio de la innovación en

TMLUC renueva convenio para impulsar **agricultura sostenible**

TMLUC renovó su alianza de 35 años con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) bajo el convenio "Programa de Desarrollo Sustentable de Trigo Candeal para Chile en el Escenario de Cambio Climático", en una visita de autoridades del INIA a la planta de producción de pastas de Tresmontes Lucchetti, en la que se destacó el valor de las alianzas público-privadas en la construcción de una agricultura sostenible y resiliente.

Este programa busca mejorar las condiciones del trigo candeal para desarrollar variedades con buen potencial de rendimiento y calidad, y que además sean compatibles con las exigencias de la industria en materia de medioambiente.



sostenibilidad en las flotas de distribución. Al utilizar baterías para alimentar tanto el motor eléctrico del camión como el equipo de refrigeración, se logra alcanzar la temperatura requerida en la mitad del tiempo de los sistemas convencionales, optimizando los tiempos operativos y maximizando la eficiencia.

Con esta implementación se evitará la emisión de 144,8 toneladas de CO2 cada 21.000 km, lo que equivale al trabajo de absorción de CO2 de 6.758 árboles. Además, estos han sido diseñados pensando en el bienestar de los conductores, con reducción de ruido, temperatura y una transmisión automática que facilita la conducción, brindando mayor confort y menos fatiga al finalizar cada turno.